



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Calle Ambulante Elevada y los Sistemas Dinámicos de la cultura popular en el
Damero A de Gamarra, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Gabriela Kimberly Aguirre Cubillas

ASESOR:

Arq. Isaac Disraeli Saenz Mori

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbano - Arquitectónico

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA:

A las personas que desean lograr un cambio en su ciudad mejorando sus propios pasos en las calles.

AGRADECIMIENTO:

El resultado de mi ser cognitivo y espiritual es gracias a la fortaleza de mi madre, el impulso de singularidad y mi valoración es de mi padre, la lucha por ser alguien es a mi hermano, las ganas de vivir por mis seres queridos son de mi abuelo, la expansión de mis ideas es atribuido por personas que me apoyaron y creyeron en mí. Mi “yo” y todo lo que poseo es gracias a la existencia que me brindo el omnipotente.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Gabriela Kimberly Aguirre Cubillas, con DNI N° 71466307, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela de Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación, información y datos que presento en mi trabajo de investigación son verídicos.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u omisión de la información aportada de los documentos, por lo que estoy sujeta a lo que se disponga en las normas académicas estipuladas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 22 de mayo del 2018.



Gabriela Kimberly Aguirre Cubillas

DNI N° 71466307

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Calle Ambulante Elevada y los Sistemas Dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018”. La misma que someto a su consideración y evaluación, esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Arquitecta. De esta manera aportar académicamente a mi centro de estudios y una ayuda para futuras investigaciones.

Gabriela Kimberly Aguirre Cubillas

ÍNDICE

Carátula.....	i
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras.....	xviii
Índice de láminas.....	xxii
Resumen.....	xxv
Abstract.....	xxvi

I. INTRODUCCIÓN	27
1.1 INTRODUCCIÓN	28
1.2 REALIDAD POBLEMÁTICA	30
1.3 TRABAJOS PREVIOS.....	40
1.4 MARCO REFERENCIAL	46
1.4.1 Marco Teórico	46
1.4.2 Marco Histórico	55
1.4.3 Marco Conceptual	60
1.4.4 Marco Normativo	66
1.4.4.1 Normas de Comercio Nacional	66
1.4.4.2 Normas de Comercio Internacional.....	71
1.4.5 Referentes Arquitectónicos	72
1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	91
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	91
1.7 OBJETIVOS (General y Específicos)	93

1.7.1 Objetivo General	93
1.7.2 Objetivos Específicos.....	93
1.8 HIPÓTESIS (General y Específicos)	93
1.8.1 Hipótesis General	93
1.8.2 Hipótesis Específicas.....	93
1.9 ALCANCES Y LIMITACIONES	94
1.9.1 Alcances	94
1.9.2 Limitaciones.....	94
II. MÉTODO.....	95
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	96
2.2 ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	97
2.3 VARIABLE, OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	97
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	106
2.4.2 Población de estudio.....	108
2.4.3 Muestra.....	109
2.4.4 Muestreo.....	110
2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y MEDICIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	111
2.5.1 Técnicas de recolección de datos.....	111
2.5.2 Instrumentos de recolección de datos.....	111
2.5.3 Medición de datos.....	113
2.5.4 Validación del instrumento.....	113
2.5.5 Confiabilidad del instrumento de medición	114
2.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	117
2.7 ANÁLISIS COMPLEMENTARIO POR MEDIO DEL MÉTODO DE MAPEOS.....	118
2.8 ASPECTOS ÉTICOS	118
III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	121

3.1 RECURSOS Y PRESUPUESTO	121
3.2 FINANCIAMIENTO	122
3.3 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	123
IV. RESULTADOS	127
4.1 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	128
4.2 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	134
V. DISCUSIÓN	141
VI. CONCLUSIÓN.....	145
VII. RECOMENDACIONES.....	148
VIII. PROPUESTA.....	150
DEFINICIÓN DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO	151
IX. FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA	
SOLUCIÓN - ANÁLISIS URBANO.....	152
9.1 DATOS GEOGRÁFICOS.....	153
9.1.1 Ubicación y localización de la propuesta.....	154
9.2 ANÁLISIS FÍSICO - AMBIENTAL.....	154
9.2.1 Clima.....	154
9.2.2 Calidad del aire.....	156
9.2.3 Geotécnica.....	156
9.2.4 Capacidad Portante.....	158
9.2.5 Zonificación Sísmica.....	159
9.2.5.1 Identificación de peligros.....	160
9.2.5.2 Vulnerabilidad.....	162
9.3 ANÁLISIS TERRITORIAL - URBANO.....	164
9.3.1 Ámbito, escala y dimensión de aplicación.....	164
9.3.2 Estructura Urbana.....	166
9.3.3 Vialidad y movilidad.....	174
9.3.3.1 Accesibilidad	175
9.3.3.2 Transporte.....	179

9.3.4 Sistema Urbano.....	183
9.3.5 Equipamiento urbano.....	186
9.3.5.1 Salud.....	187
9.3.5.2 Educación.....	188
9.3.5.3 Comercio.....	190
9.3.5.4 Áreas verdes y Recreación.....	191
9.3.6 Usos de suelos.....	194
9.3.7 Zonificación.....	194
9.3.8 Dinámica y tendencias.....	197
9.4 ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS.....	199
9.4.1 Análisis de Patrones.....	199
9.4.2 Análisis de Espacio Público.....	221
9.4.3 Imaginarios Urbanos.....	226
9.5 ANÁLISIS SOCIO - DEMOGRÁFICO.....	228
9.5.1 Estructura Poblacional.....	228
9.5.1.1 Población por rango de sexo.....	229
9.5.1.2 Población por rango de edad.....	230
9.5.1.3 Población Flotante.....	231
9.5.2 Índice de Pobreza.....	233
9.5.3 Materiales predominantes.....	235
9.5.4 Análisis por dimensión de lote.....	237
9.5.5 Estado de Inseguridad.....	239
9.5.6 Situación médica.....	241
9.5.7 Estado educacional.....	242
9.5.8 Población Económicamente Activa (PEA).....	243
9.5.8.1 PEA según sectores económicos.....	245
9.5.9 Índice de Desarrollo Humano (IDH).....	246
9.6 ANÁLISIS ECONÓMICO.....	249
9.6.1 Mercado de Suelo.....	251
9.7 ANÁLISIS INSTITUCIONAL.....	254

9.7.1 Recursos.....	255
9.7.2 Organización Municipal.....	256
9.7.2.1 FODA de Resumen.....	259
9.7.3 Marco Normativo.....	259
9.8 DIAGNÓSTICO URBANO.....	260
9.9 PROGNOSIS.....	262
9.10 CONCLUSIONES.....	262
9.11 RECOMENDACIONES.....	264
X. FACTORES VÍNCULO ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN: CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	265
10.1 ESTUDIO Y DEFINICIÓN DEL USUARIO.....	266
10.2 PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	279
10.2.1 Magnitud, complejidad y trascendencia del proyecto.....	279
10.2.2 Consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico.....	282
10.2.2.1 Consideraciones Funcionales.....	282
10.2.2.2 Consideraciones Dimensionales.....	290
10.2.2.3 Consideraciones Espaciales.....	305
10.2.2.3.1 Criterio de distribución.....	305
10.2.2.4 Consideraciones Ambientales.....	306
10.2.2.5 Criterios Estructurales.....	308
10.2.2.6 Consideraciones Normativas.....	311
10.2.2.7 Consideraciones Económicas y Financieras.....	317
10.2.2.8 Consideraciones Tecnológicas.....	318
10.2.2.9 Consideraciones de Sostenibilidad y Sustentabilidad.....	319
10.3 ESTUDIO DEL TERRENO.....	325
10.3.1 Contexto.....	325
10.3.1.1 Análisis del entorno inmediato.....	325
10.3.1.2 Análisis del entorno mediano.....	326
10.3.1.3 Accesibilidad del terreno.....	328
10.4 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN.....	330
10.4.1 Áreas y linderos.....	330

10.4.2 Aspectos Climatológicos.....	331
10.4.3 Condicionantes del terreno.....	332
10.4.3.1 Servicios básicos.....	332
10.4.3.2 Referencias geotécnicas.....	333
10.5 ZONIFICACIÓN Y USO DEL SUELO.....	334
10.5.1 Zonificación y Uso del suelo.....	334
10.5.2 Aplicación de la normativa y parámetros.....	335
10.5.3 Levantamiento fotográfico.....	336
10.6 ESTUDIO DE LA PROPUESTA / OBJETO ARQUITECTÓNICO.....	342
10.6.1 Definición del Proyecto.....	342
10.6.2 Plano fotográfico.....	342
10.6.3 Plano de Ubicación y Localización.....	342
10.6.4 Estudio de Factibilidad: Factibilidad de demanda.....	342
10.6.4.1 Oferta y demanda del mercado.....	342
10.6.5 Propuesta de Zonificación del proyecto.....	344
10.6.6 Accesibilidad y Estructura de Flujos.....	349
10.6.7 Criterios de diseño y composición de la propuesta.....	353
10.6.7.1 Criterios de diseño.....	353
10.6.7.2 Composición arquitectónica.....	353
10.6.8 Metodología del diseño arquitectónico.....	354
10.6.9 Conceptualización de la Propuesta.....	355
10.6.10 Idea fuerza.....	355
10.6.11 Plan de masas.....	356
REFERENCIAS.....	358
ANEXOS.....	359
A. Acta de aprobación de tesis.....	471
B. Pantallazo de Software Turnitin.....	472
C. Formulario de autorización para la publicación electrónica de trabajo de investigación o tesis.....	473
D. Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	474

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Demanda de desfiles y ferias de moda en Gamarra	31
Tabla 2: Demanda de desfiles y ferias de moda en Lima	32
Tabla 3: Distribución de población en Gamarra	33
Tabla 4: Datos del Linked Hybrid	72
Tabla 5: Programa del Linked Hybrid	75
Tabla 6: Datos del MAMM	80
Tabla 7: Programación básica del MAMM	83
Tabla 8: Datos de La Torre de Gamarra	87
Tabla 9: Resumen	97
Tabla 10: Operacionalización de variables	99
Tabla 11: Operacionalización de variable independiente	101
Tabla 12: Operacionalización de variable dependiente	102
Tabla 13: Operacionalización de variables	104
Tabla 14: Proyección poblacional total del distrito	107
Tabla 15: Resultado de la proyección poblacional total del distrito	107
Tabla 16: Resultado de la proyección poblacional total del distrito	107
Tabla 17: Delimitación de la población de estudio	108
Tabla 18: Resumen de población total por edad	108
Tabla 19: Valores de confianza	109
Tabla 20: Sobre el instrumento de la recolección de datos de la variable 1	112
Tabla 21: Sobre el instrumento de la recolección de datos de la variable 2	113
Tabla 22: Resumen de procedimientos de casos	114
Tabla 23: Estadísticas de fiabilidad	114
Tabla 24: Estadísticas del total del elemento	115
Tabla 25: Baremación de la dimensión Interacción social	116

Tabla 26: Baremación de la dimensión Patrones Urbanos	116
Tabla 27: Baremación de la dimensión Inteligencia Colectiva	116
Tabla 28: Baremación de la dimensión Accesibilidad	117
Tabla 29: Baremación de la dimensión Innovación abierta	117
Tabla 30: Recursos y presupuestos (Fuente: Elaboración propia)	121
Tabla 31: Cronograma de ejecución (Fuente: Elaboración propia)	123
Tabla 32: Tabla N°1 Interacción Social	128
Tabla 33: Tabla N°2 Patrones Urbanos	129
Tabla 34: Tabla N°3 Confianza Social	130
Tabla 35: Tabla N°4 Inteligencia Colectiva	131
Tabla 36: Tabla N°5 Accesibilidad	132
Tabla 37: Tabla N°6 Innovación Abierta	133
Tabla 38: Resumen de procesamiento de Casos 1	134
Tabla 39: Recuento 1	135
Tabla 40: Prueba de Chi – cuadrado 1	135
Tabla 41: Resumen de procesamiento de Casos 2	136
Tabla 42: Recuento 2	136
Tabla 43: Prueba de Chi – cuadrado 2	137
Tabla 44: Resumen de procesamiento de Casos 3	138
Tabla 45: Recuento 3	138
Tabla 46: Prueba de Chi – cuadrado 3	138
Tabla 47: Resumen de procesamiento de Casos 4	139
Tabla 48: Recuento 4	140
Tabla 49: Prueba de Chi – cuadrado 4	140
Tabla 50: Características geográficas del distrito de la Victoria	153
Tabla 51: Análisis físicos ambientales del distrito de La Victoria	155

Tabla 52: Lito estratigrafía	157
Tabla 53: Capacidad portante del distrito de La Victoria	158
Tabla 54: Zonas sísmico-geotécnica y correspondencia con el peligro sísmico	159
Tabla 55: Vulnerabilidad sísmica del distrito de La Victoria	161
Tabla 56: Niveles de vulnerabilidad según PREDES 2009	161
Tabla 57: Peligros expuestos en el distrito de La Victoria	161
Tabla 58: Vulnerabilidad del distrito de La Victoria	162
Tabla 59: Resumen de Estructura urbana	167
Tabla 60: Demanda por estaciones del Metro de Lima	174
Tabla 61: Accesibilidad al distrito	175
Tabla 62: Congestión vehicular en horas puntas	180
Tabla 63: Tipos de transporte motorizado	181
Tabla 64: Equipamiento Urbano del distrito de La Victoria	186
Tabla 65: Resumen de Indicadores de Salud de La Victoria	187
Tabla 66: Información acerca de los establecimientos de salud	187
Tabla 67: Cobertura del establecimiento de Salud	188
Tabla 68: Condición de analfabetismo	188
Tabla 69: Información acerca de los establecimientos educativos	189
Tabla 70: Resumen acerca del comercio del distrito de La Victoria	191
Tabla 71: Áreas verdes del distrito de La Victoria	191
Tabla 72: Comparativa de Área verde requerida por el distrito y la OMS	192
Tabla 73: Análisis de Patrones	199
Tabla 74: Espacios públicos del distrito	220
Tabla 75: Población estimada	227
Tabla 76: Total de Centros Poblados	228

Tabla 77: Población estimada según sexo	229
Tabla 78: Población por grupo etario	229
Tabla 79: Porcentaje de la pobreza	232
Tabla 80: Materiales de las viviendas del distrito de La Victoria	234
Tabla 81: Índice de Estado Educacional	241
Tabla 82: Ocupación laboral por agrupaciones	242
Tabla 83: Población activa según genero	243
Tabla 84: Actividades que más se desarrollan en el distrito	243
Tabla 85: Índice de Desarrollo humano del distrito	245
Tabla 86: Comparativa de precios de alquiler por m2	250
Tabla 87: Fuentes de financiamiento del municipio	254
Tabla 88: Ingresos	255
Tabla 89: Gastos Municipales	255
Tabla 90: Total de las zonas del distrito de La victoria	257
Tabla 91: Cálculo de la masa crítica	265
Tabla 92: Valoraciones para la aplicación del cálculo de área de ambientes para la programación arquitectónica	278
Tabla 93: Cálculo de magnitud	279
Tabla 94: Cálculo de la masa crítica	280
Tabla 95: Espacios generados según las actividades	283
Tabla 96: Valor de representación de la Matriz de interacción	284
Tabla 97: Asolamiento del terreno	306
Tabla 98: Posición de vientos	307
Tabla 99: Consideraciones normativas de Estructuras Físicas	311
Tabla 100: Mobiliarios Sanitarios por Número de personas	312
Tabla 101: Servicios Higiénicos para el público en Restaurantes o afines	312

Tabla 102: Consideraciones de diseño en estacionamientos	313
Tabla 103: Consideraciones de zonas de estacionamiento	314
Tabla 104: Estacionamientos – Estacionamientos de discapacitados	314
Tabla 105: Consideraciones normativas de pasajes	315
Tabla 106: Tipos de escalera	315
Tabla 107: Resumen de financiamiento	317
Tabla 108: Ubicación del terreno	329
Tabla 109: Linderos del terreno	329
Tabla 110: Resumen de Aspectos Climatológicos	330
Tabla 111: Prestación de servicios básicos	331
Tabla 112: Comparativa de Zonificación y Uso del suelo del terreno	334
Tabla 113: Parámetros urbanísticos	334
Tabla 114: Consideración del mercado	342

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Evolución de las actividades en el emporio comercial de Gamarra	35
Figura 2: Gráfico de perfil socioeconómico	35
Figura 3: Gráfico de Ponderación de las actividades que se realiza con frecuencia en Gamarra	36
Figura 4: Muestra de mayor actividad en el Damero A	38
Figura 5: Línea del tiempo del surgimiento de las actividades comerciales de Gamarra	59
Figura 6: Clasificación de tipos de carretilla	62
Figura 7: Roles de las galerías	64
Figura 8: Linked Hybrid 1	72
Figura 9: Linked Hybrid 2	72
Figura 10: Linked Hybrid 3	72
Figura 11: Propuesta del Linked Hybrid	73
Figura 12: Prot Plan del Linked Hybrid	74
Figura 13: Ubicación del L.H.	74
Figura 14: Identificación de espacios del Linked Hybrid	75
Figura 15: Zonificación del Linked Hybrid (Planta)	76
Figura 16: Zonificación del Linked Hybrid (Corte)	76
Figura 17: Ambientes por zonificación del Linked Hybrid (3D)	76
Figura 18: Calle corredor del Linked Hybrid	77
Figura 19: Diagrama de circulaciones del Linked Hybrid	77
Figura 20: Corredores semi cerrado Linked Hybrid 1	77
Figura 21: Corredores semi cerrado Linked Hybrid 2	77
Figura 22: Estructura del Linked Hybrid 1	78
Figura 23: Estructura del Linked Hybrid 2	78
Figura 24: Elevación del Linked Hybrid	78

Figura 25: Corte del Linked Hybrid	78
Figura 26: Maqueta del Linked Hybrid	78
Figura 27: Museo de Arte Moderno Medellín	80
Figura 28: Localización del Museo de Arte Moderno Medellín	81
Figura 29: Relación del barrio con la Ciudad del Río del Museo de Arte Moderno Medellín	82
Figura 30: Relación exterior e interior del Museo de Arte Moderno Medellín	83
Figura 31: Zonificación por color del Museo de Arte Moderno Medellín	84
Figura 32: Relación exterior e interior del MAMM	84
Figura 33: Plantas del MAMM	84
Figura 34: Primera planta del Museo de Arte Moderno Medellín	85
Figura 35: Plantas del del Museo de Arte Moderno Medellín	85
Figura 36: La Torre de Gamarra	87
Figura 37: Galería comercial El Rey en el Damero A de Gamarra	88
Figura 38: Marco Referencial	90
Figura 39: Instrumento de recolección de datos	112
Figura 40: Interacción Social	128
Figura 41: Patrones Urbanos	129
Figura 42: Confianza Social	130
Figura 43: Inteligencia colectiva	131
Figura 44: Accesibilidad	132
Figura 45: Innovación Abierta	133
Figura 46: Ubicación geográfica del distrito de La Victoria en el borde occidental de la región central del Perú	153
Figura 47: Clima promedio en La Victoria	154
Figura 48: Precipitaciones en el distrito de La Victoria por meses	155
Figura 49: Tipos de estado de la Calidad del Aire (ECA)	156

Figura 50: Distribución de suelos y Zonificación Geotécnica de Lima metropolitana	157
Figura 51: Zonificación sísmica y geotécnica del distrito de La Victoria	158
Figura 52: Niveles de riesgo de la ciudad de Lima	160
Figura 53: Niveles de riesgo del distrito	160
Figura 54: Identificación de Zonas Críticas del distrito de La Victoria 1	163
Figura 55: Identificación de Zonas Críticas del distrito de La Victoria 2	163
Figura 56: Lugar o Distrito donde residen los consumidores de Gamarra	164
Figura 57: Principales destinos dentro de la Provincia de Lima	174
Figura 58: Porcentaje de Educación	189
Figura 59: Distritos con mayor extensión de áreas verdes	192
Figura 60: La Victoria en sus inicios	197
Figura 61: Vista del distrito en el plano de Lima del año 1904	197
Figura 62: Proyección poblacional del distrito de La Victoria	228
Figura 63: Población que se moviliza	230
Figura 64: Lista de victimización por distritos	238
Figura 65: Estimación de la victimización del distrito de La Victoria	238
Figura 66: Lista de los distritos en situación de victimización	238
Figura 67: Diagrama de la población afiliada a un seguro de salud	240
Figura 68: Diagrama de Esperanza de Vida al Nacer (EVN) (2011)	241
Figura 69: La PEA activa y desempleada del distrito	242
Figura 70: Número de Empresas y de generación de empleo	245
Figura 71: Análisis económico del distrito de La Victoria	248
Figura 72: Evolución comercial de Gamarra: Evolución de los establecimientos	249
Figura 73: Organigrama de Estructura Orgánica de la Municipalidad de La Victoria	256

Figura 74: Plano por zonas del distrito de La Victoria	257
Figura 75: FODA de resumen de la Municipalidad de La Victoria	258
Figura 76: Asolamiento durante la mañana antes de las 12:00 pm	306
Figura 77: Sistema estructural mixto 1	308
Figura 78: Sistema estructural mixto 2	308
Figura 79: Losa mixta o colaborante	309
Figura 80: Medidas de losa mixta o colaborante	309
Figura 81: Estacionamientos en sótanos	314
Figura 82: Escalera de evacuación en corte y planta	316
Figura 83: Sistema de energía renovable	318
Figura 84: Paneles de aluminio compuesto	319
Figura 85: Paneles de aluminio compuesto, marca: Alucubond Sky Rain Bow	319
Figura 86: Paneles Solares Fotovoltaicos	320
Figura 87: Instalación de los Paneles Solares Fotovoltaicos	320
Figura 88: Implementación de Screen Panel en el edificio “Estudio Lamela”	321
Figura 89: Medidas de Screen Panel	321
Figura 90: Tipo de instalación del Screen Panel	321
Figura 91: Componentes del Screen Panel	322
Figura 92: Tratamiento y reutilización de aguas grises	322
Figura 93: Características del vidrio doble hermético	323
Figura 94: Área total del terreno	330
Figura 95: Aspecto Geotécnico del Terreno	333
Figura 96: Aplicación de metodología de diseño arquitectónico	354

ÍNDICE DE LÁMINAS

Lámina 1:	Marco Referencial – Linked Hybrid	79
Lámina 2:	Marco Referencial – Museo de Arte Moderno de Medellín	86
Lámina 3:	Marco Referencial – La Torre de Gamarra	90
Lámina 4:	Área de Estudio	165
Lámina 5:	Tejido Urbano	168
Lámina 6:	Morfología (Av. Aviación)	169
Lámina 7:	Morfología (Jr. Hipólito Unanue)	170
Lámina 8:	Morfología (Jr. Gamarra)	171
Lámina 9:	Plano de alturas	172
Lámina 10:	Plano Nolli	173
Lámina 11:	Accesibilidad del Distrito de La Victoria	177
Lámina 12:	Accesibilidad – Jerarquía de vías	178
Lámina 13:	Transito	182
Lámina 14:	Sistema Urbano	184
Lámina 15:	Sistema Relacional	185
Lámina 16:	Equipamiento	193
Lámina 17:	Uso del Suelo	196
Lámina 18:	Análisis de Complejidad - Crecimiento de Gamarra	201
Lámina 19:	Análisis de Complejidad – Yuxtaposición	202
Lámina 20:	Análisis de Complejidad – Borrosidad	203
Lámina 21:	Análisis de Complejidad – Atractores	204
Lámina 22:	Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades	205
Lámina 23:	Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Bailes	206

Lámina 24: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Músicos	207
Lámina 25: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Venta de comidas al paso	208
Lámina 26: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Venta de desayuno	209
Lámina 27: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Venta de chanco al palo	210
Lámina 28: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Venta de bebidas	211
Lámina 29: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Venta de bolsas de rafia	212
Lámina 30: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Venta de postres tradicionales	213
Lámina 31: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Gamarra para los niños	214
Lámina 32: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Venta de frutas	215
Lámina 33: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Jaladores	216
Lámina 34: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones por actividades: Tecnología	217
Lámina 35: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones Urbanos: Hitos por mapeo	218
Lámina 36: Análisis de Sistemas Complejos Adaptativos – Patrones Arquitectónicos: Densidad	219
Lámina 37: Análisis de Agentes	220
Lámina 38: Análisis del Espacio Público: Actividades	223
Lámina 39: Análisis del Espacio Público: Actividades por horarios	224
Lámina 40: Análisis del Espacio Público: Parque Cánepa	225
Lámina 41: Análisis de Imaginarios Urbanos: Gamarra imaginada	227
Lámina 42: Densidad Poblacional	232

Lámina 43: Índice de Pobreza	234
Lámina 44: Material de construcción	236
Lámina 45: Dimensión del Lote	238
Lámina 46: Inseguridad	240
Lámina 47: Ingreso per cápita	248
Lámina 48: Mercado del suelo comercial	253
Lámina 49: Tipos de usuario	268
Lámina 50: Actividades de Usuario de Servicio: S. Administrativo, S. Comercial	272
Lámina 51: Actividades de Usuario de Servicio: S. Moda y S. Académico	273
Lámina 52: Actividades de Usuario de Servicio: S. Recreativo, Servicio G, S. Social	274
Lámina 53: Actividades de Usuario de Espectador: A. Administrativa, A. Comercial	276
Lámina 54: Actividades de Usuario de Espectador: A. Moda, A. Académica	277
Lámina 55: Actividades de Usuario de Espectador: A. Recreación, A. Atención social	278
Lámina 56: Condiciones Funcionales	283
Lámina 57: Matriz de interacción	287
Lámina 58: Red de relaciones	288
Lámina 59: Organigrama Funcional	289
Lámina 60: Análisis del entorno: Contexto inmediato y mediato	327
Lámina 61: Análisis del entorno: Secciones viales del proyecto	329
Lámina 62: Estructura de Flujos: Primer piso al cuarto piso	350
Lámina 63: Estructura de Flujos: Quinto piso al octavo piso	351
Lámina 64: Estructura de Flujos: Noveno piso al mirador	352
Lámina 65: Conceptualización de la propuesta	357

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo general proponer un proyecto arquitectónico de una Calle Ambulante Elevada para potenciar los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018. Este proyecto generará la integración de sus habitantes dotándoles de un contexto recreativo, aprovechando las manifestaciones populares que caracterizan a este sector de la población.

El presente trabajo de investigación se basa en las teorías de espacio público y complejidad, teorías que me permitirán entender la dinámica de los lugares, para el reconocimiento de patrones, entendimiento del surgimiento espontaneo que presento Gamarra y que aun en expansión sigue presentando. La complejidad siempre tiende a formar espacios públicos, y como se observa en las calles de Gamarra se entiende que toda su composición es una extensión de espacio público en su totalidad. Partiendo de ello, el trabajo toma una dirección y se embarca en la inserción de nuevos criterios de investigación para entender las actividades que se realizan, el por qué se dan en ese lugar y porque es tan vital que se haya dado en ese contexto.

Además, se realiza la investigación a base de la problemática actual, la cual se basa en la existencia de actividades que necesitan ser potenciadas para ayudar a consolidar la interacción de los individuos, y de esta manera puedan disfrutar un poco de las actividades alternativas presentes (como la venta ambulatoria y actividades artísticas-culturales) que hacen único al emporio comercial de Gamarra.

Palabras claves: Calle ambulante elevada, Sistemas Dinámicos, Complejidad, Espacios públicos, patrones urbanos, comercio ambulatorio.

ABSTRACT

This research had as general objective to propose an architectural project of high Ambulant Street to enhance the dynamic systems of popular culture in the Checkerboard of Gamarra, 2018. This project will integrate its inhabitants providing them with a recreational context, taking advantage of popular demonstrations that characterize this sector of the population.

This research is based on theories of public space and complexity theories that will allow me to understand the dynamics of places for pattern recognition, understanding that present spontaneous emergence Gamarra and still expanding keeps returning. The complexity always tends to form public spaces, and as seen in the streets of Gamarra is understood that the whole composition is an extension of public space as a whole. On this basis, the research takes a direction and embarks on the insertion of new criteria research to understand the activities undertaken, why are they there and why it is so vital that has been given in that context.

In addition, research based on the current problem is realized, which is based on the existence of activities that need to be enhanced to help strengthen the interaction of individuals, so they can enjoy some alternative activities present (such as street vending and artistic-cultural) activities that make it unique to the commercial emporium of Gamarra.

Keywords: High street Street, Dynamical Systems, Complexity, public spaces, urban patterns, street vending.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad nuestra ciudad ha sido influenciada por la cultura popular resultado de las migraciones que se dieron en los años 40, todo esto trajo a nuestra capital costumbres y un oleaje de personas provenientes de diversas provincias que se situaban en Lima con oportunidades de obtener trabajo para mejorar sus condiciones de vida. En ese contexto muchas personas se encontraron con la crisis que se vivía en ese entonces nuestro país, lo que género que muchas de estas personas se decidían a vender en las calles como ambulantes comerciales.

Años más tarde con el surgimiento espontáneo de Gamarra, se lograría consolidar más las actividades comerciales textiles del lugar, que con el pasar de los años ese no solo sería la una actividad característica del lugar. Actualmente en los alrededores de Gamarra se puede observar distintos tipos de comercio que hacen más vital al emporio comercial, actividades de comidas al paso se presentan con mucha continuidad entre avenidas y jirones, también se expone diversas actividades artísticas realizadas por niños, jóvenes y adultos en el lugar.

Si bien el emporio comercial de Gamarra no presenta un lugar de recreación, sus calles de manera natural han recreado estas condiciones atractivas en el lugar, que dotan de mucho talento proveniente de personas que han salido adelante con creatividad en las ventas y para expresarse culturalmente en las aceras.

Es por tal motivo que nuestra cultura popular se ha vuelto única ante otros países que también poseen comercio, los patrones que se reconocen en las calles son necesarios para el entendimiento de nuestra ciudad, pues nuestra cultura es muy diversa y claramente es reconocida con cualquier otra. Es necesario que más lugares acepten esta influencia de los comerciantes ambulantes, pues estos traen consigo un gran potencial en el ámbito de innovación para poder adaptarse al entorno y seguir prosiguiendo con su trabajo.

Los sistemas adaptativos mencionados por John Holland nos mencionan que es necesario que los individuos puedan mejorar sus condiciones y propone la

selección más beneficiaria para el individuo que le permita fortalecer las bases de su adaptabilidad para poder evolucionar (Holland,1996, p. 259 – 295)¹.

¹ Holland, J. (1996). Sistemas adaptativos complejos. Recuperado de:
http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9449/CC_019_art_10.pdf?sequence=1

1.2 REALIDAD POBLEMÁTICA

Actualmente el “emporio comercial de Gamarra” es probablemente el fenómeno contemporáneo más complejo que existe en el Perú. Gamarra se consagró como un sistema complejo de producción, que se rige a partir de la espontaneidad con el que surgió. Hay que entender que Gamarra, nace tras el esfuerzo de personas que querían formar economías para mantenerse en la ciudad, así que su riqueza como capital humano responde favorablemente en ese lugar.

La ocupación improvisada de los espacios del entorno, como veredas y pistas, nos muestran unas dinámicas comerciales de venta de todo tipo de mercadería, venta de comida ambulancia, manifestaciones artísticas, jaladores y cargadores que interaccionan unos con otros. La problemática es potenciar, las atribuciones que hacen único a Gamarra, como ayudar a consolidar la interacción de los individuos visitantes, lograr que estos puedan disfrutar un poco de las actividades presentes que se realizan en el emporio. A su vez se podrá fortalecer los espacios públicos, que como se observa, todo el emporio es una extensión de estos, producto de las actividades que se realizan, participación de los trabajadores y los medios de cómo se organizan para hacer conocida ante el mundo a Gamarra. Por lo tanto, se debe de realizar un equipamiento que ayude a consolidar estas dinámicas que se realizan en las calles y tiendas, dotándolo de espacios íntegros que no solo les sirva a los usuarios directos, sino que pueda ser útil para toda la población de la zona y los visitantes provenientes de todas partes.

Lo provechoso de Gamarra está en la vitalidad y la espontaneidad en que surgieron sus actividades, hay que considerar que este proceso es emergente, pues no se rigió por ninguna política u autoridad para su formación, sino por la confianza y el trabajo individual de todos. Gamarra también, nos muestra fenómenos que se reproducen en nuestra ciudad, como densidad, consumo, información y multiculturalidad, entonces se descubre el fenómeno macro, que se reproduce de la misma forma, pero de manera local.

La fachada que muestra Gamarra genera dinámicas, ahonda en la complejidad y las formas urbanas, las cuales crearán espacios diversos de consumo, así como estrategias innovadoras para asumir la visita de muchos individuos, los

usos diversos del suelo comercial y la habilidad de comunicación entre el vendedor, el comprador y los propios trabajadores. Estas muestras se evidencian en sus calles, como los maniquís expuestos en las puertas, aceras y pistas, así como los diversos colores que cubren las paredes por anuncios populares, y por la gran actividad de la consolidación del comercio ambulatorio.

Los trabajadores de Gamarra, han logrado contar con eventos de la propia zona, como los desfiles de moda, “Gamarra Fashion Show” las cuales son eventos fotográficos para impulsar los trabajos realizados de moda, los famosos desayunos empresariales con pasarela, “Gamarra en busca del nuevo Mundo” en donde se expuso las últimas tendencias en Denim 2018, y el último evento que se brindó hace poco tiempo “Innovación y Sostenibilidad en el Sector Textil”, en donde se busca impulsar los negocios de Gamarra a través de Nuevas tecnologías. Estos eventos en su mayoría son expuestos en las calles, en donde la gente visitante puede estar de espectador de estas actividades y ser participe. Entonces se deduce que tienen un constante número de eventos programados, pero que sin embargo no cuentan con los mejores espacios para exponer su trabajo.

Ahora bien, según el siguiente cuadro se puede observar que Gamarra tiene cinco eventos muy relevantes, que tienen una duración aproximada de 2 a 7 días, por lo que se deduce que los meses de mayor dinámica serían enero, marzo, abril, junio, setiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Tabla 1 Demanda de desfiles y ferias de moda en Gamarra

N°	NOMBRE	FECHA	DURACIÓN	LUGAR
1	Expo Moda Gamarra	Enero	1 día	Jr. Sebastián Barranca (entre las cuadras 7 y 8 de Jr. Gamarra)
2	Gamarra Fashion Week	Junio y Diciembre	7 días por mes mencionado	Cruce Jr. Gamarra con Jr. Italia / Parque Cánepa
3	Desfile por cambio de temporada	Julio y Diciembre	Entre media hora a 1 hora	Frente a la galería interesada
4	Inauguración	Variable	Entre media hora a 1 hora	Frente a la galería interesada

Fuente: Crea Gamarra, Centro de desarrollo, comercio y difusión de la moda + intervención urbana en Gamarra, La Victoria. (2017), pg. 204.

Tabla 2 de la demanda de desfiles y ferias de moda en Lima

N°	NOMBRE	FECHA	DURACIÓN	LUGAR
1	Perú Moda	Abril	3 días	Gran Centro de Convención en San Borja
	Perú Gift Show			Ediciones anteriores: Explanada Costa Verde
2	Lif Week: Lima Fashion Week	Marzo / Abril y Octubre / Noviembre	4 días por mes mencionado	Gran centro de Conservación en San Borja
				Ediciones anteriores: Centro de Exposiciones, Jockey Club
3	Lima Moda	Diciembre	3 días	Centro de Convención en Casa Prado
4	Expo Gamarra	Setiembre	2 días	Centro de Exposiciones, Jockey Club
5	Expo Textil	Octubre	4 días	Centro de Exposiciones, Jockey Club
6	Fashion / Desfile por cambio de temporada (Otoño-Invierno / Primavera-Verano)	Marzo / Abril y Octubre / Noviembre	Entre 1 a 3 horas	C.C. Mega Plaza C.C. Plaza Norte C.C. Plaza Lima Sur Otros centros comerciales

Fuente: Crea Gamarra, Centro de desarrollo, comercio y difusión de la moda + intervención urbana en Gamarra, La Victoria. (2017), pg. 204 y 205.

Según lo mostrado Gamarra recibe entre 300 000 y 500 000 clientes al día², cifra importante que describe las grandes cantidades de personas que se dirigen a este conglomerado comercial. Las personas suelen gustar de los atractivos que ofrece Gamarra, entonces es innegable comprender la gran influencia que tiene en nuestra ciudad y lo que significa para cada uno de nuestros ciudadanos, porque más que un conglomerado comercial es la expresión de nuestra ciudadanía al convivir con el espacio territorial. Todo esto es lo que enriquece y logra cautivar a todo el público en general que visita Gamarra.

² INEI. (2017). *CARACTERÍSTICAS de las Empresas del Emporio Comercial GAMARRA, 2016*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf

En emporio comercial de Gamarra posee una población en su mayoría de un rango de edad de 14 a 26 años (18.6%), seguido por el rango de edad de 27 a 38 (18.3%) lo cual nos indica que en su mayoría se presentan más jóvenes y jóvenes adultos. En la clasificación por género se observa que las mujeres cuentan con un porcentaje de 18.8% en un rango de edad de 27 a 38 años, personas adultas, mientras que en los varones la mayor población masculina es entre 2 a 13 años (19%) y muy de cerca la población entre 14 a 26 años (18.9%), en donde se observa que la población masculina preponderante en el lugar está ocupada por los niños, adolescentes y adultos jóvenes.

Tabla 3 de Distribución de población en Gamarra

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL EMPORIO DE GAMARRA POR SEXO, SEGÚN RANGO DE EDAD, 2013

Rango de edad	Total	%	SEXO			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	8 490	100	4 139	100	4 351	100
Menor o igual a 1 años	235	2.8	122	2.9	113	2.6
2 – 13 años	1 494	17.6	785	19.0	709	16.3
14 – 26 años	1 584	18.6	783	18.9	801	18.4
27 – 38 años	1 559	18.3	741	17.9	818	18.8
39 – 50 años	1 467	17.3	691	16.7	776	17.8
51 – 62 años	1 012	11.9	496	12.0	516	11.9
63 – 75 años	633	7.5	287	6.9	346	8.0
76 – 87 años	365	4.3	164	4.0	201	4.6
Mayor igual a 88 años	141	1.7	70	1.7	71	1.6

Fuente: Instituto de Estadística e Informática – Sistema de Focalización de Hogares, 2013.

INEI (2012), dice que los empleos generados, son del 59.9% correspondiente a personas que tienen entre 18 y 29 años, y el 21.1% son trabajadores con edades entre 30 y 39 años, es decir personas adultas. Además, el 81% de la población del lugar posee entre 18 a 40 años. Igualmente acompañando a estas cifras, se une la estadística que de cada cinco personas que laboran, solamente uno posee estudios superiores.

El INEI indica que la población de Gamarra fue de 7 192 personas, teniendo una disminución de 15.3%, respecto al año 2013, y el 31.7% respecto al 2007, debido a que más personas deciden irse de sus viviendas multifamiliares para rentar sus viviendas y así éstas puedan convertirse en galerías. Esto muestra que cada vez

más ciudadanos de la Victoria deciden apostar más por su potencial comercial, expandiendo cada vez más este fenómeno de Gamarra.

Según Gonzales (2001), el 70% de la producción de ropa a nivel nacional se realiza en Gamarra. Según INEI (2016), el emporio comercial de Gamarra cuenta con 31 737 establecimientos, distribuidos en las 90 manzanas del distrito, los cuales 25 497 de las personas (93.5%) son de microempresas, 1 642 de personas (6.0%) es de la pequeña empresa y 141 de personas (0.5%) es de la mediana y gran empresa. Gamarra posee tres dameros: El primero denominado A, ubicado entre las avenidas Aviación, México, Prolongación Huánuco y 28 de Julio, el segundo damero B se encuentra entre las prolongaciones Huánuco y Parinacochas; y el último se encuentra en el ex pesquero, entre Unanue y la Av. San Pablo. Actualmente el damero que ha alcanzado mayores niveles de mejorías es el damero A. (Rojas, 2014, p. 123)³.

Se tiene en cuenta que en el damero A ya ha tomado una iniciativa por modernizarse y brindar seguridad, que para ellos es responder por medio de cercar el lugar con rejas; con ello se puede ver la voluntad de las personas por mejorar las condiciones que ofrecen, sin embargo, esta solución no ha sido lo más apropiada, pero que si muestra el interés de querer brindar un mejor servicio a sus visitantes.

Según el INEI (2016), las actividades económicas de Gamarra han tenido una evolución, en ellas se puede observar el comercio el general tuvo una mejora del 34.9%, las industrias manufactureras tuvieron una mínima mejora de 14.3%, otras actividades que han crecido considerablemente en 328.2%, otras de las actividades que sorprendido son las actividades de comida y bebida, las cuales van en ascenso de 53.7%, mientras que transporte y almacenamiento han decrecido un 76.9% en sus actividades.

³ Rojas, M. (2014). *Gamarra invisible: el principal emporio del país desde la perspectiva de sus trabajadores*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Andrés.

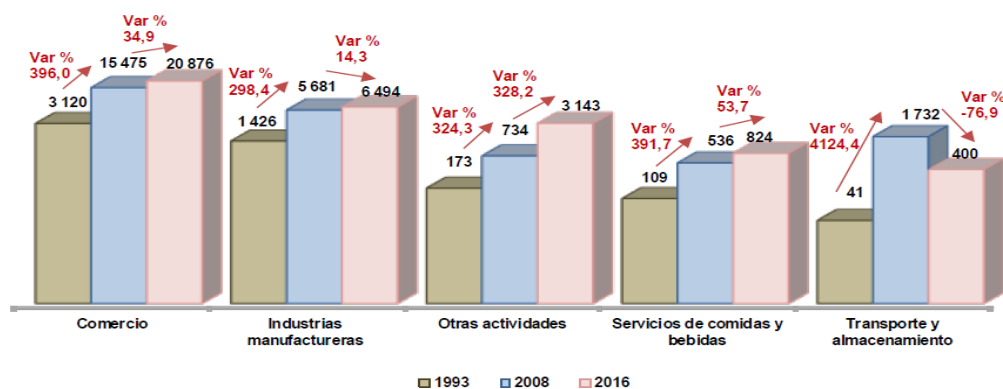


Figura 1 de Evolución de las actividades en el emporio comercial de Gamarra

Fuente: Instituto de Estadística e Informática – Directorio Central de empresas y Establecimientos. (INEI), 2016.

Con estas cifras se pueden ver el realce e importancia de otras actividades alternativas que están surgiendo y evolucionando, dándoles otras oportunidades de trabajo a Gamarra.

El perfil socioeconómico de la población al cual asiste a Gamarra es principalmente del sector C con un 48% y el sector D con un 35%, es decir que los consumidores pertenecen a la clase media de la población limeña. Mientras que en menor medida se pronuncia la población del sector B con un 12%, el sector E con un 5%, y el sector A con un 0%.

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL CONSUMIDOR DE GAMARRA

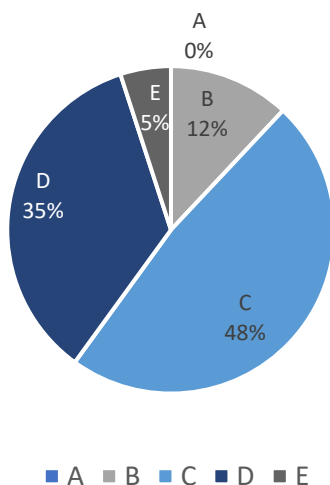


Figura 2 Gráfico de perfil socioeconómico

Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra 2011 (investigadores UNMSM).

Las iniciativas de visita nos muestran quienes del sector de toda la población tomo como idea comprar ropa en Gamarra, en el cual se muestra que las principales personas que llevaron esta iniciativa fueron las familias con un 58.4%,

seguidas por la recomendación de amigos con un 19.3%, el 7.4% propiciado por la pareja, mientras que los demás porcentajes presentados son menores al 5%.

En Gamarra no solo se compra, sino que también se realizan otras actividades. La principal actividad que lidera es la compra con un 73%, la siguiente que la sigue es el ver ropa con un 13%, el pasear con un 11%, comer con un 2% y el 1% no sabe las razones de su visita. Entonces nos muestra que estas personas no cuentan con lugares de descanso para poder proseguir sus compras, ya que no existe espacios en donde puedan permanecer con sus familias u acompañantes, así como también no se cuenta con espacios adecuados para poder comer.

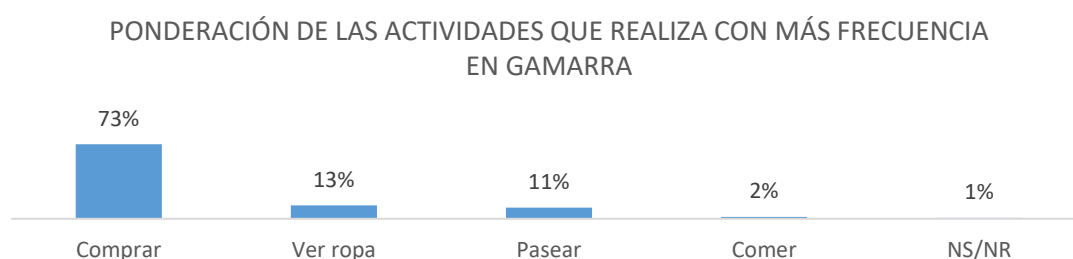


Figura 3 Gráfico de Ponderación de las actividades que se realiza con frecuencia en Gamarra
Fuente: Encuesta a los consumidores finales de ropa de Gamarra 2011 (investigadores UNMSM).

Según el INEI (2016), las personas que van al conglomerado comercial de Gamarra indican su estadía en el lugar es de 2 a 3 horas con un 22%. Lo que refuerza más la idea que estos visitantes necesitan un lugar para poder interactuar, descansar y aprovechar de su estadía pudiendo ver no solo las prendas de ropa, sino poder realizar otras actividades en el lugar.

Ahora bien, el motivo más resaltante a la hora de comprar en Gamarra son los precios módicos con los que se cuenta en este lugar con un 40.9%, seguido por la variedad de modelos 24.8% y por la calidad de la tela o el material de la prenda con un 23.6%, mientras que los otros motivos son menores al porcentaje mencionado. Es entonces que las cifras nos revelan que la mayoría de los visitantes apuestan a Gamarra debido a sus bajos precios que estos ofrecen al público, esto coincide con las estadísticas mostradas de la población que es participe en Gamarra, la cual es de clase media.

Según la Constitución Política del Estado Peruano (1993) establece en su artículo N° 59 el Rol Económico del Estado, el cual estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo de la empresa, comercio e industria.

Brinda oportunidades de superación a sectores que sufren de desigualdad, en tal sentido que promueve las pequeñas empresas⁴.

Algunas organizaciones nacionales que rigen en el emporio comercial de Gamarra son el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), este órgano del estado se encarga de la administración, el desarrollo de capacidades para liderar la previsión social, promover la formación profesional, así como también mejorar las condiciones laborales para la población. Esta entidad está a cargo de Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales Vamos Perú, la cual realizan pruebas para la evaluación de los confeccionistas. El Ministerio de la Producción (PRODUCE) se encarga de aprobar, ejecutar y supervisar todos los niveles de producción en la industria, manufacturera y pesquera. Actualmente viene desempeñando capacitaciones a los comerciantes y apoyan a las pequeñas empresas (Mypes). También el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) se encarga de la protección social de las poblaciones en situación de riesgo, vulnerabilidad y abandono. En la actualidad aporta apoyo bajo programas como “Cuna Más” en Gamarra, para brindar atención a los niños, pudiendo disminuir a los menores de edad a las situaciones de peligro, así como también una fuerte participación con la iniciativa “Me Pongo Gamarra” el cual tiene como objetivo convertir este emporio comercial en el más destacado de toda América Latina. A nivel local la Municipalidad de La Victoria se encarga de organizar, dirigir, supervisar y evaluar las actividades en defensa de los derechos de su población, así como proponer proyectos y actividades para el bienestar de su población.

Se presenta un vacío urbano en el tipo de equipamientos de cultura, sin embargo, el caso más cercano de espacio de encuentro ciudadano sería el del parque Canepa, el cual brinda espacios pequeños, en donde la gente la usa como lugares de espera, descanso y concentración. A sus alrededores se puede

⁴ NORMA A. 59. Constitución Política Del Perú (1993). (pp.19). Lima. Recuperado de <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>

observar manifestaciones artísticas, de enseñanza (vendedores de textos académicos), manifestaciones religiosas (personas con parlantes que predicán y cantan alabanzas), comida ambulatória, y de entretenimiento, pues en ocasiones el mismo establecimiento pone música a alto volumen, atrayendo a los artistas populares y presentando sus denominados “shows”. Si bien muestra una actividad fuerte, se puede observar que hay espacios limitados para poder sentarse, poder interactuar adecuadamente, pues según mi visita, en la parte superior se concentra la gente, pero lo usa para poder sacar “conectarse”, pues sacan sus celulares y se mantienen entretenidos con estos.

Otro espacio de encuentro social sería el parque Indoamérica, en este parque existen áreas de esparcimiento distintas, pues la presencia de canchas deportivas ha logrado consolidar a los niños, jóvenes y adultos deportistas. Así también presentan espacios de interacción con bancas y una escalera en donde la gente puede sentarse y relajarse. Sin embargo, no se presentan espacios suficientes para que la gente pueda conectarse adecuadamente, pues en su mayoría no dialogan. Ahora bien, se presenta un mapeo de los espacios en donde se presenta cultura y esparcimiento.



Figura 4 Muestra de mayor actividad en el Damero A

Fuente: Fondo de imagen obtenida del libro “La experiencia de compra en Gamarra” más aporte de gráficas por elaboración propia

La Calle Ambulante Elevada beneficiará a toda la población trabajadora y a los visitantes. Este proyecto se basa en potenciar las dinámicas existentes del lugar, aquello que hace vital a Gamarra. Esta edificación debe mostrar aspectos culturales que se manifiestan cotidianamente en las calles de Gamarra, así como mostrar la diversidad. Además, se debe solidificar más las bases participativas, pues al ser un equipamiento recinto de eventos, reuniones y convenciones tendrá que haber una previa organización entre los trabajadores. Este proyecto logra poner como foco turístico el emporio comercial de Gamarra, siendo beneficioso al promover más los ingresos locales.

El proyecto induce a la generación de espacios que los usuarios tanto necesitan, así como revitalizar la cultura popular de Gamarra, propiciando ambientes para la recreación, arte popular y comida típica. Estos espacios siguen una estructura flexible de adaptación de cada requerimiento e integra la relación con los usuarios creando un goce de sus derechos culturales, derecho a su ciudad, fortaleciendo la las cadenas productivas alternativas que generan el emporio e inteligencia colectiva de los visitantes. Entonces surge la siguiente cuestión ¿Cómo la calle ambulante potenciará los sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra?

En este sentido, la realidad problemática del lugar es que existen actividades alternativas que deben ser potenciadas para resaltar aquello que hace único a Gamarra, lo cual es contar con una cultura popular latente, que con sus propias dinámicas han creado espacios de esparcimiento, creatividad en presentar actividades ambulantes y expresiones artísticas-culturales.

1.3 TRABAJOS PREVIOS

✓ Leticia, urbanismo y teoría del caos

El trabajo realizado por Benito Juárez Vélez en el 2003⁵, es el resultado de su tesis como estudiante sintetizado en un artículo. Esta investigación trata de como la barrida en nuestro país representa uno de los patrones urbanos más complejos e interesantes. En el Perú el área urbana está constituido por las barriadas, lo que indica los índices tanto de informalidad, crecimiento espontaneo, desordenado y una realidad caótica. El presente trabajo tiene como objetivo la interpretación más arbitraria de la realidad barrial que se vive en el país.

Es entonces que se analiza el barrio de Leticia, pues es la primera barriada reconocida originaria de la capital, se origina en el año 1933 con 30 familias invadiendo la zona en las faldas del cerro San Cristóbal. Este barrio nació de forma espontánea, con un orden que subyace detrás de su aparente caos, es una muestra de la ciudad informal la cual se rige de sus propias normas, por su peculiar forma de expandirse, actuar y representarse.

La imperfección que posee Leticia y la transformación de este barrio como organismo vivo, ha resultado como sus partes se encuentran en constante lucha por subsistir en ese contexto. Leticia se convierte en un barrio auto organizado en respuesta a sus necesidades, sus componentes que lo conforman están en constante cambio y se encuentran organizados para propiciar su propia evolución.

El espacio urbano se compone de equidad, y hasta la actualidad este barrio sigue siendo un laboratorio urbano que cada vez mejora más. Las estructuras fractales de este barrio son la organización que pasa un sistema para lograr un mejor resultado en la ocupación espacial de la zona, pues las calles responden a la necesidad de los peatones, ya que la topografía de este lugar es muy sinuosa. Los habitantes buscarán la forma de poder explotar el aprovechamiento de su entorno, urbanizando cada espacio libre. Los atractores que posee el lugar

⁵ Juárez, B. (2003). *Leticia, urbanismo y teoría del caos. Fragmentos y poética. URBES*, 1(1), 211 -232.

generan un orden mayor, la cual responde a todo que lo compone como, limites, regiones espaciales entre otros.

En Leticia los usos que le dan al espacio son diversos y flexibles, pues su área libre puede ser utilizada desde un lugar de recreación, un lugar comunal hasta un campo deportivo. Entonces lo que aparenta ser desorden pasa a tener orden con el pasar de los años. Las dinámicas que va adquiriendo el lugar se irán moldando según las necesidades de la comunidad, así como su ubicación y expansión se definirá por la relación de los derechos de las personas que convivan. Por lo tanto, se entiende que los espacios propuestos en el lugar emergen irregularmente, pero definidos, dando origen a un orden que nació del caos.

Las calles se fusionan tanto física como en funcionalidad con las viviendas, los espacios de transición se unen con las formas de prolongación de la vivienda. Entonces lo público dota las características de lo privado, un espacio en donde todas sus expresiones se hace para todos. La calle pierde su sentido funcional y se transforma en un espacio hecho para cualquier actividad que disponga la gente, el resultado de este proceso es un espacio híbrido.

El desarrollo que pasa este barrio no puede ser concebido como un desarrollo lineal, debido a que siempre está sometido a diversos cambios. La complejidad que posee este lugar es producto de pequeñas leyes simples. Los ciclos por los que pasa Leticia son dinámicos, pasando por un proceso de selección en donde aciertan y se presenta errores. Es por ello que Leticia como distrito es la unión de antiguas barriadas, logrando consolidarse después de haber sido anteriormente una estructura informal.

En mi opinión respecto a este texto, me parece muy interesante el análisis que el autor ha realizado comparativamente, y me resulta muy provechoso el resultado de poder enseñar el proceso de formación de Leticia en el tiempo y como ha conseguido su consolidación política administrativa gracias a la auto organización y los procesos cíclicos que tuvo que pasar la población para poder consolidarse.

✓ PREVI Lima y la experiencia del tiempo

Esta investigación fue realizada por miembros de un estudio de arquitectura de Chile, los autores de este trabajo fueron Fernando García-Huidobro, Diego Torres y Nicolás Tugas⁶, los cuales estaban interesados por la enriquecida complejidad de factores que intervienen PREVI. En esta investigación se da en el contexto de los años 60, en donde existe una carente situación de los asentamientos espontáneos y la degradación de la ciudad. En ese momento el gobierno toma una iniciativa de incorporar políticas para la creación de planes piloto que fueron expuestos por el arquitecto Peter Land, es ahí que se pretende enfrentar los problemas de las viviendas.

Así nace PREVI con sus tres proyectos piloto, los cuales enfrentaban el problema de la vivienda desde sus perspectivas. Siendo el proyecto piloto uno, el más importante ya que incorpora las recientes cuestiones acerca de la vivienda y los paradigmas modernos de la vivienda multifamiliar de alta densidad. La medida de respuesta ante las adversidades fue presentar el uso de recursos, responder a la necesidad de los diversos usuarios, la generación de barrios heterogéneos y se propuso un modelo de diseño abierto, para que luego de su fundación, la misma ciudad incompleta pueda ser terminada.

En la actualidad el barrio de PREVI es un tipo de consolidación de ciudad, en donde las viviendas han sido transformadas en negocios, colegios y guarderías, componiendo un barrio activo y de calidad. En sus espacios se reproducen plazas, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, diversos tipos de conexión peatonal que conectan a todo lo mencionado, así también las vías circundantes son ocupadas por comercios locales, como cabinas de internet y librerías; la transformación de este barrio, se da en cuestión de la localización de una vivienda para su aprovechamiento comercial o de esparcimiento. Es entonces los usos que se producen en PREVI, va más allá de ser una zona residencial.

A mi criterio, la experimentalidad del barrio de PREVI es algo único, pues se decidió por invertir en el valor social, capitalizar los lugares con bajos recursos,

⁶ García-Huidobro, F., Torres, D., & Tugas, N. (2010). PREVI Lima y la experiencia del tiempo. *Revista Iberoamericana de urbanismo*, (3), 10-19.

formular un diseño comunitario que agrega un valor a la vivienda asegurando su propia estabilidad económica y social para los habitantes del lugar.

✓ **Espacio público y ciudad sostenible**

Según Pablo Vega Centeno (2006)⁷, nos dice que el primer paso para el entendimiento de la vida cotidiana en la ciudad, es analizar los espacios de encuentros que la misma ciudad ofrece, sin embargo, el autor analiza las palabras de Jordi Borja, comprendiendo que la ciudad es el espacio público, en medida que estos espacios permitan la afirmación plena de los ciudadanos, lo que le hace preguntar al autor, ¿Cuáles son los verdaderos espacios donde se puede afirmar esto?

Como se observa comúnmente en distritos que poseen grandes extensiones de áreas verdes, como parques, no están cumpliendo su verdadero rol de espacios públicos; pues se encuentran aún más limitados por los supuestos criterios de seguridad y para salvaguardar las áreas de vegetación. Sin embargo, esto está siendo negativo pues deja a la población sin espacios reales de encuentro en donde estos puedan desarrollar sus capacidades interactivas y sociales.

Es entonces que se entiende que Lima no posee espacios públicos que aseguren la identificación de las personas con su ciudad, y por ende no pueden ejercer sus derechos como ciudadanos. El autor nos lleva a pensar la manera de llegar a querer nuestra propia ciudad o a cuestionarnos si realmente existen lugares en los que un ciudadano se pueda encontrar realmente. Sin embargo, la adaptación de estos habitantes nos hace entender que las personas pueden apropiarse creativamente de su ciudad, pero con limitaciones en el equipamiento y de política urbana.

Por último, se entiende que la sostenibilidad que se busca es referida a la capacidad de socializar con otras generaciones, y que estas personas se sientan responsables de su ciudad, refiriéndose a disfrutar el modo de vivir en su ciudad. El autor hace un llamado a recuperar los espacios de la ciudad existentes en las

⁷ Vega, P. (2006). Espacio público y vida sostenible. *PUCP*.

zonas de la periferia, para que así la sociedad tenga una nueva oportunidad de encontrarse, evitando los escenarios de violencia a futuro.

Con ello se puede observar que en las tres investigaciones logran conectarse, pues en todas indican que las medidas de respuesta para mejorar las condiciones de nuestra ciudad se encuentran en los barrios, que han sido creados espontáneamente por las personas y que si bien carecen de espacios de encuentro y recreación, la creatividad de las personas por recuperarlos inconscientemente o quizás producto de su adaptabilidad ha permitido un avance para acercarnos más a la respuesta de poder generar espacios públicos como la solución de muchos males de la ciudad. A su vez se puede observar en toda la complejidad de su composición, muestra que es muy importante para comprender que este rasgo siempre se encontrará en los lugares que la gente y que por medio de los patrones son más reconocibles las actividades vitales que se desarrollan en las calles o barrios, fortaleciendo la interacción de los individuos.

✓ **Espacios Públicos, Arte Peruano y Diseño. La otra ciudad peruana**

Según Wiley Ludeña (2013)⁸ analiza los espacios públicos de nuestra ciudad limeña, en búsqueda de un paisajismo con identidad nacional. Este critica diversos escenarios de la capital, prestándole atención al mobiliario y los detalles que emplazan estos espacios.

Los monumentos y el propio arte mostrados en los espacios públicos acogen un estilo de tipo “asalto popular”, como el mismo autor lo nombra en un subtítulo de su artículo. En este punto se habla de entender el rostro urbano de nuestro país teniendo como principal muestra los espacios públicos.

El diseño urbano y las reproducciones artísticas del lugar han llevado al autor a identificar elementos o patrones que sitúan estilos nacionales y otros del exterior

⁸ Remesar, A., et al. (2013). *Lima: Espacio público, arte y ciudad*. Lima: Johanna Hamann Mazuré (ED.).

del país, así como la producción urbana formal e informal vistas como parte de los espacios públicos de Lima.

Es entonces que Ludeña hace una clasificación y división en dos grupos, el primero llamado tradición de “gusto popular”, compuesto por un neoclasicismo regional en donde se acopla lo autóctono, la huachafería aculturada (que mezcla referentes de tipos militares, religiosos, civiles y otros referentes), chicha popular con temática de flora, fauna y objetos, tradición “naive” (referido a la construcción artesanal); el segundo referido a la tradición académica institucional (referida a lo producido por profesionales).

Por lo tanto, Ludeña interpreta los espacios públicos como un cierto resultado de nuestra identidad cultural, asumiendo el gusto popular con lo “huachafo” y lo “chicha”, mostrando obras que han logrado un lenguaje oficializado en donde se ha consolidado esa esencia, reencarnando la naturalidad de lo que ofrece el ciudadano peruano.

1.4 MARCO REFERENCIAL

1.4.1 Marco Teórico

ESPACIOS PÚBLICOS

El espacio público es el lugar donde cualquier individuo tiene el derecho de circular libremente en un lugar físico espacial. En este lugar se produce la interacción pura del dominio público.

Anteriormente el modelo de ciudad tradicional ya producía problemas por los nuevos acontecimientos que se estaban produciendo, es ahí que una divulgadora científica, teórica del urbanismo analizaría los barrios como modelo vital para entender la ciudad. En el libro de Jacobs (1967). “*Vida y muerte de las grandes ciudades*”⁹ nos habla sobre como desplazar las ideas modernistas que surgieron en esa época y la manera de hacer urbanismo desde los ciudadanos, basándose en la observación que ella realiza de los barrios, es ahí donde se percata de las complejidades que se presentan en las ciudades y como ella prefiere que se desarrollen proyectos locales que realmente funcionen, a proyectos que no respondan como se debería, pues en su mayoría estos son superficiales. Jacobs cree que el problema de las ciudades viene desde abajo, es decir el nivel de los barrios y calles, hacia arriba. La autora apuesta por el espacio público, como un centro de la vida urbana, ella trata de impulsar a repensar en los espacios donde se pueda humanizar el espacio público, experimentar la interacción, el intercambio y la diferencia. Además, ella hace un llamado a la comunidad, en la defensa de los barrios, por los grandes proyectos e infraestructura que se desarrollaban. Jacobs, brinda una antesala de poder entender esta forma de ver las calles de manera vital, pues los barrios son órganos de autogobiernos no autónomos y la ciudad es una máquina de aprender.

Whyte (1980) en el libro “*The social life of small urban spaces*”¹⁰ es un trabajo de análisis sobre los espacios que funcionan y aquellos que no, para ello se realizaron varios trabajos basados en la observación, en donde se analizaron plazas y pequeños parques. Lo importante en este libro es entender cómo

⁹ Jacobs, J. (1967). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Ediciones Península

¹⁰ Whyte, W. H. (1980). *The social life of small urban spaces*.

funciona la ciudad. Whyte analiza los espacios públicos y descubre que estos espacios sirven de encuentro y reunión. El autor entiende que las personas pueden encontrarse contentos si estos disponen de espacios públicos saludables, en donde estos pueden realizar actividades abiertamente. Además, la creación de estos espacios se conecta con los hábitos cotidianos de las personas. También nos habla de los puntos de aglutinamiento de gente, las personas se reúnen en los lugares con más individuos, puesto que es un patrón muy marcado y dicen que lo hacen de forma instintiva. Estos acercamientos permiten la comunicación, estos espacios urbanos grandes son las esquinas.

El trabajo realizado por Jan Gehl (2014) en el libro *“Ciudades para la gente”*¹¹ analiza temas referidos al uso de los vehículos, como este logra deteriorar la vida urbana y las consideraciones a tener en cuenta al diseñar los espacios públicos, además como estos lugares pueden llamar la atención para los habitantes de modo a que puedan escoger el lugar más propicio. Habla también de la importancia de los lugares de espera, los espacios como plazas, entre otros. Es así que el autor explora la manera de vivir del ser humano, sus necesidades y todo aquello que le permitirá entender el buen uso de los espacios públicos.

Ahora bien, los autores mencionados se relacionan mutuamente, pues para Jane Jacobs el análisis físico del entorno descubre que los ciudadanos prefieren desplazarse más en un entorno inmediato en donde la ciudad es más vital y el exterior se convierte en espacios públicos que se dotan de mayores cualidades provechosas para dar origen a la vida urbana, análisis que también logra coincidir con los otros autores. Además, Gehl tiene un punto coincidente con William White, puesto que ambos creen que los espacios públicos tienden a desarrollar actividades recreativas que le proporcionan las calles circundantes, cosa que para Jacobs es muy similar al hablar de los barrios.

¹¹ Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

INTERACCIÓN SOCIAL

Es la capacidad de establecer vínculos de confianza en acciones o actividades colectivas, necesarios para la reproducción de social y cognitiva de los ciudadanos. Esta es reproducida después de la influencia social entre individuos.

En la interacción social se involucran emociones, conocimientos y estados de ánimos que se ven dispuestos por los individuos involucrados, estos pueden formar lazos de cooperación afectiva en un contexto urbano (Goffman, 2011).

En los espacios públicos se llevan a cabo formas de relación espontáneas naturales y sistemas de integración pactados sobre la emergencia de los individuos, en ella los usuarios conviven gracias a conocimientos que a lo largo de su existencia el individuo ha concebido (Joseph, 1999)¹².

PATRONES URBANOS

Los patrones urbanos son aquellos que podemos encontrar en el contexto que nos rodea cotidianamente y es aquello que convierte en vital a las ciudades. Es por ello que el autor Alexander (1980) en su libro de *“Un lenguaje de patrones”*¹³ nos habla sobre la vitalidad de los patrones y como estos se encuentran en constante evolución. Enlaza los patrones con otros superiores e inferiores, ayuda a representar de mejor manera el entorno físico y funciona para resolver los problemas más comunes, describir las soluciones más eficaces, así como tener diferentes opciones en el campo de diseño. Estos lenguajes de patrón logran su efectividad gracias a la experiencia que realizaron, también son herramientas que ayudan al conocimiento y comprender los sistemas complejos. Habla sobre como este tipo de lenguaje define una ciudad o una comunidad, pues cada acto individual contribuye a los patrones globales para poder emerger gradualmente por su propia fuerza. Es ahí que estos patrones van a fomentar la organización

¹² Joseph, I. (1999). *Retomar la ciudad: El espacio público como lugar de la acción*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.

¹³ Alexander, C. Ishikawa, S. y Silverstein, M. (1980). *A pattern language/ un lenguaje de patrones: ciudades, edificios, construcciones*. Barcelona. Gustavo Gili.

de individuos, las cuales tomaran decisiones complejas e interactúan colectivamente.

CONFIANZA SOCIAL

Es una atribución acudida a la seguridad que un individuo tiene hacia otro individuo. Esta es uno de los componentes necesarios para la concepción del capital social y su emergencia ciudadana, también permite la mantención de las economías y la consolidación del compromiso ciudadano.

La confianza es muy relevante en los espacios públicos que presentan alguna actividad económica, pues potencializa las operaciones empresariales o colectivas en cualquier grupo humano. Además, permite una mejor esfera de energía activa, pues será más sencillos los acuerdos legales o las garantías que se realizan cuando se presenta desconfianza. A su vez, las personas desarrollarán la confianza en el liderazgo y autonomía proyectados en mi segunda variable, comprometiendo su relación.

La confianza genera que las personas estén más prestas a formar parte de actividades en sus comunidades y asumir compromisos morales (Uslaner, 1999).

COMPLEJIDAD

La complejidad urbana es un grado de organización de un sistema urbano, este conjunto de sistemas discretos tiene un significado de interacción, integración en el tiempo y en el espacio circundante. La complejidad también es ligada al orden y desorden, provocado por organismos vivos que portan información influyendo a su realidad.

Para Alexander (1981) en el libro de *“El modo intemporal de construir”*¹⁴ habla de cómo una edificación o una ciudad solo pueden estar vivos en medida que puedan ser regidos por el modo intemporal, el cual trata de como una ciudad o edificación surgen de la naturaleza interna de la gente u otro ser vivo (los animales, las plantas y la materia que la compone). Un proceso que permite la

¹⁴ Alexander, C. (1981). *El modo intemporal de construir*. Barcelona: Gustavo Gili.

vida interior de una persona o ciudad a que encuentre la libertad, necesaria para sustentar vida. Habla también de patrones, los cuales son importantes, por los acontecimientos que se llevan a cabo en ese lugar. Estos patrones varían de persona y cultura. Cada ciudad, barrio, edificación, espacio, posee un conjunto de patrones de acontecimientos según la cultura que se presenta con más fuerza. Cada cultura define sus propios patrones, pues se da de acuerdo con la forma de vida de sus habitantes. Este trabajo realizado por Alexander nos permite entender la complejidad utilizado para el desarrollo de las ciudades, pues incentiva a poner atención las acciones locales que permiten crear patrones, las cuales son vitales para que una comunidad pueda evolucionar.

Después de muchos años, se descubrieron que la adaptación es importante para el ser humano, ya que nos desarrollamos como individuos gracias a poder adaptarnos en distintos márgenes de situaciones difíciles, donde nuestras capacidades para solucionar problemas mejoran y en nuestro propio organismo incluso presentará un cambio que nos ayudará a adecuarnos a lo que necesitemos, algo clave en la supervivencia humana. Con ello empieza el surgimiento de más connotaciones sobre urbanismo, las cuales van a tratar de ahondar más sobre la capacidad de cómo entender la complejidad de las ciudades. Es así como se empieza un análisis micro dentro de la ciudad, el cual ayudará a entender los problemas y actividades que se desarrollan en la ciudad, la cual es un marco macro.

Según Johnson (2003) en el libro de "*Sistemas emergentes*"¹⁵ nos habla de cómo poder entender la complejidad en general, y como esta es clave para el desarrollo de las ciudades. Este hace una comparación de las hormigas, neuronas, los softwares con las ciudades. Este son los tipos de patrones que representaran de forma significativa el desarrollo de la vida. Lo esencial de estos sistemas son la capacidad para generar conductas o procesos innovadores, logrando así adaptarse a los diversos cambios de la mejor manera. Algo de lo que también habla el autor es sobre la teoría de la complejidad y como este es importante para el estudio de los sistemas complejos. El autor al hablar sobre las hormigas, neuronas y softwares habla sobre como el comportamiento individual

¹⁵ Johnson, S. (2003). *Sistemas Emergentes*. Fondo de Cultura Económica.

puede dar origen al comportamiento colectivo. También habla de que la ciudad puede ser un patrón de tiempo, pues nuestro mundo cambia constantemente, sin embargo, los grupos emergentes se mantienen en su lugar. En el segundo capítulo el autor dice lo siguiente: “[...] *las comunidades de barrios autoorganizados también sirven para que las ciudades sean más inteligibles para sus habitantes [...]*” (Johnson, 2003, p. 97). Con ello Johnson nos manifiesta la importancia de la autoorganización para poder crear aprendizaje necesario para los ciudadanos, ya que todos forman parte de esa inteligencia base para crear una ciudad emergente. Pues la suma de miles de decisiones tomadas por personas individuales va a poder fortalecer la inteligencia colectiva. Además, los sistemas emergentes permiten la retroalimentación que logra así un aprendizaje superior.

Según John Holland (1992)¹⁶ la teoría de los sistemas adaptativos complejos son aquellos sistemas compuestos por un número de elementos interactuando, enviando y recibiendo señales, en las que se realiza la interacción; estos sistemas no poseen un control centralizado y cambian su estructura para adaptarse a su entorno que constantemente se encuentra en cambios. Estos sistemas se caracterizan por su proceso de evolución, comportamientos agregados y su capacidad de anticipación. Los sistemas adaptativos al acoplarse adaptativamente al entorno formarán nuevos comportamientos emergentes.

Ahora bien, estos tres autores se relacionan en el modo de aplicar la complejidad por medio de la observación realizada en el entorno de las personas, en donde las calles y aceras van a mostrar actividades vitales para los ciudadanos. Además, la única manera de poder fortalecer estos lazos es por medio de la retroalimentación mutua que pueden desarrollar los individuos, ya sea por el análisis de las ciudades, vista desde la perspectiva de patrones que realiza Alexander, los organismos vistos como sistemas emergentes por Johnson o por lo analizado en los sistemas adaptativos de John Holland.

¹⁶ Holland, J. (1992). *Complex Adaptive Systems*. Daedalus.

INTELIGENCIA COLECTIVA

La inteligencia colectiva es aquella que surge de la colaboración, que conduce a competencias, su principal objetivo es el enriquecimiento mutuo entre los individuos. Esta inteligencia describe la interacción de personas generando respuestas más inteligentes que si estas actuaran independientemente. La inteligencia colectiva no está asociada con nuestro coeficiente intelectual, pero si está relacionada con la calidad de poder interactuar o comunicarnos. También esta inteligencia actúa considerablemente en la arquitectura, pues busca la iniciativa colaborativa de soluciones para la ciudad, buscando respuestas participativas o de innovación para el bienestar de los ciudadanos.

En el libro *“La inteligencia colectiva por una antropología del ciberespacio”*, escrito por Pierre Lévy, nos habla sobre los espacios nuevos de conocimientos como nuevos horizontes, pues la velocidad de evolución de los conocimientos fomenta a producir nuevos saberes. Habla como la inteligencia colectiva permitirá la unión de personas a poder trabajar en conjunto, para la construcción de la sociedad. Según Pierre Lévy (1994) *“[...] la inteligencia colectiva puede [...]reinventar el vínculo social, perfeccionar la democracia, cavar entre los hombres caminos de saber desconocidos”* (p.71).¹⁷ Cada relación que desarrolla una persona va a generar nuevos conocimientos, este conocimiento se activará cuando se relacione con los principios éticos de valoración de los individuos.

En la investigación de Noubel (2004) nos habla en general sobre el desarrollo de la inteligencia colectiva, la nueva disciplina que se ha creado alrededor de este enfoque, la ciencia de la misma. Sin embargo, algo que me pareció muy importante es la diferencia entre la inteligencia individual y la incapacidad colectiva. Este manifiesta que lo importante es poder ahondar a profundidad lo que satisfaga a cada individuo en comunidad; habla que la humanidad esta dependiente a la naturaleza de las cuestiones y su capacidad de resolver problemas, esto hace que esta inteligencia apueste por la evolución y la continuidad de nuestra especie.

¹⁷ Lévy, P. (2004). *Inteligencia colectiva por una antropología del ciberespacio*. Organización Panamericana de la Salud. Washington. BVS Biblioteca virtual em saúde.

Esta investigación también identifica el objeto de estudio de la inteligencia colectiva como ciencia, el autor nos dice que “su propósito es aumentar su existencia, evolución y capacidades plenas” (Noubel, 2004, p. 17)¹⁸. El autor nos incita a poder fortalecer nuestras capacidades para desarrollar nuestra inteligencia, esto va a favorecer a nuestra propia ciudad, pues estaremos en la facultad de poder reclamar nuestros derechos de mejorar nuestra calidad de vida en nuestro espacio urbano.

CONECTIVIDAD SOCIAL

Es la capacidad de vincularse con otro ambiente u escenario, formando corredores de conectividad que integran los espacios públicos y dinámicas humanas.

Según Lindenmayer y Fischer (2006)¹⁹, el concepto de conectividad social es utilizado para considerar el hábitat y comportamientos dinámicos de las especies. Entonces la conectividad tiene que ver con la importancia de los espacios abiertos que traerá consigo beneficios sociales.

INNOVACIÓN ABIERTA

Es un sistema abierto en donde se propone que las empresas desarrollen la cooperación por medio de organizaciones participativas. Se trata de como relacionar a un conjunto de personas para que a través de la colaboración emerja alguna innovación concreta.

El modelo anterior de innovación cerrada mencionaba que la gestión de conocimiento era realizada por la misma organización, mientras que la innovación abierta manifiesta que los proyectos puedan desarrollarse tanto dentro o fuera de la empresa, alcanzando el proceso de innovación a través de medios propios como de otras empresas.

¹⁸ Noubel. J.F. (2004). Inteligencia colectiva, la revolución invisible. *Recuperado de: <https://solocreatividad.files.wordpress.com/2011/01/intelco.pdf>*.

¹⁹ Lindenmayer, D. y Fischer, J. (2006). *Habitat fragmentation and Landscape Change*. Washington: Island Press.

Actualmente la mayoría de las compañías no sacan el provecho de la diversidad de información compartida. La mayoría aplican ideas, ya usadas en otros negocios, esto se repercute negativamente, pues en este caso no se está aplicando el modelo innovador.

En el libro de Chesbrough (2009) "*Innovación abierta*"²⁰ habla de la dinámica de los expertos y la exigencia de los mercados, para adquirir una nueva visión de innovación que sobrepase a la anterior. Nos habla de cómo esta innovación nos sirve para potenciar las ideas fuera de la empresa, para que así puedan ayudar a las ideas propias de la compañía. Explica el desarrollo de métodos emergentes en el mercado actual, y como están deben recrear escenarios de anticipación para poder ganar a su competencia. Nos habla también de estrategias que pueden formular compañías para mejorar, renovar y generar otros negocios innovadores.

²⁰ Chesbrough, H. (2009). *Innovación abierta*. Barcelona: Plataforma editorial.

1.4.2 Marco Histórico

Desde finales del siglo diecinueve se ha concentrado el mayor número de emprendedores que existe en el país en una zona de la Victoria muy característico de nuestra cultura popular, este es Gamarra.

Las primeras actividades que se desarrollaban en la zona datan de hace 120 años atrás, en el contexto que Lima poseía un muro a sus alrededores, La Victoria aun no existía como distrito y en su lugar era conocido como Villa Victoria. Es así que la industria empieza a tomar relevancia en el año 1889 cuando Bartolomé Boggio (de procedencia italiana) y Enrique Price (de procedencia norteamericana) fundan la fábrica de tejidos Santa Catalina; ellos trasladaron a nuestro país la maquinaria más moderna de la época y dieron empleo a 300 operarios en su mayoría mujeres.

Años más tarde se constituyen otra fábrica llamada San Jacinto, realizadas por Gio Batta Isola y Giacomo Gerbolini quienes formaron la primera escuela de químicos en el arte del tinte. En el año 1898 se crea Tejidos La Victoria las cuales eran pertenecientes a la familia Pardo.

Si bien se quiere hablar de las actividades iniciales de Gamarra, es importante mencionar como el lugar se dota con características populares. Es por ello que el 2 de febrero de 1920 La Victoria se convierte en distrito, durante los años **30** se propuso la construcción de 4000 unidades de vivienda destinado para los obreros como parte de un plan por neutralizar la violencia social; sin embargo, el programa fue cancelado en 1939, lo cual desamparo a las personas del lugar y declarándole a La Victoria ser un barrio popular, Es así que en los años **40** nace el primer barrio popular llamado El Porvenir, seguido del barrio obrero (García Naranjo) y Matute.

Cabe recalcar que en los años 40 se da el proceso de migración a nuestra capital, movimiento que traería a personas provincianas a establecerse para lograr economías y crear lazos de confianza para el crecimiento de su producción, muestra que es muy familiarizada en la vida del campo, es por ello que estas personas eran más osadas y avanzaban a mejor paso en el comercio.

En el plano textil y comercial se continuaba con el desarrollo de las empresas, es entonces que 1941 se funda la primera empresa que producía productos en algodón y sintéticos, llamada La Parcela.

Ahora bien, en el lugar estaba surgiendo no solo un movimiento textil, sino actividades vinculadas al transporte, referidos a la transacción de mercadería y pasajeros. Luego se observó una gran población proveniente de las migraciones que se realizaban, entonces estos comerciantes o visitantes provincianos llegaban al lugar, convirtiéndolo en un referente el cual fue llamada “La Parada”.

Este poblamiento que se produce a consecuencia de las actividades comerciales produce el poblamiento del Cerro San Cosme en el año 1946, el cual también se consolidó como otra barriada Limeña.

En 1950 ya se contaba con establecimientos formales dedicados a la venta de telas, pertenecientes a familias árabes como Emilio Farah Sedan, Los Mufarech, Eduardo Salem y Raúl Abusabal. Así también otros comerciantes judíos como Moises Zilberman quien fundo ZILTREX, fábrica de cortinas y confecciones con fibras sintéticas que se ubicaban en Antonio Bazo.

Por otro lado, la mayoría de los dueños de las fábricas textiles eran judíos y árabes, como anteriormente se mencionó. Estos extranjeros estaban muy comprometidos con las ventas y apostaban por el mismo método que los provincianos, trabajar en equipo. Los dueños no mostraban ningún prejuicio a sus trabajadores o clientes, lo que ayudó benefició aún más el ambiente laboral colectivo de los clientes y trabajadores de Gamarra.

Con la movilidad presta y con una empresa de confecciones consolidada se asentaron bases y facilidades para transacción de textiles en la zona, pues con el tiempo se convirtieron en proveedores de almacenes. El impacto pasó a convertirse en interprovincial, así como la formación de ambulantes que poco a poco se incrementaría más hasta llegar a Gamarra, para establecerse definitivamente en el lugar (cruce entre Aviación con Unanue). Sin embargo, hasta ese entonces aun Gamarra no era una zona comercial, pero si, de tránsito de fábricas textiles proveedoras y poseía una conexión fuerte con el mercado La Parada.

En 1955 la municipalidad les cede a los ambulantes la berma central de la Avenida Aviación para el desarrollo de comercio, las actividades se expandieron tan rápido que incluso abarco una zona en donde se observara tiendas por departamentos como Monterrey, Tía y años más tarde Lau Chun.

A finales del año 50, el Jr. Gamarra y la Av. Aviación, era de zonificación residencial compuestos por multifamiliares, en los primeros pisos era muy común observar tiendas en las puertas hacia la calle, en esta iniciativa trabajaron muchos por hacer que se trascienda en el tiempo sus nombres, sin embargo, la mayoría no pudo hacerlo, pero lo que si se consagro y cruzo las barreras del tiempo fue las actividades de venta con puertas abiertas que hasta la actualidad se visualiza.

Con el gran crecimiento que se produjo, tuvieron que brindar asilo a otros provincianos que llegaban a Gamarra en busca de mejorar sus vidas, entonces se van iban asentando cada vez más provincianos hábiles en el comercio y esfuerzo. Es así que Gamarra empieza a generar su propio capital social asociados a nuevos confeccionistas, comerciantes de tela e insumos, jaladores, cargadores, vendedores y en poco tiempo empresarios sólidos²¹.

Además, existía por esos tiempos un vacío en el mercado de la moda, lo cual fue aprovechado por los comerciantes de Gamarra, explotando su creatividad y su esfuerzo. Es por ello que en los años 60 se inicia la proliferación de diversos talleres de confección y negocios textiles, basados en el núcleo familiar y la informalidad. Finalmente, en 1972 se inicia la era de las galerías, producto del cambio de zonificación que realizo el municipio al ver que las funciones del lugar se consolidaban en el comercio.

En 1980 el contexto no era el más favorable para el país, pues se vivía una crisis social y política producto del terrorismo; sin embargo, es en ese mismo año se produce el auge comercial no solo de las galerías, sino el producido en las afuera de estas, es decir en las calles y con múltiples presencias de ambulantes. Con ello también se puede analizar que la complejidad ha surgido del caos y

²¹ INEI. (2017). *CARACTERÍSTICAS de las Empresas del Emporio Comercial GAMARRA*, 2016. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf

desorden de la ciudad, para recaer en este emporio comercial de la manera más productiva.

En los años 90 hacia el 2010 permaneció su buena producción y visitas constantes en el emporio. En el año 2011 se presentó un récord en las ventas producidas por el emporio comercial, lo cual lo hizo más conocido ante el mundo²².

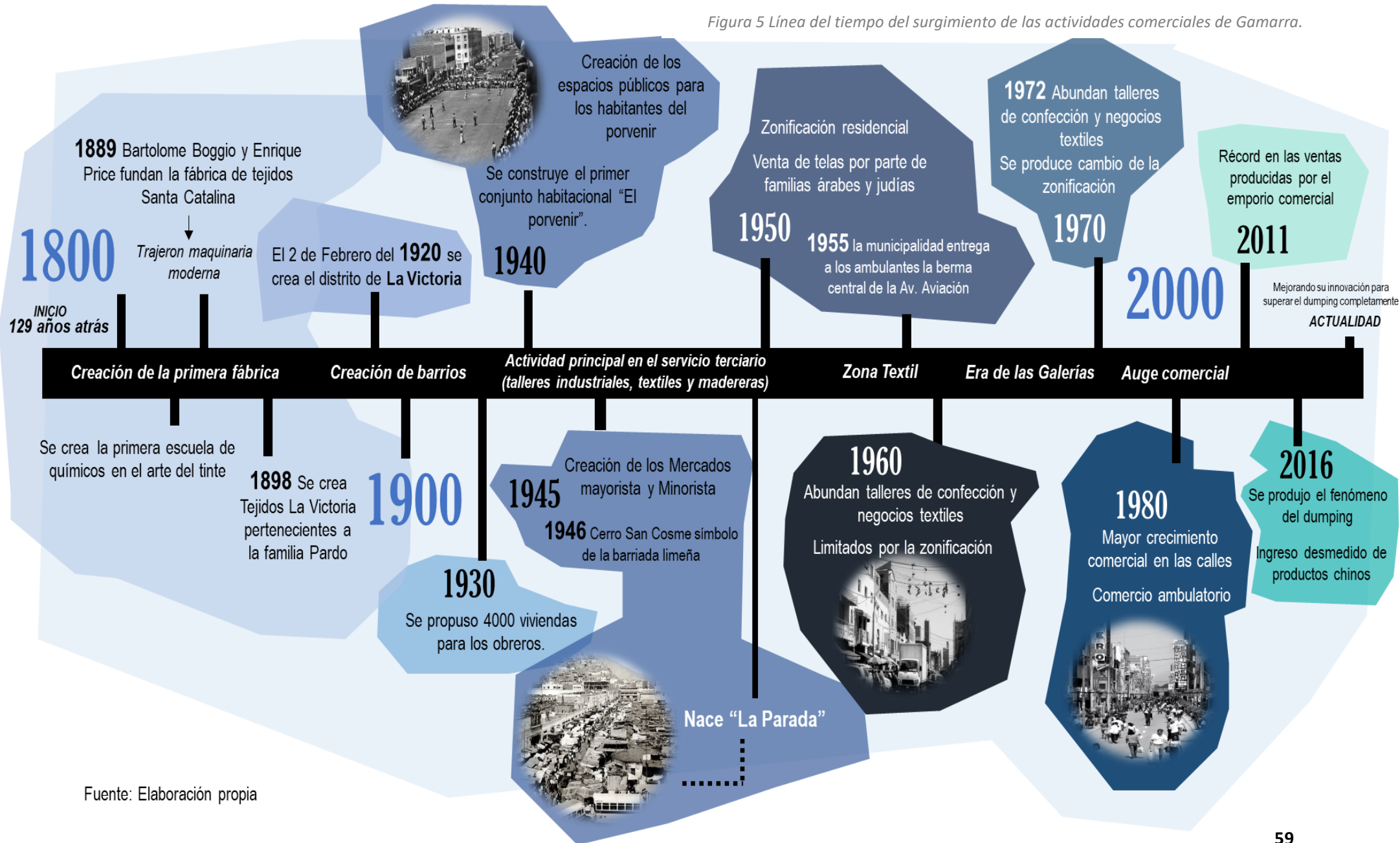
En el año 2016 se produjo el fenómeno del dumping, el cual afectó enormemente las ventas en Gamarra, pues se produjeron bajas en los aranceles de los productos chinos, lo que ocasionó que la ropa ingrese al Perú por cantidades grandes, y se vendan con costos más abaratados.

Sin embargo, después de este mal momento que pasó Gamarra, mejoraron sus ventas y producción debido a que los productos chinos en su mayoría al ser mucho más baratos eran de una calidad precaria, y saliendo a flote el buen trabajo y calidad de prendas y telas que se produce en el país.

En la actualidad el emporio comercial está mejorando en su innovación para promocionar sus líneas de moda, lanzando diversos eventos de moda reforzados con pasarelas que exponen lo mejor del emporio comercial. Así mismo la dinámica de los comerciantes ambulantes se ha presentado con creatividad, pues utilizan diversos métodos para llamar la atención, desde shows en las calles, hasta disponerse a tener más jaladores para el marketing de sus productos como de moda, comida al paso, dulces, u otras actividades.

²² García, A. (03 de octubre del 2016). Gamarra en innovar o ser cambiado. *Gestión*, párr.1. Recuperado de: <https://gestion.pe/blog/innovar-o-ser-cambiado/2016/10/gamarra-en-innovar-o-ser-cambiado.html>

Figura 5 Línea del tiempo del surgimiento de las actividades comerciales de Gamarra.



Fuente: Elaboración propia

1.4.3 Marco Conceptual

COMERCIO AMBULATORIO

El autor Gabriel Salazar (2003) se refiere al comercio ambulatorio como un proyecto de supervivencia popular que toda ciudad necesita para apropiarse de sus calles. La necesidad de estas personas por poder salir adelante y sobrevivir en la realidad actual, ha logrado expandir sus capacidades, generando su propio negocio y comercio, controlando su contexto como espacios públicos, tanto en su propio lugar donde labora como en aquellos lugares que no son de su posesión. Este autor hace un comparativo con el pasado, relatando que con anterioridad los lugares como plazas y entidades estatales eran usados por las personas como medios de expresión urbana. En estos lugares se concentraba cantidades extensas de personas dando así origen a que algunos apuesten por la venta, sin embargo, la hegemonía política y de la religión no permitirían que esta pueda desarrollarse plenamente en estos lugares. Es así que estos pasan a buscar otros lugares en el cual puedan valerse y empoderarse de las calles.

Según Yunusa, el comercio en la vía pública es un fenómeno que tiene sus inicios en la historia económica del mundo (1998), por lo que ha ido teniendo una trascendencia con el pasar de los años, fortaleciendo su patrón en la ciudad.

Con lo mencionado se puede analizar que los comerciantes ambulantes vienen desde años atrás, tratando de buscar espacios públicos para abordar o en muchas situaciones, estos crean estos espacios.

AMBULANTES

Es un tipo de vendedor que comercializa distintos bienes de consumo, el cual no cuenta con un lugar fijo de venta, debido a que se encuentra en constante desplazamiento buscando la mayor concurrencia de gente para poder realizar la venta de sus productos.

Según Moisés Rojas (2012), nos dice que los ambulantes son aquellos que comercializan con clientes finales productos de diversos tipos, estos se ubican

en las calles. Estos ambulantes se encuentran vendiendo comúnmente comida, golosinas, productos para el hogar, venta de ropa u otros productos (pg. 323)²³.

La cotidianidad de estos vendedores ambulantes hace que se hagan parte de la cotidianidad directa con la ciudad, es por ello que sus prácticas diarias y su manera de relacionarse van a crear dinámicas urbanas entre los vendedores y los habitantes. Es entonces que los vendedores ambulantes van más allá de la propia actividad comercial que desempeñan, ya que son actores sociales que reflejan las dinámicas y vivencias cotidianas de un espacio público. Estos ambulantes forman lazos de socialización para poder compartir con otros usuarios, por lo tanto, se forma un conjunto de organización, con estrategias adaptativas, que permite establecer acciones en un espacio (Galeano, S y Beltrán, A., 2008, pg. 288)²⁴.

COMIDA AL PASO

La comida al paso es un fenómeno que se desarrolla en todo el mundo, presentando la tradición el cual invita a las personas caminantes a poder sentarse al costado de algún puesto y degustar de comidas, mientras mantienen una conversación u otras actividades libres que surgen en las calles.

Estas son formadas en carretillas o puestos modestos de “carritos”, en donde se prepara comida diversa, desde la más simple, hasta potajes más complejos en cuestión de preparación.

Este tipo de comida refleja la cultura de cualquier pueblo, ciudad o país; y es muy notorio darse cuenta que el Perú posee una diversa lista de comidas típicas y aquellas que surgieron de la creatividad de las personas²⁵.

Según el Pablo Macera (2015), lo define como una comida de bajo costo, accesible para todo tipo de público, en especial de aquellos que no pueden

²³ Arrieta, A. et al. (2012). *Lo urbano en el Perú*. Perú Hoy. Lima, Perú: Desco.

²⁴ Galeano, S y Beltrán, A. (2008). *CIUDAD, INFORMALIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS. Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:

²⁵ Hartmann, I. (2016). Comida al paso: tendencia mundial, viajera. *Clarín Viajes*. https://www.clarin.com/viajes/tendencias/comida-tendencia-mundial-pasion-viajera_0_4Jc3tvwCg.html

costearse uno de algún restaurante de nivel. Este historiador explica que la variedad es exclusiva, pues suele servirse lo que al público más le agrada²⁶.

Por ello que en la actualidad se le puede observar en diversas esquinas, nodos de encuentro, avenidas, mercados, colegios, universidades o cerca a centros comerciales. Como se puede notar esta actividad es una tendencia que seguirá creciendo o evolucionando en el tiempo.

CARRETILLA

Según Martha Hildebrandt (2018), significa un puesto ambulante que posee ruedas donde se exhiben diversos productos, este puede estar acoplada en una bicicleta o motocicleta²⁷.

Según la RAE (2018), hace alusión a un carro pequeño de mano, generalmente de una sola rueda, con un cajón en el cual se dispone de carga de cualquier tipo, en la parte posterior cuenta con varas para poder manipularlo y dos pies que son utilizados como descanso²⁸.

Entonces se entiende por un tipo de vehículo conformado por un módulo o una plataforma con ruedas, el cual posee dos barras paralelas que sirven para poder sostenerlo y empujarlo para su desplazamiento en las calles.

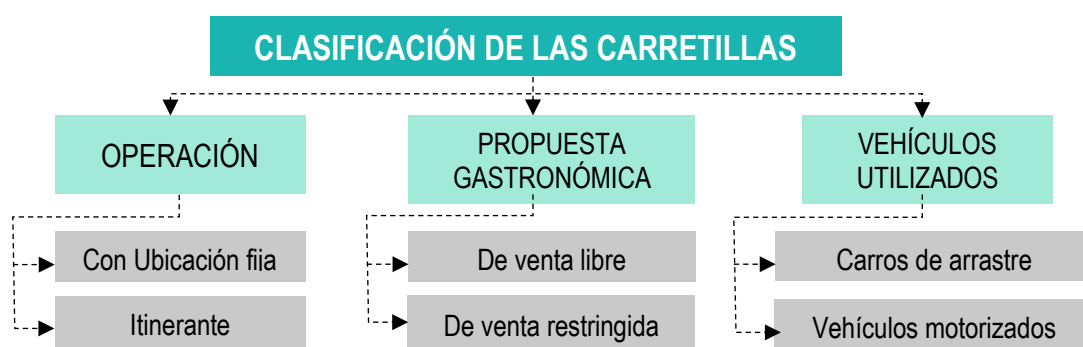


Figura 6 Clasificación de tipos de carretilla, Fuente: Elaboración propia

JALADORES

²⁶ El Comercio. (2015). La historia en carretilla. *El comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/gastronomia/peruana/historia-carretilla-185921?foto=2>

²⁷ Hildebrant, M. (2018). Martha Hildebrandt: el significado de "Carretilla". *El Habla culta. El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/opinion/habla-culta/martha-hildebrandt-significado-carretilla-noticia-512335>

²⁸ Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España: RAE.

Según Martha Hildebrandt (2016), nos dice que la palabra jalador es acuñado a aquella persona que ofrece servicios o productos fuera de un establecimiento comercial, sea una tienda o galerías²⁹.

Según Moisés Rojas (2012), la palabra “jalador” se utiliza para llamar a aquellas personas que ofrecen a los transeúntes productos de las tiendas que se encuentran en las calles. Estos trabajadores en el caso de Gamarra, suelen llevar prendas de vestir de todo tipo para poder exhibir directamente la mercadería y atraer a cualquier interesado. Estas personas suelen ser muy persistentes, y esto es a causa que en su mayoría las tiendas más difíciles de acceder, es decir aquellas escondidas, necesitan principalmente de ellos para poder captar compradores, es por ello que los jaladores se disputan una gran cantidad de gente. (pg. 321)³⁰.

Este rubro laboral es uno de los de mayor ascendencia en nuestro país, estos son característicos de nuestra economía popular. Estos “jaladores” suelen presentar un llamativo “spot publicitario” al paso para las personas que se encuentran de pasantes y lograr captar su atención para que puedan consumir los productos que ofrecen.

Estos trabajadores suelen trabajar para alguien más, sea una tienda, restaurante, puestos de comida ambulatorios, galerías, entre otros. En su mayoría suelen ser muy audaces para llamar el interés de los clientes, y aplican diversos métodos para poder ser vistos y lograr su objetivo, el cual es acumular la cantidad más accesible de posibles compradores.

GALERÍA COMERCIAL

Son establecimientos comerciales en donde se reproduce el desplazamiento peatonal. En estos lugares se ofrecen diversos productos del interés del público, que a su vez poseen distintos usos.

²⁹ Hildebrant, M. (2016). Martha Hildebrandt: el significado de “Jalador, -a”. El Habla culta. *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/opinion/habla-culta/martha-hildebrandt-significado-jalador-277674>

³⁰ Arrieta, A. et al. (2012). *Lo urbano en el Perú*. Perú Hoy. Lima, Perú: Desco.

Según la RAE (2018), se le llama galería al pasillo extenso o corredor, el cual tiene como soporte una estructura compuesta por columnas y extensas ventanas que sirven para la demostración de productos que se posee³¹.

Según el RNE (2011), es el conjunto de establecimientos comerciales que están integrados en una sola edificación, organizada en corredores interiores y exteriores, donde se realizan actividades de bienes y servicios independientes o comunes³².

Además, las galerías tienen la principal función de conectar el exterior con el interior, pues es un espacio de mediación y donde se mezcla el espacio público con el comercio.

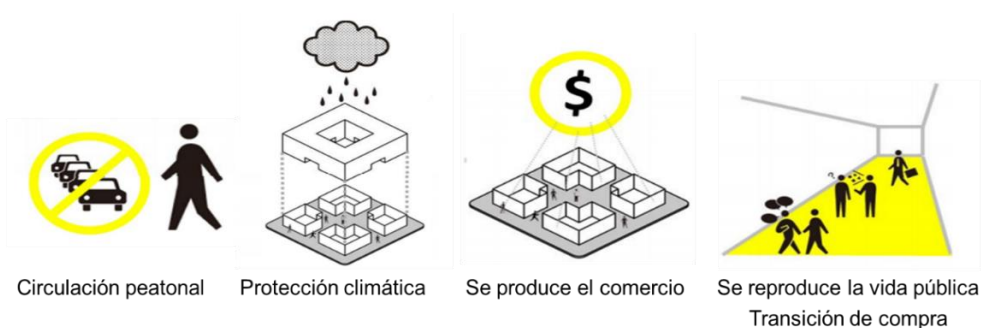


Figura 7 Roles de las galerías
Fuente: Elaboración propia

MODA

La moda no se limita al terreno de la vestimenta, sino en otros ámbitos como objetos decorativos, mobiliario, lenguaje, ideas, artistas y obras culturales que han sido otorgados por el proceso de la moda (Lipovestky, 1990, pg. 24)³³.

El fenómeno de la moda se convierte en una lógica ordenada, aunque no regular, de distinción social, cambio y de la construcción de identidades (Saulquin, 2010, pg. 18).

La moda posee una dimensión sociocultural, pues es un fenómeno tanto cultural como social, y que con el pasar de los años ha ido transformándose según las necesidades y costumbres de la gente. Asu vez también poseen una dimensión

³¹ Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España: RAE.

³² NORMA A. 0.70 COMERCIO. (2011). Perú: RNE. Recuperado de:
<https://www.sencico.gob.pe/publicaciones.php?id=230>

³³ Lipovetsky, G. (1990). *El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas*. (Hernandez, F y López, C.). Barcelona: Editorial Anagrama, S.A.

económica que está muy ligada al consumo y el proceso de cambio, ya que si no se presenta nuevas transformaciones o aportes este se estancaría dejando en un proceso estático y estancado a la moda. Por lo tanto, el efecto de la moda aparece en sociedades de movilidad social (Crocí, P. y Vitale, A., 2011, pg. 78)³⁴.

En Gamarra, el proceso de moda ha sido explorado para renovar tendencias de acuerdo a las estaciones del año y la combinación de telas, texturas y colores que puedan llamar la atención de clientes provenientes no solo interdistritales, sino de los exteriores.

DESFILES DE MODA

Este concepto es definido como una herramienta de marketing el cual es usado como un medio de comunicación u actividad en donde los diseñadores pueden difundir sus ideas, generar conocimiento e información de la marca promocionada, conseguir atención de los medios y se exhibir su colección de vestimentas o productos. Estas pasarelas suelen ser formatos abiertos y cambiantes (Vilaseca, E., 2010, pg. 9)³⁵.

Los desfiles de moda no son el único momento en el que se muestran las prendas, sino que también se encuentra plasmado la visión que posee uno del mundo y lo está dando a conocer al público (Gonzales, L., 2014, pg. 30)³⁶.

Los desfiles de moda que se realizan en nuestro país, en su mayoría como en el caso de Gamarra, suele darse en los exteriores para formar un hábitat de espacios abiertos que puedan captar la atención de todo público no necesariamente esté involucrado con el mundo de la moda, sino para poder dar a conocer ante el público la diversidad e innovación de sus prendas o productos.

³⁴ Crocí, P. y Vitale, A. (2011). *Los Cuerpos Dóviles: Hacia un Tratado de la Moda*. Buenos Aires: La Marca Editora.

³⁵ Vilaseca, E. (2010). *Desfiles de moda: diseño, organización y desarrollo*. Barcelona, España: PROMOPRESS.

³⁶ González, L. (2014). *Manual de moda: para todos aquellos interesados en incursionar en el ámbito de la moda*. Argentina: Editorial Dunkin.

RETAIL

Retail es un término inglés usado para definir la venta de productos (al por menor o al detalle) de persona a persona. Este canal de venta al detalle engloba un amplio sector de negocios que va desde supermercados, hipermercados, cadena de farmacias, tiendas de marca, cadena de tiendas de conveniencia y restaurantes, hasta sucursales bancarias (Martínez D., 2012, p. 190)³⁷.

En el Perú y en los demás países de América Latina es posible apreciar un crecimiento del negocio del retail, lo cual provoca una importante fuente de empleo y un canal de venta para empresas nacionales y fundamentales. Una analogía que se puede emplear para pensar en el término retail sería la “venta mayorista”, la cual se maneja de una manera similar al retail.

1.4.4 Marco Normativo

1.4.4.1 Normas de Comercio Nacional

Constitución Política del Perú

- *Artículo 194:* Los municipios tanto provinciales como distritales son los organismos de gobierno local. Estos poseen autonomía económica, política y administrativa para poder abarcar los asuntos de competencia distrital.

Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

✓ NORMA TH. 0.20 – HABILITACIONES COMERCIALES

Esta norma es referida a los lotes destinados a locales comerciales, nos habla sobre la clasificación de los tipos de habitación comercial, los materiales

³⁷ Guerrero-Martínez, D. G. (2012). Factores clave de éxito en el negocio del retail. Ingeniería Industrial, (030), 189-205.

constructivos y servicios básicos a considerar para la implementación en las edificaciones. También nos habla de la dependencia del comercio según su zonificación, pues depende de estas se podrán establecer si el comercio puede ser zonal, para gran comercio o comercio especial³⁸.

- *Artículo 12:* Este artículo se refiere exclusivamente a las habilitaciones de uso comercial, pero de uso mixto u otros usos. Estas edificaciones pueden ser de uso comercial, como vivienda como vivienda- taller o uso industrial. Sin embargo, nos centraremos en el de uso de vivienda y vivienda taller, esto debido a que las zonas residenciales que se encuentran en los dameros, son actualmente utilizadas como galerías, entonces las personas del lugar deciden alquilarlas e irse de sus viviendas, para que así obtengan un ingreso del fenómeno comercial de Gamarra.

✓ NORMA A 0.70 – NORMA TÉCNICA DE COMERCIO

Esta norma técnica es destinada a las edificaciones que desarrollan bienes y servicios, en donde se regula las condiciones necesarias que debe contar para poder regir las normativas estén en el grupo de locales comerciales individuales o locales comerciales agrupados. Las normas aplicadas van desde estudio complementarios, contar con iluminación natural, accesibilidad (para las personas que se dedican al comercio, visitantes y discapacitados) y las relaciona con las Condiciones Generales de Diseño, estipulado en la norma A.0.10.

- LOCALES COMERCIALES AGRUPADOS

- b) Galería comercial:* En este punto se describe lo que es una galería comercial, para poder identificarlo y que de esta manera los comercios existentes tengan en consideración las condiciones y funcionalidad que poseen.

³⁸ NORMA TH. 020 habilitaciones comerciales. (2006). Perú: RNE. Recuperado de: <http://www3.vivienda.gob.pe/dgprvu/docs/RNE/T%C3%ADtulo%20II%20Habilitaciones%20Urbanas/09%20TH.020%20HABILITACIONES%20COMERCIALES%20DS%20N%C2%B0%20006-2011.pdf>

Normas Técnicas Peruanas de Textiles – Instituto Nacional de Calidad (INACAL)

Este constructo de leyes textiles está establecido para salvaguardar los criterios de fabricación, requisitos de producción, clasificación de fibras, métodos de ensayos para los baños de fibras, uso del color, etiquetado, confección, entre otros. Los cuales son empleados en la actualidad para tener un régimen de calidad ante la producción de ropa y confección, los cuales tienen mayores índices en Gamarra³⁹.

Es así que se promueve mejores productos para ser importados como exportados a diferentes lugares, comprometiendo a Gamarra en la forma de fabricación para una mejor calidad que otro mercado competidor.

Ley N° 30224 - Consejo Nacional para la Calidad (CONACAL)

Con esta ley se crea el Sistema Nacional para la Calidad, con el objetivo de resguardar las disposiciones generales de la calidad, para la mejora de actividades y evaluación de conformidad en el país.

- *Artículo 4:* Este artículo se refiere a los principios de actividades que se desarrollaran sin efectos negativos en el caso del comercio, pues está presente ley no obstaculizara a la Organización Mundial del comercio (OMC).

Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades

Esta ley establece que en sus artículos IV y VII los gobiernos locales promuevan servicios públicos locales y el desarrollo integral de los habitantes del lugar. La naturaleza de sus cumplimientos para estas organizaciones es obligatoria.

³⁹ NORMAS TÉCNICAS PERUANAS TEXTILES. (2010). Perú: INACAL. Recuperado de: <https://www.inacal.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/1/jer/prensa/files/TEXTILES.pdf>

- *ARTÍCULO VI:* Habla sobre la promoción del desarrollo económico local, con asuntos en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local que guardan relación con los planes nacionales y regionales; mejorando las capacidades y el compromiso social.

- *Artículo 83:* Los municipios en materia de comercialización y abastecimientos de productos deberán establecer normativas respecto al comercio ambulatorio del lugar.

- *Artículo 86:* Habla acerca de la promoción del desarrollo económico local expuestas por las municipalidades provinciales, en el cual se deben planificar planes estratégicos que respondan a las necesidades empresariales del lugar. Concentra al sector público y privado para la ejecución de programas de apoyo del desarrollo económico local. Promueve condiciones favorables de productividad en el distrito.

- *Artículo 120:* Este artículo habla acerca de la participación local del sector empresarial, pues asocia a los empresarios a formar lazos de participación con la población del lugar, para el desarrollo local. Esto ayuda a integrar el pensamiento colectivo entre el empresario, el emprendedor ambulante o el poblador del lugar.

Decreto de Alcaldía N°- 014-2011-ALC – Municipalidad de La Victoria

- ✓ **DECRETO EN EL QUE SE DISPONE EL ENREJADO DE UN SECTOR DE GAMARRA**

El enrejado que se dispuso de un sector de Gamarra ha permitido la división de los ambulantes, en donde los que se encuentran parte del enrejado si se les puede aplicar la norma, permitiéndole la comercialización libre de sus productos, mientras aquellos que se encuentran afueras de aquel límite enrejado, estar fuera del ámbito normativo.

Ordenanza N° 1787 - Municipalidad Metropolitana de Lima

✓ **ORDENANZA QUE REGULA EL COMERCIO AMBULATORIO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LIMA METROPOLITANA**

Se establece normas y criterios legales para el desarrollo de la actividad comercial ambulatoria de servicios en espacios públicos en la provincia de Lima. Esta ordenanza tiene como finalidad garantizar que el comercio ambulatorio se desarrolle de manera adecuada, salvaguardando la integridad de los vecinos. Además, promover mecanismos para la formalización de comerciantes a través de programas establecidos.

Plan de desarrollo local concertado de Lima (PDLC) 2016 – 2021

Es un instrumento de gestión que permite el desarrollo de la ciudad de Lima, así como consolidar las normativas otorgados por la República a nivel regional. En este plan se pretende mejorar las condiciones de competitividad en diversos aspectos, se propone consolidar los sistemas de transporte público masivo, reducir los niveles de contaminación, mejorar las condiciones de los servicios públicos de la población, reducir los niveles de inseguridad ciudadana, consolidar los centros y subcentros, generar óptimas condiciones de empleo, mejorar la gestión provincial, metropolitana y local, reducir la vulnerabilidad de los desastres y promover las expresiones culturales para el fortalecimiento de la identidad peruana⁴⁰.

✓ **COMERCIOS Y SERVICIOS**

La centralidad de comercio que sobresalen con sus actividades económicas y servicios que poseen mayor centralidad son 11, distribuidas por todo Lima, en ella se hace mención al Emporio Comercial de Gamarra, la cual reside sus ingresos gracias a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES).

⁴⁰ Plan de desarrollo local concertado de Lima 2016 – 2021.

1.4.4.2 Normas de Comercio Internacional

Consenso de la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) de 2002 respecto de la economía informal

Con el antecedente de 1972 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sobre el informe de Kenia, en el cual se habló sobre la existencia dinámica del sector informal, en donde pequeños empresarios no contaban con el permiso para laborar y no cumplían las normas establecidas. Sin embargo, esto mismo era una muestra de optimismo para los presentes, pues establecían que este sector no era un problema, sino una fuente del crecimiento del futuro para el país de Kenia”⁴¹

Este consenso trato sobre el sector informal, en donde se trata a este como un fenómeno producto del desarrollo económico, en este también se incluía el trabajo ocasional y el trabajo precario de la economía formal.

Se presentó también las categorías del trabajo de esta economía informal, en donde es clasificada por 5 rubros. También se propone la segmentación de género integrada y se impulsa la informalidad en diversos contextos.

Se analizó los casos de Argentina y Brasil para establecer criterios de investigación en campo. Además, se trató de estrategias decentes para la economía informal para así revalorar el trabajo desempeñado por las masas en distintas partes del mundo⁴².

Normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

✓ NORMA 38 - COOPERACIÓN TÉCNICA Y CREACIÓN DE CAPACIDAD

La cooperación técnica y la creación de capacidad son dimensiones del desarrollo del sistema multilateral de comercio, en ellas se presenta estrategias de cooperación, crecimiento e integración. La OMC deberá ayudar a los países en desarrollo y aquellos de transición baja y las pequeñas economías.

⁴¹ Webb, R. (2014). La informalidad, por Richard Webb. El Comercio. Lima

⁴² Oficina Internacional del Trabajo (OIT). (2015). *El trabajo decente de la economía informal*. Ginebra: OIT. Recuperado de: http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229449.pdf

1.4.5 Referentes Arquitectónicos

Los tres referentes arquitectónicos que se han analizado servirán de bases para poder comprender consideraciones de diseño en la realización del proyecto a proponer.

✓ LINKED HYBRID – Escala Global

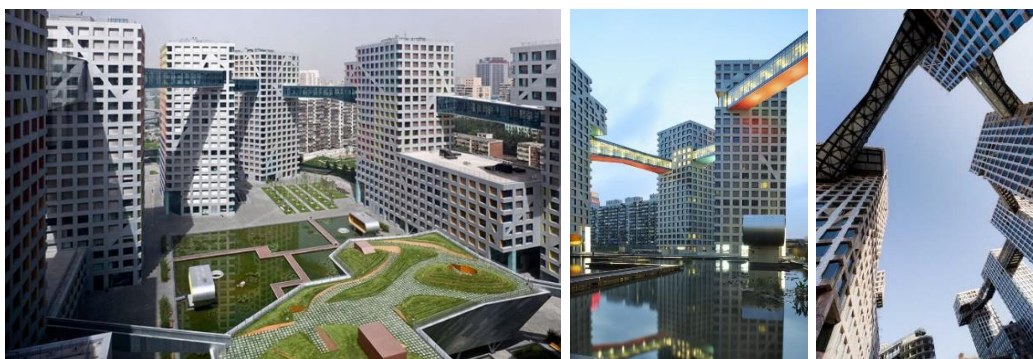


Figura 8, 9 y 10 Linked Hybrid

Tabla 4 Datos del Linked Hybrid

Lugar	Beijing (China).
Realizado por	Steven Holl
Área	220 000 m ²
Año	2003 – 2009
Capacidad	2 500 habitantes

Fuente: ArchDaily Perú

GESTIÓN

Este proyecto es de gestión mixta, pues es organizada por los conjuntos habitacionales que componen el Linken Hybrid, lo cual le da carácter de gestión privada; sin embargo, este edificio privado posee programas de espacios públicos y servicios accesibles para toda la población en general, logrando la inclusión de los individuos con el edificio. En el proyecto se considera el acceso al peatón tanto en el interior como en el exterior, para que de esa manera el usuario pueda desplazarse libremente y pueda acceder a todo servicio prestado por el Linked Hybrid.

INSERCIÓN

El proyecto se inserta en el lugar como un nodo, por el encuentro de los individuos que se aglomeran en la edificación, pues es uno de los más importantes de la ciudad (después de las líneas 2 y 13 y el airport express). Esta edificación se complementa con el entorno, pues al no poseer espacios públicos a los alrededores se convierte en un hito para la población, fortaleciendo su virtud de recrear un espacio público elevado en el interior de las edificaciones multifamiliares.

Esta arquitectura aparece en la ciudad por la necesidad de crear conjuntos habitacionales, y como en Beijing el suelo urbano es muy limitado, por las grandes cantidades de edificación y población, la ciudad se expande verticalmente. Ahora bien, esta arquitectura no solo posee los conjuntos habitacionales, pues por la misma necesidad nombrada, se propuso que el comercio y la recreación sea parte del mismo edificio.

El proyecto dialoga con el entorno pues se ha adecuado a la densidad alta de los edificios privados de los alrededores, la horizontalidad de los espacios públicos ha sido adecuados en el lenguaje del diseño del edificio, mostrando una arquitectura que junta ambas propuestas, dando como resultado una horizontalidad vertical.

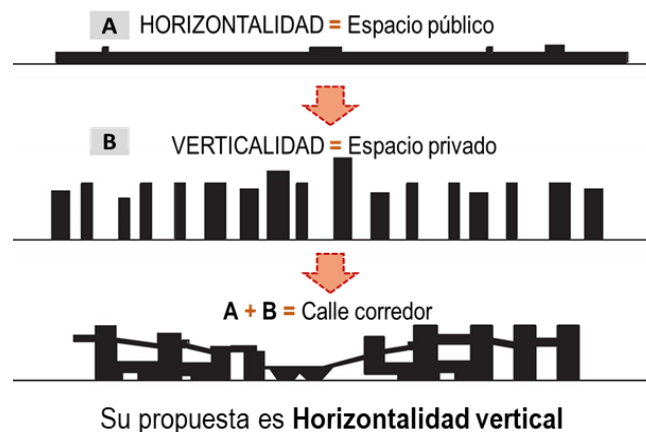


Figura 11 Propuesta del Linked Hybrid

El proyecto está ubicado en Beijing, China. A sus cercanías se ubica una loza de fútbol y algunos pequeños espacios verdes que proponen algunos edificios del entorno. Sin embargo, este al encontrarse en una esquina y al estar cerca de un ovalo posee una buena posición de acceso para los habitantes.

La edificación induce a que los usuarios tanto del exterior de la edificación como los residentes puedan adentrarse en la edificación y ser partícipe de estos espacios de interacción que brinda el edificio. La segunda evolución de la edificación se presenta en el piso 12 y en adelante, pues se desarrollará los corredores con actividades planeadas del edificio.



Figura 12 Prot Plan del Linked Hybrid

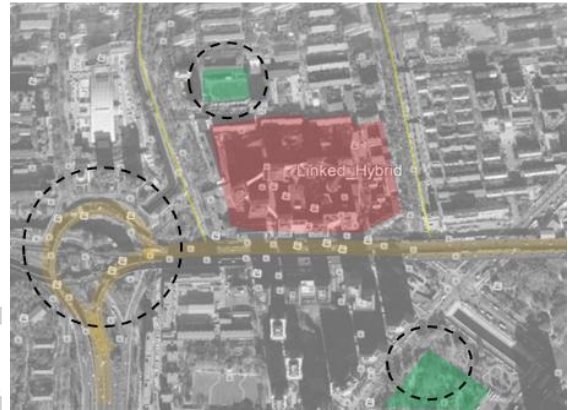


Figura 13 Ubicación del L.H.

ARQUITECTURA

Este proyecto es una edificación híbrida con espacios públicos presentes. Su propósito es generar las actividades relacionada con la vida cotidiana de las personas del entorno. Este proyecto posee diversas dimensiones en las cuales pretende conseguir relaciones tanto como en lo residencial, recreativo, educacional y comercial. Permite la unión tanto del espacio público que brindan las calles, con los espacios privados que ofrecen los servicios.

En los exteriores del edificio se presentan cinco montículos que se construyeron con tierras extraídas de las excavaciones. Estos montículos se diferencian por las temáticas de acuerdo al rango de edad. El de temática para niños contiene un jardín para infantes, los adolescentes poseen una loza deportiva de básquet, un skatepark, un salón de televisión y un lounge de música; el de jóvenes adultos está compuesto por una casa de té, cafetería, zona de meditación y una plataforma de tenis y por último el montículo dedicado a las personas adulto-mayores que está compuesto por un salón de lectura, Tai Chi, zona deportiva y mesas de ajedrez. Existe un montículo especial que invita a las personas a meditar con pabellones según los elementos naturales.

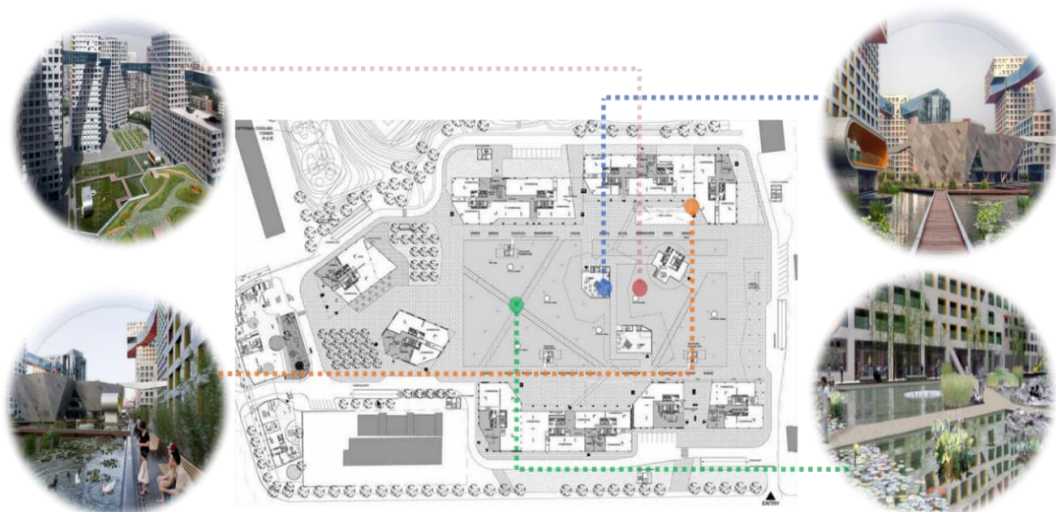


Figura 14 Identificación de espacios del Linked Hybrid
Fuente: Elaboración propia

El Linked Hybrid tiene una extensión de 220 000 metros cuadrados, posee 644 departamentos con una capacidad para albergar 2500 personas. El edificio está compuesto por 8 volúmenes los cuales se conectan por una calle corredor-elevada estos son concebidos como espacios de encuentro. En donde los corredores de las torres 1 y 2, están compuestas por la zona deportiva, la torre 3 y 4 está compuesta por una zona de recreativa (SPA), la torre 5 y 8 están compuesta por la zona de bebidas y comida, la primera compuesta por tiendas de café, té, jugo; y la segunda compuesta por bares y comedores, la torre 6 está compuesta por una zona educativa, y la torre 7 posee una zona de exhibiciones. Además, también se encuentran los puntos de entrada a la edificación están ubicados en la torre 1, 4 y aquel volumen cilíndrico cerca de la torre 8.

Tabla 5 Programa del Linked Hybrid

PROGRAMA DEL LINKED HYBRID
Complejo de viviendas
Espacio público con áreas verdes
Zonas comerciales
Hotel
Cine
Guardería
Escuela Montessori
Parking subterráneo

Fuente: PLEXO

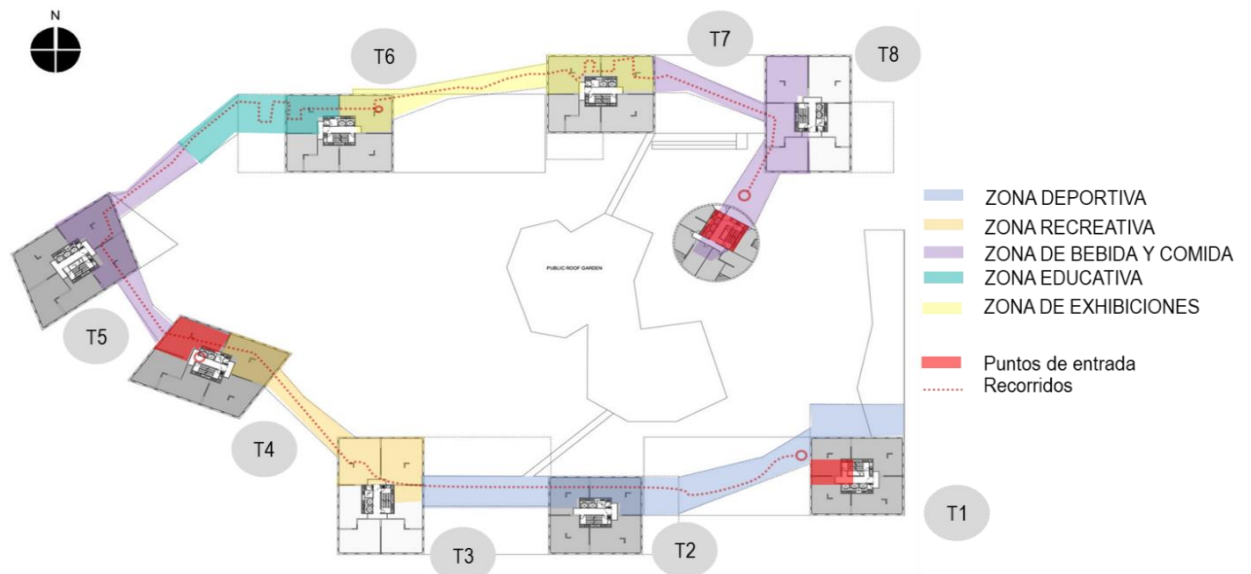


Figura 15 Zonificación del Linked Hybrid (Planta)

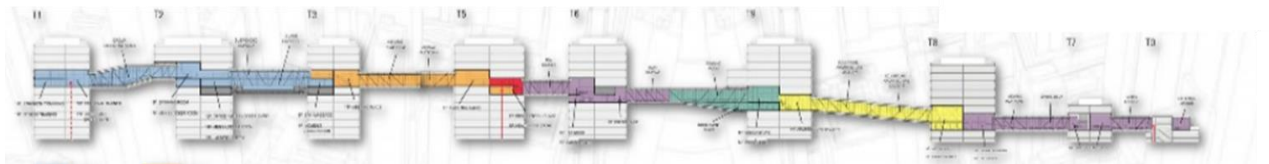


Figura 16 Zonificación del Linked Hybrid (Corte)

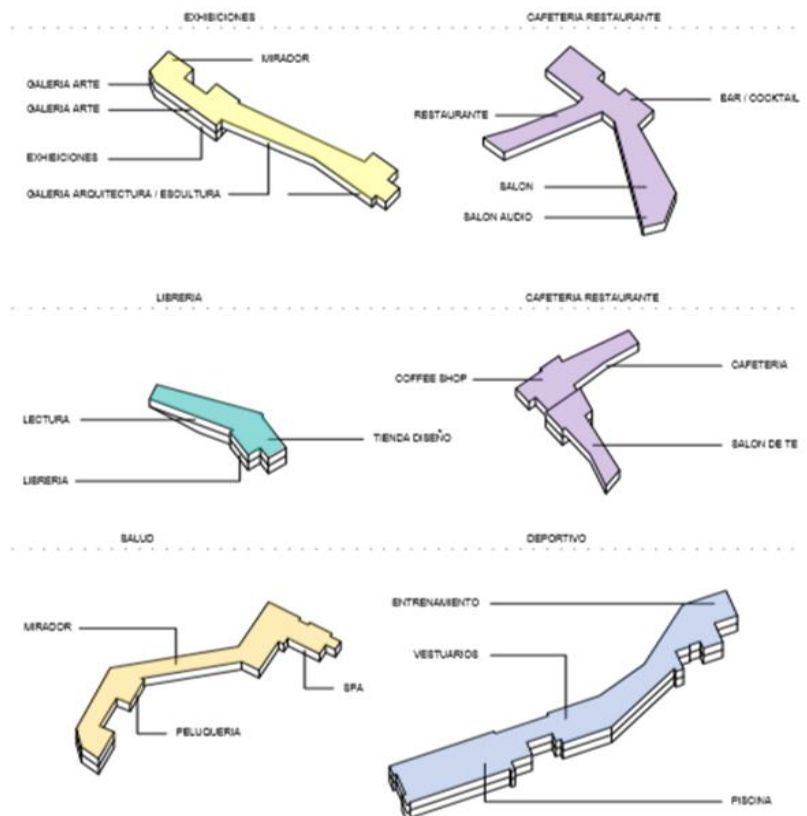


Figura 17 Ambientes por zonificación del Linked Hybrid (3D)

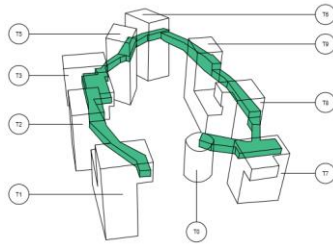


Figura 18 Calle corredor del Linked Hybrid

El edificio posee diversas circulaciones como la circulación pública, accesos a la calle corredor, acceso desde el estacionamiento y circulación de la primera planta. También se puede observar los espacios comerciales formados en la primera planta de la edificación.

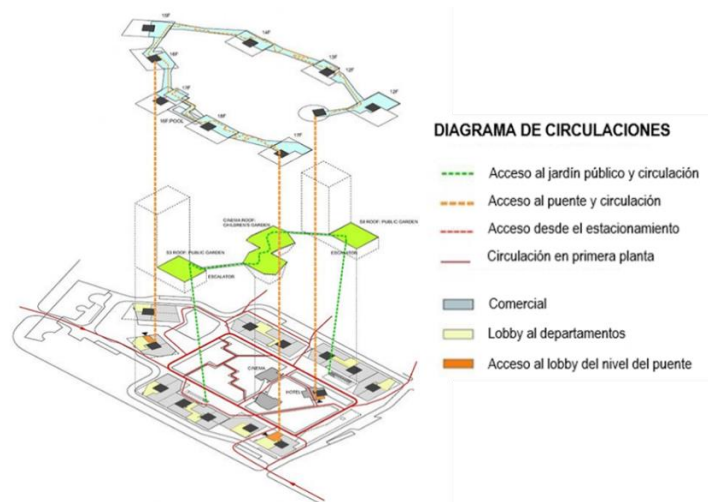


Figura 19 Diagrama de circulaciones del Linked Hybrid

Esta edificación pasa por ciertas evoluciones como espacio en el camino que anteriormente jugaba con otros criterios y formas. Se convierte en un corredor curvo con espacios cerrados, pero presente con cristal que permite visualizar lo exterior, convirtiéndolo en un corredor no puramente cerrado.



Figura 20 y 21 Corredores semi cerrado Linked Hybrid

CONSTRUCCIÓN

El estilo arquitectónico que posee esta edificación es high-tech, la cual funciona con tecnología, en donde priman los materiales industriales utilizados. El sistema constructivo utilizado es de un sistema porticado con materiales predominantes de acero en su estructura y vidrio como muros cortina para brindar una sensación de conexión con el exterior.

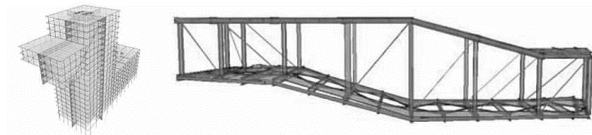


Figura 22 y 23 Estructura del Linked Hybrid

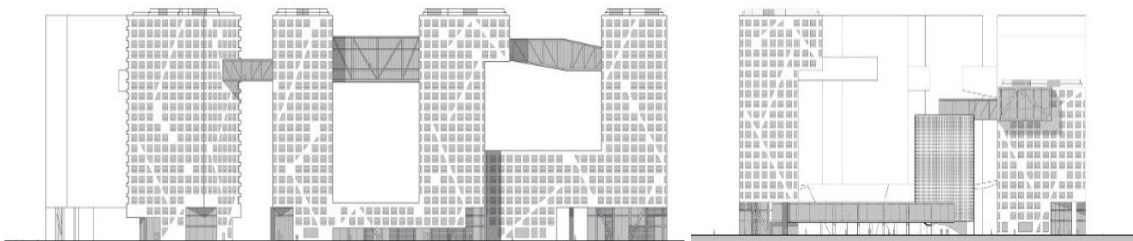


Figura 24 Elevación del Linked Hybrid

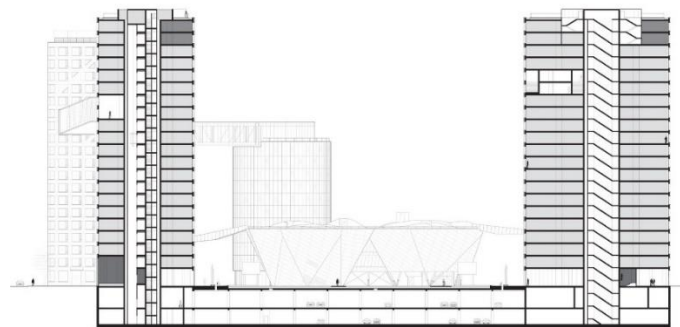


Figura 25 Corte del Linked Hybrid



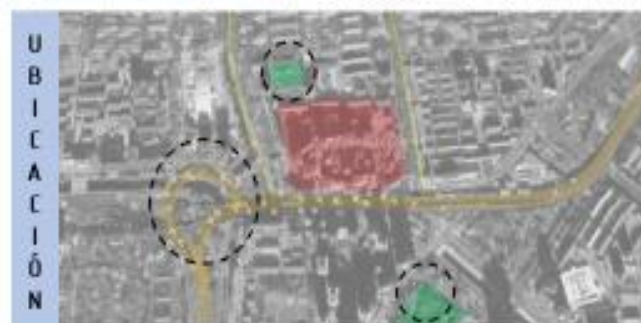
Figura 26 Maqueta del Linked Hybrid

LINKED HYBRID

LUGAR	Beijing (China)
REALIZADO POR	Arg. Steven Holl
ÁREA DEL TERRENO	618 000 m ²
ÁREA CONSTRUIDA	220 000 m ²
PORCENTAJE DE ÁREA OCUPADA	25%
AÑO	2010
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Sistema prefabricado
MATERIALES CONSTRUCTIVOS	Acero predominante en su estructura y vidrio como material cónico
USOS	<ul style="list-style-type: none"> • Complejo de viviendas • Zonas comerciales • Hotel • Cine



ACCESIBILIDAD



UBICACIÓN

GESTIÓN



El proyecto es de gestión privada; a su vez, posee programas de espacios públicos y servicios accesibles para toda la población en general, logrando la inclusión de los individuos con el edificio.

INSERCIÓN

- El proyecto se inserta en el lugar como un nodo, por el encuentro de los individuos que se aglomeran en la edificación.
- Se complementa con el entorno, fortaleciendo su virtud de recrear un espacio público elevado en el interior de las edificaciones multifamiliares.
- Aparece en la ciudad por la necesidad de crear conjuntos habitacionales.
- Muestra una arquitectura con resultado de una horizontalidad vertical.

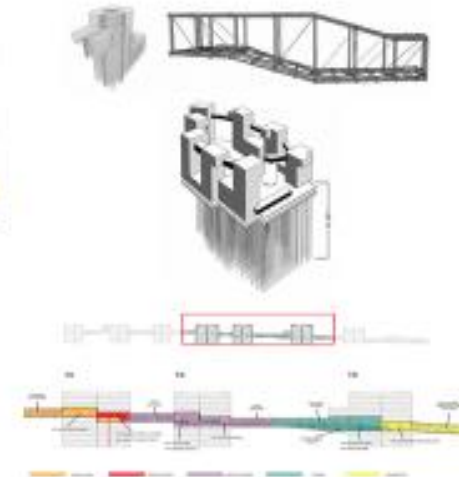
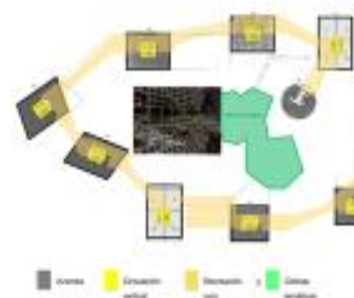
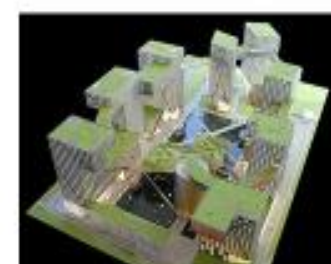
ARQUITECTURA

El edificio está compuesto por 8 volúmenes los cuales se conectan por una calle corredor-elevada estos son concebidos como espacios de encuentro. En donde los corredores de las torres 1 y 2, están compuestos por la zona deportiva, la torre 3 y 4 está compuesta por una zona de recreativa (SPA), la torre 5 y 8 están compuestas por la zona de helipuerto y concha, la primera compuesta por terrazas de café, té, jugo, y la segunda compuesta por bares y corredores, la torre 6 está compuesta por una zona educativa, y la torre 7 posee una zona de exhibiciones. Además, también se encuentran los puntos de entrada a la edificación están ubicados en la torre 1, 4 y aquel volumen cónico cerca de la torre 8.

El edificio posee diversas circulaciones como la circulación pública, accesos a la calle corredor, acceso desde el estacionamiento y circulación de la primera planta. También se puede observar los espacios comerciales formados en la primera planta de la edificación.



MARCO REFERENCIAL



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Estudio de movilidad urbana y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Centro A de Cuzco, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
ASESOR	Isaac Saez Mota
CICLO	IX

L-01

✓ **MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN (MAMM) – Escala Latinoamericana**



Figura 27 Museo de Arte Moderno Medellín

Tabla 6 Datos del MAMM

Lugar	Medellín – Colombia
Realizado por	Arquitectos Ctrl G (Viviana Patiño) y Arquitectos 51 – 1 (César Becerra, Manuel de Rivero y Fernando Puente Arnao)
Área	7 220 m2
Año	2012 – 2015
Capacidad	2 500 personas

Fuente: ArchDaily Perú

GESTIÓN

Este proyecto es de gestión mixta, ya que el museo en si se gestiona particularmente, ofreciendo ingresos e impulsando a nuevos artistas. Sin embargo, lo público se basa en el trabajo colectivo que se realiza con “Ciudad Río”, ya que la edificación es una extensión del barrio, formando parte de él. Por lo tanto, se presenta el trabajo de empresarios y del estado de Medellín.

INSERCIÓN

La inserción del proyecto es de conector, pues se da una transición entre el barrio y la edificación, logrando que este pueda crear una buena relación entre el edificio y los servicios que le ofrece a ese sector de la población, por lo que desde su realización se ha convertido para la comunidad en un hito en el cual los usuarios pueden desarrollar sus actividades recreacionales y obtener servicios de aprendizaje para poder capturar y mejorar el talento proveniente de los jóvenes. Además, esta arquitectura dialoga con el entorno, pues guarda relación con la trama de ciudad río, manteniendo la regularidad de la composición del terreno; sin embargo, se caracteriza por romper el esquema visual pues a los alrededores se observan edificios altos de viviendas, mientras que el MMAM se expone con una composición arquitectónica de volúmenes transpuestos.

Este proyecto aparece en la ciudad por la necesidad de transformar una zona peligrosa habitada anteriormente por las personas relacionadas al narcotráfico a un modelo de innovación urbana, con un tratamiento de espacios libres que recrean las relaciones colectivas con los individuos del lugar. Además de ello, se luchaba por rescatar la vida en las calles, pues los centros comerciales estaban atrayendo más personas a sus tiendas, convirtiéndolas en una sociedad más consumista; es por ello que los planificadores se inclinaron a reproducir el arte en una edificación abierta que no se asemejara al cerramiento de los centros comerciales, y en vez de crear un edificio, ellos decidieron construir un barrio.

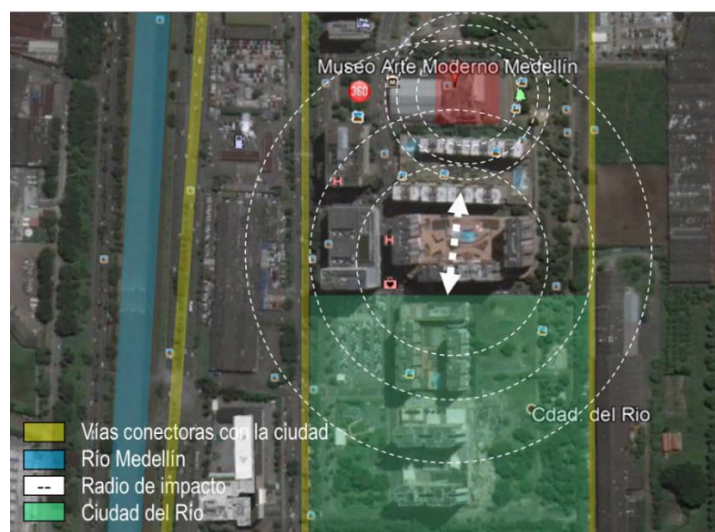


Figura 28 Localización del Museo de Arte Moderno Medellín
Fuente: Elaboración propia

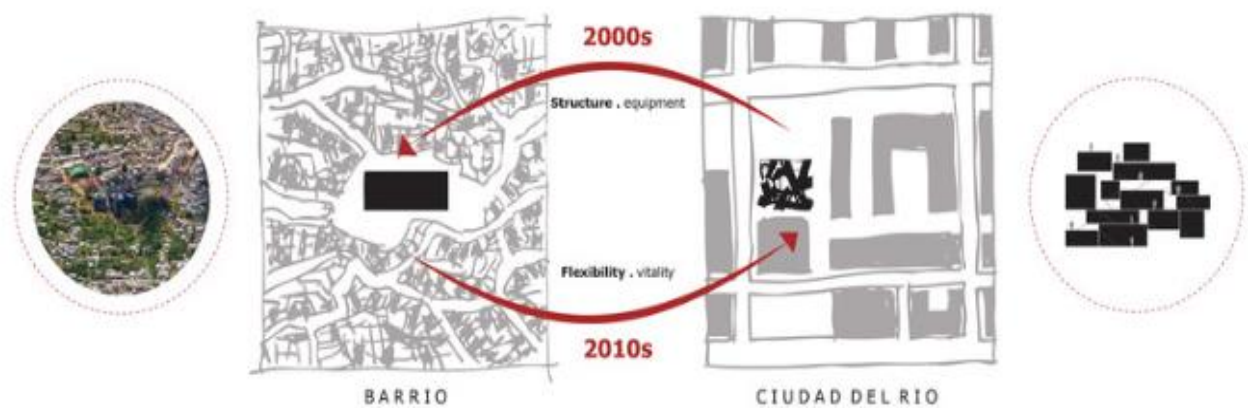


Figura 29 de Relación del barrio con la Ciudad del Río del Museo de Arte Moderno Medellín
Fuente: Elaboración propia

Este proyecto fue expandido para las personas tanto en el exterior como en el interior, adquiriendo espacios públicos en su edificación. Este proyecto tubo una ampliación de 7000 m², pues anteriormente solo contaba con 3000 m² que poseía la planta remodelada de Talleres Robledo.

Esta edificación se encuentra ubicada en Ciudad del Río, a pocos metros del Río Medellín. Las vías conectoras principales son Carrera 48 y Carrera 43G, las cuales la comunican con otras partes de la ciudad, permitiéndole a los visitantes de otras zonas poder disfrutar de las actividades de la estructura del MAMM.

El MAMM fue fundado por un grupo de artistas en el año 1978, con el propósito de despertar en las personas el interés por el arte moderno y contemporáneo. Entonces tomaron como lugar para realizar sus actividades el salón comunal de la unidad vecinal Carlos E. Restrepo, en poco tiempo este lugar tomó importancia a nivel regional con diversos eventos importantes, en donde se enfoca a promover y promocionar jóvenes colombianos para que puedan seguir desarrollando sus habilidades.

En el 2006 el alcalde actual Sergio Fajardo dispuso a convertir los terrenos industriales de la siderúrgica SIMESA, formando un barrio mixto compuesto de viviendas, comercio, dotado con espacios culturales y recreativos, mostrando vitalidad en sus calles, nombrado como “Ciudad del Río” y siendo en poco tiempo uno de los barrios más importantes de Medellín.

ARQUITECTURA

El plan concertado trataba de dismantelar las fábricas para generar bloques de gran altura, estos están sobrepuestos a diferentes ángulos para formar espacios libres entre bloques. Además, se compone de una escalera rampa que permite el acceso de manera progresiva, las cuales cruzan, trepan y se entrelazan por toda la edificación.

Su estructura flexible está compuesta por escaleras y terrazas establecen una doble circulación, una de ellas interna que pasa a través de la boletería, en ella se permite tener acceso a las salas de exposición de la edificación; la otra circulación es externa, de acceso público que es una extensión del parque Ciudad del Río y el cual lo conduce directamente al restaurante del quinto piso del MAMM.

Tabla 7 de programación básica del MAMM

Salas de exhibición	1 615 m2+236 m2 abiertos =1 850 m2
Depósito de obra	312.77 m2
Laboratorios	3 (capacidad 4 personas)
Teatro	Capacidad 256 personas
Oficinas	Capacidad de 35 personas + sala de reunión
Espacios comerciales	Tienda, librería, restaurante Bonuar, Café y artesanías
Parqueaderos	75 celdas

Fuente: Informe de Gestión (2015), pg. 4



Figura 30 de Relación exterior e interior del Museo de Arte Moderno Medellín

Fuente: Elaboración propia

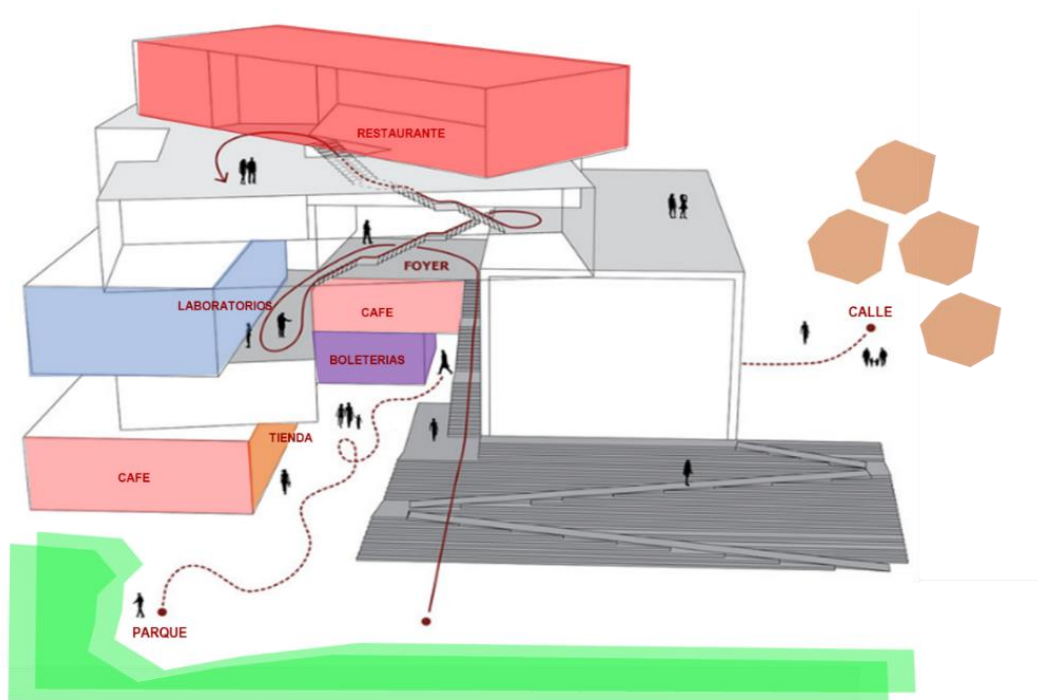


Figura 31 de Zonificación por color del Museo de Arte Moderno Medellín
Fuente: Elaboración propia

El proyecto rompe con la estructura del lugar abriéndole el paso libre a los peatones, dejando espacios para la comunicación y la visualización del entorno.

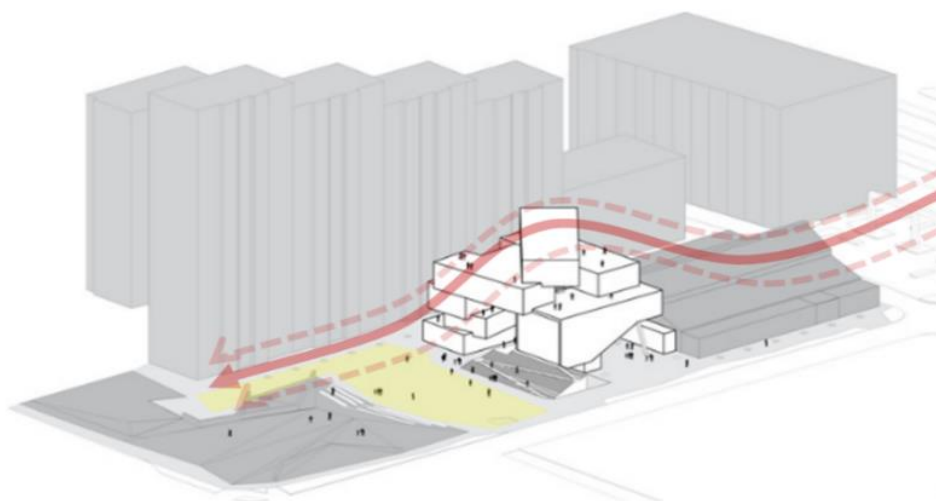


Figura 32 de Relación exterior e interior del MAMM

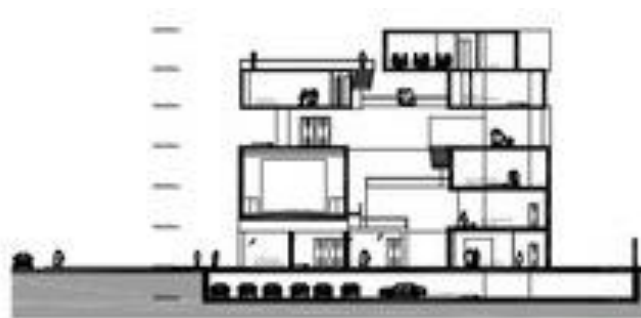


Figura 33 Plantas del MAMM

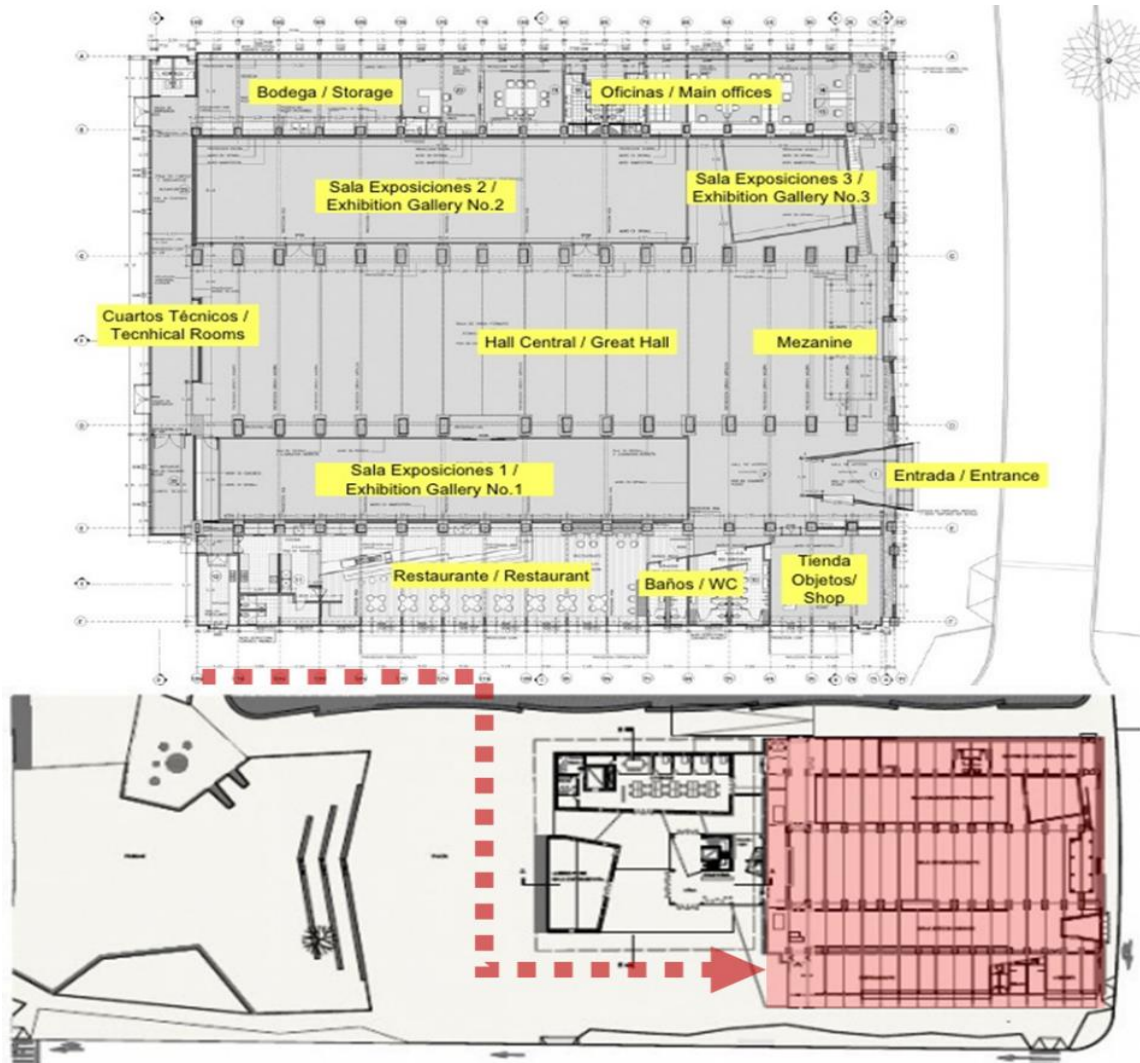


Figura 34 Primera planta del Museo de Arte Moderno Medellín



Figura 35 Plantas del del Museo de Arte Moderno Medellín

MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN

LUGAR	Medellín (Colombia)
REALIZADO POR	Arq. Ciri G (Niriana Patiño) y Arquitectos 51-1 (César Becerra, Manuel de Rivero y Fernando Puente Arango)
ÁREA	7 220 m ²
AÑO	2012-2015
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Sistema conector
PISOS	<ul style="list-style-type: none"> Bala de exhibición Teatro Oficinas Espacios comerciales



GESTIÓN



Gestión mixta. De manera privada, ofreciendo ingresos e impulsando a nuevos artistas. De forma pública, a través del trabajo colectivo junto a "Ciudad Río".

INSERCIÓN

- Fundado con el propósito de despertar en las personas el interés por el arte moderno y contemporáneo.
- Da una transición entre el barrio y la edificación, logrando crear una buena relación entre el edificio y los servicios ofrecidos a población.
- La arquitectura dialoga con el entorno, guarda relación con la trama de ciudad no, manteniendo la regularidad de la composición del terreno.
- Romper el esquema visual, pues a los alrededores se observan edificios altos de viviendas, mientras que el MMAM se expone con una composición arquitectónica de volúmenes transportados.



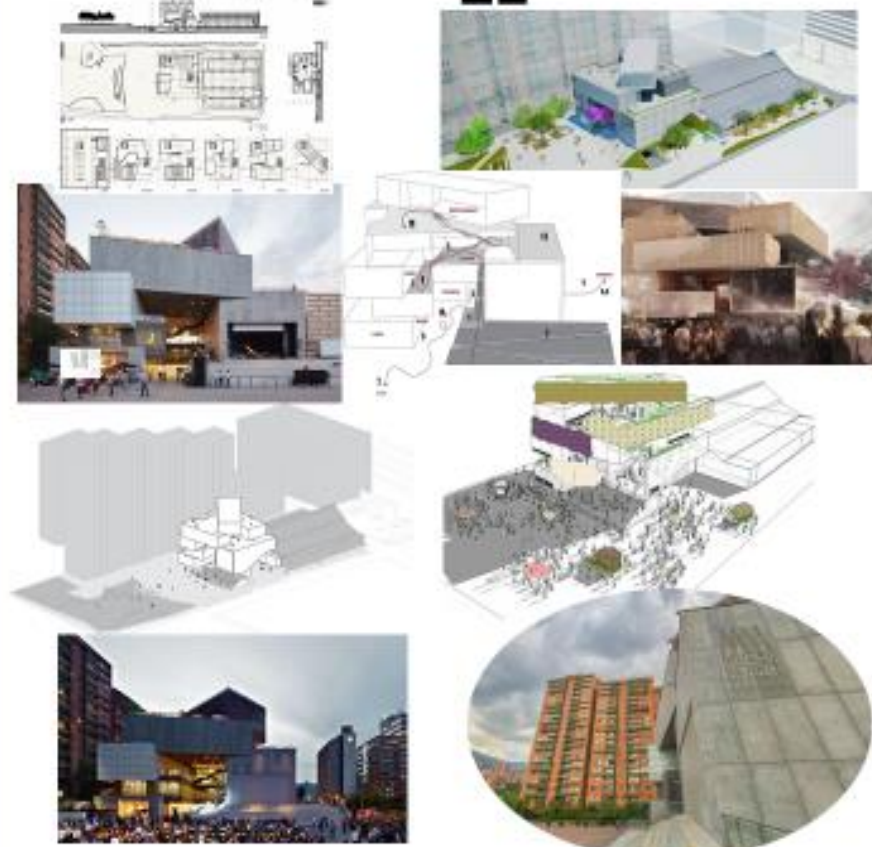
ARQUITECTURA

Son bloques de gran altura sobrepujados a diferentes ángulos para formar espacios libres entre bloques. Además, una enorme rampa que permite el acceso de manera progresiva, los cuales cruzan, sepan y se enlazan por toda la edificación.



Su estructura está compuesta por escaleras y rampas, establecen una doble circulación, una de ellas interna que pasa a través de la fachada, en ella se permite tener acceso a las salas de exposición de la edificación, la otra circulación es externa, de acceso público que es una extensión del parque Ciudad de Río y en ella la conduce directamente al restaurante del quinto piso del MMAM.

MARCO REFERENCIAL



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Este documento pretende a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en el Centro A de San Marcos, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguero Córdova
ASESOR	Isaac Santa Mota
CICLO	IV

L-02

✓ LA TORRE DE GAMARRA



Figura 36 La Torre de Gamarra

Tabla 8 de Datos de La Torre de Gamarra

Lugar:	La Victoria, Lima (Perú)
Realizado por:	Arq. José Atuncar
Área:	
Año:	2010

Fuente: ArchDaily Perú

GESTIÓN

La gestión de la edificación es privada, pues esta compuesta de varias tiendas particulares que son gestionadas por cada dueño independiente.

INSERCIÓN

La edificación se relaciona de manera adecuada y dialoga con el entorno, pues respeta el lenguaje arquitectónico de la densidad alta que muestran los otros edificios comerciales.

Este edificio se muestra como un hito para la población, pues es reconocido por todos los visitantes y es usado como referente para poder ubicarse en el emporio comercial, además de ello su arquitectura moderna y su funcionalismo de toda la fachada ha logrado distinguirlo de otros edificios comerciales. La altura que posee la edificación también ayuda a ser reconocido en toda Gamarra.

Esta arquitectura aparece con la necesidad de transformar su entorno con edificaciones más modernas que se acoplen con las actividades latentes comerciales, si bien hay edificios que han sido remodelados y mejorados, este proyecto ha sido una iniciativa para la construcción de nuevos edificios que se dedicaran a ser galerías.

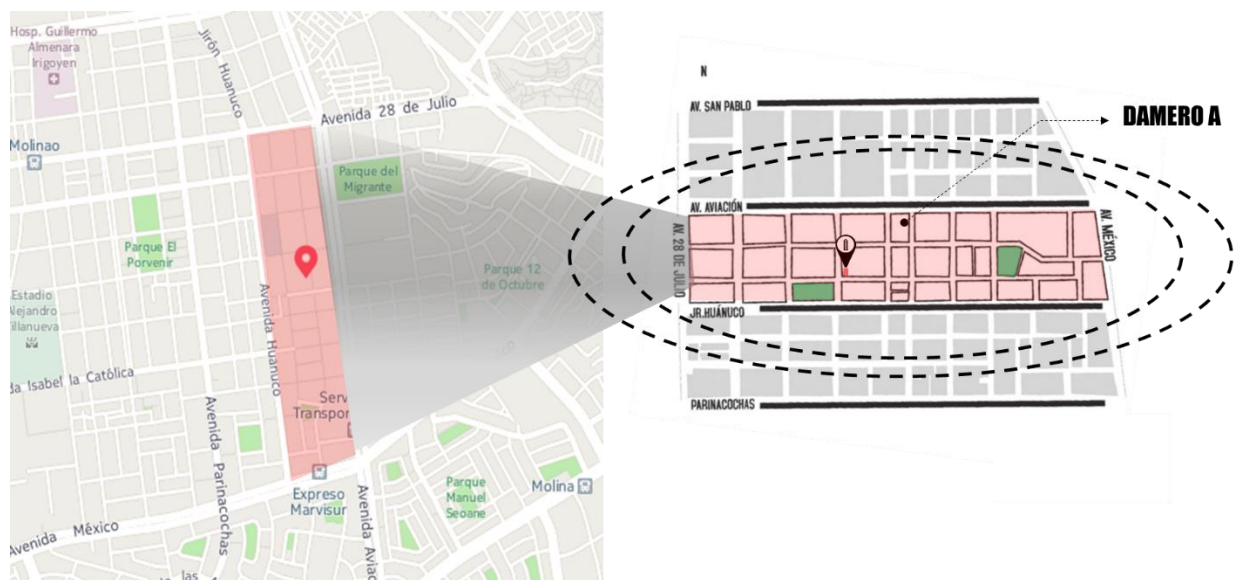


Figura 37 Galería comercial El Rey en el Damero A de Gamarra

ARQUITECTURA

El edificio se encuentra ubicado específicamente en una esquina, entre el Jr. Hipólito Unanue y Jr. Antonio Bazo justo al frente del reconocido parque Cánepa.

El proyecto posee por 17 pisos, está compuesto de tiendas de ropa, talleres, un restaurante mirador en el último piso y un pequeño consultorio en donde se realizan actividades menores.

El lenguaje del edificio es de 3 partes, en donde los primeros 8 pisos están compuestos por una fachada lisa en donde el vidrio usado permite que la edificación pueda exhibir su propia mercadería, en el piso 9 se observa la misma

situación, pero sucede una especie de transición al edificio, para poder convertirse nuevamente en una fachada lisa pero más sobresalida a los pisos interiores; en la parte de encuentro de los filos (en la misma esquina) se puede observar una superficie circular que se integra adecuadamente con la visual del edificio, finalmente se observa los dos últimos se visualiza un remate que sirve a su vez como mirador y restaurante.

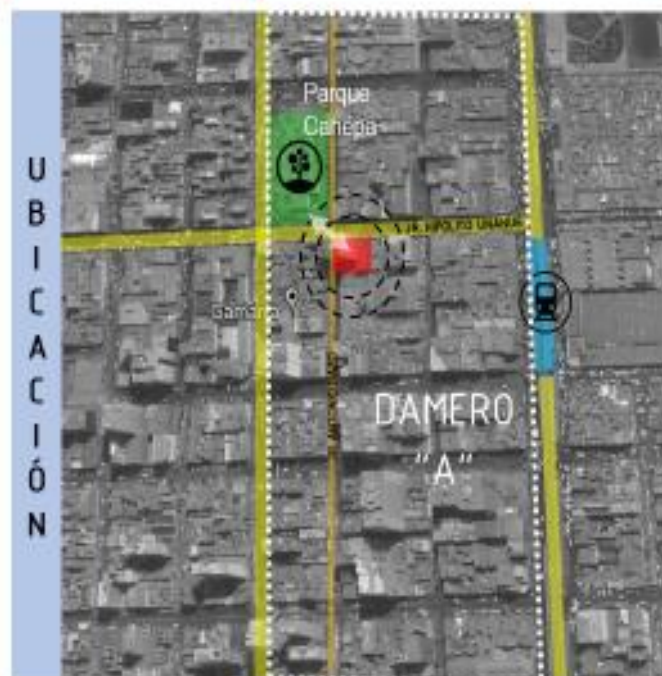
CONSTRUCCIÓN

Los edificios se componen de un sistema constructivo de muros de carga con mampostería de ladrillo, debido a que eran construcciones antiguas que se edificaron con fines de conjuntos habitacionales. En su fachada se puede observar la utilización de vidrio como principal elemento

Figura 38 Marco Referencial

LA TORRE DE GAMARRA

LUGAR	La Victoria, Lima (Perú)
REALIZADO POR	Arg. José Abuncar
ÁREA	524.000 m ²
AÑO	2010
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Sistema porticado
MATERIALES CONSTRUCTIVOS	Presencia de Vidrio (muro cortina) y sistema de rampas
PISOS	<ul style="list-style-type: none"> Tiendas de ropa Talleres Restaurante mirador Consultorio 17 pisos



Fuente: Google Earth

GESTIÓN

La gestión de la edificación es privada, pues esta compuesta de varias tiendas particulares que son gestionadas por cada dueño independiente.

INSERCIÓN

- La edificación se relaciona de manera adecuada y dialoga con el entorno, pues respeta el lenguaje arquitectónico de la densidad alta que muestran los otros edificios comerciales.



- Este edificio se muestra como un hito para la población, pues es reconocido por todos los visitantes y es usado como referente para poder ubicarse en el entorno comercial.
- Si su arquitectura moderna y su funcionalismo de toda la fachada ha logrado distinguirse de otros edificios comerciales. La altura que posee la edificación también ayuda a ser reconocido en toda Gamarra.

ARQUITECTURA

La superficie exterior que se integra adecuadamente con la visual del edificio, finalmente se observa la dos vitrinas se visualiza un remate que sirve a su vez como mirador y restaurante.

- 16-17avo piso: Restaurante y mirador
- 10-15vo piso: Se encuentra el consultorio y los talleres
- 3avo piso: Transición al edificio
- 1-8 pisos: Edificio comercial

Edificio comercial por una fachada que en donde el vidrio verde permite que la edificación pueda emitir su propia luminosidad.



PATRONES

MARCO REFERENCIAL

ATRACTORES

- Se aprovecha al máximo el espacio para poder tener más espacios para las tiendas.
- No tiene un desarrollo lineal, pues para poder adquirir su forma actual, su contexto ha pasado por constantes cambios.
- Es uno de los más altos.

YUXTAPOSICIÓN

- La fachada tiene una multifuncionalidad como:
- Función como muro cortina.
- Expone las prendas de ropa.
- En su fachada se expone publicidad.
- Conexión con el exterior por su transparencia.



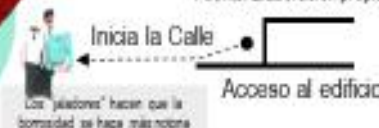
Fuente: Perú.com

BORROSIDAD



Fuente: Elaboración propia

Fuente: ArchDaily Perú



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada en la zona comercial de la zona de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
ASESOR	Isaac Sotelo Mota
COLO	(X)

L-03

1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

General

¿De qué manera la Calle ambulante elevada influye como potenciador de los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018?

Problemas específicos

- ¿Cómo la integración social influye en la inteligencia colectiva en el Damero de Gamarra, 2018?
- ¿Cómo los patrones urbanos influyen en la accesibilidad en el Damero de Gamarra, 2018?
- ¿Cómo la confianza social influye en la innovación abierta en el Damero de Gamarra, 2018?

1.6 JUSTIFICACIÓN

Esta tesis es relevante porque aborda un eje poco estudiado arquitectónicamente en nuestro país, como lo es la complejidad, sin embargo, el poder investigar acerca de la complejidad y los espacios públicos traerán beneficios para el mejor entendimiento de nuestro actual contexto urbano.

La Calle Ambulante Elevada, es una edificación que brindara espacios de difusión de la venta ambulatoria que es recogida en las calles de Gamarra. Es un elemento de transición entre el contexto exterior y el edificativo. La importancia del objeto es poder reconocer las calles como un lugar de interacción en el cual es posible dominar nuestro contexto, así también es una muestra de la apropiación de los espacios vitales de los habitantes y la adaptación del entorno. Lo que se propone con este proyecto es apropiarse de la calle y poder adaptarla en una edificación.

Este trabajo es importante porque toca temas económicos y sociales, las cuales abrirán el panorama del entendimiento urbano, pues al ser estudiantes de arquitectura, debemos complementar el análisis en estos aspectos para

comprender las dinámicas que se presentan en el lugar. Este trabajo de investigación aporta a mi centro de estudios una propuesta de equipamiento innovadora para brindar a la sociedad.

Este trabajo se dirige a todos los visitantes que se deleitan al llegar al emporio, así como los trabajadores que necesitan un equipamiento el cual les brinde un respiro y distracción. El proyecto beneficiará a las personas de la zona, pues les dotará ambientes de calidad que beneficien a los visitantes provenientes de todas partes. Este proyecto logra dotar de espacios íntegros, de compra ambulatoria y recreativos que puedan llamar más a los consumistas y lograr un turismo concreto que pueda enriquecer más el contexto. Este proyecto le brinda una nueva imagen al Damero comercial de Gamarra, dándole la oportunidad de ser vista como un nuevo centro turístico, pues se aprovecha de otras actividades que nacen en el entorno. La contribución que tendrá este proyecto es ser una puerta ante el mundo para poder mostrar la cultura popular única y los patrones urbanos que hace vital al emporio comercial de Gamarra.

Este proyecto es innovador, debido a que crea una nueva tipología de edificio, pues no es un corredor tradicional, ni tampoco una edificación que brinde servicios; este proyecto es híbrido, es decir que presenta distintas tipologías y lo hace para conformar una edificación destinada a la circulación, pues por medio de esta se apropia de las calles. Además de ello este proyecto es principalmente desarrollado en edificios de viviendas, a diferencia de mi propuesta que es empleada para uso comercial ambulatorio. Lo enfoco al comercio ambulatorio, pues en la zona de estudio, presenta una complejidad que brinda espacios vitales los cuales deseo revitalizar y exaltar en la edificación.

Por otro lado, esta investigación tiene como base la exposición y potenciación de las actividades para que así, el emporio comercial no solo sea conocido como un potencial mercado textil, sino que las actividades alternativas puedan reforzar el comercio, dotándolo de una cierta creatividad e innovación para poder desarrollar más comercio y consolidarla ante el mundo. En la edificación se mostrará la imagen de nuestra cultura popular, el cual le brindará una vitalidad única que puede replicarse con las actividades de las calles.

1.7 OBJETIVOS (General y Específicos)

1.7.1 Objetivo General

Diseñar una Calle Ambulante Elevada para potenciar los Sistemas dinámicos, partiendo de investigar la complejidad de la cultura popular en el Damero A de Gamarra.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Identificar los patrones de actividad comercial ambulante.
- Identificar los patrones de actividades artísticas culturales.
- Investigar los patrones de uso

1.8 HIPÓTESIS (General y Específicos)

1.8.1 Hipótesis General

El diseño de una Calle Ambulante Elevada y los Sistemas dinámicos dotándole de un contexto recreativo, aprovechando las actividades alternativas que se desarrollan y que caracterizan la cultura popular de los trabajadores de Gamarra.

1.8.2 Hipótesis Específicas

- La nueva edificación contemplará las actividades comerciales ambulantes, fortaleciendo las condiciones de empleo y su innovación.
- La edificación adaptará la influencia de la cultura popular del lugar para poder recrear espacios de encuentro y recreación, dispuestos para los visitantes y trabajadores de la zona.
- La edificación contará con los espacios de uso más comunes que realizan las personas del lugar, para brindar ambientes más óptimos, mejorando sus condiciones de instancia en el lugar.

1.9 ALCANCES Y LIMITACIONES

1.9.1 Alcances

- Esta investigación pretende analizar la composición urbana del emporio comercial de Gamarra, para proponer una solución espacial que mejore su contexto urbano.
- Este proyecto será parte de un plan maestro propuesto.
- El usuario podrá usar la arquitectura propuesta como un medio de conexión con las manifestaciones del lugar.
- Los espacios de la edificación pretenderán brindar sensaciones de encuentro social y cultural.
- Se pretende que el usuario use los espacios para su recreación.
- Brindar un confort espacial al usuario. Se definirá un plan estratégico para que el proyecto arquitectónico pueda brindar calidad de espacios para los individuos.
- El proyecto se desarrollará en detalles arquitectónicos y en el diseño de arquitectura en general.
- La información recolectada servirá para futuras investigaciones sobre esta misma línea de investigación.

1.9.2 Limitaciones

- Vacíos en investigación acerca de complejidad y espacio público en el Perú.
- Acceso de Información en universidades privadas.
- Tiempo escaso para la recolección de datos e información.
- Impedimentos normativos que limitaban la forma y uso de mi edificación.

II. MÉTODO

II. MÉTODO

Enfoque

El presente trabajo de investigación posee un enfoque cuantitativo, ya que se los datos obtenidos son productos de las mediciones. Estos se presentan mediante números que describen cantidades necesarias para analizar los métodos estadísticos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 5)⁴³.

Método

El método aplicado en este trabajo es hipotético deductivo, ya que se plantean posibles hipótesis, las cuales podrán ser aceptadas o negadas según lo demuestre los resultados de la investigación.

2.1 Diseño De Investigación

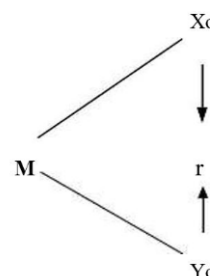
Esta investigación reúne características de un diseño no experimental, por lo tanto, no se manipularán ninguna de las variables de estudio; es decir ni Variable 1, ni la Variable 2.

El diseño de investigación no experimental son los estudios realizados sin la manipulación de las variables designadas, en ellas se presentan fenómenos en su forma natural para después ser analizarlos a profundidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149)⁴⁴.

Este diseño de investigación no experimental presenta la siguiente formula:

Dónde:

- ✓ M: muestra, la cual se encuestará
- ✓ Xo: Variable 1 (Calle Ambulante Elevada)
- ✓ Yo: Variable 2 (Sistemas Dinámicos)
- ✓ r: Es la correlacional entre las variables



⁴³ Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

⁴⁴ Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

2.2 Estructura Metodológica

Este trabajo también es de tipo transversal, debido a que sus investigadores recopilan datos en un momento único de la realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149)⁴⁵.

Por último, esta investigación es correlacional causal ya que la recolección de datos describe la relación que existe entre las variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 154)⁴⁶.

Tabla 9 de resumen

ENFOQUE	MÉTODO	DISEÑO	TIPO	TIPO DE DISEÑO TRANSVERSAL
Cuantitativo	Hipotético Deductivo	No Experimental	Transversal	Correlacional Causal
Datos obtenidos de la medición	Se crean hipótesis para explicar describir el fenómeno a estudiar	No se manipulan las variables	Se obtienen los datos en un determinado momento	Describe a la relación de las variables

Fuente: Elaboración propia

2.3 Variable, operacionalización de variables

Para esta investigación se sometieron 2 variables

✓ VARIABLE 1 (Calle Ambulante Elevada):

Definición operacional: Esta variable se midió de naturaleza cualitativa y se operacionalizo en 3 dimensiones:

1. Interacción Social
2. Patrones Urbanos
3. Confianza Social

⁴⁵ Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

⁴⁶ Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Estas dimensiones a su vez contienen indicadores específicos los cuales les permitirán ser medidos y cuantificados. En último lugar tenemos los ítems los cuales se presentan como un cuestionario.

✓ **VARIABLE 2 (Sistemas Dinámicos):**

Definición operacional: Esta variable se midió de naturaleza cualitativa y se operacionalizo en 3 dimensiones:

1. Inteligencia Colectiva
2. Conectividad Social
3. Innovación Abierta

Estas dimensiones a su vez contienen indicadores específicos los cuales les permitirán ser medidos y cuantificados. En último lugar tenemos los ítems los cuales se presentan como un cuestionario.

Operacionalización de variables

Tabla 10

VARIABLES	DENICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable Independiente: Calle Ambulante Elevada	En el libro de Jacobs (1967). “ <i>Vida y muerte de las grandes ciudades</i> ” nos habla de la observación que ella realizó de los barrios, es ahí donde se percata de las complejidades que se presentan en las ciudades y como ella prefiere que se desarrollen proyectos locales que realmente funcionen, a proyectos que no respondan como se debería, pues en su mayoría estos son superficiales. Jacobs cree que el problema de las ciudades viene desde abajo, es decir el nivel de los barrios y calles, hacia arriba. La autora apuesta por el espacio público, como un centro de la vida urbana, ella trata de impulsar a repensar en los espacios donde se pueda humanizar el espacio público, experimentar la interacción, el intercambio y la diferencia. Además, ella hace un llamado a la comunidad, en la defensa de los barrios, además brinda una antesala de poder entender esta forma de ver las calles de manera vital, pues los barrios son órganos de autogobiernos no autónomos y la ciudad es una máquina de aprender.	Será operacionalizada a través de dimensiones y manifestaciones de los indicadores previstos.	INTERACCIÓN SOCIAL	Relación Social	CUESTIONARIO
				Participación colectiva	
				Cooperación	
			PATRONES URBANOS	Dinámicas urbanas	
				Eventos urbanos	
				Espacios espontáneos	
			CONFIANZA SOCIAL	Grado de participación	
				Comunicación interna	
				Auto organización	
			Variable Dependiente: Sistemas Dinámicos	Según Johnson (2003) en el libro de “Sistemas emergentes” nos habla de cómo poder entender la complejidad en general, y como esta es clave para el desarrollo de las ciudades. El autor al hablar sobre las hormigas, neuronas y softwares habla sobre como el comportamiento individual puede dar origen al comportamiento colectivo. También habla de que la ciudad puede ser un patrón de tiempo, pues nuestro mundo cambia constantemente, sin embargo, los grupos emergentes se mantienen en su lugar.	
Integración					
Libertad					
CONECTIVIDAD SOCIAL	Estabilidad social				
	Índice de Proactividad				
				Índice de Productividad	

INNOVACIÓN ABIERTA	Grado de participación
	Comunicación interna
	Auto organización

Operacionalización de variable independiente

Tabla 11

VARIABLES	DENICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES
Variable Independiente: Calle Ambulante Elevada	<p>En el libro de Jacobs (1967). "Vida y muerte de las grandes ciudades" nos habla de la observación que ella realizó de los barrios, es ahí donde se percata de las complejidades que se presentan en las ciudades y como ella prefiere que se desarrollen proyectos locales que realmente funcionen, a proyectos que no respondan como se debería, pues en su mayoría estos son superficiales. Jacobs cree que el problema de las ciudades viene desde abajo, es decir el nivel de los barrios y calles, hacia arriba. La autora apuesta por el espacio público, como un centro de la vida urbana, ella trata de impulsar a repensar en los espacios donde se pueda humanizar el espacio público, experimentar la interacción, el intercambio y la diferencia. Además, ella hace un llamado a la comunidad, en la defensa de los barrios, además brinda una antesala de poder entender esta forma de ver las calles de manera vital, pues los barrios son órganos de autogobiernos no autónomos y la ciudad es una máquina de aprender.</p>	<p>Será operacionalizada a través de dimensiones y manifestaciones de los indicadores previstos.</p>	INTERACCIÓN SOCIAL	Relación Social	Es la capacidad de establecer vínculos de confianza en acciones o actividades colectivas, necesarios para la reproducción de social y cognitiva de los ciudadanos. Esta es reproducida después de la influencia social entre individuos.
				Participación colectiva	Es la capacidad humana de ser consciente de su espacio que lo rodea y de otras personas. Esta percepción es captada a través de los sentidos, este nos permite comprender nuestro entorno y la relación que se posee con este.
				Cooperación	Es la cualidad que adquiere el ambiente físico mediante la interacción de los usuarios con el espacio, es ahí donde se forman lazos y las personas pueden sentirse pertenecientes a estos lugares.
			PATRONES URBANOS	Dinámicas urbanas	Son los cambios constantes que realiza el ser humano en su contexto, transformándolo. Estos lugares nunca se encuentran estáticos, sino que se encuentran en actividad constante.
				Eventos urbanos	Suceso o acontecimiento donde se presentan actividades sociales de importancia para las personas.
				Espacios espontáneos	Espacios que surgieron sin ninguna planificación prevista y se generaron de la naturaleza de la gente. Estos son constantemente espacios vitales que muestran la interacción pura con el espacio.
			CONFIANZA	Hábitat de confianza	El hábitat se refiere a la seguridad que siente uno en compañía de otras personas en un marco urbano determinado.
				Sensación de bienestar	Es la capacidad de percibir diversas sensaciones de placer e incomodidad para obtener el máximo bienestar general.
				Capital social cooperativo	Es el desempeño de las actividades voluntarias con el objetivo de satisfacer a los usuarios.

Operacionalización de variable dependiente

Tabla 12

VARIABLES	DENICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES
Variable Dependiente: Sistemas dinámicos	<p>Según Johnson (2003) en el libro de "Sistemas emergentes" nos habla de cómo poder entender la complejidad en general, y como esta es clave para el desarrollo de las ciudades. El autor al hablar sobre las hormigas, neuronas y softwares habla sobre como el comportamiento individual puede dar origen al comportamiento colectivo. También habla de que la ciudad puede ser un patrón de tiempo, pues nuestro mundo cambia constantemente, sin embargo, los grupos emergentes se mantienen en su lugar.</p>	<p>Será operacionalizada a través de dimensiones y manifestaciones de los indicadores previstos.</p>	INTELIGENCIA COLECTIVA	Sensibilidad Social	Es la habilidad de una persona para identificar o entender la interacción social. Entonces este individuo entenderá a los demás y será consiente hasta donde está relacionado con los conocimientos generales.
				Comunicación interna	Conjunto de actividades que se realizan para el origen y creación de las relaciones con sus participantes. Todo esto parte de los distintos medios empleados de comunicación que realizan con el objetivo de interactuar, transmitir información y motivación. Esto traerá consigo mejores condiciones para rendir en los objetivos colectivos de las personas.
				Auto organización	Capacidad de organización social, consideradas como sistemas, que se producen por propia autonomía. En ella se desarrollan actividades, rasgos de identidad, cohesión entre sus partes
			CONECTIVIDAD SOCIAL	Circulación	Es un movimiento continuo que determina la vida cotidiana de las ciudades. Además, este proceso les permite integrarse a otros ambientes, permitiendo el acceso a cualquier espacio.
				Circulación	Posibilidad de acceso a un escenario donde todas las personas pueden realizar sus actividades cotidianas sin ninguna barrera.
				Libertad	Derecho de elección que se desarrolla en un entorno social, en donde los individuos gozan de sus decisiones e intereses, logrando una condición libre de la persona.
				Estabilidad social	El aumento de complejidad deduce un aumento de puestos laborales, un aumento de convivencia en el espacio público, mayor accesibilidad a servicios básicos y una mayor diversidad de profesiones.

INNOVACIÓN ABIERTA

Proactividad

Es la actitud en el que una persona o una organización asume el control de su conducta de modo activo, lo que va desarrollar acciones creativas y audaces para su mejora, haciendo que prevalezca su libertad de elección sobre las circunstancias difíciles de su contexto. Los individuos que desarrollan esta capacidad no dejan que las situaciones negativas los superen, así como toman la iniciativa de sus propias vidas para la mejora de su calidad de vida.

Productividad

Capacidad de generar productos por medio del trabajo empleado. Esta suele estar asociada a la eficacia y al tiempo, pues cuanto menos tiempo se invierte en realizar algo, mayor será el carácter producido del sistema.

Operacionalización de variables

Tabla 13

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CUESTIONARIO	VALOR/ESCALA	INSTRUMENTO
Variable Independiente: Calle Ambulante Elevada	INTERACCIÓN SOCIAL	Relación Social	¿Le agrada los espacios donde la gente puede compartir con otras?		03 preguntas
		Participación colectiva	¿Cree usted que las actividades en grupo mejorarían los espacios de venta en Gamarra?		
		Cooperación	¿Cree que la colaboración mejora las relaciones sociales de las personas?		
	PATRONES URBANOS	Dinámicas urbanas	¿Considera que la venta de comercio ambulatorio en Gamarra es una expresión cultural?	Muy de acuerdo (5)	03 preguntas
		Eventos urbanos	¿Disfruta de las pasarelas de moda al aire libre?	Algo de acuerdo (4)	
				Indiferente (3)	
				Algo en desacuerdo (2)	
				Muy en desacuerdo (1)	
	CONFIANZA SOCIAL	Espacios espontáneos	¿Es agradable para usted observar actividades culturales o artísticas en las calles? (como coreografías, mini conciertos o cómicos ambulantes)		03 preguntas
		Hábitat de confianza	¿Se siente seguro en las calles de Gamarra al estar rodeado con otras personas?		
		Sensación de bienestar	¿Considera que los espacios de recreación ayudan a su satisfacción y bienestar como persona?		
		Capital social cooperativo	¿Considera que la colaboración de las personas fortalece los lazos de confianza en el ambiente laboral de Gamarra?		

Variable Dependiente: Sistemas dinámicos	INTELIGENCIA COLECTIVA	Grado de participación	¿Cree usted que la cooperación ayuda a mejorar las dinámicas de venta en Gamarra?	03 preguntas
		Comunicación interna	¿Estaría interesado en compartir sus ideas para mejorar los servicios de los comerciantes de Gamarra?	
		Auto organización	¿Es importante para usted que los comerciantes de Gamarra se organicen para mejorar la calidad de sus servicios? (mejor atención, salubridad, iluminación).	
	CONECTIVIDAD SOCIAL	Circulación	¿Considera usted que un adecuado desplazamiento le permite adquirir nuevos conocimientos o conocer nuevos lugares?	03 preguntas
		Integración	¿Cree que los medios adecuados de acceso (como rampas, escaleras o pasillos) son importantes para que todas las personas puedan integrarse en un ambiente?	
		Libertad	¿Cree usted que tiene alguna limitación al transitar en Gamarra? (calles o galerías)	
	INNOVACIÓN ABIERTA	Estabilidad social	¿Considera que Gamarra ofrece una estabilidad a sus trabajadores? (óptimos ambientes laborales, servicios y espacios de convivencia)	04 preguntas
		Índice de Proactividad	¿Cree que las personas de Gamarra son emprendedoras?	
		Índice de Productividad	<p>¿Confía en la calidad de sus productos de Gamarra?</p> <p>¿Considera potencial las actividades de comercio en Gamarra?</p>	

2.4 Población y Muestra

2.4.1 Población

La población estuvo compuesta por los habitantes del distrito de La Victoria, provincia de Lima y departamento de Lima 2018.

En investigación se tuvo que realizar una estimación de población para determinar la población del 2018, en donde se consideran el crecimiento poblacional del distrito por medio de los censos realizados con en el año 1993 y 2007, presentándose como la metodología utilizada por la INEI llamada método geométrico utilizada para encontrar la estimación y proyección por provincia o distrito actual.

Su fórmula está compuesta por:

$$P_{(t)} = K_1 + \frac{k_2}{1 + ae^{-tr}}$$

$$a = \left(\frac{k_2 - p(t_2)}{p(t_2) - K_1} \right)$$

$$r = \frac{\ln \left(\frac{\left(\frac{k_2 - p(t_2)}{p(t_2) - K_1} \right)}{\left(\frac{k_2 - p(t_1)}{p(t_1) - K_1} \right)} \right)}{t_1 - t_2}$$

Dónde:

- **P(t):** Es la proporción de la población en el momento “t”.
- **a:** Es la constante de la función.
- **P(t₂):** Es la proporción de la población en el censo 2007.
- **P(t₁):** Es la proporción de la población en el censo 1993.
- **K₁:** Es la asíntota inferior.
- **K₁ + K₂:** Es la asíntota superior.
- **r:** Es la tasa de crecimiento

Tabla 14 de Proyección poblacional total del distrito

PROYECCIÓN POBLACIONAL TOTAL DEL DISTRITO				
	AÑO DEL CENSO (Pt ₂)	AÑO DEL CENSO (Pt ₁)	TASA DE CRECIMIENTO (r)	DIFERENCIA ENTRE CENSOS
DATOS GENERAL	2007	1993	X	14
DATOS ESPECÍFICO	192, 724.00	226,857.00	-0.01157963	
%			-1.158	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Tabla de elaboración propia

Tabla 15 de Resultado de la proyección poblacional total del distrito

PROYECCIÓN POBLACIONAL TOTAL DEL DISTRITO				
	AÑO DEL CENSO (Pt)	AÑO DEL CENSO (Pt ₂)	TASA DE CRECIMIENTO (r)	DIFERENCIA ENTRE CENSOS
DATOS GENERAL	2018	2007	X	11
DATOS ESPECÍFICO	X	192, 724.00	-0.01157963	
TOTAL PROYECTADO	169, 549.00			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Tabla de elaboración propia

Se muestra con ello un universo poblacional de 169 549 personas en el distrito de La Victoria, el cual fue el resultado del análisis del método propuesto. Este presenta una tasa de crecimiento poblacional en descenso como se muestran las cifras del censo del año 1993 con 226 857 habitantes, a tener en el año del 2007 una población de 192 724 personas en el distrito.

Tabla 16 de Resultado de la proyección poblacional total del distrito

DISTRITO	N° DE HABITANTES
La Victoria	169 549 personas

Fuente: Elaboración propia

La totalidad es un fenómeno de estudio, la cual integra el fenómeno, entonces este debe cuantificarse para un determinado análisis integrado, un conjunto de diversas entidades que participan de una característica determinante y se denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio de investigación. (Tamayo, 2003, p.176).

2.4.2 Población de estudio

Si bien se consiguió la total población distrital estimada al 2018, este trabajo de investigación está conformado por 71 705 personas jóvenes adultos y adultos entre un rango de edad de 15 a 39 años.

Para poder estimar mi población por rango de edad se deberá emplear la misma fórmula anterior con la que se calculó la población total uno a uno el rango de edad que se presenta en el cuadro.

Tabla 17 de Delimitación de la población de estudio

POBLACIÓN POR RANGO DE EDAD			
	1993	2007	2018
15 - 19	25 587	17 689	13 236
20 - 24	25 277	20 157	16 873
25 - 29	21 214	17 864	15 607
30 - 34	18 117	15 737	14 088
35 - 39	15 629	13 417	11 901
TOTAL			71 705

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Tabla de elaboración propia

Tabla de 18 Resumen de población total por edad

DISTRITO	N° DE HABITANTES POR EDAD (15-39)
La Victoria	71, 705.00

Fuente: Tabla de elaboración propia

La población se define como un conjunto de N unidades, que constituyen un objeto de estudio, donde N es el tamaño de población. Es por ello que el termino de población se le acuñe al conjunto de seres humanos, pero que en estadística su significado puede ser mucho más general y se refiere a la composición de personas, objetos, sucesos, entre otros (Corbetta, 2010, p. 274).

2.4.3 Muestra

La investigación será aplicada directamente a las personas del Emporio Comercial de Gamarra, siendo la muestra de la investigación un total de 381 habitantes.

Para su aplicación se usará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Tabla 19 de valores de confianza

Nivel de confianza	Valores de Z
80 %	1.28
85%	1.44
90%	1.65
95%	1.96
99%	2.58

Dónde:

- **n:** Tamaño de la muestra
- **N:** Tamaño del universo (71 705 jóvenes adultos de 15 a 39 años)
- **Z:** Es el nivel de confianza (1.96)
- **e:** Es el margen de error máximo admitido (p.e. 5% = 0.05)
- **p:** Es la proporción que se espera obtener (50% = 0.5)

Entonces:

$$n = \frac{71\,705 \times 1.96 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{(71\,705 - 1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{71\,705 \times 3.84 \times 0.25}{71\,704 \times 0.025 + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = 383$$

Es por ello que al tener una muestra deducida se tomará la población completa la cual está compuesta por 383 jóvenes adultos y adultos de 15 a 39 años.

La muestra es un subgrupo de una población el cual recolecta datos, se define y se delimita con precisión, en donde deberá ser representativo en la población (Hernández, 2014, p. 173).

2.4.4 Muestreo

El muestreo utilizado será de probabilística estratificada, debido a que su población de estudio es probabilística considerando los grupos de población o diversos segmentos que reflejan mismos estratos. (Hernández, 2014, p. 181)⁴⁷.

Para su aplicación se empleó el método de fracción por afijación para poder delimitar la muestra aplicada de la investigación será aplicada a los jóvenes adultos y adultos entre 15 a 39 años, dando como resultado un número más específico y permita así una población más accesible para intervenir.

Según Fracción de afijación:

$$f = \frac{N_h}{N} \times n$$

Dónde:

- **f:** Factor de distribución
- **N_h:** Subpoblación o grupo
- **N:** Población total
- **n:** Muestra

Entonces aplicando la formula se obtiene:

$$f = \frac{71\,705}{169\,549} \times 383$$

$$f = 0.4 \times 383$$

$$f = 153$$

El redondeo se debe realizar para un mayor dato estadístico: **N_h = 155 personas.**

⁴⁷ Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGRAW- HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad

2.5.1 Técnicas de recolección de datos

a) Fuentes primarias:

Como fuente primaria tenemos la observación, el cual consistió en el uso de los sentidos para la búsqueda de datos. Entonces, se utilizará la observación estructurada para así probar la hipótesis, en lo cual se formulan instrumentos de medición para el recaudo de datos.

b) Fuentes secundarias

- Bibliográfica: Información compuesta por libros, revistas y publicaciones investigativas o informativas
- Encuestas: La recolección de campo fue por medio del cuestionario, compuesta por preguntas cerradas. La recolección de datos corresponderá a la proporción de datos que serán analizados y empleada mediante la técnica de la encuesta.
- Estadística: Se utilizó programas estadísticos para el proceso de datos y la presentación de resultados obtenidos.
- Cartográfica y catastral: Análisis necesarios reales para el comprendiendo del contexto del sector.

Las técnicas se refieren a la producción de cosas, pues es la habilidad de realizar algo por medio del conocimiento empírico. (Tamayo, 1999, p. 34).

2.5.2 Instrumento de recolección de datos

La información del trabajo se obtuvo mediante la elaboración y la aplicación de instrumentos de medición para el desarrollo de los resultados de la investigación como la elaboración de encuestas. Las variables 1 y 2 fueron medidas mediante la escala de Likert, el cual este compuesto por ítems que dan como resultado formas positivas y negativas en los resultados de la investigación.

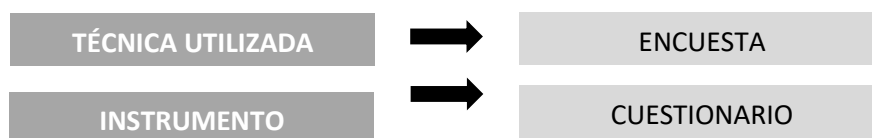


Figura 39 Instrumento de recolección de datos
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 20 sobre el instrumento de la recolección de datos de la variable 1

VARIABLE 1: CALLE AMBULANTE ELEVADA	
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	DETALLES
Objetivo	Determinar la relación entre la Calle Ambulante elevada y los sistemas dinámicos en el Damero de Gamarra, 2018
Lugar	Distrito de La Victoria
Administración	Individual
Niveles	<ul style="list-style-type: none"> • MUY ALTO (5) • ALTO (4) • MEDIO (3) • BAJO (2) • MUY BAJO (1)
Dimensiones	Número de dimensiones: 3 <ul style="list-style-type: none"> • Primera dimensión: 3 ítems • Segunda dimensión: 3 ítems • Tercera dimensión: 3 ítems TOTAL = 9 ítems
Escalas	<ul style="list-style-type: none"> • Muy de Acuerdo (5) • Algo de Acuerdo (4) • Indiferente (3) • Algo en Desacuerdo (2) • Muy en Desacuerdo (1)
Descripción	Se aplicará el programa SPSS V. 22 <ul style="list-style-type: none"> • Si las respuestas aplicadas son altas: El valor será de $9 \times 5 = 45$ • Si las respuestas aplicadas son bajas: El valor será de $9 \times 1 = 9$ • El valor máximo y valor mínimo (RANGO): $45 - 9 = 36$ • Rango entre niveles (CONSTANTE): $36 / 5 = 7$
Baremación	<ul style="list-style-type: none"> • Muy de acuerdo = 40 - 45 • Algo de acuerdo = 32 - 39 • Indiferente = 24 - 31 • Algo en desacuerdo = 16 - 23 • Muy en desacuerdo = 9 - 15

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21 sobre el instrumento de la recolección de datos de la variable 2

VARIABLE 2: SISTEMAS DINÁMICOS	
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	DETALLES
Objetivo	Determinar la relación entre la Calle Ambulante elevada y los sistemas dinámicos en el Damero de Gamarra, 2018
Lugar	Distrito de La Victoria
Administración	Individual
Niveles	<ul style="list-style-type: none"> • MUY ALTO (5) • ALTO (4) • MEDIO (3) • BAJO (2) • MUY BAJO (1)
Dimensiones	Número de dimensiones: 3 <ul style="list-style-type: none"> • Primera dimensión: 3 ítems • Segunda dimensión: 3 ítems • Tercera dimensión: 4 ítems TOTAL = 10 ítems
Escalas	<ul style="list-style-type: none"> • Muy de Acuerdo (5) • Algo de Acuerdo (4) • Indiferente (3) • Algo en Desacuerdo (2) • Muy en Desacuerdo (1)
Descripción	Se aplicará el programa SPSS V. 22 <ul style="list-style-type: none"> • Si las respuestas aplicadas son altas: El valor será de $10 \times 5 = 50$ • Si las respuestas aplicadas son bajas: El valor será de $10 \times 1 = 10$ • El valor máximo y valor mínimo (RANGO): $50 - 10 = 40$ • Rango entre niveles (CONSTANTE): $40 / 5 = 8$
Baremación	<ul style="list-style-type: none"> • Muy de acuerdo = 45 - 50 • Algo de acuerdo = 36 - 44 • Indiferente = 27 - 35 • Algo en desacuerdo = 18 - 26 • Muy en desacuerdo = 10 - 17

Fuente: Elaboración propia

2.5.3 Medición de datos

En este trabajo se usará el SPSS V.22 (software) como programa estadístico y será aplicado de acuerdo con los criterios de estadística inferencial.

2.5.4 Validación del instrumento

El instrumento con lo que se medirá la investigación deberá ser aprobado por los expertos en investigación. Después del proceso de validación el trabajo deberá

obtener resultados viables para su posterior continuidad. Se presento una ficha para que los investigadores puedan corregir y validar el presente trabajo.

- Arq. Espinola Vidal, Juan **DNI:** 08518979
- Arq. Vergel Polo, Jorge **DNI:** 08714990
- Arq. Cervantes Veliz, Fredy **DNI:** 07951179

2.5.5 Confiabilidad del instrumento de medición

El presente trabajo deberá tener un pequeño cuestionario tipo piloto para garantizar las mismas condiciones de la realización oficial. Se recomienda que se seleccione un pequeño grupo de individuos que no pertenezcan a la muestra. En este caso la prueba será compuesta por 5 personas, es así como esta investigación tendrá una fiabilidad por medio del cuestionario.

La confiabilidad es la exactitud con un conjunto de puntajes obtenidos por pruebas que miden lo necesario para poder dar una vialidad en la investigación (Ebel, 1977, p. 103).

Tabla 22 Resumen de procedimientos de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Fuente: SPSS

Tabla 23 Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,758	,789	19

Fuente: SPSS

Se observó que la prueba de confiabilidad del instrumento que se le aplicó a 5 personas esto dio como el Alfa de Cronbach de 0.758, lo cual se puede deducir que la investigación es viable para poder seguir desarrollándola.

Tabla 24 Estadísticas del total del elemento

	Media	Desviación estándar	N
RELACIÓN SOCIAL	4,80	,447	5
PARTICIPACIÓN COLECTIVA	4,80	,447	5
COOPERACIÓN	4,80	,447	5
DINÁMICAS URBANAS	4,00	1,000	5
EVENTOS URBANOS	4,40	,548	5
ESPACIOS ESPONTÁNEOS	4,80	,447	5
HÁBITAT DE CONFIANZA	3,40	1,817	5
SENSACIÓN DE BIENESTAR	4,40	,894	5
CAPITAL SOCIAL COOPERATIVO	4,60	,548	5
GRADO DE PARTICIPACIÓN	4,60	,548	5
COMUNICACIÓN INTERNA	4,00	,707	5
AUTOORGANIZACIÓN	4,80	,447	5
CIRCULACIÓN	4,00	1,000	5
INTEGRACIÓN	4,20	,837	5
LIBERTAD	3,20	,837	5
ESTABILIDAD SOCIAL	2,80	1,643	5
ÍNDICE DE PROACTIVIDAD	4,80	,447	5
	3,40	1,342	5
ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD	4,40	,894	5

Fuente: SPSS

Tabla 25 Baremación de la dimensión Interacción social

INTERACCIÓN SOCIAL		
NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
1	8 - 9	Muy en desacuerdo
2	10 - 11	Algo en desacuerdo
3	12 - 13	Indiferente
4	14	Algo de acuerdo
5	15	Muy de acuerdo

Fuente: SPSS

Tabla 26 Baremación de la dimensión Patrones urbanos

PATRONES URBANOS		
NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
1	7 - 8	Muy en desacuerdo
2	9 - 10	Algo en desacuerdo
3	11 - 12	Indiferente
4	13 - 14	Algo de acuerdo
5	15	Muy de acuerdo

Fuente: SPSS

Tabla 27 Baremación de la dimensión Inteligencia colectiva

INTELIGENCIA COLECTIVA		
NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
1	7 - 8	Muy en desacuerdo
2	9 - 10	Algo en desacuerdo
3	11 - 12	Indiferente
4	13 - 14	Algo de acuerdo
5	15	Muy de acuerdo

Fuente: SPSS

Tabla 28 Baremación de la dimensión Accesibilidad

ACCESIBILIDAD		
NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
1	6 - 7	Muy en desacuerdo
2	8 - 9	Algo en desacuerdo
3	10 - 11	Indiferente
4	12 - 13	Algo de acuerdo
5	14 - 15	Muy de acuerdo

Fuente: SPSS

Tabla 29 Baremación de la dimensión Innovación abierta

INNOVACIÓN ABIERTA		
NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
1	11 - 12	Muy en desacuerdo
2	13 - 14	Algo en desacuerdo
3	15 - 16	Indiferente
4	17 - 18	Algo de acuerdo
5	19 - 20	Muy de acuerdo

Fuente: SPSS

2.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

La base de datos de ambas variables se elaboró en el programa SPSS y una base de datos en un Excel para poder ser más práctico la manipulación de los datos obtenidos por la encuesta.

Se elaboraron tablas de frecuencia para resumir la data de las variables de estudio, pues de esta manera se conseguirá un rápido análisis donde se ofrezca una mayor información.

Se llevará a cabo una prueba de hipótesis con el estadístico de Spearman, ya que se ha utilizado escalas ordinales aprovechando la clasificación de rangos obtenidos (Guillen, 2013, p. 91).

2.7 ANÁLISIS COMPLEMENTARIO POR MEDIO DEL MÉTODO DE MAPEOS

La recolección de información aplicada a los habitantes de la zona de estudio, en donde si bien lograron participar de la encuesta, no se suele percibir toda la información necesaria como para corroborar en el mismo campo la existencia de las actividades alternativas que se reproducen en el Damero A de Gamarra.

Es por ello que adicionalmente del análisis metodológico aplicado con el SPSS, se aplicó también el análisis por mapeo, con la finalidad de ver en un escenario más concreto de las actividades en su forma natural, es decir que se aplican en el mismo lugar de estudio.

Este análisis consiste en recorrer todo el Damero A de Gamarra y sus alrededores, para poder observar la presencia de actividades, en él se reconocieron los llamados “lenguaje de patrones”, que como lo menciona Christopher Alexander son aquellas acciones repetitivas que definen la forma de vida de los individuos. Para ello es necesario ir con un previo conocimiento para encontrar la complejidad presente en el lugar, por ello fue necesario aplicar los saberes adquiridos por las teorías que se investigó en el marco teórico.

Para poder describir de manera adecuada los referidos mapeos, se deberá utilizar medios visuales, como la utilización de un plano para poder localizar con señalizaciones los puntos de actividades presentes, así como el uso de fotografías que ayuden a complementar el análisis, basándose a hechos reales que se desarrollaron al momento del recorrido.

Cabe resaltar que este análisis por mapeos será contrastado con el trabajo aplicativo de la metodología empleada con el programa estadístico SPSS, para que así el entendimiento y las pruebas de campo sean más fiables y verídicas por ser comprobadas en el campo.

2.8 ASPECTOS ÉTICOS

Por cuestiones éticas no se mencionarán los nombres de los encuestados que constituyeron las unidades de análisis en mi investigación, pues dicha información cubre las bases de la privacidad de las personas.

Además, fue necesario contar con documentos de la Facultad de Arquitectura donde autorizan su conocimiento acerca del trabajo investigativo que estaba realizando, de esta manera las personas pudieran ayudar a aportar con la aplicación del instrumento. Además, se le fue mostrado el formato de encuesta contando con la aceptación de los encuestados.

Por último, los identificativos de la Universidad Cesar Vallejo garantizaron un ambiente de seguridad a las personas pues fue el medio de identificarme como estudiante.

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1 Recursos y presupuesto

Tabla 30 Recursos y presupuestos (Fuente: Elaboración propia)

	RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIDAD (S/)	COSTO TOTAL (S/)
TRABAJO DE GABINETE	Materiales				
	Papel bond de 80 gr.	Millar	1	20.00	20.00
	Lapicero Stabilo azul	Unidad	2	1.50	3.00
	Lápiz Faber Castell	Unidad	1	1.00	1.00
	Tajador Stabilo	Unidad	1	3.00	3.00
	Borrador Artesco	Unidad	1	0.50	0.50
	Resaltador Faber Castell	Unidad	1	2.00	2.00
	Folder manilo A-4	Ciento	1	25.00	25.00
	Cuaderno anillado Surco	Unidad	1	8.00	8.00
	Agenda	Unidad	1	6.00	6.00
EQUIPOS	Post – it de colores	Unidad	1	5.00	5.00
				<i>Sub total</i>	<i>73.50</i>
	Materiales bibliográficos				
	Libro Gamarra Invisible	Unidad	1	45.00	45.00
	Fotocopias	Semanal	12	40.00	480.00
	Impresiones	Semanal	7	80.00	80.00
	Ploteos	Semanal	4	30.00	120.00
				<i>Sub total</i>	<i>725.00</i>
	Materiales Tecnológicos				
	Laptop	Unidad	1	2100.00	2100.00
TRABAJO DE CAMPO	Softwares	Unidad	4	5.00	20.00
	Instalación de antivirus	Unidad	1	100.00	100.00
	Servicios técnicos	Unidad	2	60.00	120.00
	Comunicación telefónica	Meses	5	60.00	300.00
				<i>Sub total</i>	<i>2 640.00</i>
	Mobiliario				
	Lámpara de mano	Unidad	1	40.00	40.00
	Portapapeles	Unidad	1	5.00	5.00
				<i>Sub total</i>	<i>45.00</i>
	Movilidad				
GASTOS DE PRESENTACIÓN	Transporte a campo	Día	60	10.00	600.00
	Pasajes	Día	250	10.00	2500.00
				<i>Sub total</i>	<i>3100.00</i>
	Otros				
	Mensualidad	Meses	4	500.00	2000.00
	Comida	Día	60	5.00	300
				<i>Sub total</i>	<i>2300.00</i>
	Presentación				
	Impresión	Unidad	1	120	120.00
	CD	Unidad	1	5.00	5.00
	Anillado	Unidad	1	5.00	5.00
				<i>Sub total</i>	<i>130.00</i>
				TOTAL	9,013.50





























3.2 Financiamiento

Este proyecto de investigación es autofinancia.

3.3 Cronograma de ejecución

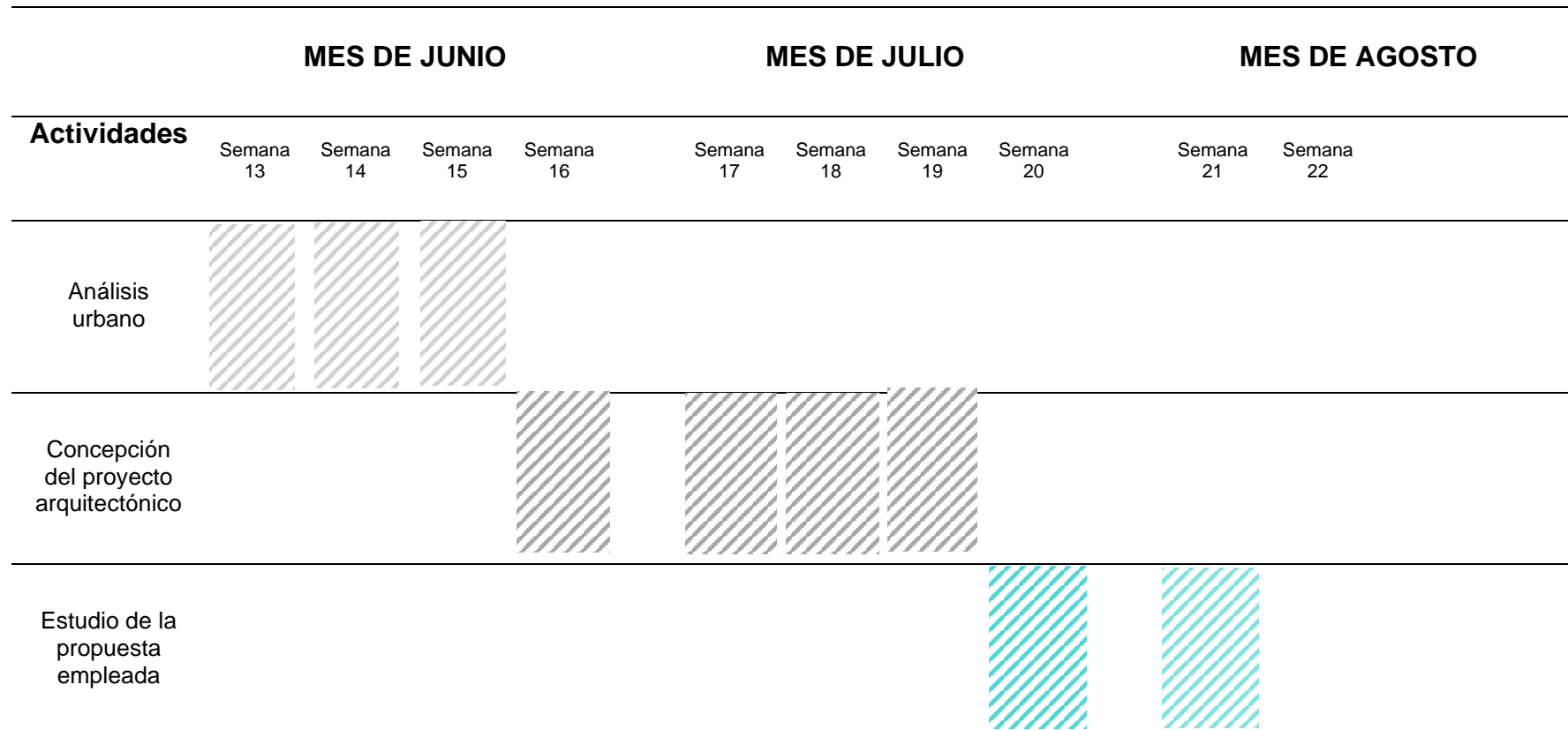
Tabla 31 Cronograma de ejecución (Fuente: Elaboración propia)

CRONOGRAMA GENERAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN												
PRIMERA SUSTENTACIÓN												
Actividades	MES DE MARZO				MES DE ABRIL				MES DE MAYO			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12
Formulación de Proyecto de Tesis												
Redacción del título												

Realización del problema													
Metodología													
Trabajo de campo													
Análisis y discusión													
1era sustentación													

CRONOGRAMA GENERAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

SEGUNDA SUSTENTACIÓN



Definición del proyecto arquitectónico		
Maqueta Adaptación del objeto		
Sustentación final		

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

Variable 1: CALLE AMBULANTE ELEVADA

Dimensión 1.- Interacción social

TABLA N°1 INTERACCIÓN SOCIAL

Tabla 32

TABLA N°1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	7	4,5	4,5	4,5
	2,00	28	18,1	18,1	22,6
	3,00	64	41,3	41,3	63,9
	4,00	36	23,2	23,2	87,1
	5,00	20	12,9	12,9	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos mediante el SPSS

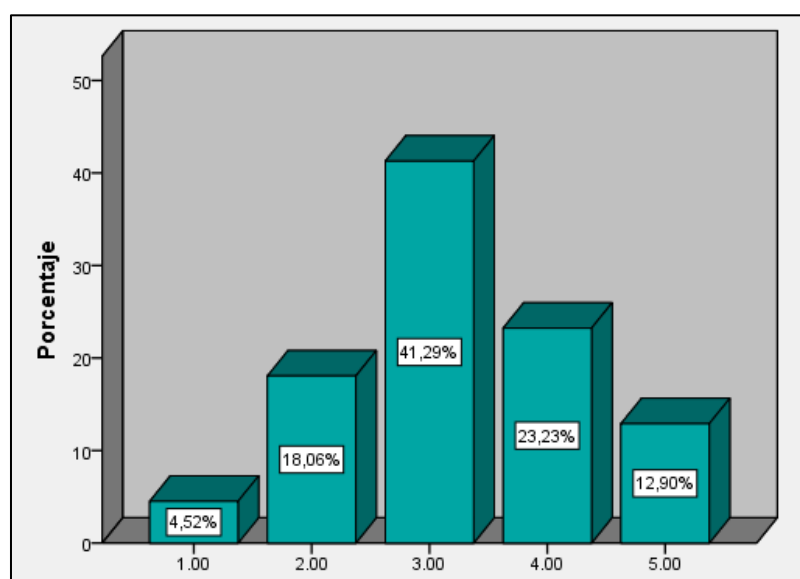


Figura 40 Interacción Social
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Se observa a través de la tabla N°1 de la encuesta realizada a las 155 personas, que los resultados de la dimensión interacción social, evidencian que el 41.29% de los habitantes se muestran indiferentes, mientras que el 23.23% está en algo en desacuerdo, así mismo el 18.06% se muestra algo en desacuerdo, el 12.90% muy de acuerdo y el 4.52% se muestra muy en desacuerdo.

Dimensión 2: Patrones urbanos

TABLA N°2 PATRONES URBANOS

Tabla 33

TABLA N°2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	4	2,6	2,6	2,6
	2,00	14	9,0	9,0	11,6
	3,00	56	36,1	36,1	47,7
	4,00	60	38,7	38,7	86,5
	5,00	21	13,5	13,5	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos mediante el SPSS

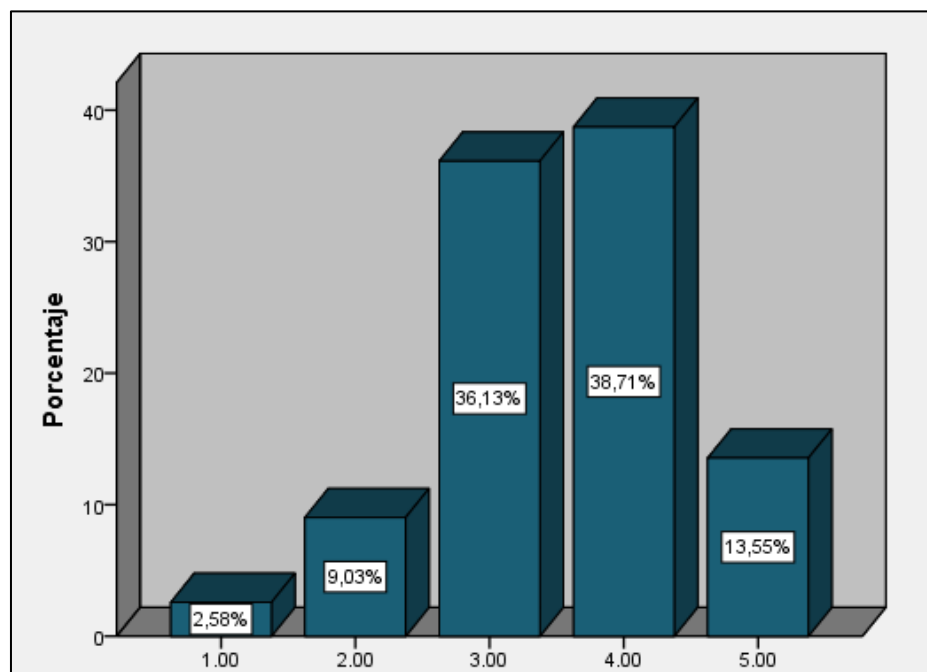


Figura 41 Patrones Urbanos
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa a través de la tabla N°2 de la encuesta realizada a los 155 jóvenes, de los resultados de la dimensión patrones urbanos, evidencian que el 38.71% se encuentra algo de acuerdo, mientras que el 36.13% se encuentra en posición de indiferente, el 13.55% se muestra muy de acuerdo, el 9.03% se muestra algo en desacuerdo y por último el 2.58% se presenta muy en desacuerdo.

Dimensión 3: Confianza social

TABLA N°3 CONFIANZA SOCIAL

Tabla 34

TABLA N°3					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	6	3,9	3,9	3,9
	2,00	19	12,3	12,3	16,1
	3,00	40	25,8	25,8	41,9
	4,00	73	47,1	47,1	89,0
	5,00	17	11,0	11,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos mediante el SPSS

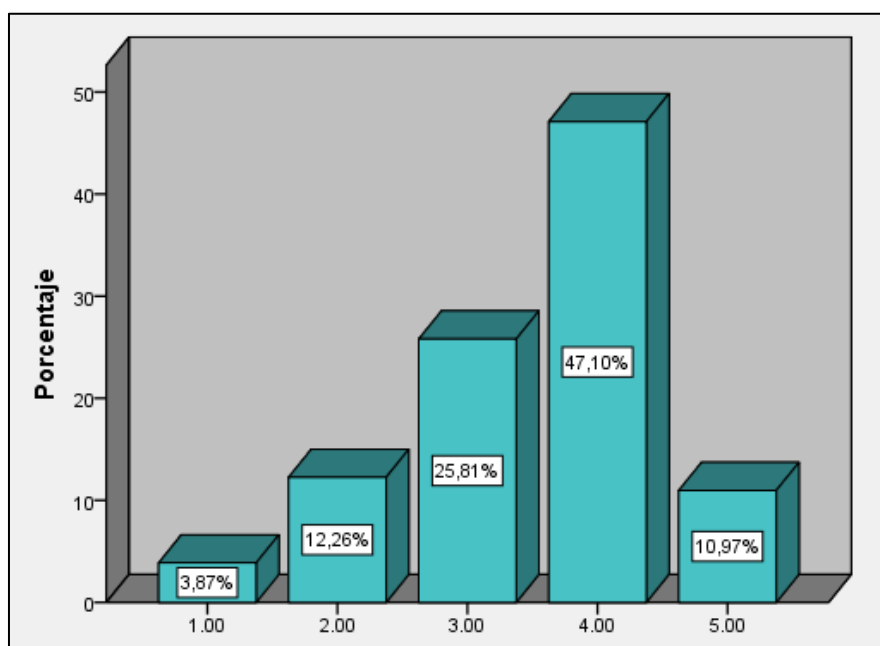


Figura 42 Confianza Social
Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Se observa a través de la tabla N°3 de la encuesta realizada a los 155 jóvenes, de los resultados de la dimensión confianza social, evidencian que el 47.10% se encuentra algo de acuerdo, mientras que el 25.81% se encuentra en posición de indiferente, el 12.26% se muestra algo en desacuerdo, el 10.97% se muestra muy de acuerdo y por último el 3.87% se presenta muy en desacuerdo.

Variable 2: SISTEMAS DINÁMICOS

Dimensión 1: Inteligencia colectiva

TABLA N°4 INTELIGENCIA COLECTIVA

Tabla 35

TABLA N°4					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	6	3,9	3,9	3,9
	2,00	14	9,0	9,0	12,9
	3,00	48	31,0	31,0	43,9
	4,00	68	43,9	43,9	87,7
	5,00	19	12,3	12,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos mediante el SPSS

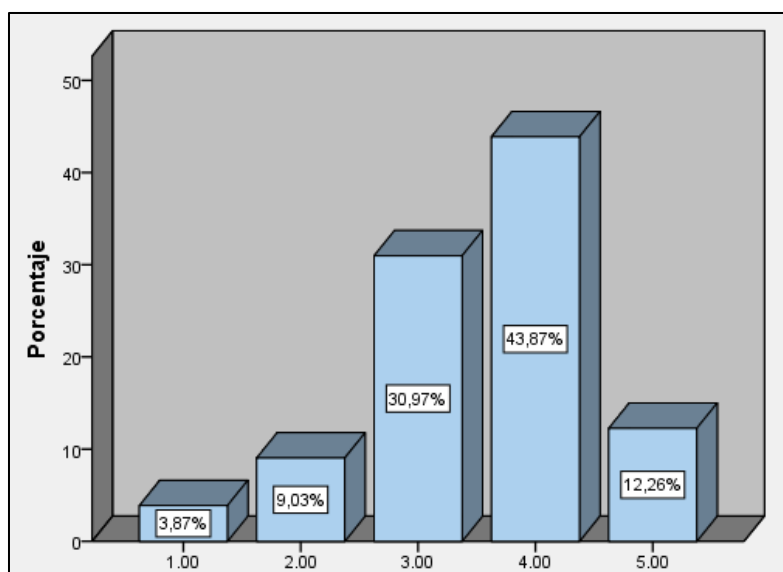


Figura 43 Inteligencia Colectiva

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa a través de la tabla N°4 de la encuesta realizada a los 155 jóvenes, de los resultados de la dimensión inteligencia colectiva, evidencian que el 43.87% se encuentra algo de acuerdo, mientras que el 30.97% se encuentra en posición de indiferente, el 12.26% se muestra muy de acuerdo, el 9.03% se muestra algo en desacuerdo y por último el 3.87% se presenta muy en desacuerdo.

Dimensión 2: Accesibilidad

TABLA N°5 ACCESIBILIDAD

Tabla 36

55

TABLA N°5					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	10	6,5	6,5	7,7
	3,00	31	20,0	20,0	27,7
	4,00	69	44,5	44,5	72,3
	5,00	43	27,7	27,7	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos mediante el SPSS

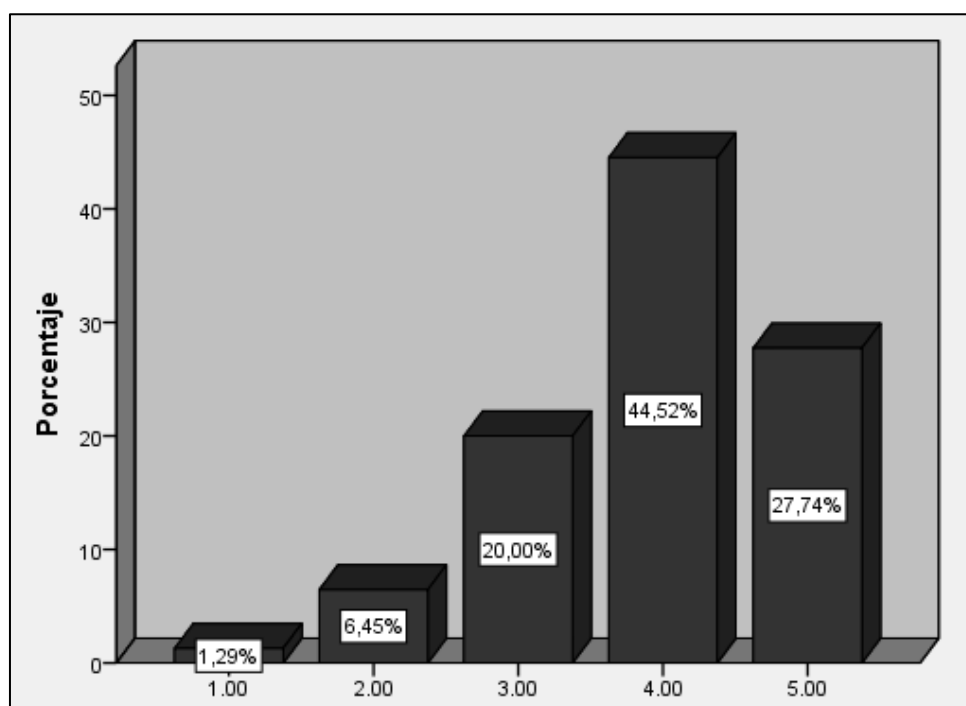


Figura 44 Accesibilidad
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa a través de la tabla N°5 de la encuesta realizada a los 155 jóvenes, de los resultados de la dimensión accesibilidad, evidencian que el 44.52% se encuentra algo de acuerdo, mientras que el 27.74% se encuentra en posición muy de acuerdo, el 20% se muestra indiferente, el 6.45% se muestra algo en desacuerdo y por último el 1.29% se presenta muy en desacuerdo.

Dimensión 3: Innovación Abierta

TABLA N°6 INNOVACIÓN ABIERTA

Tabla 37

Innovación abierta					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	5	3,2	3,2	3,2
	2,00	55	35,5	35,5	38,7
	3,00	68	43,9	43,9	82,6
	4,00	16	10,3	10,3	92,9
	5,00	11	7,1	7,1	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos mediante el SPSS

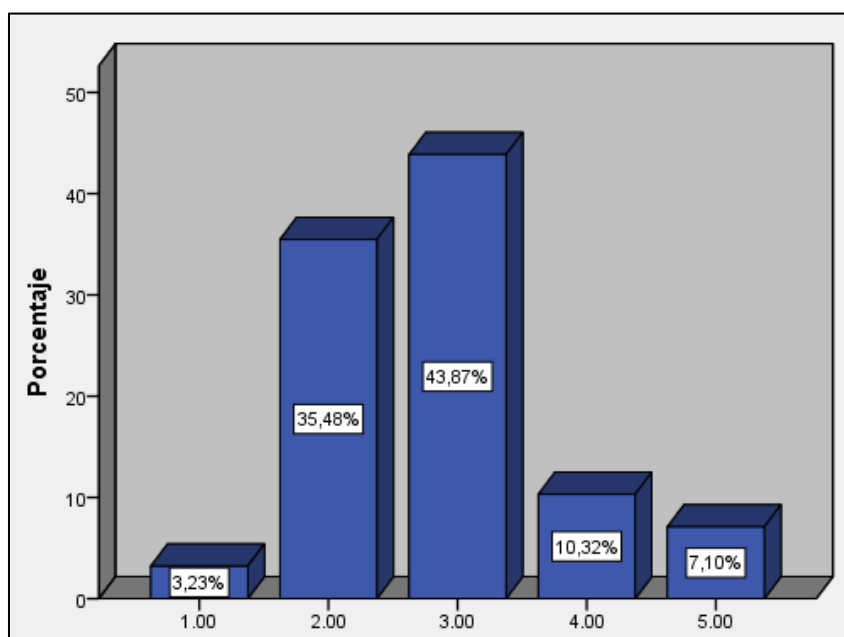


Figura 45 Innovación Abierta

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa a través de la tabla N°6 de la encuesta realizada a los 155 jóvenes, de los resultados de la dimensión innovación abierta, evidencian que el 43.87% se encuentra indiferente, mientras que el 35.48% se encuentra en posición de algo en desacuerdo, el 10.32% se muestra algo de acuerdo, el 7.10% se muestra muy de acuerdo y por último el 3.23% se presenta muy en desacuerdo.

4.2 Contrastación de la hipótesis general

Prueba de hipótesis

Esta prueba se llevó a cabo mediante la prueba de Chi cuadrado de Persson por ser variables de categorías ordinales; es por ello que se realizó el siguiente procedimiento:

Formulamos la H₀ y la H₁

Hipótesis Nula (H₀)

- **H₀:** No existe relación significativa entre el edificio ambulante y los sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018.

Hipótesis Alternativa (H₁)

- **H₁:** Existe una relación significativa entre el edificio ambulante y los sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018.

Tabla 38 Resumen de procesamiento de Casos 1

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Calle Ambulante Elevada * Sistemas dinámicos	155	100,0%	0	0,0%	155	100,0%

Fuente: SPSS

Tabla 39 de Recuento 1

CALLE AMBULANTE ELEVADA * SISTEMAS DINÁMICOS TABULACIÓN CRUZADA							
Recuento							
		Sistemas Dinámicos					Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
Calle Ambulante Elevada	1,00	2	3	1	0	0	6
	2,00	1	5	8	1	3	18
	3,00	1	13	30	9	2	55
	4,00	2	17	29	4	9	61
	5,00	0	5	6	3	1	15
Total		6	43	74	17	15	155

Fuente: SPSS

Tabla 40 Prueba de Chi – cuadrado 1

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	28,498 ^a	16	,028
Razón de verosimilitud	22,433	16	,130
Asociación lineal por lineal	2,541	1	,111
N de casos válidos	155		
a. 15 casillas (60.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .23.			

Fuente: SPSS

Interpretación

La tabla de resultados de Chi cuadrado es 28, 498, y la significación asintótica es de 0, 028; al ser esta menor que 0.05 se podrá rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia, se posee un 95% de confianza donde se puede afirmar que edificio ambulante (variable 1) tiene relación con los sistemas dinámicos (variable 2).

Contrastación de la Hipótesis Específica 1

Formulamos la H0 y la H1

H0: Hipótesis Nula (H0)

- **H0:** No existe relación significativa entre interacción social y la inteligencia colectiva de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018.

Hipótesis Alternativa (H1)

- **H1:** Existe una relación significativa entre interacción social y la inteligencia colectiva de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018.

Tabla 41 Resumen de procesamiento de Casos 2

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcenta je	N	Porcenta je	N	Porcenta je
Interacción social * Inteligencia colectiva	155	100,0%	0	0,0%	155	100,0%

Fuente: SPSS

Tabla 42 de Recuento 2

INTERACCIONSOCIAL*INTELIGENCIACOLECTIVA TABULACIÓN CRUZADA							
Recuento							
		Inteligencia colectiva					Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
Interacción social	1,00	0	2	2	3	0	7
	2,00	2	1	12	9	4	28
	3,00	4	3	21	31	5	64
	4,00	0	6	10	17	3	36
	5,00	0	2	3	8	7	20
Total		6	14	48	68	19	155

Fuente: SPSS

Tabla 43 Prueba de Chi – cuadrado 2

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	27,059 ^a	16	,041
Razón de verosimilitud	26,757	16	,044
Asociación lineal por lineal	4,309	1	,038
N de casos válidos	155		
a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,27.			

Fuente: SPSS

Interpretación

La tabla de resultados de Chi cuadrado es 27, 059, y la significación asintótica es de 0, 041; al ser esta menor que 0.05 se podrá rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia, se posee un 95% de confianza donde se puede afirmar que la interacción social tiene relación con la inteligencia colectiva.

Contrastación de la Hipótesis Específica 2

Formulamos la H₀ y la H₁

H₀: Hipótesis Nula (H₀)

- **H₀:** No existe relación significativa entre patrones urbanos y la accesibilidad de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018.

Hipótesis Alternativa (H₁)

- **H₁:** Existe una relación significativa entre patrones urbanos y la accesibilidad de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018.

Tabla 44 Resumen de procesamiento de Casos 3

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Patrones urbanos * Accesibilidad	155	100,0%	0	0,0%	155	100,0%

Fuente: SPSS

Tabla 45 de Recuento 3

PATRONES URBANOS*ACCESIBILIDAD TABULACIÓN CRUZADA							
Recuento							
		accesibilidad					Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
patrones urbanos	1,00	0	0	3	1	0	4
	2,00	0	2	1	7	4	14
	3,00	0	4	9	27	16	56
	4,00	2	3	11	24	20	60
	5,00	0	1	7	10	3	21
Total		2	10	31	69	43	155

Fuente: SPSS

Tabla 46 Prueba de Chi – cuadrado 3

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	18,779 ^a	16	,280
Razón de verosimilitud	18,361	16	,303
Asociación lineal por lineal	,005	1	,942
N de casos válidos	155		
a. 16 casillas (64,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.			

Fuente: SPSS

Interpretación

La tabla de resultados de Chi cuadrado es 18, 779, y la significación asintótica es de 0, 280; al ser esta mayor que 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. En consecuencia, se posee un 95%, los patrones urbanos han afectado considerablemente a la accesibilidad.

Contrastación de la Hipótesis Específica 3

Formulamos la H0 y la H1

H0: Hipótesis Nula (H0)

- **H0:** No existe relación significativa entre la confianza social y la innovación abierta de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018.

Hipótesis Alternativa (H1)

- **H1:** Existe una relación significativa entre la confianza social y la innovación abierta de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018.

Tabla 47 Resumen de procesamiento de Casos 4

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
		e		e		e
Confianza Social * Innovación Abierta	155	100,0%	0	0,0%	155	100,0%

Fuente: SPSS

Tabla 48 de Recuento 4

CONFIANZASOCIAL * INNOVACIONABIERTA TABULACIÓN CRUZADA							
Recuento		Innovación abierta					Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
Confianza Social	1,00	0	2	4	0	0	6
	2,00	0	8	8	3	0	19
	3,00	0	13	17	6	4	40
	4,00	2	28	32	6	5	73
	5,00	3	4	7	1	2	17
Total		5	55	68	16	11	155

Fuente: SPSS

Tabla 49 Prueba de Chi – cuadrado 4

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	20,510 ^a	16	,198
Razón de verosimilitud	19,077	16	,265
Asociación lineal por lineal	,114	1	,736
N de casos válidos	155		
a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,19.			

Fuente: SPSS

Interpretación

La tabla de resultados de Chi cuadrado es 20, 510, y la significación asintótica es de 0, 198; al ser esta mayor que 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. En consecuencia, se posee un 95% de confianza donde se puede afirmar que la confianza social ha afectado considerablemente a la innovación abierta.

V. DISCUSIÓN

En el trabajo “Calle ambulante elevada se relaciona positivamente y significativamente con los sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra”, en donde por medio de los resultados obtenidos mediante el programa SPSS, se obtuvo que el chi cuadrado de la relación asintótica es de 0.028, siendo favorable y afirmando lo expresado en el marco teórico.

La calle ambulante elevada, hace alusión a la teoría de los espacios públicos el cual se define como un centro de la vida urbana, en donde se impulsan espacios donde se pueda humanizar, estos experimentan la interacción y el intercambio. Además, en ella se hace un llamado a la comunidad. Con ello en las calles residen organismos vivos básico para la mantención de las ciudades, nacen órganos de autogobiernos no autónomos y la ciudad se transforma en una máquina de aprender (Jacobs, 1967)⁴⁸.

Por otro lado, los sistemas dinámicos hacen referencia a la teoría de la complejidad, la cual es clave para el desarrollo de las ciudades. Steven Johnson hace una comparación con las hormigas, neuronas, los softwares con las ciudades. Este son los tipos de patrones que representaran de forma significativa el desarrollo de la vida. Lo esencial de estos sistemas son la capacidad para generar conductas o procesos innovadores, logrando así adaptarse a los diversos cambios de la mejor manera (Johnson, 2003, p. 97)⁴⁹.

Así también se presentó un análisis de cada dimensión por variable, en donde las primeras dimensiones “interacción social” y “inteligencia colectiva” han aceptado la hipótesis alternativa, lo que confirma que entre ambas si existe la relación, y a su vez por medio de la aplicación de mapeos presentados con fotografías, se pudo observar que las personas si interactúan en toda la zona de investigación, pues las actividades se desarrollan a los exteriores de las galerías, siendo mostradas en las imágenes captadas y ubicadas en los mapeos correspondientes.

Sin embargo, las dimensiones “patrones urbanos” y “conexión social” se ha aceptado la hipótesis nula, lo que ha sido contrastado con el método de mapeos.

⁴⁸ Jacobs, J. (1967). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Ediciones Península

⁴⁹ Johnson, S. (2003). *Sistemas Emergentes*. Fondo de Cultura Económica.

Además, el marco teórico nos dice que los patrones urbanos son aquellos que podemos encontrar en el contexto que nos rodea cotidianamente y es aquello que convierte en vital a las ciudades. Es por ello que el autor Christopher Alexander (1980) en su libro de *“Un lenguaje de patrones”*⁵⁰ nos habla sobre la vitalidad de los patrones y como estos se encuentran en constante evolución. Enlaza los patrones con otros superiores e inferiores, ayuda a representar de mejor manera el entorno físico y funciona para resolver los problemas más comunes, describir las soluciones más eficaces, así como tener diferentes opciones en el campo de diseño.

Mientras que la conexión social es la capacidad de vincularse con otro ambiente u escenario, formando corredores de conectividad que integran los espacios públicos y dinámicas humanas. Según Lindenmayer y Fischer (2006)⁵¹, el concepto de conectividad es utilizado para considerar el hábitat y comportamientos dinámicos de las especies. Entonces la conectividad tiene que ver con la importancia de los espacios abiertos que traerá consigo beneficios sociales.

Asu vez, los mapeos si reconocieron los patrones urbanos del lugar, pues en ellos se estableció los focos de actividades, así como los tipos de actividades existentes, en donde si se pudo observar la realidad latente del lugar, cumpliendo su objetivo de contraste con la metodología del SPSS.

En el caso de las ultimas dimensiones como “confianza social” y “innovación abierta” dio el mismo resultado que las dimensiones anteriormente nombradas, pero que con el contraste de los mapeos se demostró que si existe una relación entre estas dimensiones.

La confianza genera que las personas estén más prestas a formar parte de actividades en sus comunidades y asumir compromisos morales (Uslaner, 1999). Dejando en claro que esta dimensión es muy importante para salvaguardar la convivencia entre las personas, pues de una manera u otra forman un vínculo

⁵⁰ Alexander, C. Ishikawa, S. y Sliverstein, M. (1980). *A pattern language/ un lenguaje de patrones: ciudades, edificios, construcciones*. Barcelona. Gustavo Gili.

⁵¹ Lindenmayer, D. y Fischer, J. (2006). *Habitat fragmentation and Landscape Change*. Washington: Island Press.

para poder desarrollar sus actividades y poder interaccionar entre trabajadores y clientes.

La innovación abierta es un sistema abierto en donde se propone que las empresas desarrollen la cooperación por medio de organizaciones participativas. Se trata de como relacionar a un conjunto de personas para que a través de la colaboración emerja alguna innovación concreta. En el libro de Chesbrough (2009) "*Innovación abierta*"⁵² habla de la dinámica de los expertos y la exigencia de los mercados, para adquirir una nueva visión de innovación que sobrepase a la anterior. Nos habla de cómo esta innovación nos sirve para potenciar las ideas fuera de la empresa, para que así puedan ayudar a las ideas propias de la compañía.

⁵² Chesbrough, H. (2009). *Innovación abierta*. Barcelona: Plataforma editorial.

VI. CONCLUSIÓN

Al llegar a conclusiones, se puede observar que el trabajo realizado en la investigación si tiene concordancia con las variables escogidas, y se puede decir que el desarrollo de este trabajo tiene coherencia con los conceptos aplicados e investigados.

Es por ello que la calle ambulante elevada tiene un impacto favorable en los sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero de Gamarra, 2018; ya que existe una relación significativa con la calle ambulante elevada y los sistemas dinámicos, según los estudios previos, las teorías, conceptos y las encuestas realizadas presentadas en la investigación.

Por otro lado, el desarrollo de una calle ambulante elevada es necesaria para el lugar de estudio, pues es un equipamiento destinado a la potenciación de las actividades expuestas en las calles, un lugar como principal espacio comunitario. La función de la arquitectura propuesta es de adaptarse de las actividades exteriores. En este proyecto se imparte a la difusión de actividades ambulatorias y de la cultura popular de Gamarra. Es entonces que en el interior se dispondrá de espacios para que los ambulantes puedan exhibir su mercadería y puedan difundirla ante el mundo.

A su vez, el análisis de los mapeos, presento resultados más fiables para la investigación, pues al ser contrastado en la realidad con el reconocimiento presente de actividades, se pudo entender qué tipo de patrones existen en el lugar, así como que actividades específicas son las que más se desarrollan y que tipo de población (sean niños, adolescentes, jóvenes o adultos) son los que se dedican a laborar en el lugar.

Además, la interacción social se relaciona positivamente con la inteligencia colectiva; pues en los estudios previos, marco teórico, marco conceptual y las encuestas realizadas, refuerzan el efecto que tiene una dimensión con otra, llevándolo a la realidad con lo nombrado en el referente arquitectónico, teniendo en cuenta la relación social, la participación colectiva, la cooperación y el grado de participación, la comunicación interna y la autoorganización.

Así también los patrones urbanos tienen relación significativa con la conectividad social. Sin embargo, en la encuesta realizada los resultados nos demuestran lo contrario, llevándolo a la realidad con lo nombrado en el referente, teniendo en

cuenta en las dinámicas urbanas, los eventos urbanos y los espacios espontáneos, la circulación la integración y la libertad.

Por último, la confianza social se relaciona positivamente con la innovación social; ya que existe una relación significativa con la confianza social y la innovación abierta. Sin embargo, en la encuesta realizada los resultados nos demuestran lo contrario, llevándolo a la realidad con lo nombrado en el referente, teniendo en cuenta en el hábitat de confianza, la sensación de bienestar, el capital social cooperativo y la estabilidad social, el índice de proactividad y el índice de productividad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda tomar ejemplo planes y proyectos realizados sobre el eje de los espacios públicos y la complejidad mostrados en el marco teórico y referencial, que sirve de base para el entendimiento del edificio ambulante con el fin de transformar la ciudad para apropiarse de ella, pudiendo desarrollar la integración con el entorno natural de las calles y por ende con los usuarios a quienes les pertenece. Esto beneficia los sistemas dinámicos que se reproducen en el Damero A de Gamarra, siendo esto fundamental para la expansión de dicho emporio comercial.

Además, se deberá analizar los mapeos realizados en esta investigación a fin de que sea más explicativo y dinámico el entendimiento de este trabajo, ya que con los mapeos se ha podido reconocer el lenguaje de patrones expuestos en el Damero A de Gamarra. A su vez las muestras fotográficas exponen la realidad que se ha desarrollado, por lo que se recomienda tener en cuenta cada detalle, pues es una muestra del recopilado del análisis hecho en campo.

Además, se debe tener en cuenta para la construcción de un edificio ambulante la interacción social, pues en los espacios que se crearan les permite que los usuarios puedan conectarse no solo con los espacios sino con las personas del lugar; este tendrá efectos positivos en la inteligencia colectiva, pues es importante que se vinculen con otros individuos, para la reproducción de su relación social y cognitiva

A su vez, los patrones urbanos que caracterizan el lugar, podrán identificar las actividades que se desarrollan en el contexto, pues con ello se podrá potenciar o crear actividades necesarias para la recreación y satisfacción de las personas, este tendrá efectos positivos en la accesibilidad de los usuarios para poder conocer nuevos conocimientos, nuevas actividades y nuevos panoramas urbanos.

Por último, la confianza social, podrá desarrollar capacidades y mejorar el capital social de cooperación para una mejor reproducción de un comercio que rige sus actividades mediante la seguridad que propaga con los otros trabajadores de su entorno; ya que tiene efectos positivos en la innovación social que presentaran los ambulantes en dicho equipamiento.

VIII. PROPUESTA

DEFINICIÓN DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO

Se plantea realizar una Calle Ambulante Elevada, lo cual es definido como un equipamiento destinado a la potenciación de las actividades expuestas en las calles, un lugar como principal espacio comunitario. Esta edificación permite el desplazamiento de individuos entre los diferentes niveles de la edificación. Estas circulaciones darán como resultados nodos de influencia en los puntos recorrido horizontal.

La función de la arquitectura propuesta es de adaptarse de las actividades exteriores. En este proyecto se imparte a la difusión de actividades ambulatorias y de la cultura popular de Gamarra. Es entonces que en el interior se dispondrá de espacios para que los ambulantes puedan exhibir su mercadería y puedan difundirla ante el mundo.

La inserción urbana que tiene este proyecto es de conector, pues no solo pretende poder brindar una relación con la calle y la edificación, sino que pretende conectar también al individuo con espacios públicos de extensión adecuada, en donde se pueda propagar la interacción pura en espacios que brinden mejor calidad. La idea es que con el tiempo este proyecto pueda ser un referente a un nivel exterior, logrando convertirse en hito para los visitantes y a la población de la zona, pues se espera una identificación con el proyecto planteado.

Este proyecto va a dirigido a los jóvenes y adultos jóvenes entre 15 – 39 años, las cuales son la mayoría de población que conforma Gamarra y visitantes locales. Beneficiando a los jóvenes y jóvenes adultos que se dedican a laborar (obteniendo más ingresos), a crear arte (difundiendo su talento), que posean negocios (jóvenes emprendedores dedicados al comercio textil o venta de comida ambulatoria), personas locales (para que puedan integrarse a la sociedad y la participación comunal) y visitantes (para la interacción social y fomento de integración familiar).

IX. FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA
SOLUCIÓN – ANÁLISIS URBANO

IX. FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN – ANÁLISIS URBANO

9.1 DATOS GEOGRÁFICOS

El distrito de La Victoria se encuentra ubicado en la parte central de Lima metropolitana, en la región costa, sobre la margen izquierda del río Rímac. Su altitud promedio es de 133 msnm, abarcando una extensión territorial de 8.74 km², formando un 0.33% de la superficie total de Lima metropolitana.

La Victoria limita con el distrito en el Noreste con El Agustino, por el Sur con el distrito de San Borja, por el Este con el distrito de San Luis, por el Oeste con el distrito de Lince, por el Sureste con el distrito de San Isidro y por el Noroeste con el distrito de Cercado de Lima.

La ubicación del distrito es prestigiosa, debido a que posee una ventaja en su centralidad, pues se conecta con la zona financiera de San Isidro, la cercanía con los equipamientos públicos de San Borja, la proximidad con la Villa Deportiva Nacional ubicado en el distrito de San Luis y la influencia histórica de Cercado de Lima y El Agustino.

Tabla 50 de Características geográficas del distrito de la Victoria

DISTRITO	ALTITUD (m.s.n.m)	LATITUD	LONGITUD	PISO ALTITUDINAL	EXTENSIÓN TERRITORIAL (km ²)
La Victoria	133	12°03'54"	76°01'52"	Chala o Costa	8.74

Fuente: Análisis situacional de Salud (2012), Dirección de Salud V Lima Ciudad pg. 58



Figura 46 de Ubicación geográfica del distrito de La Victoria en el borde occidental de la región central del Perú

Fuente: COOPERAZIONE INTERNAZIONALE - COOPI

9.1.1 Ubicación y localización de la propuesta

La propuesta está ubicada en la intersección de las vías Jirón Gamarra (Cuadra 7), Jirón Hipólito Unanue (Cuadra 16) y la Avenida Aviación (Cuadra 4), con una extensión estimada de 6005.70 m² y latitud de 12 grados en la latitud sur m.s.n.m.

El terreno se localiza en el Damero A de Gamarra, encontrándose a 133 m.s.n.m. de altitud promedio, ubicado a la margen izquierda del río Rímac.

9.2. ANÁLISIS FÍSICO - AMBIENTAL

9.2.1 Clima

Lima Centro tiene la presencia de micro climas, sobre todo en áreas específicas como La Victoria, Cercado de Lima y Jesús María, ya que poseen variaciones intermedias, debido a su cercanía al mar y su topografía. La Victoria sobre todo posee microclimas por su jurisdicción influyente de su topografía (SENAMHI, 2018)⁵³.

Parámetros climáticos promedio del distrito de La Victoria												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	22.1	22.5	23.5	24.4	24.4	23.7	23.2	23.5	23.7	23.7	23.4	22.6
Temperatura mín. (°C)	15.7	15.8	16.7	18.2	18.8	18.8	18.3	18.3	18.3	18.1	17.6	16.6
Temperatura máx. (°C)	28.6	29.3	30.3	30.6	30	28.6	28.1	28.7	29.1	29.3	29.2	28.7
Precipitación (mm)	16	15	20	43	133	145	167	157	135	110	56	22

Figura 47 Clima promedio en La Victoria

Fuente: SENAMHI

A nivel distrital, se tiene un clima tibio. Su temperatura en promedio se encuentra entre 18.5 a 19°C, con un máximo de 30° y 21 °C. Las temperaturas más altas se dan en el mes de abril con una temperatura entre los 24.4°C, Los inviernos se mantienen temperaturas entre 19° y 12° C, mientras en los meses de primavera y otoño se tienen temperaturas templadas entre 23 y 17° C⁵⁴.

⁵³ Microclimas en Lima. (2018). SENAMHI. Recuperado de: <http://www.senamhi.gob.pe/rt54uy7>

⁵⁴ Clima: La Victoria. (2018). Climate-Data.org. Recuperado de: <https://es.climate-data.org/location/5897/>

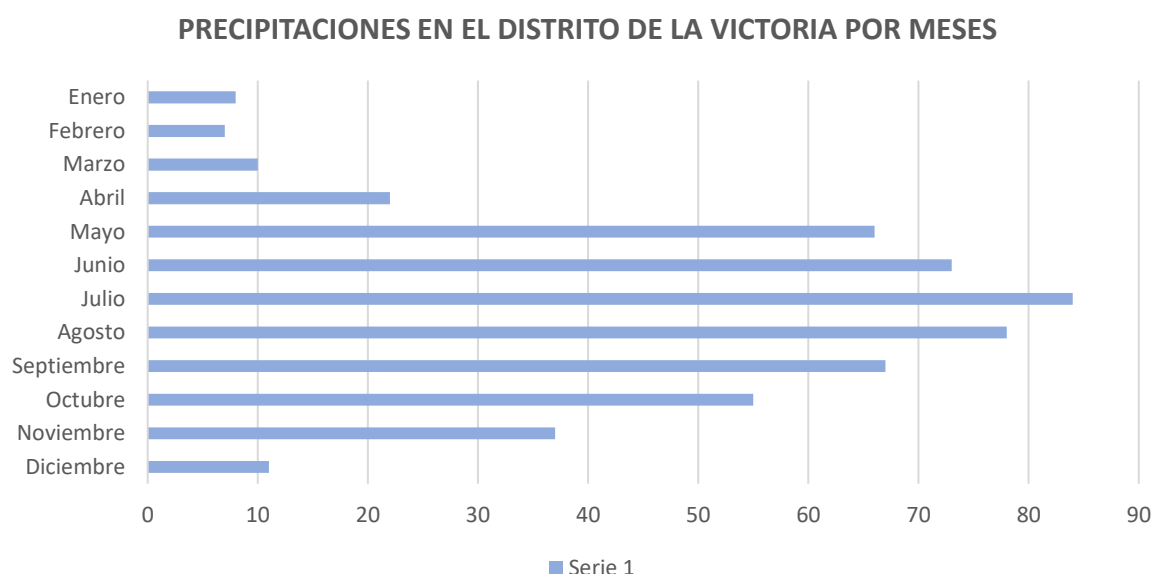


Figura 48 Precipitaciones en el distrito de La Victoria por meses
Fuente: SENAMHI

Las lluvias se presentan con un menor promedio en el mes de febrero, con un promedio de 15 mm y teniendo la mayor precipitación en el mes de julio, con un 167 mm.

Tabla 51 Análisis físicos ambientales del distrito de La Victoria

ANÁLISIS FÍSICOS AMBIENTALES		
TIPOS	ANÁLISIS	FUENTE
CLIMA	Presenta microclimas con variaciones intermedias, debido a su cercanía al mar y sobre todo por la influyente de su topografía.	SENAMHI
TEMPERATURA	<p>El distrito tiene un promedio entre 18.5°C a 19°C, con un máximo de 24 y 21°C.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las temperaturas más altas se dan en abril Inviernos las temperaturas son entre 19 y 12°C Primavera y otoño, se presenta temperaturas templadas de 23 y 17°C. 	SENAMHI
HUMEDAD	En La Victoria se presenta condiciones húmedas, provocado de las corrientes del Humboldt. En el distrito se suele presentar garúas en temporada de invierno, intensificándose su nivel en esas fechas.	SENAMHI
VIENTOS	Presentan vientos de 13 km/h y van de Sur a Sureste.	SENAMHI y Delta Volt S.A.C.
CALIDAD DEL AIRE	Su calidad del aire es considerada moderada, ya que se encuentra en un rango de 59 a 62 según el rango del INCA (Índice de Calidad del Aire).	SENAMHI
SUELO	<ul style="list-style-type: none"> El distrito se encuentra sobre abanicos de deyección provocado por la erosión fluvial del Río Rímac, dejando rocas sedimentadas. 	IGP, Proyecto de Plan de Desarrollo

	<ul style="list-style-type: none"> También posee una estructura anticlinal, orientadas de Norte a Sur 	Local Concertado 2017 – 2021
SISTEMA AMBIENTAL	El distrito cuenta con un total de 576 424 m2 de área verde, lo que se deduce que hay un porcentaje de 3.4 m2/ hab. Mientras que la OMS dice que se debería tener 8 m2 por habitante.	Proyecto de Plan de Desarrollo Local Concertado 2017 – 2021, IMP, Inventario de áreas verdes a nivel metropolitano

Fuente: Elaboración propia

9.2.2 Calidad del aire

La calidad del aire en Lima Centro es considerada moderada, ya que se encuentra en un rango de 59 a 62 según el rango de valor de INCA (Índice de Calidad del Aire).

Los riesgos para las personas de grupos sensibles son los niños, personas de la tercera edad, mujeres embarazadas, personas con enfermedades respiratorias y cardiovasculares crónicas, las cuales podrían experimentar algunas complicaciones en síntomas respiratorios⁵⁵.

CALIDAD DEL AIRE	INCA	CUIDADOS	RECOMENDACIONES
BUENA	0 - 50	La calidad del aire es satisfactoria y no representa un riesgo para la salud.	La calidad del aire es aceptable y cumple con el ECA de Aire. Puede realizar actividades al aire libre.
MODERADA	51 - 100	La población sensible (niños, tercera edad, madres gestantes, personas con enfermedades respiratorias crónicas y cardiovasculares) podrían experimentar algunos problemas de salud.	La calidad de aire es aceptable y cumple con el ECA de Aire. Puede realizar actividades del aire libre con ciertas restricciones para la población sensible.
MALA	101 - VUEC*	La población sensible podría experimentar problemas de salud. La población en general podría sentirse afectada	Mantenerse atento a los informes de calidad del aire. Evitar realizar ejercicio y actividades al aire libre
UMBRAL DE CUIDADO	>VUEC*	La concentración del contaminante puede causar efectos en la salud de cualquier persona y efectos serios en la población sensible, tales como niños, ancianos, madres gestantes, personas con enfermedades pulmonares obstructivas crónicas y cardiovasculares.	Reportar a la Autoridad de Salud para que declare los Niveles de Estados de Alerta de acuerdo al Decreto Supremo Nro. 009-2003-SA y su modificatoria Decreto Supremo N° 012—2005-SA.

Figura 49 Tipos de estado de la Calidad del Aire (ECA)

Fuente: SENAMHI

9.2.3 Geotécnica

Las características geotécnicas de los tipos de suelos hallados en el lugar de estudio se determinaron mediante la recopilación de estudios de suelos realizados.

⁵⁵ SENAMHI (2018). *Calidad del Aire*. SENAMHI. Recuperado de: <http://www.senamhi.gob.pe/?p=calidad-de-aire>

El lugar posee características geotécnicas de suelos arenosos y limosos menores que 10 m. En la zona se presenta un estrato superficial de material fino, limo arcilloso y arenas limosas o arcillosas, en donde su espesor varía entre 3 y 10 m, y donde se encuentra grava aluvial, producto de los conos de detección del Río Rímac.

El estrato portante para las cimentaciones a realizar será de material fino superficial, cuyas características de resistencia son desfavorables que las del conglomerado.

Tabla 52 de Lito estratigrafía

LITOESTRATIGRAFÍA	
Unidades Estratigráficas	Dep. aluviales Qp = al
Rocas Intrusivas	Diorita

Fuente: CISMID

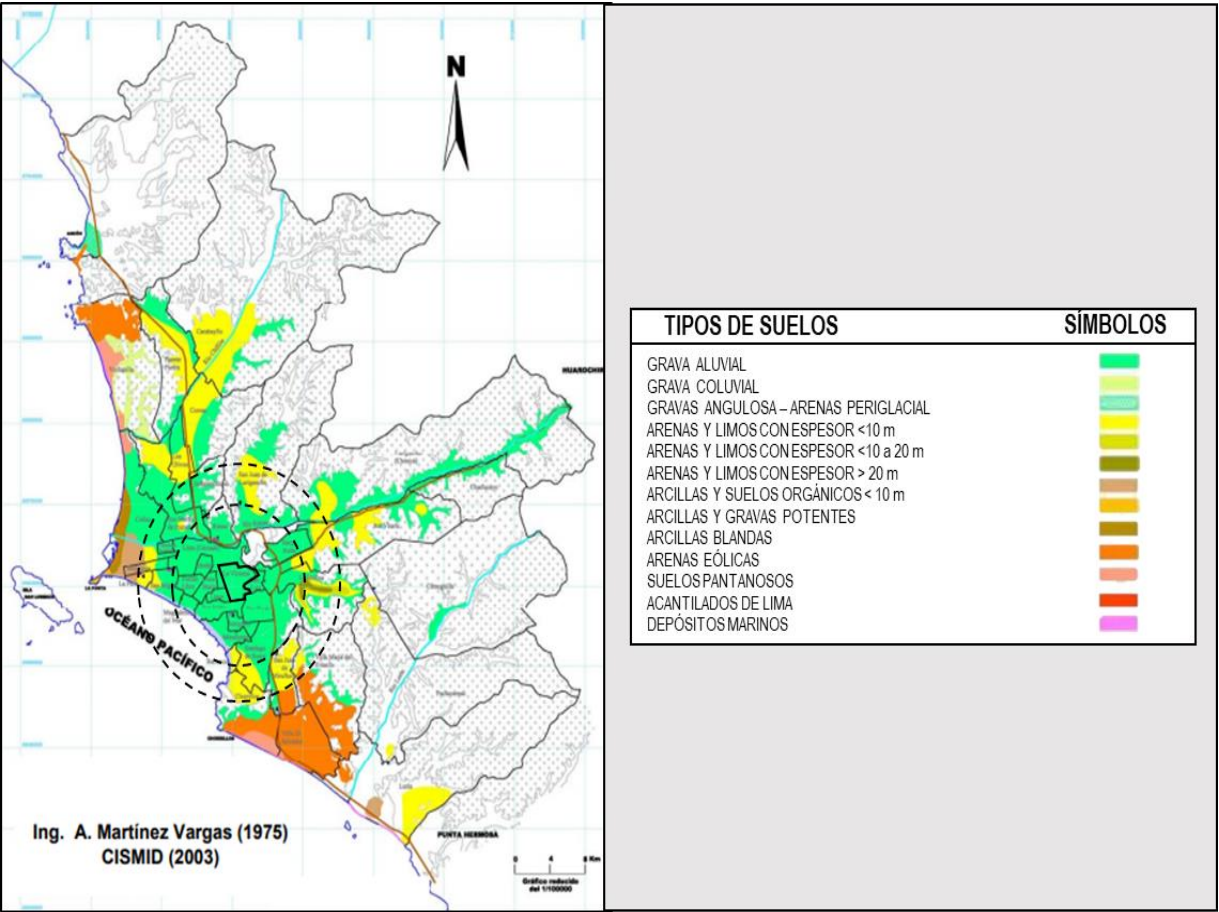
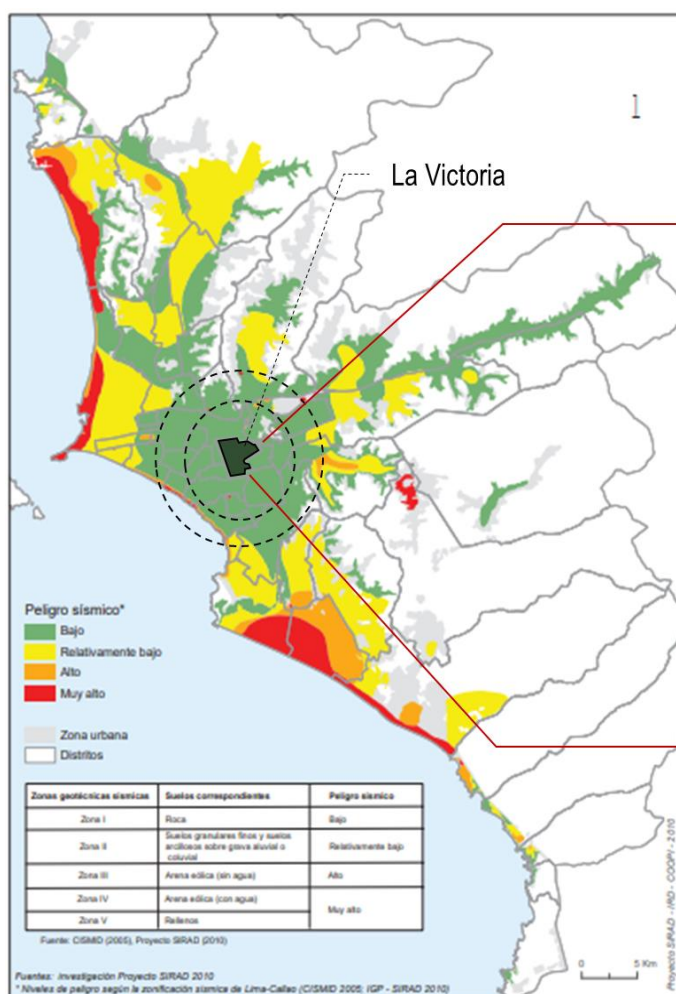


Figura 50 Distribución de suelos y Zonificación Geotécnica de Lima metropolitana
Fuente: CISMID



La lejanía que posee con la zona costera y la carencia de estribaciones andinas a comparación con las zonas periféricas de Lima, han ubicado al distrito de La Victoria en una zona de peligrosidad baja.

Se debe considerar la peligrosidad de los alrededores que existe en el emporio comercial de Gamarra, Cerro San Cosme y Cerro El Pino

Figura 51 Zonificación sísmica y geotécnica del distrito de La Victoria

Fuente: CISMID y Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano de Lima, Gráfico: Elaboración propia

9.2.4 Capacidad Portante

La capacidad del suelo del distrito de La Victoria es de ..según lo indicado por el Centro Peruano Japonés de Investigaciones Sísmicas y Mitigación de Desastres (CISMID).

Tabla 53 de Capacidad portante del distrito de La Victoria

CAPACIDAD DE CARGA kg / cm ²			DENOMINACIÓN
ZONA I	2.00 kg	5.00 kg	Alta
ZONA II	0.70 kg	2.00 kg	Media

Fuente: CISMID

9.2.5 Zonificación Sísmica

El distrito de La Victoria se encuentra en una zona de intensidad sísmica, pues se presenta entre VIII y IX grados en la escala de Mercalli, lo que da como resultado un posible escenario que las viviendas puedan sufrir daños, encontrándose en vulnerabilidad.

Con lo mencionado La Victoria se ubica en la Zona I y II. La zona I está compuesta por grava aluvial y afloramientos rocosos, estos varían entre 0.1 y 0.3 segundos y en la zona II está compuesta por un suelo granular fino y arcilloso, los cuales varían entre 3.0 y 10.0 m (Instituto Geofísico del Perú, 2010).

Tabla 54 Zonas sísmico-geotécnica y correspondencia con el peligro sísmico

Zonas Sísmico-Geotécnicas	Características Del Suelo	Peligro Sísmico
ZONA I	Afloramientos rocosos y estratos de grava	Bajo
ZONA II	Suelos granulares finos y suelos arcillosos sobre grava aluvial o coluvial	Relativamente bajo
ZONA III	Arena eólica (sin agua)	Alto
ZONA IV	Arena eólica (con agua)	Muy alto
ZONA V	Rellenos	

Fuente: Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano Lima – Callao al 2035

El mapa de peligros actual permite visualizar de forma objetiva las condiciones del espacio geográfico para el desarrollo de actividades, en función al nivel de amenaza que se estima.

Para la elaboración de la zonificación sísmica del distrito de La Victoria se elaboraron primero mapas de peligros temáticos que corresponden a los aspectos geológicos y geotécnicos.

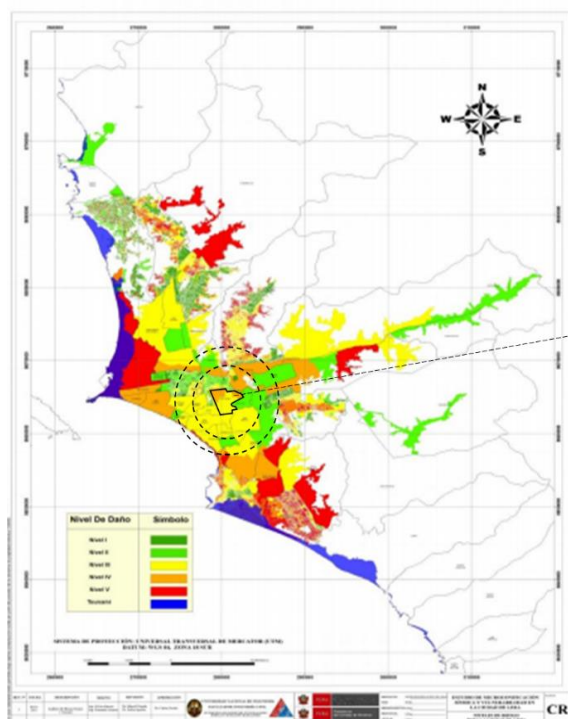


Figura 52 Niveles de riesgo de la ciudad de Lima
Fuente: Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano de Lima-Callao al 2035

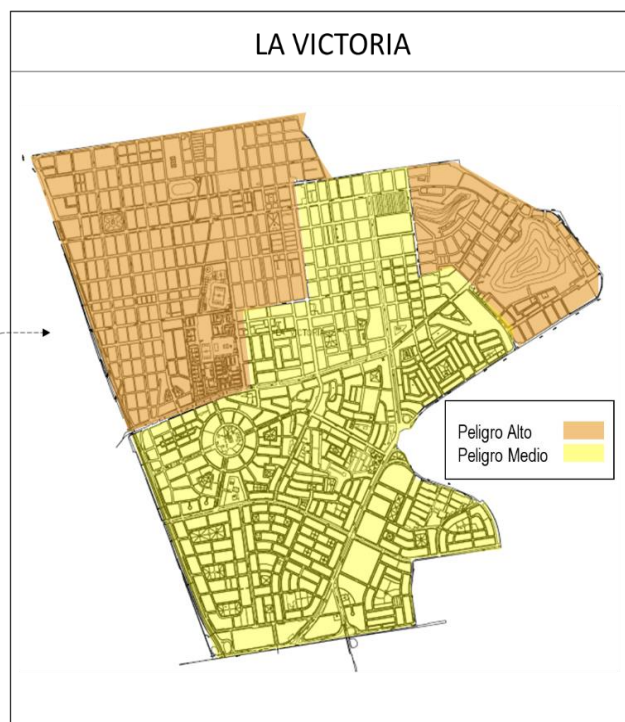


Figura 53 Niveles de riesgo del distrito
Fuente: PMDU de Lima-Callao al 2035,
Diagrama: Elaboración propia

9.2.5.1 Identificación de peligros

La Victoria presenta en la actualidad dos tipos de peligros, diferenciados ambos por los fenómenos de geodinámica externa y otro de origen antrópico. La causa de estos fenómenos ha sido provocada por la actividad humana que se realiza en el lugar.

- **Peligros producto de geodinámica externa:** Estos peligros se producen por la humedad del suelo, el cual es provocado por aguas pluviales y aguas de regadío, causados por los movimientos sísmicos, alteración de relieves por pendiente o inclinación. Todo esto puede causar deslizamientos, derrumbes y desprendimientos. Este fenómeno es muy peligroso, ya que puede ocasionar pérdidas humanas si se encuentra a cercanía de vías o viviendas.
- **Peligros producto de la actividad antrópica:** Es provocado por la utilización de materiales peligrosos, pues las personas no tienen la debida

precaución para utilizar estos materiales y causan situaciones imprevistas.

Tabla 55 de Vulnerabilidad sísmica del distrito de La Victoria

MATERIAL DE VIVIENDA PREDOMINANTE	TIPO DE VIVIENDA	ESTADO DE CONSERVACIÓN	VULNERABILIDAD
Albañilería	Quinta	Deteriorada	3
Albañilería	Casa independiente	Deteriorada	2
Albañilería	Casa independiente	Consolidada	2

Fuente: Análisis de situación de Salud, Dirección de Salud V Lima Ciudad (2012), pg. 48 y Centro de Estudio de Prevención de Desastres (PREDES) (2009).

Tabla 56 de niveles de vulnerabilidad según PREDES 2009

NIVELES DE VULNERABILIDAD	
MUY ALTO	4
ALTO	3
MEDIO	2
BAJO	1

Fuente: Análisis de situación de Salud, Dirección de Salud V Lima Ciudad (2012), pg. 49 y Centro de Estudio de Prevención de Desastres (PREDES) (2009).

Tabla 57 de peligros expuestos en el distrito de La Victoria

	PELIGROS	ÁREAS EXPUESTAS
SISMOS	<ul style="list-style-type: none"> - El distrito es vulnerable en determinadas áreas que pueden ser dañadas a un % con referencia a las viviendas y equipamientos urbanos. - Debido a su suelo arcilloso arenoso las viviendas encontradas en las faldas de los cerros se encuentran expuestas al peligro. • En el caso de Lima, la intensidad prevista es de 7.2Mv, teniendo una máxima de 8.00Mw 24. Lo que provocaría una alta tasa de pérdidas humanas y de infraestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> • AA.HH. en el Cerro San Cosme y Cerro el Pino. • Edificaciones antiguas entre las Av. José Gálvez y Jr. Cisneros. • Emporio comercial de Gamarra (Damero 1 y 2) entre las Av. Aviación, Av. Antonio Bazo, Jr. Prolongación Huánuco, Av. Parinacochas con 28 de Julio y Av. Aviación. • Instituciones educativas con débil infraestructura y antigua construcción, como: I.E. Javier Prado, I.E. Aramburu, I.E. 501 Monseñor Damasco Lebergere.
	<ul style="list-style-type: none"> • Caídas repentinas de rocas o material no consolidado, 	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de deslizamientos de rocas o material suelto en los barrios

DERRUMBES	debido a la fuerza de gravedad y al peso imprevisto.
	de las zonas del Cerro San Cosme y Cerro El Pino.
	<ul style="list-style-type: none"> El derrumbe posee grietas en el suelo con ausencia de filtraciones acuíferas.
Fuente: Plan de Contingencia del Distrito de La Victoria	

9.2.5.2. Vulnerabilidad

La población se encuentra susceptible por la estructura física o las actividades económicas producidas por la acción de amenaza o peligro.

Tabla 58 de vulnerabilidad del distrito de La Victoria

COMPONENTES	CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD
Vulnerabilidad por exposición	<ul style="list-style-type: none"> A.H. Cerro El Pino y Cerro San Cosme Ocupación informal del territorio de viviendas en los terrenos de pendiente y terrenos de laderas.
	<ul style="list-style-type: none"> Zonas colindantes en el Parque El Migrante, Av. Aviación, Av. Circunvalación, Av. Parinacochas y Damero de Gamarra. Exposición de focos de infección en vías públicas e infraestructura física de servicios y comercio.
	<ul style="list-style-type: none"> Zona antigua de La Victoria, Jr. Canta, Jr. José Gálvez y Jr. Mendoza Merino. Crecimiento urbano y comercial tugurizado.
Vulnerabilidad por fragilidad de la infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> A.H. Cerro El Pino y Cerro San Cosme La autoconstrucción de viviendas por los propios habitantes en zonas marginales sin normas técnicas aplicadas de seguridad, infracción del cumplimiento de la capacidad de carga del suelo ni cumplimientos de estructura de viviendas y equipamientos (sin columnas ni columnas de amarre y muros con defectos).
	<ul style="list-style-type: none"> Casonas en el centro urbano, servicios públicos, I.E, centros de salud El Pino, Comisaría el Pino, mercados, vías y calles sin asfalto Redes de agua y alcantarillado Antigüedad en la construcción de viviendas.
	<ul style="list-style-type: none"> Quintas, callejones, condominios, carencia de servicios y construcciones inadecuadas con material mixto de quincha, madera, adobe y noble Hacinamiento de familias

- Falta de estudios de vulnerabilidad, evaluación de riesgos y mapas no actualizados.
- Deficiente cumplimiento de normas en ocupación de territorios de alto riesgo.
- Fragilidad en institucionalidad de la gestión de riesgo en desastres.
- Inexistencia de una cultura de prevención.
- Poca participación para el desarrollo local.

[illegible]

Fuente: Plan de Contingencia del Distrito de La Victoria



Fuente: Plan de Desarrollo Local concertado del Distrito de La Victoria 2017-2021

9.3. ANÁLISIS TERRITORIAL – URBANO

9.3.1 Ámbito, escala y dimensión de aplicación

La escala geográfica ha sido delimitada en el Damero A de Gamarra en la zona 12 del distrito, al estar en el centro de producción textil más grande del país, este deberá poseer una escala metropolitana, así como la misma actividad metropolitana que tiene todo Gamarra.

El eje de expansión comercial del lugar le permite una conexión central a nivel nacional, siendo considerado como un referente comercial por la mayoría de los distritos de Lima metropolitana y provincias.

El emporio comercial de Gamarra es un conjunto de establecimientos que, por su importancia de industria textil nacional, es el primer foco de atracción por su producción, confección y distribución de prendas a nivel metropolitano y regional, debido a que constantemente está siendo visitado por personas de todos los conos de Lima, por lo que implica que personas de diversos distritos visiten Gamarra y puedan realizar sus actividades de compra o paseo en el lugar (*Ver diagrama*). Además de ello personas de otras regiones llegan hasta Gamarra con la mira de producir o comprar al por mayor, distribuyendo telas o prendas hasta otros focos lejanos de la capital.

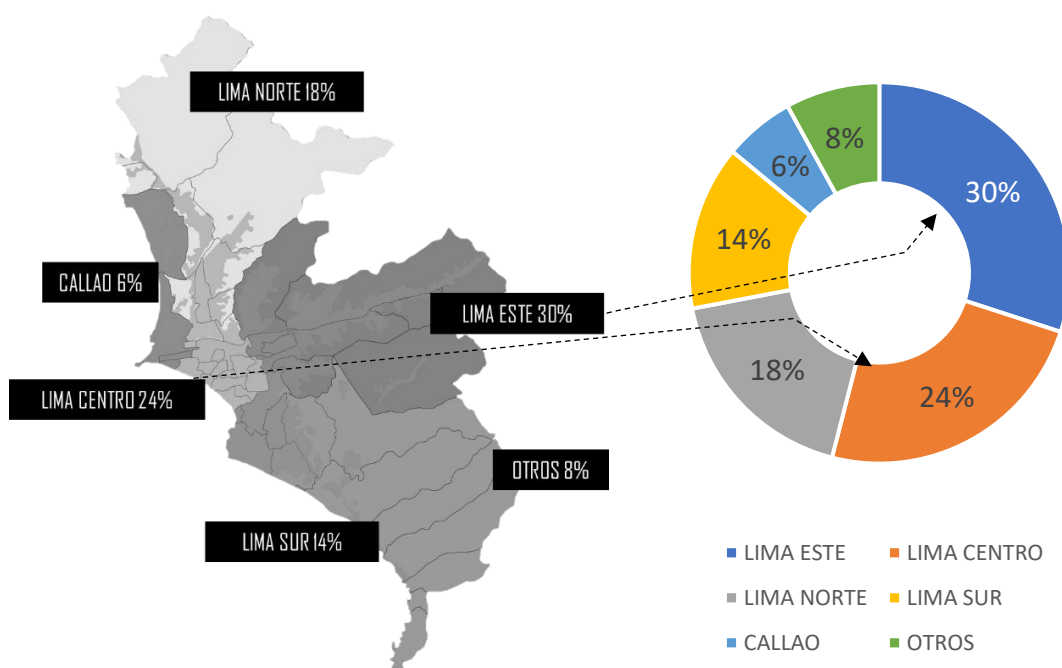


Figura 56 de Lugar o Distrito donde residen los consumidores de Gamarra
Fuente: Rojas, M. (2012). *La experiencia de compra en Gamarra*. Lima: UNMSM y Municipalidad de La Victoria.

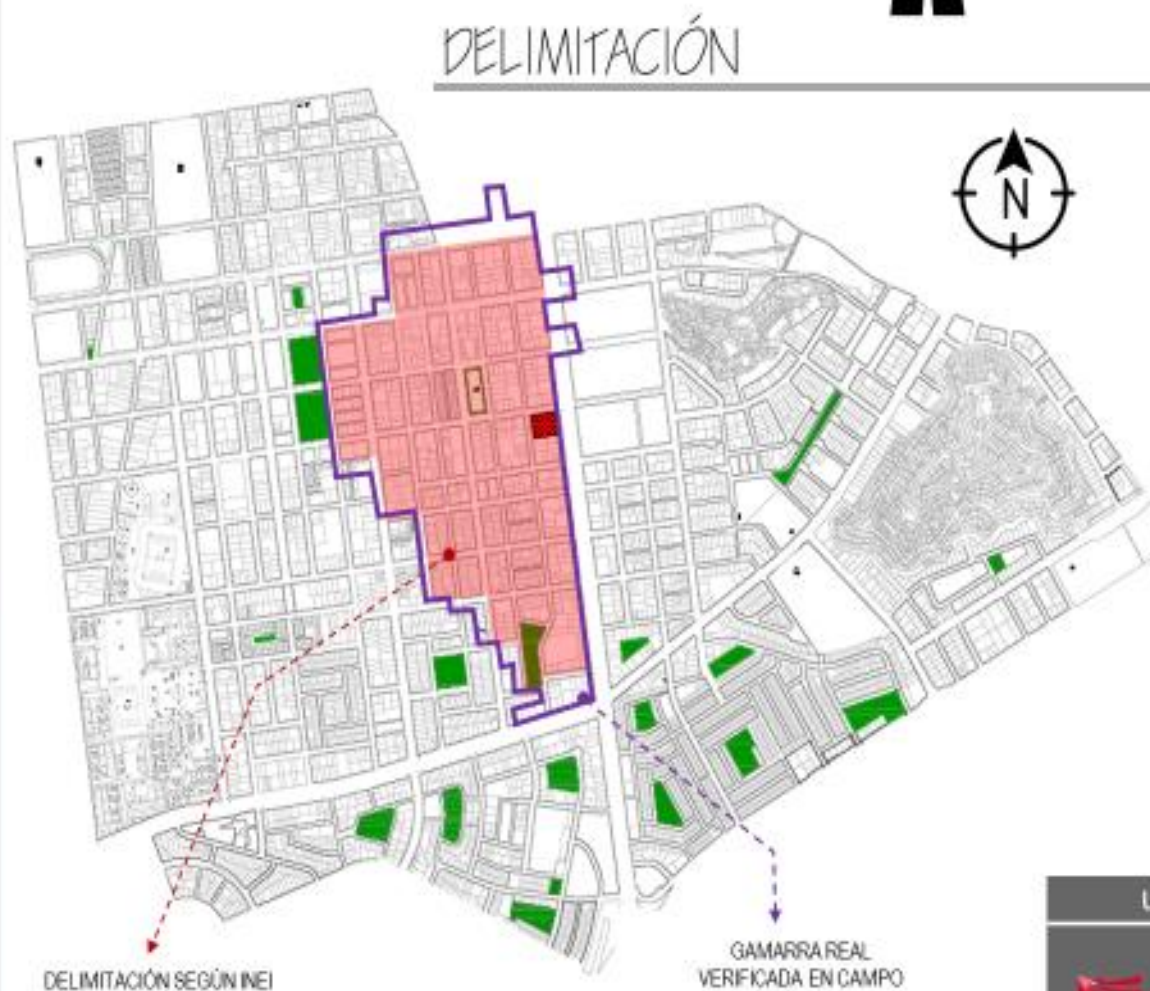
ÁREA DE ESTUDIO



Fuente: Plano base del distrito de La Victoria. (2012).
Municipalidad de La Victoria.



ZONA DE ESTUDIO PARA ANALIZAR			
1-1	1-2	1-3	1-4
2-1	2-2	2-3	2-4
3-1	3-2	3-3	3-4
4-1	4-2	4-3	4-4
5-1	5-2	5-3	5-4



Fuente: Plano base del distrito de La Victoria. (2012). Municipalidad de La Victoria.

ANÁLISIS

Se escogió esta porción de territorio con la finalidad de poder analizar de manera más específica los alrededores y zonas cercanas del área de estudio, pues si bien el área escogida es el Damero A, con ello no es suficiente para poder entender el comportamiento urbano y actividad de Gamarra, ya que este fenómeno comercial ha crecido a sus alrededores y ha incrementado la adaptabilidad de los comerciantes de las galerías, los ambulantes comerciales y los visitantes.

Además de ello hay que entender que la mancha marcada en el plano es la expansión delimitada por el INEI, según lo expresa el documento



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Solemos dinámico de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018
AUTOR(A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cuzales
ASESOR	Isaac Sierra Mori
CICLO	III

L - 04

9.3.2 Estructura urbana

La Victoria posee cuatro tipos de tejido urbano, compuestos por una trama ortogonal (localizado en la parte noroeste del distrito), debido a la composición de sus calles y vías rectas que se entrecruzan con diagonales; también posee una trama radiocéntrico (localizado al suroeste) la cual es conformada por el Parque Unión Panamericana que tiene forma circular, la cual lleva a que las manzanas y vías mantengan su forma a través de los radios formados del parque, otra compuesta por una trama regular (ubicada en el lado noreste), que se caracteriza por la homogeneidad de las manzanas y edificaciones, ya que los edificios comerciales (galerías) son uniformes con unidades semejantes y por último la trama irregular (ubicado en el sureste) que predomina más en el distrito, y que se puede observar con más continuidad al lado de los cerros El Pino y San Cosme, debido a la espontaneidad con la que se forman los asentamientos humanos y que luego tienden a expandirse. *(Ver lamina 05)*

El análisis se hace más complementario al observar los perfiles urbanos, el cual confirma nuevamente la distribución vertical de Gamarra, pero que sin embargo también presenta algunos vacíos entre edificaciones, ya que algunos edificios no han podido crecer contemporáneamente con los otros edificios de su alrededor. *(Ver lamina 06-08)*

Se reconoce la morfología del distrito a través del análisis del plano de alturas, el cual define la distribución y composición del área de estudio, en donde se observa que de manera general Gamarra está conformado por edificaciones que en su mayoría son de extensión vertical, siendo de densidad alta (más de 5 pisos). *(Ver lamina 09)*

El carácter de las edificaciones se realizó mediante el análisis del plano nollí, pues en él se puede observar los llenos y vacíos que se tienen en el área de estudio, en donde se identifica los ductos que en su mayoría tienen las edificaciones. Así mismo en su mayoría no cuentan con pasajes, ya que los edificios son utilizados como galería y están utilizando todo espacio. En algunos casos por haber sido antiguos multifamiliares, los han techados para que la humedad y el sol no lleguen a la mercadería. *(Ver lamina 10)*

Tabla 59 de Resumen de Estructura urbana

CUADRO DE RESUMEN DE ESTRUCTURA URBANA		
TEJIDO URBANO	Trama ortogonal	Se encuentra ubicado al lado noroeste del distrito. Este presenta calles y manzanas rectas que poseen un tipo de diagonal, la cual presenta una forma triangulares tipo “Y” en el Jr. Julio Mendoza Merino, Jr. Hipólito Unanue, Jr. Sebastián Barranca, Jr. San Cristóbal y Av. Isabel La Católica.
	Trama radiocéntrico	Se encuentra ubicado al suroeste del distrito. Esta trama está organizada en torno a un punto central, en este caso esta connotación la toma el Parque Unión Panamericana. Su amanzanamiento y calles alrededor mantienen una forma radial, en donde se disponen de un espacio central que lo mantiene conectado entre manzanas y barrios periféricos.
	Trama regular	Se encuentra ubicado al noreste del distrito. Este tipo de trama presenta calles y manzanas más ordenadas, sus vías suelen ser más amplias que las irregulares, según lo que se observa en el Damero A y B de Gamarra, pues sus formas están predispuestas muy similarmente, y esto debido a que anteriormente esta zona fue planificada como zona residencial y se disponía de manzanas simétricas para albergar más números de departamentos.
	Trama irregular	Se encuentra al sureste del distrito. Se caracteriza por poseer manzanas que no guardan un mismo lenguaje y sin poseer un orden fijo. Las calles suelen ser estrechas, debido a que estas en su mayoría no han sido planificadas y han nacido espontáneamente por los ciudadanos, es por ello que se los puede observar con mayor continuidad en el cerro San Cosme y cerro El Pino.
MORFOLOGÍA URBANA	Perfiles	Se observan perfiles urbanos de extensión vertical con mucha predominancia en las edificaciones que se analizó del Jr. Gamarra, Jr. Hipólito Unanue y Jr. Hipólito Unanue, los cuales conforman el Damero A de Gamarra.
	Alturas	Se observó la verticalidad que posee Gamarra, en su mayoría compuesta por edificaciones de densidad alta (mayor a 5 pisos). Alrededor de Gamarra se puede observar edificaciones de densidad media, compuestas por edificios residenciales.
	Vacios y llenos (plano nollí)	Se identificó como se replican los llenos en el área de estudio, en donde se presentan el abarcamiento de todo el espacio posible que es utilizado para la venta de mercadería textil, en el se puede observar ductos visibles.

Fuente: Elaboración propia

TEJIDO URBANO



1

TRAMA ORTOGONAL

Este tipo de trama presenta calles rectas que se cruzan en ángulo recto y con diagonales rectas, en este también se observa que las manzanas poseen un tipo de diagonal, la cual presenta una forma triangulares tipo "Y" en el Jr. Julio Mendoza Merino, Jr. Hipólito Uhanue, Jr. Sebastián Barranca, Jr. San Cristóbal y Av. Isabel La Católica.

La diagonal que suele tener bordea el estadio Alejandro Villanueva (estadio del club alianza Lima), y donde muy cerca a la urb. Huerta Mendoza, Mendocita con la parte de La Victoria antigua, como la urb. Malute.



2

TRAMA RADIOCENTRICO

Esta trama está organizado en torno a un punto central, en este caso esta connotación la toma el Parque Unión Panamericana. Su amanzanamiento y calles alrededor mantienen una forma radial, en donde se disponen de un espacio central que lo mantiene conectado entre manzanas y barrios periféricos.

En el espacio central el Parque Unión Panamericana contiene diversos equipamientos que logra que la población acceda constantemente para poder obtener los servicios que ofrece, en él se encuentra una parroquia Nuestra Señora de Guadalupe, Gerencia de Servicios y Administración Tributaria (GSAT) del distrito de La Victoria, áreas de recreación (fosas deportivas y juegos para niños) y un puesto de vigilancia de la PNP.



Fuente: Elaboración propia



3

TRAMA REGULAR

Este tipo de trama presenta calles ordenadas, estas suelen guardar un ritmo similar en todo el contexto visto de su alrededor. Su emplazamiento de las manzanas suelen guardar un orden fijo, esto es en la mayoría por que suelen estar planificadas o se han sometido a una planificación. Las mismas manzanas tienen una forma rectangular con dimensiones muy similares que la vista muestran su disposición formal.

Las calles suelen ser más amplias que las irregulares. En la imagen se muestra el Damero A y B de Gamara, en ella se observa que sus formas están predispuestas muy similarmente, y esto debido a que anteriormente esta zona fue planificada como zona residencial y se disponía de manzanas simétricas para albergar más números de departamentos.



4

TRAMA IRREGULAR

En el trama irregular se caracteriza por poseer manzanas que no guardan un mismo lenguaje y que se encuentra desordenada en la mayor parte, este contiene diferentes formas no teniendo un orden fijo. Las calles suelen ser estrechas, debido a que estas en su mayoría no han sido planificadas y han nacido espontáneamente por los ciudadanos, es por ello que se los puede observar con mayor continuidad en el cerro San Cosme y cerro El Pino.

En esta imagen se observa la Urb. Santo Domingo, Urb. La Pólora, Urb. El Milagro y Urb. Monte Carmelo, las cuales desde el exterior se accede mediante vías que no poseen una orientación recta, sino más bien que suelen quebrarse y variar su sentido para poder vincularse con otra vía u otra manzana. Además de ello se cuenta con lotes irregulares que se acoplan con la forma de las manzanas, las cuales poseen formas diversas.

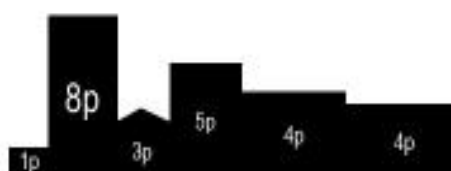
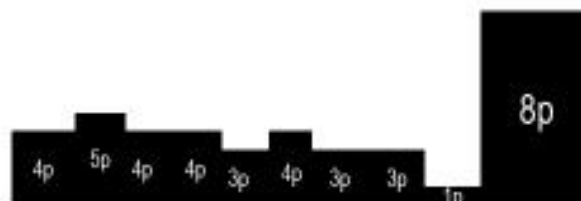
TIPO DE TRAMAS

1	Se encuentra ubicado al lado noroccidental y posee un trama ortogonal.
2	Se encuentra ubicado al sur y posee una trama radioestática.
3	Se encuentra ubicado al nordeste y posee una trama regular.
4	Se encuentra al sur y posee una trama irregular.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

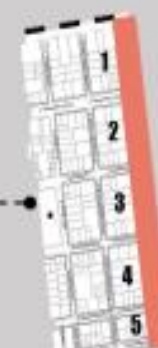
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Salones olímpicos de la urbanización en el Damero A de Gamara, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabilas
ASESOR	Isaac Sarmiento
CICLO	III
L - 05	



MORFOLOGÍA



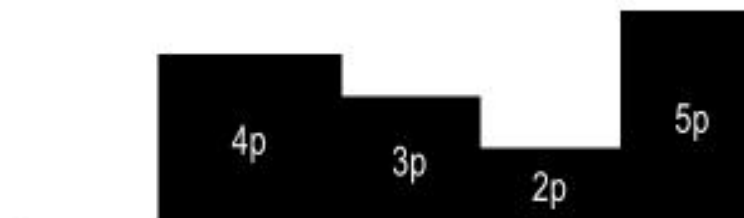
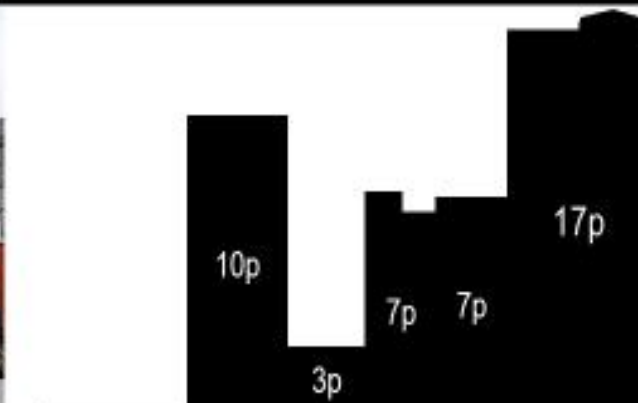
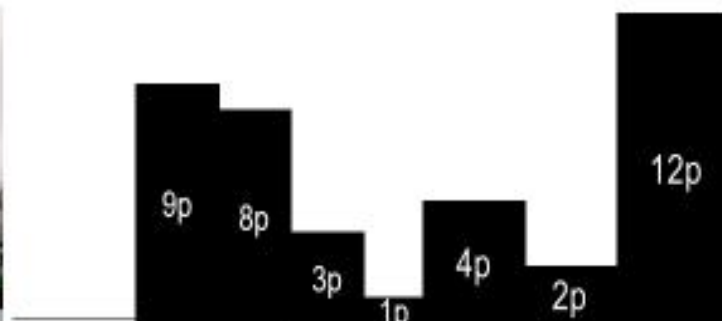
ZOOM



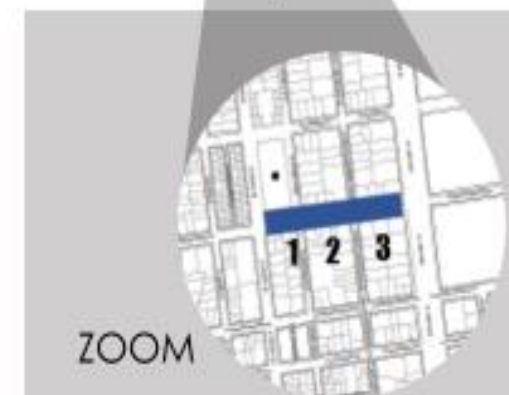
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle andaluza elevada a los Salinas eliminando de la cultura popular en el Distrito A de San Juan, 2018
AUTOR (S)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
ASESOR	Isaac Santa Mori
CICLO	III
	L - 06



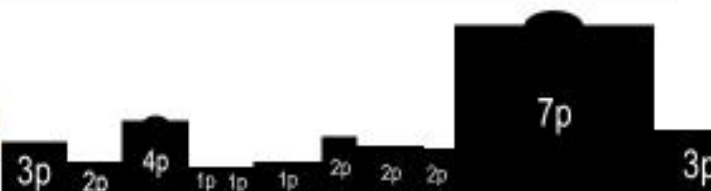
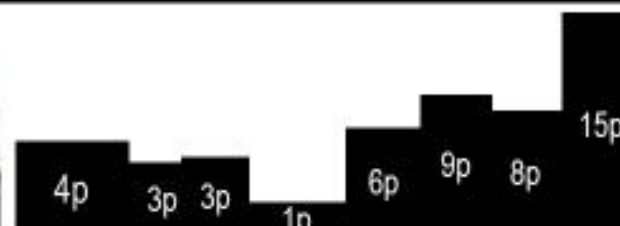
MORFOLOGÍA



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle pedestre elevada y los Solares dinámico de la cultura popular en el Distrito A de Trujillo, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabilas
ASESOR	Isaac Sandoval
CICLO	II
	L - 07



MORFOLOGÍA



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle perpendicular elevada y los Salomón eliminados de la cultura popular en el Distrito A de Trujillo, 2018
	AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
	ASESOR	Isaac Sierra Morán
	CICLO	III
L - 08		

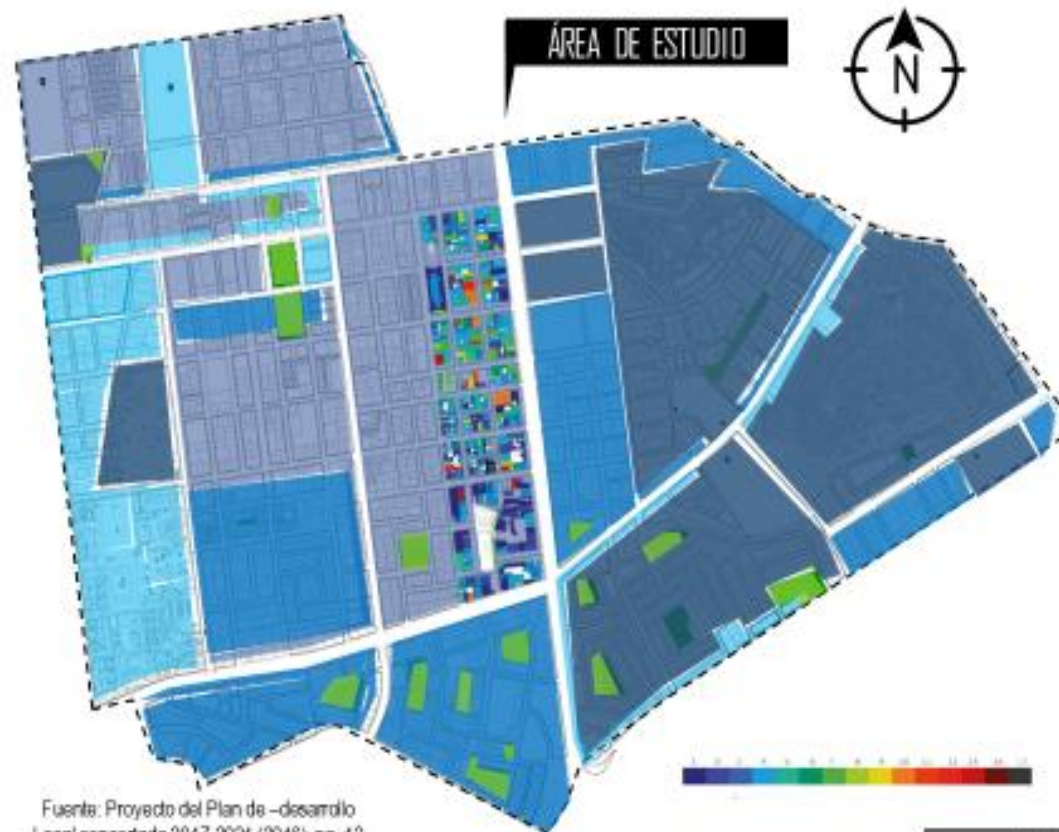
PLANO DE ALTURAS



DAMERO
A Y B

Fuente: CREA GAMARRA 2017

EDIF. ALTOS (10P - 16P)
EDIF. MEDIANOS (5P - 11P)



Fuente: Proyecto del Plan de desarrollo
Local concertado 2017-2021 (2016), pg. 12

LA TORRE DE GAMARRA	GALERÍA "KRISTALES"	GALERÍA SAN PEDRO	LA TORRE DE SUCREE
17 PISOS	15 PISOS	19 PISOS	17 PISOS

ANÁLISIS

Según el análisis realizado al plano de alturas, se pudo entender que la densidad alta (más de 5p) es la que predomina el área de estudio, seguida por la densidad media (3p a 4p), y muy por debajo se encuentra la densidad baja (1p a 2p). Además de lo mencionado, también se observó que existen 26 edificios con un rango de 12 pisos a 16 pisos y alrededor de 60 edificios de 5p a 11p. Por lo tanto, según lo analizado, indica que se está presentando un crecimiento vertical y competitivo, producto del alto valor del suelo que se ha elevado y solo dejando la posibilidad de poder crecer hacia arriba para poder continuar con las actividades comerciales metropolitanas.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada a los Soles en el Damero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
ASESOR	Isaac Sandoval
CICLO	III

L - 09

PLANO NOLLI

ANÁLISIS

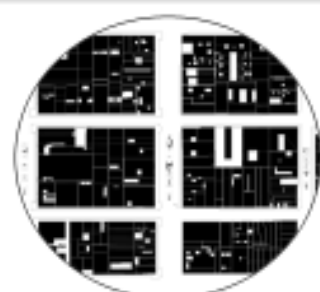
Se puede analizar que el plano Nolly expresa los llenos y vacíos del damero A, os cuales se componen de ductos mayormente, ya que en el área comercial no existen los retiros. Además de ello se puede observar que en los últimos pisos no solo se componen de ductos, sino que hay construcciones que desean proseguir con las construcciones, lo que nos denota que el emporio continuará creciendo según su demanda.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



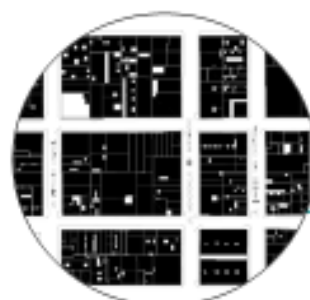
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura poscolon en el Damero A de Lima, 2019
AUTOR (A):	Gabriela Kimberly Aguirre Coballes
ASESOR:	Isaac Sandoval
CICLO:	II
	L - 10



LADO NORTE



LADO SUR



LADO CENTRO

Fuente: Elaboración propia

9.3.3 Vialidad y movilidad

La movilidad urbana del distrito, cuenta con una transito activo, pues al ser parte del casco urbano de Lima Centro tiene una conexión con metropolitanas que le permitirán tener acceso a otros distritos y conos de la capital.

Con respecto a la vialidad tenemos como vías principales a la Av. Javier Prado, la Av. Grau y Av. Paseo de la República, las cuales también son consideradas vías metropolitanas. Estas vías son las que prevén el mayor flujo vehicular y permiten el acceso más rápido al distrito.

La dinámica del distrito se ha visto beneficiada con la implementación de la Línea 1 (tren eléctrico), transformando a la Estación Gamarra en la segunda estación más demandada, solo siendo superada por la Estación Grau (dinámica de Meza Redonda), es así como se les permite una adecuada y rápida movilidad a los habitantes de Lima Sur y Este, mejorando las condiciones urbanas para que más visitantes puedan llegar al emporio comercial. Por lo tanto, el flujo comercial distrital y de Lima Metropolitana va en ascendencia, ya que la concentración de las actividades económicas activa el comercio urbano, dando como resultado la posición de los 10 primeros destinos con fines laborales o educativos.

Tabla 60 de Demanda por estaciones del Metro de Lima

N°	Estación	Demanda	% Demanda
1	Miguel Grau	7 790 396	11.1 %
2	Gamarra	7 666 760	10.9 %

Fuente: Proyecto del Plan Local Concertado 2017-2021. (2016) pg. 25.



Figura 57 Principales destinos dentro de la Provincia de Lima

Fuente: Encuesta Lima como Vamos 2015

9.3.3.1 Accesibilidad

El acceso principal al distrito es por medio de las vías Javier Prado, Grau y Paseo de la República, en el transitan en su mayoría vehículos públicos y autos, excepto por la última, que su flujo es más predominante por el auto particular.

La estructura vial del distrito está compuesta por varios tipos de vías que se caracterizan por la intensidad de flujo vehicular que presenta, por lo que existen tres vías que conforman esta red vial. Las vías metropolitanas están compuestas por la Av. Javier Prado, Av. Grau y Av. Paseo de la República (cabe recalcar que también son vías expresas). (*Ver lamina 11*)

A su vez se presentan las vías arteriales, las cuales permiten que el tránsito vehicular pueda fluir de manera regular, estas vías normalmente están integradas a vías metropolitanas, así como también con vías colectoras y locales que permitan una buena integración, estas vías son la Av. Canadá, la Av. Aviación y la Av. Nicolás Arriola.

Las vías colectoras conectan las vías locales arteriales con las vías arteriales y en pocos casos tienen salida a vías metropolitanas. Estas vías pueden tener un carácter distrital como interdistrital, estas son la Av. México, la Av. 28 de Julio, La Av. Manco Cápac, Av. Canadá, Av. Iquitos, Av. Isabel La Católica, Jr. Huánuco y la Av. Bausate y Meza.

Las vías locales son aquellas que tienen como primordial el prever el acceso adecuado a las propiedades urbanas (predios o lotes), es decir que es por estas vías transitan autos y peatones. Además, estas vías se conectan con otras vías locales y con vías colectoras. Estas vías están conformadas por el Jr. Hipólito Unanue, Jr. Humboldt y Av. Parinacochas.

Tabla 61 de accesibilidad al distrito

ACCESIBILIDAD	
VÍAS PRINCIPALES	Av. Javier Prado
	Av. Grau
	Av. Paseo de la República
	Por el norte Av. Abancay
	Por el noroeste Av. 28 de Julio

VÍAS ALTERNAS PARA ACCEDER AL DISTRITO	Por el noreste	Av. Nicolás Arriola
	Por el sur	Av. Aviación
	Por el sureste	Av. Circunvalación y Av. San Luis
	Por el suroeste	Av. Pardo de Zela

Fuente: Elaboración propia

ACCESIBILIDAD

ANÁLISIS

El análisis de accesibilidad, dio como resultado la identificación del tipo de las jerarquías viales existentes, que lo conectan con otros distintos o conos de Lima Metropolitana. En este estudio se pudo observar la presencia del transporte utilizado para poder acceder desde cualquier punto de la capital hacia este lugar céntrico.

Es por ello que se ha clasificado en transporte público, transporte privado y transporte peatonal. Identificando como principales vías la Av. Miguel Grau, Av. Aviación, Av. 28 de Julio, la Av. México, la Av. Bazúate y Maza y la Av. Isabel La Católica.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada a los Estados Unidos de la cultura popular en el Distrito A de Barranca, 2015
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
ASESOR	Isaac Santo Mon
CICLO	II

L - 12

JERARQUÍA DE VÍAS



AV. MIGUEL GRAU

- La Av. 28 de Julio se conecta con el distrito de Jesús María, por medio de la Av. Brasil.
- Cruza por la Av. Paseo de la República.
- Se conecta con la Carretera central por medio de Nicolás Aylón.
- Se conecta con la Av. Grau por medio de la vía Nicolás Aylón.

AV. AVIACIÓN

- En la Av. Aviación pasa el tren eléctrico, el cual conecta a Lima Centro con el distrito.
- Se conecta con el metropolitano (línea 1), con la estación Gamarras y 28 de Julio.
- Se conecta directamente con la Av. Grau.
- Por medio de la misma avenida se conecta con el distrito de Cercado de Lima, San Luis, San Borja y Santiago de Surco.

AV. 28 DE JULIO

- La Av. 28 de Julio se conecta con el distrito de Jesús María, por medio de la Av. Brasil.
- Cruza por la Av. Paseo de la República.
- Se conecta con el metropolitano (línea 2), con la estación Cangallo.
- Se conecta con la Carretera central por medio de Nicolás Aylón.
- Se conecta con la Av. Grau por medio de la vía Nicolás Aylón.

AV. MÉXICO

- La Av. México se conecta con el Metropolitano (Estación México), permitiendo que personas de L. Norte y Sur puedan llegar al distrito.
- Por medio de la Av. San Luis puede acceder al distrito de San Luis.
- Llega hasta la Av. Nicolás Aylón lo cual le permite conectarse con la Carretera Central, dando acceso a las personas de L. Centro.
- Tiene Acceso a la Av. Grau.

AV. BAZÚATE Y MAZA

- La Av. Bazúate y Maza se conecta por el oeste con la Av. Paseo de la República.
- Se une con la Av. México para así conectarse con el distrito de San Luis.
- Es una vía pública y al adherirse en el Damián A se vuelve una vía privada, debido a la gran cantidad de colectivos que ofrecen sus servicios.

AV. ISABEL LA CATÓLICA

- La Av. Isabel la Católica se conecta por el oeste con la Av. Paseo de la República.
- Es una vía pública y al adherirse en el Damián A se vuelve una vía personal.

AV. PARNACCHAS

- La Av. Isabel la Católica se conecta por el oeste con la Av. Paseo de la República.
- Es una vía pública y al adherirse en el Damián A se vuelve una vía personal.

9.3.3.2 Transporte

En La Victoria se observa una gran cantidad de paraderos informales que ofrecen servicio de taxi, presentándose con más continuidad en la Av. 28 de Julio o en vías locales como Jr. Prolongación Cangallo, Jr. Luna Pizarro, Av. Palermo, Jr. Mendoza Merino, Av. Santa Catalina, entre otras vías (Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de La Victoria 2017-2021, 2016, pg. 15)⁵⁶.

La congestión vehicular alcanza un 70% del total de las vías y siendo los puntos más relevantes los nombrados a continuación:

- Av. 28 de Julio – Av. Paseo de la República
- Av. 28 de Julio – Av. Iquitos
- Av. Jaime Bausate y Meza – Av. Manco Cápac
- Av. Iquitos – Av. Isabel La Católica
- Av. Manco Cápac – R. Antonio Raymondi
- Av. Manco Cápac – Jr. García Naranjo
- Av. Manco Cápac – Av. Isabel La Católica
- Av. México – Jr. Francisco Luna Pizarro
- Av. México – Jr. Prolongación Lucanas
- Av. México – Av. Aviación
- Av. Canadá – Av. Paseo de la República
- Av. Canadá – Av. Palermo
- Av. Las Américas – Jr. Prolongación Parinacochas
- Av. San Eugenio – Av. Nicolás Arriola – Av. José Gálvez Barrenechea
- Av. Aviación – Av. Nicolás Arriola

El tráfico del distrito es producto de una conciencia acerca de la educación vial, pues las personas, no usan regularmente el transporte público, generando los cuellos de botella que nacen en las horas punta y que son mostradas en la siguiente tabla.

⁵⁶ Municipalidad de La Victoria. (2016). Plan de Desarrollo Local Concertado 2017-2021. Lima: MLV.

Tabla 62 de congestión vehicular en horas puntas

CONGESTIÓN VEHICULAR EN HORAS PUNTAS	
Turno Mañana (7:00 a 9:00 am)	El flujo vehicular se concentra en orientación a los centros laborales
Turno Tarde (12:00 a 2:00 pm)	Se concentra en las horas de refrigerio laboral, alrededor de los equipamientos de educación y en tramites debido al tiempo libre
Turno Noche (6:00 a 8:00 pm)	Transito va en dirección al retorno de los hogares para el sector de trabajadores, así como ocio en los centros comerciales y puntos de encuentro

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado LV 2017-2021. (2016). Pg. 16.






En el distrito se observa la presencia del tren eléctrico (línea 1), el cual conecta a personas procedentes del norte o sur de Lima metropolitana a acceder con mucha más rapidez al emporio comercial Gamarra, a su vez las los abastecedores del metropolitano han creado un servicio especial para acceder a Gamarra, el cual tiene paraderos establecidos para el recojo de las personas que deciden visitar, haciendo más eficaz que el sistema de transporte pueda comprometerse con el transporte masivo, pues hasta hace unos años atrás solo se podía llegar con combis o buses que tomaba tiempos la espera de llegada, por la constante transitabilidad de la zona.

El corredor azul también se integra por la Av. Javier Prado, beneficiando solo a la población que se encuentra en el lado sur del distrito. Los colectivos se hacen muy populares en la Av. Bausate y Meza, pues en el Damero A se ha creado una especie de zona de parqueo, en donde muchos colectivos esperan su turno para desplazar por diversas rutas a las muchas personas que llegan a Gamarra.

El auto privado y servicio de taxis se desplazan sin dificultades por todo el distrito, sin embargo, en horas puntas las combis crean congestión vehicular por desear llenar gente y provocando que los vehículos tanto públicos como particulares creen caos en los encuentros viales.

Un transporte peculiar es la presencia de los carritos o carretillas ambulatorias, las cuales son el principal sistema de transporte de muchos comerciantes que no poseen un puesto en el distrito, y que durante años han desarrollado la creatividad para poder adaptar su puesto móvil.

Tabla 63 Tipos de transporte motorizado

TIPOS DE TRANSPORTE	SISTEMA DE TRANSPORTE	FOTOGRAFÍA	VÍAS
TRANSPORTE MOTORIZADO	Tren eléctrico	 Fuente: Publimetro.pe	Av. Aviación (Estación Gamarra y Estación Nicolás Arriola)
	Línea 2, 3 y 4 del metropolitano	 Fuente: ANDINA	Av. Aviación Av. 28 de Julio Av. México Jr. Huánuco
	Buses y combis	 Fuente: Foros Perú	Toda la extensión del distrito
	Corredor azul	 Fuente: Diario UNO	Av. Javier Prado
	Colectivos	 Fuente: Google maps	Av. Bausate y Meza
	Taxis	 Fuente: Google maps	Toda la extensión del distrito
	Motos lineales	 Fuente: El Comercio	Toda la extensión del distrito
	Mototaxis	 Fuente: Motoperu	Parte Norte del distrito
NO MOTORIZADO	Triciclos	 Fuente: A vuelo de un quindeo blog	Parte Norte del distrito
	Carretillas ambulantes	 Fuente: Fotografía propia	Se localizan principalmente en el Damero A, B y C de Gamarra.

Fuente: Elaboración propia

T RANSITO

ANÁLISIS

El análisis realizado al tránsito del distrito nos muestra los puntos conflictivos en donde generalmente se presentan problemas de seguridad, es así donde las vías cercanas a los núcleos poblacionales del cerro San Cosme y El Pino, las personas suelen bajar a realizar robos ocasionando caos en las vías.

La congestión vehicular se presenta con mayor frecuencia a las cercanías de acceso y vías principales que sirven para poder desplazarse por otros puntos de la metrópoli y que en las hora pico suelen presentar mucho tráfico, adicionado por las actividades económicas que paralizan los vehículos para poder movilizarse a sus aposentos, pues la mayoría de las personas que compran y trabajan en Gamarra suelen ser de otros distritos.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada a los Solanos dinámicos de la cultura popular en el Distrito A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
ASESOR	Isaac Sarmiento
CICLO	III



L - 13

PUNTOS CONFLICTIVOS

Estos se ubican en los accesos al Damero de Gamarra, así como a zonas aledañas a los paraderos de buses interprovinciales y núcleos poblacionales (San Cosme y El Pino)



PUNTOS DE CONGESTIÓN

Se concentran en las intersecciones principales y vías de acceso al distrito, agudizándose en las llamadas "horas puntae".

Fuente: Proyecto del Plan de desarrollo Local concertado 2017-2021 (2016), pg.



Según el plano a nivel distrital se puede observar que en el lado norte del distrito se presentan más puntos conflictivos y más congestión vehicular, a comparación con el lado sur del distrito.



RÁPIDO LENTO

Según lo observado en el gráfico se muestra que la parte norte presenta más tráfico vehicular, esto es provocado por el número de equipamientos que se encuentran en el lugar, así como las dinámicas económicas que se desarrollan en la zona.

Fuente: Google maps

9.3.4 Sistema Urbano

En este punto se identifica el rol y función, así como también reconocer a qué tipo de sector pertenece el distrito, esto servirá para identificar las actividades principales que desarrolla el distrito.

Si bien las actividades que realiza el distrito son procedentes del sector secundario, pues transforman las materias primas de fibra natural a productos terminados, es así que las actividades manufactureras textiles se pueden reconocer como el primer conglomerado a nivel nacional y centro comercial de la ciudad.

La función que cumple el distrito es de ser un sistema comercial de industria textil predominante de las micro y pequeñas empresas (MYPES), y su rol es ser un centro de abastecimiento textil (prendas) a nivel metropolitano, nacional e internacional.

SISTEMA URBANO

FUNCIÓN

SISTEMA COMERCIAL DE INDUSTRIA TEXTIL PREDOMINANTE DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPES)



ROL

CENTRO DE ABASTECIMIENTO TEXTIL (PRENDAS) A NIVEL METROPOLITANO, NACIONAL E INTERNACIONAL



Fuente: Elaboración Propia

ANÁLISIS

Según el análisis que se realizó sobre acerca del sistema urbano, se reconoció que el comercio comercial de Gamarra pertenece al sector secundario, debido a que pertenece a la rama de manufactura, en donde se le clasifica de esa manera.

Además se reconoce sus actividades como transformadores secundarios, de distribución y de comercialización, pues gracias a ello es reconocido como el primer conglomerado textil a nivel nacional. Así mismo se realizó el análisis de función que cumple el distrito es de ser un sistema comercial de industria textil predominante de la micro y pequeña empresa (MYPES). Complementando con ello el rol que toma La Victoria es de centro de abastecimiento textil a nivel metropolitano, nacional e internacional.



SECTOR SECUNDARIO

PRIMER CONGLOMERADO TEXTIL A NIVEL NACIONAL

PRIMER CENTRO COMERCIAL DE LIMA

TRANSFORMADORES SECUNDARIOS

DISEÑADORES
CONCEPCIONISTAS
PRODUCTORES

DISTRIBUIDORES

VENTA AL CONSUMIDOR DIRECTO
TRANSPORTE DE PRENDAS AL POR MAYOR

COMERCIALIZADORES

VENTA AL CONSUMIDOR DIRECTO
ATRACCIÓN DE CONSUMIDORES A LAS TIENDAS
VENTA DE PRODUCTOS EN LA CALLE

MEDIO JALADORES



Fuente: Clasificación realizada por Moisés Rojas

COMPARATIVOS

EUROPA - ASIA - AMÉRICA DEL NORTE - AMÉRICA LATINA

PARIS	JAPÓN	NEW YORK	PERÚ
SENIER	SHIBUYA	GARMENT	GAMARRA

Fuente: Elaboración Propia

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Solestos dinámicos de la cultura popular en el Distrito de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabilas
ASESOR	Isaac Sandoval
CICLO	III

L - 14

9.3.5 Equipamiento urbano

En el análisis realizado a los equipamientos urbanos del distrito, se encontraron la existencia de un total de 338 edificios que componen la infraestructura urbana, siendo un número muy bajo de equipamientos a comparación de otros distritos.

Según el análisis se ha podido detectar que el mayor número de equipamientos pertenece a al equipamiento del sector educativo contando con un total de 322 edificaciones, predominando más la gestión privada, seguido por los equipamientos de salud, que son 6 (compuesto por 2 Hospitales y 4 Centros Médicos), fiscalías y comisarías.

Si bien en el área de seguridad solo se cuenta con 3 comisarías (Comisaria La Victoria, San Cosme y Apolo), las cuales se localizan en la parte norte del distrito, donde suele ser los lugares más peligrosos, pero que aun así no puede abastecer las de denuncias diarias que realizan los habitantes.

Con lo mencionado cabe recalcar que el distrito no está teniendo las medidas adecuadas por preservar la integración de las personas, y muestra las deficiencias del sector de justicia, seguridad y vulnerabilidad.

Tabla 64 de Equipamiento Urbano del distrito de La Victoria

EQUIPAMIENTO URBANO			
EDUCACIÓN	Públicas	Privadas	Total
	142	180	
SALUD	HOSP.	C.M.	6
	2	4	
JUSTICIA	Centro de conciliación gratuita		0
MINISTERIO PÚBLICO	Sedes de Fiscalías		5
MUJER	Centro de Emergencia Mujer (CEM)		0
POBLACIONES VULNERABLES	Defensoría del Niño y Adolescente (DNA)		1
	Centro de Atención Residencial (CAR)		0
SEGURIDAD	Comisarías		3
DEPORTE	Estadio Alejandro Villanueva (Club Alianza Lima)		1
TOTAL			338

Fuente: Ficha informativa sobre seguridad ciudadana del distrito de La Victoria. Diagrama:
Elaboración propia

9.3.5.1 Salud

El distrito de la Victoria cuenta con cuatro centros médicos, un puesto de salud y dos hospitales. Los centros médicos están compuestos por el Centro de Salud Max Arias Schereiber, el complejo materno infantil El Porvenir, el centro de salud El Pino, el centro de salud San Cosme y el Comunidad Local de Administración de Salud (CLAS) El Pino, también existe el Hospital Especializado de Emergencias Pediátricas y el Hospital Guillermo Almenara (el antiguo Hospital Obrero). Todas estas instituciones están bajo la supervisión y gestión de la Dirección de Salud (DISA) - MINSA, Lima Ciudad (Lima V).

Actualmente el Hospital Guillermo Almenara se encuentra entre los hospitales más importante del país, por contar con implementos necesarios para poder atender a un gran número de pacientes, pues es el hospital más grande del país. Con ello el distrito de La Victoria al ser un distrito no tan extenso, tiene a sus cercanías la facilidad de acceder a tal hospital. Así mismo el distrito cuenta con un total de 830 profesionales dedicados al servicio social de la población.

Tabla 65 de Resumen de Indicadores de Salud de La Victoria

RESUMEN SOBRE LOS INDICADORES DE SALUD	
Tasa bruta de natalidad	12 a 32 nacimientos por cada mil habitantes
La esperanza de vida de un niño que nace a partir del 2004	75 años
Tasa global de fecundidad	1.31 hijos nacidos vivos por mujer
Tasa bruta de mortalidad	5 muertes por cada mil habitantes

Fuente: Diagnóstico Local Participativo del consumo de drogas del distrito de La Victoria, (2006), pg. 24.

Tabla 66 de Información acerca de los establecimientos de salud

SALUD (MINISTERIO DE SALUD)	
Hospital	2
Institutos especializados	0
Centro de Salud	4
Puesto de Salud	1
Profesionales de Salud	830

Fuente: Ficha informativa sobre seguridad ciudadana del distrito de La Victoria (2016), pg. 2

Por lo tanto, se ha planteado un mapeo en el cual se muestran los centros médicos y hospitales que conforman la red de salud en el distrito. (*Ver la Lamina 16*).

Tabla 67 de cobertura del establecimiento de Salud

TIPO	CATEGORÍA	ESTABLECIMIENTO DE SALUD	POBLACIÓN ESTIMADA DE ATENCIÓN
HOSPITAL	III-1 Hospital III	“Emergencias Pediátricas”	
HOSPITAL	III-2 Instituto de Salud especializado	“Guillermo Almenara”	
CENTRO DE SALUD	I-3 Centro de Salud sin internamiento	“Max Arias Schreiber”	97 781
CENTRO DE SALUD	I-4 Centro de Salud sin internamiento	Complejo Materno Infantil “El Porvenir”	98 030
CENTRO DE SALUD	I-3 Centro de Salud sin internamiento	“El Pino”	13 610
CENTRO DE SALUD	I-3 Centro de Salud sin internamiento	“San Cosme”	26 529
PUESTO DE SALUD	I-2 Puesto de Salud con Médico	Comunidad Local de Administración de Salud (CLAS) “El Pino”	9 723

Fuente: Diagnostico local participativo del consumo de drogas del distrito de La Victoria (2006), pg. 24; DISA V Lima Ciudad – Unidad de Estadística e Informática y Plan de Contingencia de La Victoria (2015), pg. 13 y14 -Estadísticas MINSA

9.3.5.2 Educación

El servicio educativo en el distrito cuenta con un 94.36% de población en edad escolar, la cual posee educación básica regular, pues el 2.05% tiene educación inicial, el 19.96% tiene educación primaria, el 42.5% posee una educación secundaria y la población con educación superior es un 30.71%; por lo que se deduce que la población en edad escolar tiene conocimientos de lectura y escritura (Plan de Contingencia de La Municipalidad de La Victoria, 2015, pg. 12)⁵⁷.

Tabla 68 de Condición de analfabetismo

CONDICIÓN DE ANALFABETISMO	LA VICTORIA
Sabe leer y escribir	136 616
No sabe leer y escribir	8 568

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Sistema Integrado de Gestión de Expediente (SIGE)

⁵⁷ Municipalidad de La Victoria. (2015). Plan de Contingencia ante sismos e incendios. Área de Desarrollo Urbano. Pg. 12

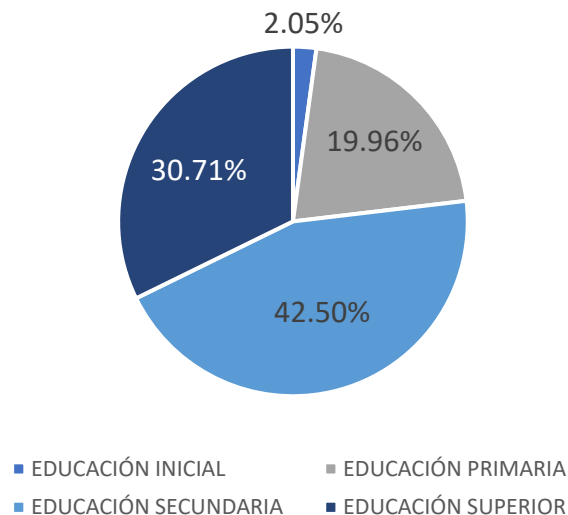


Figura 58 de Porcentaje de Educación
Fuente: Elaboración propia

Las instituciones educativas públicas más representativas del distrito son Pedro A. Labarthe, Cesar A. Vallejo, Felipe Santiago Salaverry e Isabel La Católica (Matute); así también los colegios del sector privado tenemos al San Ricardo, América, Reina de las Américas (Balconcillo), Nuestra Señora del Pilar (Santa Catalina) y San Norberto. A nivel superior no universitario tenemos el Instituto Tecnológico José Pardo y el Instituto de Artes Gráficas.

Cabe mencionar que en su territorio se encuentra el primer colegio nacional, anteriormente llamado Nuestra Señoras de Las Victorias (colegio únicamente conformada por mujeres)

Por lo tanto, la educación en el distrito tiene una predominancia en las instituciones privadas. Además de ello se muestra una carencia de equipamiento educativo de educación superior, pues el distrito no cuenta con ninguna universidad en su territorio.

Tabla 69 de información acerca de los establecimientos educativos

EDUCACIÓN			
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	TIPO	Públicas	Privadas
	TOTAL	308	
		136	172
	Inicial	97	78
	Primaria	22	59
	Secundaria	17	35

INSTITUCIÓN SUPERIOR NO UNIVERSITARIA	TOTAL	14	
		6	8
UNIVERSIDADES	TOTAL	0	
		0	0

Fuente: Fuente: Ficha informativa sobre seguridad ciudadana del distrito de La Victoria (2016), pg. 2 y 3.

9.3.5.3 Comercio

Con respecto al comercio, lo que predomina en el distrito son actividades económicas, de finanzas, industriales y comerciales, pues está ligado al emporio comercial Gamarra.

Si bien Gamarra es uno de los distritos que generan mayor cantidad de empleo, por su dinamismo y demanda con lo que va creciendo cada vez más. A su vez no solo presenta el empleo formal para los habitantes, sino también que se concentra en el subempleo, reflejado en los comerciantes ambulantes.

Es así que Gamarra se consolida como el principal emporio comercial textil del país, teniendo a sus alrededores una actividad financiera que se fortalece, así como otro tipo de actividades económicas fuera del emporio, como lo es la venta y compra de autopartes de automóviles, las cuales prestan servicios al parque automotor de la capital, convirtiéndolo en un destino para aquellas personas que buscan insumos de ese tipo.

También se tiene el sistema de producción por medio del transporte interprovincial ubicado en el lado noroeste del distrito, cercas a la vía Miguel Grau y la Av. 28 de Julio, la cual puede desembocar para la continuidad de la vía circunvalación y llegar así a la Carretera Central o por la Av. Panamericana Norte, es así que esta actividad presta servicios de movilidad para el traslado a diversas partes del país.

Cabe señalar que el distrito se encuentra el ex mercado mayorista La Parada, que actualmente mudó sus actividades a los alrededores del Parque El Migrante, en donde poco a poco las actividades se extienden más, abasteciendo alimentos a la población. Asu vez la existencia del mercado de frutas presenta un crecimiento en la industria frutera al poder abastecer con frutas de calidad al distrito y a los distritos vecinos.

Es entonces que el distrito cuenta 5 tipos de diversos comercios los cuales se presentan en este cuadro de resumen y que posteriormente se mostrará en un mapeo. (Ver lamina)

Tabla 70 de resumen acerca del comercio del distrito de La Victoria

COMERCIO DE LA VICTORIA	
COMERCIO DE INDUSTRIA TEXTIL	Gamarra
COMERCIO DE ABASTECIMIENTOS ALIMENTICIOS	Parque El Migrante (ex parada)
COMERCIO FRUTÍCOLA	Mercado de Frutas
ACTIVIDAD ECONÓMICA RELACIONADA A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	Comercialización de autopartes de vehículos
ACTIVIDAD DEL TRANSPORTE INTERPROVINCIAL	Empresas de transporte interprovincial con terminales terrestres

Fuente: Elaboración propia

9.3.5.4 Áreas verdes y Recreación

En el distrito existe una deficiencia de áreas verdes y áreas de recreación con respecto a la cantidad de población que procede del distrito, así como la visitante que llega al distrito para poder realizar actividades, producto del atractor comercial. Según los datos obtenidos del INEI del año 2012, nos indica que la Victoria posee un total de 530 977 áreas verdes, compuesto por 362 308 parques y 168 669 bermas.

Tabla 71 de Áreas verdes del distrito de La Victoria

ÁREAS VERDES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA					
Plazas	Parques	Jardines y óvalos	Bermas	Alamedas	TOTAL
0	362 308	0	168 669	0	530 977

Fuente: Compendio Estadístico Provincia de Lima, INEI (2014), pg. 35



DISTRITOS CENTRO	EXTENSION POR DISTRITO (m2)	AREA COBERTURA VERDE (m ²)	AREA CEMENTADA (m2)	AREA TIERRA (m2)	AREA VERDE TOTAL (m2)	POBLACION CENSADA 2007	AREA VERDE EN (m2)/Habt	(m2)/Habt con el Área Verde disponible
Surquillo	4600000	205510	62002	4764	272276	89283	2.3	3.05
Santiago de Surco	34600000	1206332	190139		1396471	289597	4.17	4.82
San Borja	10380000	497580	69516		567096	105076	4.74	5.40
La Victoria	9130000	368031	43690		411721	192724	1.91	2.14
San Miguel	9590000	390745	78633		469378	129107	3.03	3.64
San Isidro	9710000	386429	91204.00		477633.00	58056	6.66	8.23
San Luis	3490000	128428.28	48158.04		176586.32	59213	2.17	2.98
Total	81500000	3183055	583342.04	4764	3771161	923056	3	4.09

Figura 59 de Distritos con mayor extensión de áreas verdes

Fuente: Inventario de Áreas Verdes a nivel metropolitano. (2010). pg. 10.

Si bien el distrito presenta en buenas condiciones sus extensiones de área verde, teniendo un 83% aptas y un 17% de áreas verdes en condición regular. Por lo que no se cubre con lo necesario para abastecer a la población, según lo manifiesta la OMS.

Tabla 72 comparativa de Área verde requerida por el distrito y la OMS.

Distrito de La Victoria		OMS	
	1.91 m2/hab.		9.2 m2/hab.

Fuente: Elaboración propia.

EQUIPAMIENTO



COMERCIO
SALUD
EDUCACIÓN
DEPORTE
GESTIÓN
RECREACIÓN
/ ÁREAS VERDES
COMISARIAS
CULTURA

- 1 SAMARRA
- 2 PASQUE EL MIRANTE
- 3 MERCADO MINORISTA
- 4 MERCADO DE FRUTAS
- 5 HOSPITAL SAMARRA
- 6 HOSPITAL DE EMERGENCIAS PEDIÁTRICAS
- 7 LEOPOLDO A. LABRITA
- 8 CARRIL LA CATÓLICA
- 9 ESTADIO MATUTE (CUE ALUMINUM)
- 10 MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA
- 11 PARQUE INDIA
- 12 PARQUE CAMPA
- 13 EL PORVENIR
- 14 LA VICTORIA
- 15 APOLLO
- 16 SAN DOMINGO
- 17 YERBA VERDE
- 18 PARQUE SANTA CATARINA



EQUIPAMIENTOS CERCANOS QUE
POTENCIAN GAMARRA

EQUIPAMIENTOS DE ESCALA METROPOLITANA INTERDISTRICTAL



ANÁLISIS

Según el análisis que se realizó a los equipamientos muestran que el lado norte del distrito se encuentra bien equipado y manteniendo un radio de influencia accesible solo para aquella población que se encuentra en ese lado del distrito; pues a diferencia del lado sur, se observa la ausencia de equipamientos comerciales o de seguridad.

Además de ello también se presentan aquellos equipamiento que potencian el valor de Gamarra, siendo el Estadio Nacional, La Estación Central, Parque de la Reserva, Parque de la Exposición como atractivos de recreación, en el caso de equipamientos de salud importantes tenemos el Hospital Dos de Mayo y en educación a la Facultad de Medicina San Fernando (UNMSM).



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Salones olímpicos de la cultura popular en el Distrito A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Coillao
ASESOR	Isaac Santos Mon
CICLO	III

9.3.6 Usos de suelos

El uso del suelo de La Victoria está distribuido según sus actividades que se realizan y procesos económicos que caracterizan a cada zona del distrito.

En el Damero A de Gamarra, se observa un uso comercial debido a la innegable actividad de venta de prendas de ropa, telas, artículos, accesorios, venta de comida de todo tipo, entre otros.

Así mismo en las lejanías de este damero se observan los cambios que presenta el suelo, pues al cruzar la Av. Parinacochas el uso pasa a convertirse en residencial, debido a la existencia del conjunto habitacional “El Porvenir”, sin embargo, parece ser que poco a poco irá extendiéndose la actividad del comercio, porque se suele observar venta de prendas en el primer nivel.

Se llevó a cabo un estudio del distrito para poder determinar el uso de cada zona, en donde se hace un comparativo con el actual plano de zonificación, y donde se observa que la mayoría de usos del suelo coincide con el plano realizado por el municipio. Sin embargo, hay casos excepcionales como lo es del Parque de Migrantes que actualmente posee una zonificación de Zona de Reglamento Especial (ZRE), pero que actualmente se desarrollan actividades de comercio por la influencia de la ex “Parada”.

Con el motivo de poder demostrar la comparación se ha realizado un mapeo que muestra de manera esquemática lo analizado. (*Ver lamina 17*)

9.3.7 Zonificación

Según la ordenanza N°1082-MML impuesta por el Instituto Metropolitano de Planificación se estableció la zonificación del distrito de La Victoria.

Si bien al realizar comparativos con el uso real del suelo, se observa en el lado noreste, las viviendas taller, se están convirtiendo en comercio metropolitano, extendiéndose cada vez más Gamarra.

Así también se tiene la expansión del comercio de las avenidas México, cambiando su uso como residencial media. En el siguiente plano se hacen las comparaciones.

Se muestra el plano de zonificación actualizado que me proporcionó el distrito en una visita al área de Catastro.

La zonificación que se presenta para el área de estudio corresponde al comercio metropolitano (CM), ya que en él se desarrollan actividades que involucran la asistencia de usuarios de diversos conos de Lima Metropolitana. El uso del suelo en Gamarra ha sido explotado para la construcción de edificios de más de 5 pisos con la visión de realizar más cantidad de galerías para seguir fomentando el crecimiento del emporio comercial. (*Ver lamina 17*)



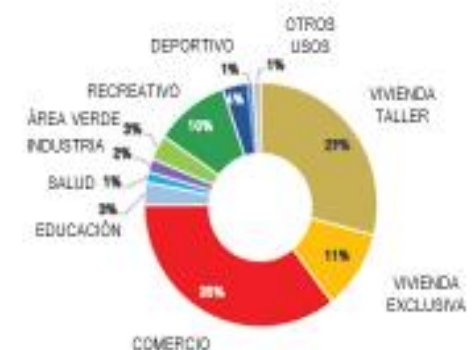
Fuente: Página principal del Municipio de La Victoria



Fuente: PLAM 2035



- 1 Si bien el uso del suelo se está transformando en comercial metropolitano, es por la expansión que está realizando Gamarra.
- 2 Hasta la actualidad se observaba presencia de viviendas taller y otros usos, diferencia que se ve contrastada con el de zonificación.
- 3 El lado noreste se observa que el uso es de comercio metropolitano, sin embargo a la actualidad es de vivienda taller (dirigido a los vehículos), por lo que se contrasta con el de zonificación.



ANÁLISIS

Se realizó un comparativo entre el uso de suelo y el plano de zonificación, en donde se pudo analizar que el comercio se ha extendido, abarcando áreas en donde el uso del suelo está cambiando para adaptarse a la demanda comercial del lugar, y esto se puede observar más en la parte norte del distrito, siendo su centralidad Gamarra.

Además de ello se observó que en el Damero A y B existe la presencia de viviendas talleres, otros usos y de deporte, los cuales no se muestran en el plano de zonificación.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Bolsones dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cobles
ASESOR	ISS: Diana Morán
CICLO	II

L-17

9.3.8 Dinámica y Tendencias

Desde los inicios del distrito se pudo analizar que el distrito tubo limitantes por el lado norte, debido a su colindancia con el distrito de Cercado de Lima, el cual era el centro de las actividades públicas, sin embargo, gracias a la construcción del ferrocarril de Lima, aparece un nuevo poblado, llamado más tarde “La Victoria”. Por lo tanto, ambos elementos determinarían el crecimiento urbano del distrito.



Figura 60 La Victoria en sus inicios

Fuente: Museo Metropolitano de Arte Contemporáneo en La Victoria. (pg. 158).

En la siguiente imagen se observa cómo se concibe la trama regular inicial del distrito, pues era parte de una extensión de Lima Cercado, muestra de ello es el siguiente plano expuesto en el año 1904.

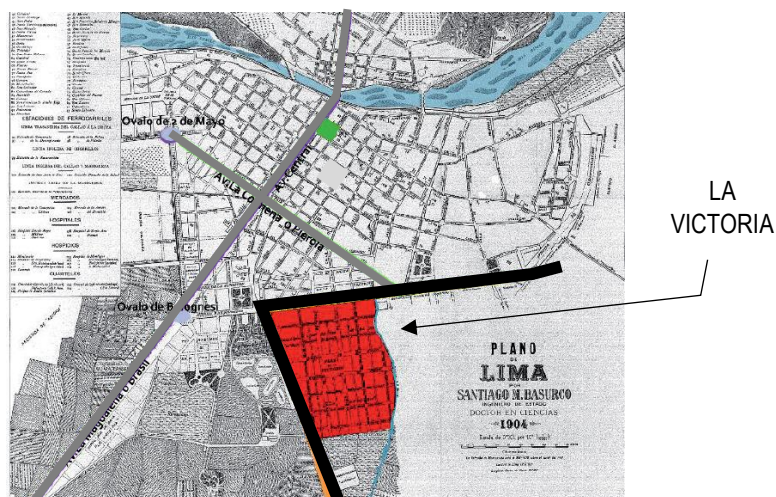


Figura 61 Vista del distrito en el plano de Lima del año 1904

Fuente: Monumentos públicos en espacios urbanos de Lima 1919-1930.

Debido a la tugurización de Cercado, se formarían nuevos centros urbanos, es así que el 2 de febrero de 1920 el distrito se diseñaría a base de la Av. Circunvalación (actual Av. Grau).

La trama que se formaría como ya se mencionó, es regular, pero a pesar de la continuidad de los años y del crecimiento del distrito, su trama pasaría por transformaciones, como trata radio céntrica en el lado suroeste del distrito, provocado por las nuevas vías que se formarían, y obteniendo una trama irregular producto de las invasiones y formaciones de los AA.HH. cómo es en el caso del Cerro El Pino y San Cosme.

Producto de las migraciones en el año 1940, se empezaría a apostar por un escenario comercial que iniciaría sus actividades con la llamada “Parada”, el cual se formó por la astucia de los migrantes al poder realizar actividades de venta de alimentos, y que a su vez era destino para que muchos provincianos llegaran al lugar con oportunidad de trabajo.

Años más tarde algunos extranjeros llegarían al distrito con miras de negocios, en este caso por el rubro textil. Tanto árabes y judíos traerían la idea de llevar telas y poder realizar prendas confeccionadas para su venta, sin embargo, después de la acogida necesitarían maquinaria, la cual fue impuesta tanto de los americanos como de los italianos, es así que se formaría poco a poco una industria textil, sin embargo, la mano de obra debía ser necesaria, para ello los migrantes eran los más indicados para tomar esas labores.

Años más tardes estos mismos empleadores serían los que con miran de progresar, serían dueños de sus propias tiendas, y llamarían a más migrantes para trabajar para ellos, es así que el distrito en el año 80 se reconocería como potencial comercial a nivel nacional.

En la actualidad sus actividades siguen como tal, sin embargo, han adquirido nuevas formas de trabajo, que son independientes al sector textil y de venta de prendas, como lo es la venta de comida al paso, actividades ambulatorias, forma de publicidad utilizando jaladores, cargadores que transportan la mercadería peatonalmente, entre otras formas de laborar.

9.4 ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

9.4.1 Análisis de Patrones

El lenguaje de patrones demostró la existencia de actividades alternativas que se realizan en la zona de estudio, dando como resultado dinámicas de todo tipo, desde la venta de comida ambulante tanto dulces como salados, venta de artículos de entretenimiento como CD's, entre otro. También se observó la presencia de actividades dedicadas específicamente para los niños, actividades laborales y expresiones artísticas que son realizadas por artistas urbanos y que se protagonizan en las calles.

Para poder realizar el análisis se realizaron diversas visitas y en diferentes horarios para poder observar las dinámicas en su forma más natural, y poder llevar a cabo el seguimiento. Además de ello se recopiló información extra al poder visualizar su desplazamiento que realizan la mayoría de los individuos y como ponen en práctica lo mencionado por John Holland sobre los sistemas complejos adaptativos.

Cabe mencionar que las pruebas de este trabajo fueron desarrolladas por el método de los “mapeos”, para poder plasmar mediante una secuencia fotográfica y un análisis detallado cada patrón de actividad. *(Ver desde la lámina 18 a 37)*

Es por ello que a continuación se presenta un listado de las actividades encontradas:

Tabla 73 de Análisis de Patrones

PATRONES		
PATRÓN	TIPO	LISTADO DE PATRONES
Patrones de actividades artísticas	Actividades artísticas	Expresión mímica (mimos)
		Cómicos ambulantes
		Bailes
		Pintura en tiza
		Dibujos en aerosol
		Músicos
		Puestas de mini conciertos en vivo
		Venta de ceviche
		Venta de chanco al palo
		Venta de chanco a la caja china
		Venta de polladas

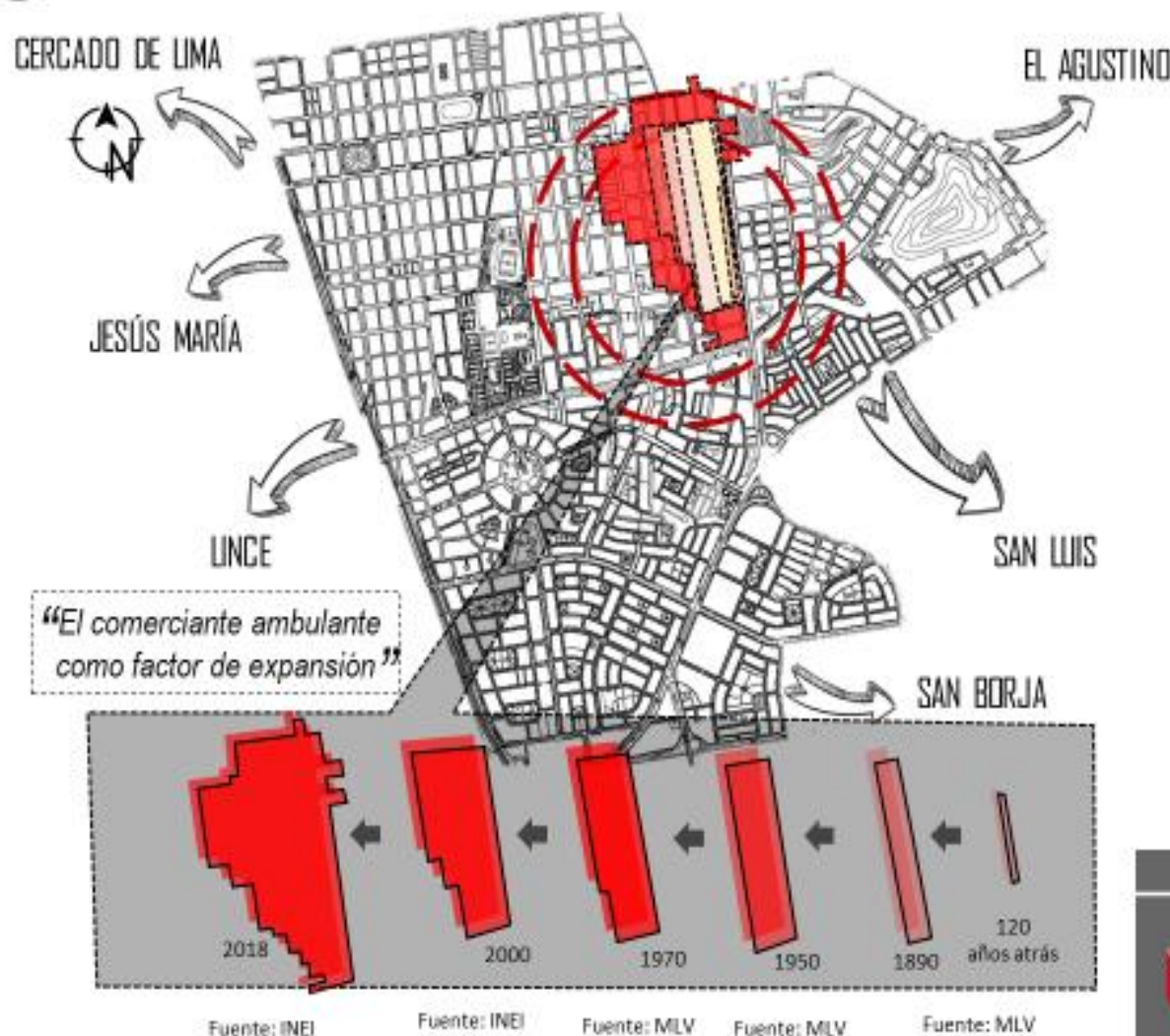
Patrones por actividades de venta	Venta de comida al paso	Venta de combinado
		Venta de anticuchos
		Venta de caldo de mote
		Venta de huevos de codorniz
		Venta de choclo con queso
	Venta de postres tradicionales	Venta de mazamorra, arroz con leche y más
		Venta de picarones
		Venta de cachangas
		Venta de ponche de almendras
	Venta de comida matutina	Venta de desayuno
	Venta de frutas	Venta de frutas exóticas
	Venta de bebidas	Venta de gaseosas, aguas saborizantes y aguas minerales
		Venta de chicha morada
		Venta de maracuyá
		Venta de limonada
		Venta de agua de cebada
		Venta de chicha de jora
		Venta de tizana
	Venta de artículos	Venta de bolsas de rafia
		Venta de periódicos en las esquinas
		Venta de CD's
		Venta de DVD's
Patrones de actividades destinadas para los niños	Venta de artículos para los niños	Venta de globos de (helio, plástico y hule)
		Venta de alcancías
		Venta de juguetes
	Venta de dulces para los niños	Venta de ponche de huevo
		Venta de golosinas
		Venta de algodón de azúcar
		Venta de manzana acaramelada
Patrones por actividad laboral	Jaladores	Jaladores de ropa
		Jaladores de comida
		Jaladores de zapatos
		Jaladores de cortinas
		Jaladores de telas
	Cargadores	Cargadores con empleo de carrito
		Cargadores sin empleo de carrito
Patrones de actividades tecnológicas	Empleo de la tecnología	Venta de artículos complementarios de celular (cargadores, audífonos, protector de pantalla, etc.)
		Llamadas al paso
		Recargas virtuales
		Afiliación por alguna empresa de telefonía

Fuente: Elaboración propia



DELIMITACIÓN SEGÚN INEI

GAMARRA REAL VERIFICADA EN CAMPO



ANÁLISIS

En el Empono comercial de Gamarra, ha surgido de la naturaleza interna de la gente, pues estos comerciantes ambulantes infantiles fueron los que dieron origen a la realidad que en la actualidad se presenta como un lugar complejo compuesto por actividades vitales. Estos comerciantes propiciaron el ambiente para que después los comerciantes formales pudieran asegurarse de que en la zona era rentable invertir, pues antes de que ellos pudieran alquilar o comprar tiendas, analizaban la actividad de venta que en su mayoría siempre es inculcada por los ambulantes. Estas personas exhiben la diversidad de productos o servicios que ofrecen a un bajo costo, haciendo atractivo en la atención de los ciudadanos que en la actualidad se ha consolidado por ser una sociedad consumista.

Los comerciantes tienen la ventaja de no contar con ningún local, pues estos tratan de luchar por la resistencia de sus actividades. La expansión que se realiza a podido influir fuertemente en el comercio de los distintos sectores que sin lugar a dudas han tratado de replicar el éxito de Gamarra.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Salones olímpicos de la infancia popular en el Distrito A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cordero
ASESOR	Isaac Sarmiento
CICLO	III

L - 18

ANÁLISIS DE COMPLEJIDAD

Yuxtaposición



VENTANAS Y MUROS CORTINAS

- FUNCIÓN DE EXPONER LAS PRENDAS Y ARTÍCULOS DE VENTA
- FUNCIÓN DE VENTILACIÓN
- FUNCIÓN DE CONEXIÓN DEL EXTERIOR CON EL INTERIOR
- FUNCIÓN DE VISIÓN AL EXTERIOR
- FUNCIÓN DE AISLAMIENTO



FUNCIÓN DE EXPONER MANIQUEES QUE POSEEN PRENDAS PARA PROMOCIONAR EL ESTILO Y AL TIPO DE PERSONA A QUIEN SE DIRIGE (SEA GÉNERO, PRENDAS DE BALA, PRENDAS PARA EMBARAZADAS, NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS)

FUNCIÓN DE EXPONER LA ACTIVIDAD DEL EDIFICIO

FUNCIÓN DE CONEXIÓN DEL EXTERIOR CON EL INTERIOR

BALCONES

ANÁLISIS

La yuxtaposición es la forma multifuncional que adquieren en este caso las galerías, fachadas y elementos arquitectónicos de los edificios pertenecientes del emporio comercial de Gamara.

En ellas se puede observar como usan sus fachadas compuestas con vidrios para exponer los maniqués, caso igualitario con el que utilizan los balcones.

Así mismo, se puede observar como esta fachada, que a la vez es ventana, que a la vez se usa como un espacio de publicidad para exponer la mercadería ya adquiriendo más de una función como tal.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Soles dominicos de la cultura popular en el Centro A de Comercio, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabello
ASESOR	Isaac Santo Vitor
CICLO	III

L - 19



Las galerías parecen nunca estar terminadas, pues se tiene la idea del mejoramiento constante



Se encuentran: madera, estera y calamina en los techos



GALERÍA



ANÁLISIS

La borrosidad es el concepto que envuelve la idea de continuidad de algo, es decir que no queda muy en claro la culminación de algo, ni el comienzo, pues de alguna forma las actividades se entrelazan y se desarrollan en un mismo espacio. Es así que en las veredas que están circundante con las galerías, no se puede percibir de manera exacta donde empieza la calle o donde culmina las actividades de la galería, pues aun en las veredas los jaladores u otros ambulantes siguen exponiendo el material proveniente de la galería, siendo una muestra de extensión de las mismas actividades. De igual manera, este análisis se explica para los remates o techos expuestos de las galerías, pues nos dan a entender con los materiales y las columnas, que la edificación continuará creciendo.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Solemos dominicos de la cultura popular en el Distrito A de San Juan, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
ASESOR	Isaac Sarmiento
CICLO	III

L - 20

ANÁLISIS DE COMPLEJIDAD

Atractores



APROVECHAMIENTO AL MÁXIMO DEL ESPACIO

NO TIENE UN DESARROLLO LINEAL, PUES PARA PODER ADQUIRIR SU FORMA ACTUAL, SU CONTEXTO HA PASADO POR CONSTANTES CAMBIOS

CRECIMIENTO VERTICAL PARA CONTENER MÁS GALERÍAS

ANÁLISIS

En este caso los atractores significan aquello que atraiga a las personas, en este caso se relaciona fuertemente a aquellos hitos que convierten el lugar como un sistema para potenciar el espacio. En este caso están en su mayoría compuestos por edificaciones comerciales (galerías), que son usados como referentes por los usuarios permanentes como visitantes.

Cabe resaltar que este no tiene un desarrollo lineal, pues para adquirir su estado ha pasado por constantes cambios, así como lo ha hecho muchas de las galerías de Gamarrá.

Se aprovecha al máximo el espacio como método de abastecimiento productivo para las personas.



SE CONVIERTEN EN

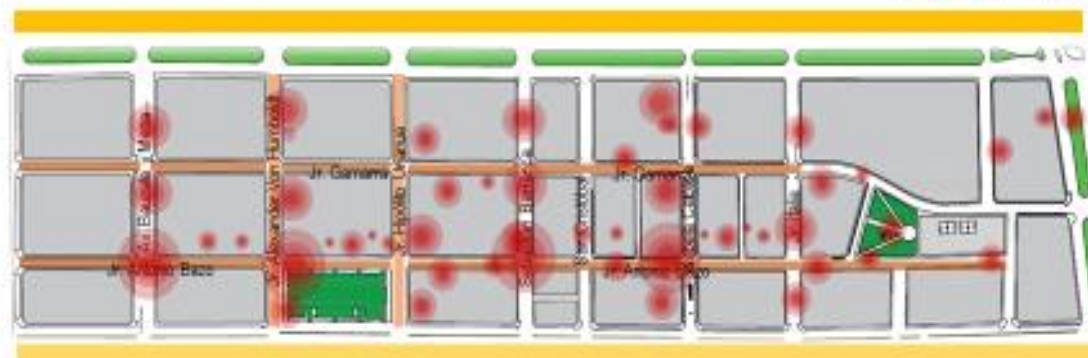


HITOS



EL SISTEMA TIENDE A EVOLUCIONAR

POTENCIAL AL PEATÓN



Atractor de compradores

Atractor de peatones

Hito comercial

Los individuos visitan Gamarrá no solo para comprar, sino para recrearse

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle principal elevada y los Salones eliminados de la cultura popular en el Distrito A de Lima, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cobles
ASESOR	Isaac Serna Mori
CICLO	II

L - 21

BAILES



 ADOLESCENTES
 JOVENES
 JOVENES ADULTOS

“Los seres humanos somos propietarios naturales de las calles.”

ANÁLISIS



LIMVOSTERAD, CEDAR WALL, ETC.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Cálculo aritmético de tray y los Diagramas de fuerza
AUTOP: A:	Gabriel Aguirre Cárdenas
ASESOR:	Ismael Torres Ríos
CICLO:	II

L-23



ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

MÚSICOS



MÚSICOS POR RANGO DE EDAD				
NIÑOS (5 - 9)	ADOLESCENTES (10 - 14)	JÓVENES (15 - 24)	ADULTOS (25 - 29)	ADULTOS (30 a más)
		X	X	X



“Los seres humanos somos propietarios naturales de las calles”

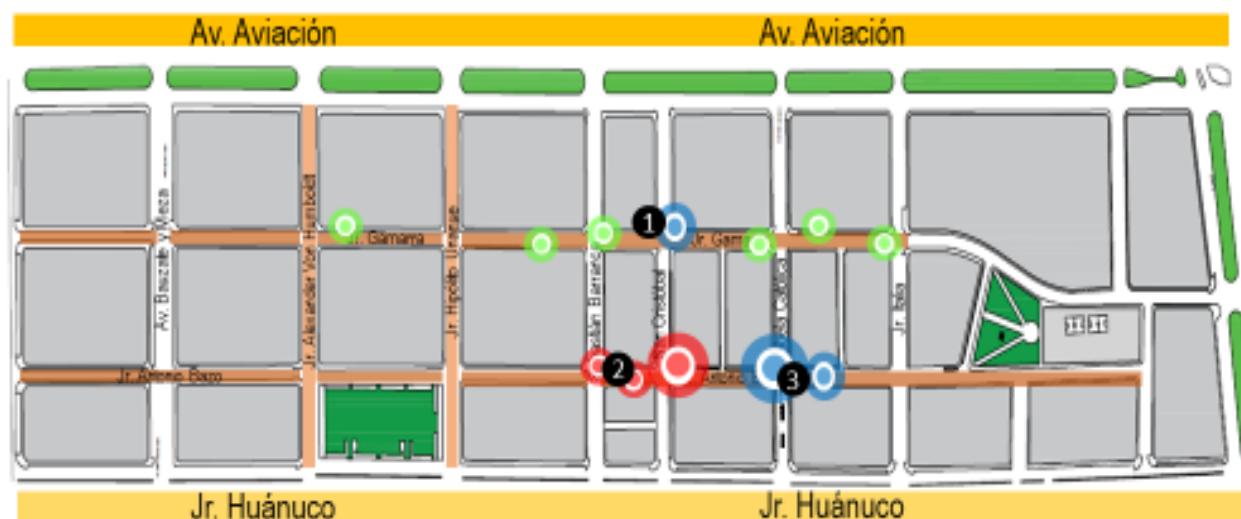
ANÁLISIS

En el Espacio comercial de Gamarrá se puede observar y escuchar todo tipo de música, pues los músicos que se proponen de ganar la atención de los clientes por un par de monedas. En su mayoría, estos suelen movilizarse sin tener un lugar fijo. Sin embargo esto no es el caso de todos, ya que por ejemplo “el violinista” de Jr. Antonio Bazo, suele mantenerse en su mismo lugar desde que empezó a recorrer a Gamarrá como una forma de distracción y diversión, mientras que para otros es más fácil poder desplazarse por todo Gamarrá, para captar a más clientes.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Serenos de Lima
AUTOR (a)	Diego Iglesias Cabello
ASESOR	Wendy Torres Gudi
CIUDAD	Lima

L - 24



Patrones por Actividades



ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

VENTA DE COMIDAS AL PASO

ÁREA DE ESTUDIO



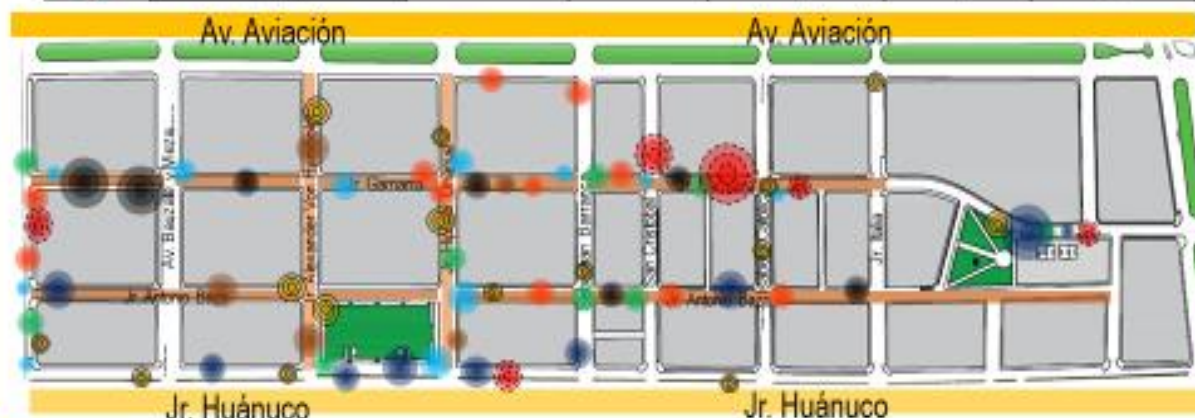
DAMERO A

Patrones por
Actividades



PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE COMIDA AL PASO POR EDAD

ÍCONO	ACTIVIDADES	NIÑOS (0 - 9)	ADOLESCENTES (10 - 14)	JÓVENES (15 - 24)	ADULTOS (25 - 39)	ADULTOS (40 a más)
	CEVICHE		X	X	X	X
	CHAFANITA COMBINADO			X	X	X
	ARTICULOS			X	X	X
	CALDO DE MOTE				X	X
	VENTA DE HUEVOS DE CODORNEZ		X	X	X	
	CHOCLO CON QUESO		X	X	X	X
	CHICHINO AL PALO		X	X	X	X
	POLLADAS			X	X	X



ANÁLISIS

Una de las características más interesantes del Empero Comercial de Gamarra son los distintos puestos móviles de venta de comida "al paso". En dichos puestos se ofrecen al público opciones variadas de alimentos, donde los más comunes son la venta de ceviche, chichinilla combinado, caldo de mote, venta de trancos de codorniz, choclo con queso, choclo al palo y polladas. Estos puestos ambulantes están ubicados en distintos puntos del damero, ofreciendo variedad de platos al consumidor interesado.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante móvil y su entorno urbano
SECTOR (S)	Distrito Sur de Lima
ACCION	Urbanización Sur
OTROS	

L - 25

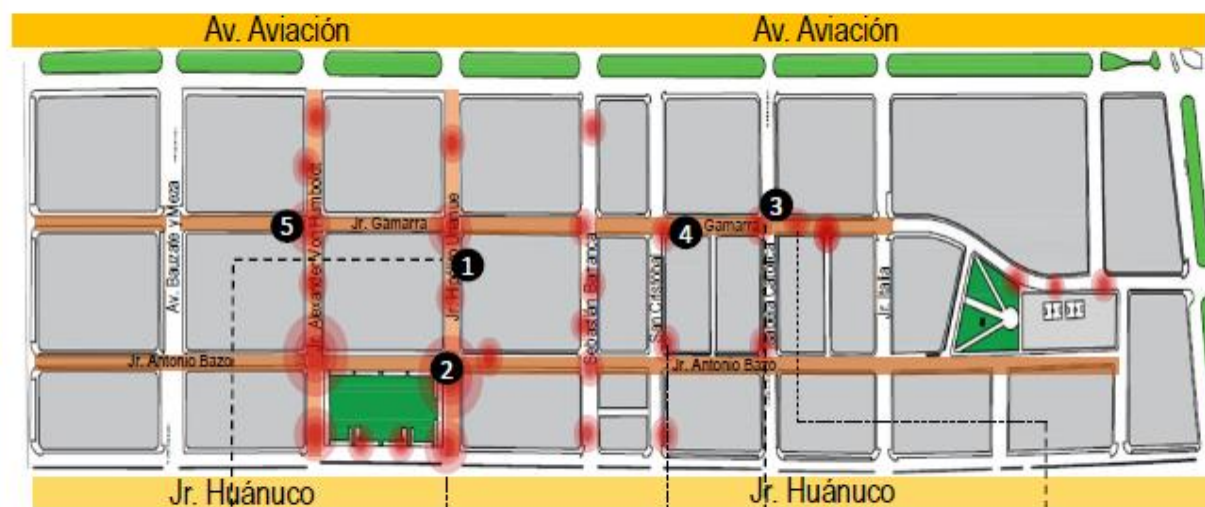


ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

VENTA DE DESAYUNO



PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE DESAYUNO POR EDAD				
NIÑOS (5-9)	ADOLESCENTES (10-14)	JOVENES (15-24)	ADULTOS (25-29)	ADULTOS (30 a más)
			X	X



ANÁLISIS

En el empuje de Gamame existen actividades comerciales que rodean, e incluso complementan la ocupación principal de dicho mercado local. La venta de desayunos se muestra como una constante en el lugar, ya que es posible observar que en cada esquina que compone el damero, están presentes dichos módulos de venta. Habría que mencionar también que dichos módulos venden una variedad de alimentos, los cuales abarca emoliente, quinua, soya, siete semillas, panes, entre otros. Este tipo de comercio e inicia en las mañanas, aproximadamente desde las 6:00 am hasta 11:00am y retomando su actividad en las tardes, para brindar lonches al peso, desde las 5:30pm, hasta las 00:00 horas, siendo la actividad que se prolonga durante más tiempo en las noches. Por lo tanto, al ser una actividad tan solicitada por los usuarios, y por la gente en general que transurre por el lugar, es posible pensar una de las formas de emprendimiento más características del país y porque no en una forma potencial de asociación comercial.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

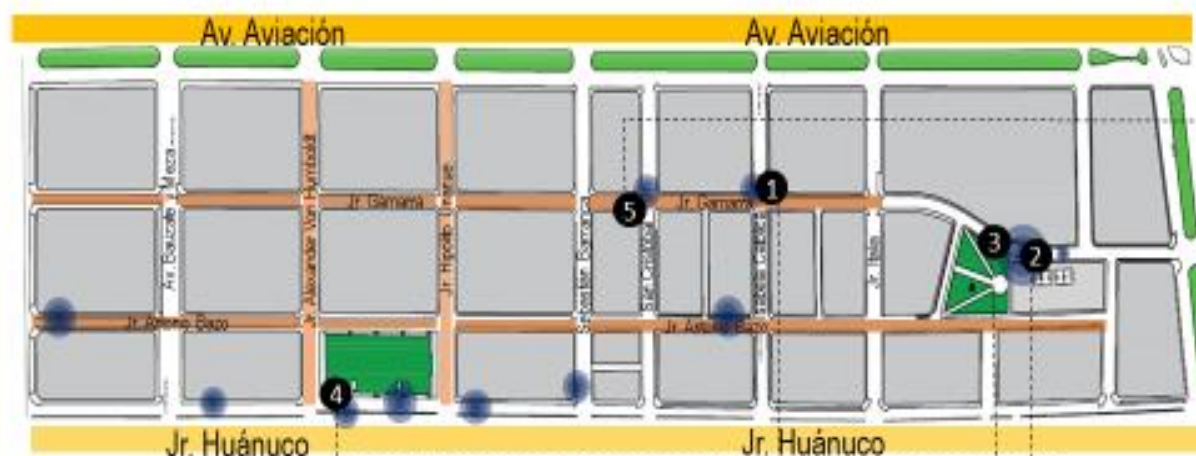
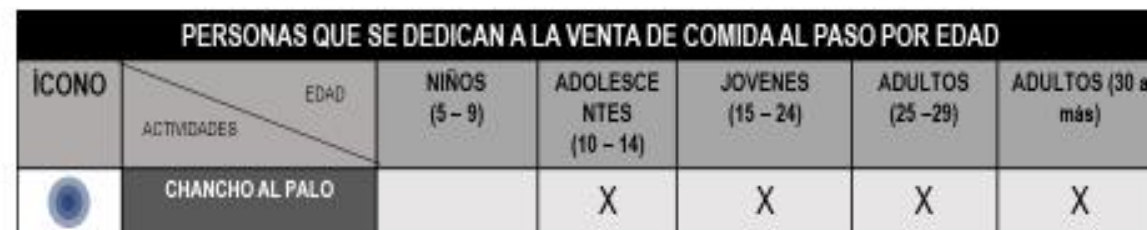
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Delo ambiente urbano y la sistema de transporte
AUTOR (A)	Gabriel Aguilar Cárdenas
ASESOR	Isaac Soto Mori
CICLO	II

L-26

Patrones por Actividades



VENTA DE CHANCHO AL PALO



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO


RECONSTRUCCIÓN ANARQUISTAS	Calle antebombas de la p ve. Barrio de la Cruz
SURTON (S)	Calle de la Cruz de la Cruz
LEONARDO	1000. Calle de la Cruz
GRUPO	8

L-27



Patrones por
Actividades



PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE BEBIDAS							
ICON O	ACTIVIDADES	EDAD	NIÑOS (5 - 9)	ADOLESC ENTES (10 - 14)	JOVENES (15 - 24)	ADULTOS (25 -29)	ADULTOS (30 a más)
	VENTA DE BEBIDAS				X	X	X



ANÁLISIS



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
PROYECTO DE INVESTIGACION	Calle anticholera de la zona de San Juan de los Rios
AUTORES	Georgette Ayala Cabello
ASIGNATURA	Investigación Científica
FECHA	15/05/2023



ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

VENTA DE BOLSAS DE RAFIA

ÁREA DE ESTUDIO



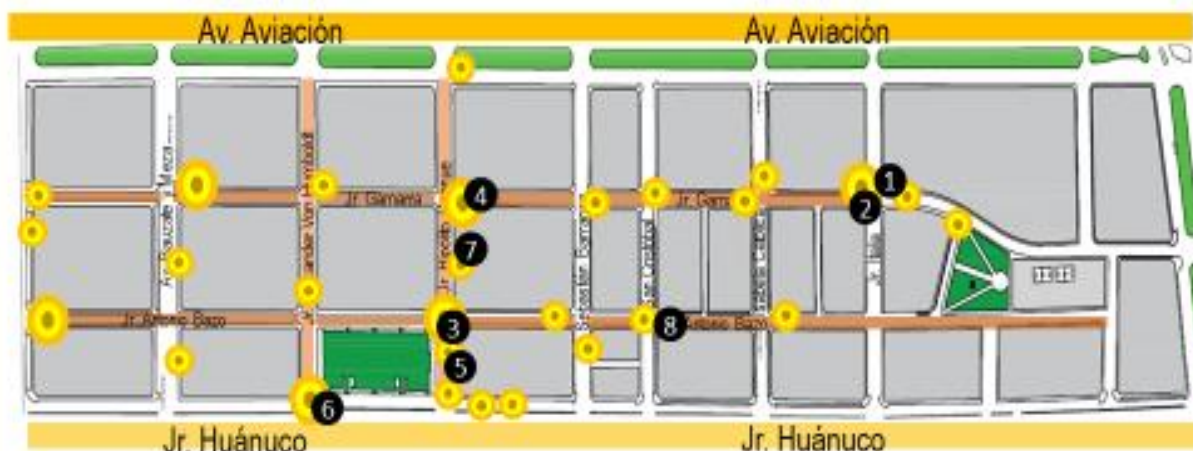
DAMERO A

Patrones por Actividades



PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE BOLSAS DE RAFIA

ICONO	EDAD	NIÑOS (5 - 9)	ADOLESCENTES (10 - 14)	JOVENES (15 - 24)	ADULTOS (25 - 29)	ADULTOS (30 a más)
	ACTIVIDADES					
	BOLSAS DE RAFIA				X	X



ANÁLISIS

Otra de las características de este entorno comercial es la presencia de vendedores de bolsas de rafia, ya que estos suelen desplazarse por todo el Damero A para poder atender a los compradores con bolsas que soporten cargas y puedan contener los diversos productos comprados por el cliente. Además de esto sirve como un espacio de "carnegie" según manifestaron muchos de los que compran estas bolsas, pues a los alrededores se presentan muchos "amigos de la zona" y no dudan exponer sus compras a vista de todos. Además de esto los propios ambulantes muchas veces los utilizan, pues son muy prácticos para poder desplazar sus productos.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante y su entorno urbano
SECTOR DE	Distrito de Lima
ÁREA DE	San Juan de Dios
OTRO	

L. 29



VENTA DE POSTRES TRADICIONALES



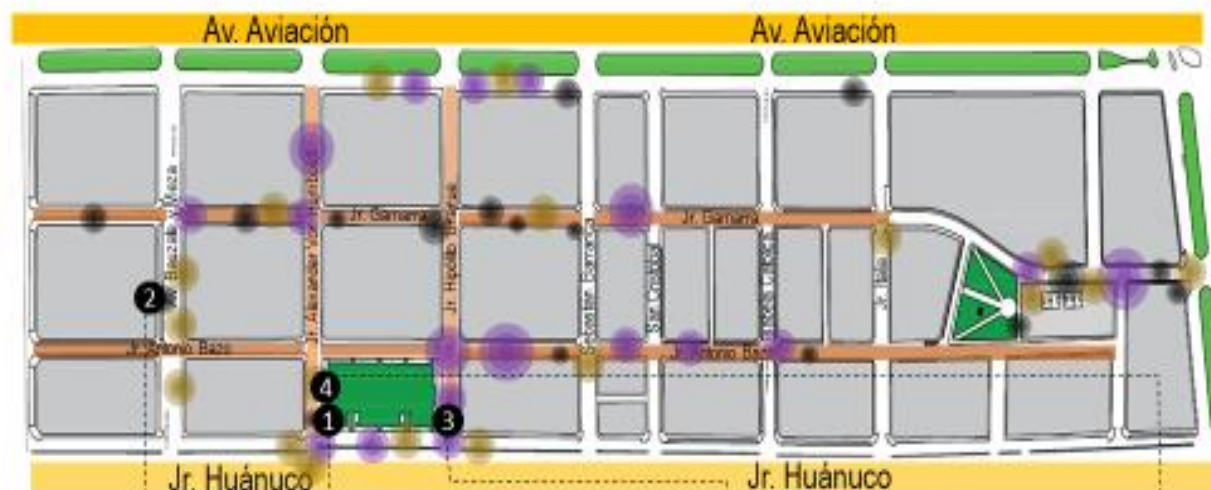
Patrones por Actividades



PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE POSTRES TRADICIONALES POR EDAD						
ICONO	ACTIVIDADES	NIÑOS (5 - 9)	ADOLESCENTES (10 - 14)	JÓVENES (15 - 24)	ADULTOS (25 - 34)	ADULTOS (35 a más)
	VENTA DE MAZAMORRA, AMORRIZ CON LECHE Y MASA		X	X	X	X
	VENTA DE PICARONES			X	X	X
	VENTA DE CACHANGAS			X	X	X







ANÁLISIS

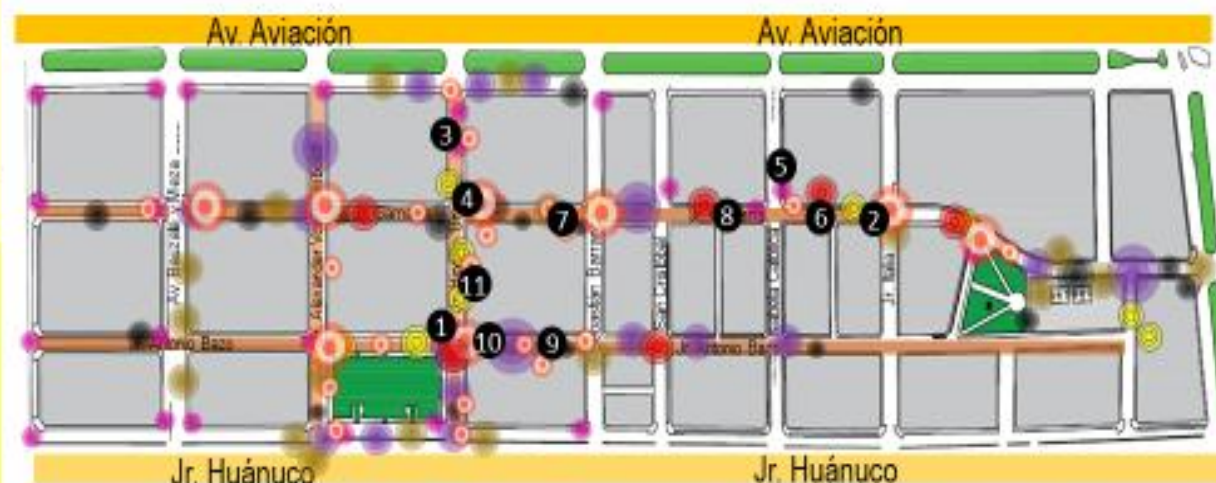


ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

GAMARRA PARA LOS NIÑOS



ACTIVIDADES DESTINADAS PARA LOS NIÑOS							
ÍCONO	ACTIVIDADES	EDAD	NIÑOS (5 – 9)	ADOLESCENTES (10 – 14)	JUVENES (15 – 24)	ADULTOS (25 – 39)	ADULTOS (40 a más)
	VENTA DE GLOBOS			X	X	X	
	VENTA DE PONCHE DE HUEVO		X	X	X	X	
	VENTA DE GOLOSINAS					X	X
	VENTA DE ALGODÓN DE AZÚCAR O MANZANA ACARAMELADA					X	X



ANÁLISIS

En el espacio de Gamarra existen actividades comerciales dirigidas para la recreación de los niños, son los globos, el ponche de huevo, las golosinas y el algodón de azúcar, el acaramelado o algodón de azúcar, según el tiempo pasado se puede observar que la mayor actividad se presenta en el Jr. Hipólito Unzueta, Jr. Gamarra, Jr. Humboldt e Hipólito Unzueta y en las alrededores del Parque Cometa.

Los globos son usados por los niños como juguete, estos son parte de su entretenimiento en las calles de Gamarra, estos pueden ser comprados por los padres de los niños. Los globos suelen estar vendidos a las calles, los colores tan llamativos replican la cultura peruana del carnaval.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Colección de datos y análisis de datos
AUTOR	García, J. A.
EDITOR	San Martín de Porres
ISBN	978-612-00-0000-0

L - 31

Patrones por Actividades



ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

VENTA DE FRUTAS

ÁREA DE ESTUDIO



DAMERO A

PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE FRUTAS POR EDAD

ÍCONO	NIÑOS (5 - 8)	ADOLESCENTES (10 - 14)	JÓVENES (15 - 24)	ADULTOS (25 - 29)	ADULTOS (30 a más)
			X	X	X



ANÁLISIS

En el entorno de Gamari se observó mucho la venta de frutas, son un pedón muy marcado que se dan en su mayoría en el Jr. Gamari y en el Jr. Huánuco. Estudiando la relación que posee con la parada y la conexión con el mercado de frutas, que se disponen a dirigirse al entorno por la cantidad de personas que visita a diario el lugar. La venta de frutas se produce en su estado natural, como fruta entera y en también se roban, todo para el consumo.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante móvil y su entorno urbano
SECTOR DE	Distrito de Lima
UBICACIÓN	Barrio de San Juan
OTROS	1

L-32



Patrones por Actividades

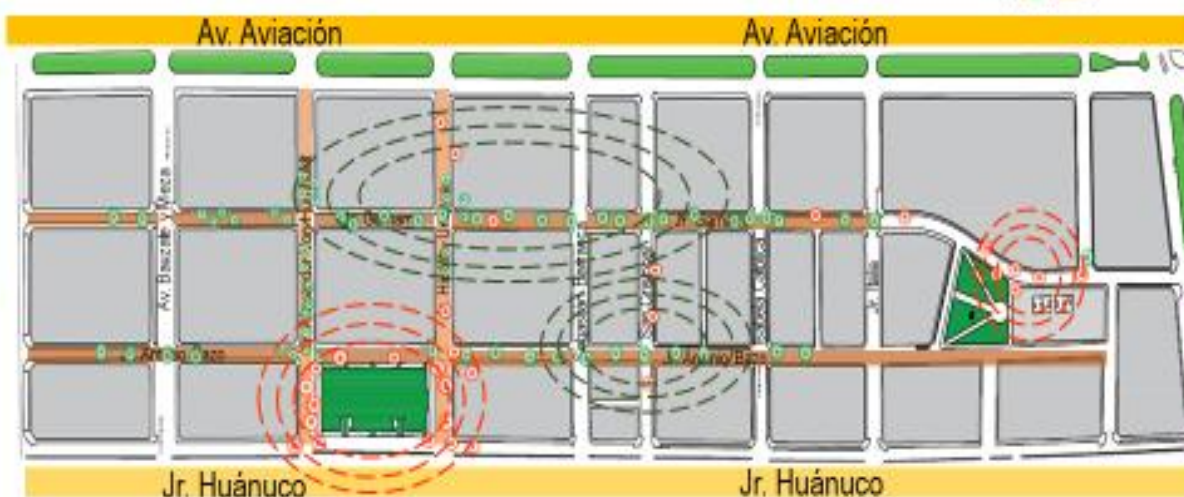


ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

JALADORES



PERSONAS QUE SE DEDICAN COMO JALADORES POR EDAD						
ÍCONO		NIÑOS (5 - 9)	ADOLESCENTES (10 - 14)	JOVENES (15 - 24)	ADULTOS (25 - 29)	ADULTOS (30 a más)
	JALADORES DE ROSA			X	X	X
	JALADORES DE COMIDA			X	X	X



ANÁLISIS

Generalmente, al contar con diversas gamas y variedad de productos en su mayoría los clientes pueden pagar horas de horas buscando lo indicado para ellos. Es por ello que los jaladores suelen por controlar los precios para poder conseguir el cliente más rápido y darle la preferencia de encontrar lo que realmente está buscando, sin embargo actualmente la mayoría de los jaladores suelen apurar por ello, es ahí donde se produce la competitividad de conseguir la mayor cantidad de compradores, por ello los jaladores deben someterse al compromiso, su asistencia y control para captar a todo posible comprador.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante de la y la Avenida de la
ALFARO	Delia Ayala Cárdenas
FECHA	10 de Enero del 2020
PAÍS	X

L - 33

Patrones por Actividades



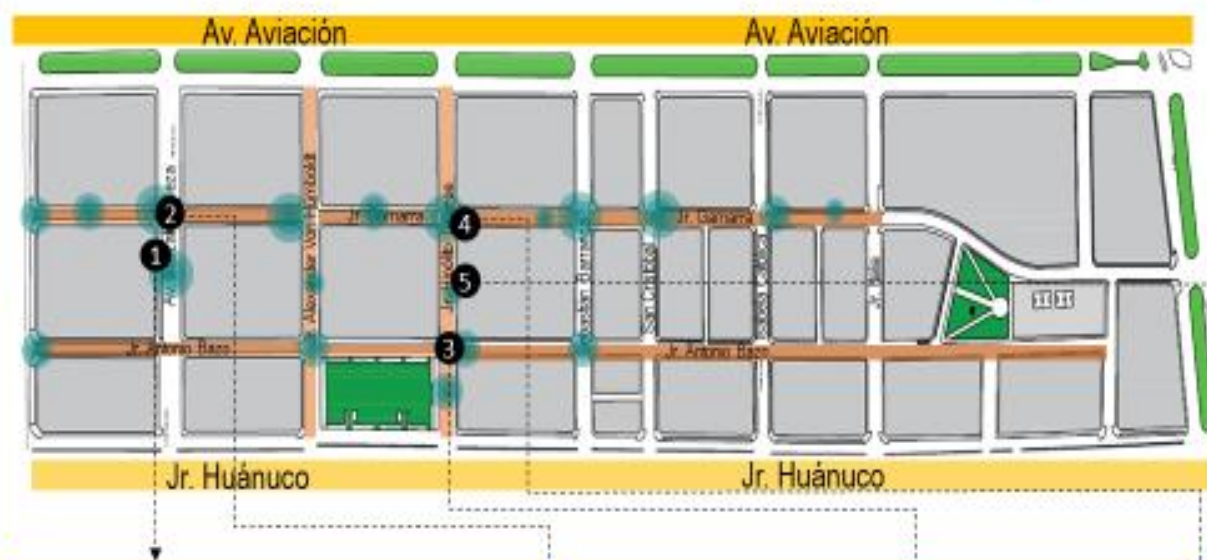
TECNOLOGÍA



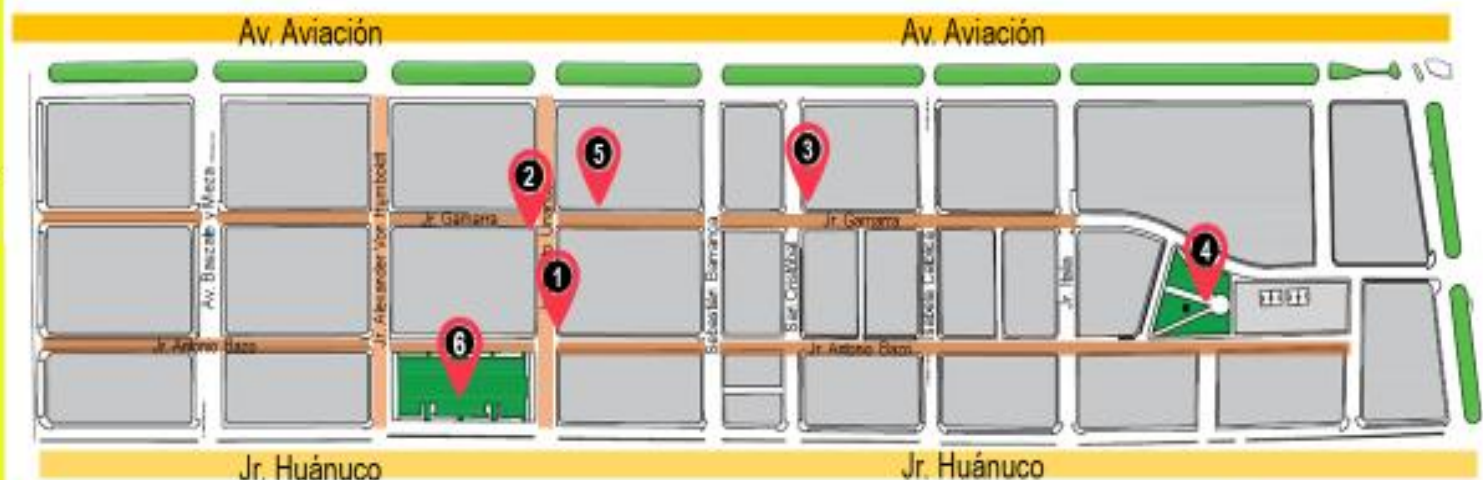
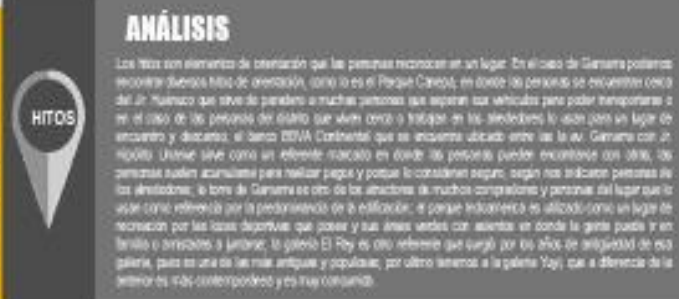
Diagrama de pirámide de población que muestra la estructura por edad y sexo de la población peruana en 2017. La pirámide está dividida en cinco secciones horizontales que representan diferentes grupos de edad: Niños, Adolescentes, Jóvenes, Jóvenes Adultos y Adultos Mayores. Cada sección contiene barras azules para hombres y barras verdes para mujeres. La base de la pirámide (Niños) es la más ancha, indicando una alta proporción de población joven. Las secciones de Adolescentes y Jóvenes también son relativamente anchas. Las secciones de Jóvenes Adultos y Adultos Mayores son las más estrechas, indicando una proporción menor de la población en estas edades.

ANÁLISIS

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle anticomunista decapitando los intereses criminales
SUBPROYECTO	Delincuencia Urbana Criminal
ÁREA	Investigación Social
CICLO	I



HITOS POR MAPEO



UNIVERSIDAD CSMAI VALLEJO	
PROFESOR DE INVESTIGACIÓN	Calle Antón de Gálvez y los Sarmiento
ALUMNO	Sebastián Aguirre Cordero
GRUPO	Teoría General del
FECHA	11

ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS



Patrones Arquitectónicos



Poseen balcones en las fachadas

Se observan ventanas de forma rectangular y cuadrada

Material predominante es el ladrillo con el sistema constructivo de albañilería confinada

Ventanas amplias en las fachadas que sirven de mostrador para exhibir las prendas de ropa

Las edificaciones tienden a crecer, es decir son de densidad alta más de 4 pisos, para poder comercializar más cantidad de tiendas en una galería

Algunos edificios optan por dejar su primera planta libre, solo dejando al descubierto las columnas, para que las personas puedan transitar libremente.

Poseen balcones en las fachadas

El ritmo de las fachadas son continuas, pues se muestran balcones libres y ventanas amplias.

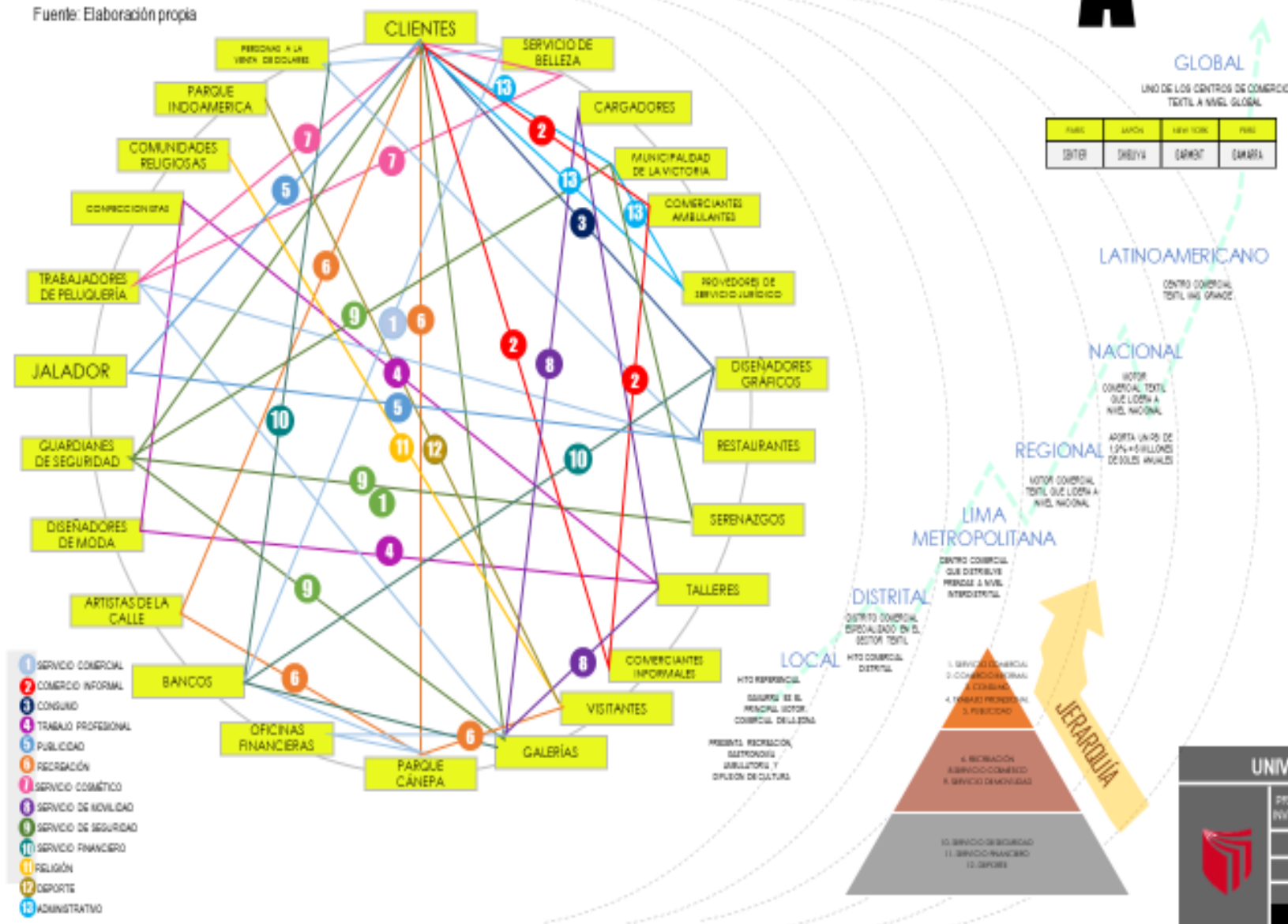
Las edificaciones son simétricas

Existe una jerarquía en los edificios definida por las alturas de los edificios

Los edificios presentan un ritmo en sus fachadas

ANÁLISIS DE AGENTES

Fuente: Elaboración propia



ANÁLISIS

El análisis realizado a los agentes, descrito en la teoría de la complejidad, se puede observar como distintos agentes, se relacionan adecuadamente con el orden de enumeración. Además de ello se analizó el tipo de sector de la edificación, además este proyecto debe poseer distintos.

El proyecto tiene diferentes escalas, sea la global como uno de los centros de comercio textil a nivel global, la otra escala, esta compuesta por el poder de Latinoamérica, en este caso se forman otros centros vivos comerciales, como lo es Sette, Shibuya, Carrot y se hace un comparativo con Samara.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Salones dinámicos de la cultura popular en el Distrito A de Samara, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cobles
ASESOR	Isaac Santos Mori
CICLO	III
L - 37	

9.4.2 Análisis del Espacio Público

Los espacios públicos generales del distrito suelen cumplir con actividades diferentes, uno de estos casos es el caso de la Plaza Manco Cápac, en donde se observa actividades de gestión y encuentro, el Estadio Matute suele presentar actividades deportivas recreativas para la población. En el cuadro se expone otros de los espacios públicos considerados formalmente en un documento distrital.

Tabla 74 de espacios públicos del distrito

ESPACIOS PÚBLICOS DEL DISTRITO DE LA VICTORIA
Gamarra
Plaza Manco Cápac
Estadio Matute
Estadio San Cosme
Plaza Mayor del Cerro El Pino
Loza de Unidad Vecinal “Matute”
Parques de Balconcillo
Parque “El Porvenir”
Instituciones Educativas

Fuente: Diagnóstico Local Participativo del Consumo de Drogas del distrito de La Victoria pg. 39.

Los espacios públicos en el área de estudio son la extensión de todo Gamarra, pues en el existe interacción pura entre los individuos, lo cual muestra que todo el emporio se constituye como espacio público.

Los lugares donde se suelen acumular más actividades suelen estar en el Jr. Gamarra y Jr. Antonio Bazo muy a las cercanías del Parque Cánepa. En el se pueden observar actividades culturales y artísticas, así como recreación y empoderamiento de las calles.

El Parque Cánepa suele tener un papel importante, ya que, al encontrarse en la puerta principal de acceso a Gamarra, se puede observar las actividades que se forman en las áreas exteriores, utilizando los espacios como lugares de espera o encuentro y logrando una atmósfera segura entre los visitantes. A su vez se presenta la fusión entre el espacio privado, compuesto por las tiendas de comida rápida comerciales, los establecimientos bancarios, los juegos para niños y tiendas comerciales; con la unión del espacio público que se brindan en la parte

superior de la edificación, pues se observa que las personas como ya se ha mencionado lo usan para múltiples actividades. Es así que el parque Cánepa se transforma no solo en un centro comercial, sino en un hito referencial de uso público.

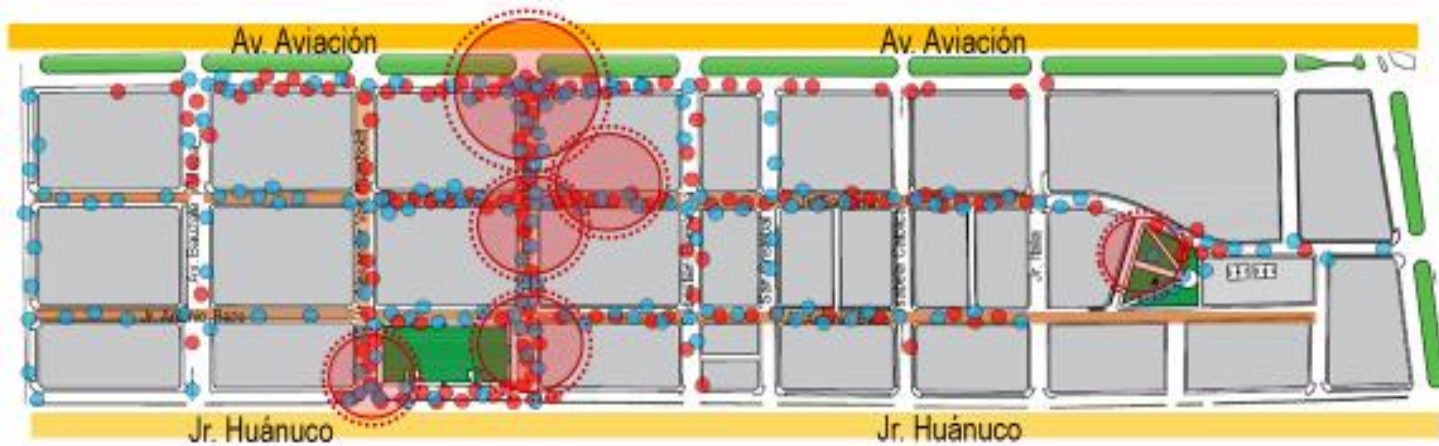
Otro de los focos reconocidos como espacio público es el Parque Indoamérica, el cual cuenta con bancas y áreas verdes, ahí usualmente las personas suelen reunirse en parejas o en familia para compartir un momento de recreación, donde se disgustan comidas al paso que se encuentran por toda la extensión del parque. Asu vez también se compone de 3 lozas deportivas sintéticas, en donde se incluye las actividades deportivas.

Si bien las actividades de utilización de las calles como espacio público se dan durante todo el día hasta la noche, estas suelen ser más activas durante la noche, pues desde las 6pm en adelante, se visualizó la presencia de los músicos urbanos, artistas del aerosol, bailarines que realizan coreografías en las vías y mini conciertos expuestos por cantantes vermiculares o urbanos, entre otros personajes.

Además, otro caso peculiar que se encontró a altas horas de la noche, es decir a partir de las 9pm en adelante, se observó que en el Damero A se suele enrejar, cerrando el acceso y siendo utilizado por algunas personas que residen en las viviendas taller a realizar actividades deportivas como el conocido “futbolito”. Otras de las actividades que se encontró a fueras del Damero A, es decir en el Damero B, se observó la práctica deportiva del vóley, en donde a manera improvisada colocan un net y la levantan cada vez que suele pasar por la vía algún auto.

Entonces con lo mencionado se deduce que las actividades latentes siguen hasta más allá de las horas laborales del emporio comercial, pues cabe resaltar que normalmente las actividades laborales comerciales culminan desde las 9:30 de la noche, pero que sin embargo prosiguen con otro tipo de actividad.

ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO



Fuente: Elaboración propia



Fuente: CREA GAMARRA 2017



COMERCIANTES AMBULANTES
PÚBLICO EN GENERAL

TODA GAMARRA ES
UNA EXTENSIÓN DE
ESPACIO PÚBLICO

•4000
AMBULANTES
ENGAMARRA

COMERCIO AMBULATORIO
FLUJO ALTO
FLUJO MEDIO
FLUJO BAJO



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cobles
ASESOR	Isaac Sierra Mori
CICLO	III
L - 38	

Actividades



ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO



FLUJO DE PERSONAS POR HORARIO Y RANGO DE EDAD					
EDAD	NIÑOS (5-9)	ADOLESCENTES (10-14)	JÓVENES (15-24)	ADULTOS (25-29)	ADULTOS (30 a más)
MAÑANA			X	X	X
TARDE	X	X	X		X
NOCHE	X	X	X	X	X



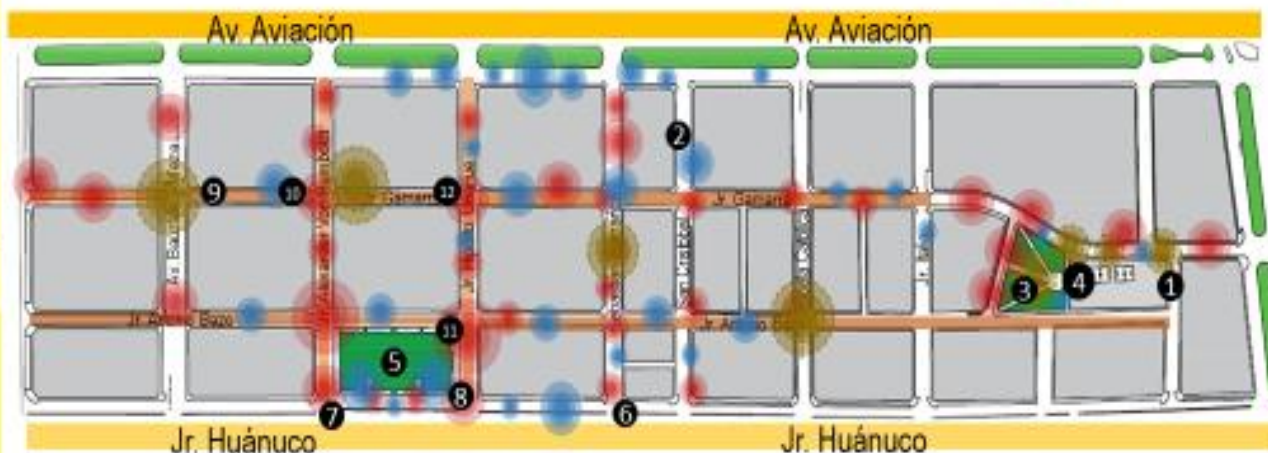
ANÁLISIS

Según el análisis realizado por medio de la observación del lugar, se dedujo que por las noches se realiza una mayor actividad en el Emporio Comercial de Guayaquil, y que por las noches se observa todo tipo de individuos, desde niños hasta adultos mayores. En el proceso de observación se pudo visualizar más en el campo que hay presencia de familias que se disponen de ir a Guayaquil como un lugar de recreación, pero si bien se deduce a comprar productos, también consumen comida al pasar y disfrutan muchas veces de las recorridos de la calle como una actividad o las bromas expuestas por los ómnibus ambulantes.

UNIVERSIDAD ORAZ VALLJO	
PROYECTO	Calle ambulante elevadora
INSTITUCIÓN	Los Centros de la Ciudad
AUTORES	Diego Aguilar Cordero
COORDINADOR	José Carlos Vela
FECHA	2018

L - 39

Actividades por HORARIOS



POR LAS MAÑANAS (6:00am - 9:00am)

1

2

3

4

POR LAS TARDES (10:00am - 5:00pm)

5

6

7

8

POR LAS NOCHES (6:00pm - 8:30pm)

9

10

11

12

VACÍOS

REGULAR FLUJO P.

MAYOR FLUJO P.

ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO

Parque Cánepa

ANÁLISIS

Según el análisis realizado, se observó que el parque Cánepa es un lugar referencial que muchas personas usan para poder ubicarse en Gamara, convirtiéndolo en un hito. Si bien este parque en sus inicios, si lo fue como tal, años más tarde se le agregó una glorieta pero aún así se encontraba en mal estado, por ello en el periodo de Fujimori se le remodela y pasa a cambiar su funcionalidad a ser un tipo de centro comercial pequeño, es ahí que en su transformación adquiere estas propiedades múltiples que hasta la actualidad presenta, muestra de la yuxtaposición de la teoría compleja que surge espontáneamente. Además de ello cabe resaltar que si bien al ser una construcción privada ha traído la actividad pública natural que presenta no solo el parque, sino todo Gamara.



LUGAR REFERENCIAL

Las personas suelen tomarlo como referencia, ya sea para ubicarse o guiarse, siendo convertido en un hito de Gamara.

LUGAR FINANCIERO

Al existir bancos financieros, la gente suele realizar trámites y retiros bancarios.



Y U X T A P O S I C I Ó N



LUGAR DE ESPERA	LUGAR DE RECREACIÓN	LUGAR DE INTEGRACIÓN	LUGAR DE CONEXIÓN	LUGAR DE CONSUMO	LUGAR DE SEGURIDAD
Las personas suelen permanecer sentados mientras esperan encontrarse con algún amigo o familiar.	Las personas suelen tener un entretenimiento, ya sea por los juegos que hay en el interior o a los exteriores, pues se visualiza la calle interior es donde se realizan actividades.	Las personas suelen integrarse, ya sea que al consumidor, al que espera o al que se encuentra en el lugar para reunirse pueden permanecer juntos, y en muchas veces se los ven solo conviviendo en ese ambiente, sea que entablen una conversación.	Las personas que suelen esperar se conectan al wifi libre que presta servicios para poder atraer a las personas.	En el lugar se puede realizar compras de prendas, así como alimentos que ofrecen (como comida rápida) o aquellos que se encuentran en el exterior.	La gente suele sentirse más segura en el parque Cánepa, se observó que la gente usa sus dispositivos móviles en movimiento, hasta laptops para poder avanzar algún trabajo.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamara, 2018
AUTOR(A)	Gabriela Kimberly Aguirre Guillén
ASESOR	Isaac Sierra Mori
CICLO	III

L - 40

9.4.3 Imaginarios Urbanos

Los imaginarios urbanos suelen ser una muestra de la percepción cotidiana mental de los individuos hacia sus ciudades, pudiendo encarnar sentimientos de agrado o desagrado de su entorno, por lo que al analizar el estudio se observó que las personas suelen expresar estos imaginarios por medio de una dimensión de manifestación que se muestran en las calles.

Si bien la arquitectura, el urbanismo, la cultura urbana, el arte, la simbología y prácticas sociales componen los imaginarios urbanos están suelen visualizarse en toda el área de estudio. Comúnmente se observan en las paredes y postes, mostrando la publicidad que se expone para realizar algunas prácticas laborales como “amarres”, alquiler de hogares, publicidad política, anuncios de servicios, búsquedas de personas o mascotas, conciertos o presentaciones musicales, entre otras.

ANÁLISIS DE IMAGINARIOS URBANOS

EMBLEMAS URBANOS



Fuente: Elaboración propia

Se observa anuncios de:

- SE NECESITA "NIÑERA"
- PRESENTACIONES ARTÍSTICAS "LAS BANDALAS"
- DE MODA



GAMARRA imaginada

Se observa anuncios de:

- "SE CORTA TODO TIPO DE TELA"
- PRESENTACIONES DE GRUPOS DE SALSA



Se observa anuncios de:

- "AMARRES"
- PRESTAMOS
- SE OFRECEN SERVICIOS DE CORTE Y CONFECCIÓN

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Según el análisis que se realizó a los imaginarios urbanos de la gente, se pudo observar muchos anuncios de publicidad de servicios de corte y confección, de servicios laborales en restaurantes, servicios infantiles y promoción de presentaciones teatrales y de grupos musicales; por lo que se deduce que las personas del lugar utilizan las paredes y postes como un medio de publicidad hacia las personas.

Así mismo los anuncios de galerías también ofrecen mensajes de publicidad, en su mayoría suelen estar colgados para llamar la atención de los visitantes.

Las personas suelen reconocer como emblemas urbanos al Parque Cánepa, Banco BBVA, estación Gamarra (tren eléctrico), parque Indoamérica y la Torre de Gamarra, siendo puntos de referencia y emblemas propios del lugar.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Salones típicos de la cultura popular en el Casero A de Tarma, 2018
	AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Córdova
	ASESOR	Isaac Sarmiento
	CICLO	III
		L-41

9.5 ANÁLISIS SOCIO-DEMOGRÁFICO

9.5.1 Estructura poblacional

Si bien el La Victoria es un distrito pequeño, este ha sido considerado uno de los distritos que posee mayor densidad poblacional, considerando las proyecciones que tomó el INEI, mostrando que, en el 2015, se estimaba unas 20 065 habitantes por km². La alta densidad poblacional que se presentaba fueron productos de las migraciones que se dieron en los años 40, donde las personas provincianas se dirigían a La Parada o a Gamarra a realizar sus actividades laborales.

En el distrito se ha ido registrando diferenciaciones de las tasas de crecimiento poblacional, en donde se observa que ha tenido un decrecimiento. Según el censo realizado en 1993 se tenía una población estimada de 226 857 personas, mientras que en el censo del año 2007 se tenía una población de 192 724 personas, y en la actualidad esa cifra se redujo más a 169 549 personas. Es por ello que en siguiente gráfico se muestra la población estimada desde el año 2009 hasta la actualidad.

El decrecimiento es producto a que la población tiende a irse a otro distrito para poder alquilar su predio y convertirlo en potencial comercial, decisión que muchos de los que residían en el distrito han tomado. Producto de ello se observa un crecimiento en Gamarra, el cual se expande en sus alrededores.

Tabla 75 de población estimada

AÑO	LA VICTORIA
2009	193 592
2010	189 831
2011	186 170
2012	182 552
2013	178 958
2014	175 372
2015	171 779
2016	173 545
2017	171 535
2018	169 549

Fuente: INEI



Figura 62 de Proyección poblacional del distrito de La Victoria

Fuente: Proyecto del Plan de Desarrollo Local concertado 2017-2021. (2016) pg. 11

Considerándose también que el distrito posee un total de 17 centros poblados, entre los cuales se 10 encuentran urbanizados, 4 son pueblos jóvenes 3 son barrios o cuarteles, cifra que demuestra su debida expansión en su debido tiempo, pero que sin embargo poco a poco se irán despoblando.

Tabla 76 de Total de Centros Poblados

URBANIZACIÓN	PUEBLO JOVEN	BARRIO O CUARTEL	TOTAL DE VIVIENDAS
Apolo	Cerro el Pino	Andalucía	49. 007
Balconcillo	Cerro San Cosme	El Porvenir	
Fortis	Mag. La Pólvora	La Parada	
La Victoria	Santo Domingo		
Matute			
San Germán			
Santa Catalina			
Santo Domingo			
Tradiciones Peruanas			
Tres Marías			

Fuente: INEI. Estadísticas de Centros Poblados 1993 / Censo 2007

9.5.1.1 Población por rango de sexo

La composición de la población distrital por sexo no posee muchas diferencias, ya que la población está distribuida a 50% para cada sexo (INEI, 2007).

En el siguiente cuadro se puede observar la proyección de la población por género, también en descenso, por lo que se deduce que tantos hombres como mujeres están dejando el distrito.

Tabla 77 de Población estimada según sexo

	2012	2013	2014	2015
Población femenina estimada	92 897	91 046	89 197	87 343
Población masculina estimada	89 655	87 912	86 175	84 436

Fuente: INEI

9.5.1.2 Población por rango de edad

Según el censo del 2007, realizado por el INEI, se analizó que el distrito se compone principalmente de población joven entre los 0 y 24 años de edad, la cual asciende a 67 546 habitantes, equivalente a un total de 39.33% de habitantes en el 2015. Sin embargo, la población de 20 a 44 años, es decir la joven adulta presenta un 39.5% de habitantes (67 854 personas), mientras que la población entre 40 a 64 años de edad, es decir la adulta, presenta un 26.9% (46 333 habitantes), lo que constituye un capital humano regido por los jóvenes y seguido por los adultos (Municipalidad de La Victoria, 2018)⁵⁸.

Tabla 78 de población por grupo etario

GRUPO ETARIO	POBLACIÓN	
	ABSOLUTO	%
0 a 3	8 753	5%
3 a 5	8 519	4%
6 a 11	16 621	9%
12 a 16	15 230	8%
17 a 24	31 598	16%
25 a 29	17 864	9%
30 a 34	15 737	8%
35 a 39	13 417	7%
40 a 44	12 318	6%
45 a 49	10 697	6%
50 a 54	9 842	5%

⁵⁸ Municipalidad de La Victoria. (2018). Mejoramiento del parque Monte Carmelo. (Pg. 9). Lima: MLV.

55 a 59	7 812	4%
60 a 64	6 336	3%
65 a más	17 980	9%
TOTAL		100%

Fuente: Censos Nacionales, 1993-2005-2007 (INEI).
Plan de Contingencia MLV. Pg. 10

9.5.1.3 Población Flotante

El distrito de La Victoria posee una población que se moviliza constantemente, es así que según el censo del 2007 realizado por el INEI nos muestra lo siguiente que el 97.07% de la población se mantiene de manera estable en el distrito, mientras que el 2.78% de las personas realizan actividades del rubro comercial y de otro tipo en el distrito pero que son provenientes de otros lugares de Lima (distritos o departamentos) y extranjeros (Municipalidad de La Victoria, 2018).

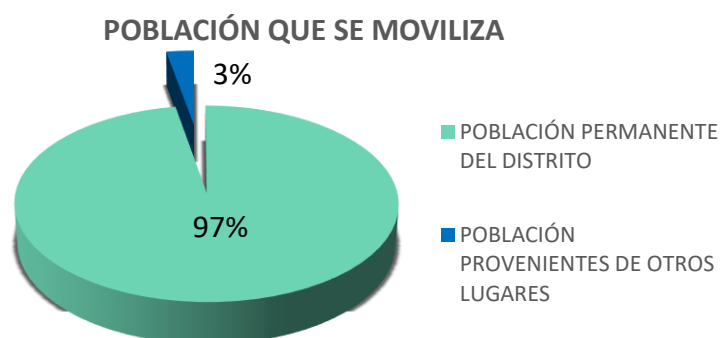
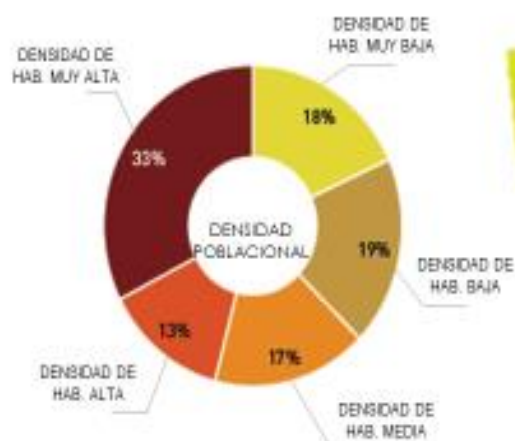


Figura 63 de Población que se moviliza

Fuente: Mejoramiento del parque Montecarlo, Distrito de la victoria, pg. 10
Diagrama: Elaboración propia

DENSIDAD POBLACIONAL



POBLACIÓN POR RANGO DE SEXO

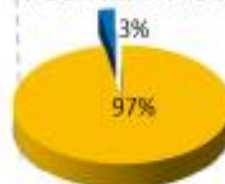
GÉNERO	2012	2013	2014	2015
Población femenina estimada	92 897	91 046	89 197	87 343
Población masculina estimada	89 655	87 912	86 175	84 436

POBLACIÓN POR RANGO DE EDAD

GRUPO ETARIO	POBLACIÓN	
	ABSOLUTO	%
17 a 24	31 598	16%



POBLACIÓN FLOTANTE



- POBLACIÓN PERMANENTE DEL DISTRITO
- POBLACIÓN PROVENIENTES DE OTROS LUGARES

ANÁLISIS

El análisis que se realizó en densidad poblacional, nos muestra una predominancia alta en los lotes manzanas de más de 400 hab/ha. y de más de 2000 hab/ha. en el caso del Cerro San Cosme, producto al hacinamiento de familias en esa zona.

Cerca del 20% de las manzanas que posee la zona de estudio posee menos de 100 habitantes. Considerando el nivel de consolidación bajo, el cual le pertenecería a las edificaciones destinadas para industria y almacenes automotrices o comerciales.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Distrito A de Lima, 2018
AUTOR (A):	Gabriela Kimberly Aguirre Cordero
ASESOR:	Isaac Sarmiento
CICLO:	III

9.5.2 Índice de Pobreza

La Victoria se encuentra en el ranking número 29 elaborado por (FONCODES).

Según el (PNUD) el índice de desarrollo humano es superior al promedio nacional, este aún posee población en situación de pobreza.

Si bien el porcentaje de pobreza en el distrito ha descendido, aún se presenta latente sobre todo en la parte noreste del distrito, enfocándose específicamente en situación más alarmante la población residente el Cerro San Cosme y El Pino.

Tabla 79 de Porcentaje de la pobreza.

LA VICTORIA	
2009	2013
14.9%	11.35%



Fuente: El Comercio

Además, el distrito posee un déficit de oferta en servicios básicos, pues el 2% de la población aun padece la ausencia del servicio de agua potable, el 1% no posee desagüe y el 1% no cuenta con sistema eléctrico (Plan de Gobierno 2011-2014 de la Municipalidad de La Victoria, pg. 7).

ÍNDICE DE POBREZA

ANÁLISIS

Según el análisis que se realizó al índice de pobreza, se obtuvo que la zona de estudio se encuentra en situación de pobreza media, en donde sobre todo en el lugar específico donde se trabajara, muestra estas condiciones. Los índices más altos se pueden observar en los AAHH provenientes de los cerros San Cosme y El Pino.

A su vez, se tiene de manera general el distrito cuenta con una índice de pobreza baja, lo que denota que cada vez las condiciones de la población van mejorando, a comparación con anteriores años estudiados.

Cabe recalcar que en el 2009 se contaba con un índice de 14,9%, cifra que a las cercanías anuales actuales a mejorado, bajando en el 2013 a 11,35%.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada a los Sistemas de tránsito de la ciudad de Lima en el Cercado de Lima, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabilas
ASESOR	Isaac Sandoval
CICLO	II

L-43

ÁREA DE ESTUDIO



PORCENTAJE POR GRUPOS DE POBREZA



ALTA
MEDIA
BAJA

— Límite distrital

CERRO SAN COSME

CERRO EL PINO

DISTRITAL

En el área de estudio específico se tiene un índice de pobreza media

En los AAHH de los cerros El Pino y San Cosme se tiene un índice de pobreza alta



LIMA CENTRO

	2009	2013
II - Rimac	16,5%	12,55%
III - La Victoria	14,9%	11,35%
VI - Cercado	12,3%	10,05%
XII - Breña	8,5%	5,9%
XIII - San Luis	7,8%	5,5%

Fuente: El Comercio

Fuente: Planos Estratificados de Lima Metropolitana a Nivel de Manzana. (2016) pg. 79

9.5.3 Materiales predominantes

El 12.85% de las viviendas del distrito están compuestas por adobe, quincha, madera, estera, piedra u otro material constructivo. Las viviendas de los asentamientos humanos que se ubican en el Cerro San Cosme y el Pino, al ser autoconstruidos por los mismos habitantes en su mayoría se puede observar el reflejo de su condición escasa. Los materiales usados predominan, así como la variedad de materiales; además sus fachadas no presentan acabados y poseen un área no definida.

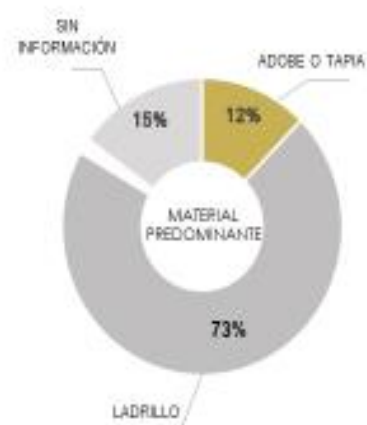
Tabla 80 de Materiales de las viviendas del distrito de La Victoria

MATERIALES DE LAS VIVIENDAS		
VIVIENDA CON PAREDES DE ADOBE	Viviendas	4 407
VIVIENDA CON PAREDES DE MADERA (PONA O TORNILLO)	Viviendas	927
VIVIENDA CON PAREDES DE QUINCA (CAÑA CON BARRO)	Viviendas	544
VIVIENDA CON PAREDES DE ESTERA	Viviendas	55
VIVIENDA CON PAREDES DE PIEDRA Y BARRO	Viviendas	29
VIVIENDA CON PAREDES DE PIEDRA O SILLAR CON CAL O CEMENTO	Viviendas	81

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Censo Nacional de Población y Vivienda

Alrededor de 300 viviendas actualmente no cuentan con la atención de las necesidades básicas, como el acceso de agua potable y alumbrado público, es por ello que estas familias se abastecen actualmente por pilón y otras 700 viviendas son abastecidos por sus vecinos cercanos.

MATERIAL DE CONTRUCCIÓN



ANÁLISIS

El análisis realizado sobre el material de construcción predominante es el de material noble con un 73% en el área de estudio, seguido por el material constructivo tradicional de adobe o tapial con un 12%, que son el resultado de la influencia colonial de la época limeña, pues estas viviendas son casonas de aquel tiempo.

Además se observa que en los AA.HH. Del Cerro San Cosme y El Pinar también se componen de materiales de ladrillo, los cuales son contemporáneos a la actualidad, debido a la migración de los años 40, en donde el material noble se presentó comúnmente.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

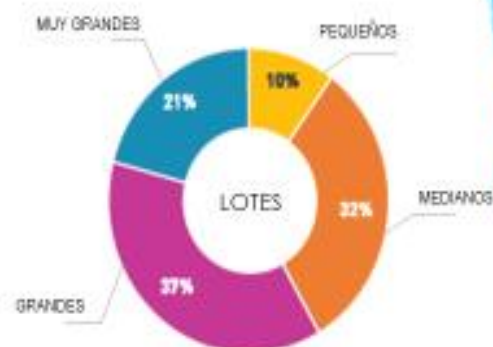
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Bolsones eliminados de la infraestructura en el Distrito de San Juan, 2018
AUTOR(A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabello
ASESOR	Ing. Benito Vero
CICLO	II
L - 44	

9.5.4 Análisis por dimensión de lote

El análisis realizado sobre las dimensiones del lote demostró que existe predominancia en los lotes de extensión muy grande (de 451 a 2 500 m²), y esto debido a que en el distrito los usan más para actividades al aire libre, ya sean de función comercial local o de función de parqueo para autos, debido a la demanda de accesibilidad para el Emporio Comercial de Gamarra.

Seguidamente se encuentran los lotes medianos que son usados en su mayoría como viviendas con negocio en el primer piso, luego de ellos vienen los lotes muy grandes (con una extensión mayor a 2500 m²), y donde se encuentran lotes destinados al deporte (Club Alianza Lima) y mercados interdistritales (Mercado Minorista y Parque El Migrante).

DIMENSIÓN DEL LOTE



LOTES MUY GRANDES

Suelen ser predios que cumplen alguna función prestando servicio con la capacidad de muchas personas.



Fuente: Google maps

LOTES GRANDES

Son predios que prestan servicios de función local.



Fuente: Google maps

LOTES MEDIANOS

Son predios que de viviendas que poseen negocios en el primer piso.



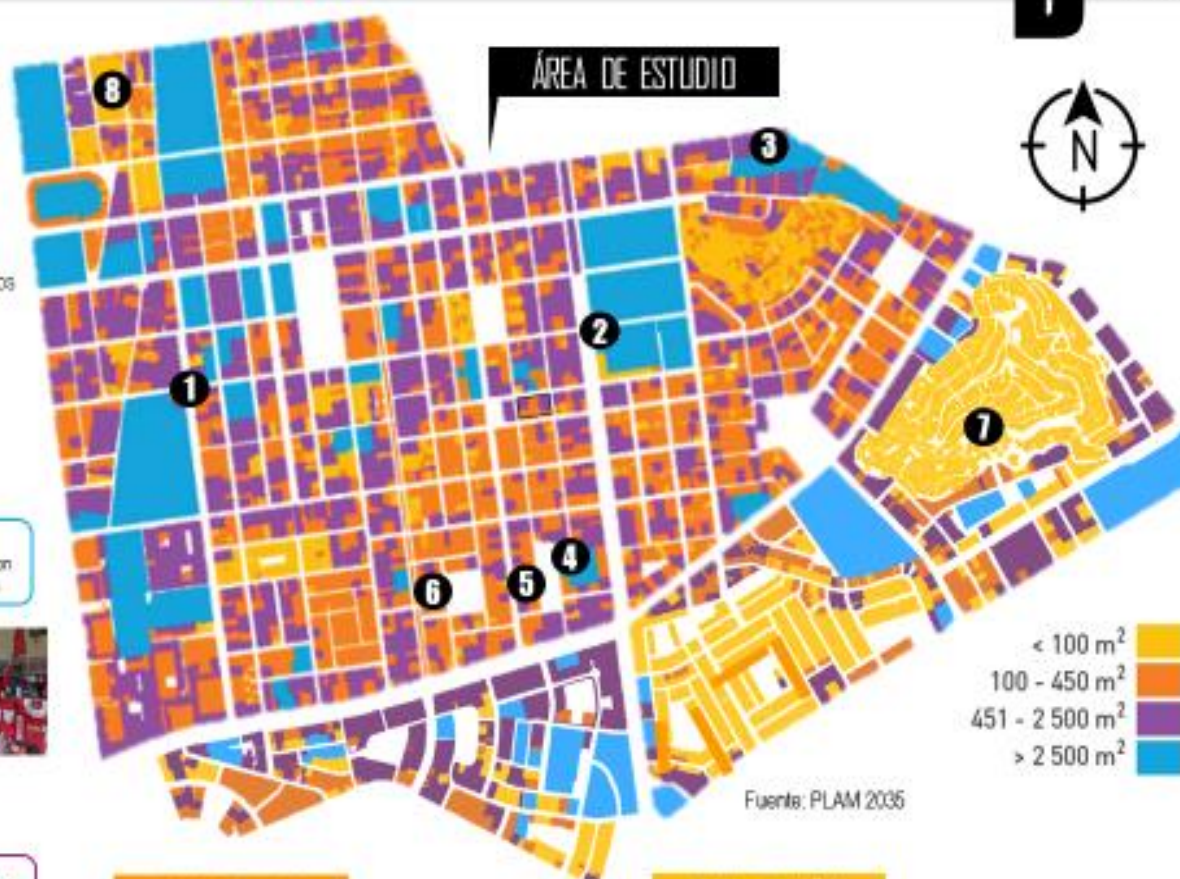
Fuente: Google maps

LOTES PEQUEÑOS

Son predios que de viviendas de densidad baja o media.



Fuente: Google maps



Fuente: PLAM 2035

ANÁLISIS

El análisis realizado sobre las dimensiones del lote demostró que existe predominancia en los lotes de extensión muy grande (de 451 a 2 500 m²), y esto debido a que en el distrito los usan más para actividades al aire libre, ya sean de función comercial local o de función de parqueo para autos, debido a la demanda de accesibilidad para el Emporio Comercial de Gamarrá. Seguidamente se encuentran los lotes medianos que son usados en su mayoría como viviendas con negocio en el primer piso, luego de ellos vienen los lotes muy grandes (con una extensión mayor a 2500 m²), y donde se encuentran lotes destinados al deporte (Club Alianza Lima) y mercados interdistritales (Mercado Minorista y Parque El Migrante).



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada a los Salinos eliminando de la cultura popular en el Distrito A de San Juan, 2018
AUTOR(A)	Gabriela Kimberly Aguirre Quiles
ASESOR	Isaac Serna Mori
CICLO	II
L - 45	

9.5.5 Estado de Inseguridad

Este punto trata sobre la inseguridad que atraviesa el distrito diariamente, encontrándose altos índices de victimización que van más allá del promedio establecido y que se muestran reflejados en la tabla expuesta de inseguridad por distritos.

	Distrito	2011		Distrito	2012
1	Comas	51.6	1	Rímac	56.5
2	Villa El Salvador	51.6	2	El Agustino	55.3
3	La Victoria	50.1	3	Villa El Salvador	53.0
	San Juan Miraflores	50.0	4	Los Olivos	49.0
	San Luis	49.4	5	San Juan de Lurigancho	48.0
	San Martín de Porres	47.7	6	Cercado	46.8
	El Agustino	47.6	7	La Victoria	46.3
	Los Olivos	46.2		San Juan Miraflores	46.0
	Cercado	45.8		Carabayllo	45.8
	San Miguel	43.8		Santa Anita	45.3
	San Juan de Lurigancho	43.8		Ate	44.8
	Breña	43.0		San Miguel	44.8
	Villa María del Triunfo	42.9		San Martín de Porres	44.3
	Barranco	42.7		PROMEDIO	42.9
	Surquillo	42.5		Independencia	42.8
	PROMEDIO	42.5		Villa María del Triunfo	42.5

Figura 64 de lista de victimización por distritos

Fuente: Municipalidad Distrital de la Victoria. Patrullaje integrado (pg. 5).

Si bien en los comparativos del año 2011 y 2012, se puede observar que la cifra a disminuido, hasta en un total de 3.8%, lo cual refleja el compromiso de mejora tanto del municipio como de los habitantes.

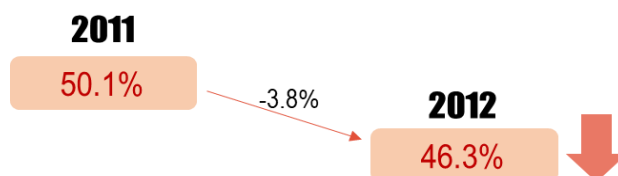


Figura 65 de estimación de la victimización del distrito de La Victoria

Fuente: Elaboración propia

En otra figura abstraída de la Encuesta Metropolitana de Victimización, se muestra que el distrito de La Victoria se encuentra entre los últimos de la lista, siendo uno de los distritos que más ha bajado su porcentaje.

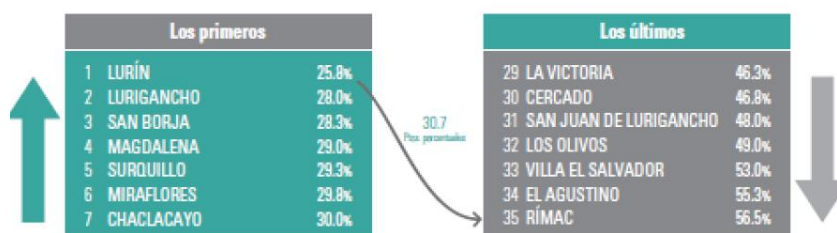


Figura 66 de Lista de los distritos en situación de victimización

Fuente: Municipalidad Distrital de la Victoria. Patrullaje integrado (pg. 5).



Fuente: Plan de Seguridad en el Damero A, Municipalidad distrital de La victoria (2012), pg. 8

SERENAZGO	
Serenazgo	278
Gamarras	23
Total	298
Automóviles	15
Motos	28
Bicicletas	20
Canes	11

UNIDAD BÁSICA CENTRAL	
INDICADOR SERENO/POBLACIÓN	
1 SERENO CI 546 HABITANTES	

POLICÍA NACIONAL	
Cia. La Victoria	123
Cia. Apolo	160
Cia. San Cosme	54
Cia. Yerbateros	8
Total	343
Automóviles	20
Motos	19

4 COMISARIAS	
INDICADOR POLICIA/POBLACIÓN	
1 POLICIA CI 562 HABITANTES	



Fuente: Plan de Seguridad en el Damero A, Municipalidad distrital de La victoria (2012), pg. 8



COMISARÍA

RADIO DE INFLUENCIA

MAPA DE PUNTOS CRÍTICOS		TOTAL	109
ASALTO Y ROBO A PERSONAS	56 PC		
MICRO-COMERCIALIZACIÓN DE DROGAS	27 PC		
ASALTO Y ROBO A VEHÍCULOS	11 PC		
PROSTITUCIÓN CLANDESTINA	15 PC		

ANÁLISIS

Según el análisis realizado a la inseguridad del distrito y el área de estudio, se deduce que toda la extensión de la Av. Aviación presenta más actos delictivos, siendo el más común el asalto y robo a personas, con un total de 56 puntos críticos, seguidos se encuentran la micro-comercialización de drogas, pues existen un total de 27 puntos críticos. En menor medida se encuentra la prostitución y el asalto y robo a vehículos. Si bien existen 4 comisarias expandidas por todo el distrito, estas necesitan un mayor número de control, pues tal y como se muestra en el cuadro, por cada policía o serenazgo se encuentra un gran número de habitantes que no puede ser resguardado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Colección de datos y los sistemas de información de la ciudad de La Victoria en el Damero A de La Victoria, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cobos
ASESOR	Isaac Darío Morán
CICLO	III

L - 46

9.5.6 Situación médica

A nivel distrital la mayoría de la población del distrito se encuentra sin ningún seguro de salud, y aquellos que están afiliados están por medio del Seguro Social de Salud (EsSalud), dando a notar que los habitantes de La Victoria no toman en compromiso el chequeo regular de su salud, y según lo que se observó en campo se pudo corroborar que las condiciones del equipamiento poseen deficiencias y limitaciones de atención en la mayoría de sus centros de atención.

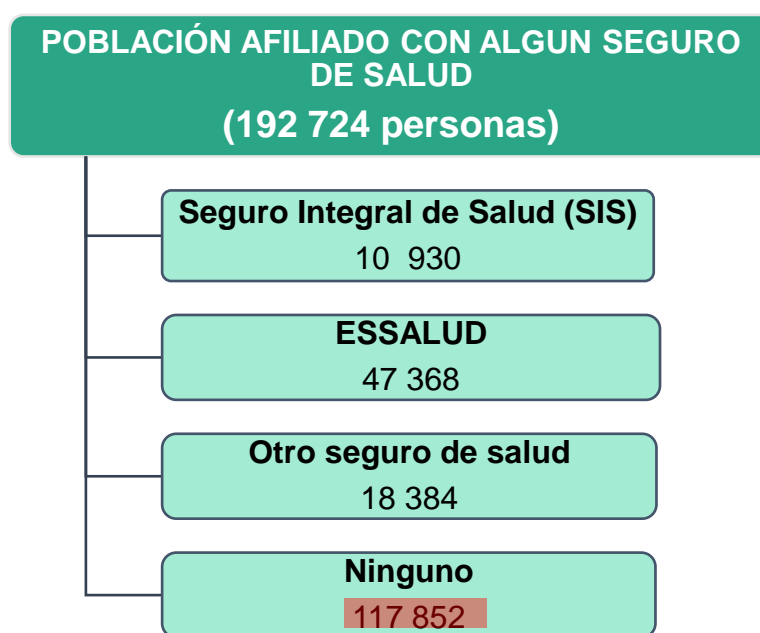


Figura 67 Diagrama de la población afiliada a un seguro de salud

Fuente: Mejoramiento y rehabilitación de la infraestructura vial de la Av. Circunvalación, tramo Av. Nicolás Ayllón – Av. Javier prado, distritos de la Victoria y San Luis, San Borja Y Ate, Lima-Lima. (2017) pg. 40.

Además de ello la causa principal de morbilidad es a causa de enfermedades infecciosas y parasitarias, seguido por los quintiles de pobreza. En donde se observó más enfermedades respiratorias con mayor influencia por los niveles de pobreza que posee La Victoria.

El distrito se encuentra en el puesto 4 de los quintiles a nivel de la capital, por lo que su condición de pobreza no es tan negativa.

Actualmente la esperanza de vida del distrito es de 74.2 encontrándose por debajo de los estándares de la Dirección de Salud (DISA) V Lima Ciudad.

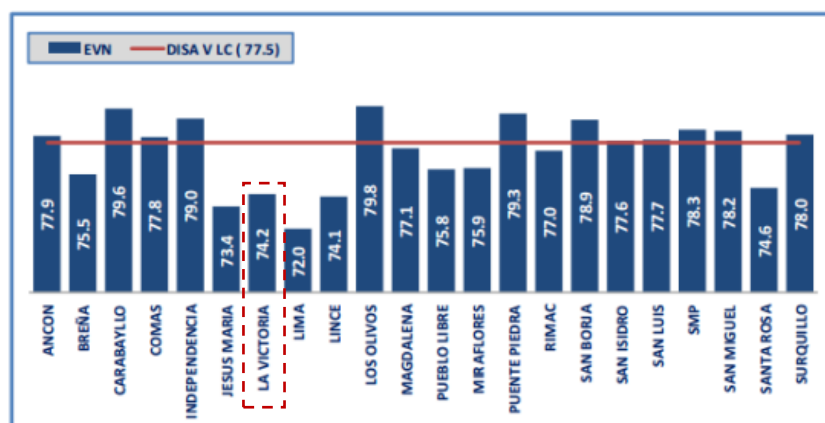


Figura 68 Diagrama de Esperanza de Vida al Nacer (EVN). (2011).
Fuente: Base de datos de mortalidad. (2011). OITE – DISA V LC.

9.5.7 Estado educacional

La situación de la educación del distrito es estable, debido a que posee una cifra de 98.62, en donde la mayoría de los habitantes están alfabetizados, destacando el rango educativo de nivel secundario como dominante, a su vez la escolaridad con un 86.58 se presenta representativo y obteniendo un logro educativo alto a nivel distrital.

Tabla 81 de Índice de Estado Educacional

DISTRITO	LA VICTORIA
Alfabetismo	98.62
Escolaridad	86.58
Logro educativo	94.61

Fuente: Mejoramiento y rehabilitación de la infraestructura vial de la Av. Circunvalación, tramo Av. Nicolás Ayllón – Av. Javier prado, distritos de la Victoria y San Luis, San Borja Y Ate, Lima-Lima. (2017) pg. 42.

Sin embargo, a pesar de su alfabetización, se observa un deterioro en las actividades culturales y deportivas, ya que la infraestructura se presenta precaria y en situación de abandono. Así mismo existe un lento proceso de innovación tecnológica en el sector económico a nivel distrital.

9.5.8 Población económicamente activa (PEA)

Basados al censo del 2007, el distrito de La Victoria posee una población económicamente activa (PEA) que cuenta con un 59%, representado por 88 525 personas, las cuales tienen un rango de edad de 15 años a más. Además de ello el 23.81% de la PEA está compuesta por personas que se dedican al servicio personal y vendedores de comercio y mercados.

Ahora bien, del total de esta PEA, el 58.96% es ocupada por los varones, mientras que el 41.04% son mujeres.

La población no económicamente activa (no PEA) del distrito es de 41%, es decir de un total de 61 323 de personas (Municipalidad de La Victoria, 2018)⁵⁹.

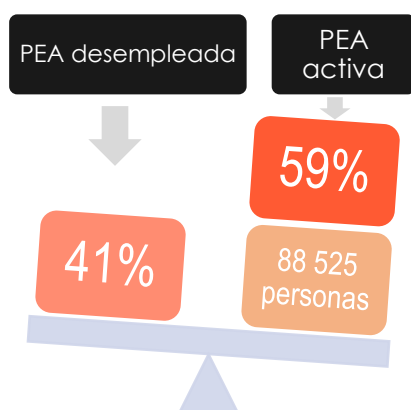


Figura 69 de la PEA activa y desempleada del distrito
Fuente: Elaboración propia

Tabla 82 de Ocupación laboral por agrupaciones

OCUPACIÓN LABORAL PRIMORDIAL POR AGRUPACIÓN			
OCUPACIÓN POR AGRUPACIÓN	SEGÚN GÉNERO		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Miembros de poder ejecutivo, legislativo, directivo, administrativo, público y empresario	148	87	235
Profesores, científicos e intelectuales	5 090	5 067	10 157
Técnicos de nivel medio y trabajadores asimilados	5 199	3 555	8 754
Jefes y empleados de oficina	3 946	4 239	8 185
Trabajadores de servicios personas y vendedores de comercio y mercado	10 899	10 176	21 075

⁵⁹ Municipalidad de La Victoria. (2018). Mejoramiento del Parque Montecarmelo. Pg. 12.

Agricultores, trabajador calificado, agropecuarios y pesqueros	202	51	253
Obrero y operadores de minas, cant, ind, manuf. y otros	9 608	3 583	13 191
Obreros de construcción, conf., papel, fab., instr.	6 252	478	6 730
Trabajador no calificado, servicios, peón, vendedor, ambulantes y afines	8 848	8 039	16 887
Otras ocupaciones	2000	1 058	3 058
TOTAL	52 192	36 333	88.525

Fuente: Fuente: Plan de Gobierno 2011-2014 MLV. (pg. 6) – Censos Nacionales de Población y vivienda 2007

Además de lo mencionado, según los censos realización en el año 2007, indica que la PEA esta principalmente compuesta por la dominancia femenina. Pues el 50.84% indica que participan activamente, mientras que los varones muy seguidamente ocupan un 49.6%.

Tabla 83 de población activa según genero

POBLACION SEGÚN GENERO						
SEXO	1993	%	2005	%	2007	%
Hombre	110 180	48.57	93 156	48.97	9 742	49.16
Mujer	116 677	51.43	97 062	51.03	97 981	50.3
Total Población	226 857	100	190 218	100	192 724	

Fuente: Plan de Gobierno 2011-2014 MLV. (pg. 6) – Censos Nacionales de Población y vivienda 1993, 2005, 2007

Los habitantes del distrito se dedican primordialmente a realizar labores de empleados, es decir trabajan para otros, con una cifra de 38. 368, seguido por el trabajo independiente con un 33.552 de personas.

Tabla 84 de actividades que más se desarrollan en el distrito

LOS VICTORIANOS SE DEDICAN A LABORAR COMO			
ACTIVIDAD	SEGÚN GENERO		
	HOMRE	MUJER	TOTAL
Empleado	20 797	17 571	38 368
Obrero	7 409	2 014	9 423
Trabajador independiente	21 556	11 996	33 552
Empleador o patrono	1 461	805	2 266

Trabajo familiar no remunerado	799	1 644	2 443
Trabajador (a) del hogar	170	2 303	2 473
TOTAL	51 192	36 333	88 525

Fuente: Plan de Gobierno 2011-2014 MLV. (pg. 7) – Censos Nacionales XI de Población y vivienda 2007

9.5.8.1 PEA según sectores económicos

Se reconoce al sector secundario en el distrito, el cual está conformado tanto de la manufactura como la industria, pues se realizan actividades de transformación de materia prima, el cual es extraída del sector primario, en este caso del algodón o fibras naturales para la pigmentación o la creación de telas.

Por lo que los transformadores secundarios se componen tanto de diseñadores, confeccionistas como productores de componentes textiles; a su vez los distribuidores realizan ventas para el consumidor directo y se da el transporte de prendas tanto al por mayor y menor.

Además, los comercializadores deben atraer a los clientes consumidores a las tiendas, para poder promover sus productos, con ello utilizaran diversos mecanismos, explotando su ingenio y creatividad; actividades que a la par se componen con los productos observados en las calles también ofrecidos por este sector.

Las industrias manufactureras del lugar de estudio presentan un total de 5 143 empresas que se dedican a este servicio, es decir un 18.9%, seguido por la fabricación de prendas de vestir con un porcentaje de 61.7%, es decir 3 171 personas y un 27.7% se dedica a la fabricación de productos textiles, es decir 1 427 personas. Con lo mencionado, se puede deducir que en su mayoría el distrito destaca más por sus ingresos textiles.

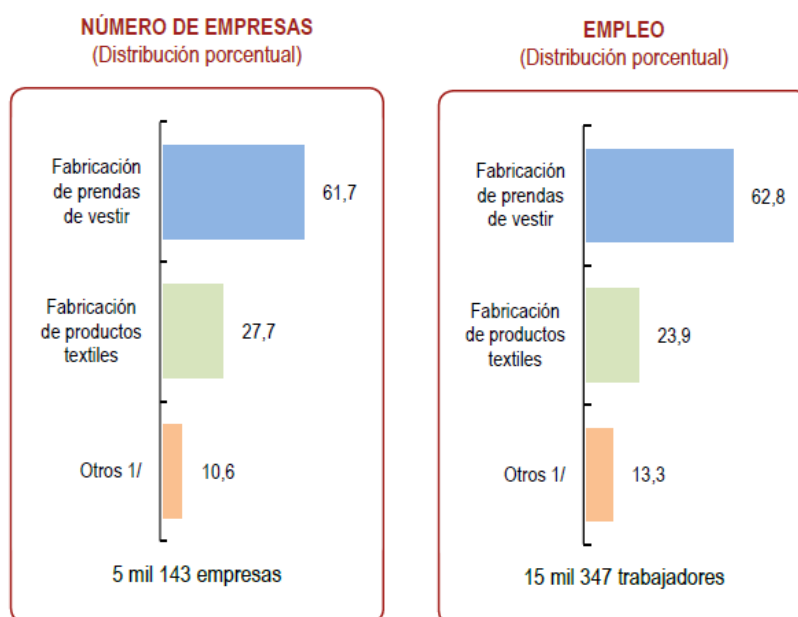


Figura 70 de Número de Empresas y de generación de empleo
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

9.5.9 Índice de desarrollo humano (IDH)

Según el mapa de pobreza realizado por Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES), designa que el distrito de estudio ocupa el puesto número 29 de la lista de los distritos más pobres de nuestra metrópoli.

Así mismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), muestra que el índice de desarrollo humano sobre pasa el promedio nacional, ubicándose en el puesto 17 de la lista, pese a ello La Victoria destaca por poseer niveles de pobreza en su interior.

El distrito presenta un ingreso familiar menor al mínimo impuesto, es decir 844.3 soles, así como teniendo un IDH de 0.7308, además, se tuvo un porcentaje de alfabetismo del 98.5%, es decir que se presenta un progreso educativo.

Tabla 85 de Índice de Desarrollo humano del distrito

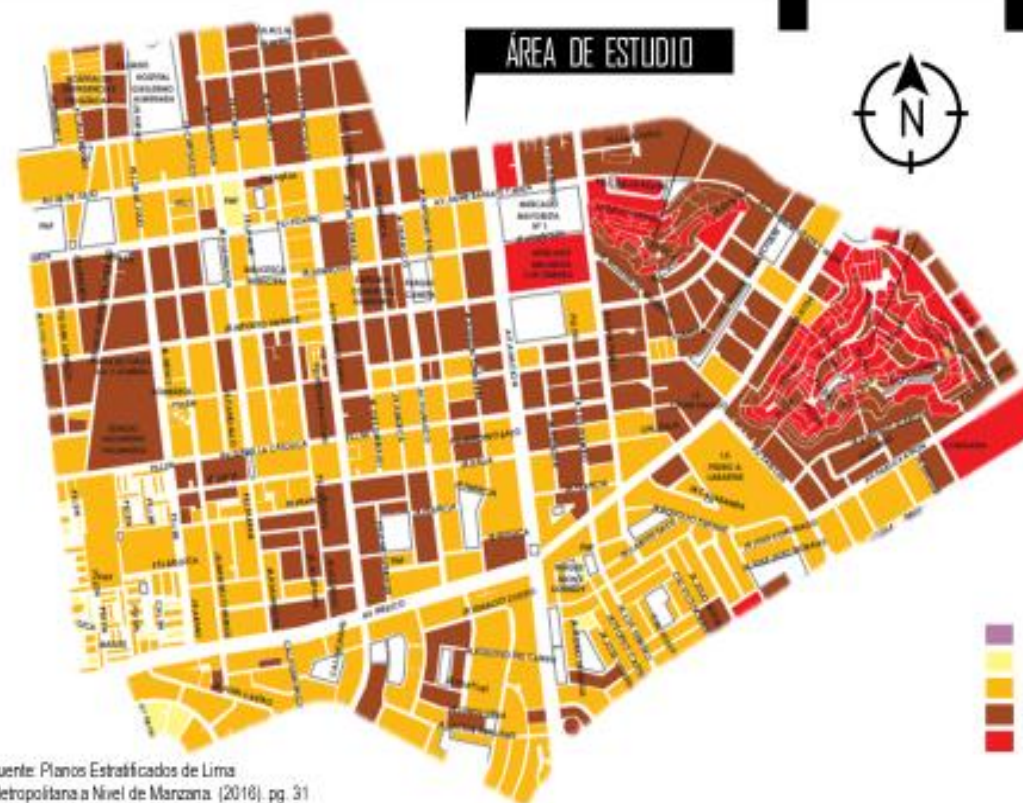
ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DISTRITAL DE LA VICTORIA							
2005				2007			
IDH	RANKING	% ALFAB.	INGRESO PER CÁPITA	IDH	RANKING	% ALFAB.	INGRESO PER CÁPITA

0.7308	17	98.5%	S/ 844.3	0.6898	17	98.62%	S/ 604.4
--------	----	-------	-------------	--------	----	--------	-------------

Fuente: Plan de Gobierno 2011-2014 MLV. (pg. 7) y Aproximación al Índice de Desarrollo Humano 2007. (pg. 12)

Según lo mostrado en el recuadro, se entiende que dos años más tarde el IDH a disminuido, producto a la agudización de la pobreza, pues sus ingresos per cápita por familia han decrecido, con una diferencia s/ 239.9. Si bien se ha mantenido en el ranking, y ha mejorado su porcentaje de alfabetismo, se deduce que el distrito está pasando por dificultades acerca del nivel de sus ingresos.

INGRESO PERCÁPITA



ANÁLISIS

Según el análisis aplicado al distrito se tiene que el ingreso per cápita tiene una fuerte relación con el IDH y es por ello que forma parte de él, así mismo se obtuvo que La Victoria obtuvo el puesto 17 de la lista, poseyendo niveles de pobreza en su interior, específicamente en los cerros San Cosme y El Pinar. Así mismo se presentó en el estudio realizado por el INEI que el ingreso per cápita por hogar, en donde el nivel más alto fue obtenido en el nivel medio con un porcentaje del 43.6% y el total de 43% de hogares; así mismo las manzanas con estos ingresos fueron de 39%. El valor monetario obtenido por estas personas es de \$1,604, según lo indicó un estudio en el año 2007.



Fuente: Planos Estratificados de Lima Metropolitana a Nivel de Manzana. (2016). pg. 31

POBLACIÓN Y MANZANAS (UNIDADES)

GRUPO	INGRESO PER CÁPITA POR HOGAR (Nuevos soles)	PERSONAS	HOGARES	MANZANAS
Alto	3 192.20 o más	360	86	7
Medio alto	1 330.10 - 3 192.19	21 433	6 363	174
Medio	899.00 - 1 330.09	64 064	19 619	380
Medio bajo	375.70 - 898.99	80 036	16 304	290
Bajo	Menor de 375.69	13 543	3 933	124
TOTAL		151 666	46 102	976

POBLACIÓN Y MANZANAS (PORCENTAJE)

GRUPO	INGRESO PER CÁPITA POR HOGAR (Nuevos soles)	PERSONAS (%)	HOGARES (%)	MANZANAS (%)
Alto	3 192.20 o más	0.2	0.2	0.7
Medio alto	1 330.10 - 3 192.19	14.3	14.1	17.8
Medio	899.00 - 1 330.09	42.6	42.0	39.0
Medio bajo	375.70 - 898.99	52.9	35.9	29.7
Bajo	Menor de 375.69	8.9	8.8	13.7
TOTAL		100.0	100.0	100.0

Fuente: Planos Estratificados de Lima Metropolitana a Nivel de Manzana. (2016). pg. 31

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada a los Salinos (distrito de La Victoria) en el Correo A de Caseros, 2018.
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cobles
ASESOR	Isaac Sierra Mon
CICLO	III

L - 47

9.6 ANÁLISIS ECONÓMICO

La actividad económica más destacada del distrito es el comercio producido de la industria textil proveniente del emporio comercial de Gamarra. Gracias a su ubicación puede acceder desde diversos polos, además, su sistema vial ha facilitado el libre tránsito al sector. Así también se tiene otras actividades en crecimiento, las cuales serán mostradas a continuación, el siguiente gráfico presenta el sistema productivo del distrito (*Ver figura #*)

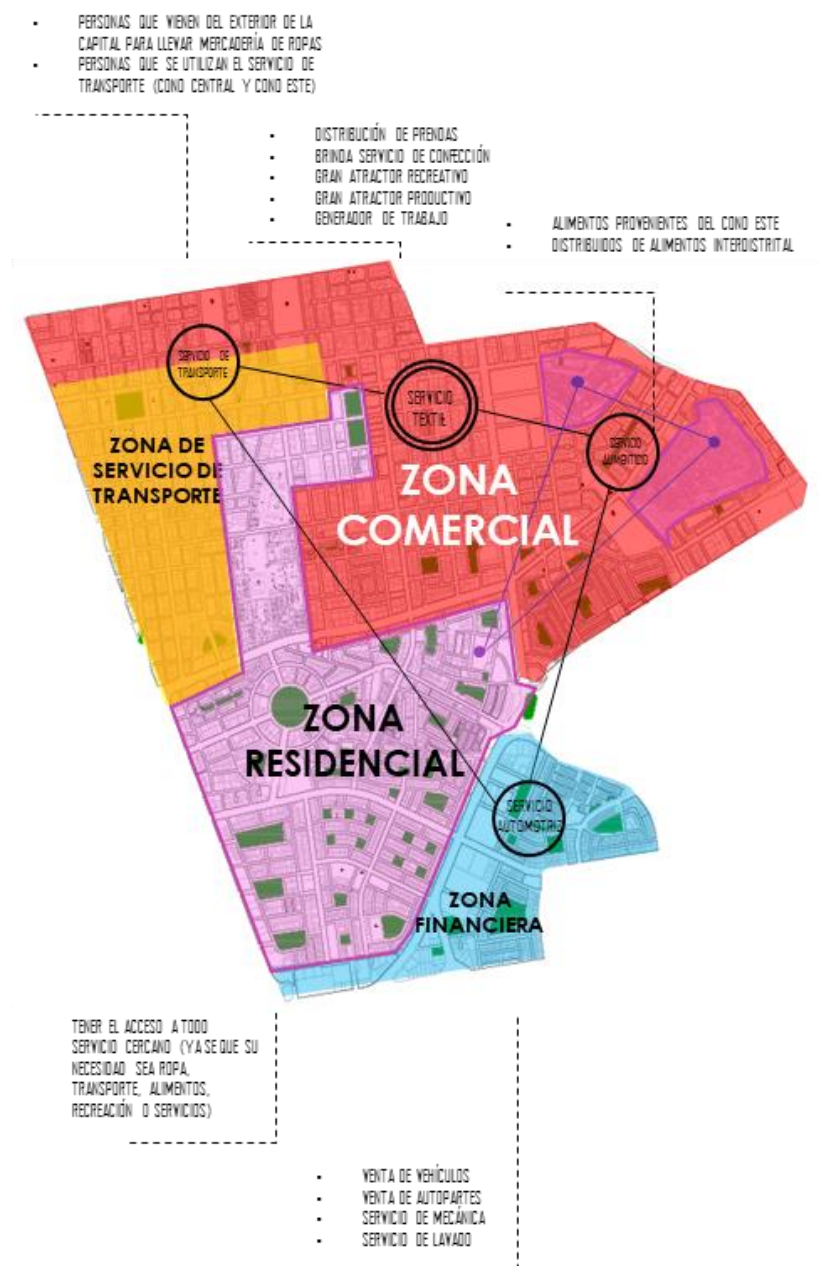


Figura 71 de Análisis económico del distrito de La Victoria
Fuente: Elaboración propia

Emporio Comercial de Gamarra

Gamarra es la mayor industria textil de Lima que se compone de galerías, tiendas y talleres, donde se confeccionan todo tipo de prendas. Este centro de producción empresarial se ha convertido en la cadena de producción textil más importante no solo a nivel metropolitano, sino a nivel nacional. El emporio comercial está compuesto por confeccionistas textiles y pequeñas empresas en donde se reproducen dinámicas sociales que cada vez más crean una mejor demanda para este atractor económico.

Gamarra atraviesa una etapa, donde la transformación secundaria (etapa de fabricación final de ropa), la distribución y la comercialización ha podido consolidarse sólidamente no solo interdistritalmente, sino que muchos personajes de la industria llegan al lugar para poder conocer las tendencias actuales, elegir las mejores telas y distribuidores que podrán mejorar sus condiciones como empresarios, profesionales del rubro o pequeños negociantes que desean aprender el negocio.

A la actualidad según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos del INEI, ha registrado hasta diciembre del 2016, alrededor de 31 737 establecimientos que desempeñan actividades económicas en Gamarra, cifras que ascendieron más a los resultados obtenidos en el año 2008 y cifra que ha mejorado desde el año de 1993, fecha que fue registrada como el mejor momento comercial que paso este emporio.

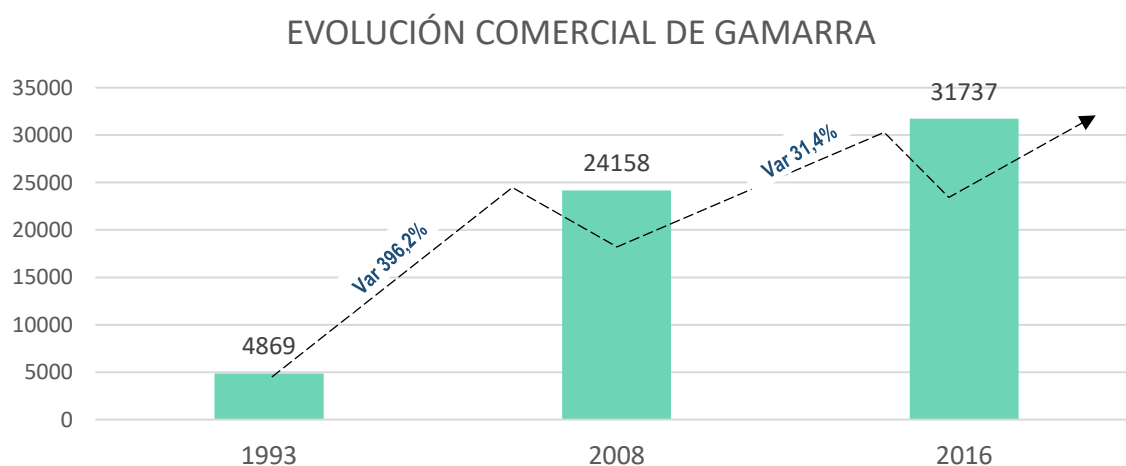


Figura 72 de Evolución comercial de Gamarra: Evolución de los establecimientos
Fuente: INEI, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional económico 1993-94.

9.6.1 Mercados Del Suelo

Si bien en el distrito de La Victoria se observa una predominancia en el sector de la economía, se sabe que la zona residencial está transformando sus actividades para poder seguir apostando por este sector. Es así que, en el presente, el sector retail⁶⁰ en el Perú se encuentra en ascenso, con la mira puesta en los nuevos centros comerciales.

Al analizar los tipos de centros comerciales, se identificó que la población prefiere como destino de compra a Gamarra, lo que da como resultado que los precios por m2 en Gamarra sean muy costosos.

A considerar la demanda de este sector se debe considerar de los productos que se exponen, conocer bien al público objetivo, estar en una zona en donde el tránsito es adecuado y variado para poder acceder. A nivel nacional se sabe que los comerciantes y empresarios siempre van a preferir los puestos encontrados en el primer piso, cerca de las entradas o encuentros de reunión.

Por lo tanto, el emporio comercial de Gamarra es comparado con los suelos que se ofrecen en otros centros comerciales del país, es así que se podrá hacer un comparativo de precios.

Tabla 86 Comparativa de precios de alquiler por m2

A NIVEL NACIONAL	CENTROS COMERCIALES	PRECIO POR m2
	GAMARRA	Entre \$20 (5to piso) y \$300 (1er piso)
	JOCKEY PLAZA	Entre \$80 y \$90
	LARCOMAR	Entre \$70 y \$80
	PLAZA SAN MIGUEL	Entre \$50 y \$60
	MALL AVENTURA PLAZA	Entre \$30 y \$40
	MINKA	Entre \$20 y \$40
	POLVOS AZULES	Entre \$20 y \$30

Fuente: CREA GAMARRA, CENTRO DE DESARROLLO, COMERCIO Y DIFUSIÓN DE LA MODA + INTERVENCIÓN URBANA (2017), pg. 27

A nivel de solo el emporio de Gamarra, se debe considerar muchos aspectos, pues las calles o avenidas en donde se encuentre la galería, ya que en su

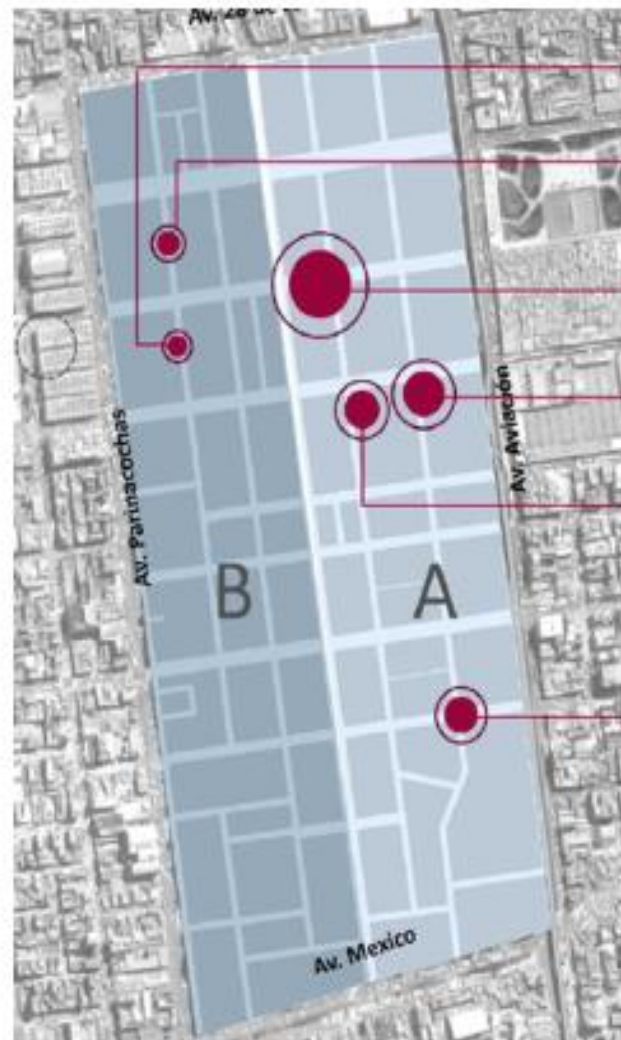
⁶⁰ Sector económico que engloban empresas especializadas de comercio masivo

mayoría Gamarra es de tránsito peatonal. Toda la extensión del área de investigación está construida, por lo que hay una escasez de terrenos por construir, pues en su mayoría ya se ha remodelado o construido nuevas tiendas, solo quedando la posibilidad más factible de alquilar puestos.

Los Jirones de Gamarra y Antonio Bazo y las intersecciones con los otros jirones como Humboldt, Hipólito Unanue y Sebastián Barranca, son los más solicitados, debido a su intensidad comercial ambulatoria y jaladores que atraen a más clientes, además por ser más deambulados por los visitantes.

En el Damero A, el precio por m² es variante, en donde puede llegar a costar entre \$150 por m², hasta \$300 por m². A diferencia del Damero B, que sus actividades son latentes sobre todo en la parte noroeste, el costo es menos, costando entre \$80 a \$100 por m².

MERCADO DE SUELO COMERCIAL



Galería La Torre de Gamarra

\$100 - piso 1

Galería Guizado Hermanos

\$80 - piso 1

Parque Cánepa

\$300 - piso 1

Galería Santa Lucía

\$200 - piso 1

Galería El Rey

\$250 - piso 1

Galería San Pedro

\$150 - piso 2

Fuente: CREA GAMARRA 2017

PRECIOS POR M2 EN EL PRIMER PISO DE LAS GALERÍAS DE GAMARRA



ANÁLISIS

Debido a la demanda que posee Gamarra, el precio por m² suele ser muy alto, ya que al pertenecer en el sector retail (comercio minorista) es muy cotizado por las personas que desean alquilar un puesto. Además de ello las constantes visitas diarias, lo hacen un lugar fijo de compras, siendo el destino más seguro por la mayoría de peruanos.

Es así que se muestra que según el comparativo obtenido, muestra que el lugar más cotizado para alquilar es el Parque Cánepa con un total de \$300 mensuales.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los sistemas dinámicos de la cultura popular en el Centro A de Gamarra, 2019
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabilas
ASESOR	Isaac Dasso Mor
CICLO	II

L - 48

9.7 ANÁLISIS INSTITUCIONAL

El distrito posee un total de 43 zonas, en la cual el área del proyecto específico se encuentra en la zona 12 del distrito. (Ver figura 74).

Para identificar la situación de gestión en el distrito, se considerará características y puntos que muestran las fortalezas o deficiencias.

- Las políticas institucionales actuales del distrito, muestran una cierta forma de integración con Gamarra, pues están tratando de revalorar sus actividades. Sin embargo, la gestión municipal realiza irregularidades con el pago de puestos en las calles.
- No existe medidas de regulación en el orden del comercio ambulatorio, ni de los “jaladores”, por lo que estos a ciertas horas del día, deben estar alertas cuando vienen los del área de fiscalización; pues en la mayoría de las situaciones, si estos comerciantes no quedan con algún acuerdo de pago en las calles, se les procede a arrebatar su mercadería.
- Con respecto a la seguridad, si bien existen jornadas de se observa la inexistencia de medidas regulatorias para la distribución del personal de seguridad (SERENAZGO y PNP), debido que existe 1 serenazgo por cada 646 habitantes, así como 1 policía por cada 562 habitantes. Por lo tanto, vulnerabilidad social queda expuesta.
- En el tema social, se observa una preocupación por las actividades culturales educativas, sobre todo dirigidas para los niños y adolescentes, respecto al consumo de drogas. Sin embargo, se deja de lado al adulto y adulto mayor respecto a estos temas, así como generalizados por hacer algo al respecto por las personas adultas sin hogar.
- En el tema de recreación y cultura, se observó que se realizan talleres, pero en lugares de infraestructura deficiente y poco adaptada para estas actividades, así como con la ausencia de recursos o mobiliarios adecuados.

- Si bien hay una preocupación en el distrito por implementar planes de Desarrollo Urbano Distrital, estos no están desarrollando las medidas de seguridad para las casonas existentes o alguna reforma para poder renovarlas. A su vez las viviendas cercanas a las laderas de los cerros, y aquellas viviendas que se encuentran en la misma topografía expuesta, deberían de tomar medidas de precaución, contando con charlas informativas y mecanismos de regulación del municipio.
- Otro de los puntos a considerar es la falta de gestión en temas tecnológicos, pues a comparación otros distritos, La Victoria debe implementar mejor su tecnología a los talleres de confección, institutos tecnológicos a nivel educativo, o red limitada y deficiente en las cercanías del cerro San Cosme y El Pino.

9.7.1 Recursos

Con respecto a los recursos económicos que posee el distrito, se percibió que cuenta con ingresos de las siguientes fuentes de financiamiento:

Tabla 87 de Fuentes de financiamiento del municipio

FUENTES DE FINANCIAMIENTO
Ingresos directamente recaudados
Fondo de Compensación Municipal (FONCOMUN)
Cooperación Internacional
Responsabilidad Social
Otras transferencias del Estado para implementar proyectos

Fuente: Plan de Gobierno 2011-2014. MLV. (pg. 14).

A continuación, se especifica los ingresos por fondo de compensación municipal (FONCOMUN).

Tabla 88 de Ingresos

RUBROS	MONTO S/.
Recursos Ordinarios	2,500,487
Fondo de Compensación Municipal	6,711,417
Otros Impuestos Municipales	17,118,290
Recursos Directamente Recaudados	34,708,808
Canon y Sobre canon, Regalías, Renta de Aduanas y Participantes	96,663
TOTAL	61,135,665

Fuente: Presupuesto Institucional de la Municipalidad de La Victoria. (2010). pg. 15

Se puede hacer el comparativo de los ingresos y los gastos municipales, donde se arroja que ambos montos son el mismo resultado, por lo que se deduce, que debería cumplirse con todos los gastos mencionados. Sin embargo, en la realidad, se ve deficiencias en los servicios sociales de la población.

Tabla 89 de Gastos Municipales

RUBROS	MONTO S/.
Gastos corrientes	56,091,708
Personal y Obligaciones sociales	20,568,612
Pensiones	7,252,402
Vaso de Leche y otros gastos	1,851,379
Sentencias Judiciales	1,550,000
Bienes y Servicios	24,150,875
Donación transfere. para comedores TBC	718,440
Adquisición de Activos no Financiero	5,043,957
Inversiones	4,236,663
TOTAL	61,135,665

Fuente: Presupuesto Institucional de la Municipalidad de La Victoria. (2010). pg. 19

9.7.2 Organización Municipal

Dentro de la Estructura Orgánica Municipal de La victoria, se encuentra compuesta por 13 gerencias. A continuación, se presenta el organigrama municipal del distrito, en donde se muestra su sistema de gestión.

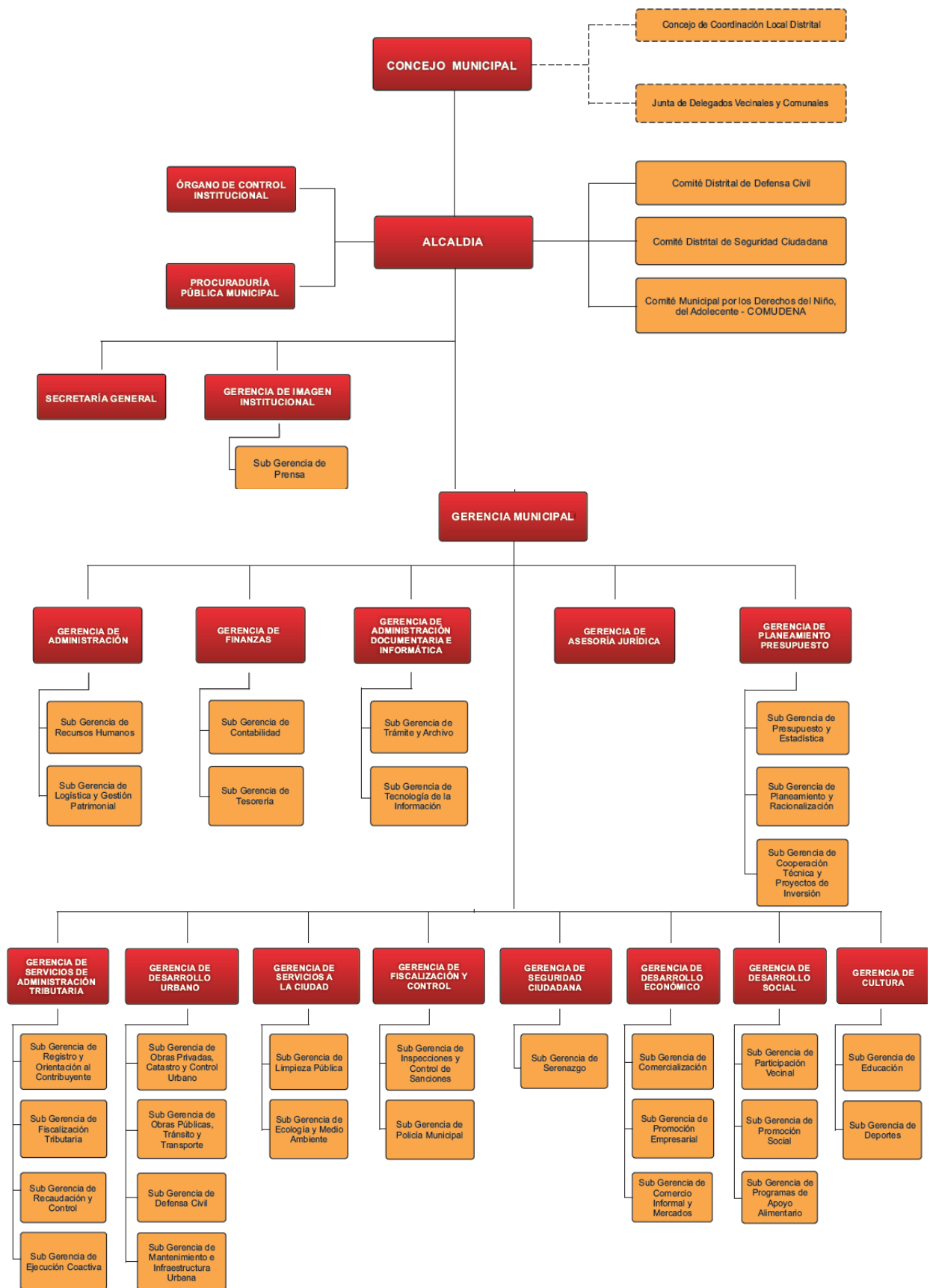


Figura 73 Organigrama de Estructura Orgánica de la Municipalidad de La Victoria
Fuente: Página principal de la Municipalidad de La Victoria

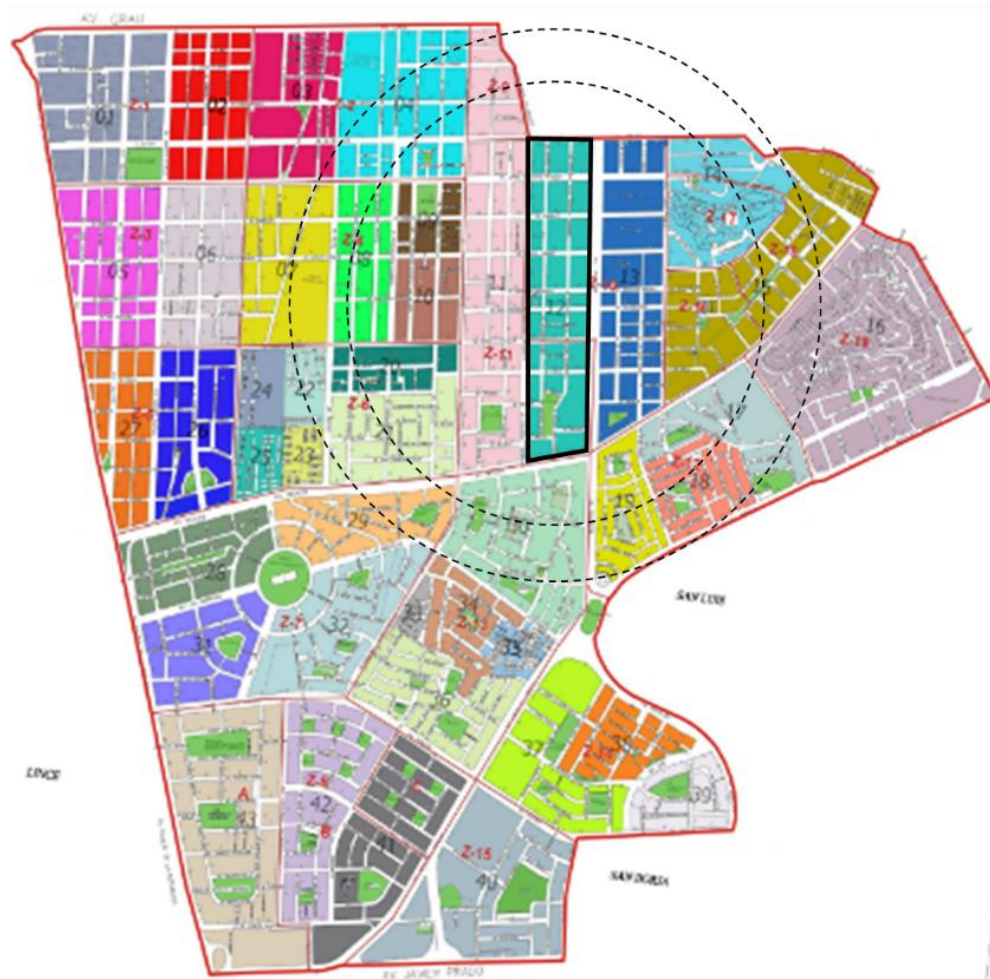


Figura 74 Plano por zonas del distrito de La Victoria
Fuente: Plan de Contingencia del Distrito de La Victoria

Tabla 90 del total de las zonas del distrito de La victoria

ZONAS	LOCALIZACIÓN
ZONA 1	Av. Grau, Av. Manco Cápac, Av. Bauzate y Meza y Av. Paseo de la República
ZONA 2	Av. Grau, Jr. Andahuaylas, Av. Bauzate y Meza, Av. Manco Cápac
ZONA 3	Av. Grau, Jr. Abtao, Av. Bauzate y Meza, Jr. Andahuaylas
ZONA 4	Av. Grau, Jr. Parinacochas, Av. Bauzate y Meza, Jr. Abtao
ZONA 5	Av. Bauzate y Meza, Av. Manco Cápac, Jr. Isabel la Católica, Av. Paseo de la República
ZONA 6	Av. Bauzate y Meza, Jr. Andahuaylas, Jr. Isabel la Católica y Av. Manco Cápac
ZONA 7	Av. Bauzate y Meza, Jr. Abtao, Jr. Isabel la Católica, Jr. Andahuaylas
ZONA 8	Av. Bauzate y Meza, Jr. Huamanga, Jr. Isabel la Católica y Jr. Abtao
ZONA 9	Av. Bauzate y Meza, Jr. Parinacochas, Jr. Hipólito Unanue y Jr. Huamanga
ZONA 10	Jr. Hipólito Unanue, Jr. Parinacochas, Jr. Isabel la Católica y Jr. Huamanga
ZONA 11	Av. Grau, Jr. Prolongación Huánuco, Av. México, Jr. Parinacochas
ZONA 12	Av. 28 de Julio, Av. Aviación, Av. México, Jr. Prolongación Huánuco
ZONA 13	Av. 28 de Julio, Av. San Pablo, Av. México, Av. Aviación
ZONA 14	Av. 28 de Julio, Av. Nicolás Ayllón, Pasaje Margarita Vargas, Av. Jaime Bauzate y Meza, Jr. Sebastián Barranca, Av. San Pablo
ZONA 15	Jr. Sebastián Barranca, Av. Jaime Bauzate y Meza, Pasaje Margarita Vargas, Av. Garcilaso de la Vega, Av. México, Av. San Pablo
ZONA 16	Av. México, Av. Nicolás Ayllón, Av. Circunvalación, Av. Nicolás Arriola, Av. San Luis
ZONA 17	Av. México, Av. San Luis, Av. Nicolás Arriola, Jr. Manuel Ugarte Chamorro, Jr. Enrique Barreda, Jr. Juan Chávez Tueros, Jr. Rodolfo Espinar, Jr. Carlos A. Saco, Av. San Pablo Pasaje Apolo, Jr. 3 de febrero
ZONA 18	Av. México, Av. San Luis, Av. Nicolás Arriola, Jr. Manuel Ugarte Chamorro, Jr. Enrique Barreda, Jr. Juan Chávez Tueros, Jr. Rodolfo Espinar, Jr. Carlos A. Saco, Av. San Pablo Pasaje Apolo, Jr. 3 de febrero
ZONA 19	Av. México, Jr. 3 de febrero, Av. Nicolás Arriola, Parque Los Derechos Humanos, Av. Aviación
ZONA 20	Jr. Isabel la Católica, Jr. Parinacochas, Jr. Italia, Jr. Lucanas, Jr. Francia, Jr. Abtao
ZONA 21	Jr. Francia, Jr. Lucanas, Jr. Italia, Jr. Parinacochas, Av. México, Jr. Abtao
ZONA 22	Unidad Vecinal Matute: Jr. Isabel la Católica / Jr. Abtao Blocks del N° 41 al N° 53 (Parroquia, Piscina y Edificio Fonavi)
ZONA 23	Unidad Vecinal Matute: Jr. Abtao / Av. México Blocks del N° 1 al N° 18
ZONA 24	Unidad Vecinal Matute: Jr. Isabel la Católica / Jr. Andahuaylas Blocks del N° 29 al N° 40 (IEN Isabel la Católica y Campo Deportivo)
ZONA 25	Unidad Vecinal Matute: Av. México / Jr. Andahuaylas Blocks del N° 19 al N° 28 y del N° 54 al N° 64
ZONA 26	Av. Isabel la Católica, Jr. Andahuaylas, Av. México, Av. Manco Cápac
ZONA 27	Jr. Isabel la Católica, Av. Manco Cápac, Av. México, Av. Paseo de la República
ZONA 28	Av. México, Av. Palermo, Av. Parque Unión Panamericana, Av. Las Américas y Av. Paseo de la República
ZONA 29	Av. México, Jr. Prolongación Parinacochas, Av. Las Américas, Av. Parque Unión Panamericana y Av. Palermo
ZONA 30	Av. México, Av. Aviación, Av. Nicolás Arriola, Av. Las Américas, Jr. Prolongación Parinacochas
ZONA 31	Av. Las Américas, Av. Parque Unión Panamericana, Av. Palermo, Av. Canadá, Av. Paseo de la República
ZONA 32	Av. Las Américas, Jr. Prolongación Parinacochas, Av. Canadá, Av. Palermo, Av. Parque Unión Panamericana
ZONA 33	Jr. Moyabamba, Jr. Carlos López Aldana, Jr. Juan Pablo Vizcaro y Guzmán, Jr. Prolongación Parinacochas
ZONA 34	Av. Las Américas, Jr. Tarapoto, Jr. Moyabamba, Jr. Juan Cáceres, Parque Juan Cáceres, Jr. Rojas Lama, Jr. Batería Independencia, Jr. Batería Maipú, Jr. Juan Bujanda, Jr. Juan Pablo Vizcaro y Guzmán, Jr. Carlos López Aldana, Jr. Moyabamba, Jr. Prolongación Parinacochas
ZONA 35	Av. Las Américas, Av. Nicolás Arriola, Jr. Batería Independencia, Jr. Rojas Lama, Calle 1; Jr. Juan Cáceres, cuadra 1; Jr. Moyabamba, Jr. Tarapoto
ZONA 36	Jr. Juan Pablo Vizcaro y Guzmán, Jr. Juan Bujanda, Jr. Batería Maipú, Jr. Batería Independencia, Av. Nicolás Arriola, Av. Canadá, Jr. Prolongación Parinacochas
ZONA 37	Av. Aviación, Jr. Juan José Mostajo, Jr. Juan José Mostajo, Jr. Francisco Graña, Av. del Aire, Av. Canadá, Av. Nicolás Arriola
ZONA 38	Av. Aviación, Av. del Aire, Jr. Francisco Graña, Jr. Los Alicios, Jr. Jorge Salazar Araoz, Jr. Juan José Mostajo
ZONA 39	Av. Aviación, Av. Canadá, Av. del Aire
ZONA 40	Av. Canadá, Av. Luis Aldana, Av. Javier Prado, Av. Nicolás Arriola
ZONA 41	Av. Canadá, Av. Nicolás Arriola, Av. Javier Prado, Av. Solidaridad, Av. Carlos Villarín, Av. San Catalina
ZONA 42	Av. Canadá, Av. Santa Catalina, Av. Carlos Villarín, Av. Sebastián Campodónico
ZONA 43	Av. Canadá, Av. Sebastián Campodónico, Av. Carlos Villarín, Av. Solidaridad, Av. Javier Prado, Av. Paseo de la República

9.7.2.1 FODA de resumen

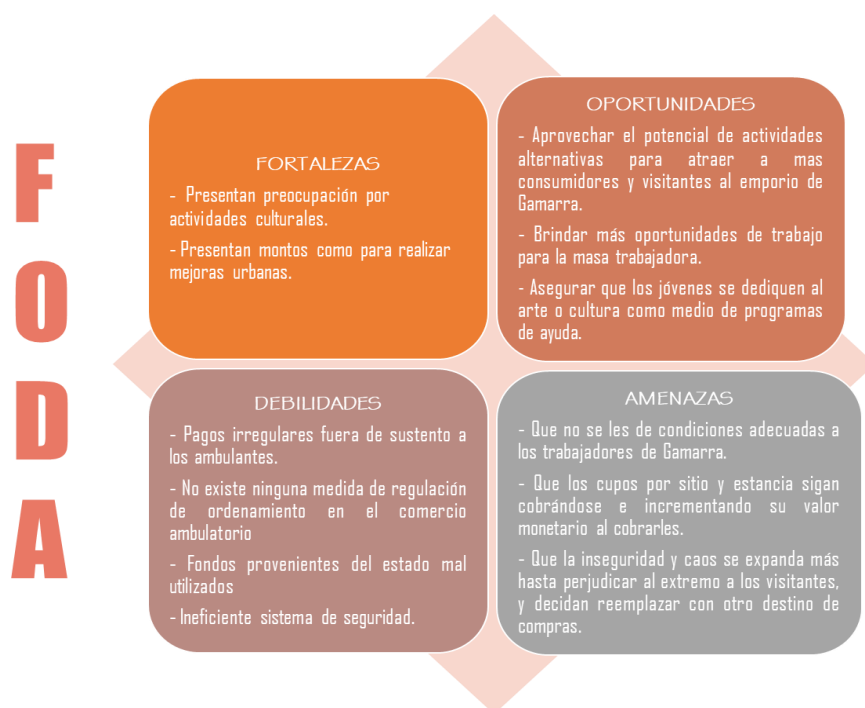


Figura 75 de FODA de resumen de la Municipalidad de La Victoria

Fuente: Elaboración propia

9.7.3 Marco Normativo

Según el análisis aplicado para los anteriores puntos, se recurrió a documentos provenientes del municipio y de planes a nivel metropolitano, los cuales son un recopilado de datos e información normativa que son necesarios para la presente investigación.

Es así que de manera macro se utilizó el Plan Regional de Desarrollo Concertado de Lima al 2025, en donde se orienta a la gestación políticas y planes para el proceso de mejoría de nuestra ciudad. Así también involucra a los ciudadanos de la metrópoli a poder informarnos y ser partícipes del proceso de desarrollo.

De manera micro se utilizó el Plan de Desarrollo Concertado (PDC) 2017-2021 del distrito de La Victoria, el cual es indispensable para los gobiernos locales, ya que muestra la base de criterios y parámetros que deberán ser actualizados según las necesidades de los habitantes a fin de regir según la conveniencia y beneficio del distrito.

9.8 DIAGNÓSTICO URBANO

El área de estudio (Gamarra) se encuentra ubicado en el distrito de La Victoria, específicamente al lado noreste del distrito, es reconocido como el motor comercial del distrito. Según el análisis al sistema urbano, la estructura urbana, el rol y función del distrito, se determinó que este tiene un potencial de centralidad al estar conectado con otros núcleos, ya sean financieros (San Isidro y Miraflores), de cultura y gestión (Cercado de Lima) o institucional (San Borja); así mismo se identificó la función del distrito como sistema comercial de industria textil predominante de la micro y pequeña empresa (MYPES), así como su rol es ser un centro de abastecimiento textil (vestimenta) a nivel metropolitano, nacional e internacional. Por otro lado, su tejido urbano es variado, lo que demuestra los procesos de expansión y crecimiento que ha atravesado el distrito; es así que el área de estudio (Gamarra) se identificó un tejido regular, el plano nollí ayudó a ver la composición de llenos y vacíos que posee el distrito, y el plano de alturas permitió comprender que el área de estudio se compone por la verticalidad que ha adquirido sus edificios.

Su sistema sociodemográfico está en declive, es decir que está presentando cada vez menos cantidad de población a comparación de los años 40 en donde muchos de los provincianos migraron a nuestra capital, por lo que al analizar este punto se dio a conocer el motivo de su descenso poblacional, y esto es producto a la transformación que está pasando el distrito, de residencial a comercial, ya que muchas de los antiguos conjuntos residenciales o viviendas taller están optando a ser convertidas en galerías, pues la demanda y la alza de precios del suelo en Gamarra ha sido aprovechado por muchas personas, lo que las ha llevado a trasladarse a otros distritos. Su composición poblacional por sexo está compuesta igualmente 50% tanto para mujeres como para varones, y en un rango de edad entre 20 a 24 años, siendo predominante los jóvenes y jóvenes adultos. Por otro lado, la accesibilidad de poseer el 72% del sistema de transporte permite tener acceso de público masivo no solo por el tren, sino por los buses que se distribuyen por todos los conos. Así mismo, la actividad del sistema de transporte interprovincial que posee el distrito, atrae a otros visitantes del exterior de la capital.

Cabe resaltar que se realizó un análisis de los sistemas complejos adaptativos, por lo que dio como resultado el reconocimiento de patrones de actividades alternativas ajenas a las actividades textiles, siendo un potencial en crecimiento para la zona de estudio, así mismo el análisis realizado a los espacios públicos determinaron que el distrito posee un alto valor en espacio público, no solo los dispuestos formalmente, sino como en el caso de Gamarra que nacieron de la espontaneidad y creatividad de sus trabajadores, es así como el área de investigación se rige como una extensión de espacios públicos, manteniendo la interacción pura entre unos con otros individuos. Además, se adhirió el análisis complementario de los imaginarios urbanos, por lo que pretendió comprender como las personas perciben su entorno urbano en el que conviven diariamente, siendo identificado el valor de afecto que poseen en el emporio comercial, ya sea los lazos familiares que se han desarrollado, como por la identificación de la cultura popular que ha surgido del lugar.

A nivel social se encontró que la tasa de pobreza se ha reducido en estos últimos años, punto positivo que beneficia al distrito, pero que sin embargo aún no puede mejorar del todo la situación de los AA. HH del Cerro San Cosme y El Pinar. Cabe mencionar que la situación económica del distrito depende enormemente de las actividades que realiza Gamarra, y efectivamente en los últimos 5 años se presentó una baja en los ingresos del emporio, producto del masivo ingreso de prendas y objetos chinos, pero que sin embargo Gamarra ha sabido sobrellevar, ya que estos productos no tienen la calidad que ofrece Gamarra a nivel de materiales y trabajo de confección. Con ello este motor comercial nacional está mejorando cada vez más y perfeccionando su capital humano.

(Ver lamina 49)

9.9 PROGNOSIS

El crecimiento de Gamarra, está trayendo consigo la consolidación de actividades textiles, lo que promete que sus actividades se irán incrementando, es así que si se le presta atención a las actividades alternativas que ofrece Gamarra podrá distinguirse de cualquier otro centro de producción textil a nivel global, pues incorporaría la cultura popular que es muestra de nuestra identidad peruana. Así mismo beneficiaría a este sector del comercio ambulatorio, para que sea reconocido ante el mundo como una fuerza laborar a considerar.

El nivel de PEA tendría más ingresos no solo por el sector textil, sino por la atracción turística que traería consigo la edificación, siendo símbolo del distrito. Además de ello el distrito se consolidaría más no solo como un sistema de comercio industrial textil, sino siendo foco del desarrollo de las actividades complementarias que potencian más a Gamarra. El distrito de La Victoria debe animar a su población a que se asienten en el distrito y no decidan migrar, ya que los equipamientos, servicios y espacio público estarían brindado atención a los habitantes del distrito, para así consolidar más población al distrito.

9.10 CONCLUSIONES

A manera de conclusión, se puede decir que el área de investigación posee diversas características que permitirán el desarrollo del proyecto, no solo características comerciales textiles sino de actividades alternativas gastronómicas de comida al paso, comerciantes ambulantes, actividades artísticas y culturales que expresan lo mejor de la cultura popular del distrito. Según los aspectos analizados se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- En términos territoriales se puede decir que posee características potenciales de centralidad para poder conectar vialmente con cualquier otro núcleo.
- Con respecto al análisis social, el distrito posee una población predominante compuesta por jóvenes adultos entre 20 a 24 años de edad, así también de manera general se tiene un sistema poblacional en decrecimiento, debido a la

demanda comercial del distrito, que está haciendo que la población decida migrar a otros distritos.

- La Victoria al ser considerado un sistema comercial de industria textil es el principal motor de la manufactura textil a nivel nacional, por lo que, al prestar atención a las actividades alternativas, crecerá más su popularidad en otros sectores, como lo es el turismo, la focalización de las actividades alternativas artísticas culturales y del comercio ambulatorio, aportando más ingresos al PBI directo nacional.
- Su actividad económica está ligado a su sistema de trabajadores que son provenientes de otros distritos, además de ello su población visitante es más predominante de los conos de Lima Este y Lima Centro. Con respecto a la educación, el distrito posee un 94.36% en edad escolar que se encuentra alfabetizado, además de ello, el distrito posee más equipamientos privados, en ellos se componen instituciones educativas e institutos, sin embargo, el distrito no posee ningún equipamiento de educación superior. En el sector de salud se tiene 4 centros médicos y 2 hospitales, uno de ellos es considerado el hospital más grande el cual es el Hospital Almenara, y el otro está compuesto por el Hospital Especializado de Emergencias Pediátricas, estos equipamientos forman un núcleo de salud con la cercanía de otros edificios de salud, pues se complementan con el Hospital 2 de mayo y la facultad de medicina de la UNMSM (San Fernando). En ámbito de seguridad el distrito se encuentra vulnerable, pues aún al contar con 4 comisarías estos no pueden abastecerse para brindar un servicio adecuado a toda la población, presentándose focos de inseguridad en el distrito.

9.11 RECOMENDACIONES

Se recomienda considerar tanto el rol y la función del distrito, pues este dota a nuestra ciudad ingresos beneficiarios, ya que se posiciona como un sistema comercial de industria textil, tanto de la micro y pequeña empresa y pudiendo brindar servicios de abastecimiento textil (prendas), no solo a nivel metropolitano, sino también nacional e internacional.

Se debe considerar la propuesta sólida del proyecto, el cual consiste en trabajar en torno a las actividades complementarias que ayudan a consolidar el emporio comercial de Gamarra, además se pretende aprovechar las dinámicas culturales y artísticas para poder potenciar esa recreación que ya de por sí existe en el lugar de estudio.

Además de lo mencionado se recomienda considerar la integración de actividades que se presentan más como patrones característicos, para así tener en cuenta las necesidades más frecuentes que la población considera.

Se deberá tomar de importancia el sistema vial para el acceso adecuado al distrito, identificando como principal de acceso la av. Miguel Grau, seguidas tanto por las vías metropolitanas como la av. Paseo de la República y la av. Javier Prado. En el caso del acceso al área de estudio se tiene como vías primordiales la Av. Aviación y la Av. México. Y tomando como medio de traslado el sistema masivo de transporte tanto en buses como el tren.

X. FACTORES VINCULO ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA

SOLUCIÓN: CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

10.1. ESTUDIO Y DEFINICIÓN DEL USUARIO

Según el estudio realizado al usuario, se pudo obtener la población objetiva a la que servirá el proyecto de Calle Ambulante Elevada, son identificados como visitantes y clientes (usuario espectador), por lo que para hallar su masa crítica se deberá considerar la actividad más importante del edificio, que en este caso es el comercio, en donde se prestará servicios específicos de venta.

El proyecto arquitectónico servirá a una población específica de escala metropolitana, por lo que el usuario deberá ser hallado por medio de la masa crítica, al hallarlo se determinará el aforo por hora en la edificación.

Es así que el cálculo se tomará con base de mi capacidad máxima el cual lo determina el SISNE, siendo 500 001 personas, y de ahí se parte a la reducción específica por porcentaje de actividad o criterio aplicativo que pueda ser hallado para el trabajo.

Tabla 91 de cálculo de la masa crítica

HALLAR USUARIO ESPECÍFICO (MASA CRÍTICA)		
Medio de criterio de reducción	Porcentaje	Total de personas
SISNE	Escala de proyecto comercial metropolitano	500 001
Visita en días promedios de Gamarra	50%	250 000
PEA (18 a 65 años), consumidores de Gamarra	67.7%	169 250
Clase social media "C", consumidores de Gamarra	48%	81 240
Los clientes que más compran por rango de edad (36 a 45 años)	71.2%	57 843
Por motivo de compra de precios bajos	46%	26 608
Por naturaleza de movilidad urbana (15 a 44 años)	60%	15 965
Por interés de calidad de tela (18 a 44 años)	40%	6 386
Por porcentaje de familias consumidoras	54%	3 449
Por porcentaje de atención de comercio ambulatorio (sector informal)	28.2%	973 personas x hora

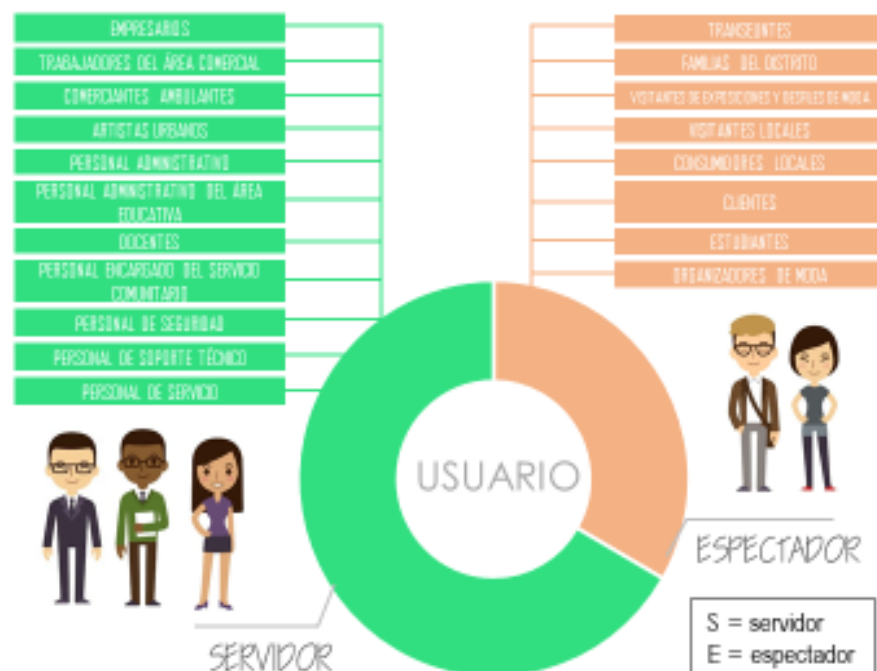
Fuente: Elaboración propia

Es así que en la edificación tendrá una masa crítica de 972 618 personas por hora.

Los tipos de usuarios se caracterizan por el tipo de permanencia, también se identifica a aquellos usuarios servidores, por el cargo que tienen para cumplir sus funciones en el edificio propuesto, así como el personal encargado a brindar servicios de manutención y seguridad. Así mismo también se encuentran los usuarios espectadores, los cuales están identificados por su estadía corta, ya sea por visitar o realizar compras.

A continuación, en los siguientes gráficos se analiza las actividades que realizan estos usuarios.

TIPOS DE USUARIO



USUARIOS POR RANGO DE EDAD

NIÑOS	ACTIVIDAD	NECESIDAD
5-11	<p>Quieren utilizar el parque interactivamente como áreas de juegos, sin embargo en estos parques suelen estar vacíos.</p> <p>Passan mucho tiempo en sus casas y utilizan menos los parques en el pueblo cercano a la escuela.</p> <p>Algunos niños suelen jugar los calles como forma de recreación o trabajo.</p>	<p>Espacio de juegos</p> <p>Guarderías</p> <p>Espacio de recreación y de ayuda al infante</p>
ADOLESCENTES	ACTIVIDAD	NECESIDAD
12-17	<p>Lugares para actividades deportivas.</p> <p>El colegio, una de las áreas donde se les educan y en las calles, presionando al arte urbano.</p> <p>Algunos niños adolescentes también trabajan como jornaleros o comerciantes ambulantes, dedicándose solo a vender helados, en menor oportunidad de estudio.</p>	<p>Leza deportiva pública</p> <p>Espacio de práctica del arte urbano</p> <p>Oportunidades de estudio</p>
JOVENES	ACTIVIDAD	NECESIDAD
18-24	<p>Los jóvenes suelen utilizar el espacio de juegos, en su mayoría en algunos espacios.</p> <p>Algunos jóvenes de barrio y otros en el centro de la ciudad, en algunos casos, en los parques.</p> <p>Algunos jóvenes universitarios, que se dedican al arte, tienen actividades educativas en las calles.</p>	<p>Espacios de enseñanza de patronaje</p> <p>Espacios de capacitación para mejorar su propio negocio</p> <p>Espacios para la difusión del arte</p>
ADULTOS	ACTIVIDAD	NECESIDAD
25-59	<p>Se dedican a la supervisión de sus hijos, pero ellos mismos cuentan con su propia actividad.</p> <p>Los comerciantes ambulantes venden en las calles, exponiendo sus mercancías en zonas donde hay mucho tráfico.</p> <p>Preparación de platos que exponen sus platos a través de presentaciones, utilizan las calles como forma de promoción.</p>	<p>Espacios de capacitación</p> <p>Espacios adecuados para la venta ambulante</p> <p>Ámbito para la práctica de actividades artísticas culturales</p>
ADULTOS MAYORES	ACTIVIDAD	NECESIDAD
60 a +	<p>Los adultos mayores suelen reunirse en las esquinas o en el parque central y suelen estar con sus hijos o nietos.</p> <p>En las calles suelen jugar póker en las esquinas.</p> <p>Algunos adultos mayores, o incluso algunos niños, venden helados o frutas que se venden en las esquinas.</p>	<p>Espacios de ayuda al adulto mayor</p> <p>Espacios de recreación</p> <p>Rampas de acceso</p>



USUARIOS DE SERVICIO

a) Empresarios

Este usuario pertenece tanto a la zona comercial en donde se desarrollan las actividades laborales y la zona administrativa, en donde se realizarán actividades en oficina, como de coordinación para un evento o proyecto de moda.

En el caso del rango de edad, se observa usuarios de todo tipo de edad, desde personas muy jóvenes que poseen su cargo por descendencia familiar, o por méritos propios, siendo jóvenes negociantes.

El género de este tipo de usuario es variado, pues se encuentra tantos hombres como mujeres en este puesto.

Se debe considerar que su instancia en las galerías sería permanente en el caso de ser atendido por el mismo, sin embargo, en la mayoría de los casos se puede ver una participación esporádica en las tiendas, debido a que, en la mayoría del tiempo, solo viene a inspeccionar los manejos y atención de sus locales.

b) Trabajadores del área comercial

Están compuestos por los empleadores de los empresarios, cuyos dueños de galerías, tiendas, talleres o centros de confección. En sexo es variable y en rango de edad también. Su horario de trabajo sería usualmente como en las actividades del propio emporio comercial, desde las 10:00 am a 9:00 pm.

c) Comerciantes ambulantes

Esta personal se encontrará expuesto en toda la edificación, para poder repotenciar sus actividades; en donde dispondrán de sus productos de venta de comida, artículos y golosinas. De esta manera se busca relacionar más a estos trabajadores con el público visitante.

d) Artistas urbanos

Estos artistas en su mayoría exponen sus talentos como una forma de promocionar su trabajo, en donde suelen repartir a veces volantes para su

contrato. En otros casos se muestran como un modo de entretenimiento para los visitantes y una manera de invitar a otros a poder expresarse en el edificio.

e) Personal Administrativo

Se pretende tener un personal capacitado para realizar sus jornadas laborales de administración de oficina. En ellas se realiza el trabajo de gestión de algún evento, en donde las actividades sean necesarias para el funcionamiento de la edificación.

f) Personal administrativo del área educativa

Este personal estará capacitado sobre las clases ofrecidas de clase textil y confección, así como ser capaz de administrar al alumnado y docentes del área. Estas personas tendrán un horario regular, similar al de las instituciones educativas, es decir de 8:00 am a 6:00 pm y sábados 9:00 am a 1:00 pm.

g) Docentes

Los profesores escogidos serán personas altamente capacitadas de los conocimientos necesarios para la enseñanza de corte y confección, así como diseño y modelado integral. Además, deben conocer bien los estilos de moda y la demanda requerida para poder brindar todas herramientas a los estudiantes. Así mismo se tendrán docentes capacitados en las guarderías, para poder guardar la educación integral de los infantes.

h) Personal encargado del servicio comunitario

Estas personas se encargarán a dar orientación y ayuda a la población vulnerable como adolescentes con problemas de drogadicción, ayuda al adulto mayor abandonado, y ayuda a los infantes.

i) Personal de Seguridad

Estas personas tendrán la asignación de resguardar la seguridad de la edificación, así como brindar control y supervisión de las personas, además prestarán servicio de aislamiento de algunas áreas de servicio privado.

j) Personal de soporte técnico tecnológico

Este personal estará altamente calificado para prestar servicio de control y monitoreo de la tecnología necesaria para respaldar eventos de moda o de exposiciones importantes. Es así que el equipo de sonido e iluminación estará respaldado por estas personas.

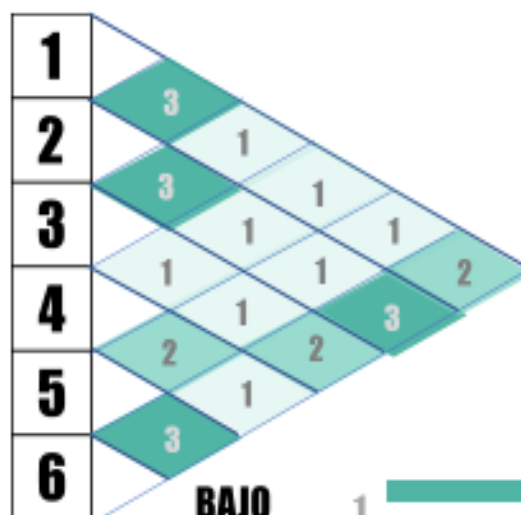
k) Personal al servicio

Estas personas están encargadas del servicio general como limpieza, servicios alimenticios, entre otras funciones. Estas personas serán clave para la manutención de la edificación, para que se pueda realizar sus actividades cotidianas.

ACTIVIDADES DE USUARIO DE SERVICIO

ACTIVIDADES POR USUARIOS DE SERVICIO ADMINISTRATIVO

- 1 **INGRESO**
 - INGRESO DEL PERSONAL PEATONAL
 - INGRESO POR AUTOMÓVIL
- 2 **TRABAJO DE OFICINA**
 - ADMINISTRACIÓN DE LA EDIFICACIÓN
 - SERVICIO LOGÍSTICO COMERCIAL
 - SERVICIO ADMINISTRATIVO ACADÉMICO
 - ATENCIÓN AL PÚBLICO
- 3 **ALMUERZO**
 - SE ALIMENTA PARA PROSEGUIR CON LAS ACTIVIDADES
 - TIENEN UN TIEMPO LIBRE
- 4 **TRABAJO DE CULMINACIÓN**
 - CONCLUYEN SUS LABORES POR DÍA
 - ENTREGAN REPORTES DE AVANCES
 - ATIENDEN AL PÚBLICO RESTANTE
- 5 **EVACUACIÓN**
 - SE RETIRAN DE SUS LABORES
 - SE DIRIGEN A SUS HOGARES
- 6 **SOCIABILIZAN**
 - SE DIRIGEN A LAS SALIDAS ACOMPAÑADOS POR SUS COMPAÑEROS
 - COORDINAN ACTIVIDADES SOCIALES



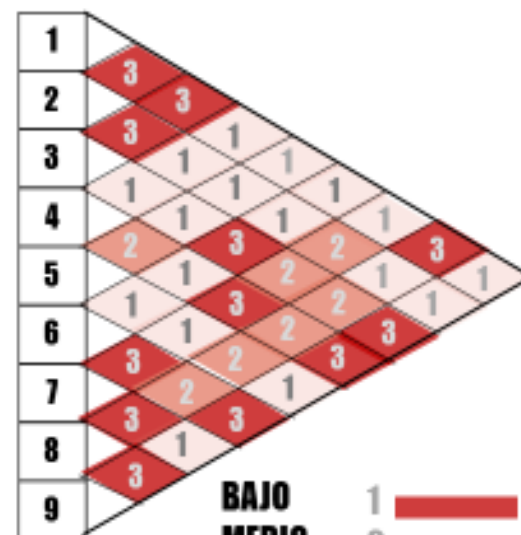
BAJO 1
MEDIO 2
INTENSO 3

USUARIOS



ACTIVIDADES POR USUARIOS DE SERVICIO COMERCIAL

- 1 **INGRESOS**
 - INGRESO DEL PERSONAL
- 2 **ARREGLOS PREVIOS**
 - ARREGLO PARA ABRIR EL LOCAL
- 3 **ATENCIÓN AL PÚBLICO**
 - ATENCIÓN EN LAS GALERÍAS
 - ATENCIÓN DEL COMERCIO CAMBULATORIO
 - ATENCIÓN DEL PATIO DE COMIDAS
- 4 **ALMUERZO**
 - SE ALIMENTA PARA PROSEGUIR LAS ACTIVIDADES
- 5 **SERVICIOS HIGIÉNICOS**
 - UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS
- 6 **TRABAJO DE CULMINACIÓN**
 - CONCLUYEN SUS LABORES POR DÍA
 - ENTREGAN REPORTES DE AVANCES
 - ATIENDEN AL PÚBLICO RESTANTE
- 7 **ALMACENAMIENTO**
 - DEPÓSITO
 - ALMACENES
- 8 **EVACUACIÓN**
 - SE RETIRAN DE SUS LABORES
 - SE DIRIGEN A SUS HOGARES
- 9 **SOCIABILIZAN**
 - SE DIRIGEN A LAS SALIDAS ACOMPAÑADOS POR SUS COMPAÑEROS
 - COORDINAN ACTIVIDADES SOCIALES



BAJO 1
MEDIO 2
INTENSO 3

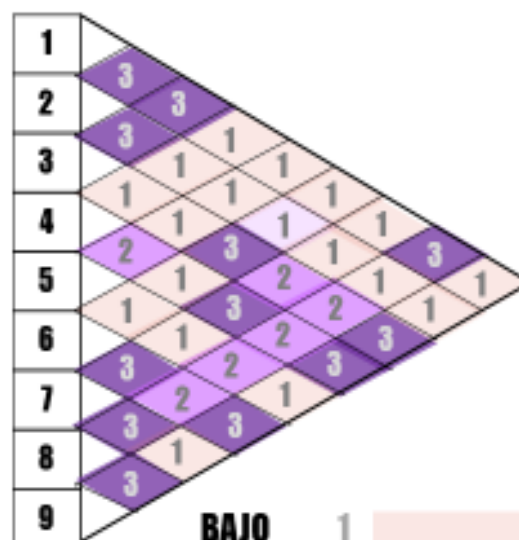
USUARIOS



ACTIVIDADES DE USUARIO DE SERVICIO

ACTIVIDADES POR USUARIOS DE SERVICIO DE MODA

- 1 INGRESOS**
 - INGRESO DEL PERSONAL
- 2 RECEPCIÓN DE TELAS**
 - SE RECOGEN LAS TELAS LLEGADAS
- 3 ATENCIÓN AL PÚBLICO**
 - ATENCIÓN DE LOS POSIBLES EVENTOS
- 4 ALMUERZO**
 - SE ALIMENTA PARA PROSEGUIR LAS ACTIVIDADES
- 5 SERVICIOS HIGIÉNICOS**
 - UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS
- 6 CRONOGRAMA DE EVENTOS**
 - AGENDAR LOS POSIBLES EVENTOS REALIZADOS EN EL MES
- 7 TRABAJO DE CULMINACIÓN**
 - CONCLUYEN SUS LABORES POR DÍA
 - ENTREGAN REPORTES DE AVANCES
 - ATIENDEN AL PÚBLICO RESTANTE
- 8 EVACUACIÓN**
 - SE RETIRAN DE SUS LABORES
 - SE DIRIGEN A SUS HOGARES
- 9 SOCIABILIZAN**
 - SE DIRIGEN A LAS SALIDAS ACOMPAÑADOS POR SUS COMPAÑEROS
 - COORDINAN ACTIVIDADES SOCIALES

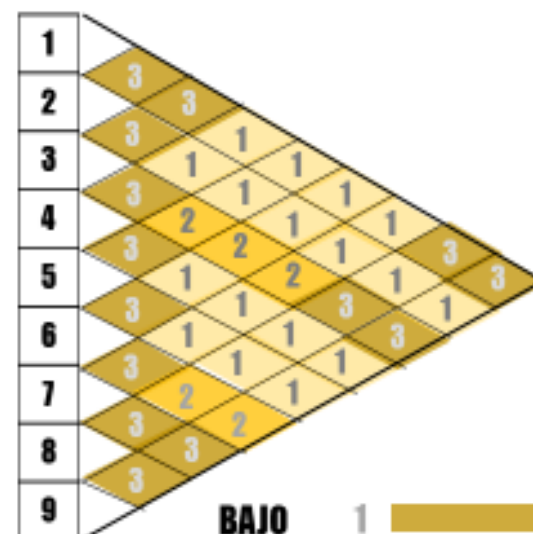


BAJO 1
MEDIO 2
INTENSO 3



ACTIVIDADES POR USUARIOS DE SERVICIO ACADÉMICO

- 1 INGRESOS**
 - INGRESO DEL PERSONAL
- 2 REGISTRAN LA ASISTENCIA DEL ALUMNADO**
 - SE RECOGEN LAS TELAS LLEGADAS
- 3 INICIO LAS CLASES**
 - ATENCIÓN DE LOS POSIBLES EVENTOS
- 4 ALMUERZO**
 - SE ALIMENTA PARA PROSEGUIR LAS ACTIVIDADES
- 5 SERVICIOS HIGIÉNICOS**
 - UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS
- 6 TERMINAN LAS CLASES**
 - AGENDAR LOS POSIBLES EVENTOS REALIZADOS EN EL MES
- 7 TRABAJO DE CULMINACIÓN**
 - CONCLUYEN SUS LABORES POR DÍA
 - ENTREGAN REPORTES DE AVANCES
 - ATIENDEN AL PÚBLICO RESTANTE
- 8 EVACUACIÓN**
 - SE RETIRAN DE SUS LABORES
 - SE DIRIGEN A SUS HOGARES
- 9 SOCIABILIZAN**
 - SE DIRIGEN A LAS SALIDAS ACOMPAÑADOS POR SUS COMPAÑEROS
 - COORDINAN ACTIVIDADES SOCIALES



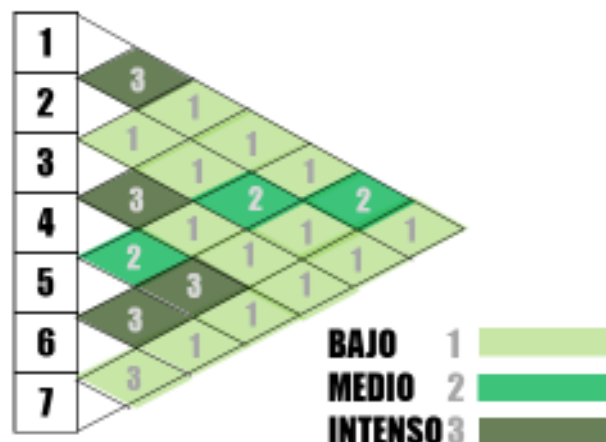
BAJO 1
MEDIO 2
INTENSO 3



ACTIVIDADES DE USUARIO DE SERVICIO

ACTIVIDADES POR USUARIOS DE SERVICIO RECREATIVO

- 1 **INGRESOS**
 - INGRESO DEL PERSONAL
- 2 **ATENCIÓN**
 - ATENCIÓN AL PÚBLICO
 - ATENCIÓN EN LAS ZONAS PÚBLICAS
- 3 **ALMUERZO**
 - SE ALIMENTA PARA PROSEGUIR LAS ACTIVIDADES
- 4 **SERVICIOS HIGIÉNICOS**
 - UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS
- 5 **TRABAJO DE CULMINACIÓN**
 - CONCLUYEN SUS LABORES POR DÍA
 - ENTREGAN REPORTES DE AVANCES
 - ATENDEN AL PÚBLICO RESTANTE
- 6 **EVACUACIÓN**
 - SE RETIRAN DE SUS LABORES
 - SE DIRIGEN A SUS HOGARES
- 7 **SOCIABILIZAN**
 - SE DIRIGEN A LAS SALIDAS ACOMPAÑADOS POR SUS COMPAÑEROS
 - COORDINAN ACTIVIDADES SOCIALES



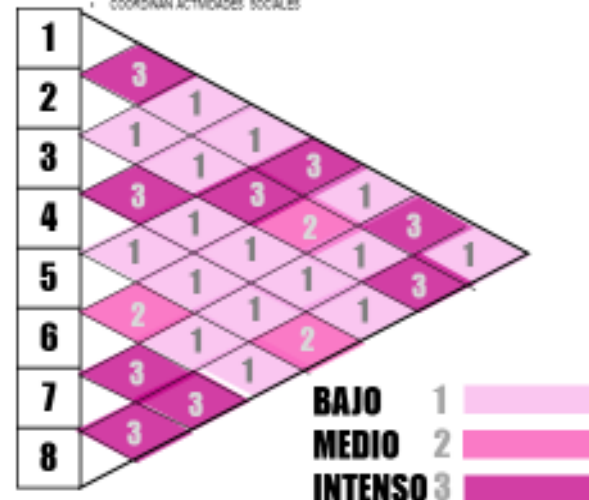
ACTIVIDADES POR USUARIOS DE SERVICIO

- 1 **INGRESOS**
 - INGRESO DEL PERSONAL
- 2 **TRANSITAR**
 - TRANSITO PERSONAL PARA REALIZAR SERVICIOS DE LIMPIEZA O SEGURIDAD
- 3 **CARGUE Y DESCARGUE**
 - DE TELAS Y MERCADERÍA
- 4 **SERVICIOS**
 - CONTROL Y MONITOREO
 - MANTENIMIENTO
- 5 **ALMUERZO**
 - SE ALIMENTA PARA PROSEGUIR LAS ACTIVIDADES
- 6 **INSPECCIÓN DE CALIDAD**
 - REVISIÓN DE BIENES
 - REVISIÓN DE RECURSOS
- 7 **ALMACENAMIENTO**
 - DEPÓSITO
 - ALMACENES
- 8 **EVACUACIÓN**
 - SE RETIRAN DE SUS LABORES
 - SE DIRIGEN A SUS HOGARES
- 9 **SOCIABILIZAN**
 - SE DIRIGEN A LAS SALIDAS ACOMPAÑADOS POR SUS COMPAÑEROS
 - COORDINAN ACTIVIDADES SOCIALES



ACTIVIDADES POR USUARIOS DE SERVICIO SOCIAL

- 1 **INGRESOS**
 - INGRESO DEL PERSONAL
- 2 **ATENCIÓN AL PÚBLICO**
 - ATENCIÓN DE LOS POSIBLES EVENTOS
- 3 **ALMUERZO**
 - SE ALIMENTA PARA PROSEGUIR LAS ACTIVIDADES
- 4 **SERVICIOS HIGIÉNICOS**
 - UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS
- 5 **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**
 - SE PROGRAMAN ACTIVIDADES DE AYUDA A LA COMUNIDAD
- 6 **TRABAJO DE CULMINACIÓN**
 - CONCLUYEN SUS LABORES POR DÍA
 - ENTREGAN REPORTES DE AVANCES
 - ATENDEN AL PÚBLICO RESTANTE
- 7 **EVACUACIÓN**
 - SE RETIRAN DE SUS LABORES
 - SE DIRIGEN A SUS HOGARES
- 8 **SOCIABILIZAN**
 - SE DIRIGEN A LAS SALIDAS ACOMPAÑADOS POR SUS COMPAÑEROS
 - COORDINAN ACTIVIDADES SOCIALES



L - 52

USUARIOS ESPECTADORES

a) Visitantes de exposiciones y desfiles de moda

Personas que vienen con destino a poder visualizar y conocer las exposiciones y desfiles de moda que se realizarán constantemente en la edificación. Así como ser partícipes de los eventos mensuales de moda y diseño.

b) Visitantes locales

Son aquellos usuarios locales del mismo distrito, que suelen reunirse en Gamarra para disfrutar de las actividades de recreación y cultura. Estas mismas personas suelen consumir de manera familiar a los comerciantes ambulantes, reconocidos por estas como los famosos “caseritos”.

c) Organizadores de Moda

Son aquellas personas que solo suelen venir para coordinaciones de algún evento de moda, o promocionar alguna marca de tendencia. Estos suelen ser diversos y por lo tanto son temporales en la edificación

d) Clientes

Son aquellas personas consumidoras de los servicios ofrecidos en el emporio comercial, ya sea comprando prendas o consumiendo alguna comida al paso.

e) Transeúntes

Suelen ser la población que suele estar de pasada, pues se dirigen a otros sitios y tienen que pasar por la edificación.

ACTIVIDADES DE USUARIO DE ESPECTADOR

ACTIVIDADES POR USUARIOS ESPECTADORES EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN



USUARIOS

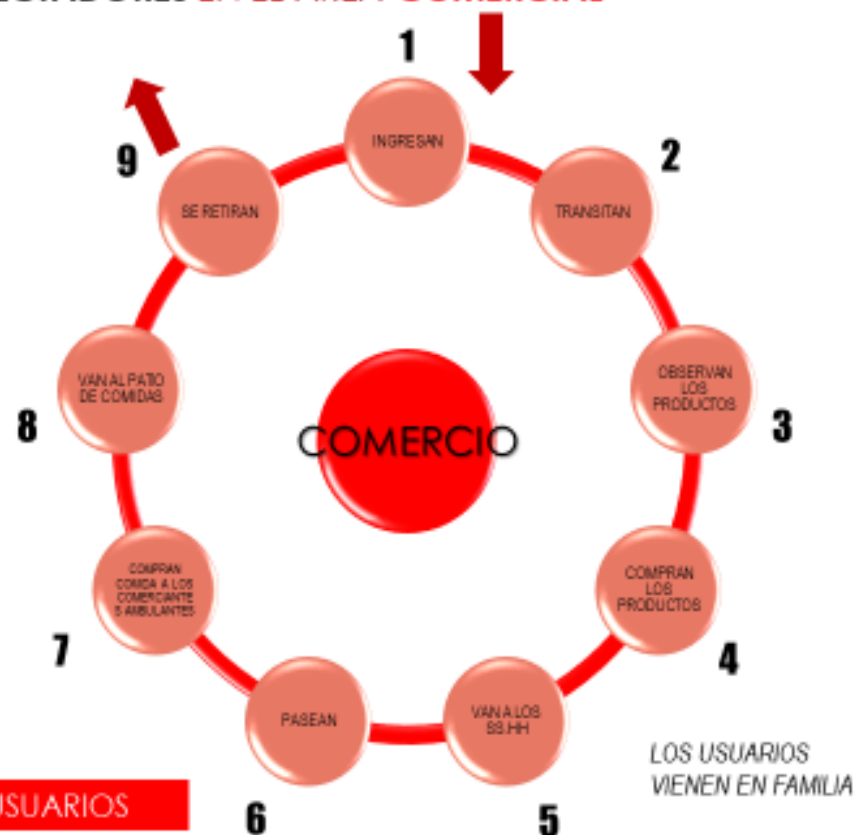
JOVENES
ADULTOS



ADULTOS



ACTIVIDADES POR USUARIOS ESPECTADORES EN EL ÁREA COMERCIAL



USUARIOS

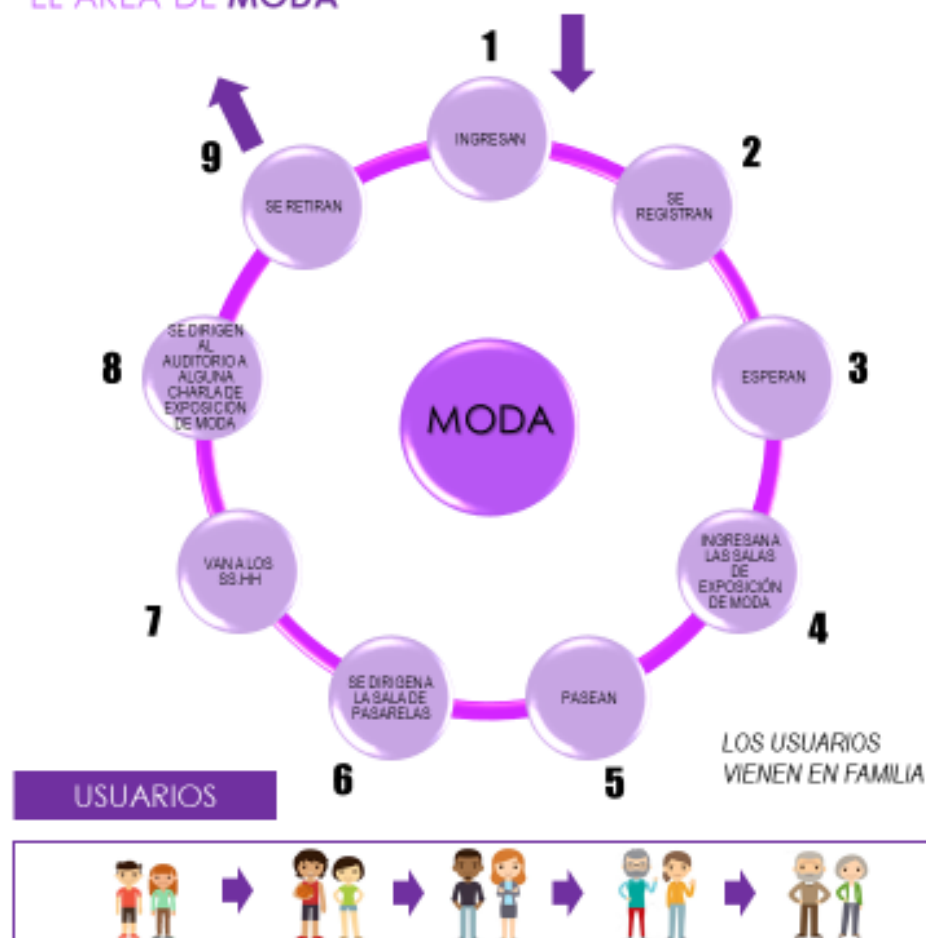


LOS USUARIOS
VIENEN EN FAMILIA

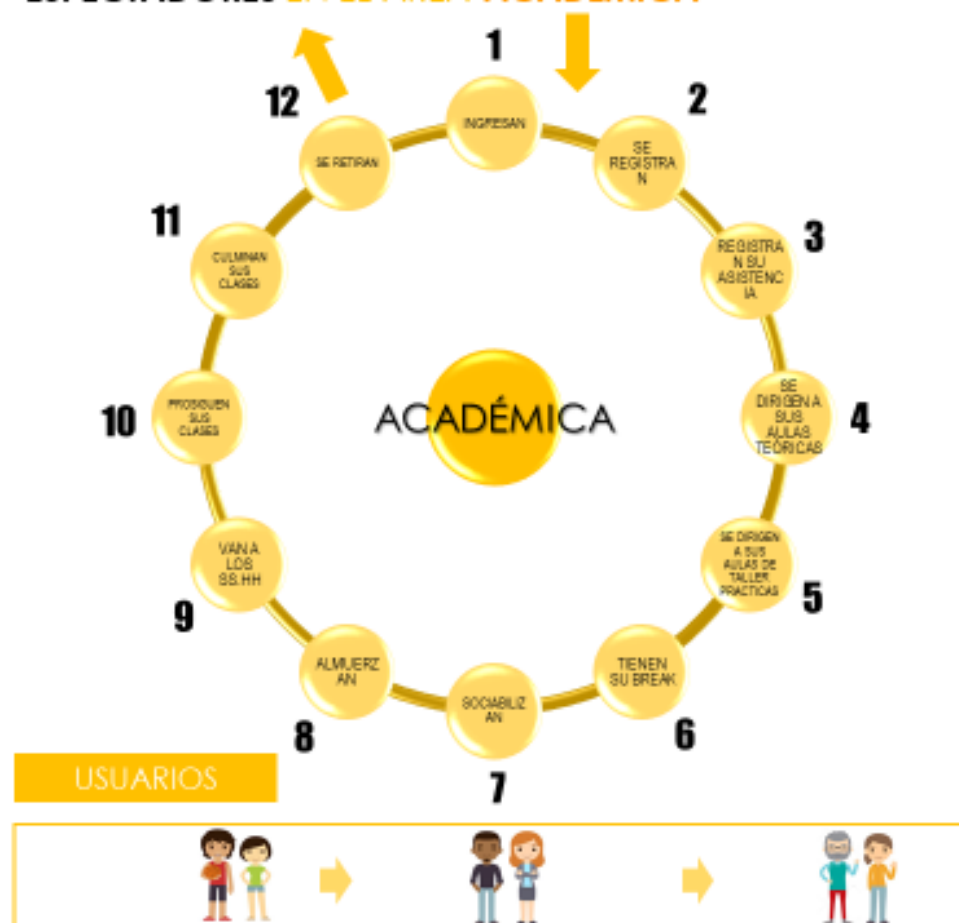
L - 53

ACTIVIDADES DE USUARIO DE ESPECTADOR

ACTIVIDADES POR USUARIOS ESPECTADORES EN EL ÁREA DE MODA



ACTIVIDADES POR USUARIOS ESPECTADORES EN EL ÁREA ACADÉMICA



ACTIVIDADES DE USUARIO DE ESPECTADOR

ACTIVIDADES POR USUARIOS ESPECTADORES EN EL ÁREA DE RECREACIÓN



ACTIVIDADES POR USUARIOS ESPECTADORES EN EL ÁREA DE ATENCIÓN SOCIAL



10.2 PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Para la realización de la programación arquitectónica se consideró el siguiente análisis en el cual se está aplicando los criterios solicitados establecidos por la escuela. A su vez para poder hallar las áreas de ambientes se realizó la siguiente formula, tomando en cuenta los conocimientos adquiridos en los años de estudio de la carrera.

Tabla 92 de valoraciones para la aplicación del cálculo de área de ambientes para la programación arquitectónica

Área de dimensionamiento de mobiliario	Equipometría	Nº de personas	m2 x persona	Ergonometría	% de circulación muros
A	B	C	D	E	40 % (general)

Fuente: Elaboración propia

Formula:

$$\text{Área total de ambiente} = (A + B) + (C \times D) + E \times 40\%$$

10.2.1 Magnitud, complejidad y trascendencia del proyecto

Magnitud

La magnitud del proyecto demanda que esta edificación se constituya como un hito y sea un referente comercial icónico diferenciándose de los demás por potenciar las actividades alternativas que ofrece Gamarra. Se presenta como un edificio comercial que recrea las dinámicas expuestas en las calles, así como el fomentar espacios de recreación donde se consoliden las mismas actividades artísticas y de potencial gastronómico.

Para obtener la magnitud de los usuarios que poseerá el proyecto, se analizará previamente los requisitos que solicita el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo (SISNE), debido que este es el estándar nacional con él se rigen los proyectos nacionales, en donde se lo designa como un equipamiento comercial, con un total de radio de 500.001 a 999.999 personas, según lo establecido en el año 2011. Sin embargo, este al no poseer una clasificación específica se presenta deficiente como para tomarlo de referencia en su totalidad.

Por lo que se complementará con lo dispuesto con la Sociedad de Urbanistas del Perú, el cual establece que la población a prestar servicios sea de 500 000 habitantes, cuando se refiere a la escala de comercio metropolitano.

Debido al tipo de edificación propuesta, el cual no se asemeja a lo impuesto por el SISNE, se tuvo que tomar como referencia el estándar de influencia de magnitud impuesto internacionalmente, en donde se toma Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL) de México, en donde nos dicen que un proyecto regional (es decir escala metropolitana, según establecido a nivel nacional) el rango de población debe ser mayor a 500.001 personas, y no existiendo un tamaño establecido, ya que cada localidad lo impone según lo que se necesite, pero a pesar de ello si se establece un área mínima recomendable de 3600 a 8000 m².

De manera de resumen se establece que el proyecto tendrá una capacidad de 500 000 personas, ya que las visitas varían entre 250 000 a 650 000 de visitas y se dispone a trabajar con un área de alrededor de 5000 m².

Tabla 93 de cálculo de magnitud

SEDESOL		SISNE	SOCIEDAD DE URBANISTAS DEL PERÚ
Escala	REGIONAL más de a 600 001 hab.	METROPOLITANA 500 001	METROPOLITANA 500 000
Radio de servicio	45 min	-	-
Radio de servicio urbano recomendable	500 a 1500 m	-	-
Población atendida	600 0001 a más +	10 000 hab.	-
Superficie de terreno	3000 a 8000 m ²	-	-

Fuente: Elaboración propia

Al inicio del capítulo 10 (cap. 265), se hace énfasis al cálculo de la población específica, dando como resultado que se tendrá a su vez un aforo diario de 972 618 personas por hora.

Según las cifras halladas, se tiene que los estándares nacionales y el SEDESOL presentan un rango similar, por lo que se tomará en total una capacidad de 500 000 personas, con un aforo de 973 personas por hora (masa crítica).

Tabla 94 de cálculo de la masa crítica

HALLAR USUARIO ESPECÍFICO (MASA CRÍTICA)		
MASA CRITICA POR LA ACTIVIDAD MÁS IMPORTANTE	COMERCIO	973 personas x hora

Fuente: Elaboración propia

El proyecto se plantea como un lugar de conexión que pueda entablar un lazo con la población y sus actividades diarias, para fomentar espacios de encuentro y reunión, que beneficien no solo a los habitantes del distrito, sino a los usuarios visitantes.

El proyecto fortalecerá la identidad comercial que se desarrolla en el distrito, siendo una muestra del emprendimiento que ha logrado los trabajadores de Gamarra.

Por último, los comerciantes ambulantes se toman como un referente para poder explotar la creatividad al realizar sus actividades comerciales diarias, transformando el ideal del comercio tradicional por un comercio local que puede expandir nuevas ideas para la consolidación comercial a nivel internacional.

Complejidad

El proyecto se ha conceptualizado como un espacio no solo de comercio en donde se brindarán servicios de venta de todo tipo, sino que se realzaran las actividades alternativas existentes en Gamarra que fueron reconocidas mediante los patrones, potenciando las actividades ambulatorias y las de artísticas culturales; por lo que la edificación adaptará espacios públicos abiertos donde se consolidará los espacios recreativos de conexión social.

El diseño de la edificación se contempla como una arquitectura dinámica y armónica con el contexto. Posee un alto grado de complejidad, debido a la configuración que posee, prestando diversos servicios, como el comercial, recreativo, educativo y administrativo.

Se pretende contar con ambientes de tecnología adecuadas para el manejo y producción de las pasarelas, así como los mobiliarios e implementos necesarios para la producción de diseños de vanguardia para los estudiantes.

Se presume que la edificación contará con un diseño compuesto por interposiciones de módulos, envueltos por rampas que harán la alusión de dinámica del edificio, en él se podrá observar diversos comerciantes que realizan sus actividades ambulatorias; ya que estos son los usuarios con mayores patrones de actividad que se reconoció, así como de las plataformas expuestas en donde los artistas de la “calle” podrán realizar sus actividades abiertamente.

Trascendencia

La Calle Ambulante Elevada, debido a su complejidad y magnitud, posee una trascendencia internacional, siendo considerada la primera edificación que realce las actividades alternativas comerciales y de actividades de producción de moda en el país, diferenciándose de cualquier otra edificación comercial existente. Es por ello que el proyecto se convertirá en un hito referencial, reconocida por la prestación de servicios que ofrece, sea comercial, de vanguardia de moda o de recreación.

El proyecto debe cumplir con compromisos de desarrollo social no solo del distrito de La Victoria, sino de la ciudad metropolitana en general. Cumpliendo funciones claves de Motor comercial y edificio referente de la moda, mejorando las comunicaciones comerciales con núcleos de producción para la mejora integral del comercio nacional.

10.2.2 Consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico

10.2.2.1 Consideraciones funcionales

a) Análisis de las necesidades y actividades

(Ver lamina 56)

CONDICIONES FUNCIONALES



b) Espacios generados según actividades

En la tabla anterior se pudo identificar las actividades que se generan, se realizara a continuación los espacios generados para el funcionamiento de la edificación.

Tabla 95 de espacios generados según las actividades

ACTIVIDADES	ESPACIOS GENERADOS
Actividades Administrativas	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección General - Administración General - Oficina de coordinación general - Archivo Central - Oficina de consultoría - Atención al ciudadano - Oficina de Recursos Humanos - Oficina de financiamiento - Oficina de relaciones internacionales - Oficina de relaciones públicas - Oficina de marketing y publicidad - Departamento de imagen corporativo - Sala de reuniones
Actividades Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Módulos de comercio al paso - Circulaciones con actividades ambulantes - Sala de encuentro ambulatorio - Sala de ambulantes de comida al paso - Sala de comida típica - Sala de postres limeños
Actividades relacionadas a la Moda	<ul style="list-style-type: none"> - Módulos de exposición - Auditorio - Salas de exposiciones temporales - Sala de exposiciones - Bodega de paneles corredizos - Sala de difusión de moda - Pasarelas al aire libre - Pasarela interna
Actividades Académicas	<ul style="list-style-type: none"> - Aulas teóricas - Aulas taller de confección - Aulas taller de patronaje - Laboratorio - Aulas de publicidad - Aulas de asesoría - Biblioteca - Mediateca - Guardería
Actividades Recreativas	<ul style="list-style-type: none"> - Salas de juegos polivalentes - Sala de Usos Múltiples (SUM) - Sala "Gamarra para los niños"

	<ul style="list-style-type: none"> - Sala “Gamarra para el adulto mayor” - Sala de difusión del arte - Espacios abiertos culturales - Salas culturales - Mirador público - Plaza pública - Pabellones urbanos - Loza deportiva de futbol al aire libre - Loza deportiva multiusos
Actividades de Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Comedor de servicio - SS. HH Vestidores - Depósito general - Sub estación eléctrica - Cuarto de reparación - Cisterna y cuarto de bombas - Cuarto de grupo electrógeno y tablero eléctrico - Control de calidad - Limpieza - Jefatura - Oficina de seguridad y monitoreo - Control técnico - Almacenes
Actividades de Servicio Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> - Aulas de participación - Talleres de capacitación - Aulas de lectura - Aulas de asesoría para empezar tu pequeño negocio - Aulas de computo destinado al adulto y adulto mayor - Salón comunitario

Fuente: Elaboración propia

c) Matriz de interacción

Se proyecta una matriz de conexiones, en donde se entrelazan diversas áreas de acuerdo a sus necesidades y frecuencias. Esta matriz está valorada de 0 a 2, y fueron asignados respetando el uso de los ambientes y el grado de conexión que posee con otras áreas. Por lo que será necesario considerar también la interacción de los usuarios. *(Ver lamina 57)*

Tabla 96 de Valor de representación de la Matriz de interacción

Valor	Representación
0	No necesaria
1	Deseable

d) Red de relaciones

Teniendo en consideración las actividades mostradas en la matriz de interacciones, se observa la existencia de relaciones entre áreas y ambientes.

(Ver lamina 58)

e) Organigrama funcional

Este organigrama permitirá reconocer las actividades según las funciones que realizan algunas áreas; así mismo se visualizará el tipo de organización con que se regirá el personal, trabajadores y visitantes de forma general. Es así que diversas zonas y áreas se les permitirá identificar el rubro al cual pertenecen.

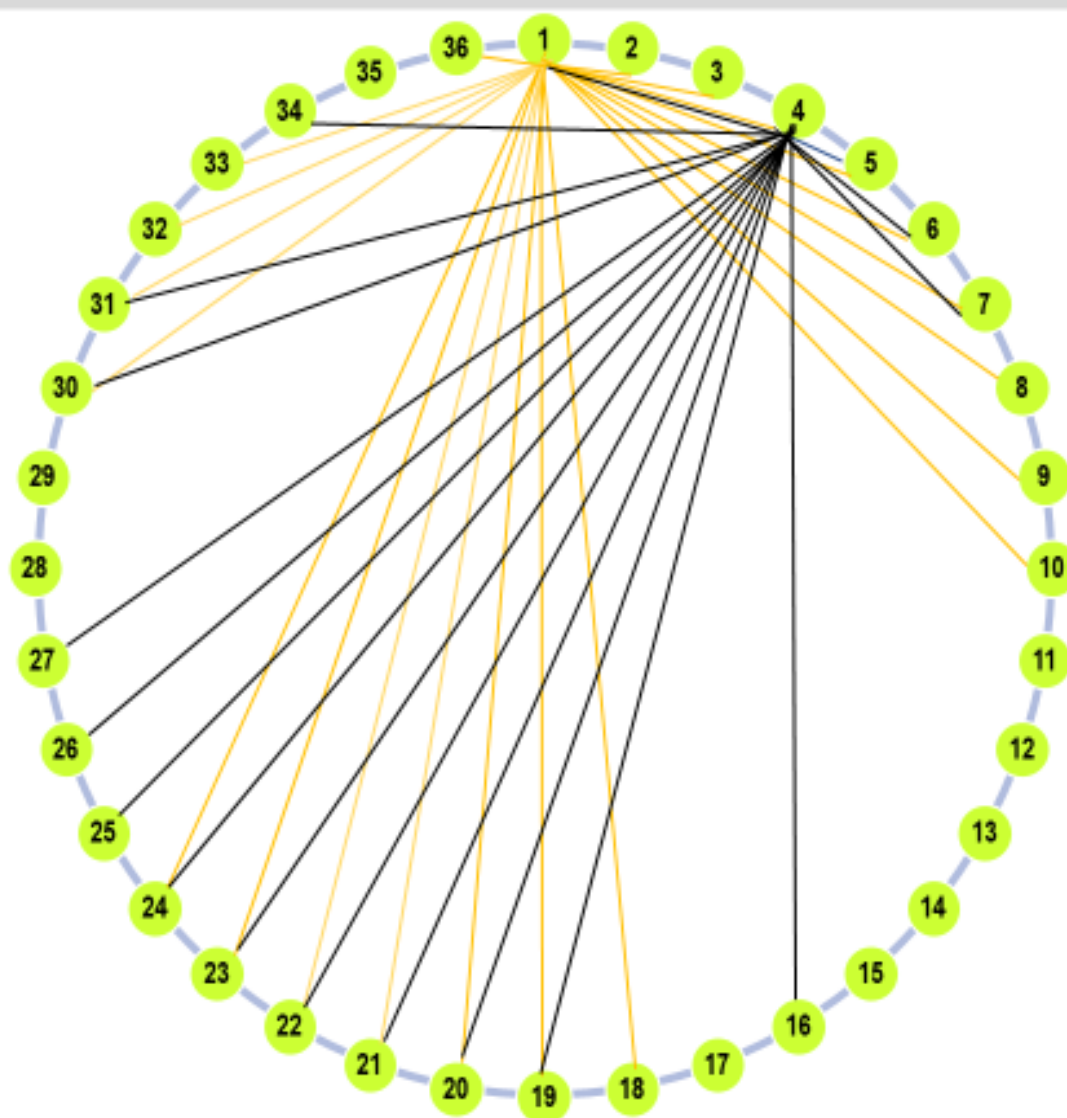
(Ver lamina 59)

MATRÍZ DE INTERACCIÓN

[illegible]

VALOR	REPRESENTACIÓN
0	NO NECESARIA
1	DESEABLE
2	NECESARIA

1	AULA PRINCIPAL
2	RECEPCION E INFORMES
3	ADMINISTRACIÓN GENERAL
4	SALA DE ENCUENTRO ASISTENCIAL
5	SALA DE ASISTENTES DE COMOD ALBAO
6	SALA DE COMIDA TÍPICA
7	SALA DE POETES LIBROS
8	AUDITORIO
9	SALA DE EXPOSICIONES
10	SALA DE DIFUSIÓN DE MODA
11	PUERILAR
12	AULAS TEÓRICAS
13	AULAS DE COMERCIO
14	AULAS DE PATRONAJE
15	LABORATORIO
16	AULA DE FULVIDAD
17	AULAS DE ASISTENCIA
18	BIBLIOTECA
19	MECÁNICA
20	SALA DE JURISDICCIONES
21	SALA DE LUGOS MULTIPLES
22	SALA DE DIFUSIÓN DE ARTE
23	ESPACIOS ABIERTOS CULTURALES
24	SALAS CULTURALES
25	GRABADOR PÚBLICO
26	CARTELONES URBANOS
27	LOSES DEPORTIVAS
28	AULAS DE PARTICIPACIÓN
29	TALLERES DE CAPACITACIÓN
30	SALA "GUARDIA PARA LOS NIÑOS"
31	SALA "GUARDIA PARA EL ADULTO MAYOR"
32	SALA DE ATENCIÓN AL ADOLESCENTE
33	AULAS DE USUARIOS
34	AULAS DE ASISTENCIA PARA IMPRESOR TU PROPIO NEGOCIO
35	AULAS DE COMPUTO DESTINADO AL ADULTO Y ADULTO MAYOR
36	SALON COMUNITARIO



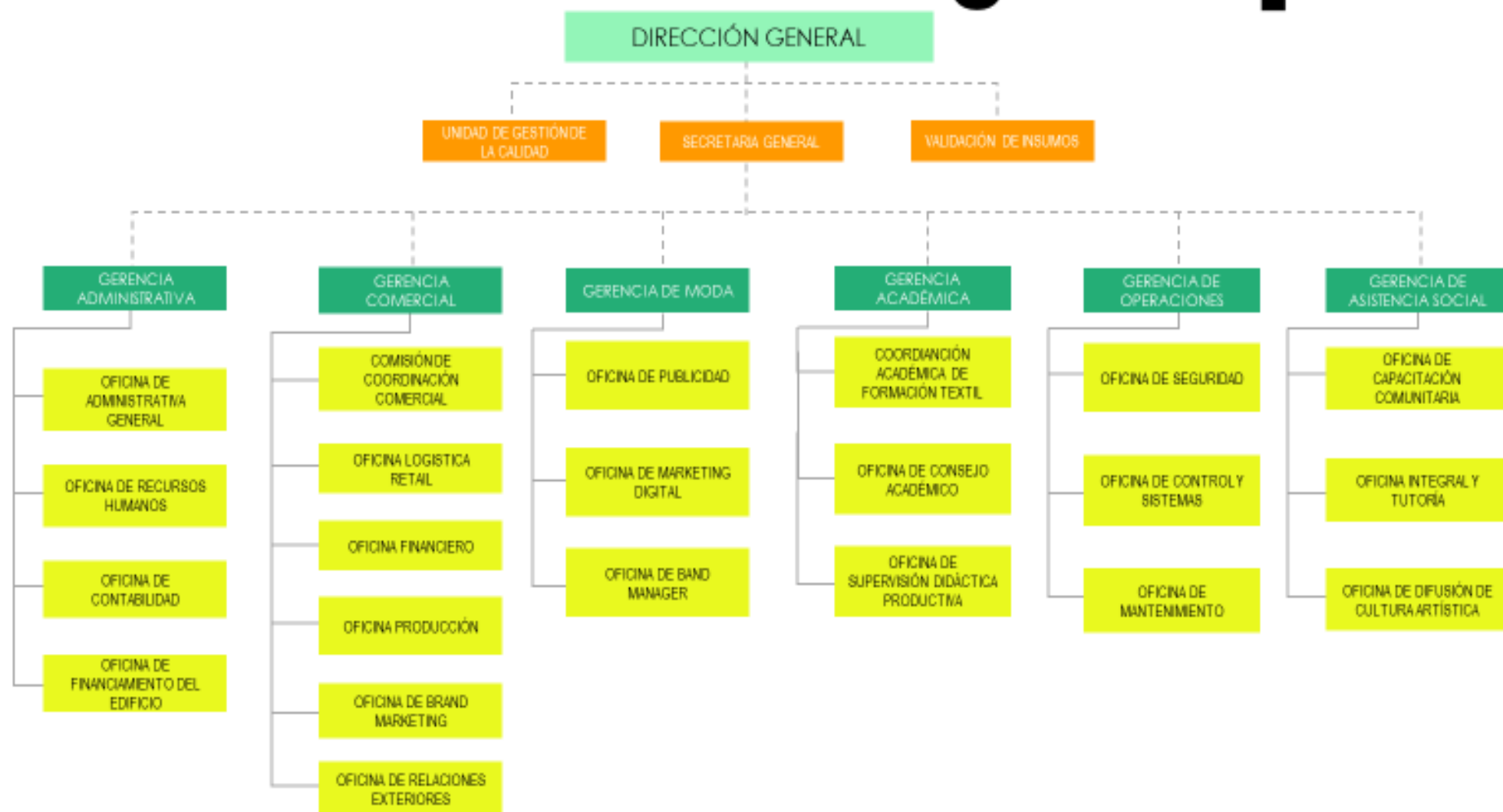
RED DE RELACIONES



- 1 ADMINISTRATIVA
- 2 COMERCIAL
- 3 MODA
- 4 ACADÉMICA
- 5 RECREATIVA
- 6 SERVICIO
- 7 SOCIAL

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambientada elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Camino A de Omasa, 2018
	AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabilas
	ASESOR	Josue Sarmiento
	CICLO	III
L - 58		

ORGANIGRAMA FUNCIONAL

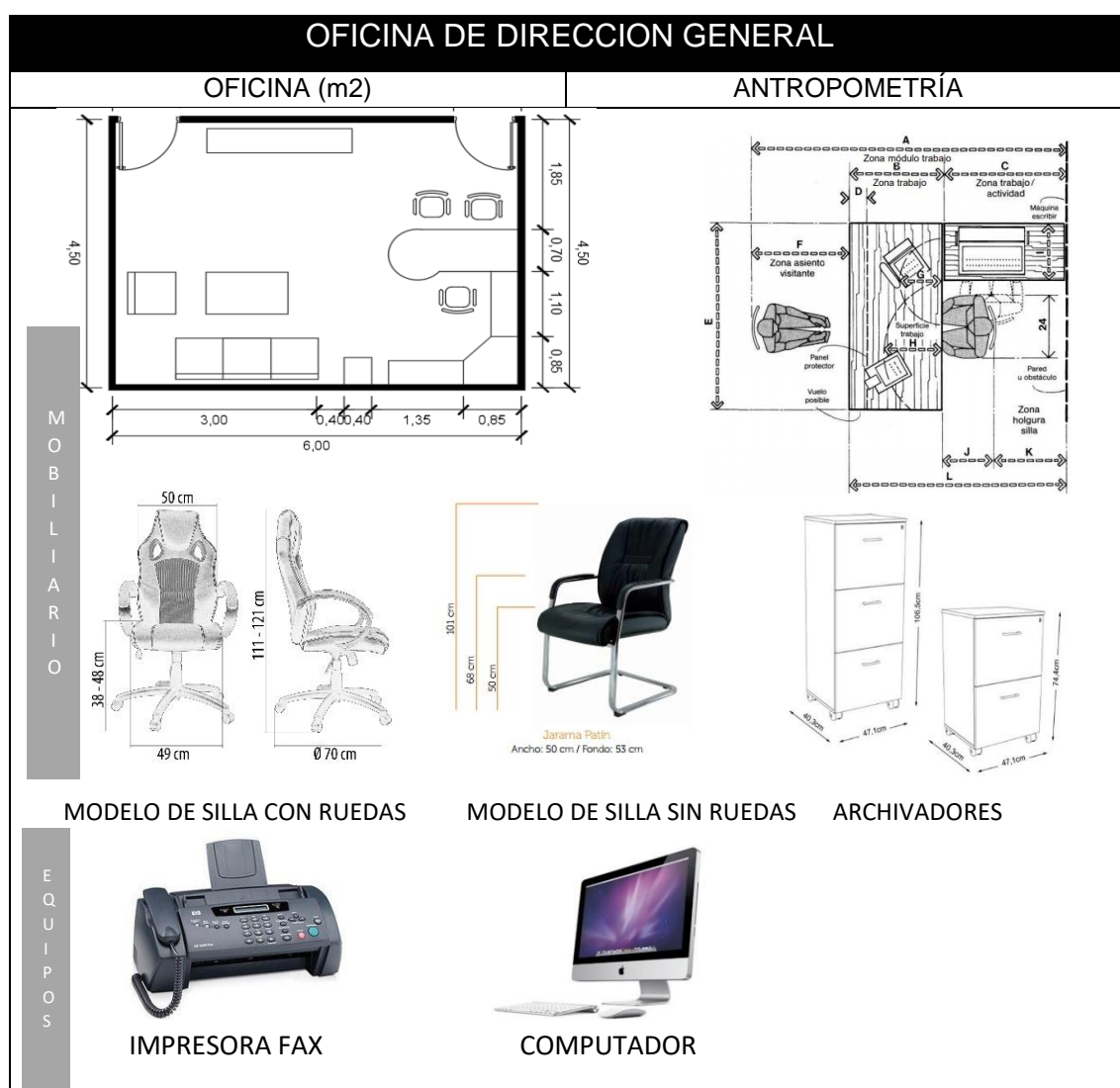


10.2.2.2 Consideraciones Dimensionales

Las dimensiones de los ambientes de la edificación tienen en consideración criterios de diseño y medidas correspondientes a las normativas nacionales. Adicionalmente también se consideró las medidas de los mobiliarios y equipos complementarios para la reproducción de actividades en la edificación. Es así que se seleccionó diversos ambientes que por su funcionalidad son relevantes para la programación arquitectónica.

a) Zona Administrativa

Esta zona se encuentra definida por diversas oficinas administrativas, de prestación de servicio general, salas de juntas y de espera, atención comunitaria, guardería, área educativa superior, área deportiva y las áreas recreativas.





RNE

Según el Reglamento Nacional de Edificaciones
A. 080 Oficinas - Art.8 (10m² X persona)

MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> - ESCRITORIO EN L - SILLA GIRATORIA - SILLAS - ESTANTES - ARCHIVADORES - BASURERO - GABINETE 	1.41x1.72x.51x0.74 0.52 x 0.49 x 1.25 0.50 x 0.45 x 0.96 1.55 x 0.35 x 1.61 0.47 x 0.40 x 1.60 0.32 AL x 0.75 H 0.80 x 0.48 x 1.80	<ul style="list-style-type: none"> - COMPUTADORA - TELEFONO / FAX - IMPRESORA 	0.55 x 0.60 x 0.39 0.30 A x 0.20 H 0.55 x 0.39 x 1.96

OFICINAS ADMINISTRATIVAS

OFICINA (m ²)		ANTROPOMETRÍA	
M O B I L I A R I O		<p>Mayu Patin Ancho: 50 cm / Fondo: 48 cm</p>	
	<p>MODELO DE SILLAS CON RUEDAS</p>	<p>MODELO DE SILLA SIN RUEDA</p>	<p>ARCHIVADORES</p>
BASURERO METALICO	ESCRITORIO	IMPRESORA FAX	COMPUTADORA



RNE

Según el Reglamento Nacional de Edificaciones
A. 080 Oficinas - Art.8 (10m² X persona)

MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
- ESCRITORIO	0.90 x 0.50 x 0.73	- COMPUTADORA	0.55 x 0.60 x 0.39
- SILLA GIRATORIA	0.52 x 0.49 x 1.25		0.30 A x 0.20 H
- SILLAS	0.50 x 0.45 x 0.96	- TELEFONO	0.55 x 0.39 x 1.96
- ESTANTES	1.55 x 0.35 x 1.61	- IMPRESORA	
- ARCHIVADORES	0.47 x 0.40 x 1.60		
- BASURERO	0.32 AL x 0.75 H		
- GABINETE	0.80 x 0.48 x 1.80		

SALA DE ESPERA

AMBIENTE (m2)		ANTROPOMETRÍA	

b) Zona Comercial

Esta zona está conformada por diversas actividades comerciales, tales como servicios de venta de prendas, zapatos, artículos de belleza, entre otras actividades.

GALERÍA COMERCIAL			
AMBIENTE (m2)		ANTROPOMETRÍA	
MOBILIARIO			
MOSTRADOR	PERCHEROS	MANIQUES	
<div><p>RNE Galerías Comerciales Co. 2.5 m2/pers. (galería) Co. 5 m2/pers. (tienda)</p><p>Los probadores de ropa deben de acomodar el cuerpo humano en varias posturas. Dim. Mínimas son 1.52mx0.92m</p><p>La altura de mostrador promedio es 1.00 m</p></div>			
MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
- VITRINAS DE EXHIBICIÓN	0.45 x 1.25 x 0.92	- LUMINARIA - EQUIPO DE SONIDO -ANUNCIOS CON LUCES	0.75 A x 0.75 H 0.30 A x 0.60 H 1.50 A x 0.50 H
- MOSTRADOR	2.00 x 1.5 x 0.62		
- PERCHEROS	0.85 x 0.43 x 1.68		
- MANIQUES	0.50 x 1.80		
- REPISAS	0.53 x 0.18 x 0.50		
- BANCA	0.43 x 0.43 x 0.65		
- ESPEJOS	1.00 A x 2.00 H		

COMERCIO AMBULATORIO

AMBIENTE (m2)

ANTROPOMETRÍA

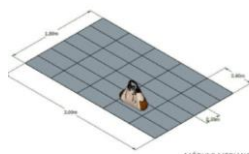
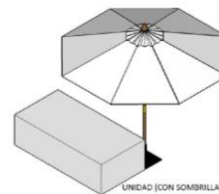
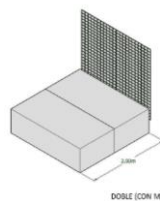
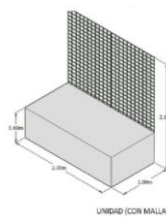
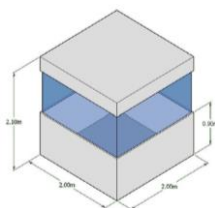
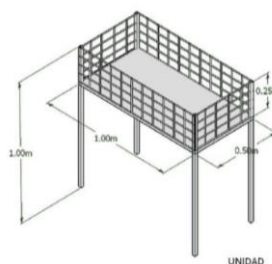
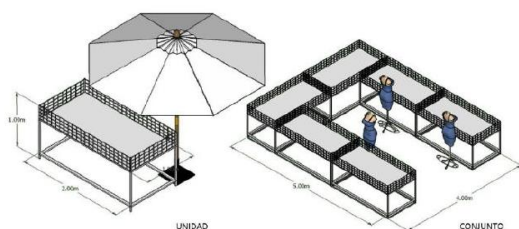
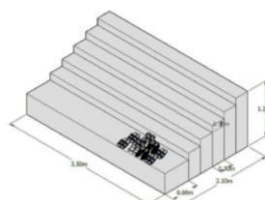
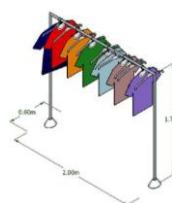
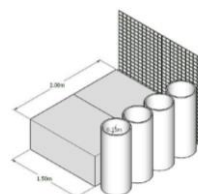
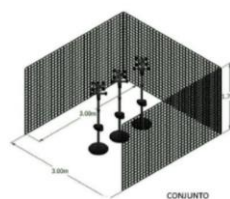
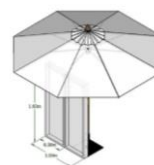
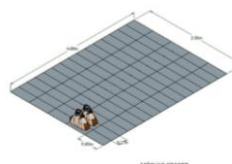


Figura N° 115: Módulos de venta - Módulo 5 - En Piso.



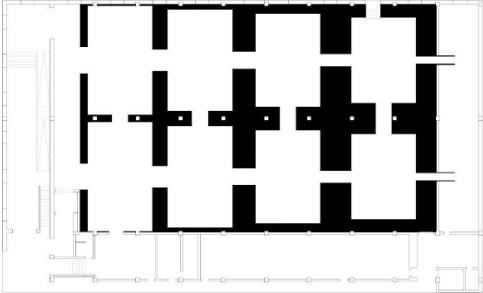
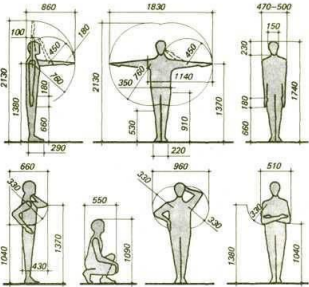





MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
- MESAS - SILLAS	1.10 x 0.58 x 0.75 0.55 x 0.55 x 0.78	LUMINARIA - EQUIPO DE SONIDO - ANUNCIOS CON LUCES	0.75 A x 0.75 H 0.30 A x 0.60 H 1.50 A x 0.50 H

PATIO DE COMIDAS			
AMBIENTE (m2)		ANTROPOMETRÍA	
			
MOBILIARIO			
	MESAS	SILLAS	LUMINARIAS
			
BASUERO METALICO		TACHOS DE BASURA CON DISEÑO	
		<div> RNE Patio de Comidas Co. 1.5 m2/pers. (comedor) </div> <div> La holgura minima para una circulacion de servicio es de 92 cm. La relacion de la silla de ruedas, con una mesa redonda, es de 92 cm de anchura de paso. </div>	
MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
- MESAS REDONDAS - SILLAS - TACHOS DE BASURA	0.55 x 0.55 x 0.78 1.10 x 0.58 x 0.75 0.32 AL x 0.75 H	- TELEVISOR - EQUIPO DE SONIDO - LUMINARIAS	0.55 x 0.60 x 0.39 0.30 A x 0.60 H 0.75 A x 0.75 H

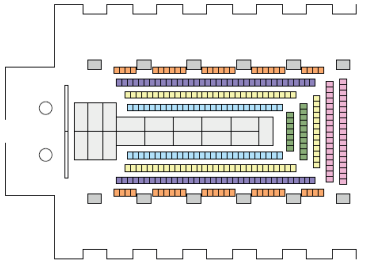

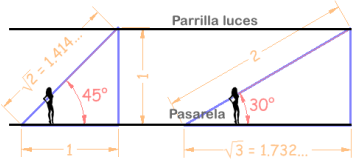








c) Zona de Moda

Referida a los ambientes en donde se promueve el arte de la moda, sean ambientes de exposición para difundir alguna tendencia, como espacios para promover el interés por esta rama. Además, se tiene ambientes amplios como lo

son las pasarelas y auditorios, en donde se expone de manera practica el paseo de modelos con vestimentas o artículos.

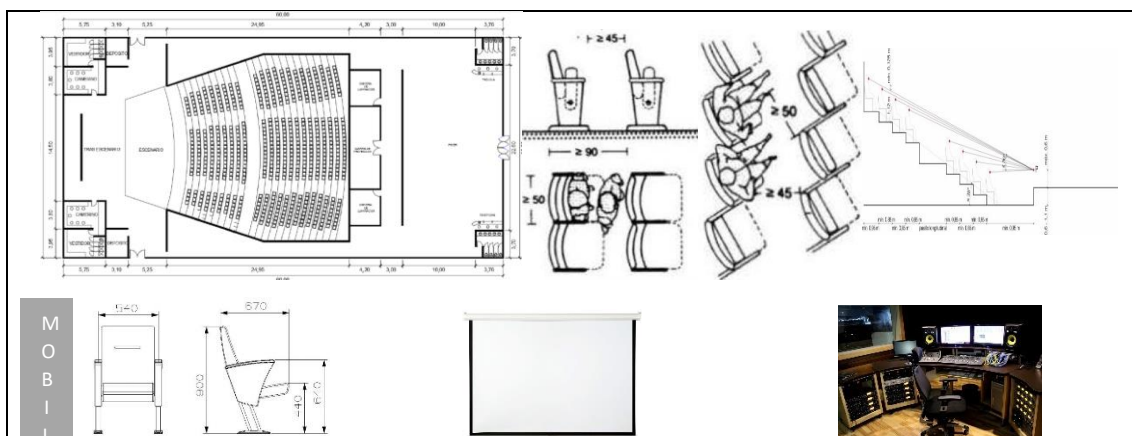
SALAS DE EXPOSICIÓN			
AMBIENTE (m2)		ANTROPOMETRÍA	
			
M O B I L I A R I O			
	MANIQUES		
			
	LUMINARIAS		
MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
- PAREDES MOVILES - REPISAS - KALE STANDS	1.20 x 4.00 0.53 x 0.18 x 0.50 2.50 x 2.50 x 2.48	LUMINARIAS - CUADROS EXPOSITIVOS - VITRINA DE EXPOSICIÓN - MANIQUÍES	0.75 A x 0.75 H 0.97x 1.30 0.43A x 0.32L x0. 87H 1.80 x0.68

SALAS DE PASARELAS

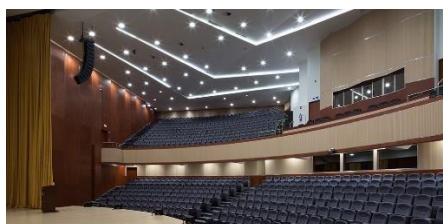
SALAS DE PASARELAS			
AMBIENTE (m2)		ANTROPOMETRÍA	
MOBILIARIO			
			
	PLATAFORMAS DE PASARELA	MEZCLADOR Y DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS	
			
	SILLAS	VIDEO MAPING 3D	FOCO PC
			FOCO FRESNEL
			
MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
- PLATAFORMAS METÁLICAS DE PASARELA - SILLAS	1.50 x 25 x 3.14 0.55 x 0.55 x 0.78	- MEZCLADOR - PROYECTOR - FOCO PC - FOCO FRESNEL - PANTALLA DE VIDEO MAPING 3D - PARLANTES	48 A x 53L x 19 H 0.20 x 0.30 x 0.20 020 x 0.30 x 0.20 10 A x 2.55 6A x 27 L x 70H

AUDITORIO

AMBIENTE (m2)	ANTROPOMETRÍA
---------------	---------------



BUTACAS PANTALLA PROYECTOR VIDIUM EQUIPOS DE AUDIO Y VIDEO



MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> - MESA - SILLAS - TELONES - BUTACAS 	1.10 x 0.58 x 0.75 0.50 x 0.45 x 0.96 2.8A x 2.80 0.54 x 0.67 x 0.90	<ul style="list-style-type: none"> - LUMINARIA FOCO FRESNEL - PANTALLA DE PROYECTOR VIDIUM - PROYECTOR - PARLANTES 	0.20 x 0.30 x 0.20 10A x 2.55H 0.48A x 0.53L x 0.19 H 0.36A x 0.27 L x 0.70H

SALA DE USOS MULTIPLES - SUM

AMBIENTE (m2)	ANTROPOMETRÍA
	<p>MESAS REDONDAS</p>



LUMINARIAS

MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> - SILLAS - MESA REDONDAS - ESCENARIO - PIZARRA MÓVIL 	<ul style="list-style-type: none"> 0.55 x 0.55 x 0.78 1.10 x 0.58 x 0.75H 1.00 x 1.50 -1.50 x 1.00 	<ul style="list-style-type: none"> - COMPUTADORA - PROYECTOR - LUMINARIAS 	<ul style="list-style-type: none"> 0.55 x 0.60 x 0.39 48 A x 53L x 19 H 0.75 A x 0.75 H

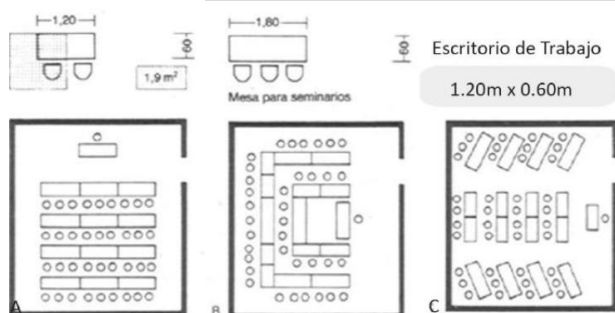
d) Zona Académica

La zona académica consta de la enseñanza teórica acerca del arte de la moda, así como la aplicación práctica de realización de prendas de todo tipo, tratando de llevar el legado de Gamarra a trabajos más profesionales y de alta complejidad para poder así posicionarse en mejores condiciones a nivel internacional.

AULAS TEÓRICAS

AMBIENTE (m2)

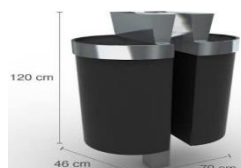
ANTROPOMETRÍA



ESCRITORIO



SILLAS



BASURERO



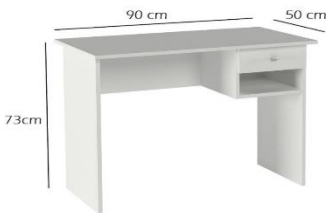
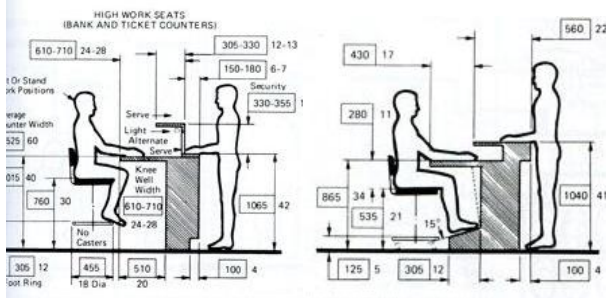





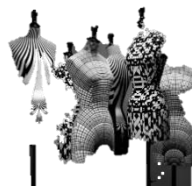
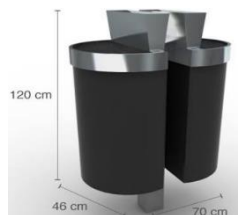
EQUIPAMIENTO

MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> - SILLAS - PIZARRÓN - MESAS - BASURERO METÁLICO - ESCRITORIO 	<ul style="list-style-type: none"> 0.50 x 0.45 x 0.96 2.00 x 1.20 1.10 x 0.58 x 0.75 0.32 AL x 0.75 H 0.90 x 0.50 0.73 	<ul style="list-style-type: none"> - PUTADORA - PROYECTOR - PARLANTES 	<ul style="list-style-type: none"> 0.55 x 0.60 x 0.39 48 A x 53L x 19 H 36A x 27 L x 70H

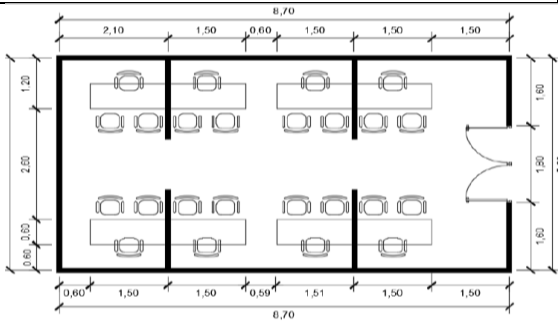
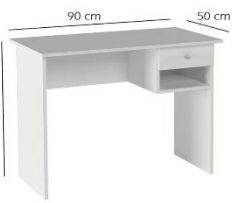
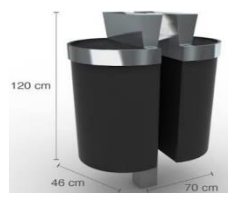
AULA DE DIBUJO

AMBIENTE (m2)		ANTROPOMETRÍA	
			
			<p>LUMINARIAS</p> <p>BASURERO</p>
MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> - SILLAS - PIZARRÓN - MESAS - BASURERO METÁLICO - ESCRITORIO 	<ul style="list-style-type: none"> 0.50 x 0.45 x 0.96 1.00 A x 1.50 H 1.10 x 0.58 x 0.75 0.90 x 0.50 0.73 0.90 x 0.50 0.73 	<ul style="list-style-type: none"> - LUMINARIAS 	<ul style="list-style-type: none"> 0.75 A x 0.75 H

AULA DE PATRONAJE

AMBIENTE (m2)		ANTROPOMETRÍA		
 <p>ESCRITORIO</p>				
M O B I L I A R I O	 <p>Altura de piso a silla de 0.50m</p>	 <p>Iluminacion a 1.30m de la mesa de trabajo</p>	 <p>Espacio de Trabajo contiguo</p>	
		 <p>Medidas de Maniquie Proyectos Referenciales Peal Academy Of Fashion</p>		
	 <p>MANIQUES DE DISEÑO</p>			
				 <p>BASURERO</p>

SALA DE PROFESORES

AMBIENTE (m2)		ANTROPOMETRÍA	
		 	
		ESCRITORIO	BASURERO
MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
- ESCRITORIO	0.90 x 0.50 x 0.73	- COMPUTADORA	0.55 x 0.60 x 0.39
- ESTAND	1.55 x 0.35 x 1.61	- TELEFONO	0.13 A x 0.13L x 0.18 H
- SILLA	0.50 x 0.45 x 0.96		
- BASURERO	0.32 AL x 0.75 H		
- ARCHIVADORES	0.47 x 0.40 x 1.60		

MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
- SILLAS - PIZARRÓN CORREDIZO - MESA - BASURERO METÁLICO - ESCRITORIO - PLANCHADOR - MANIQUÍES DE DISEÑO -ESTANTE DE TELAS	0.50 x 0.45 x 0.96 1.00 A x 1.50 H 1.10 x 0.58 x 0.75 0.90 x 0.50 x 0.73 0.90 x 0.50 x 0.73 1.44 x 0.44 x 1.45 0.50 A x 1.80 H 90 x 30 x 2.00	- MAQUINAS DE COSER RECTA - MAQUINA DE COSER OVERLOCK	1.20 x 0.55 x 0.79 1.20 x 0.22 x 0.79

AULAS TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN

AMBIENTE (m2)



40 Alumnos 65m2 – 1.62 m2/pers.

ANTROPOMETRÍA



ESCRITORIO

MOBILIARIO

Tipos de Máquinas

Recta 1.20m x .55 x .79



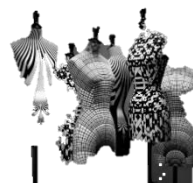
Overlock 1.20m x .55 x .79



Planchador 1.44m x .44m



SILLA



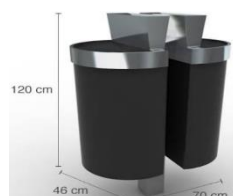
MANIQUES



CARRUSEL DE ROLLOS



MESA



BAURERO

MOVILIARIO	MEDIDAS	EQUIPAMIENTO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> - SILLAS - PIZARRÓN - MESA GIGANTE - BASURERO METÁLICO - ESCRITORIO - PLANCHADOR - MANIQUÉS DE DISEÑO - ESTANTE DE TELAS - CARRUSEL DE ROLLOS 	<ul style="list-style-type: none"> 0.50 x 0.45 x 0.96 1.00 A x 1.50 H 1.10 x 0.58 x 0.75 0.90 x 0.50 x 0.73 0.90 x 0.50 x 0.73 1.44 x 0.44 0.50 A x 1.80 H 2.00 x 90 x 30 2.00 x 2.40 	<ul style="list-style-type: none"> - MAQUINAS DE COSER RECTA - MAQUINA DE COSER OVERLOCK 	<ul style="list-style-type: none"> 1.20 x 0.55 x 0.79 1.20 x 0.22 x 0.79

10.2.2.3 Consideraciones Espaciales

Espacialmente la Calle Ambulante Elevada pretende garantizar la accesibilidad y criterio espacial. Por lo que se ordenan los elementos de acuerdo a su funcionalidad, bajo criterios de diseños generales, en donde se encuentran entrelazadas por espacios públicos como plazuelas o ambientes abiertos recreativos que se encuentran en el interior de la edificación, recreando un hábitat adecuado que auspicie la interacción entre las personas.

10.2.2.3.1 Criterio de distribución

- **ESPACIO ADMINISTRATIVO**

Esta zona se encuentra ubicada en el primer nivel, pues se pretende que pueda tener acceso directo con el exterior; en donde los usuarios podrán localizarse de manera rápida.

- **ESPACIO COMERCIAL**

Esta zona se ubicará en los siguientes niveles de la edificación, pues se pretende que su acceso permita una plataforma más elevada para la observación de las áreas recreativas inferiores, así como que el nivel de ruido generado en esta zona no interfiera con las actividades académicas impuestas en los primeros niveles. Además de ello los niveles impuestos permitirán tener una conexión particular con el exterior, en donde también se posee edificios comerciales altos.

- **ESPACIO DE MODA**

Este espacio se ubica en los últimos pisos, siendo usado para la realización de eventos tanto públicos como privados. Su acceso será independiente para el público específico que desee ver las exposiciones o eventos de pasarela de moda. Por lo tanto, se concibe un espacio interactivo entre empresarios, profesionales y la expectación del público en general.

- **ESPACIO ACADÉMICO**

Este espacio se ubica en el segundo nivel, teniendo una conexión más privada y reservada; ya que las actividades a realizar son pedagógicas y de capacitación en las aulas talleres.

- **ESPACIO RECREATIVO**

Este espacio se planifica como áreas públicas y de acceso libre a todo público, prestando servicios abiertos y prestos para la población visitante.

Este espacio se ubicará en la primera planta, pudiendo continuar con las actividades que nacen espontáneamente en las calles y fusionándolas en espacios adecuados. Los ambientes presentados serán flexibles para la realización de actividades múltiples.

- **ESPACIO DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO**

Se proyecta como un área reservado solo para el personal calificado, esta área se encontrará ubicada en el primer piso, pues deberá tener fácil acceso con el exterior; debido a las funciones de mantenimiento relacionados con el aseo y desechos. Además, estos ambientes deberán supervisar y monitorear la seguridad y control de servicio que realizarán los trabajadores.

- **ESPACIO DE SERVICIO COMUNITARIO**

Los espacios referidos a esta zona, serán previstos en el primer nivel del edificio, debido a que deberá guardar una fuerte conexión con el exterior con la finalidad de guardar una cierta similitud con el entorno. En estos ambientes se dispondrán para el servicio de todo tipo de usuarios, en donde se brindará ayuda profesional, capacitaciones para emprender y mejorar tu propio negocio y clases de uso de la tecnología para los adultos mayores.

10.2.2.4 Consideraciones Ambientales

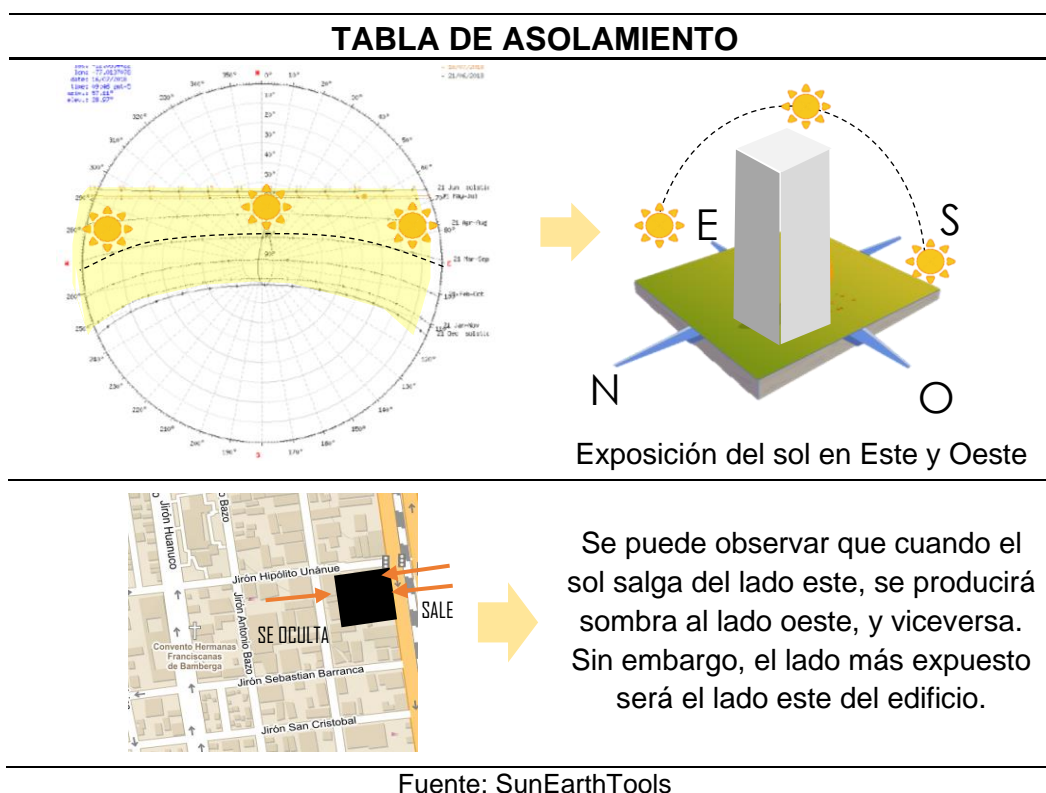
- **ASOLAMIENTO**

Se debe considerar la las fachadas provenientes del este y oeste, durante el transcurso de las estaciones del año, debido a que estas fachadas se

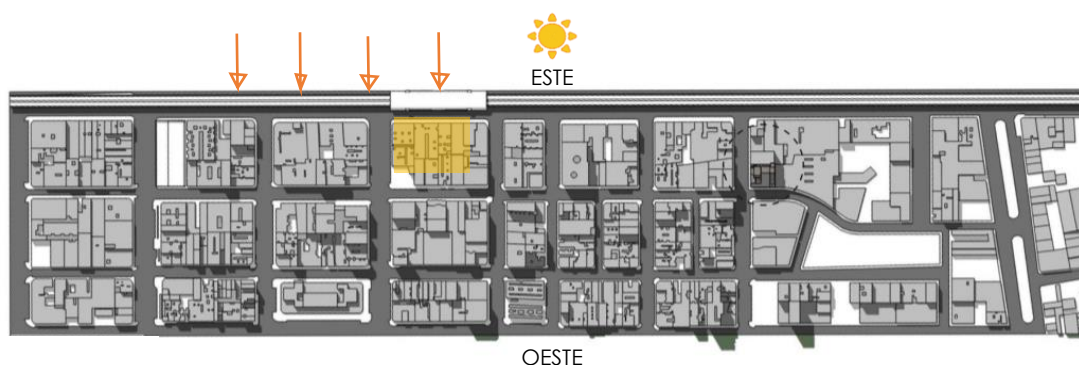
encontraran más expuestas a los rayos del sol, y por lo que se reconoce como más vulnerable la fachada proveniente del lado este.

Se debe considerar que en el lado oeste se encuentran edificios comerciales mayores con 14 pisos, los cuales proporcionarán sombra a algunos niveles de la edificación durante la tarde.

Tabla 97 de asolamiento del terreno



Fuente: SunEarthTools



Fuente: Edificios Híbridos en Gamarra, PUCP

Figura 76 de Asolamiento durante la mañana antes de las 12:00 pm

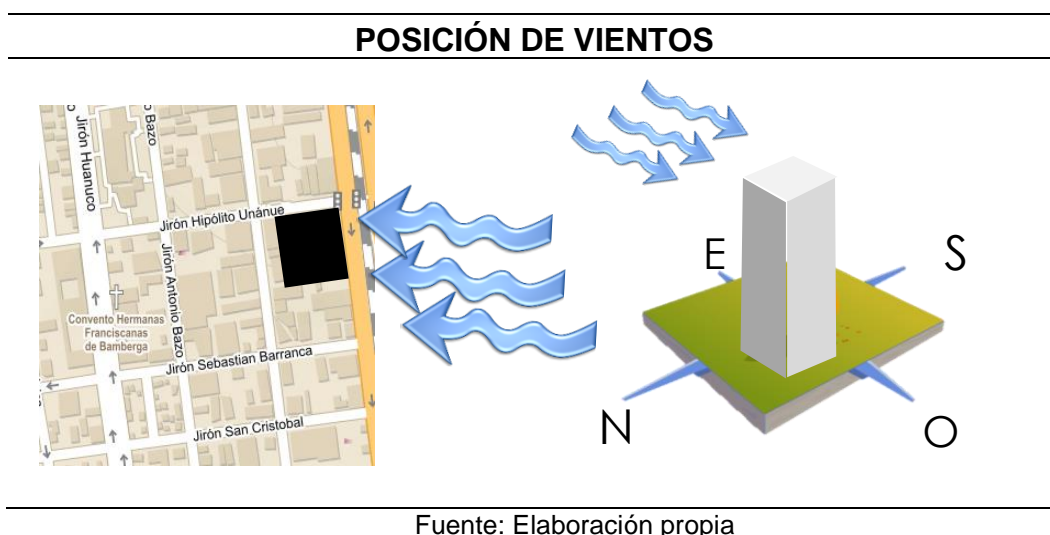
• VIENTOS

Los vientos de más intensidad provienen del sureste y se dirigen al noroeste, por lo que se entiende que la fachada expuesta en ese sentido deberá aprovechar este recurso como medio de ventilación al edificio; además este lado del edificio

tiene salida directa al Jirón Gamarra, el cual, al ser muy transcurrido, los usuarios podrán tener un lugar de descanso que les proporcione frescura.

Por lo tanto, la edificación gozará del aprovechamiento de este recurso para poder ahorrar en costos de implementos de sistemas de ventilación y de enfriamiento; pues al tener gran cantidad de gente, las galerías usualmente suelen ser espacios cerrados y llega a sofocar a los clientes, por lo que en ocasiones por cuestiones ambientales prefieren ir a realizar sus compras a un centro comercial, donde usualmente cuentan con un sistema de aire acondicionado, siendo una desventaja para la propuesta en Gamarra; con ese criterio se ha pensado considerablemente en este aspecto.

Tabla 98 de posición de vientos



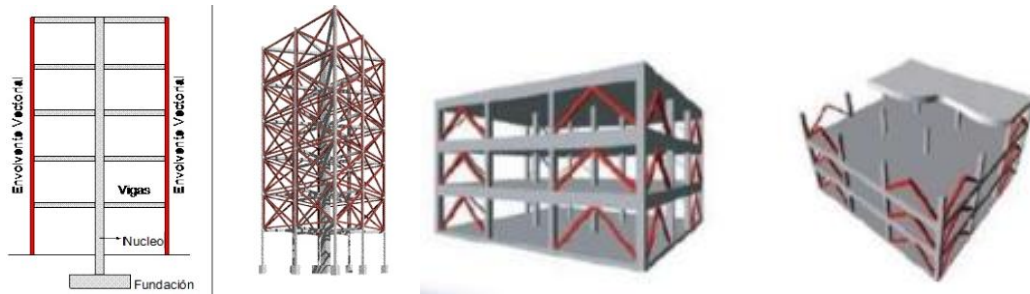
10.2.2.5 Criterios Estructurales

- ##### SISTEMA DE CONSTRUCTIVO IMPLEMENTADO

En el proyecto se está considerando el uso del sistema constructivo mixto, debido a que este resuelve de manera más flexible de las luces que se desea trabajar.

Se debe reconocer que en su mayoría el sistema constructivo mixto posee una estructura en donde tanto el esqueleto de la arquitectura se dispone de columnas y vigas estructurales, así como de diagonales de arriostramiento que deberán mantener su resistencia a su peligrosidad sísmica que posee no solo nuestra

ciudad al encontrarse en el cinturón de fuego, sino en el distrito mismo por considerarse de vulnerabilidad media.



Fuente: SlideShare

Figura 77 y 78 de Sistema estructural mixto

Ventajas

- La estructura se compone de la cualidad de resistencia, por lo que es muy favorable ante las fuerzas de un sismo.
- Se obtiene ventajas gracias a los espacios generados en su interior.
- Se permite el arriostramiento sin fragilidad.
- Se podrán utilizar materiales prefabricado, debido a la sencillez que se permite poder trabajar con las uniones, siendo rápida su ejecución.

• CIMENTACIÓN

La cimentación a utilizar para el proyecto será de cimentación corrida, debido a que su desarrollo se presenta linealmente, conforme el tipo de suelo. Además, este cimiento transmite favorablemente las cargas provenientes de la edificación.

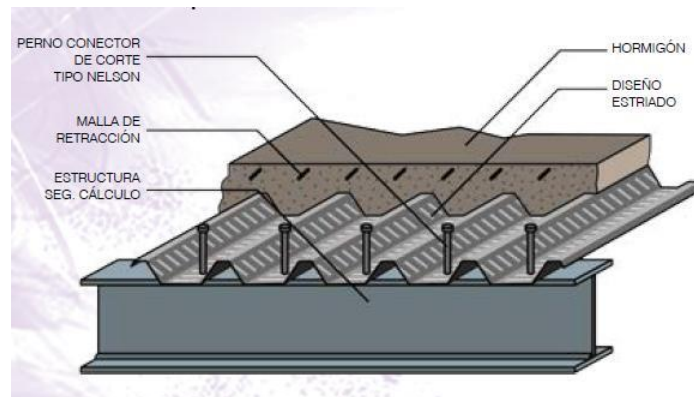
• MUROS

Se piensa implementar el uso de concreto armado para los muros y núcleos de la edificación, así como perfiles de acero. Además, en el interior se podrá trabajar con drywall, debido a su ligereza y a la flexibilidad de uso.

• TIPO DE LOSA

Se piensa implementar una losa mixta o colaborante, el cual consiste en una losa que posee acero galvanizado en donde se dispone a poder empotrarse al concreto unificándose como una losa más armada y segura

El acero impuesto en la losa permite el soporte del concreto se que expande por toda la placa, recibiendo las cargas impuestas por la armadura metálica que se entrelaza.



Fuente: Especificar CDT
Figura 79 de losa mixta o colaborante



Fuente: Especificar CDT
Figura 80 de Medidas de losa mixta o colaborante

Ventajas

- La ventaja de este producto es que en su proceso de colocación al ir ensamblando sirve como plataforma de trabajo.
- Permite el reemplazo de las armaduras comunes como las losas de hormigón para poder llevar la carga proveniente de la losa.
- Se presenta como un sistema ligero, debido a que se encuentra entre un 30% y un 50% más sutil y liviano que las usadas tradicionalmente.
- Se reducen el tamaño de las losas, dando más espacio a los ambientes formados.
- Se reducen las horas de ensamblaje y colocación, porque se muestra un ahorro en mano de obra calificada.
- Posee elasticidad.

10.2.2.6 Consideraciones normativas

De acuerdo con la composición que tendrá el proyecto, se resume algunas consideraciones de diseño que se deben de tener en cuenta. El área de estudio específico se encuentra delimitado en el Damero A, en donde se considerará otras normativas que nos servirán a considerar parámetros específicos para un tipo de edificación comercial.

NORMATIVAS URBANAS

Ord. N° 0-35-MDLV - Reglamento Especial Damero de Gamarra (1999)

CAPÍTULO I - DISPOSICIONES GENERALES

- *Artículo 1:* Designa al Damero de Gamarra como zona de Reglamentación Especial, en donde se desarrollarán actividades productivas, comerciales y de prestación de servicios, en donde se deberá regular de manera exclusiva a fin de priorizar su desarrollo.

CAPÍTULO II USO DE SUEÑO Y ZONAS

- *Artículo 5:* La zona de reglamentación especial asignada se conforma por el Damero A y B.

ZONA – DAMERO A

- *Artículo 6:* La zona A está delimitada por las siguientes vías: Av. Aviación, Av. 28 de Julio, Jr. Huánuco y Av. México.
- *Artículo 7:* En los límites de la zona A el transito solo será exclusivamente peatonal.

CAPITULO III GALERÍAS O CENTROS COMERCIALES

- *Artículo 15:* El municipio promoverá la creación de guarderías en los centros y galerías comerciales para los hijos de los propios trabajadores que realizan actividades en sus centros de labores.

NORMATIVAS DE COMERCIO

Resolución ministerial 363-2005-MINSA – Norma Sanitaria para el funcionamiento de restaurantes y servicios afines.

TÍTULO II DE LOS RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES

CAPÍTULO I UBICACIÓN E INSTALACIONES

- **Artículo 5: Estructuras**

Todos los edificios de comercio tendrán que mantener la higiene, así mismo cumplir con las siguientes consideraciones:

Tabla 99 de Consideraciones normativas de Estructuras Físicas

PISOS	PAREDES	TECHOS	VENTANAS	PUERTAS	PASADIZOS
Se construirán con materiales impermeables y lavables. Estos no deben poseer grietas y deberán ser de fácil limpieza.	Serán de materiales impermeables, lavables y de colores claros. Las superficies deben ser lisas, sin grietas y con facilidad de limpieza e higiene.	Se acabarán de manera que no deje ingresar la suciedad, insectos u otros animales que puedan deteriorar o molestar a los clientes.	Se construirá de manera que se evite la formación de suciedad y el ingreso de algún animal o insecto. Así mismo se deberá desarmar de manera fácil y mantener una adecuada conservación.	Deberán tener una superficie lisa, con cierre automático en los ambientes donde se realice la preparación de alimentos.	Tendrán una amplitud proporcional al número de personas que transitarán, así como ser de utilización en áreas de almacenamiento.

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

- **Artículo 6: Iluminación**

Se deberá considerar un nivel mínimo de iluminación de 220 lux en las áreas de recepción, almacenamiento y preparación de alimentos.

- **Artículo 7: Ventilación**

Se deberá considerar tener una ventilación adecuada para evitar el exceso de calor, condensación de vapor, polvo o aire contaminado. Se instalará una campana extractora sobre los aparatos de cocción, con el objetivo de eliminar los vapores excesivos.

CAPÍTULO II DE LOS SERVICIOS

- **Artículo 11: Vestuarios y Servicios Higiénicos para el personal**

Los servicios higiénicos para varón deberán contar con lo siguiente:

Tabla 100 de Mobiliarios Sanitarios por Número de personas

Nº PERSONAS	Nº DE MOBILIARIO
De 1 a 9 personas	1 inodoro, 2 lavatorios y 1 urinario
De 10 a 24 personas	2 inodoro, 4 lavatorios y 1 urinario
De 25 a 49 personas	3 inodoro, 5 lavatorios y 2 urinario
Más de 50 personas	1 unidad adicional por cada 30 personas

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

- Artículo 12: **Servicios Higiénicos para el Público**

Los servicios higiénicos para los consumidores de alimentos no deben tener acceso directo al comedor, además las puertas deben tener un ajuste automático para el cierre.

Además, deben mantenerse operativos y mantener una adecuada conservación e higiene, así como una buena iluminación y ventilación.

Tabla 101 de Servicios Higiénicos para el público en Restaurantes o afines

Frecuencia de comensales/día	HOMBRES			MUJERES	
	Inodoros	Urinarios	Lavatorios	Inodoros	Lavatorios
Menos de 60	1	1	1	1	1
De 61 a 150 (*)	2	2	2	2	2
Por cada 100 adicionales	1	1	1	1	1

(*) los establecimientos en este rango de frecuencia de comensales deben adicionar un servicio higiénico para minusválidos.

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

NORMATIVAS DE EDUCACIÓN TÉCNICA SUPERIOR

Ley N° 29394 – Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior

CAPÍTULO II DE LOS INSTITUTOS Y ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, DEFINICIÓN, PRINCIPIOS, FINES Y OBJETIVOS

- *Artículo 3: Definición*

Los Institutos y Escuelas de Educación Superior, forman de manera integral a profesionales especializados en algún estudio técnico, sea en rubros de ciencia, cultura, arte o tecnología. Se los promueve a investigar y desarrollar su creatividad.

Ord. 1119 – Ordenanza que reglamenta la construcción, el acondicionamiento y funcionamiento de la infraestructura universitaria para la provincia de Lima – Municipalidad Metropolitana de Lima

CAPÍTULO II CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA

- **Artículo 6:** Criterios para la ubicación

No se podrá ubicar menos de 150 metros de establecimientos de entretenimiento como casinos, tragamonedas, salones de baile, bares, discotecas, entre otros. Así como no podrá ubicarse no menos de 50 metros lejos de una Estación de Servicio.

- **Artículo 9:** Ambientes

El establecimiento deberá contar con el mínimo de ambientes para un buen mantenimiento y funcionalidad.

NORMA A.010 - CONSIDERACIONES DE DISEÑO (2008)

- **ESTACIONAMIENTO**

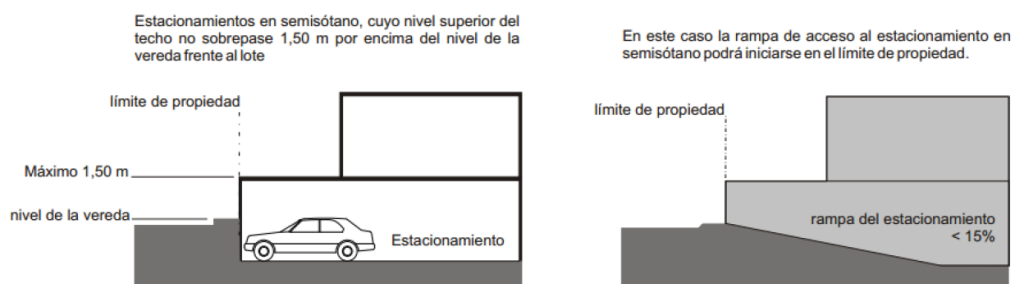
- *Artículo 8:* Los estacionamientos deberán seguir con las siguientes consideraciones normativas:

Tabla 102 de Consideraciones de diseño en estacionamientos

NÚMERO DE PISOS	ALTURA DE AUTO	ANCHO DE ACCESO	RADIO DE GIRO
Edificaciones hasta 5 pisos	3.00 m	2.70 m	7.80 m
Edificaciones de 6 a + pisos	4.00 m	2.70 m	
Centros comerciales, plantas industriales, mediano y alto riesgo, edificios en general	4.50 m	3.00 m	12.00 m

Fuente: RNE

Se está tomando en cuenta como serán los estacionamientos en el sótano, y como estos deben de considerar la construcción de rampas con un porcentaje menor al 15%, así como no excavar fuera de los límites impuestos de la propiedad.



Fuente: SlideShare

Figura 81 de Estacionamientos en sótanos

- **Artículo 67:** Los estacionamientos a construir, deberán acatar las siguientes consideraciones:

Tabla 103 de consideraciones de zonas de estacionamiento

Nº DE AUTOS	MEDIDAS
Para 1 auto	2.70 m
Para 2 autos en paralelo	4.80 m
Para 3 autos en paralelo	7.00 m
Zona de estacionamiento para menos de 40 autos	3.00 m
Zona de estacionamiento hasta 200 autos	6.00 m o un ingreso y salida independiente de 3.00 m
Zona de estacionamiento + de 200 hasta 600 autos	12.00 m o un ingreso doble de 6.00 m y salida de 6.00 m

Fuente: RNE

Consideraciones de estacionamientos para discapacitados

Los espacios correspondientes a los vehículos cuyos usuarios son discapacitados, se proporciona según la cantidad total de los espacios del interior del lote. Por lo tanto, se considerará la siguiente tabla:

Tabla 104 de Estacionamientos – Estacionamientos de discapacitados

Nº TOTAL DE ESTACIONAMIENTOS	ESTACIONAMIENTOS REQUERIDOS
0 a 5	Ninguno
6 a 20	1
21 a 50	2
51 a 400	2 por cada 50
Más de 400 estacionamientos	16 más 1 por cada 100 adicionales

Fuente: RNE

- PASAJES

- *Artículo 25:* Se considera las siguientes medidas para los pasajes según su actividad.

Tabla 105 de Consideraciones normativas de pasajes

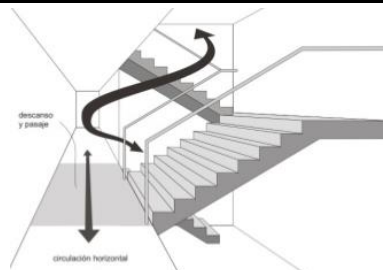
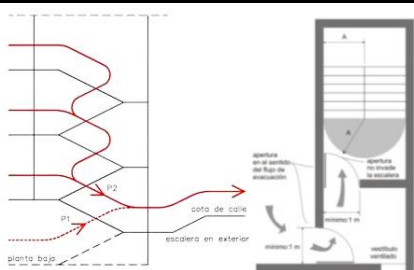
ÁREAS	MEDIDAS	CONSIDERACIÓN PARA AMBIENTES
Áreas de trabajo interiores en oficinas	0.90 m	Se considerará para poder realizar las áreas administrativas
Locales comerciales	1.20 m	Se considerará para la realización de galerías internas del edificio
Locales de salud	1.80 m	Se considerará para el área de enfermería
Locales educativos	1.20	Se considerará para el área educativa de las aulas talleres de enseñanza textil

Fuente: RNE

- ESCALERAS

- *Artículo 26:* En este artículo se considera el análisis de la circulación vertical, siendo compuesto por los siguientes criterios a exponer a continuación.

Tabla 106 de tipos de escalera

INTEGRADAS	DE EVACUACIÓN
 <p>Fuente: SlideShare</p>	 <p>Fuente: SlideShare</p>

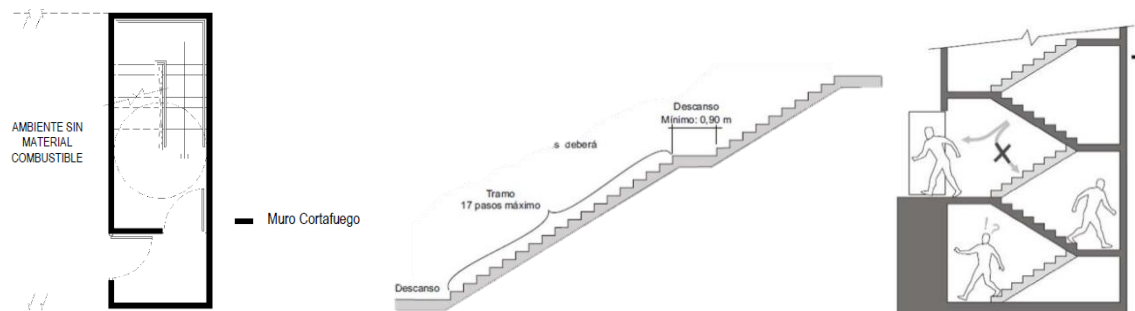
- Estas escaleras no están aisladas de las circulaciones horizontales.
- Su finalidad es la satisfacción de las necesidades de accesibilidad de las personas.
- No son de construcción obligatoria.

- Estas escaleras tienen prevención contra incendios y sirven de acceso al personal de emergencia
- El vestíbulo previo deberá contar con un área mínima de 1/3 que ocupa el cajón de la escalera.
- Ancho de puertas y vestíbulos deberán ser calculados con lo especificado en la norma A.130, art. 22. Por lo que no tendrá un mínimo de 1.00 m
- Ancho libre mínimo del tramo de la escalera de 1.20 m, se incluyen pasamanos.
- Se necesita disponer con pasamanos de un min de 5 cm.

Fuente: RNE

ESCALERAS DE EVACUACIÓN

Estas escaleras deberán poseer una resistencia a incendios de hasta una hora aproximadamente, en donde deberá llegar al 75% de la resistencia de la caja de la escalera.



Fuente: RNE y SlideShare

Figura 82 de Escalera de evacuación en corte y planta

10.2.2.7 Consideraciones Económicas y Financieras

a) Financiamiento

Si bien el proyecto al tener una escala metropolitana, cuenta con una gestión privada; con motivo de realizar labores que puedan abarcar toda la población proveniente de otros conos de Lima, población distrital, población de otras regiones y los extranjeros visitantes.

Al ser Gamarra el segundo sistema productivo comercial más intenso del país, deberá mantener una ayuda financiera para la propagación de las mejoras comerciales a nivel exterior en el caso de promover los productos peruanos, que gracias al proyecto mejorarán las dinámicas comerciales del lugar, así como la especialización del trabajo impuesto en talleres, también los trabajos de diseño y tendencias de modas podrán desembocar un mejor desarrollo. Es así que las exportaciones podrán ser financiadas por las siguientes entidades:

El Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), pertenece al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en donde se dispone de recursos de s/ 25 millones del Fondo actual Mipyme. Es así que este programa se encarga de potenciar y promover el proceso de internacionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), las cuales contribuyen a crear

más fortalezas competitivas a nivel internacional, asumiendo los riesgos e inconvenientes que se presenten. Además, mejora las los proyectos de comercio exterior, ya que este lo cofinancia sin pedir alguna retribución⁶¹.

El proyecto de Cooperación UE-Perú posee como finalidad la Asistencia Técnica Relativa al Comercio (UE-PERÚ/PENX), por lo que su propósito es favorecer el desarrollo económico y social del país, por medio de la promoción de exponer al Perú como un país potencial en exportación, mediante el desarrollo de transacciones a nivel comercial, regional e internacional. Es así que 10 millones de euros respaldan su causa de promover financiamientos.

El Programa de Seguro de Crédito a la Exportación para las PYMES – SEPYMEX posee un total de 50 millones de dólares, que el estado peruano asigna a COFIDE, otorgando financiamiento a las PYMES exportadoras.

Tabla 107 de resumen de financiamiento

ENTIDAD DE APOYO FINANCIERO	INVERSIÓN	MÁX MONTO DE FINANCIAMIENTO
Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)	S/ 25 millones	S/ 300 000
Proyecto de Cooperación UE-Perú en materia de asistencia técnica relativa al comercio (UE-PERÚ/PENX)	€ 10 millones	€ 990 000
Programa de Seguro de Crédito a la Exportación para PYMES - SEPYMEX	\$ 50 millones	La cobertura es por el 50% del importe de crédito.

Fuente: MINCETUR Página Oficial

10.2.2.8 Consideraciones Tecnológicas

Frente al actual panorama mundial, es una necesidad encontrar e implementar alternativas en energías. La tecnología renovable se presenta como una opción en áreas de alcanzar un desarrollo sostenible. Actualmente su uso se encuentra ligado a economías más estables, sin embargo, es responsabilidad de los países de nuestra región, y en específico de nuestro país el replicar los ejemplos de combatir la contaminación mundial a partir de otros sistemas de tecnologías. Las

⁶¹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). Proyectos y programas. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/proyectos-y-programas/>

energías renovables son fuentes de energía limpias, inagotables y crecientemente competitivas. Se caracteriza por su diversidad, abundancia y potencial de aprovechamiento. El desarrollo de las energías limpias es imprescindible para combatir el cambio climático y limitar sus efectos devastadores.

Se realizará el uso de fuentes de energías como del agua, el aprovechamiento de los vientos y de las emisiones solares.

10.2.2.9 Consideraciones de Sostenibilidad y sustentabilidad

- SISTEMAS DE AEROTERMIAS

La aerotermia se presenta como una tecnología que utiliza la energía del aire para climatizar los espacios. Básicamente, se hace uso de una bomba de calor para aspirar el aire exterior y recuperar las calorías presentes en ese aire, transforma esa energía en calor y la transfiere al circuito de calefacción. Se alcanzan ahorros de hasta un 75% en respecto a otros sistemas basados en la electricidad. Se presenta como un opción práctica y económica, ya que con un solo equipo es posible generar frío, calor y agua caliente sanitaria.

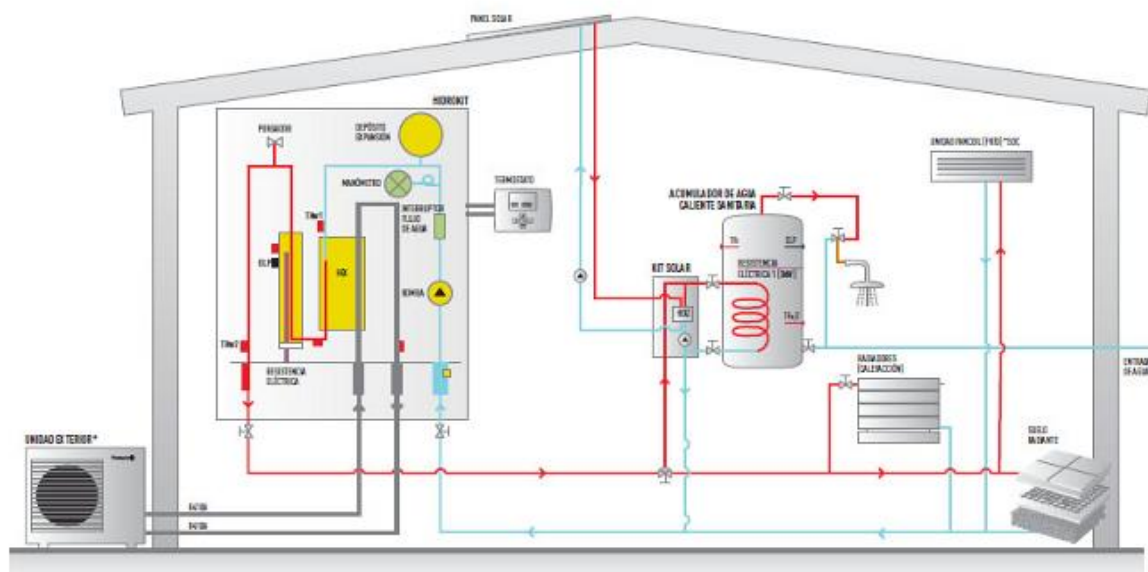


Figura 83 sistema de energía renovable
Fuente: Optimfred

- UTILIZACIÓN DE PANELES DE ALUMINIO COMPUESTO

Los paneles de aluminio se muestran como una alternativa viable para el revestimiento de fachadas y de paredes interiores. Los paneles de aluminio compuesto es la nueva tendencia en la construcción. Su precio suele oscilar entre los 500 y 1000 euros, sin embargo, al largo plazo resulta ser más rentable por su durabilidad a diferencia de una fachada de pintura, por ejemplo. Además, su uso no solo se reduce a fachadas sino varios campos de aplicabilidad, como revestimiento de túneles y fachadas, decoración de interiores, balcones, etc.



Figura 84 Paneles de aluminio compuesto
Fuente: novaluz

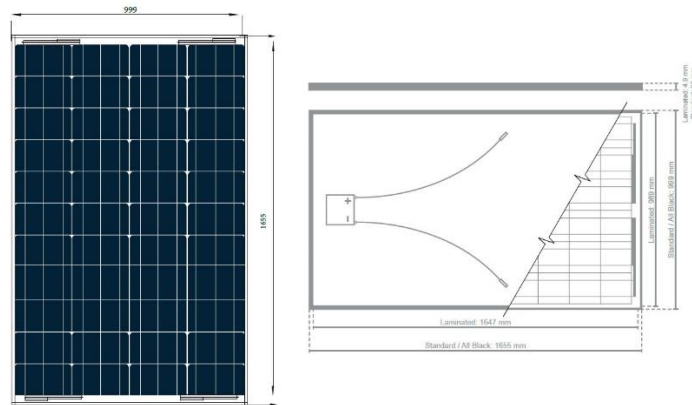


Figura 85 paneles de aluminio compuesto, marca: Alucubond Sky Rain Bow
Fuente: Clasificados.com

- UTILIZACIÓN DE PANELES FOTOVOLTAICOS

El edificio de Calle Ambulante Elevada contará con paneles para recepción de energía fotovoltaica, en la que se tiene exposición directa con los rayos solares

para de esta forma captar la energía que se almacenará en los paneles. Estos objetos se conforman de celdas fotovoltaicas que contienen silicio, el cual es la composición principal para convertir la luz captada en energía eléctrica.



Fuente: Soltuyo.com

Figura 86 de Paneles Solares Fotovoltaicos



Fuente: Proalt ingeniería

Figura 87de Instalación de los Paneles Solares Fotovoltaicos

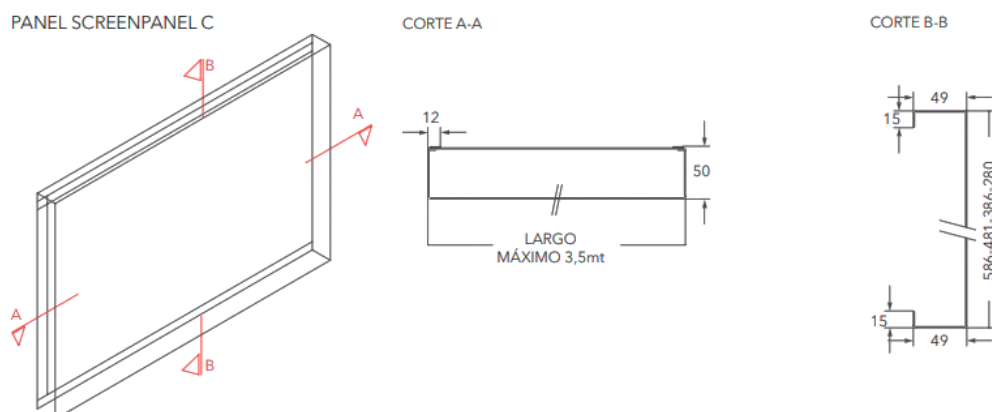
- **IMPLEMENTACIÓN DE SCREEN PANEL**

Este material permite revestir las fachadas, este producto tiene características de translucidez, debido a su cubierta tipo perforada, permite el ingreso natural de aire, dotándolo de la ambientación natural. Protege de las exposiciones solares y además permite los reflejos de sombras de diversas formas, ya que puede componerse de diferentes diseños digitales dependiendo el gusto del cliente, permitiendo una flexibilidad total al producto. Además, posee una variedad de colores, lo que permitirá darle más calidez y sentido de atracción visual al proyecto.



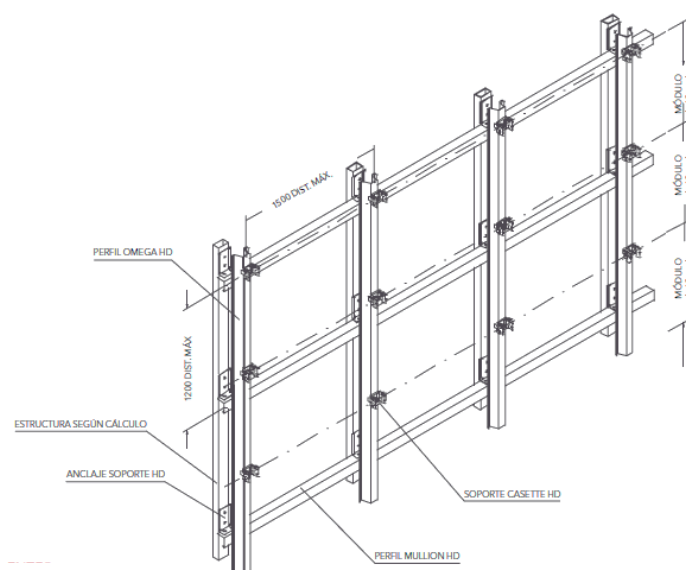
Fuente: ArchDaily

Figura 88 de Implementación de Screen Panel en el edificio “Estudio Lamela”



Fuente: HunterDouglas

Figura 89 de medidas de Screen Panel

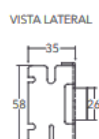
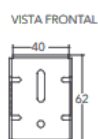


Fuente: HunterDouglas

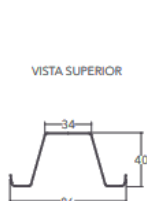
Figura 90 de Tipo de instalación del Screen Panel

COMPONENTES

SOPORTE SCREENPANEL CASSETTE
ACERO GALVANIZADO 1,6mm



PERFIL OMEGA HD ACERO GALVANIZADO 0,85mm



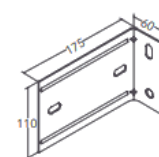
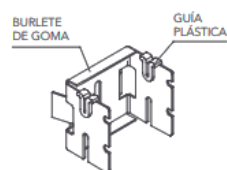
PERFIL MULLION HD ALUZINC



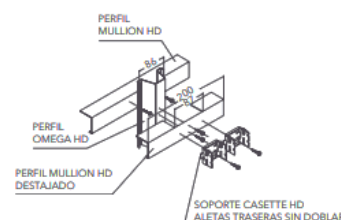
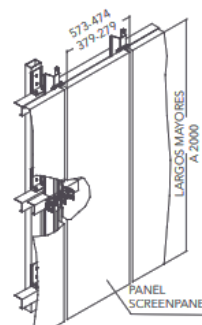
IN HD

GUÍA PLÁSTICA PLÁSTICO 8mm

ANCLAJE SOPORTE ALUZINC 1,2mm



ISOMÉTRICA APOYO CENTRAL PANEL SCREENPANEL C INSTALACIÓN VERTICAL

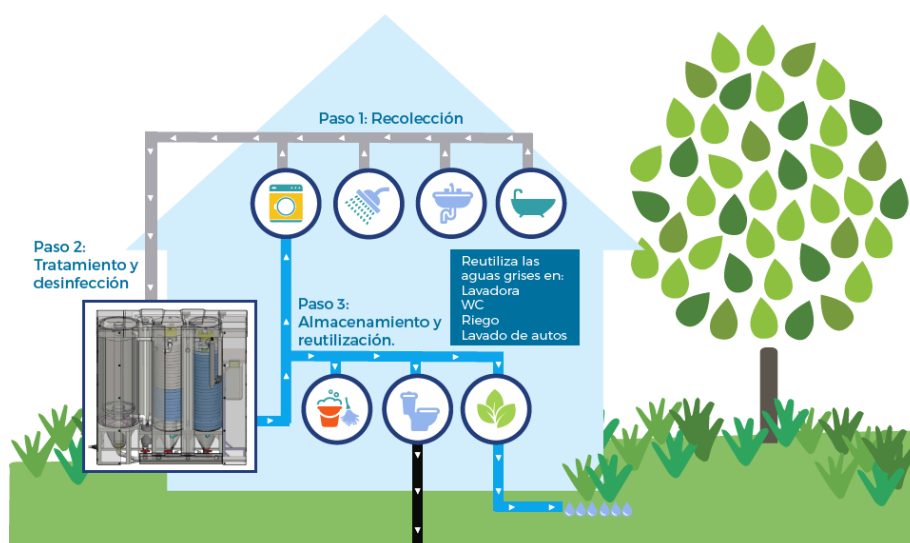


Fuente: HunterDouglas

Figura 91 de Componentes del Screen Panel

• SISTEMA DE REUTILIZACIÓN DE AGUA

La edificación utilizará la reutilización de las aguas provenientes de los lavaderos y lavamanos, es decir aguas grises; con el objetivo de no desperdiciar el recurso hídrico que se utilizará para el mantenimiento de las áreas verdes que se dispondrán tanto como en el exterior e interior de la edificación.



Fuente: Aqua2use

Figura 92 de Tratamiento y reutilización de aguas grises

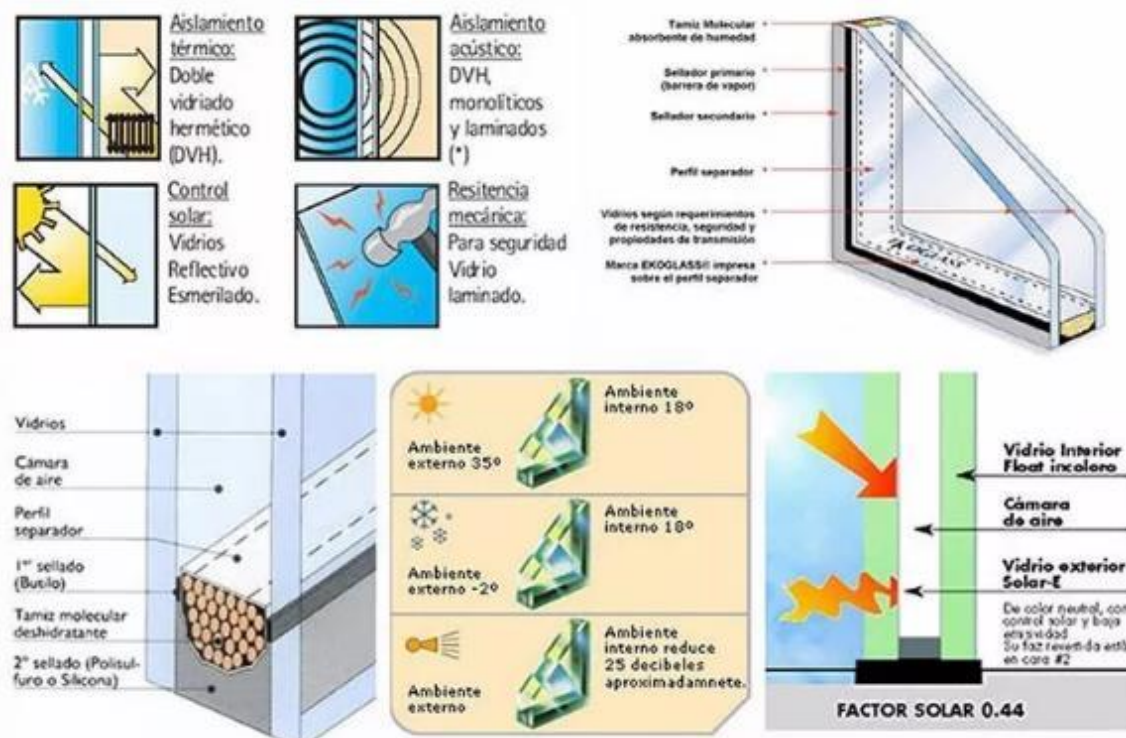
- **VIDRIO DE DOBLE ACRISTALAMIENTO HERMÉTICO**

Este tipo de vidrio es un material prefabricado, el cual está formado por dos vidrios que mantienen una separación entre sí, formando un espacio de aire y obstaculizando el ingreso de la humedad proveniente de espacio atmosférico del distrito.

Este objeto tiene como finalidad la reducción de calor, en valores mínimos de 50%, siendo un beneficio en el aspecto económico por evitar el uso de sistemas de calefacción.

Para disminuir los niveles de radiación, se podrá utilizar el vidrio laminar, el cual permite el filtrado del 99% de radiación, solucionando el problema de la decoloración de objetos producto de los rayos solares intensos.

Además de sus beneficios ecológicos, también posee un beneficio decorativo, pues existen de diferentes gamas de colores, lo que permitirá un aspecto pintoresco, donde se resalten la vitalidad que implanta Gamarra.



Fuente: Mercado Libre

Figura 93 de Características del vidrio doble hermético

10.3 ESTUDIO DEL TERRENO

10.3.1 Contexto

El terreno elegido se encuentra en una zona estratégica, debido a que está ubicado en el lugar con más confluencia de complejidad de Gamarra, el cual fue demostrado en el análisis de patrones por actividad, realizados en un primer momento y que se ven expuestos en el capítulo 9 gráficamente.

El lugar se presenta como una zona comercial con grandes ingresos, resultado de las grandes dinámicas económicas que se realizan diariamente. Es así que en el contexto se observan edificios de uso como galerías que se dedican expresamente a la venta de prendas, y que en su mayoría posee talleres en los niveles de las edificaciones.

10.3.1.1 Análisis del entorno inmediato

El terreno escogido tiene como entorno inmediato una zona comercial latente y de gran confluencia productiva, debido a que se encuentra ubicado en el Damero con más actividad económica de todo Gamarra. Es así que se encuentran los siguientes panoramas:

- a) Existencia de grandes edificios comerciales (galerías), al lado de Jr. Gamarra.
- b) Conexión con viviendas talleres a los lados de la Av. Aviación.
- c) Al frente del proyecto se encuentra la Estación Gamarra del tren eléctrico, la cual permite el acceso de la población de diversos conos de la metrópoli.
- d) Gran actividad a nivel peatonal, pues se observa tanto un gran número de visitantes, cargadores y jaladores.
- e) Se observa en las aceras y esquinas la actividad del comercio ambulatorio.
- f) Además, se encuentra dinámicas sociales de recreación y de difusión de arte.

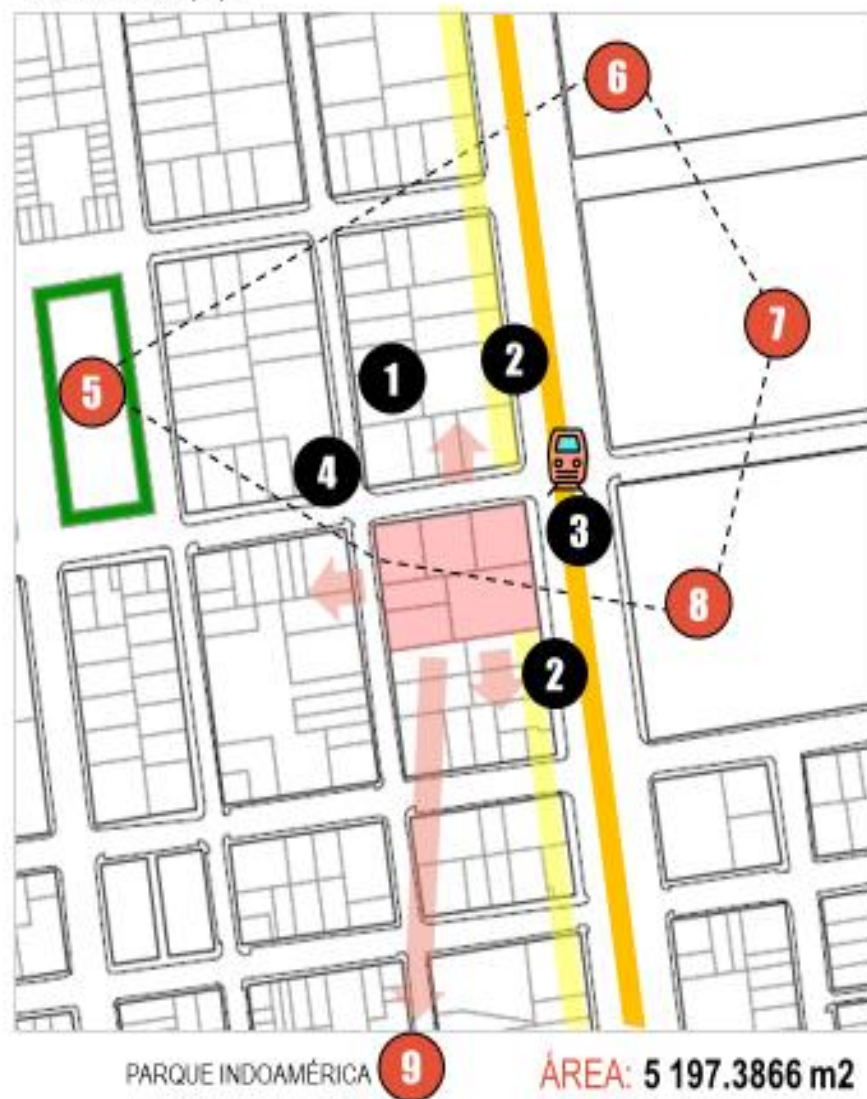
10.3.1.2 Análisis del entorno mediato

El entorno inmediato se encuentra compuesto por viviendas talleres, tanto al frente como a los lados longitudinales de la Av. Aviación y por la actividad económica proveniente de otro sector, como lo es el de abastecimiento alimenticio.

- a) Muy cerca en la parte suroeste del contexto del terreno (a 2 cuadras), se encuentra el Parque Cánepa el cual sirve tanto como espacio público (compuesto por su extensión de área verde, zona de descanso y recreación) y privado (Centro comercial, existencia de cadenas de restaurantes de comida rápida).
- b) En sus cercanías se encuentran ubicados el Mercado Minorista y el Parque El Migrante (a 2 cuadras) y el Parque 3 de febrero, así como una extensión de la ex Parada; lo que nos lleva a entender que las dinámicas comerciales no solo pertenecen a la productividad textil sino a otros rubros (alimenticio).

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Fuente: Elaboración propia



CONTEXTO INMEDIATO

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES



TREN ESTACIÓN GAMARRA



VIVIENDAS TALLERES



BANCO BBVA CONTINENTAL



CONTEXTO MEDIATO

PARQUE CÁNEPA



PARQUE EL MIGRANTE



MERCADO MINORISTA



MERCADO 3 DE FEBRERO



Fuente: Google maps

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Calle principal elevada y los Salaman eliminados de la cultura popular en el Distrito A de Lima, 2018

AUTOR (A)

Gabriela Kimberly Aguirre Cobles

ASESOR

Isaac Danto Mori

CICLO

III

L - 60

10.3.1.3 Accesibilidad del terreno

El terreno se encuentra rodeado de las vías Jr. Gamarra, Jr. Hipólito Unanue de acceso peatonal y la Av. Aviación de acceso vehicular. Además de ello se encuentra ubicado en un lugar privilegiado donde se desarrollan dinámicas de mayor actividad.

La vía principal se encuentra en el lado derecho del terreno, pues el uso del tren eléctrico, el tránsito del alimentador del metropolitano, los buses públicos y los autos permiten el adecuado acceso al terreno, complementándose favorablemente las otras dos vías que poseen un flujo peatonal constante, debido no solo a su actividad comercial, sino a la conexión que posee con los mercados de abastecimientos alimenticios.

ANÁLISIS DEL ENTORNO



INGRESOS

NODOS



CORTE A



JR. GAMARRA (CUADRA 7)



CORTE B



JR. HIPÓLITO UNZUÉ (CUADRA 16)



CORTE C



AV. AVIACIÓN (CUADRA 4)



L-61

10.4 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

El terreno de investigación se encuentra ubicado al lado noreste del distrito de La Victoria, específicamente en la zona 12, en el área perteneciente al Damero A del Emporio Comercial de Gamarra.

El terreno se ubica con exactitud en las vías Av. Aviación, Jr. Hipólito Unanue y Jr. Gamarra, frente a la estación de tren eléctrico de la línea 1.

Tabla 108 de ubicación del terreno

DEPARTAMENTO	LIMA
PROVINCIA	LIMA
DISTRITO	LA VICTORIA
ZONA	12

Fuente: Elaboración propia

10.4.1 Áreas y linderos

El terreno posee un área estimada de 5 197.3866 m² y 290.9955 ml de perímetro, y es utilizado como galería comercial y vivienda taller.

Los linderos que posee son los siguientes:

Tabla 109 de linderos del terreno

LADO	LOTE	MEDIDA
Lado Frente	Jr. Hipólito Unanue	82.50 ml
Lado Fondo	Lote y Lote	82.50 ml
Lado Derecho	Av. Aviación	63.00 ml
Lado Izquierdo	Jr. Gamarra	63.00 ml

Fuente: Elaboración propia

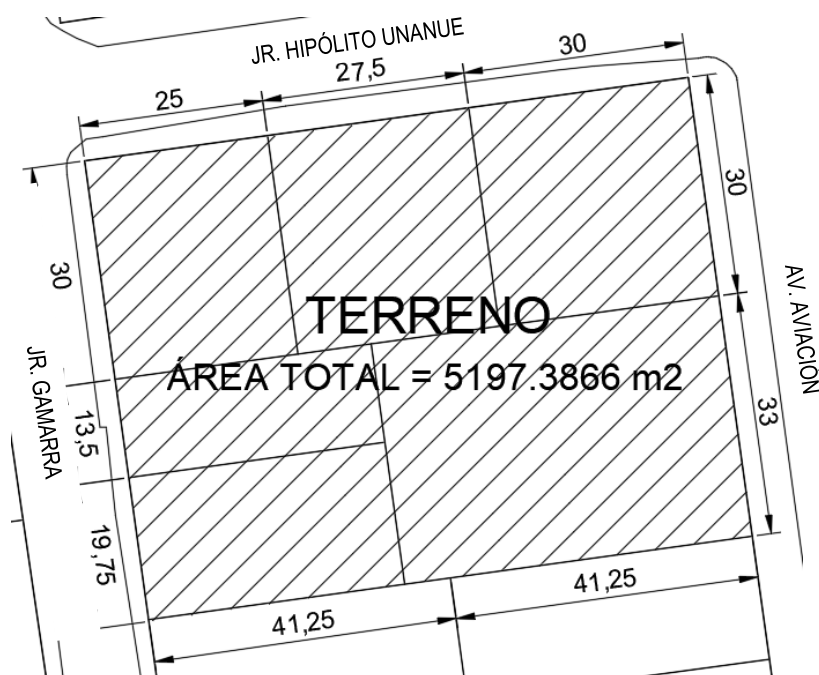


Figura 94 Área total del terreno
Fuente: Elaboración propia

10.4.2 Aspectos climatológicos

El proyecto poseerá el aprovechamiento de los aspectos climatológicos del distrito, en el cual se puede presentar a manera de resumen en el siguiente recuadro.

Tabla 110 de Resumen de Aspectos Climatológicos

RESUMEN DE ASPECTOS CLIMATOLÓGICOS		
TIPOS	ANÁLISIS	FUENTE
CLIMA	Presenta microclimas con variaciones intermedias, debido a su cercanía al mar y sobre todo por la influyente de su topografía.	SENAMHI
TEMPERATURA	<p>El distrito tiene un promedio entre 18.5°C a 19°C, con un máximo de 24 y 21°C.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las temperaturas más altas se dan en abril Inviernos las temperaturas son entre 19 y 12°C Primavera y otoño, se presenta temperaturas templadas de 23 y 17°C. 	SENAMHI
RADIACIÓN SOLAR	<p>Se ha tenido cifras de descenso de las radiaciones solares emitidas, pues fue comparada con las emisiones del año anterior (2016), teniendo un resultado de -16.7% menos.</p> <p>Sin embargo, hay que considerar que la mayor exposición se encuentra durante el mes de noviembre.</p>	SENAMHI

VIENTOS	Presentan vientos de 13 Km/h y van con dirección del Sureste al Noroeste.	Delta Volt S.A.C.
HUMEDAD	En La Victoria se presenta condiciones húmedas, provocado de las corrientes del Humboldt. En el distrito se suele presentar garúas en temporada de invierno, intensificándose su nivel en esas fechas.	SENAMHI

Fuente: Elaboración propia

10.4.3 Condicionantes del terreno

TOPOGRAFÍA




El terreno se encuentra en una topografía no muy pronunciada, ya que presentan desniveles de 0.25 cm cada 20 m. Por lo tanto, el terreno elegido se encuentra en un panorama plano, con mínimos de desniveles.

10.4.3.1 Servicios básicos

Los servicios básicos con los que cuenta el terreno son accesibles, debido que al brindar atención comercial debe contar con servicio de agua potable, para la limpieza de las galerías y el uso de los servicios higiénicos. A su vez el servicio eléctrico con el que se cuenta es beneficioso, ya que sirve para iluminar las calles con anuncios de luces y música para ambientar los locales.

Por lo que a manera breve se cuenta con servicios básicos que logran una cobertura estable para el Damero A.

Tabla 111 de Prestación de servicios básicos

PRESTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS	
SERVICIO DE AGUA Y DESAGÜE	 Fuente: Canal N
SERVICIO ELECTRICO	 LUZ DEL SUR Fuente: Revista Energía
SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES	 Fuente: Google

Fuente: Elaboración propia

10.4.3.2 Referencias geotécnicas

Se debe considerar la norma E0.30 DISEÑO SISMORESISTENTE del Reglamento Nacional de Edificaciones, para toda edificación a proyectar, teniendo en cuenta los estudios ya anteriormente realizados para la clasificación de suelos.

- **ASPECTO SISMOLÓGICO**

Se debe considerar la densidad poblacional con la que cuenta el distrito, y si bien la población está en descenso, aun así, La Victoria es uno de los distritos más poblados, debido a su extensión de superficie.

El distrito en sí posee una vulnerabilidad sísmica, debido a las condiciones territoriales; por lo que al ubicarse el terreno en el Damero A de Gamarra, también se encuentra expuesto al peligro. A su vez el emporio comercial al poseer gran cantidad de visitantes y de trabajadores en las calles, se presentan dificultades de evacuación.

- **ASPECTO GEOLÓGICO**

El lugar de investigación se mantiene en un abanico de deyección provocado por la antigua actividad presentada por el Río Rímac, en donde su composición de suelo es de dos tipos, siendo uno de ellos grava aluvial con afloramientos rocosos que varían entre 0.1 y 0.3 s, perteneciente a la Zona I, según lo expuesto en la zonificación sísmica de realizado por el Instituto Geofísico del Perú (IGP); mientras que su segunda composición es perteneciente a la Zona II, el cual es de componentes de granulares finos y arcillosos, variando entre 3.0 y 10.0.

Por lo que se deduce que su tipo de suelo es bueno en algunas partes (grava aluvial) y de malas condiciones de suelo en otras (suelo granular fino y arcilloso).

El lugar de estudio se encuentra en una exposición media según lo analizado por el Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano de Lima y Callao al 2035.



Figura 95 de Aspecto Geotécnico del Terreno
Fuente: Elaboración propia

- **GEOMORFOLOGÍA**

La geomorfología del área de investigación se encuentra a 133 msnm, encontrándose en un terreno plano, por lo que su pendiente expuesta en el proyecto no es brusca, lo que permite que las grandes construcciones expuestas en Gamarra, sean visualizadas a través de un terreno plano.

- **GEODINÁMICA**

La zona de Gamarra, no es habitacional, pero cuenta con un alto grado de comercialización y circulación, lo cual hace que sea una de las zonas con mayor densidad poblacional. Respecto a su geodinámica, es su principal problema la densidad poblacional que presenta, dándole condiciones de vulnerabilidad.

La capacidad portante que posee el terreno varía por los dos tipos de suelo que se posee, teniendo suelos de grava aluvial de 2 a 5 kg y de suelos de granular fino de 0.7 y 2.00, por lo que se especifica que se posiciona en un contexto de alta y media capacidad

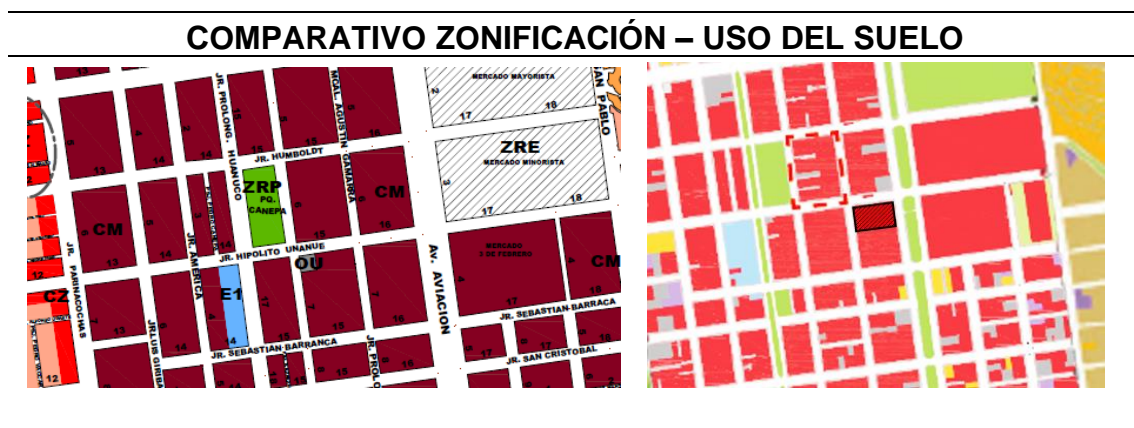
10.5 ZONIFICACIÓN Y USO DEL SUELO

10.5.1 Zonificación y Uso de Suelo

La zonificación que se establece en el terreno es de comercio metropolitano. En donde se puede observar que, si se respeta el uso del suelo respectivo, por lo

que el proyecto se establecerá propiciamente en el entorno, sin afectar las características propias del terreno elegido.

Tabla 112 comparativa de Zonificación y Uso del suelo del terreno



Fuente: Elaboración propia

10.5.2 Aplicación de la normativa y parámetros urbanísticos

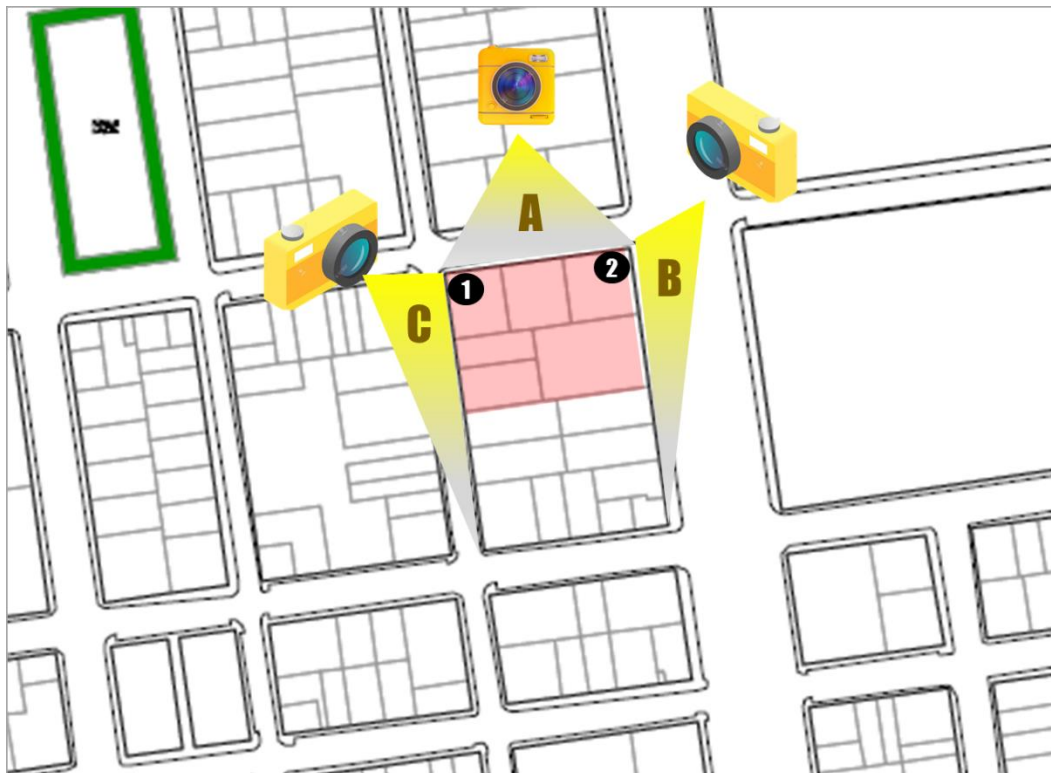
Según lo obtenido en los parámetros urbanísticos y edificatorios obtenido de la municipalidad de La Victoria, el terreno presenta una zonificación de comercio metropolitano, en donde el uso de suelo se hace presente como lo muestra los parámetros.

Tabla 113 de Parámetros urbanísticos

USO	Comercio Metropolitano, RDA
DENSIDAD NETA	--
ÁREA DE LOTE NORMATIVO	
COEFICIENTE DE EDIFICACIÓN	--
PORCENTAJE DE EDIFICACIÓN TOTAL	
PORCENTAJE DE ÁREA LIBRE	No exigible
ALTURA MÁX DE EDIFICACIÓN	1.5 (a+r) – Máx 20 pisos
RETIRO FRONTAL	FRONTAL= 0.00 ml LATERAL 0.000 ml
ALINEAMIENTO	El existente
ESTACIONAMIENTO	1 cada 50 m2
TERRENO	

10.5.3 Levantamiento fotográfico

- FOTOGRAFÍAS DEL TERRENO ESCOGIDO



Edificación de esquina entre las vías (Jr. Gamarra y Jr. Hipólito Unanue)



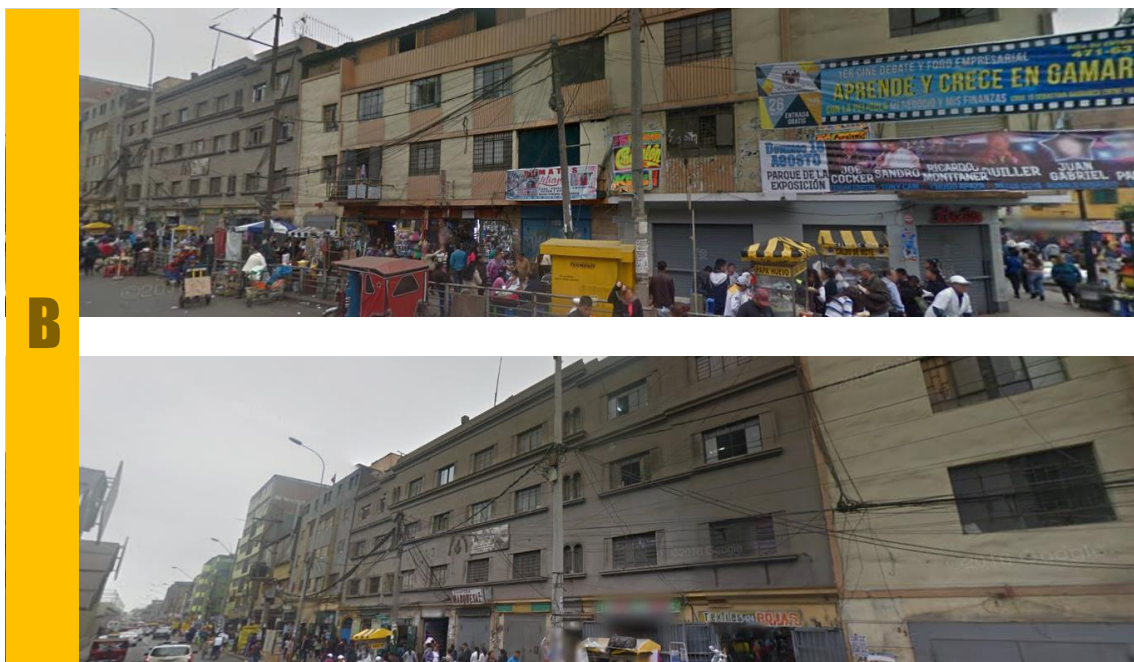


Edificación de esquina entre las vías Av. Aviación y Jr. Hipólito Unanue



Fuente: Toda la vista A es de elaboración propia

Vistas del lado de la Av. Aviación (B)



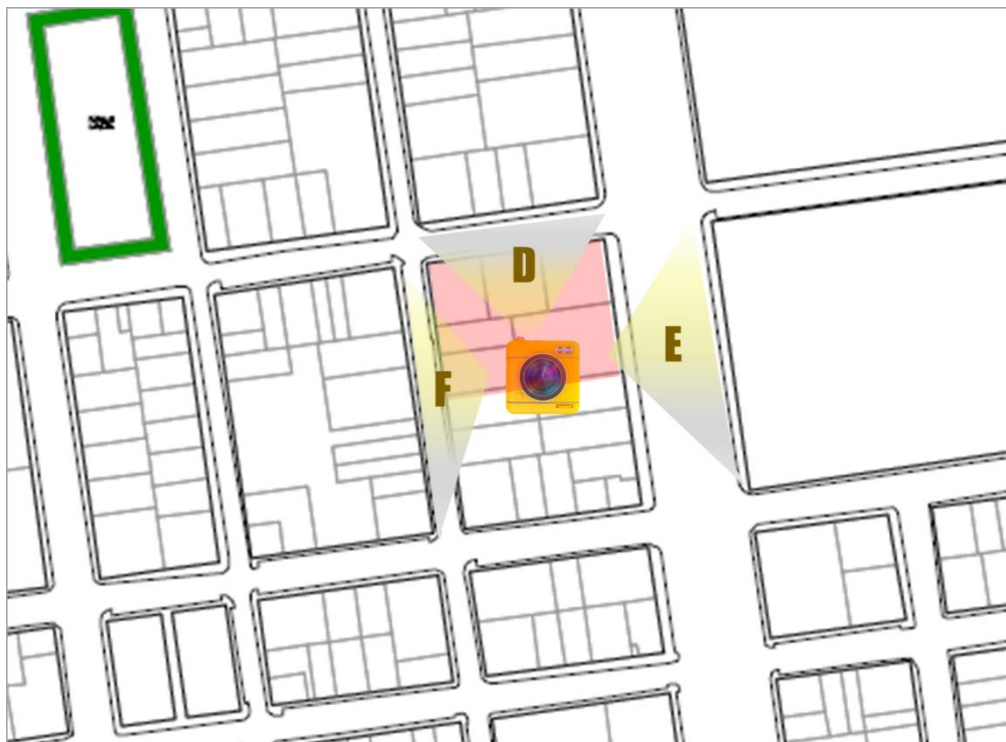
Fuente: Las 2 imágenes son de capturas de Google maps

Vistas del lado del Jr. Gamarra (C)





- FOTOGRAFÍAS FRENTE AL TERRENO



Fuente: Elaboración propia

Vistas frente al terreno del lado del Jr. Hipólito Unanue (D)



Edificaciones frente al terreno del lado de la Av. Aviación (E)





Línea 1 del tren (Estación Gamarra)

Vista del lado de la vía Jr. Gamarra



Terreno de esquina



10.6 ESTUDIO DE LA PROPUESTA / OBJETO ARQUITECTÓNICO

10.6.1 Definición del proyecto

El proyecto de Calle Ambulante Elevada es una edificación que se plantea como un espacio para la consolidación de actividades que se presentan en el lugar, sean tanto de actividad comercial, la actividad ambulatoria, la recreación reflejada en las calles tanto artísticas como culturales, actividades académicas para la capacitación de los conocimientos textiles y las actividades de que impulsen la moda que se realizan en las aceras, consolidándolo en un edificio que se dotará de espacios abiertos dispuestos para toda población visitante.

En este proyecto se podrá dotar de espacios en donde las personas podrán realizar compras, entretenerse en los ambientes y ser partícipes de las actividades que se muestran diariamente en Gamarra.

10.6.2 Plano topográfico

(Ver lamina 62)

10.6.3 Plano de ubicación y localización

(Ver lamina 63)

10.6.4 Estudio de factibilidad: factibilidad de demanda

10.6.4.1 Oferta y demanda del mercado

Para justificar la creación de algunos de mis ambientes se hará un análisis por demanda, para poder reconocer aquellas actividades que actualmente requieren de atención.

Es así que primero se hará un análisis de mercado en donde se han considerado los siguientes mencionados.

Tabla 114 de consideración del mercado

DEMANDA	ANÁLISIS																										
Geográfica	Se encuentra en un distrito central, en donde puede abastecer a todos los conos.																										
Comercio	<p>Actualmente Gamarra posee un total de 51 512 trabajadores, en donde el 27.1% se dedica a la manufactura y el 61% al comercio.</p> <div><div>TRABAJADORES TOTAL</div><div>TIPO DE ACTIVIDAD</div><div>DEMANDA DE PERSONAS SEGUN ACTIVIDAD</div></div> <div><div>51,512</div><div>TRABAJADORES</div><div>OTROS11.9%</div><div>MANUFACTURA27.1%</div><div>COMERCIO61%</div><div>13,959</div><div>31,422</div></div>																										
Educación	<p>La mayoría de personas posee estudios de educación secundaria y no tienen preparación en el trabajo especializado de textilería.</p> <div><div>DEMANDA DE PERSONAS SEGUN ACTIVIDAD</div><div>NIVEL DE EDUCACION</div><div>DEMANDA DE PERSONAS SEGUN EDUCACION</div></div> <div><div>45,382</div><div>COMERCIO</div><div>MANUFACTURA</div><div>SUPERIOR20%</div><div>SECUNDARIOS70%</div><div>PRIMARIOS10%</div><div>9,076</div><div>SUPERIOR TOTAL</div><div>31,767</div><div>SECUNDARIOS TOTAL</div></div> <p>Según el análisis en campo realizado para la obtención de mapeos en complejidad, se obtuvo que la mayoría de personas (80%) estaría dispuesto a capacitarse.</p> <div><div>DEMANDA DE PERSONAS SEGUN ACTIVIDAD</div><div>NIVEL DE EDUCACION</div><div>DEMANDA DE PERSONAS SEGUN PREFERENCIA</div></div> <div><div>9,076</div><div>SUPERIOR TOTAL</div><div>31,767</div><div>SECUNDARIOS TOTAL</div><div>NO20%</div><div>SI80%</div><div>7,261</div><div>SUPERIOR TOTAL</div><div>25,413</div><div>SECUNDARIOS TOTAL</div></div>																										
Moda	<p>Se tiene que en el sector conocimientos de la moda son de gestión privada y creándose diferentes centros de moda que capacitan. En el tenemos un listado que se muestra a continuación.</p> <table><tr><th>NOMBRE</th><th>GESTIÓN</th><th>ALUMNOS</th><th>DOCENTES</th><th>DISTRITOS</th></tr><tr><td>Centros de altos estudios de la Moda</td><td rowspan="5">Privada</td><td>464</td><td>30</td><td>Miraflores</td></tr><tr><td>Chio Lecca</td><td>281</td><td>19</td><td>San Isidro</td></tr><tr><td>De Moda y diseñó</td><td>61</td><td>10</td><td>Santiago de Surco</td></tr><tr><td>Modar't</td><td>23</td><td>21</td><td>Miraflores</td></tr><tr><td>Escuela shuoerir de textonologpia (SENATI)</td><td>1006</td><td>41</td><td>SMP</td></tr></table>	NOMBRE	GESTIÓN	ALUMNOS	DOCENTES	DISTRITOS	Centros de altos estudios de la Moda	Privada	464	30	Miraflores	Chio Lecca	281	19	San Isidro	De Moda y diseñó	61	10	Santiago de Surco	Modar't	23	21	Miraflores	Escuela shuoerir de textonologpia (SENATI)	1006	41	SMP
NOMBRE	GESTIÓN	ALUMNOS	DOCENTES	DISTRITOS																							
Centros de altos estudios de la Moda	Privada	464	30	Miraflores																							
Chio Lecca		281	19	San Isidro																							
De Moda y diseñó		61	10	Santiago de Surco																							
Modar't		23	21	Miraflores																							
Escuela shuoerir de textonologpia (SENATI)		1006	41	SMP																							

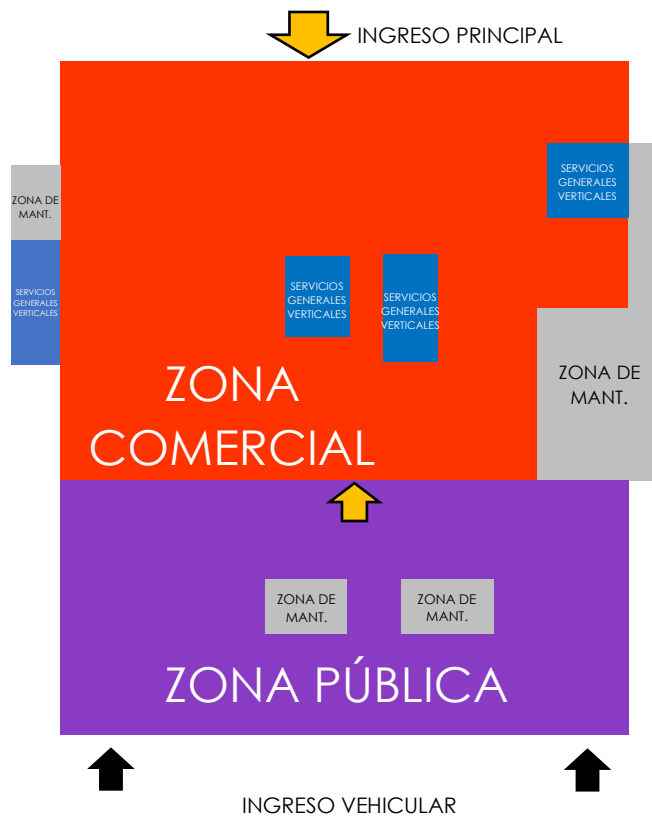
	Nina desing		133	7	
	Inteci		60	15	Independencia
	Selene		664	20	Lince
	Geraldine		65	-	San Isidro
	Instituto Superior Tecnológico Art Nouveau Moda		70	-	Lince
	Escuela Textil del Perú		40	-	Lince
	TOTAL: 2.867 alumnos				
	PROMEDIO: 261				
	Pg. 85				

10.6.5 Propuesta de zonificación del proyecto

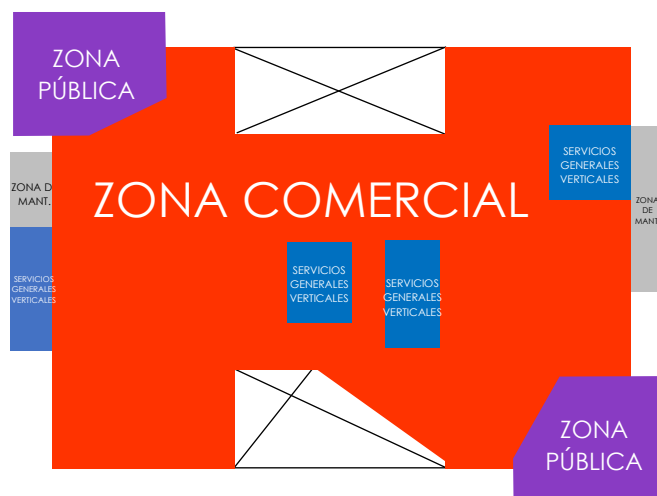
SÓTANO 4 - 1



1 ER PISO



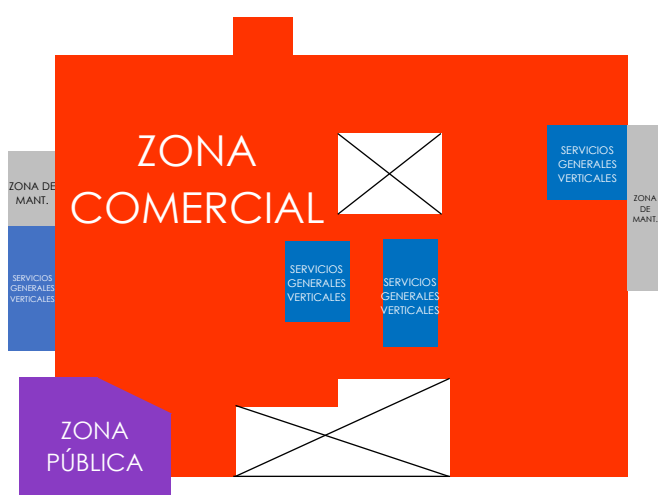
2DO PISO



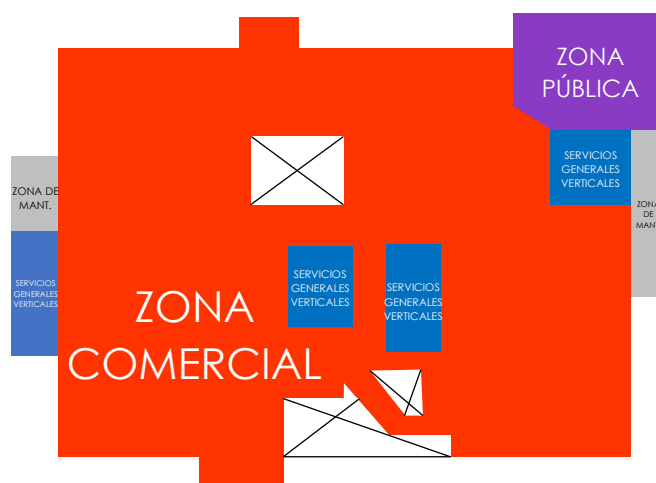
3ER PISO



4TO PISO



5TO PISO



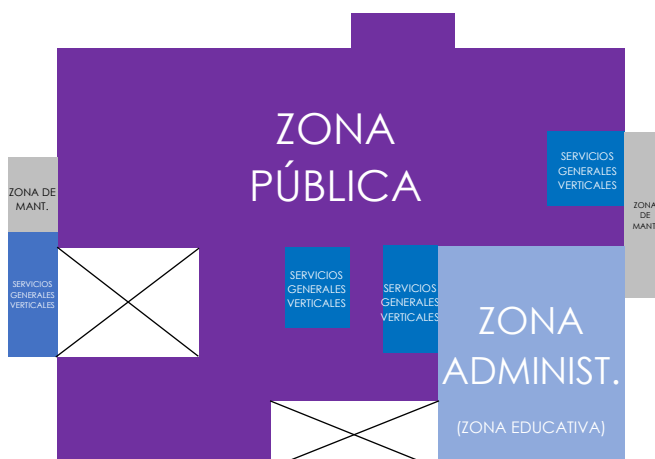
6TO PISO



7MO PISO



8VO PISO



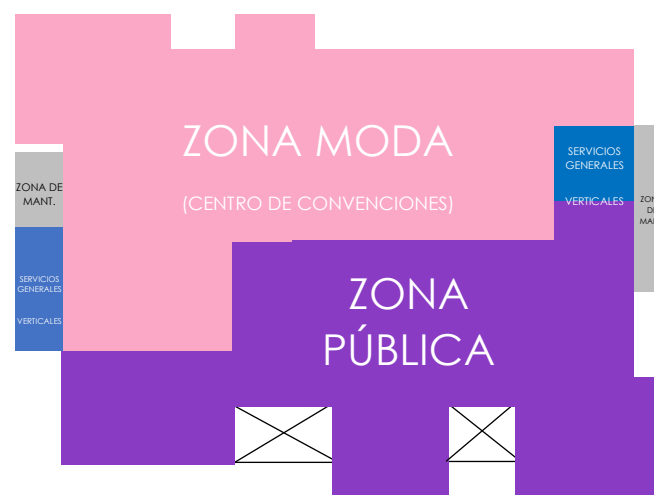
9NO PISO



10MO PISO



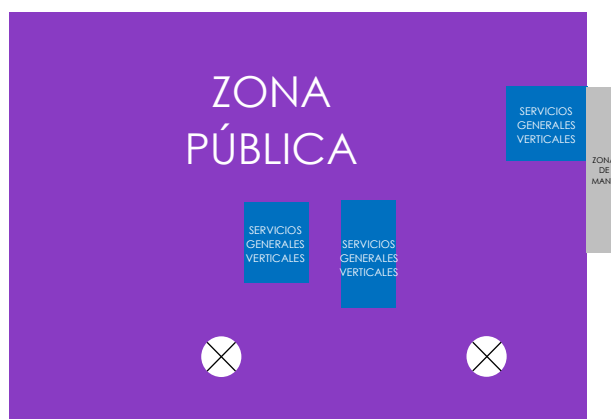
11VO PISO



12VO PISO



MIRADOR

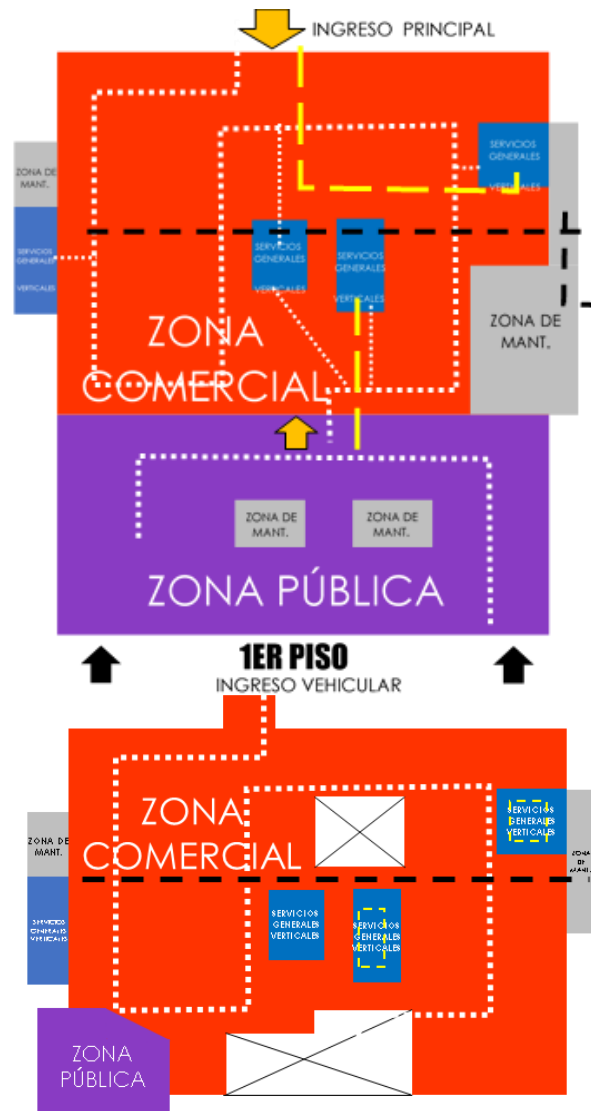


10.6.6 Accesibilidad y estructura de flujos

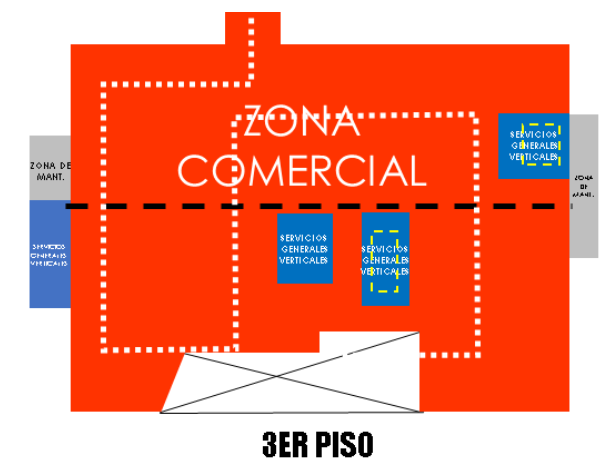
Se presentan 3 tipos de circulaciones graficadas, la circulación de personal de servicio, personal administrativo y espectadores (visitantes – clientes).

(Ver laminas desde la 64 hasta la 66)

ESTRUCTURA DE FLUJOS



4TO PISO



CIRCULACIÓN DE PERSONAL SERVICIO — — —

CIRCULACIÓN DE PERSONAL ADMINISTRATIVO ———

CIRCULACIÓN DE ESPECTADORES (VISITANTES – CLIENTES) ·····

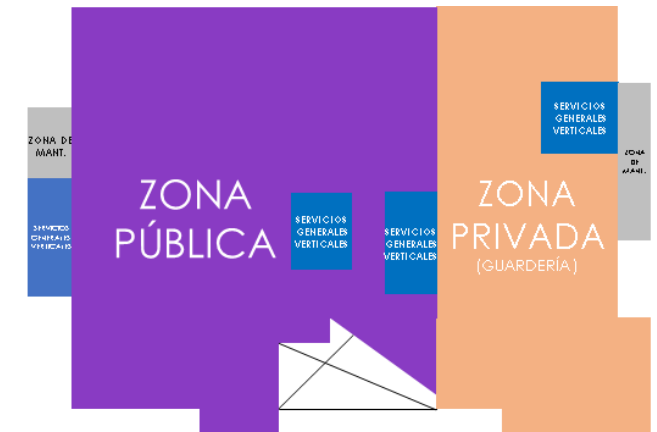
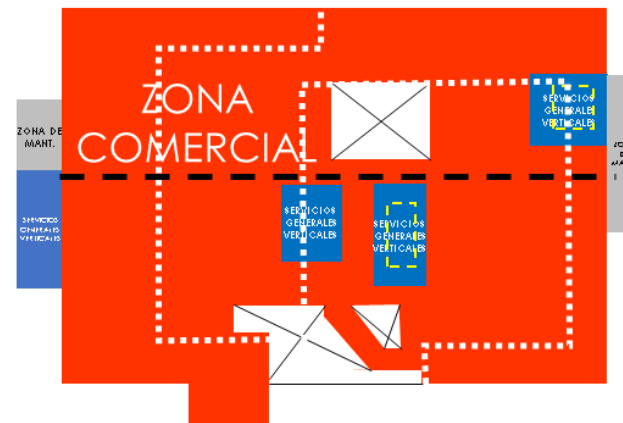
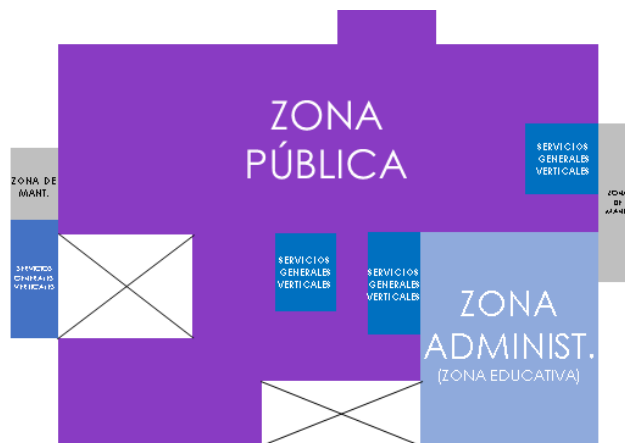
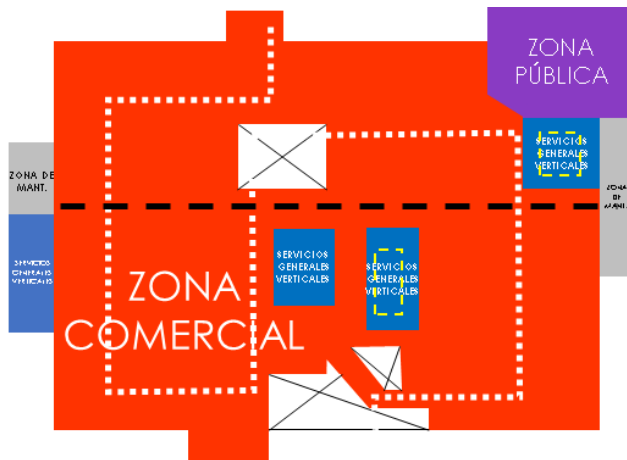
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A):	Gabriela Kimberly Aguirre Cubillas
ASESOR:	Isaac Saenz Mori
CICLO:	IX

L - 62

ESTRUCTURA DE FLUJOS



CIRCULACIÓN DE PERSONAL SERVICIO	---
CIRCULACIÓN DE PERSONAL ADMINISTRATIVO	---
CIRCULACIÓN DE ESPECTADORES (VISITANTES - CLIENTES)	---

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A):	Gabriela Kimberly Aguirre Cubillas
ASESOR:	Isaac Saenz Mori
CICLO:	IX

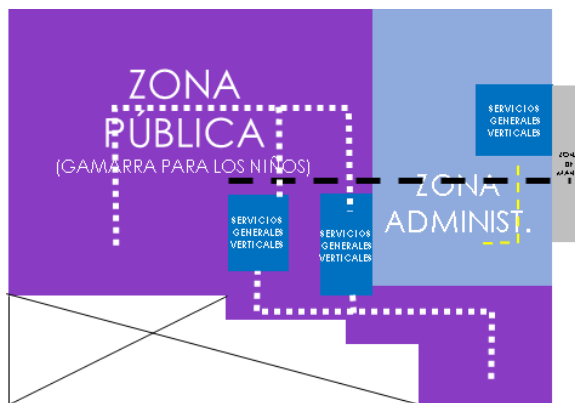
ESTRUCTURA DE FLUJOS



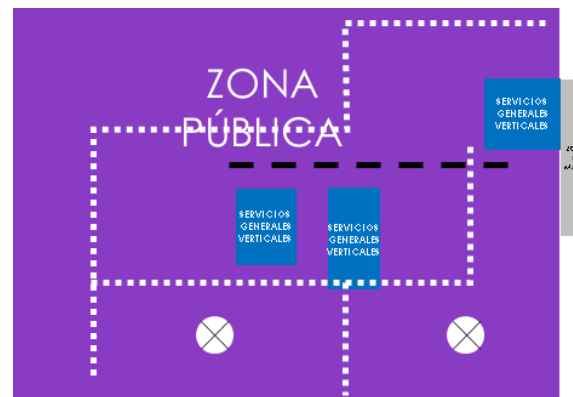
9NO PISO



10MO PISO



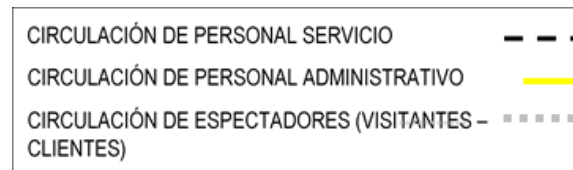
12VO PISO



11VO PISO



MIRADOR



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018
	AUTOR (A):	Gabriela Kimberly Aguirre Cubillas
	ASESOR:	Isaac Saenz Mori
	CICLO:	IX
L - 64		

10.6.7 Criterios de diseño y composición de la propuesta

10.7.6.1 Criterios de diseño

El proyecto propuesto pasó por un proceso de transición desde el análisis de investigación hasta la creación de la forma volumétrica final. Se consideró criterios tanto del interior como del exterior, para poder así proponer un diseño confortante para el individuo.

Se tomó en cuenta el tipo de sensaciones que brindaría tanto los materiales escogidos como las funciones de los ambientes, que guardaran con la armonía de un hábitat adecuado tanto para los trabajadores como los visitantes.

A continuación, se hace un listado de criterios de diseño propuestos:

La ubicación del proyecto, debió escogerse con detenimiento ya que es un punto de partida importante para el emplazamiento de diseño que se propone, como mi proyecto trata sobre complejidad debía estar en el lugar donde las actividades estén más constantes, a su vez mi otra teoría se componía por los espacios públicos, por lo que el proyecto debía escenificar la reproducción de la vida pública cotidiana que llevan las personas en ese lugar.

Las condiciones de accesibilidad fueron muy importantes, pues al ser el Damero A peatonal, este debía poseer una vía de acceso vehicular pública para que todas las personas de diversos puntos de la ciudad puedan acceder sin inconvenientes.

Las condiciones climáticas también fueron impuestas en el proyecto, pues se debía considerar tanto el asoleamiento, como la posición de los vientos para así poder captar las fuentes naturales, haciendo sustentable la arquitectura y reduciendo costos de mantenimiento propuestas en el diseño.

10.6.7.2 Composición arquitectónica

Para la composición de la arquitectura propuesta se debía elegir un concepto que debería ser reflejada en una maqueta abstracta, en donde a su vez se debió definir y manejar criterios que se proponían para complementar el concepto.

Las consideraciones impuestas van desde el análisis tanto de su entorno, hasta el análisis de la investigación, ayudándome a escoger el concepto indicado, siendo escogido “emprendimiento”.

Después se pasó a reflejar los ejes escogidos a la maqueta, dando así un representativo físico de lo propuesto.

Una vez ya teniendo la forma abstracta se pasó a la composición volumétrica, la cual tomaría algunas formas o ideas impuestas en la maqueta abstracta anterior.

Luego de concebido las formas, se trabajó considerando el entorno y la estructura espacial que rodea al terreno. Además, se implanto el ordenamiento de elementos que conformaban la anterior maqueta.

Finalmente, se obtuvo una estructura en donde guarda relación con lo abstraído, integrando tanto la idea como algunas formas que resaltarán en el volumen impuesto.

10.6.8 Metodología del diseño arquitectónico

Se aplicó estrategias en cada etapa del diseño del proyecto, en donde se explicará por medio de un gráfico el procedimiento escogido.

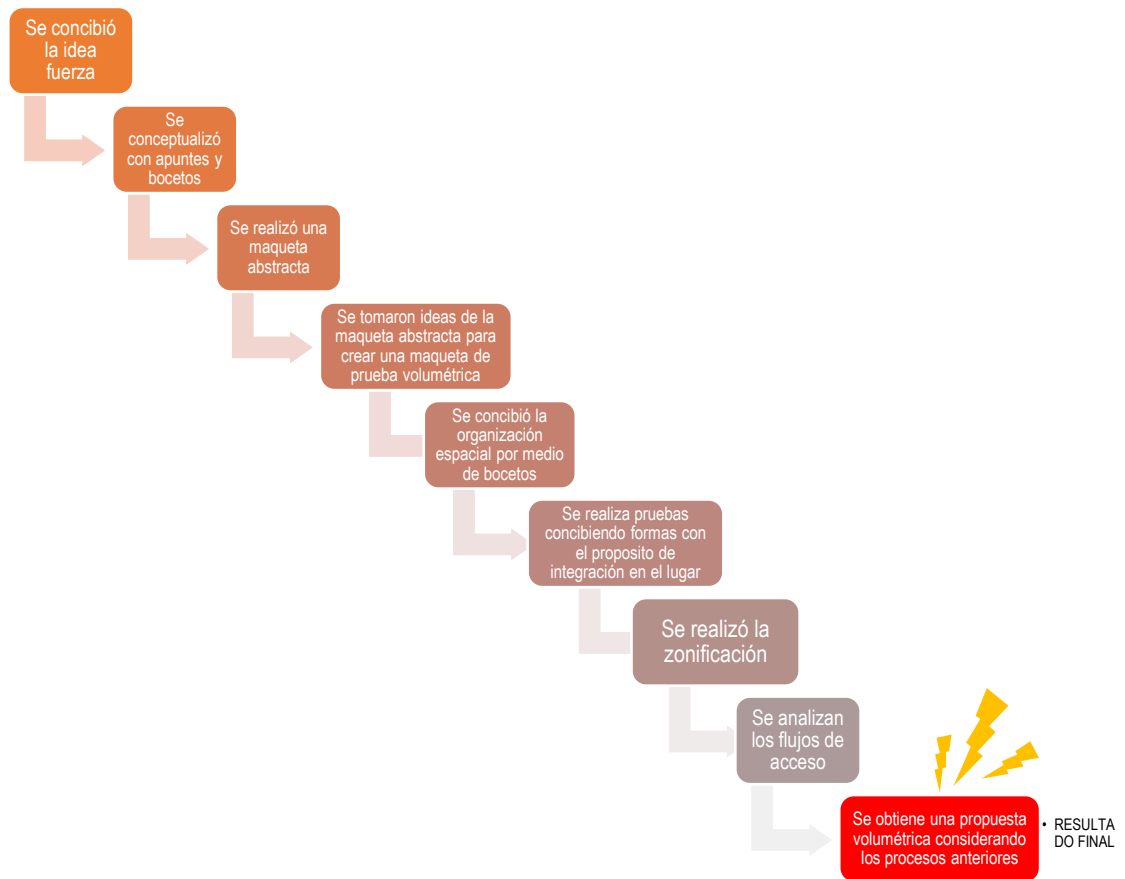


Figura 96 de aplicación de metodología de diseño arquitectónico
Fuente: Elaboración propia

10.6.9 Conceptualización de la propuesta

(Ver lamina 65)

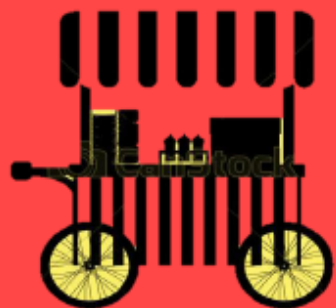
10.6.10 Idea fuerza

La idea fuerza escogida fue “emprendimiento”, característica que resalta tanto las actividades productivas de Gamarra como de sus trabajadores. Esta idea es trasladada más allá del concepto de negocio, sino que se adapta al escenario del proyecto mismo, en donde se enfoca hacer frente a su contexto para resaltar con innovación ante los otros edificios y alcanzar un objetivo, que en este caso estaría representado en brindar el confort a los usuarios.

10.6.11 Plan de masas

En este plan se piensa concibe una conexión con otros equipamientos que prestaran servicio a la población y se complementarían adecuadamente con mi proyecto arquitectónico.

CALLE AMBULANTE ELEVADA



EMPRENDIMIENTO



"Exalta la voluntad y el esfuerzo como medio para alcanzar el prestigio"

-GONZALO PORTOCARRERO (2014)

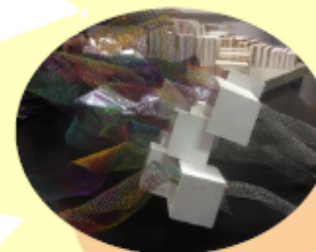
El emprendimiento introduce nuevas combinaciones (nuevos productos, métodos de producción, mercados, fuentes de suministro o combinaciones industriales) sacando a la economía de su equilibrio anterior a través de un proceso que el autor llama "destrucción creativa"

- JOSEPH SCHUMPETER

CREATIVIDAD

La creatividad es la posibilidad de formular nuevas ideas de acción que se pueden concretar en la realidad

Hector Murcia (2011)



INNOVACIÓN

Innovación es la transformación de CONOCIMIENTO en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes

- Bob Nelson.

EJES

MOVIMIENTO

Es la acción y efecto de hacer que un cuerpo deje el lugar que ocupa y pase a ocupar otro; agitar una cosa o parte del cuerpo. Una de las acepciones del término refiere al estado de los cuerpos mientras cambian de posición o lugar.

EVOLUCIÓN

Conjunto de cambios más o menos graduales y continuos de las especies de organismos que dan por resultado la aparición de formas nuevas vivientes.

CONCEPTO



REFERENCIAS

- Ramos, M. K. R. (Ed.). (2014). *Gamarra invisible: el principal emporio del país desde la perspectiva de sus trabajadores*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Andrés.
- Jacobs, J. (1967). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Ediciones Península
- Lefebvre (1970). *La Révolution urbaine*. French: Editions Gallimard.
- Freire, J. (2009). *Urbanismo emergente: ciudad, tecnología e innovación social* (Vol. 4). España: Colección de Paisajes Domésticos.
- Fariña, J. (2014). *DISCURSOS EMERGENTS PER A NOU URBANISME*. Barcelona: Publicacions IERMB.
- Masum, H., & Benkler, Y. (2008). *Collective intelligence: creating a prosperous world at peace*. Oakton: Earth Intelligence Network.
- Juárez Vélez, B. R. (2007). *Caos y geometría fractal, en el análisis del procesos de urbanización espontánea de Lima: Caso del Barrio Leticia*. Universidad Nacional de Ingeniería
- García. (2006). *Sistemas complejos*. Barcelona: Gedisa, 202.
- Garduño, R., Ibarra, J. E., & Dávila, R. (2013). *La medición de la competitividad en México: ventajas y desventajas de los indicadores* (No. DTE 557). CIDE, División de Economía. México.
- INEI. (2015). *Indicadores de precios de la economía*. Perú: INEI.
- Rangel, M. (2009). Indicadores de Calidad de Espacios Públicos Urbanos, para la vida ciudadana, en Ciudades Intermedias. *Los pueblos americanos: cambios y continuidades. La construcción de lo propio en un mundo globalizado. 53º Congreso Internacional de Americanistas*. (p. 5 – 17).
- Rojas, M. (2012). *La experiencia de compra en Gamarra*. Lima: UNMSM y Municipalidad de la Victoria.

ANEXOS

ANEXO 1
CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la Escuela Profesional de Arquitectura con mención pre-grado de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2013-II, aula 03 - D, requiero validar los instrumentos con lo cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Titulación.


El título nombre de mi proyecto de investigación es: Calle Ambulante Elevada y los Sistemas de acción dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Definiciones conceptuales de las variables
3. Anexo N° 3: Matriz de operacionalización
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que me brindo.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Aguirre Cubillas, Gabriela Kimberly

D.N.I.: 71466307

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

CALLE AMBULANTE ELEVADA Y LOS SISTEMAS DINÁMICOS DE LA CULTURA POPULAR EN EL DAMERO A DE GAMARRA

Variable 1:

VARIABLE: CALLE AMBULANTE ELEVADA (Espacio público)

Whyte (1980) define al espacio público como un lugar de encuentro y reunión. La creación de estos espacios se conecta con los hábitos cotidianos de las personas. Los individuos suelen reunirse en los lugares con más presencia de gente, siendo este un patrón muy marcado que nace de manera instintiva.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Interacción Social

Es la capacidad de establecer vínculos de confianza en acciones o actividades colectivas, necesarios para la reproducción de social y cognitiva de los ciudadanos. Esta es reproducida después de la influencia social entre individuos. En la interacción social se involucran emociones, conocimientos y estados de ánimos que se ven dispuestos por los individuos involucrados, estos pueden formar lazos de cooperación afectiva en un contexto urbano (Goffman, 2011).

2) Patrones Urbanos:

Alexander (1980) indica que los patrones urbanos definen una ciudad o una comunidad, pues cada acto individual contribuye a los patrones globales para poder emerger gradualmente por su propia fuerza. Es ahí que estos patrones van a fomentar la organización de individuos, las cuales tomaran decisiones complejas e interactúan colectivamente.

Jacobs (1967) manifiesta que en las calles y aceras se reproducen órganos vivos bases para la mantención de las ciudades y la integridad del ciudadano. Nosotros como individuos somos propietarios naturales de las calles, en ella podemos manifestarnos para demostrar la libertad que posee el ciudadano o para formar espacios de ocio y poder aprovechar el tiempo libre.

3) Confianza Social

Es una atribución acudida a la seguridad que un individuo tiene hacia otro individuo. Esta es uno de los componentes necesarios para la concepción del capital social y su emergencia ciudadana, también permite la mantención de las economías y la consolidación del compromiso ciudadano. La confianza genera que las personas estén más prestas a formar parte de actividades en sus comunidades y asumir compromisos morales (Uslaner, 1999).

Variable 2:

VARIABLE: COMPLEJIDAD

Alexander (1981) una ciudad solo puede estar viva en medida que puedan ser regidos por el modo intemporal, el cual trata de como una ciudad o edificación surgen de la naturaleza interna de la gente. Los patrones se presentan en la complejidad según las persona y cultura. Cada ciudad, barrio, edificación, espacio, posee un conjunto de patrones de acontecimientos según la cultura que se presenta con más fuerza.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Inteligencia Colectiva:

Levy (1994) la inteligencia colectiva es aquella que surge de la colaboración, que conduce a competencias, su principal objetivo es el enriquecimiento mutuo entre los individuos. la inteligencia colectiva puede reinventar el vínculo social, perfeccionar la democracia, cavar entre los hombres caminos de saber desconocidos.

2) Accesibilidad:

Lindenmayer y Fischer (2006), el concepto de accesibilidad es utilizado para considerar el hábitat y comportamientos dinámicos de las especies. Entonces la accesibilidad tiene que ver con la importancia del acceso a los espacios abiertos que traerá consigo beneficios sociales.

3) Innovación Abierta:

Chesbrough (2009) nos habla de cómo esta innovación nos sirve para potenciar las ideas fuera de la empresa, para que así puedan ayudar a las ideas propias de la compañía. Explica el desarrollo de métodos emergentes en el mercado actual, y como están deben recrear escenarios de anticipación para poder ganar a su competencia.

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE CALLE AMBULANTE ELEVADA (ESPACIOS PÚBLICOS)

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORIA	MEDICIÓN
INTERACCIÓN SOCIAL	Relación Social	¿Le agrada los espacios donde la gente puede compartir con otras?	Muy de acuerdo (5) Algo de acuerdo (4) Indiferente (3) Algo en desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)	ORDINAL/LIKERT
	Participación colectiva	¿Cree usted que las actividades en grupo mejorarían los espacios de venta en Gamarra?		
	Cooperación	¿Cree que la colaboración mejora las relaciones sociales de las personas?		
PATRONES URBANOS	Dinámicas urbanas	¿Considera que la venta de comercio ambulatorio en Gamarra es una expresión cultural?		
	Eventos urbanos	¿Disfruta de las pasarelas de moda al aire libre?		
	Espacios espontáneos	¿Es agradable para usted observar actividades culturales o artísticas en las calles? (como coreografías, mini conciertos o cómicos ambulantes)		
CONFIANZA	Hábitat de confianza	¿Se siente seguro en las calles de Gamarra al estar rodeado con otras personas?		
	Sensación de bienestar	¿Considera que los espacios de recreación ayudan a su satisfacción y bienestar como persona?		
	Capital social cooperativo	¿Considera que la colaboración de las personas fortalece los lazos de confianza en el ambiente laboral de Gamarra?		

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE SISTEMAS DE ACCIÓN DINÁMICOS (Complejidad)

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORIA	MEDICION
INTELIGENCIA COLECTIVA	Grado de participación	¿Cree usted que la cooperación ayuda a mejorar las dinámicas de venta en Gamarra?	Muy de acuerdo (5) Algo de acuerdo (4) Indiferente (3) Algo en desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)	ORDINAL/LIKERT
	Comunicación interna	¿Estaría interesado en compartir sus ideas para mejorar los servicios de los comerciantes de Gamarra?		
	Auto organización	¿Es importante para usted que los comerciantes de Gamarra se organicen para mejorar la calidad de sus servicios? (mejor atención, salubridad, iluminación).		
ACCESIBILIDAD	Circulación	¿Considera usted que un adecuado desplazamiento le permite adquirir nuevos conocimientos o conocer nuevos lugares?		
	Integración	¿Cree que los medios adecuados de acceso (como rampas, escaleras o pasillos) son importantes para que todas las personas puedan integrarse en un ambiente?		
	Libertad	¿Cree usted que tiene alguna limitación al transitar en Gamarra? (calles o galerías)		
INNOVACIÓN ABIERTA	Estabilidad social	¿Considera que Gamarra ofrece una estabilidad a sus trabajadores? (óptimos ambientes laborales, servicios y espacios de convivencia)		
	Índice de Proactividad	¿Cree que las personas de Gamarra son emprendedoras? ¿Confía en la calidad de sus productos de Gamarra?		
	Índice de Productividad	¿Considera potencial las actividades de comercio en Gamarra?		

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CALLE AMBULANTE ELEVADA (Espacio públicos)

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	I. ESPACIOS PÚBLICOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	Interacción social							
1	¿Le agrada los espacios donde la gente puede compartir con otras?							
2	¿Cree usted que las actividades en grupo mejorarían los espacios de venta en Gamarra?							
3	¿Cree que la colaboración mejora las relaciones sociales de las personas?							
	Patrones Urbanos							
4	¿Considera que la venta de comercio ambulante en Gamarra es una expresión cultural?							
5	¿Disfruta de las pasarelas de moda al aire libre?							
6	¿Es agradable para usted observar actividades culturales o artísticas en las calles? (como coreografías, miniconciertos o cómicos ambulantes)							
	Confianza Social							
7	¿Se siente seguro en las calles de Gamarra al estar rodeado con otras personas?							
8	¿Considera que los espacios de recreación ayudan a su satisfacción y bienestar como persona?							
9	¿Considera que la colaboración de las personas fortalece los lazos de confianza en el ambiente laboral de Gamarra?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

.....de.....del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: DNI:.....

Especialidad del evaluador:.....

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 5
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS SISTEMAS DE ACCIÓN DINÁMICOS (Complejidad)

	II. COMPLEJIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
	Inteligencia Colectiva							
10	¿Cree usted que la cooperación ayuda a mejorar las dinámicas de venta en Gamarra?							
11	¿Estaría interesado en compartir sus ideas para mejorar los servicios de los comerciantes de Gamarra?							
12	¿Es importante para usted que los comerciantes de Gamarra se organicen para mejorar la calidad de sus servicios? (mejor atención, salubridad, iluminación).							
	Conectividad Espacial							
13	¿Considera usted que un adecuado desplazamiento le permite adquirir nuevos conocimientos o conocer nuevos lugares?							
14	¿Cree que los medios adecuados de acceso (como rampas, escaleras o pasillos) son importantes para que todas las personas puedan integrarse en un ambiente?							
15	¿Cree usted que tiene alguna limitación al transitar en Gamarra? (calles o galerías)							
	Innovación Abierta							
16	¿Considera que Gamarra ofrece una estabilidad a sus trabajadores? (óptimos ambientes laborales, servicios y espacios de convivencia)							
17	¿Cree que las personas de Gamarra son emprendedoras?							
18	¿Confía en la calidad de sus productos de Gamarra?							
19	¿Considera potencial las actividades de comercio en Gamarra?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

.....de.....del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: DNI:.....

Especialidad del evaluador:.....

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMPLEJIDAD (Sistemas de acción dinámicos)

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Pertinencia
	II. COMPLEJIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
	Inteligencia Colectiva							
10	¿Cree usted que la cooperación ayuda a mejorar las dinámicas de venta en Gamarra?	X						
11	¿Estaría interesado en compartir sus ideas para mejorar los servicios de los comerciantes de Gamarra?	X						
12	¿Es importante para usted que los comerciantes de Gamarra se organicen para mejorar la calidad de sus servicios? (mejor atención, salubridad, iluminación).	X						
	Conectividad Espacial							
13	¿Considera usted que un adecuado desplazamiento le permite adquirir nuevos conocimientos o conocer nuevos lugares?	X						
14	¿Cree que los medios adecuados de acceso (como rampas, escaleras o pasillos) son importantes para que todas las personas puedan integrarse en un ambiente?	X						
15	¿Cree usted que tiene alguna limitación al transitar en Gamarra? (calles o galerías)	X						
	Innovación Abierta							
16	¿Considera que Gamarra ofrece una estabilidad a sus trabajadores? (óptimos ambientes laborales, servicios y espacios de convivencia)	X						
17	¿Cree que las personas de Gamarra son emprendedoras?	X						
18	¿Confía en la calidad de sus productos de Gamarra?	X						
19	¿Considera potencial las actividades de comercio en Gamarra?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

...04...de...05...del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: ESPINOZA VIDAL JUAN JOSE DNI: 08518995

Especialidad del evaluador: ARQUITECTO URBANISTA

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]

Anexo 5

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMPLEJIDAD (Sistemas de acción dinámicos)

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Pertinencia
	II. COMPLEJIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
	Inteligencia Colectiva							
10	¿Cree usted que la cooperación ayuda a mejorar las dinámicas de venta en Gamarra?	✓		✓		✓		
11	¿Estaría interesado en compartir sus ideas para mejorar los servicios de los comerciantes de Gamarra?	✓		✓		✓		
12	¿Es importante para usted que los comerciantes de Gamarra se organicen para mejorar la calidad de sus servicios? (mejor atención, salubridad, iluminación).	✓		✓		✓		
	Conectividad Espacial							
13	¿Considera usted que un adecuado desplazamiento le permite adquirir nuevos conocimientos o conocer nuevos lugares?	✓		✓		✓		
14	¿Cree que los medios adecuados de acceso (como rampas, escaleras o pasillos) son importantes para que todas las personas puedan integrarse en un ambiente?	✓		✓		✓		
15	¿Cree usted que tiene alguna limitación al transitar en Gamarra? (calles o galerías)	✓		✓		✓		
	Innovación Abierta							
16	¿Considera que Gamarra ofrece una estabilidad a sus trabajadores? (óptimos ambientes laborales, servicios y espacios de convivencia)	✓		✓		✓		
17	¿Cree que las personas de Gamarra son emprendedoras?	✓		✓		✓		
18	¿Confía en la calidad de sus productos de Gamarra?	✓		✓		✓		
19	¿Considera potencial las actividades de comercio en Gamarra?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

07 de 07 del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: Vergel Polo, Jorge DNI: 08714390

Especialidad del evaluador: MBX ARD

- ¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


CAP3792

Anexo 5

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMPLEJIDAD (Sistemas de acción dinámicos)

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Pertinencia
	II. COMPLEJIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
	Inteligencia Colectiva							
10	¿Cree usted que la cooperación ayuda a mejorar las dinámicas de venta en Gamarra?	✓		✓		✓		
11	¿Estaría interesado en compartir sus ideas para mejorar los servicios de los comerciantes de Gamarra?	✓		✓		✓		
12	¿Es importante para usted que los comerciantes de Gamarra se organicen para mejorar la calidad de sus servicios? (mejor atención, salubridad, iluminación).	✓		✓		✓		
	Conectividad Espacial							
13	¿Considera usted que un adecuado desplazamiento le permite adquirir nuevos conocimientos o conocer nuevos lugares?	✓		✓		✓		
14	¿Cree que los medios adecuados de acceso (como rampas, escaleras o pasillos) son importantes para que todas las personas puedan integrarse en un ambiente?	✓		✓		✓		
15	¿Cree usted que tiene alguna limitación al transitar en Gamarra? (calles o galerías)	✓		✓		✓		
	Innovación Abierta							
16	¿Considera que Gamarra ofrece una estabilidad a sus trabajadores? (óptimos ambientes laborales, servicios y espacios de convivencia)	✓		✓		✓		
17	¿Cree que las personas de Gamarra son emprendedoras?	✓		✓		✓		
18	¿Confía en la calidad de sus productos de Gamarra?	✓		✓		✓		
19	¿Considera potencial las actividades de comercio en Gamarra?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

07 de 05 del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: Gonzales Veliz O. Freddy DNI: 07951179

Especialidad del evaluador: MAGISTER EN PROYECTO DE INVERSIÓN

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL PROYECTO "CALLE AMBULANTE ELEVADA Y LOS SISTEMAS DINÁMICOS DE LA CULTURA POPULAR EN EL DAMERO A DE GAMARRA, 2018"

ZONA	AMBIENTES	SUB-AMBIENTES	NORMATIVA	U. NÚM.	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	MEDIDAS DE MOBILIARIO			DIMEN. DE MOB.	EQUIPOS	MEDIDAS DE EQUIPO			EQUIPO METRA	ÁREA DE M Y E	Nº PER. SO NA S	ÁREA M2 x UN. P.	ÁREA TOTAL M2 P F	UNE. ESP. FUNC.	% CIRCUL. MUROS	ACONCOMODAMIENTO AMBIENTAL				ILUMINACIÓN		ÁREA TOTAL M2
							A	L	H			A	L	H								ASIGNAR	VE. DE	AC. INICI. NA	AC. DE			
RECEPTIVA	HALL PRINCIPAL	-	RNE - DISEÑO	1	DISTRIBUIR AMBIENTES	MÓDULO DE RECEPCIÓN SILLAS BAÑEROS MACHETON CUBIERTOS MACHETON	2.48 x 0.96 x 1.00 0.48 x 0.41 x 0.82 0.70 x 0.46 x 1.30 1.00 x 1.40 x 0.40 0.60 x 0.11 x 0.39	2.38 0.38 0.38 1.68 0.12	0.38 0.38 0.38 0.38 0.38	0.12	TELÉFONO LUMINARIAS	0.13 x 0.13 x 0.18 H 0.75 x 0.75 x 0.75 H	0.03 0.06	5.31	20	2m2	40m2	5m2			40%	ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	50		
	INFORMES	- 55. M2 MIXTO - 55. M2 DISCAPACITADO		1	BRINDAR INFORMACIÓN	ESTAND SILLAS BAÑEROS	1.55 x 0.35 x 1.43 0.48 x 0.41 x 0.82 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.27 0.38 0.38	0.24 0.38 0.38	0.38	COMPUTADORA	0.55 x 0.60 x 0.39	0.03	1.39	2	10 m2	20m2	5m2				ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	26		
	SALA ESTAR	- 55. M2 MIXTO		1	ESPERA Y DESCANSO	MUEBLE DE 1 MUEBLE DE 2 MUEBLE DE 3 MESA DE CENTRO REVERTEO	0.75 x 0.70 x 0.70 1.79 x 0.80 x 0.70 2.40 x 0.80 x 1.00 0.33 x 0.1 x 0.39 0.32 x 0.1 x 0.39	0.43 1.00 1.37 0.11 0.11	0.43 1.00 1.37 0.11 0.11	0.12	TELEVISIÓN	0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03	8.37	8	5 m2							ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	53	
	GUARDIA ROCA	- SALA ESTAR - 55. M2 MIXTO		1	CUIDADO DE ROCA Y OBJETOS	ESTANTE SILLAS BAÑEROS	1.40 x 0.35 x 1.20 0.48 x 0.41 x 0.82 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.38 0.38 0.38	0.38 0.38 0.38	0.38	TELÉFONO	0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03	1.41	2	5m2	20m2	5m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	26	
	CASITA DE SEGURIDAD	- 55. M2 MIXTO		1	RESGUARDO AL USUARIO Y TRANSPORTADOR	EQUIPAMIENTO SILLAS MESA BANCO COFETE ANCHADOR	0.60 x 0.50 x 0.75 0.47 x 0.62 x 0.82 0.81 x 0.59 x 1.53 0.43 x 0.43 x 0.50 1.20 x 0.60 x 1.80 0.47 x 0.40 x 1.60	0.32 1.80 1.20 0.12 1.20 0.24	0.32 1.80 1.20 0.12 1.20 0.24	0.32	TELÉFONO RADIO TRANSMISOR	0.13 x 0.13 x 0.18 H 0.10 x 0.10 x 0.20 H	0.03 0.02	4.45	2	2m2	4m2	5m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	13	
	ENTREVISTA	- SALA ESTAR - 55. M2 MIXTO		1	AUXILIAR USUARIOS O TRABAJADORES	CAMILLA EQUIPAMIENTO SILLAS BAÑEROS	0.70 x 1.00 x 0.50 1.20 x 0.50 x 0.75 0.62 x 0.50 x 0.52 0.48 x 0.41 x 0.82 1.00 x 0.40 x 1.60 0.32 x 0.1 x 0.75 H	1.28 0.32 0.24 0.38 1.60 0.38	1.28 0.32 0.24 0.38 1.60 0.38	0.38	COMPUTADORA	0.55 x 0.60 x 0.39	0.03	3.72	1	10 m2	20m2	5m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	19	
	ÁREA GENERAL TÉCNICA																											
	DIRECCIÓN GENERAL	- OFICINA - SALA DE REUNIÓN - 55. M2 PERSONAL	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	DISEÑO Y GESTIÓN	EQUIPAMIENTO EN L SILLA GABINETE ESTANTES ANCHADOR	1.40 x 1.20 x 1.60 0.52 x 0.49 x 1.25 0.50 x 0.40 x 0.36 1.55 x 0.35 x 1.63 0.47 x 0.40 x 1.60 0.81 x 0.59 x 1.80	5.50 x 0.4 0.24 0.24 0.87 0.24 0.87	5.50 x 0.4 0.24 0.24 0.87 0.24 0.87	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO / FAX IMPRESORA	0.55 x 0.60 x 0.39 0.38 x 0.13 x 0.20 H 0.55 x 0.39 x 1.56	0.03 0.03 0.42	14.96	1	10 m2							ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	40	
	SECRETARÍA	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8	1	ATENCIÓN AL USUARIO	EQUIPAMIENTO SILLA GRIOTTA ESTAND	0.50 x 0.50 x 0.73 0.48 x 0.41 x 0.82 0.38 x 0.45 x 0.96 1.55 x 0.35 x 1.63	0.32 0.38 0.24 0.87	0.32 0.38 0.24 0.87	0.38	COMPUTADORA	0.55 x 0.60 x 0.39	0.03	1.8	3	10m2	30m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	47	
	SALA DE JUNTAS	- SALA ESTAR - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (15 M2 x PERSONA)	1	JUNTAS Y CAPACITACIÓN	MESA SILLAS (20) ESTAND	0.48 x 1.20 x 0.74 0.50 x 0.40 x 0.36 1.55 x 0.35 x 1.63	0.24 0.24 0.87	0.24 0.24 0.87	0.38	COMPUTADORA PROTECTOR PANTALLA BLANCA	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	1.84	19	1 m2	18m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	35	
OF. DE ADMINISTRACIÓN GENERAL	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	MANEJAR LAS BASES DE EQUIPAMIENTO	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLAS BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO IMPRESORA	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H 0.55 x 0.39 x 1.56	0.03 0.03 0.42	2.21	5	10m2	50m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	68		
OF. DE CONSULTORIA	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	CONSULTAS PUBLICAS	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLAS BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	1.79	9	10m2	30m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	47		
ARCHIVO GENERAL	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	ORGANIZAR DOCUMENTOS	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLAS BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO IMPRESORA	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	2.51	4	10m2	40m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	58		
ATENCIÓN AL CIUDADANO	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	ATENCIÓN AL PÚBLICO	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLA BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO IMPRESORA	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H 0.55 x 0.39 x 1.56	0.03 0.03	2.21	18	1m2	18m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	36		
OF. DE RECURSOS HUMANOS	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	PLANIFICACIÓN, SELECCIÓN E INGRESO DE PERSONAL	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLAS BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO IMPRESORA	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	2.21	11	10m2	10m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	128		
OF. DE FINANCIAMIENTO	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	CONTABILIDAD, INGRESO Y EGRESSOS	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLAS BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO IMPRESORA	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	2.21	11	10m2	10m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	128		
OF. DE MANTENIMIENTO Y PUBLICIDAD	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	MANEJO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLA BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA	0.55 x 0.60 x 0.39	0.03	1.76	11	10m2	10m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	127		
SALA DE ESPERA	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (15 M2 x PERSONA)	1	ESPERA	BANCA DE 5 ESTANTE MESA DE CENTRO	2.52 x 0.5 x 1.82 0.37 x 0.37 x 0.85 0.33 x 0.1 x 0.39	1.09 4.89 0.11	1.09 4.89 0.11	0.38	TELÉFONO ELEVADO	0.75 x 0.38 x 0.50	0.06	6.47	8	1 m2	13m2						ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	34		
BAÑOS	- 55. M2 DAMAS - 55. M2 CABALLEROS	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (15 M2 x PERSONA)	1	AJED Y NECESIDADES FISIOLÓGICAS	INODORO LAVATORIO UNIBANIO PARRILLA	0.38 x 0.60 x 0.75 0.56 x 0.53 x 0.84 0.33 x 0.29 x 0.53 0.28 x 0.28 x 0.38	0.37 0.07 0.05 0.09	0.37 0.07 0.05 0.09	0.38	-	-	-	0.38	13	1 m2	20m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	22		
SALA ESTAR	- 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	DESCANSO	MUEBLE DE 1 MUEBLE DE 2 MUEBLE DE 3 MESA DE CENTRO REVERTEO	0.75 x 0.70 x 0.70 1.79 x 0.80 x 0.70 2.40 x 0.80 x 1.00 0.33 x 0.1 x 0.39 0.32 x 0.1 x 0.39	0.43 1.00 1.37 0.11 0.11	0.43 1.00 1.37 0.11 0.11	0.12	TELEVISIÓN	1.10 x 0.23 x 0.68	0.17	8.33	8	5m2							ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	49		
ADMINISTRATIVA	DIRECCIÓN COMERCIAL	- OFICINA - SALA DE REUNIÓN - 55. M2 PERSONAL	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	ESTABLECER OBJETIVOS, PRECIOS, ELABORAR PRESUPUESTOS Y GASTOS DEL AREA	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLA BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO / FAX IMPRESORA	0.55 x 0.60 x 0.39 0.38 x 0.13 x 0.20 H 0.55 x 0.39 x 1.56	0.03 0.03 0.42	2.25	3	10m2	30m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	34	
	OF. DE COORDINACIÓN COMERCIAL	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	SE ABORDA EL MANEJO DEL SER. COMERCIAL	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLA BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	1.80	4	10 m2	40m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	57	
	OF. LOGÍSTICA RETAL	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	SE COORDINA EL SER. DE LOS INGRESOS Y EGRESSOS DEL SECTOR RETAL	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLA BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	1.80	11	10 m2	10m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	127	
	OF. DE PRODUCCIÓN	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	SE ABORDA LA PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLA BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	1.80	7	10 m2	70m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	87	
	OF. DE BRAND MARKETING	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	SE SUPLEN LAS NECESIDADES DE MARKETING	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLA BAÑEROS	0.50 x 0.50 x 0.73 1.55 x 0.35 x 1.63 0.50 x 0.45 x 0.96 0.32 x 0.1 x 0.75 H	0.32 0.87 0.24 0.38	0.32 0.87 0.24 0.38	0.38	COMPUTADORA TELÉFONO	0.55 x 0.60 x 0.39 0.13 x 0.13 x 0.18 H	0.03 0.03	2.1	11	10m2	10m2	15 m2					ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI	128	
	OF. DE RELACIONES EXTERNAS	- OFICINA - 55. M2 MIXTO	RNE A.800 OFICINA ART. 8 (10 M2 x PERSONA)	1	SE GESTIONA ACUERDOS INTERNACIONALES	EQUIPAMIENTO ESTAND SILLAS ANCHADOR	0.50 x 0.50 x 0.0																					

[illegible]

[illegible]

	CISTERNA Y CUARTO DE BOMBAS			1					ELECTROBOMBA	0.485 x 0.58 x 0.27	0.024	0.024	1	20m2	20m2	10		ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI		30
	CONTROL DE CALIDAD			1								20	1	20m2	20m2	10		ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI		50
	CABINA DE PROYECCIÓN DE SONIDO		GUIA TECNICA OBSERVATORIO DE ESPACIOS ESCENICOS- 20m2	1	CONTROL DEL SONIDO, PRODUCCIÓN, EMISIONES EN VIVO	-CAJONES DE ACCESORIOS - ARMARIOS - MESA DU TIPO COPYE - MESAS DE GRABACIÓN - SILAS	1.30 x 58 x 1.80 1.00 x 95 x 1.59 2.50 x 40 x 1.00 0.55 x 0.55 x 0.78	1.34 5.35 1.02 0.23	- EQUIPO DE SONIDO - MEZCLADOR - PARLANTELES - BOCAL RUIDO - COMPUTADORA	0.30 A x 0.60 H 0.38x0.26 x 1.02 0.40 x 0.25 x 0.23 0.50 x 0.27 x 0.70 0.55 x 0.60 x 0.39	0.58 0.97 0.20 0.68 0.12	9.86	1	4m2	4m2	10		ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI		24
	CABINA DE PROYECCION		GUIA TECNICA OBSERVATORIO DE ESPACIOS ESCENICOS- 20m2	1	CONTROL DE LAS PROYECCIONES Y PRODUCCIONES VIRTUALES	- SILAS - MESA - MAQUERO METALICO	0.55 x 0.55 x 0.78 1.30 x 0.58 x 0.75 0.32 AL x 0.75 H	0.20 0.47 0.24	- PROTECTOR DE VIDEO - LUCES	0.48 A x 0.53L x 1.0 H 0.75 A x 0.75 H	0.48 0.56	1.98	1	4m2	4m2	10		ESTE - OESTE	SE - NO	NO	SI		16
	CISTERNA DE AGUA CONTRA INCENDIOS			1									3.00		20m2	20m2		10					
ÁREA PARCIAL TECHADA																							333

TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA	20 829 m2
MUROS Y CIRCULACIÓN (40%)	8 332 m2
ÁREA TOTAL DEL TERRENO	5 197 m2
PERÍMETRO	290.9955 m
ÁREA LIBRE NORMATIVA	2 333 m



CALLE AMBULANTE ELEVADA

ESPACIO PÚBLICO



NORMATIVA

ORDENANZA N° 1082-MML DEL 11-10-07, PUBLICADA EL 18-10-07

- El CM se dispone entre los 3 daderos de Gamarra.
- No se exige ni frente mínimo, ni área libre
- Se permite llegar hasta 12 pisos (Existen de 18-20 pisos)
- No se obliga a que los edificios tengan estacionamientos libres, por lo que acuden a invadir la zona peatonal

COMERCIO METROPOLITANO	RDA
Residencial Compatible	No exigible
Área de lote mínimo	No exigible
Frente mínimo	1.5 (aprox.) - Max. 20 pisos
Altura de edificación máxima (ml)	Comercio: No exigible
Área Libre	Vivienda: Lo que señala la Zonificación Compatible
Estacionamientos	1 cada 50 m²

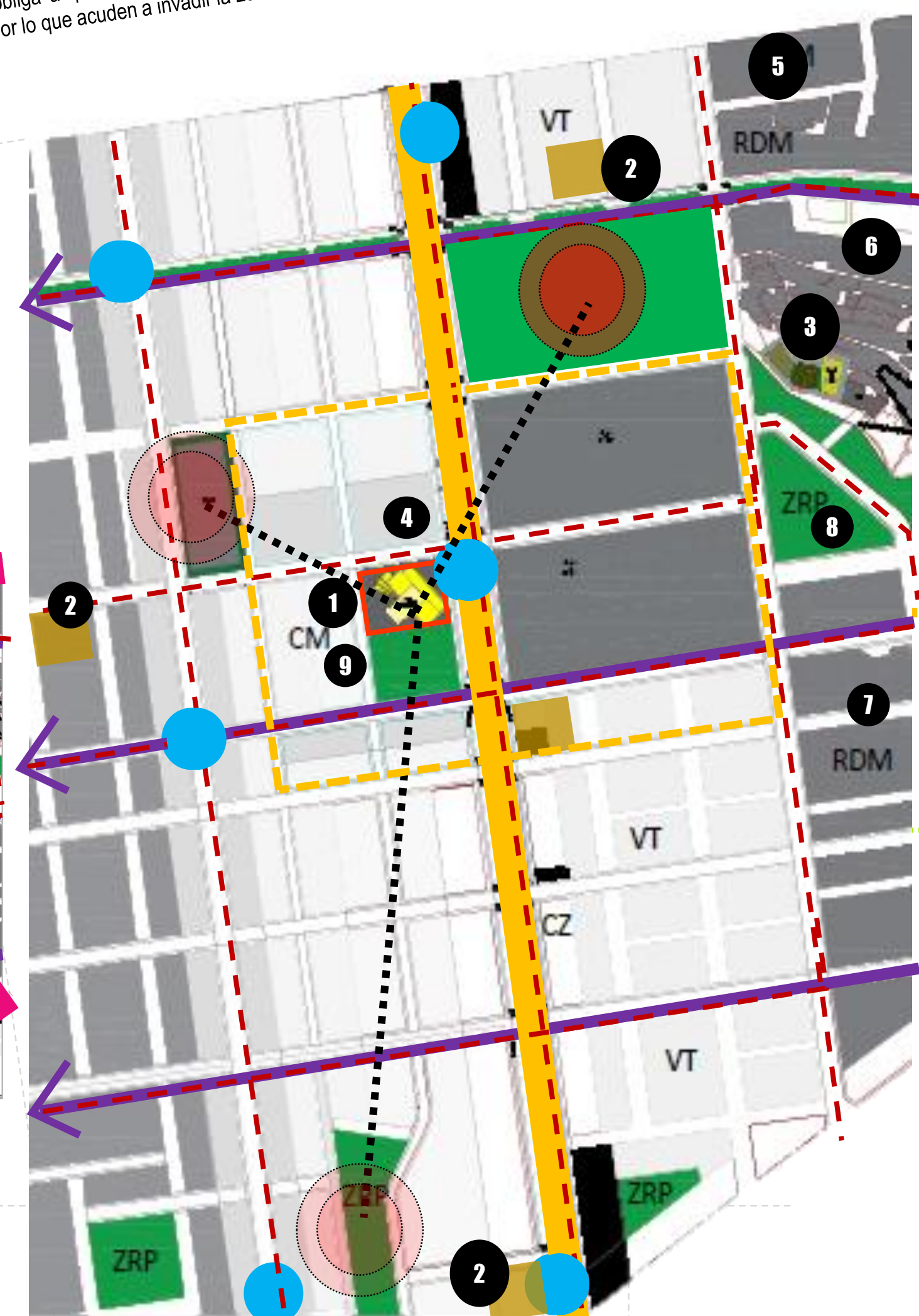
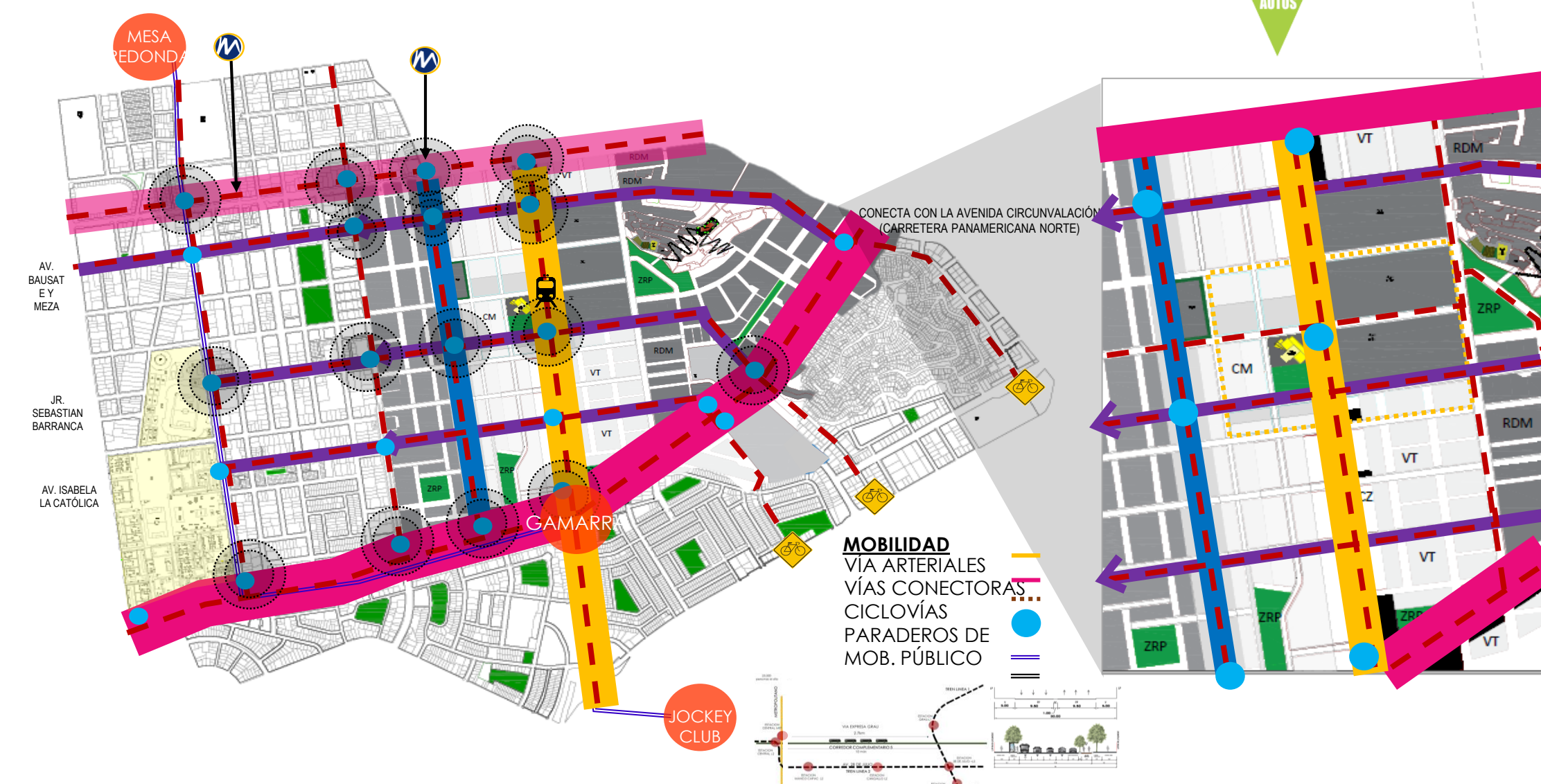
ESTACIONAMIENTOS

Las calles en Gamarra son en su mayoría peatonales y los edificios que no dan fachada a las calles no cuentan con estacionamientos. Los sótanos están destinados como almacenes o de uso comercial productivo. Los taxis generan caos al restringir el acceso.

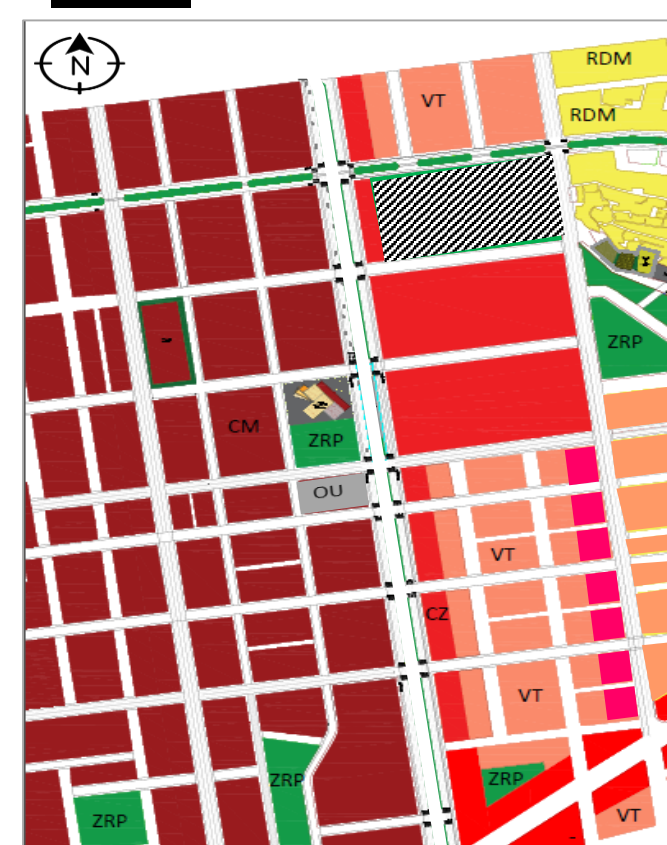
1 estac. Cada 100 m² destinado al CM
EXCESO EN TARIFAS DE COBRO POR 1h

ACCESIBILIDAD

GAMARRA CONECTADA GAMARRA CAMINABLE



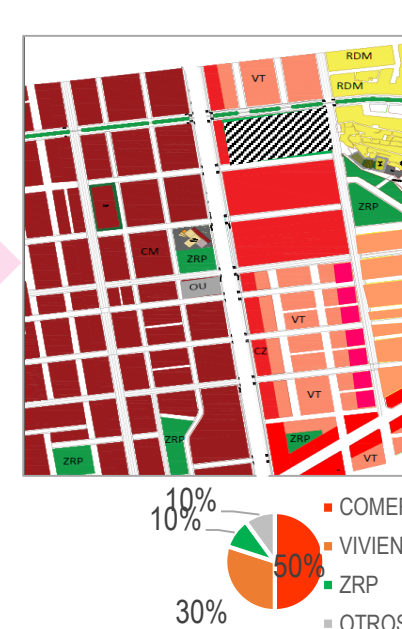
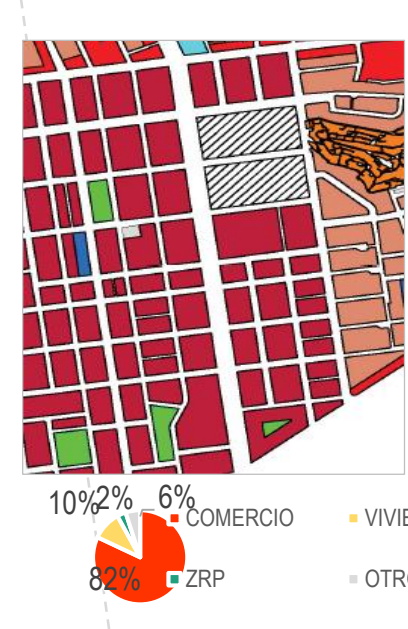
PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN



ZONIFICACIÓN ACTUAL

USO DE SUELO ACTUAL

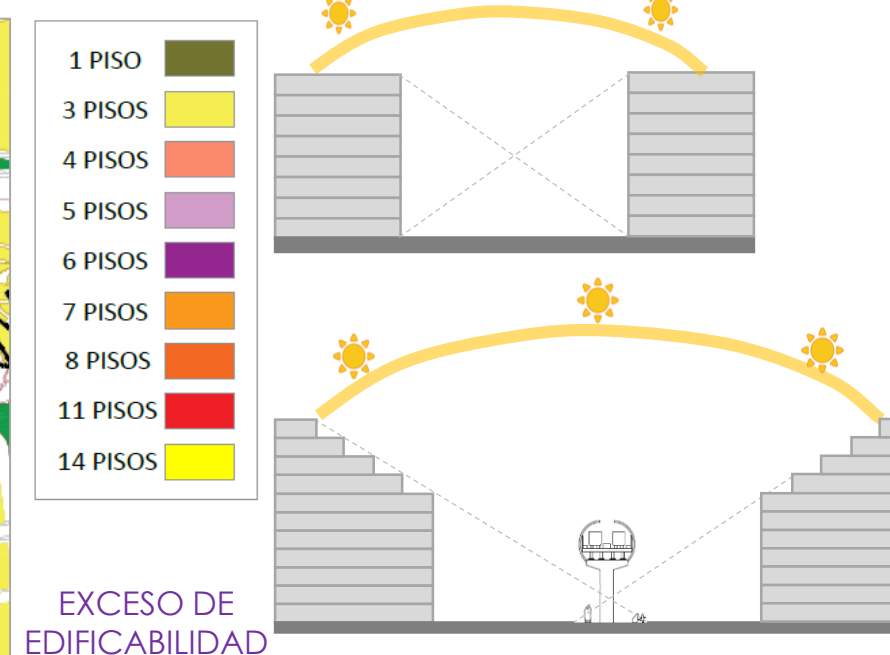
PROPUESTA DE SUELO



CM = COMERCIO METROPOLITANO
CZ = COMERCIO ZONAL
VT = VIVIENDA TALLER
RDM = RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA
ZRP = ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA

El uso de la zonificación mixta en el área de estudio va a permitir sinergias y la estimulación mutua entre actividades productivas para acercar a los usuarios a diversos equipamientos que responden a diferentes servicios, así como el de solucionar la accesibilidad, ya que promueve el uso de la peatonalización y brinda alternativas del uso de las bicicletas, priorizando el uso del transporte público masivo.

PROPUESTA DE ALTURAS



EXCESO DE EDIFICABILIDAD

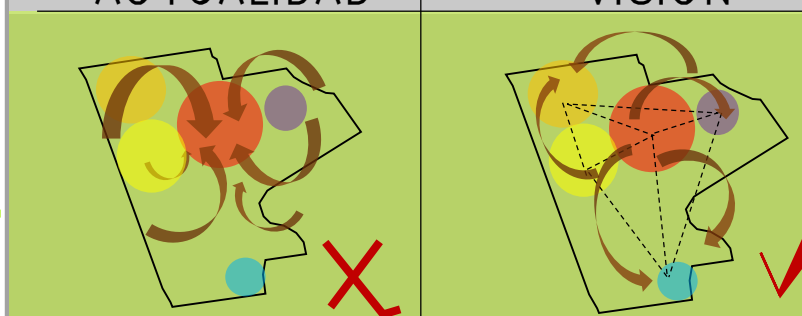
El exceso de esta altura produciendo Gamarra manzanas de una capacidad insalubre. No hay aportes en espacio público.

OBJETIVO:

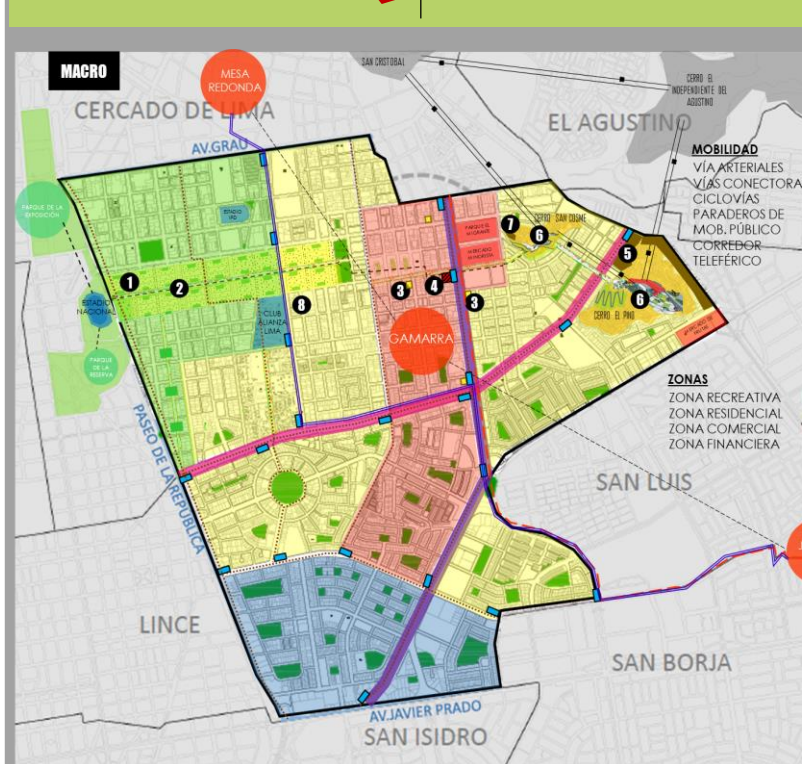
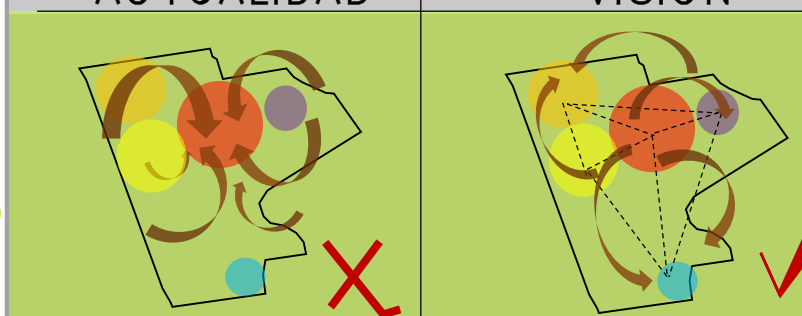
Ordenar y potenciar el dinamismo comercial de Gamarra, atrayendo a los visitantes a este sector de la ciudad, promoviendo iniciativas que permitan conectar a la población por medio de una movilidad publica masiva, al tiempo de poner en valor las dinámicas que hacen único el lugar por medio de nodos atractivos, apostando por el comercio ambulante y el valor recreativo artístico.

ARTICULAR LOS SISTEMAS DE MOVILIDAD PUBLICA MASIVA	Alta conectividad metropolitana
MEJORAR LAS DINAMICAS, PRODUCCIÓN Y RECREACIÓN	Demandante actividad comercial
CAMBIO DE ZONIFICACIÓN	USO MIXTO: Coexistencia con otras actividades potenciales
PROPOSTA DE ALTURAS	Reorientar el crecimiento de Gamarra
PROPONER ESPACIOS PUBLICOS ABIERTOS DE DESCANSO	Permitirá al usuario un lugar de descanso y recreación pública

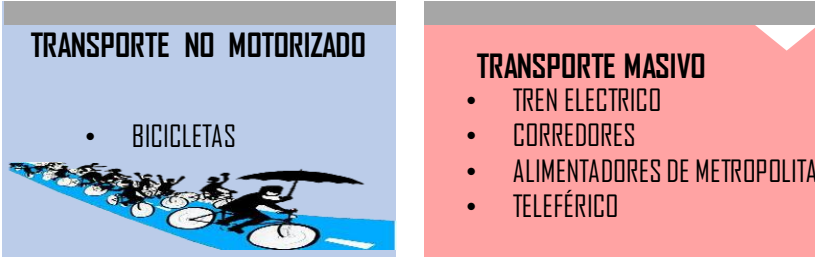
ACTUALIDAD



VISION



TIPOLOGIA DE TRANSPORTE



PROPUESTA DE PARADEROS
PROPUESTA DE CICLOVIAS
PROPUESTA DE ABRIR EL DAMERO A B Y C
ROMPE MUELLES



SE PROPONEN ROMPEMUELLES PARA LA DISMINUCIÓN DE LA VELOCIDAD VEHICULAR

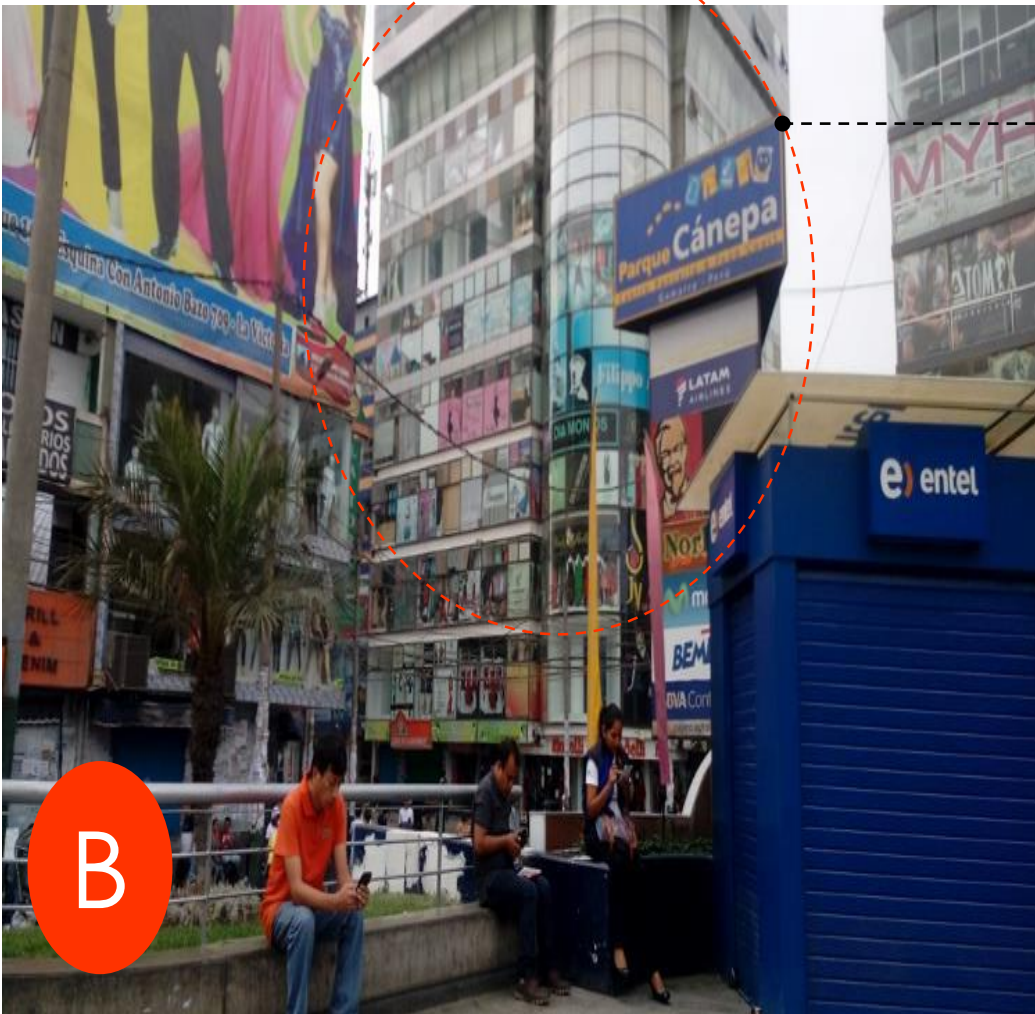
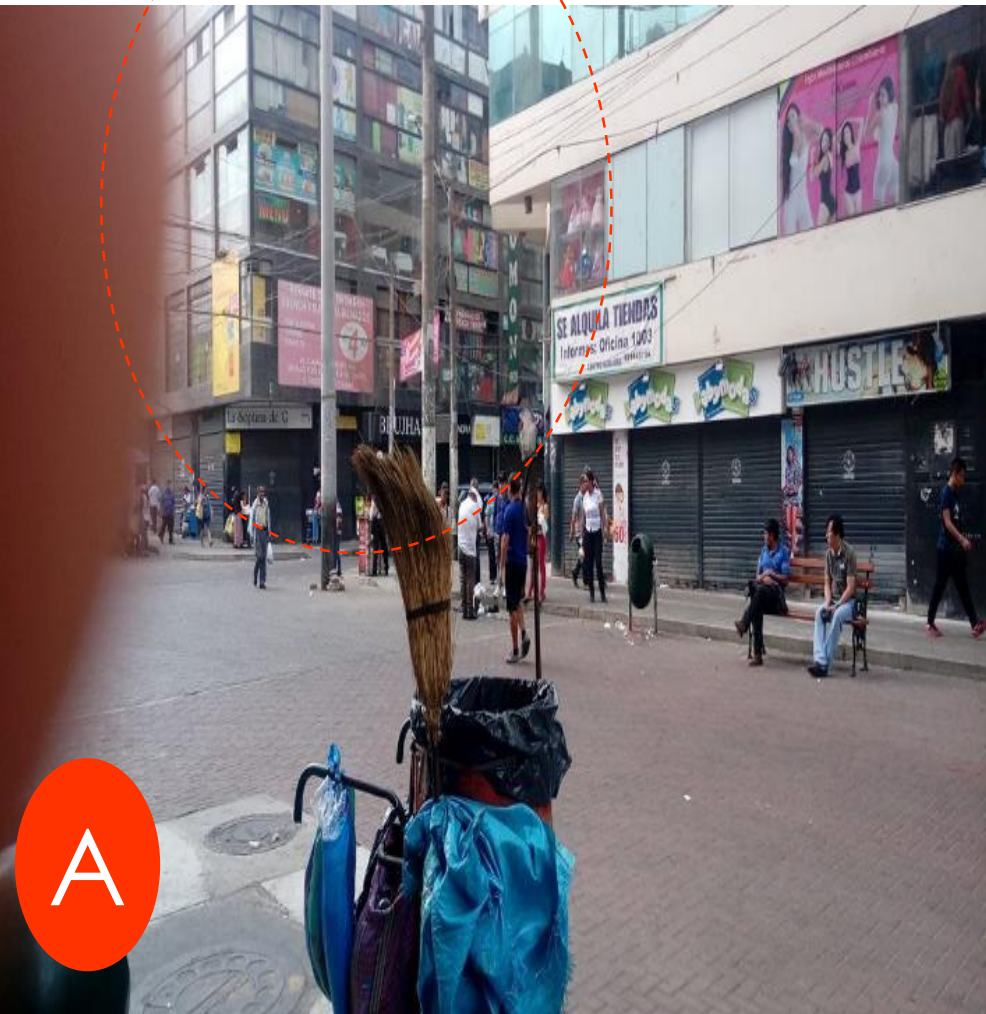
PROPUESTA DE UN CORREDOR COMERCIAL QUE CONECTE MESA REDONDA - GAMARRA - JOCKEY CLUB





PATRONES PARA FACHADA

1



TRANSPARENCIA, CONEXIÓN ENTRE EL INTERIOR Y EXTERIOR

2



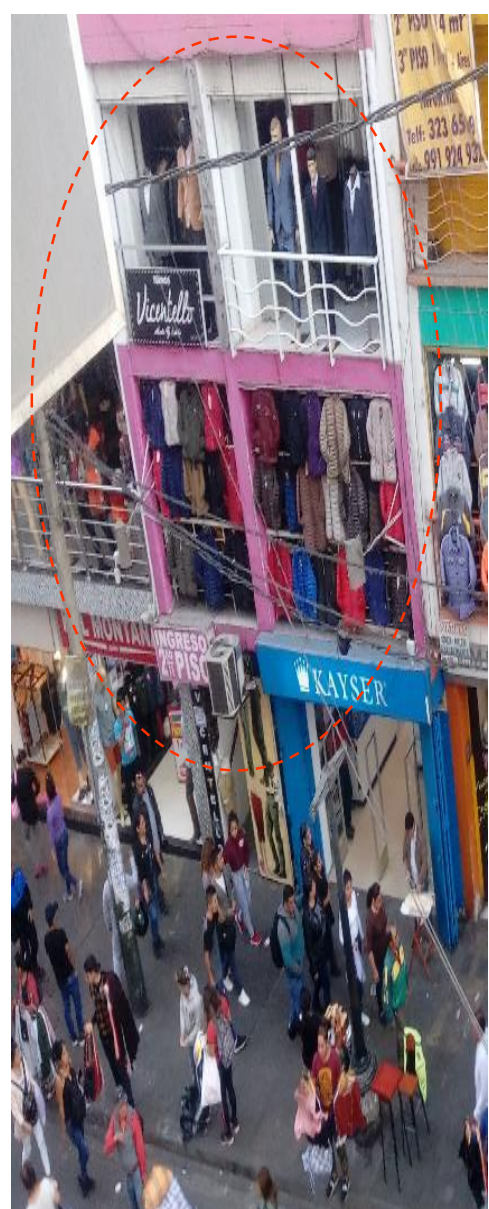
USO DEL PRIMER NIVEL COMO PLAZA



En la calle se visualizan más ambulantes con diversas actividades.

La galería en realidad no inicia en la misma edificación, sino que se expande hasta la vereda en donde la ocupan los "jaladores" que exhiben los productos de la propia galería.

3



TERRAZAS COMO MOSTRADOR DE PRODUCTOS

IMPETÚ

OSADIA

CREATIVIDAD

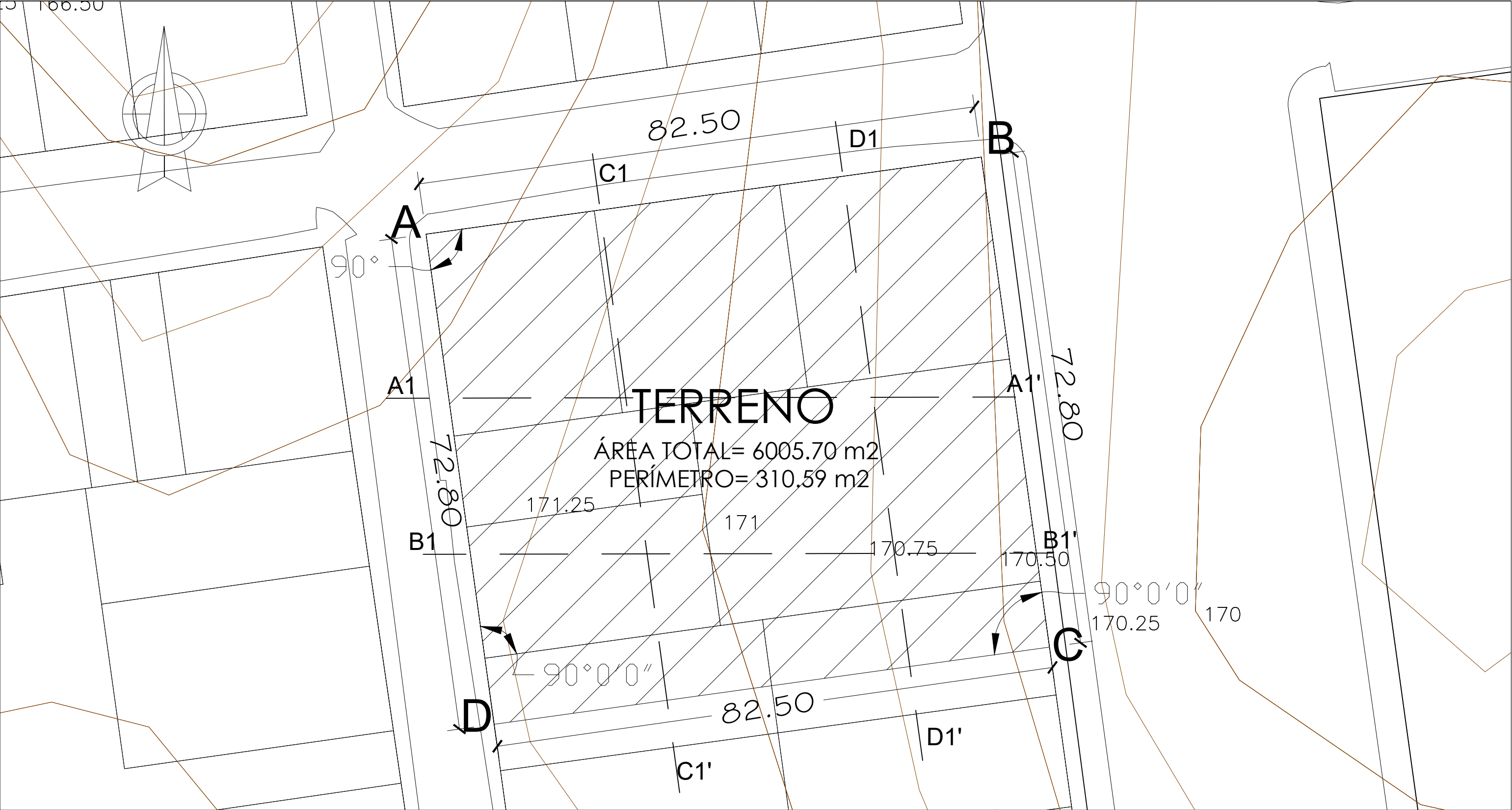


PATRONES PARA EL DISEÑO



USO DEL ELEVADOR INTERNO CENTRAL

SE PRESENTAN PLAZUELAS CENTRALES



CUADRO DE DATOS DE COORDENADAS	VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANGULO INTERNO
	A	A-B	82.50	90°00'00"
	B	B-C	63.00	90°00'00"
	C	C-D	82.50	90°00'00"
	D	A-D	63.00	90°00'00"
	TOTAL			360°00'00"

ALTA

PERFIL A1-A1'

AREA DEL TERRENO

ALTA

PERFIL B1-B1'

AREA DEL TERRENO

ALTA


PERFIL C1-C1'

AREA DEL TERRENO

ALTA

PERFIL D1-D1'

AREA DEL TERRENO



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ALUMNA:
AGUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA

CURSO:
DPI X

PROYECTO:
CALLE AMBULANTE ELEVADA

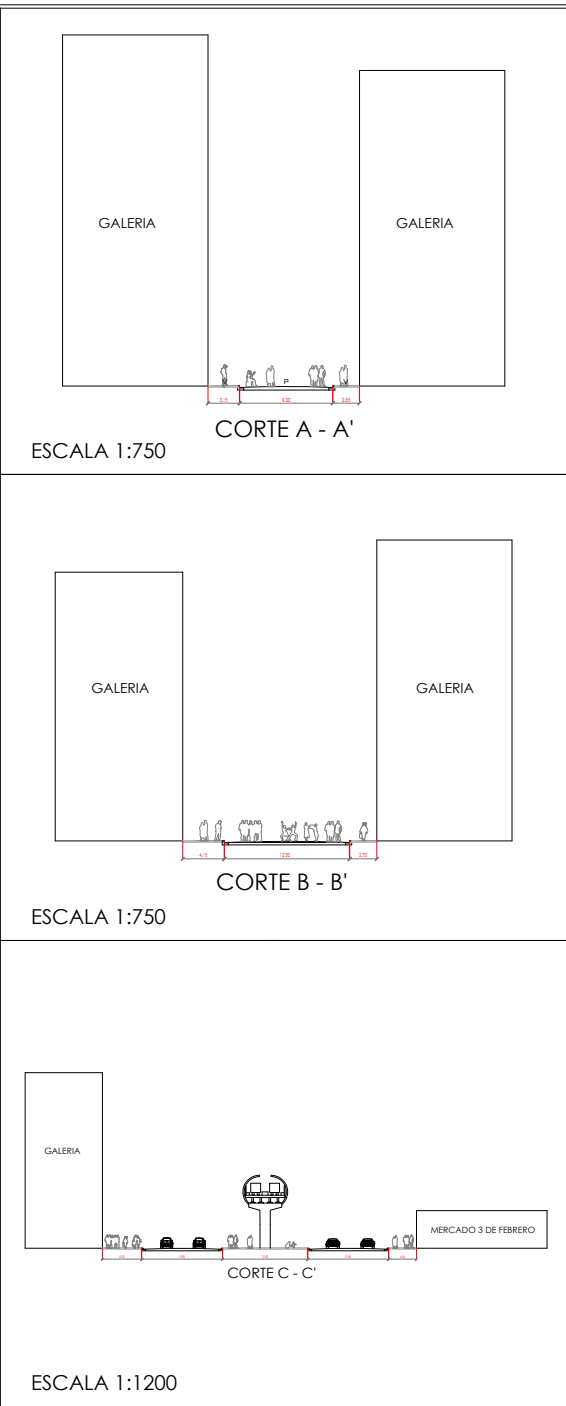
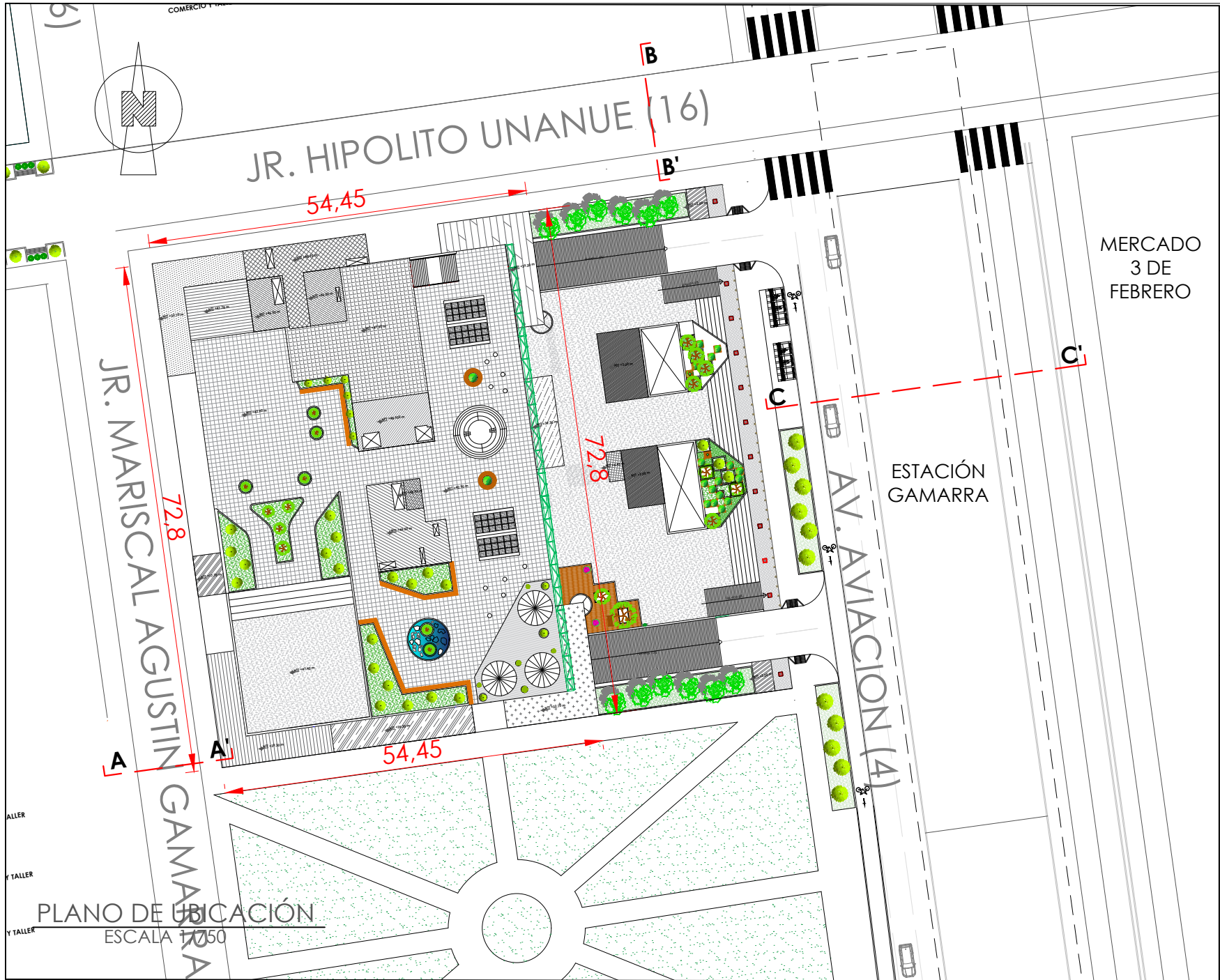
PLANO:
PRIMER PISO

DOCENTE:
ARG. ISAAC SAENZ MORI

FECHA:
11/01/19

ESCALA:
1/200

LAMINA:
T-01



ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN

ESCALA 1:5500

ZONIFICACIÓN:

COMERCIO METROPOLITANO, RDA

ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA:

DEPARTAMENTO	:	LIMA
PROVINCIA	:	LIMA
DISTRITO	:	LA VICTORIA
URBANIZACIÓN	:	SAN PABLO
ZONA	:	12
CALLE	:	JR. SEBASTIAN BARRANCA JR. MARISCAL AGUSTÍN GAMARRA


PARAMETROS			PISOS/ NIVELES	AREAS DECLARADAS					
				Nueva (*)	Existente	Demolicion (**)	Ampliacion	Remodelacion(***)	SUB-TOTAL
USOS			PRIMER PISO	--	--		--	--	
DENSIDAD NETA			SEGUNDO PISO	--	--	--	--	--	
COEF. DE EDIFICACION			TERCER PISO	--	--	--	--	--	
% AREA LIBRE									
ALTURA MAXIMA									
RETIRO MINIMO	Frontal	0,00 ml	0,00 ml						
	Lateral								
	Posterior								
ALINEAMIENTO FACHADA			PISOS SUPERIORES (*)						
AREA DE LOTE NORMATIVO			AREA PARCIAL	--			--	--	
FRENTE MINIMO NORMATIVO			AREA TECHADA TOTAL						55898.46 m2
N° ESTACIONAMIENTO			AREA DEL TERRENO						6005.70 m2
			AREA LIBRE (25.35%)						1522.44 m2

(*) Para edificaciones nuevas consignar información solo en esta columna

(**) Para el cálculo del área subtotal se resta el área a demoler

(***) Para remodelación no se suma el área subtotal

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ALUMNA:

AGUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA

CURSO: **DPI X**

PROYECTO: **CALLE AMBULANTE ELEVADA**

PLANO: **PLANO DE UBICACIÓN**

DOCENTE: **ARQ. ISAAC SAENZ MORI**

FECHA: **15/02/19**

LAMINA: **U-01**

ESCALA: **INDICADA**



ELEVACIÓN A



FACULTAD DE ARQUITECTURA

AGUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA

CURSO:

DPI X

PROYECTO:

CALLE AMBULANTE ELEVADA

PLANO:

ELEVACIÓN A

DOCENTE:

ARG. ISAAC SAENZ MORI

FECHA:

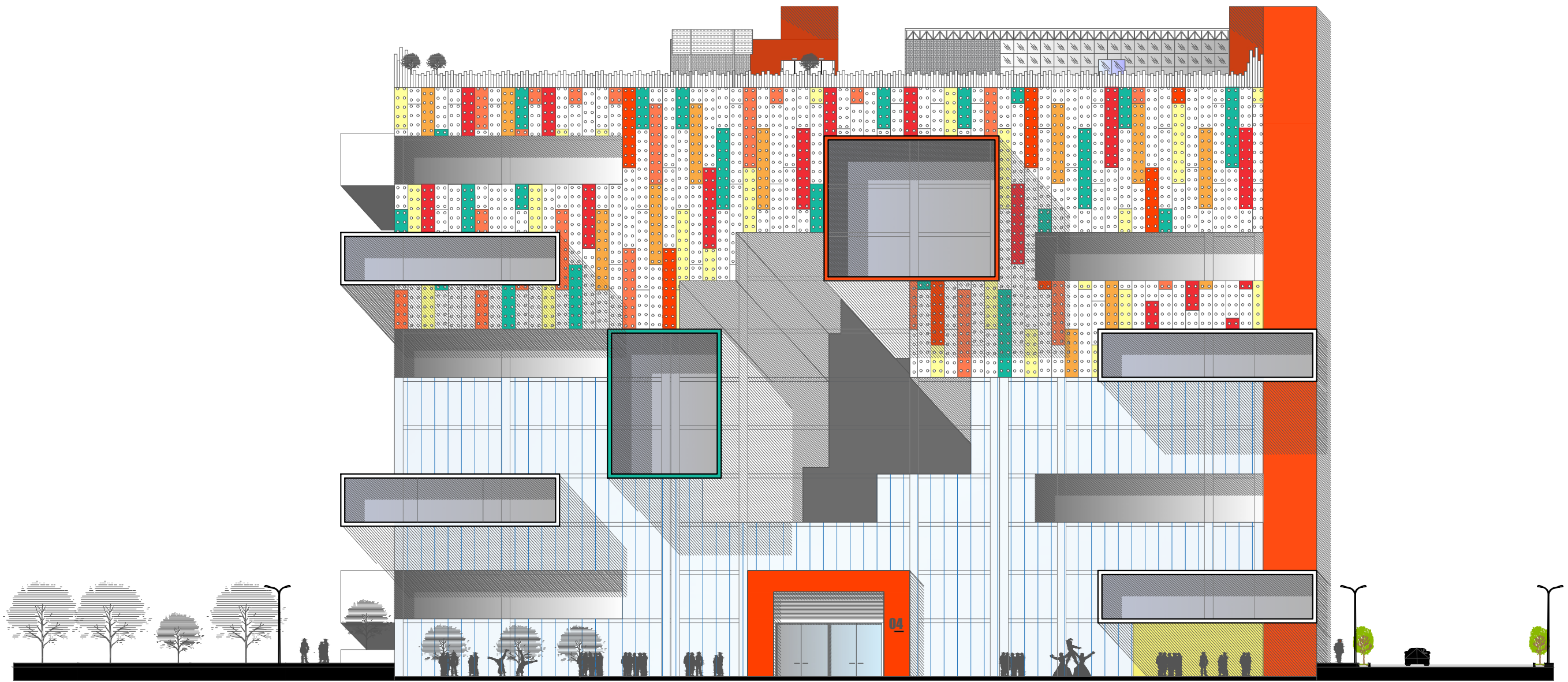
15/02/19

ESCALA:

1/200

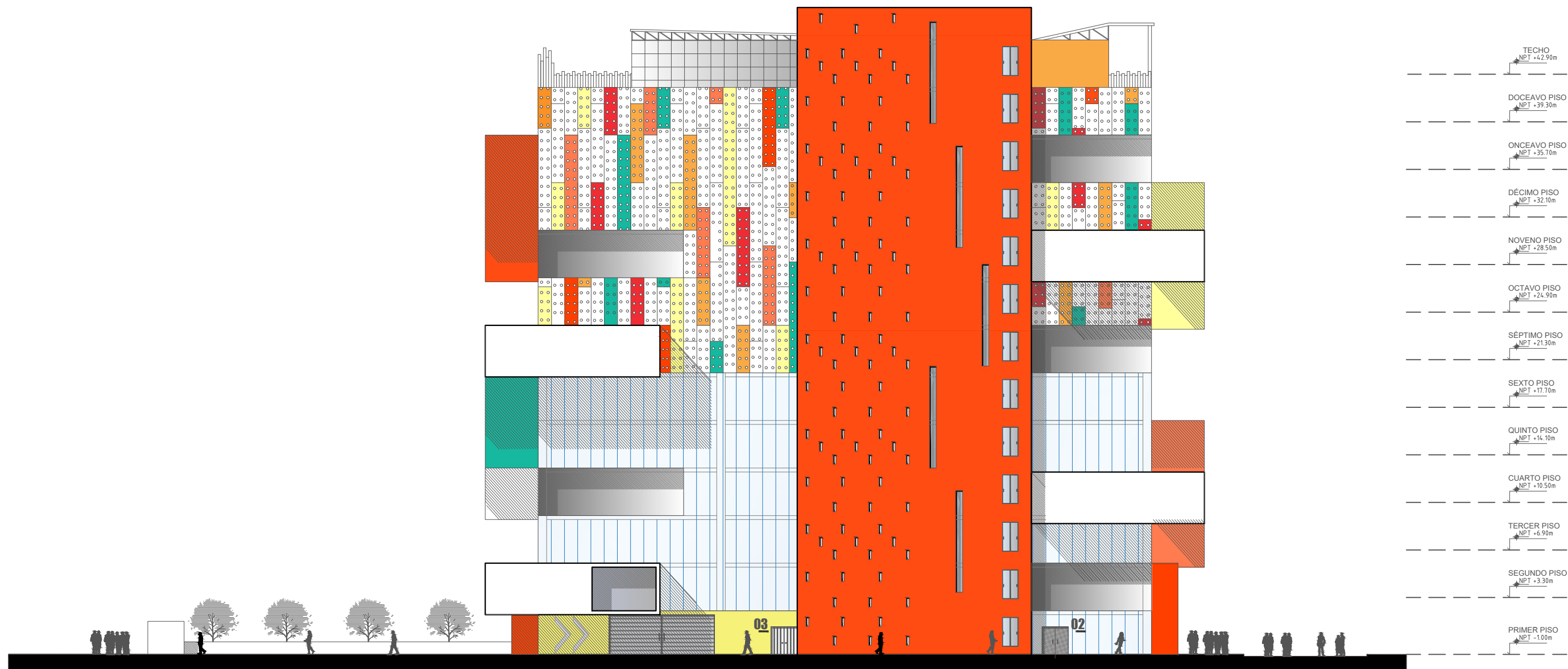
LAMINA:

E-01

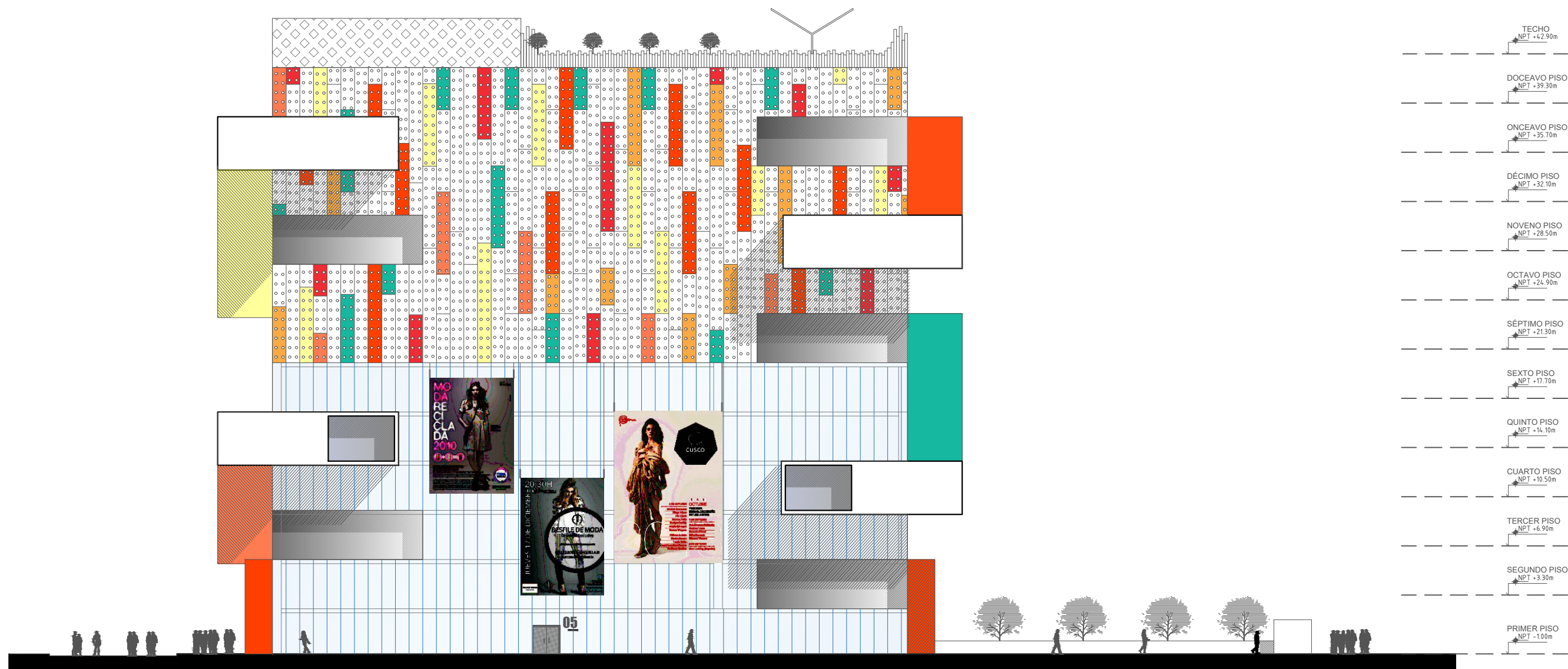


TECHO	NPT +42.90m
DOCEAVO PISO	NPT +39.30m
ONCEAVO PISO	NPT +35.70m
DÉCIMO PISO	NPT +32.10m
NOVENO PISO	NPT +28.50m
OCTAVO PISO	NPT +24.90m
SÉPTIMO PISO	NPT +21.30m
SEXTO PISO	NPT +17.70m
QUINTO PISO	NPT +14.10m
CUARTO PISO	NPT +10.50m
TERCER PISO	NPT +6.90m
SEGUNDO PISO	NPT +3.30m
PRIMER PISO	NPT -1.00m

ELEVACIÓN B



ELEVACIÓN C



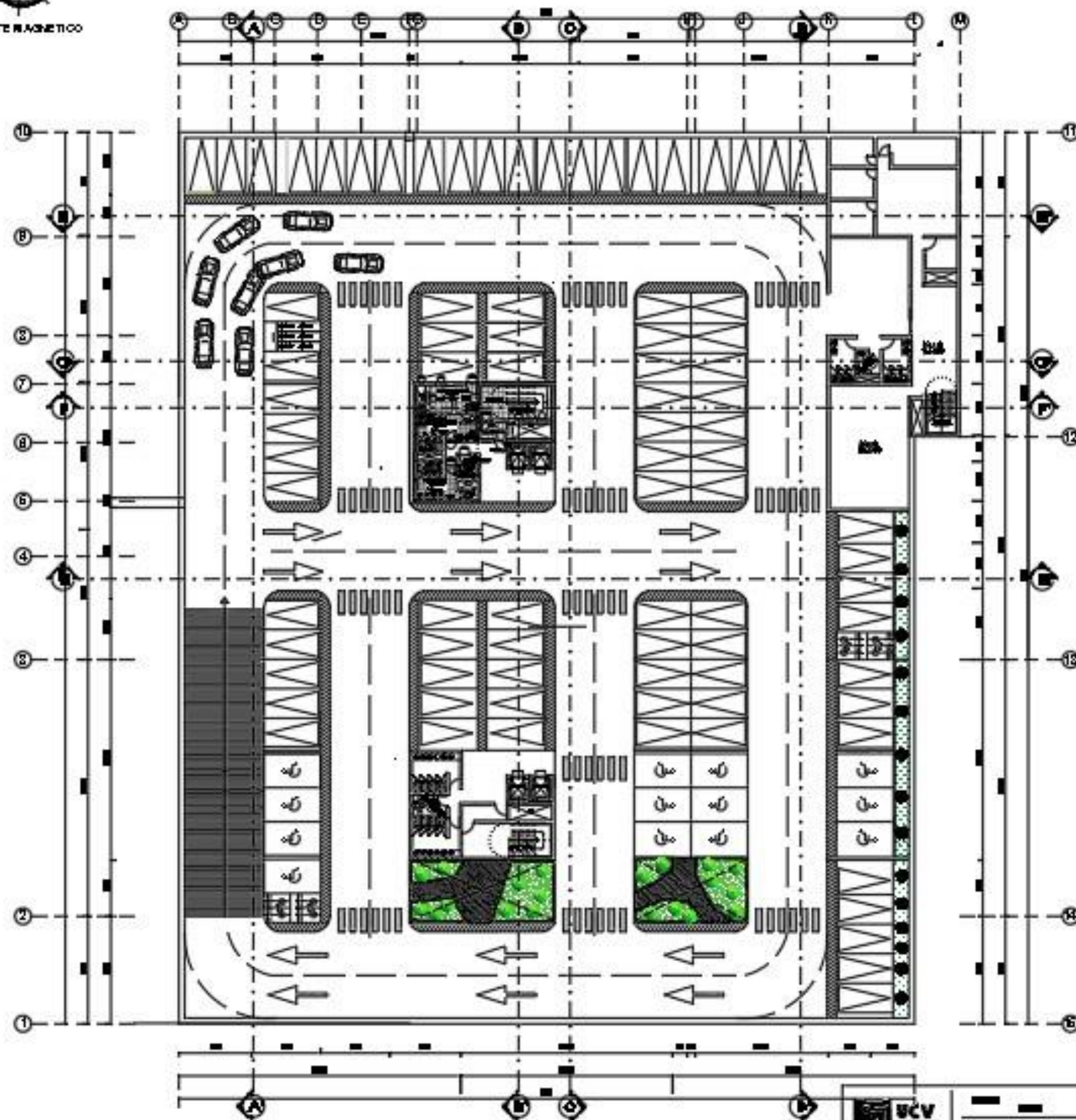
ELEVACIÓN D



FACULTAD DE ARQUITECTURA

AGUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA

CURSO:	DPI X
PROYECTO:	CALLE AMBULANTE ELEVADA
PLANO:	ELEVACIÓN D
DOCENTE:	FECHA: 15/02/19
ARG. ISAAC SAENZ MORI	ESCALA: 1/200
LAMINA:	E-04



SOTANO 4



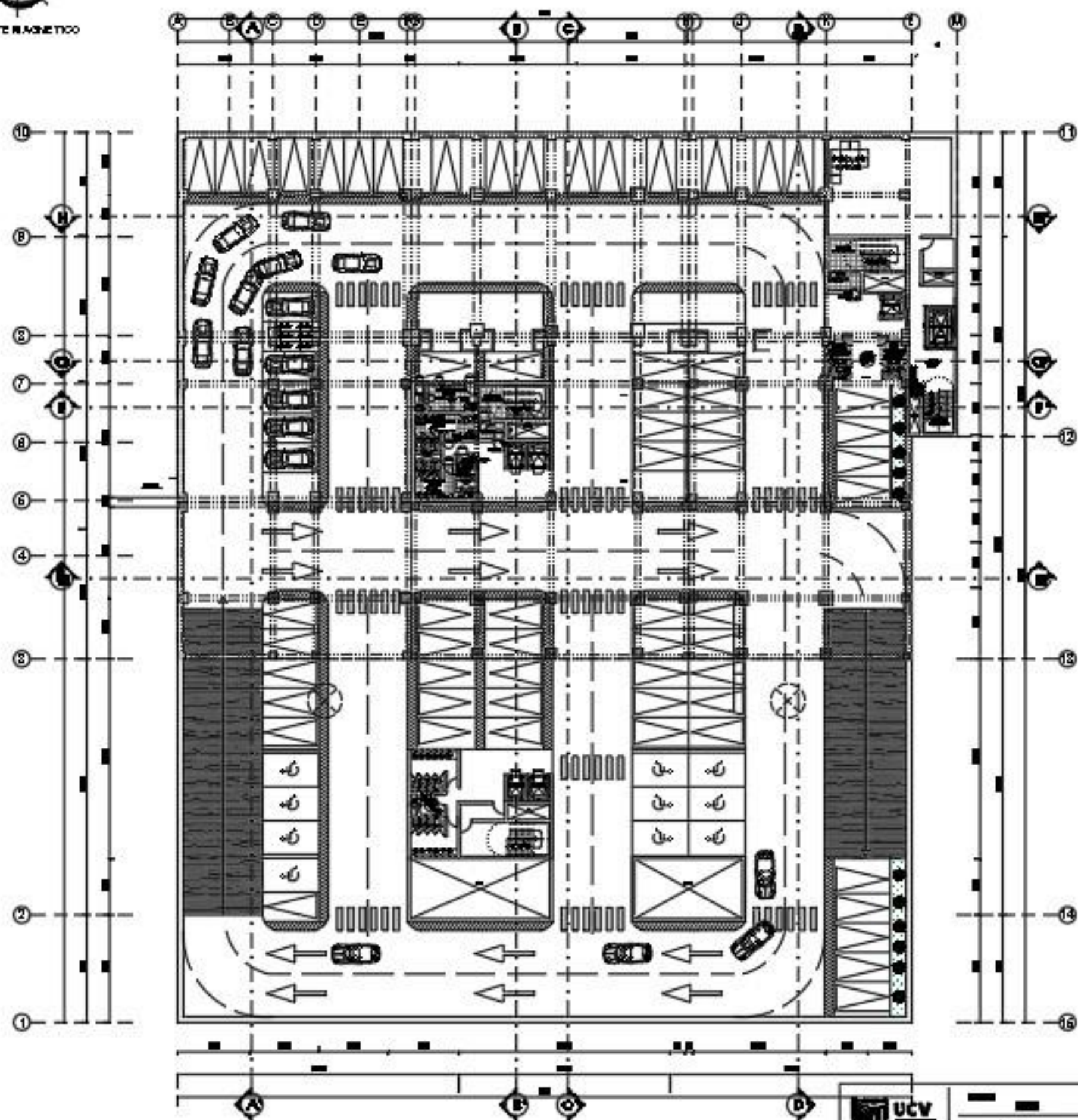
UCV



A1-01



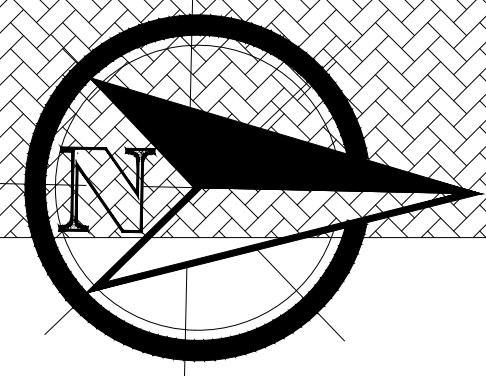
NORTE MAGNETICO



SOTANO 1 - 3 (PLANTA TÍPICA)

UCV

A1-02



NORTE MAGNETICO



PRIMER PISO

CUADRO DE MUEBLES

CÓDIGO	ANCHO	LARGO	ALTURA	MATERIAL	CNT.	CARACTERÍSTICA
MUE-01	0.50	1.10	0.75	MADERA	168	ESTRUCTURA DE MADERA
MUE-02	1.00	1.20	1.80	MADERA	25	ESTRUCTURA DE MADERA
MUE-03	0.80	1.20	0.75	MADERA	12	ESTRUCTURA DE MADERA
MUE-04	0.60	4.60	0.75	MELAMINE	01	ESTRUCTURA DE MELAMINE
MUE-05	3.22	6.36	1.10	MELAMINE	01	ESTRUCTURA DE MELAMINE
MUE-06	0.60	2.81	0.75	MADERA	12	ESTRUCTURA DE MADERA
MUE-07						
MUE-08						
MUE-09						
MUE-10						

CUADRO DE MOBILIARIOS

CÓDIGO	ANCHO	LARGO	ALTURA	MATERIAL	CNT.	CARACTERÍSTICA
MOB-01	1.06	1.06	1.20	ACERO CROMADO	168	ESTRUCTURA DE ACERO CROMADO
MOB-02	0.32	1.93	1.50	ACERO CROMADO	25	ESTRUCTURA DE ACERO CROMADO
MOB-03	0.25	1.56	1.20	ACERO CROMADO	12	ESTRUCTURA DE ACERO CROMADO
MOB-04	0.48	0.56	0.45	FIBRA DE VIDRIO	12	ESTRUCTURA DE FIBRA DE VIDRIO
MOB-05	0.48	0.56	0.45	ACERO CROMADO	12	ESTRUCTURA DE ACERO CROMADO
MOB-06	0.48	0.56	0.45	ACERO	12	ESTRUCTURA DE ACERO
MOB-07	0.52	0.42	0.44	METAL Y POLIURETANO	12	ESTRUCTURA DE METAL Y POLIURETANO
MOB-08	0.63	0.58	0.80	PLASTICO	12	ESTRUCTURA DE PLASTICO
MOB-09	1.50	0.60	0.42	PLASTICO RECEPTIVO EN POLICARBONATO	12	ESTRUCTURA DE PLASTICO RECEPTIVO EN POLICARBONATO

CUADRO DE MAQUINARIA

CÓDIGO	ANCHO	LARGO	ALTURA	MATERIAL	CNT.	CARACTERÍSTICA
MAS-01	2.33	2.39	2.00	ACERO	1	MAQUINARIA DE ACERO
MAS-02	2.00	2.05	2.00	ACERO	1	MAQUINARIA DE ACERO
MAS-03	2.00	2.05	2.00	ACERO	1	MAQUINARIA DE ACERO

CUADRO DE SANITARIOS

CÓDIGO	ANCHO	LARGO	ALTURA	MATERIAL	CNT.	CARACTERÍSTICA
SAN-01	0.45	0.60	0.45	PORCELANA	1	SANITARIO DE PORCELANA
SAN-02	0.40	0.60	0.45	PORCELANA	1	SANITARIO DE PORCELANA
SAN-03	0.42	0.60	0.45	PORCELANA	1	SANITARIO DE PORCELANA
SAN-04	0.30	0.60	0.45	PORCELANA	1	SANITARIO DE PORCELANA

CUADRO DE VANOS

PUESTAS	ANCHO	ALTURA	ALFEIZAR	MATERIAL	CNT.	CARACTERÍSTICA
P-01	4.00	2.20	—	VIDRIO	1	DOBLE BATIENTE
P-02	2.40	2.20	—	VIDRIO	1	DOBLE BATIENTE
P-03	2.00	2.20	—	VIDRIO	1	DOBLE BATIENTE
P-04	2.00	2.20	—	METALICA	1	UNA BATIENTE
P-05	8.00	3.30	—	PORCIÓN METALICA	1	UNA BATIENTE
P-06	1.00	2.10	—	VIDRIO	1	UNA BATIENTE
P-07	1.00	2.10	—	MADERA	1	UNA BATIENTE
P-07	1.00	2.10	—	MADERA CORREDIZA	1	UNA BATIENTE
P-08	0.90	2.10	—	MADERA	1	UNA BATIENTE
P-09	0.80	2.10	—	MADERA	1	UNA BATIENTE

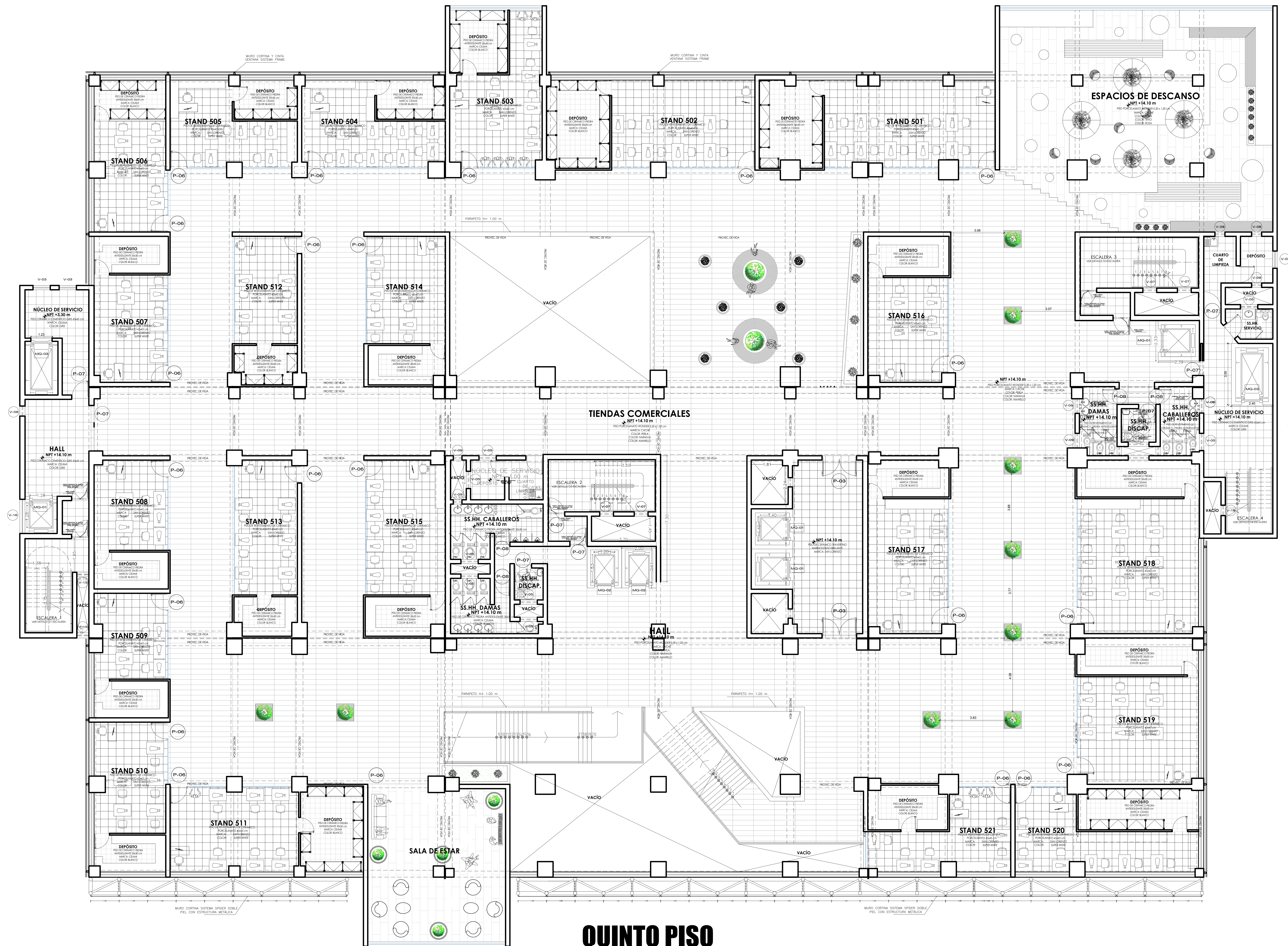
VENTANAS	ANCHO	ALTURA	ALFEIZAR	MATERIAL	CNT.	CARACTERÍSTICA
V-01	4.11	2.20	1.00	ALUMINIO	1	PARGO FIJO
V-02	1.20	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-03	1.20	0.60	2.20	ALUMINIO	1	CORREDIZA
V-04	1.00	1.50	1.00	ALUMINIO	1	CORREDIZA
V-05	1.00	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-06	1.20	1.50	1.00	ALUMINIO	1	CORREDIZA
V-07	0.80	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-08	0.58	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-09	0.85	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-10	15.82	3.30	—	ALUMINIO	1	PARGO FIJO
V-11	5.00	3.30	2.20	ALUMINIO	1	PARGO FIJO
V-12	4.90	3.30	2.20	ALUMINIO	1	PARGO FIJO
V-13	0.85	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-14	1.07	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-15	0.70	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-16	1.98	3.00	—	ALUMINIO	1	PARGO FIJO
V-17	0.50	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE
V-18	2.45	1.50	1.00	ALUMINIO	1	PARGO FIJO
V-19	0.60	0.60	2.20	ALUMINIO	1	PIVOTANTE



SEGUNDO PISO



TERCER PISO



QUINTO PISO





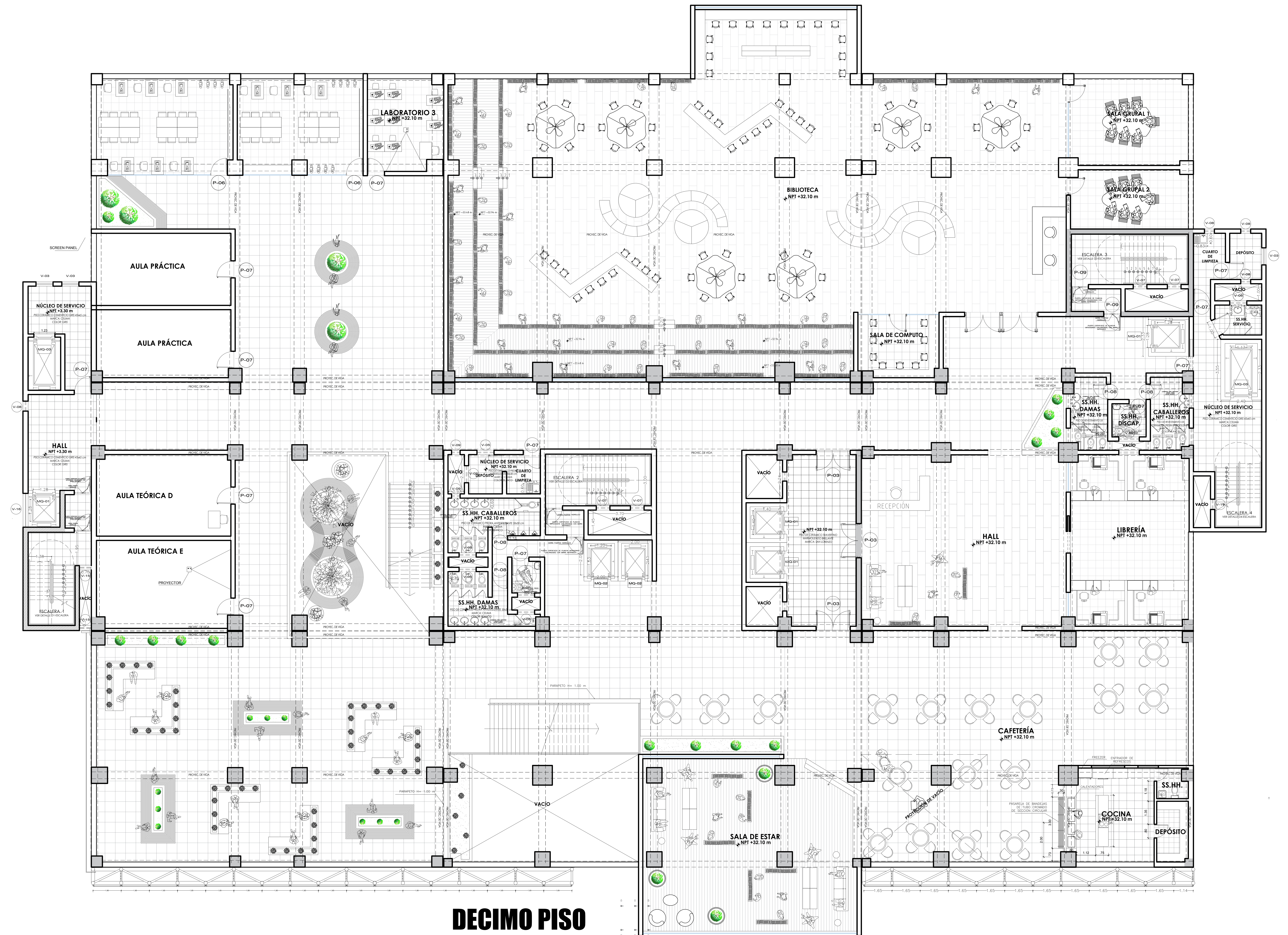


OCTAVO PISO

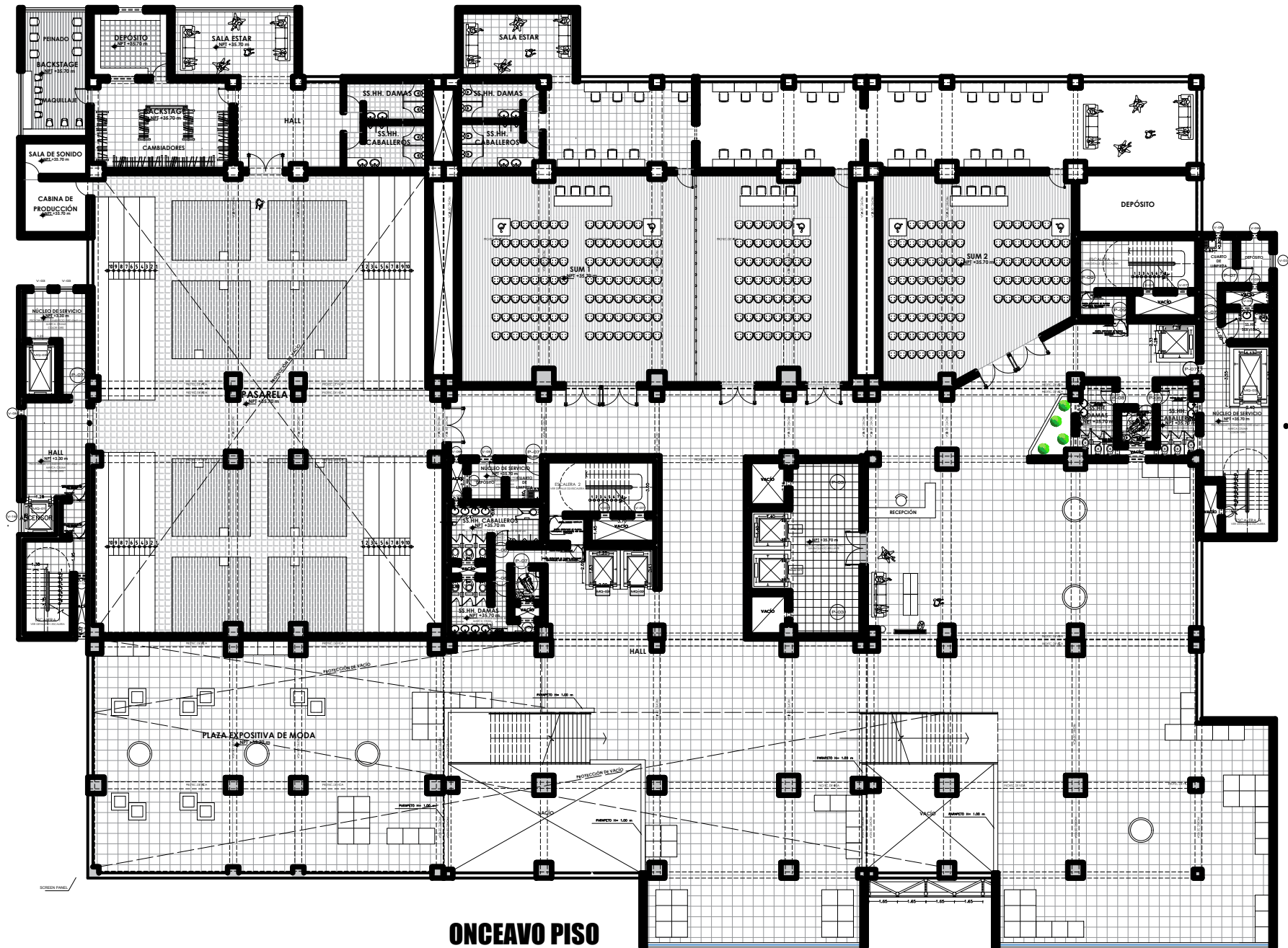


NOVENO PISO

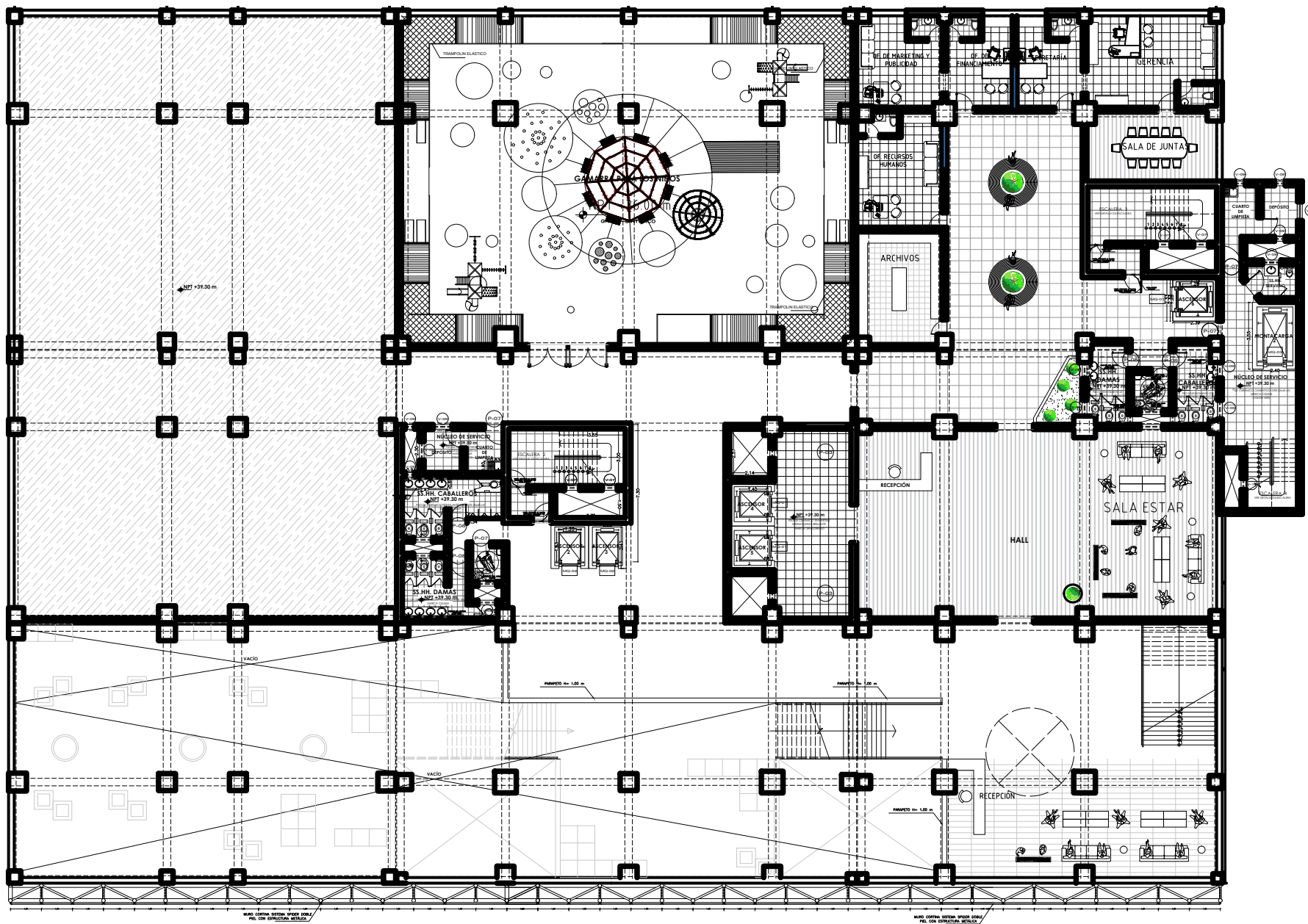
AULA TEÓRICA



DECIMO PISO

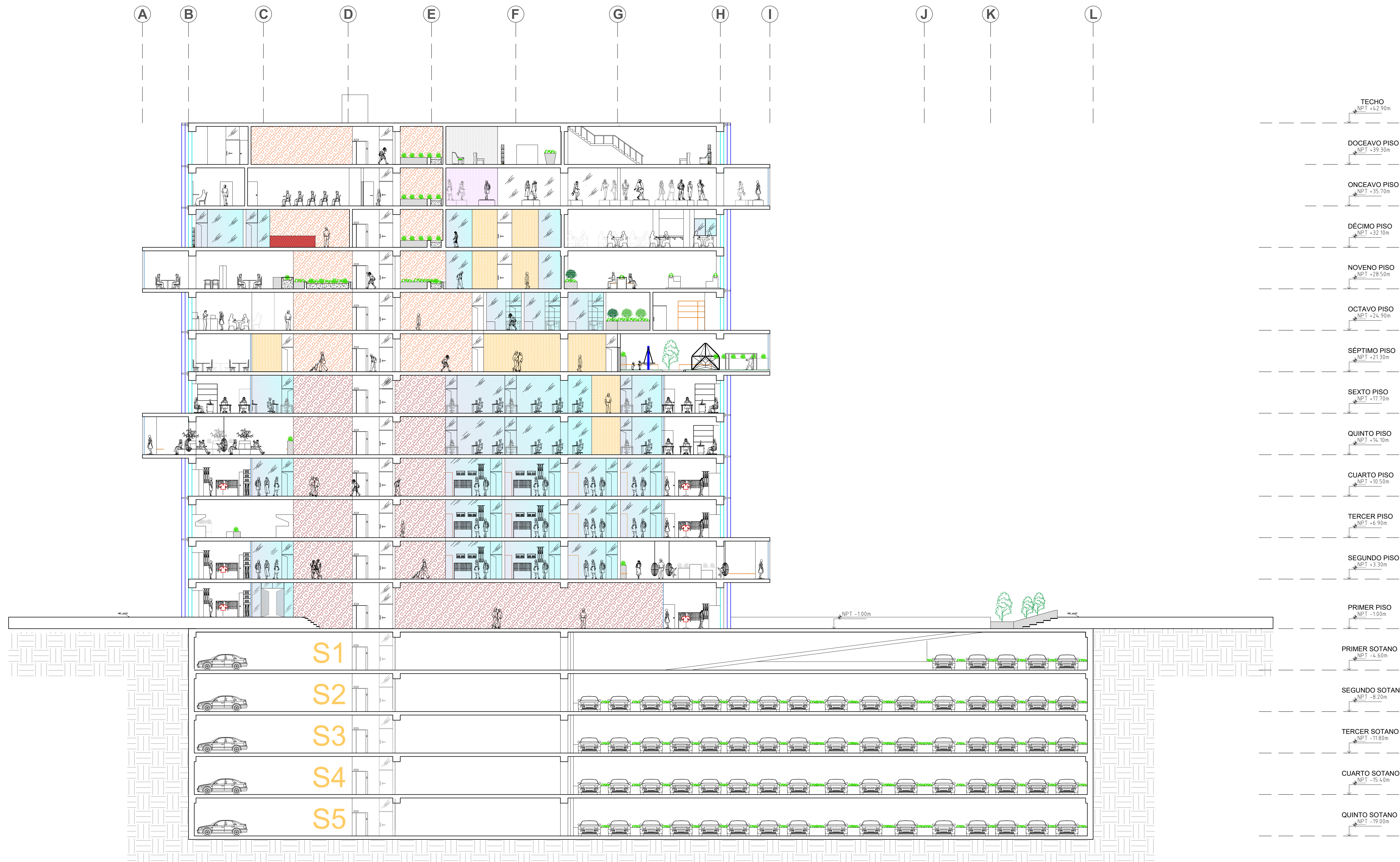


ONCEAVO PISO

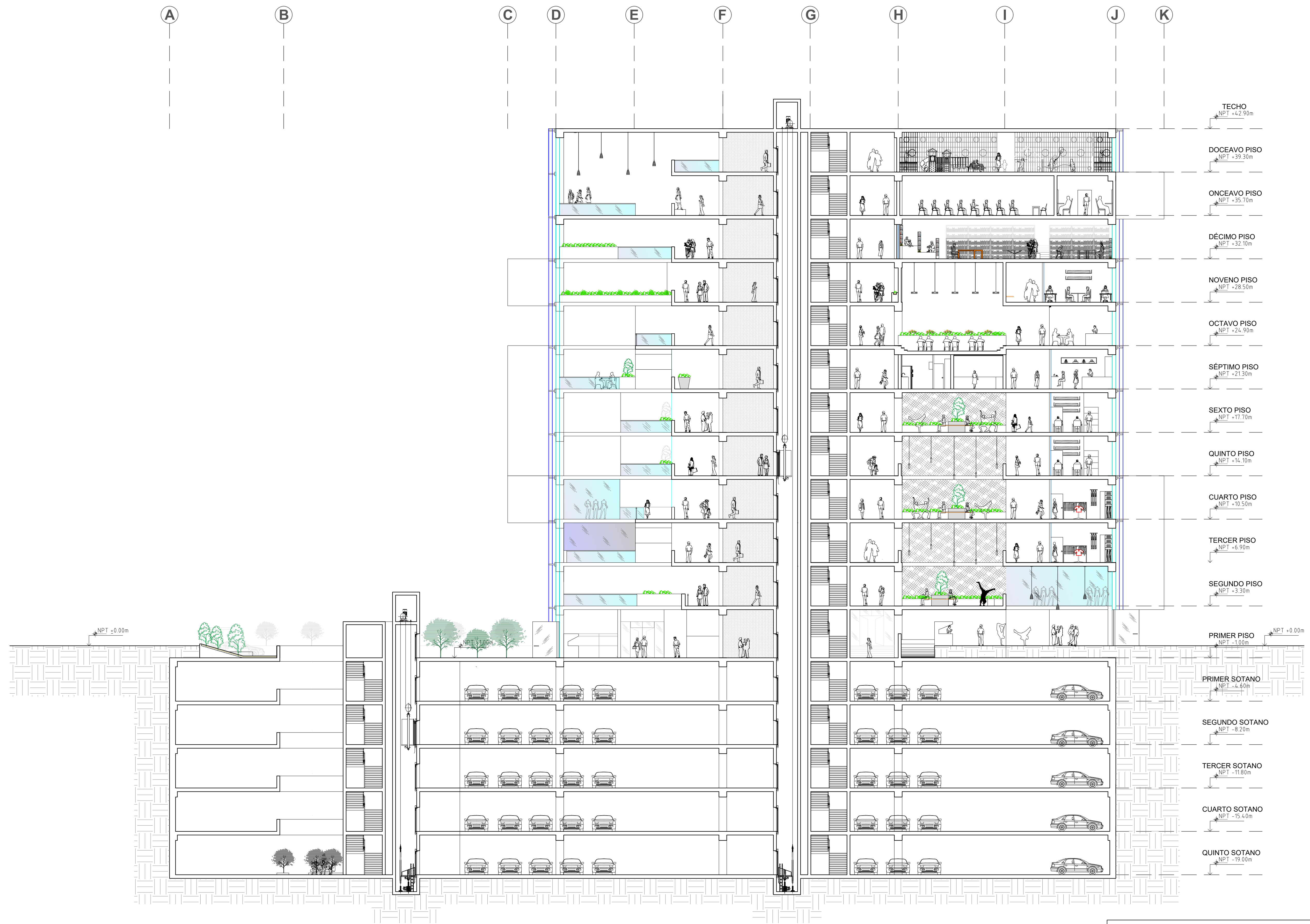


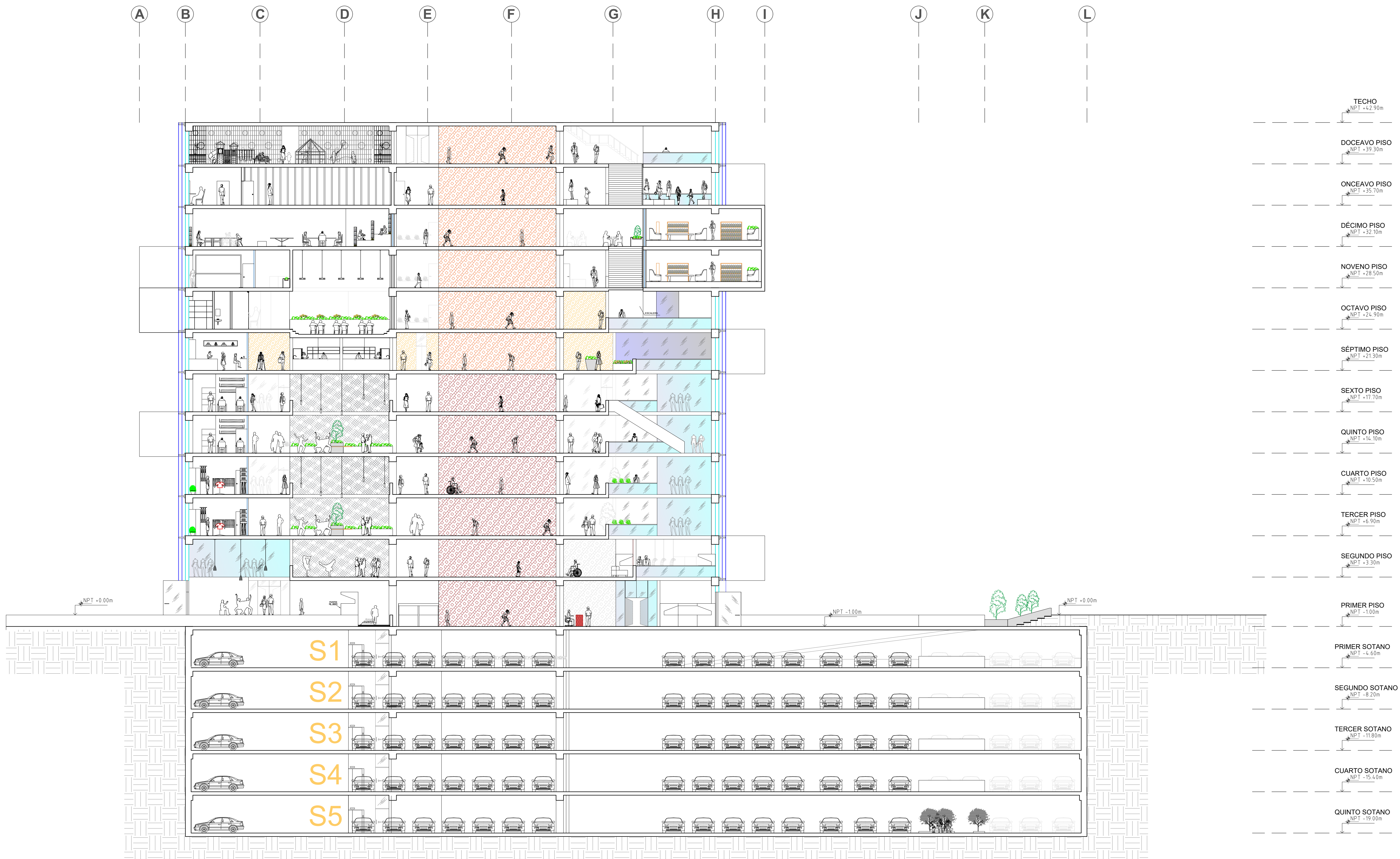
DOCEAVO PISO



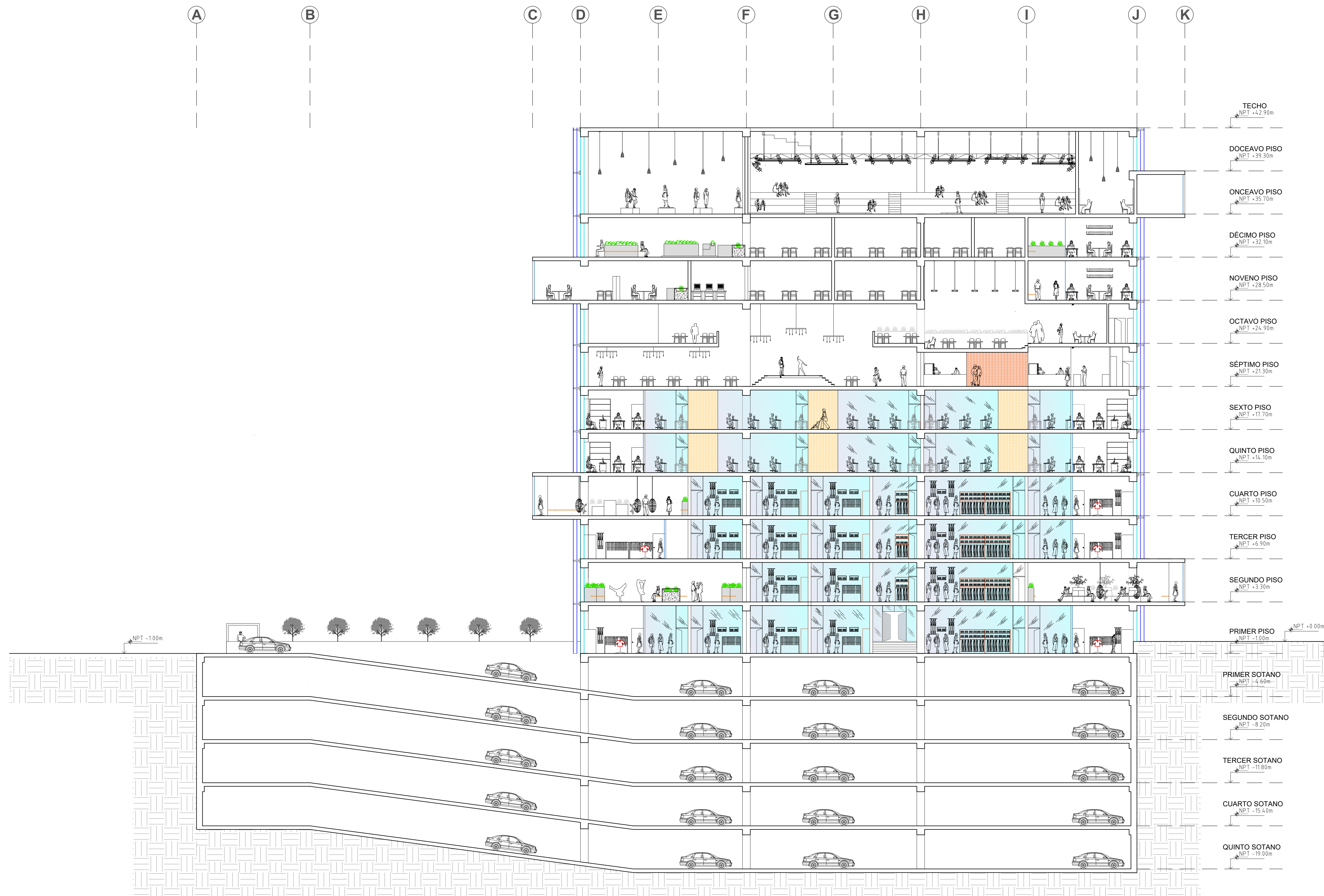


CORTE A - A'





CORTE C - C'



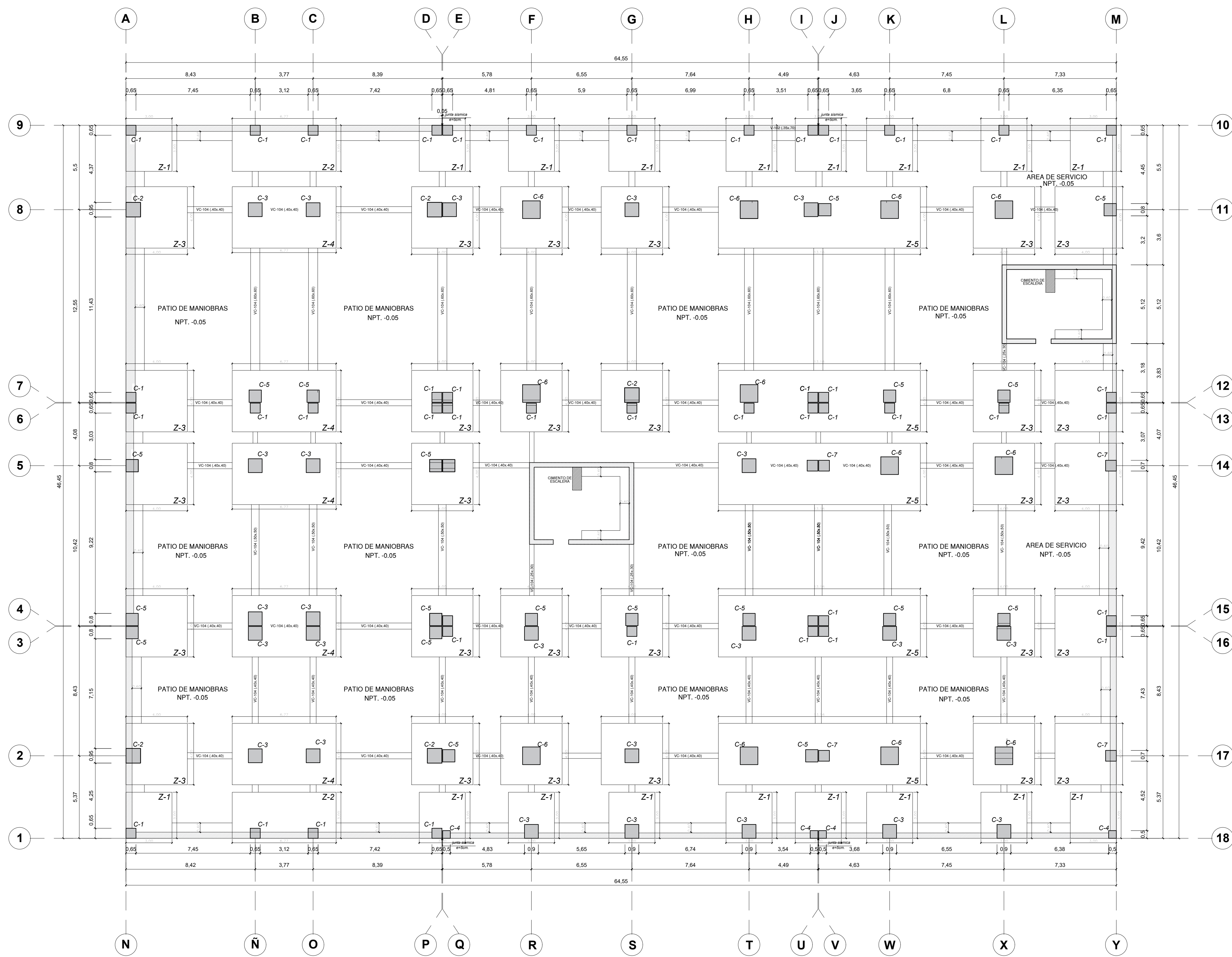
CORTE D - D'



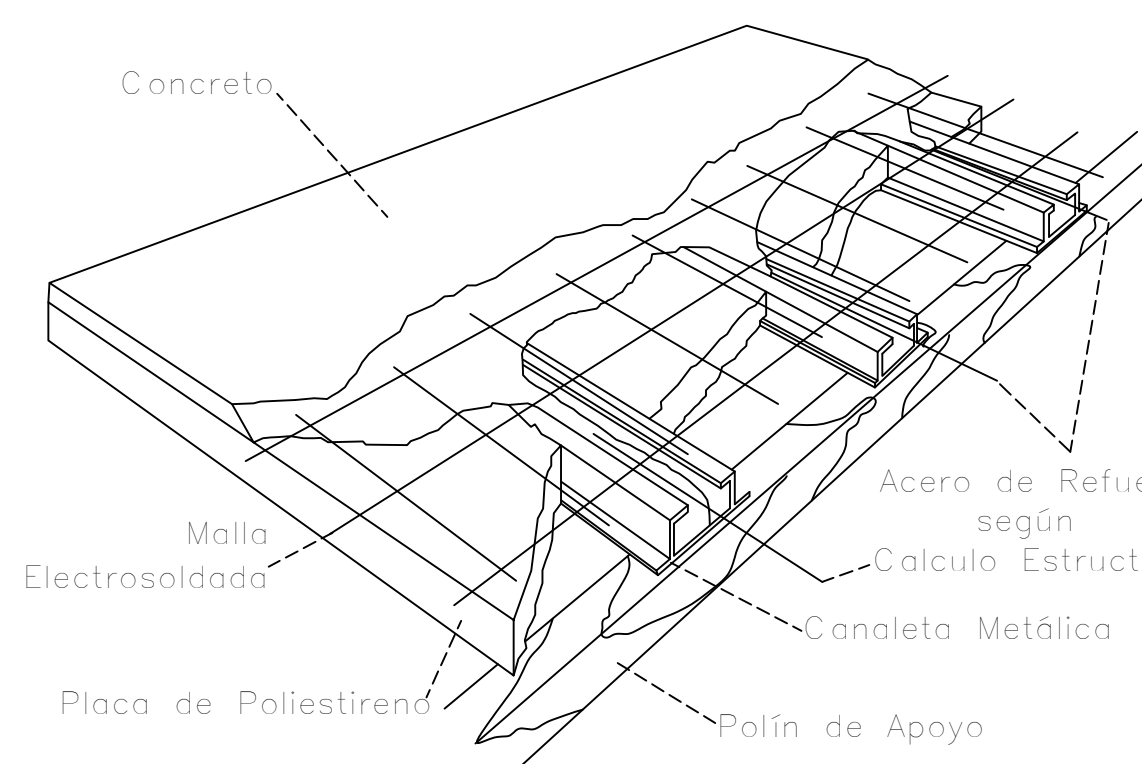
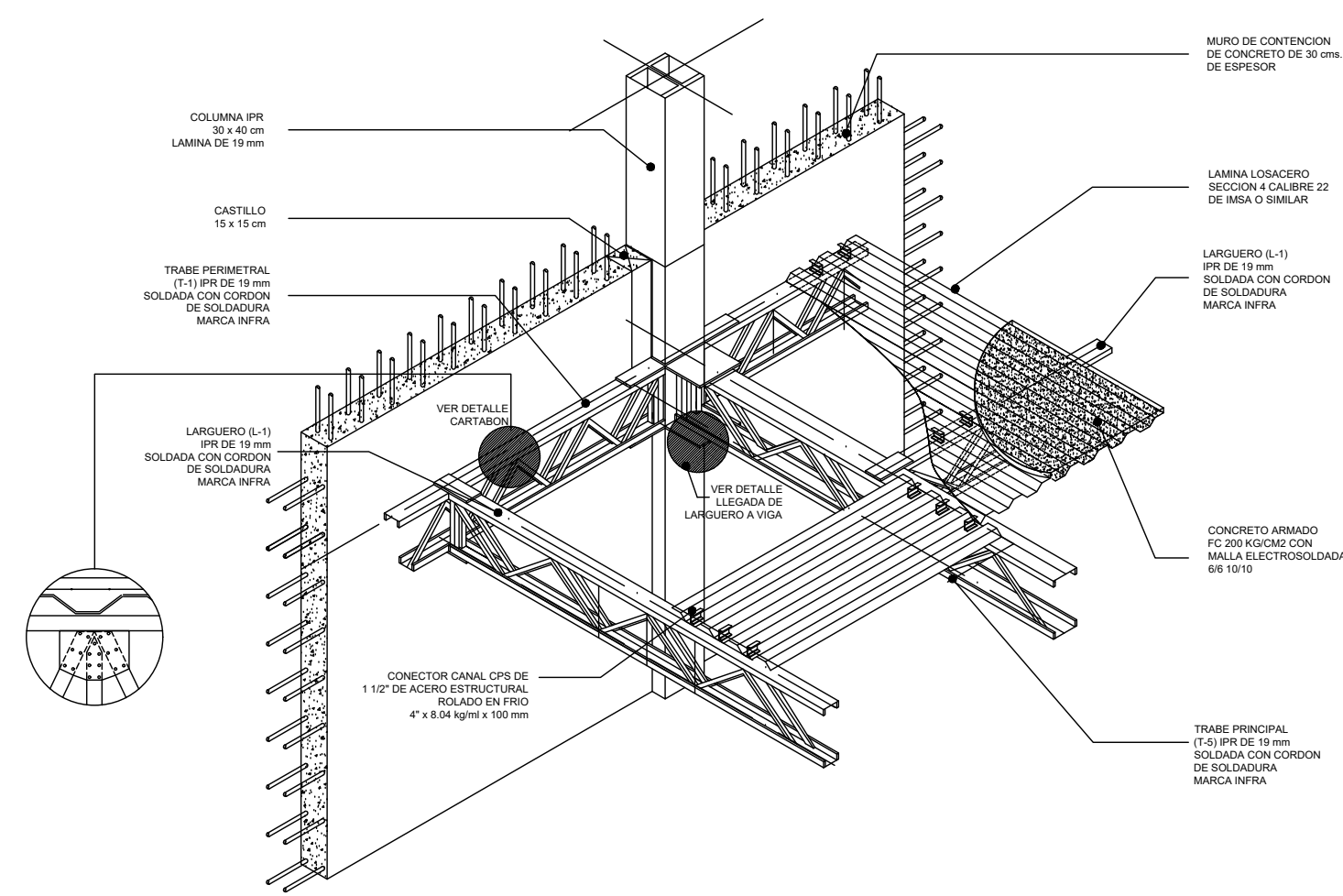
FACULTAD DE ARQUITECTURA

AGUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA

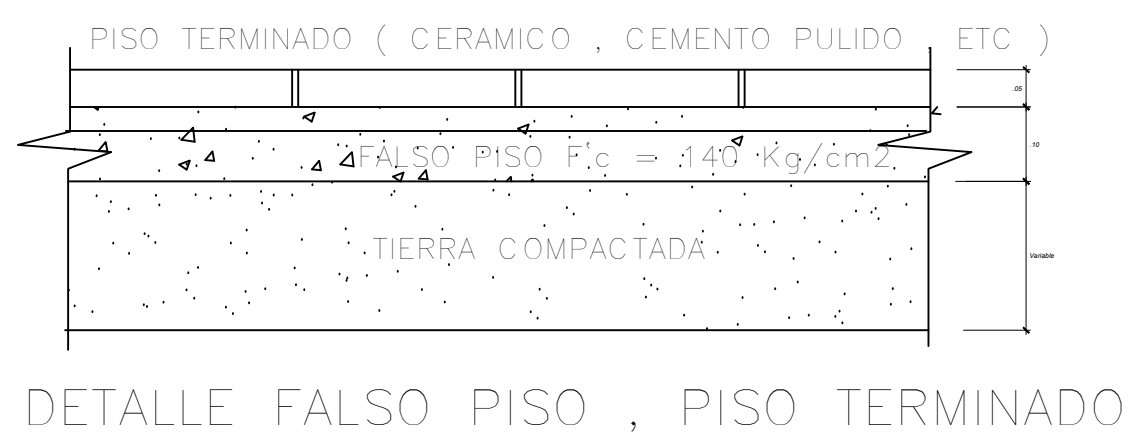
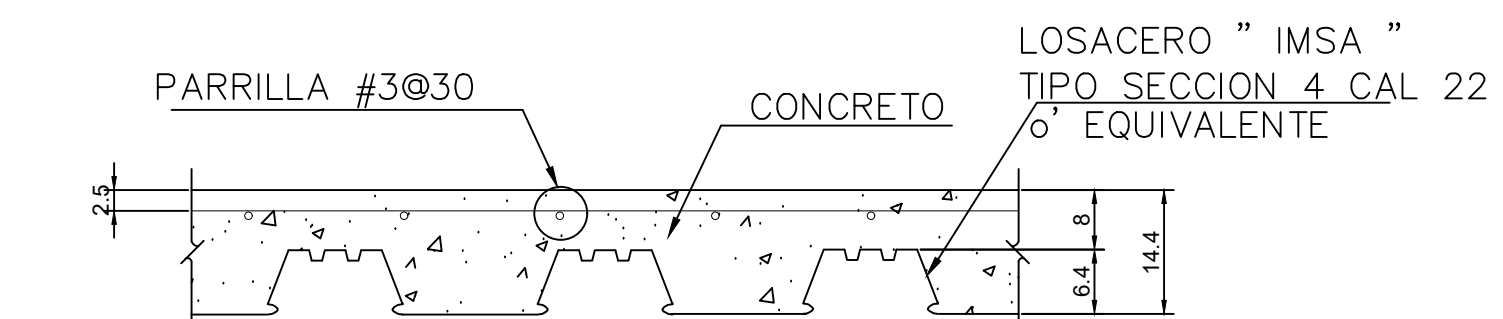
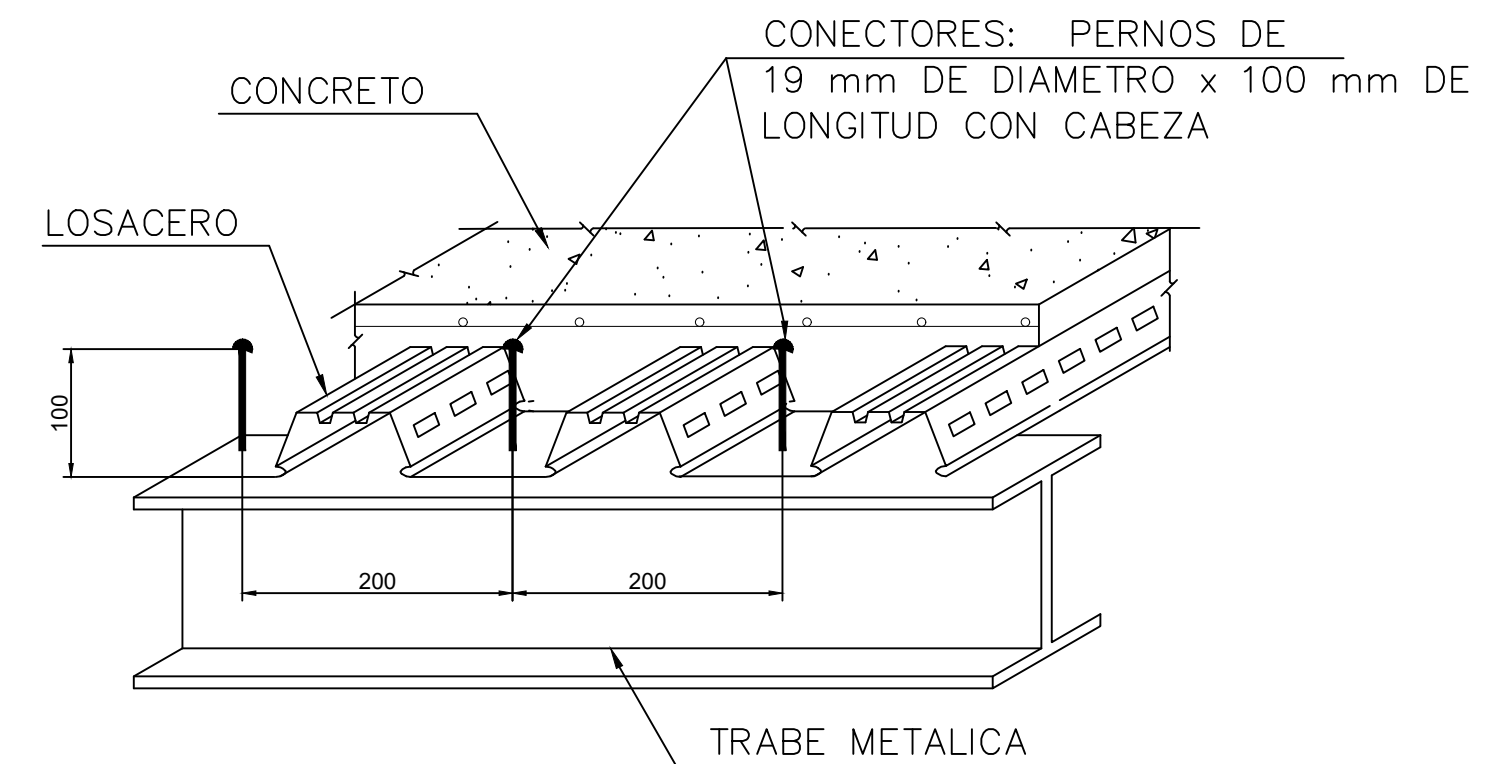
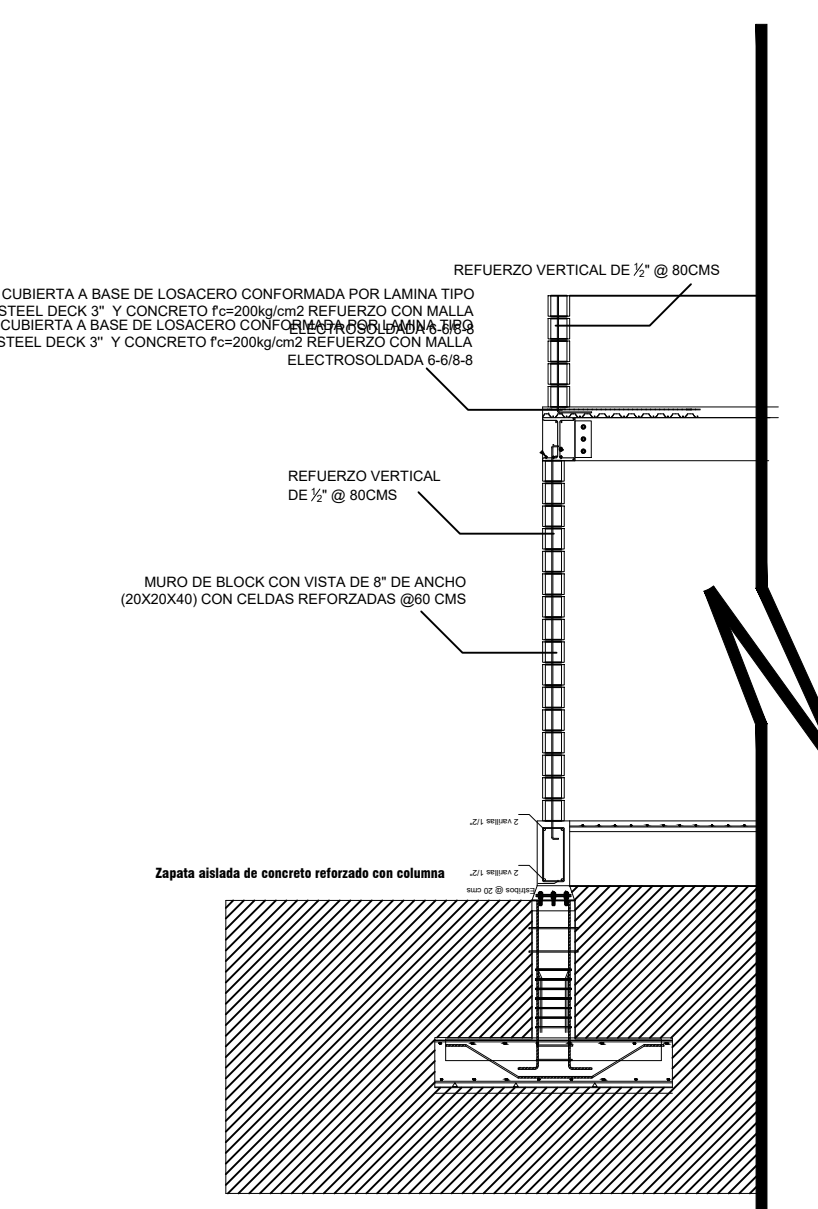
CURSO:	DPI X		
PROYECTO:	CALLE AMBULANTE ELEVADA		
PLANO:	CORTE D		
DOCENTE:	FECHA:	LAMINA:	
ARG. ISAAC SAENZ MORI	FEBRERO	C-04	
	ESCALA:		
	1/200		



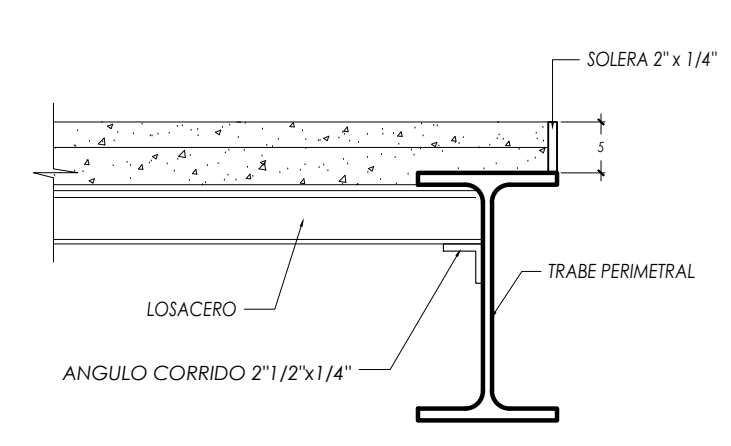
SOTANO 4



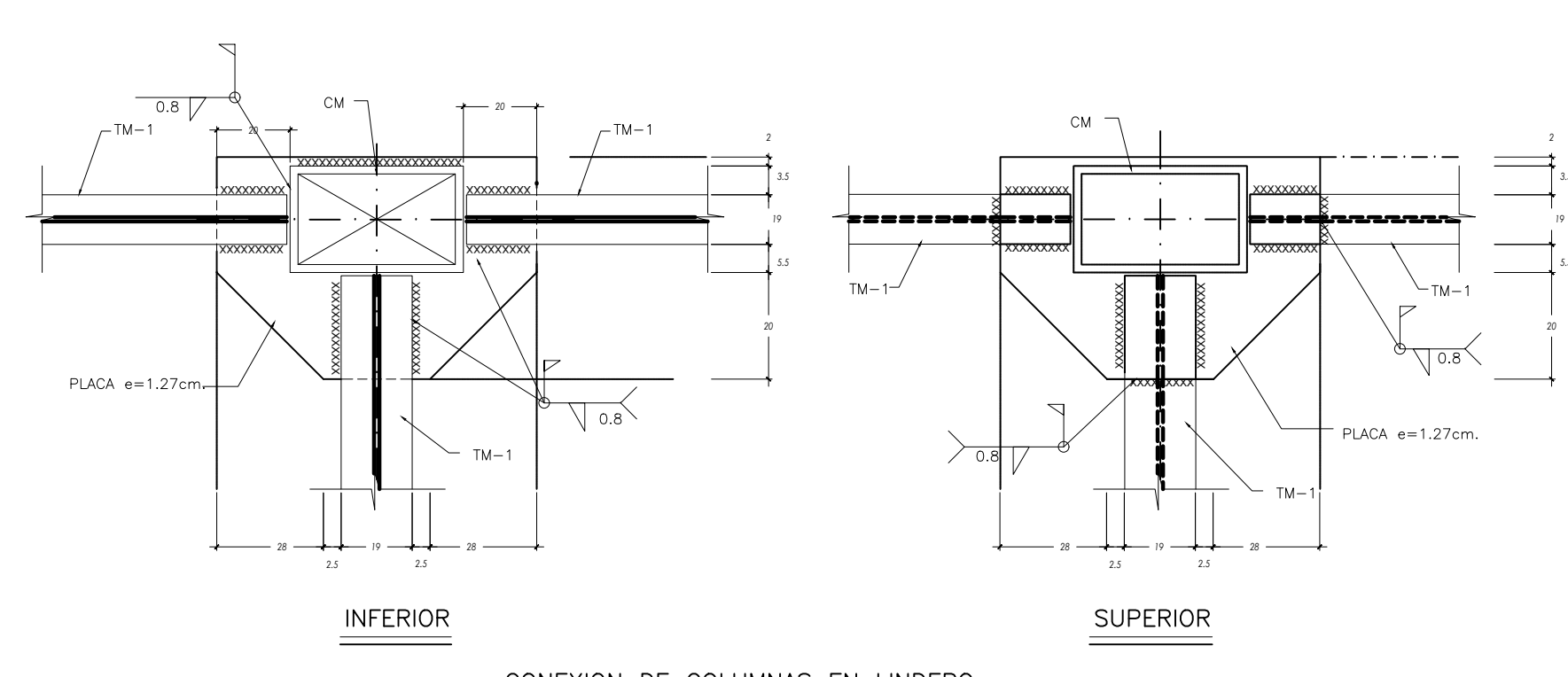
DETALLE DE LOSACERO



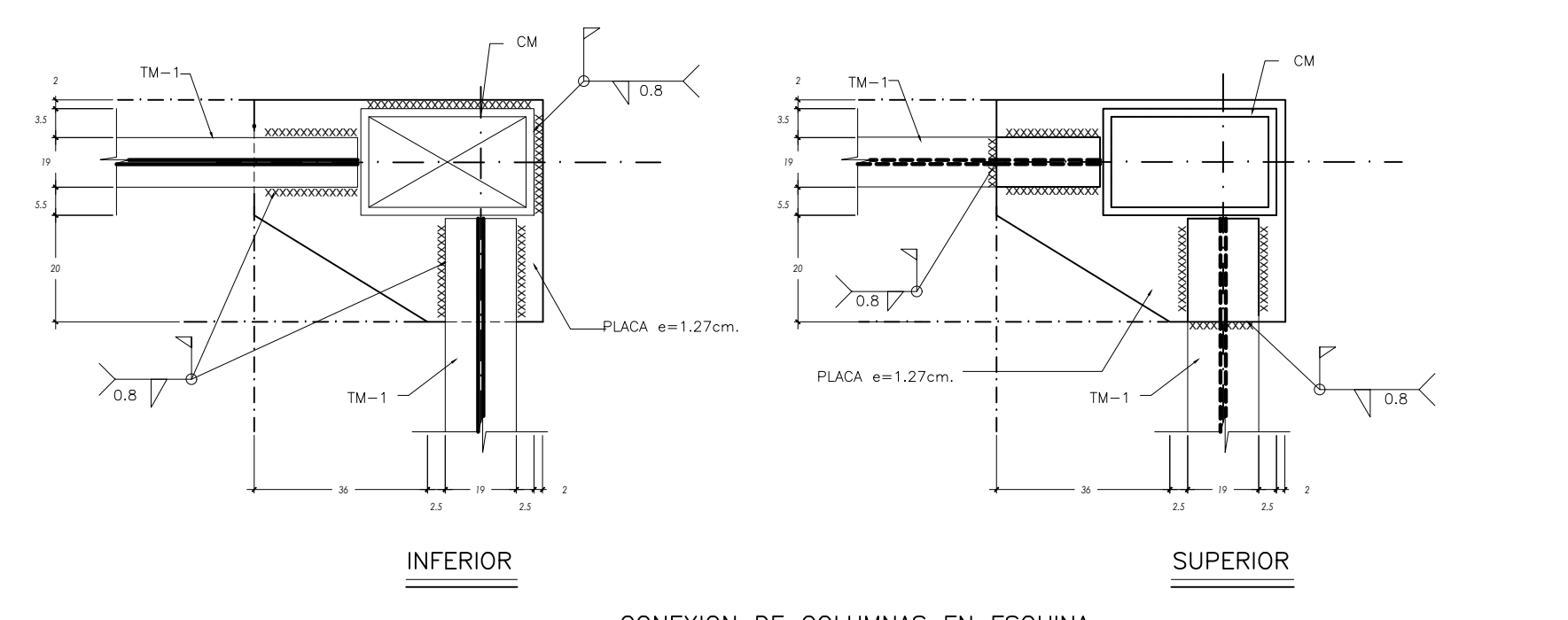
DETALLE FALSO PISO , PISO TERMINADO



DETALLE DE APOYO DE LOSACERO PERIFERAL

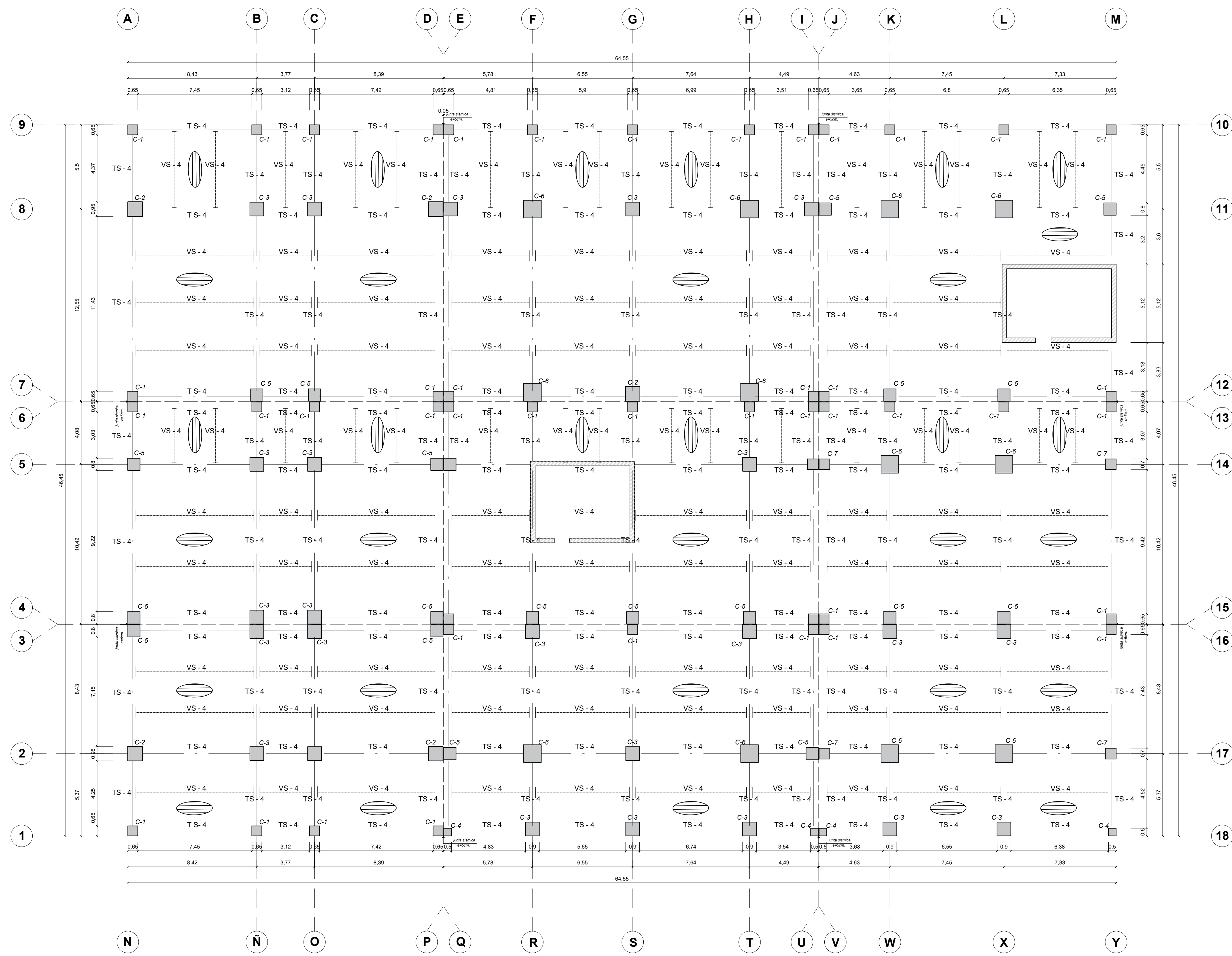


CONEXION DE COLUMNAS EN LINDERO

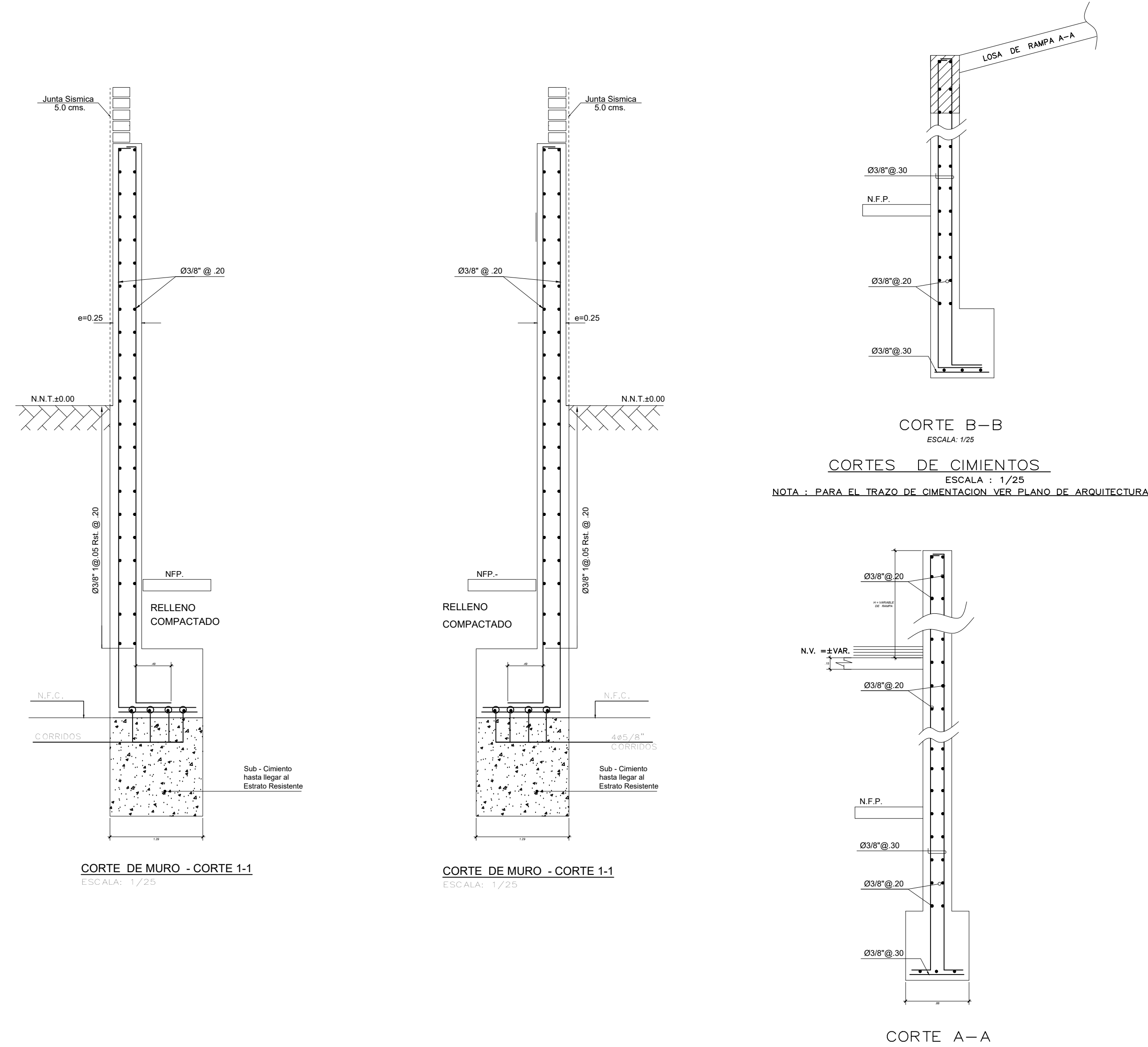


CONEXION DE COLUMNAS EN ESQUINA

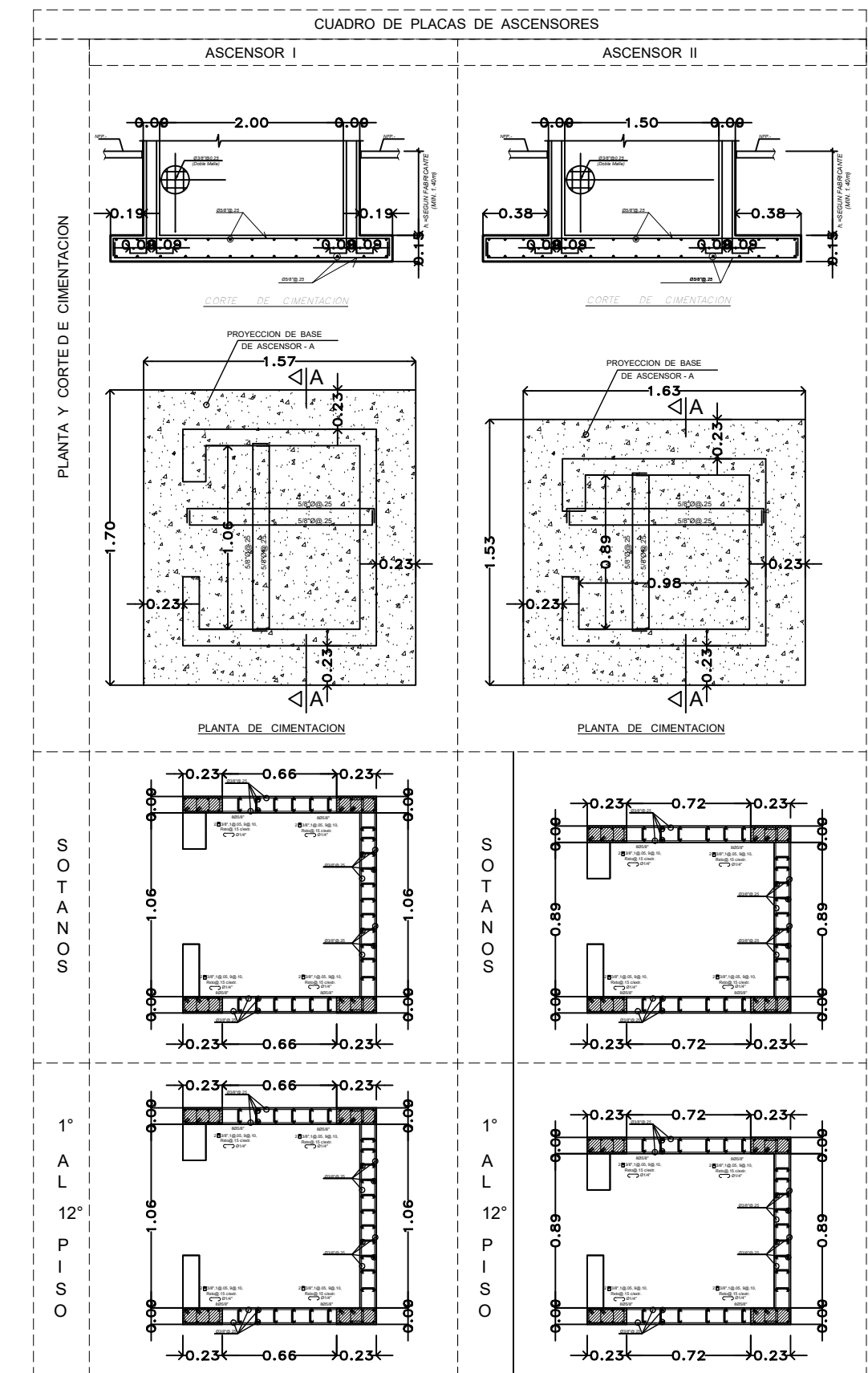
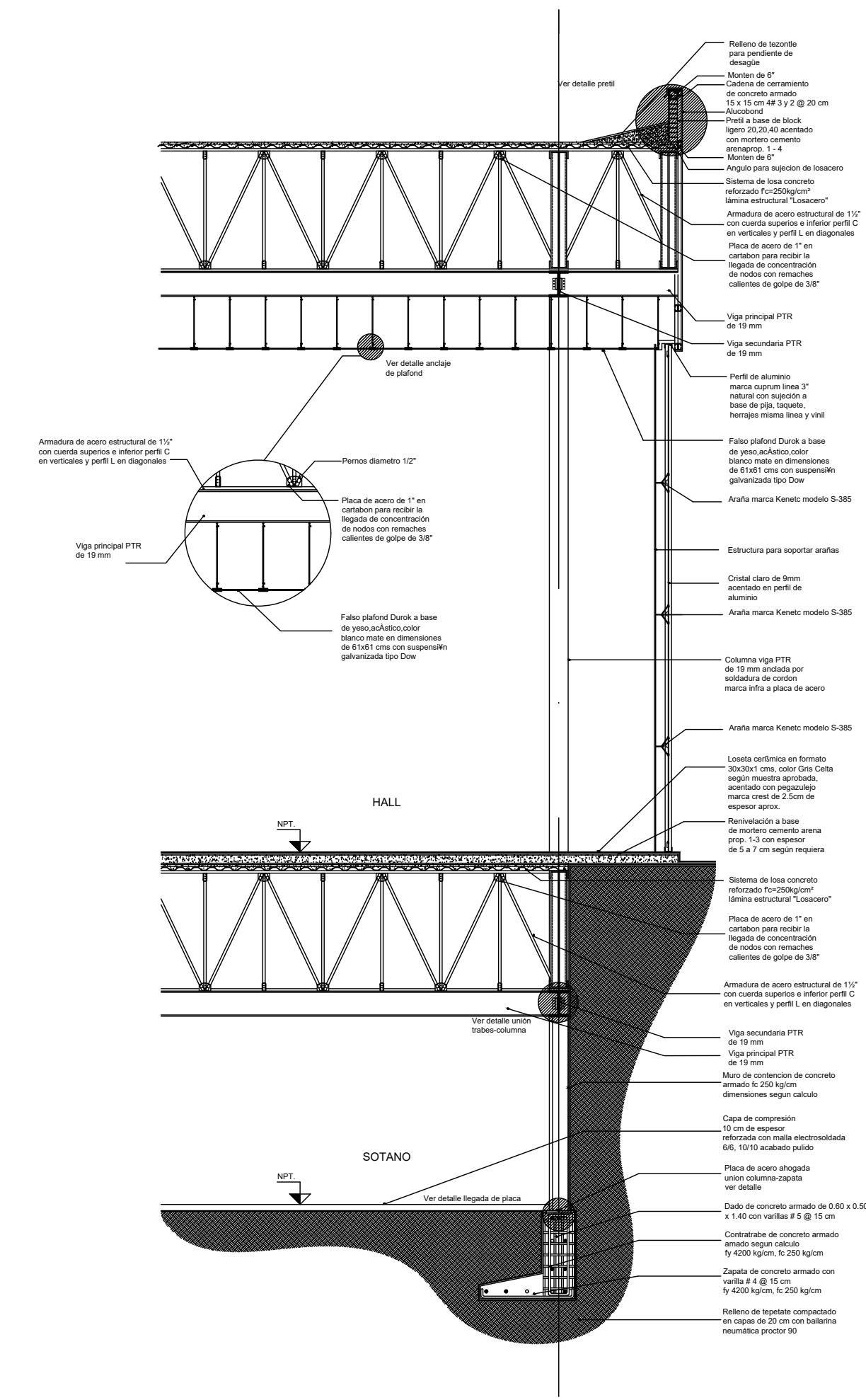
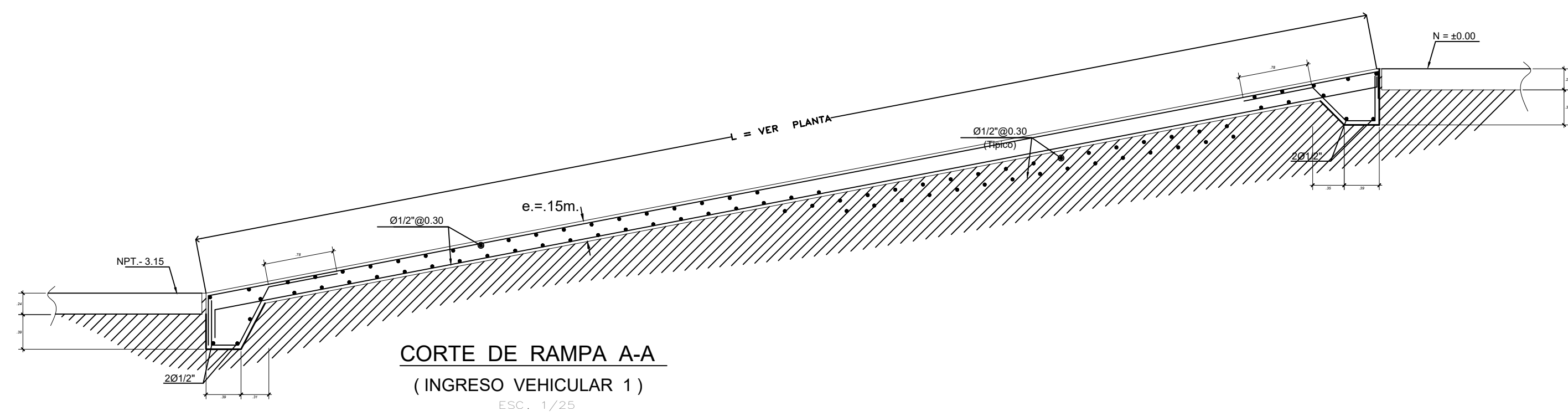
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	CURSO:	DPI X
	PROYECTO:	CALLE AMBULANTE ELEVADA
	PLANO:	CIMENTACION SOTANO 4
	DOCENTE:	FECHA: 20/11/18
	ALUMNA:	LAMINA: E-01
AQUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA	ARO. ISAAC SAENZ MORI	ESCALA: 1/200



SOTANO 4



CUADRO DE COLUMNAS								
TIPO NIVEL		C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7
PRIMER AL 12° PISO	bxt	.65x.65	.95x.95	.40x.90	.50x.50	.80x.80	1.15x1.15	.70x.70





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ALUMNA: AQUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA

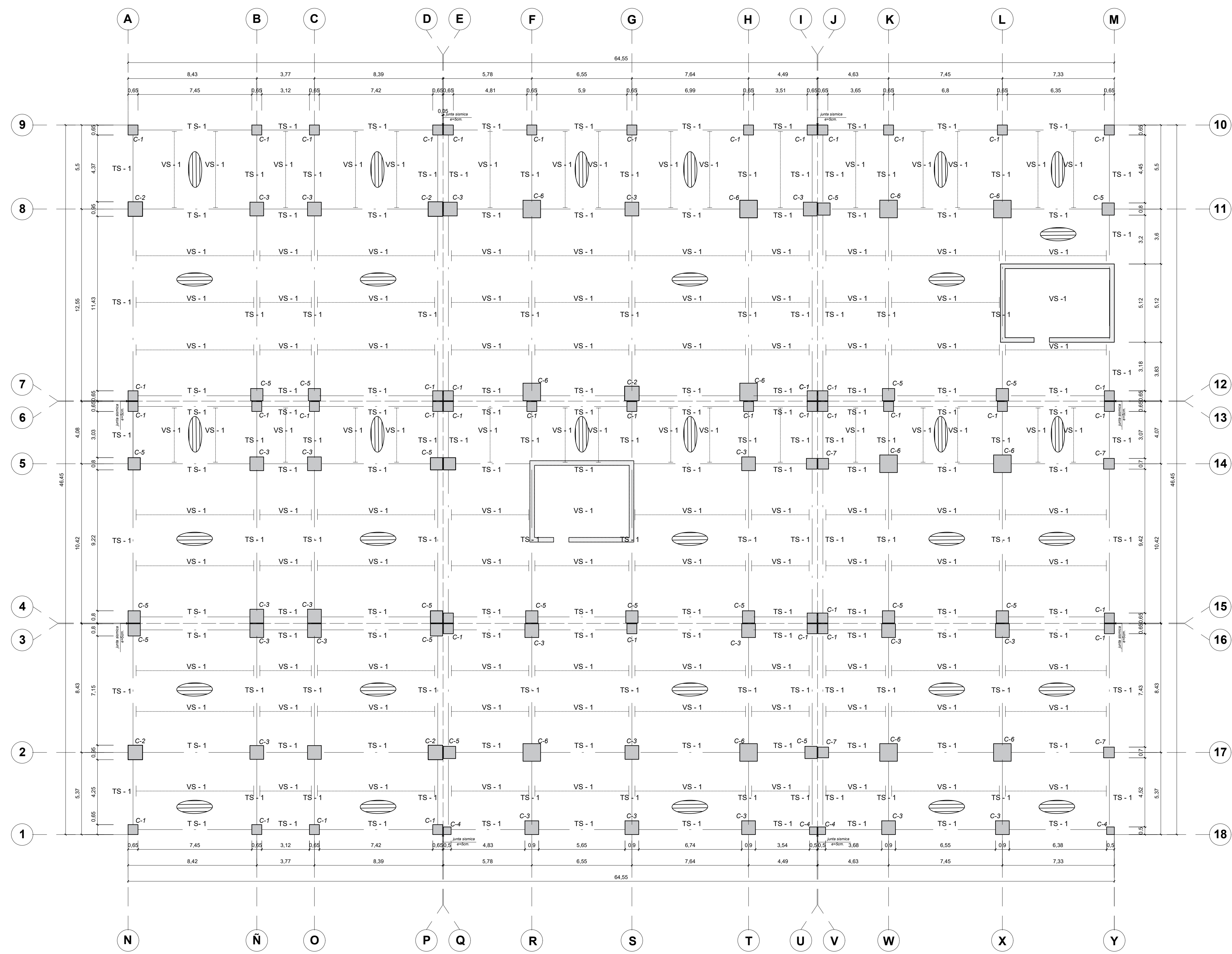
CURSO: DPI X

PROYECTO: CALLE AMBULANTE ELEVADA

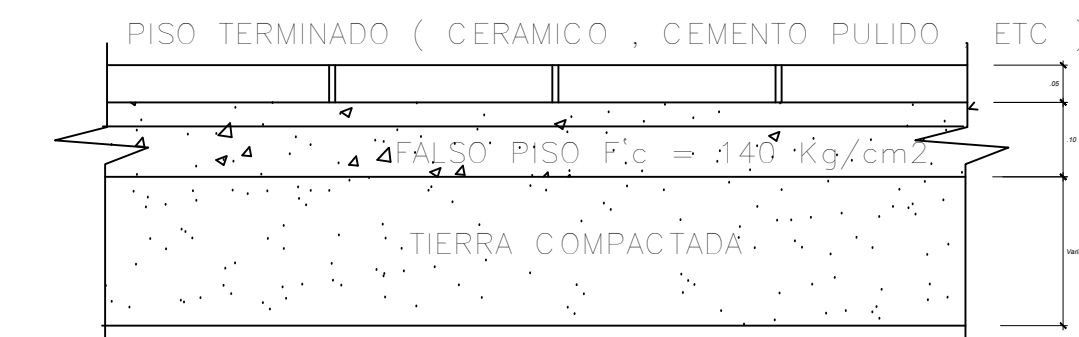
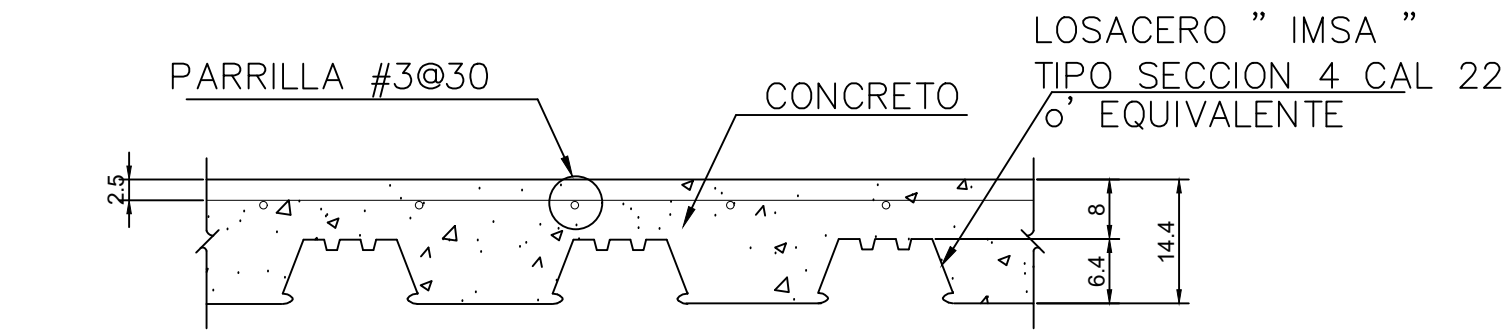
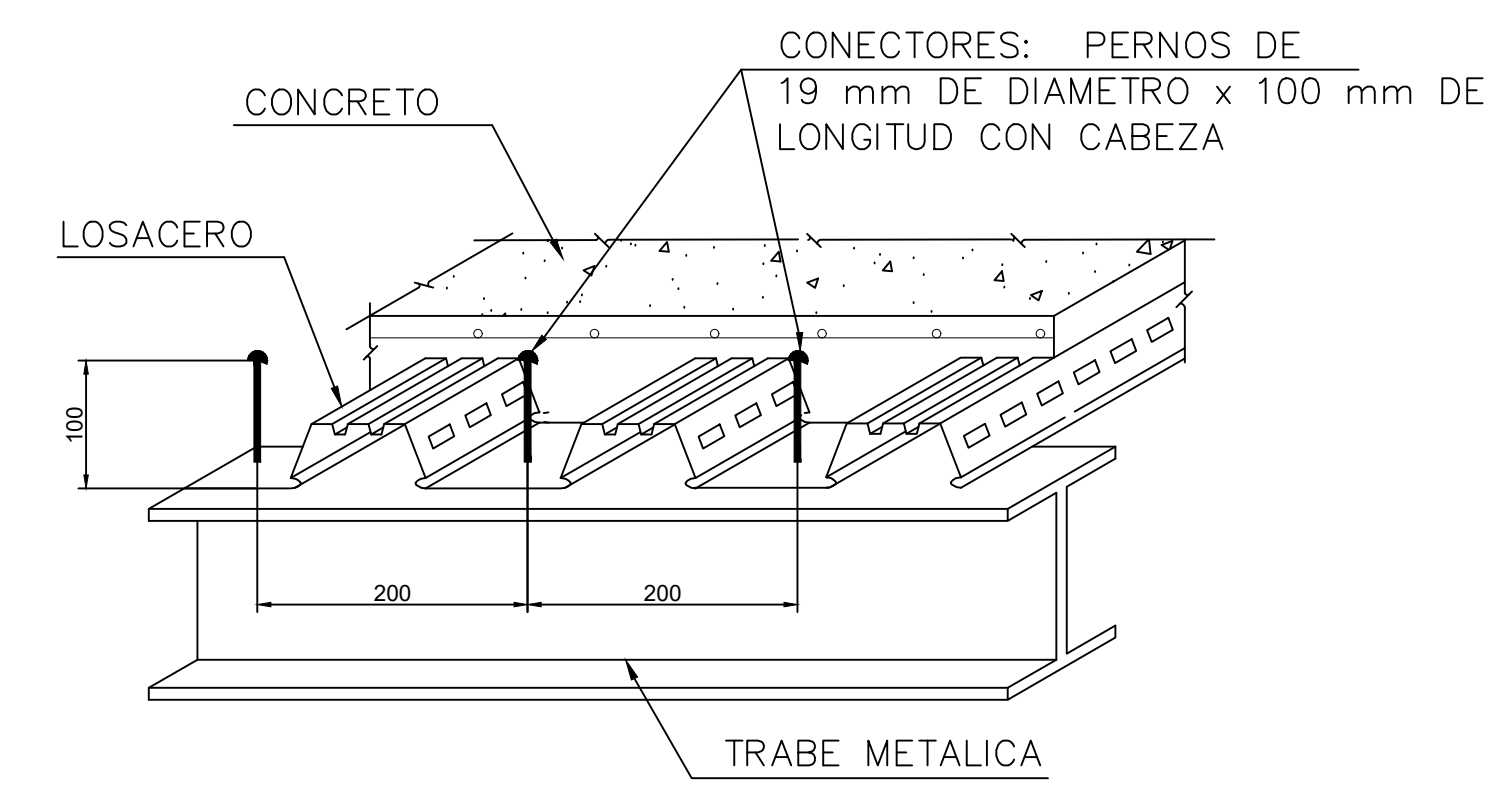
PLANO: LOSA COLABORANTE SOTANO 4

DOCENTE: FECHA: 20/11/18 LAMINA: E-02

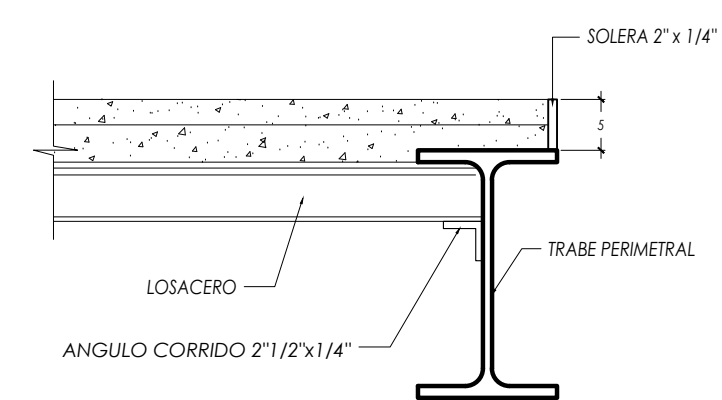
ARO. ISAAC SAENZ MORI ESCALA: 1/200



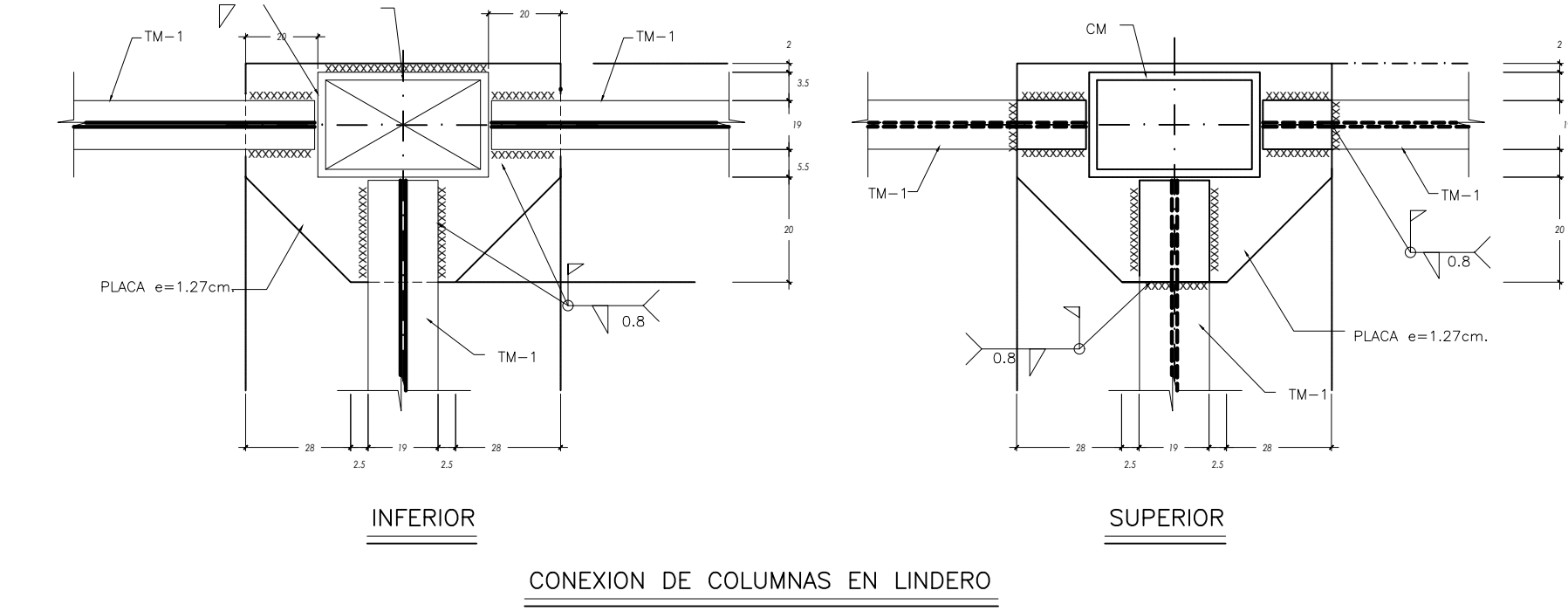
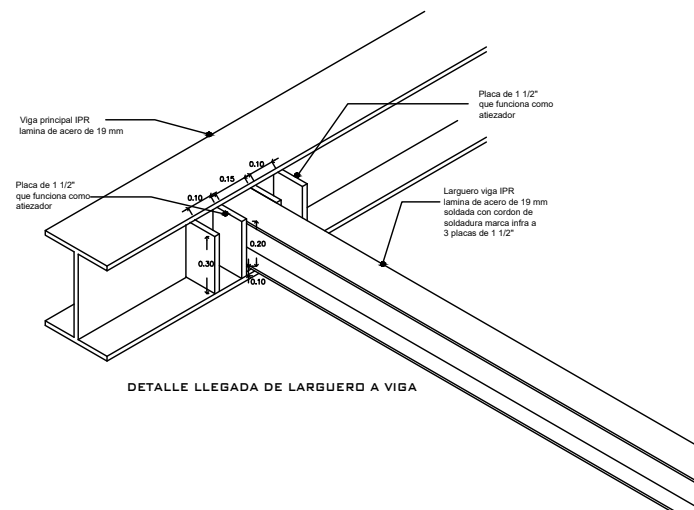
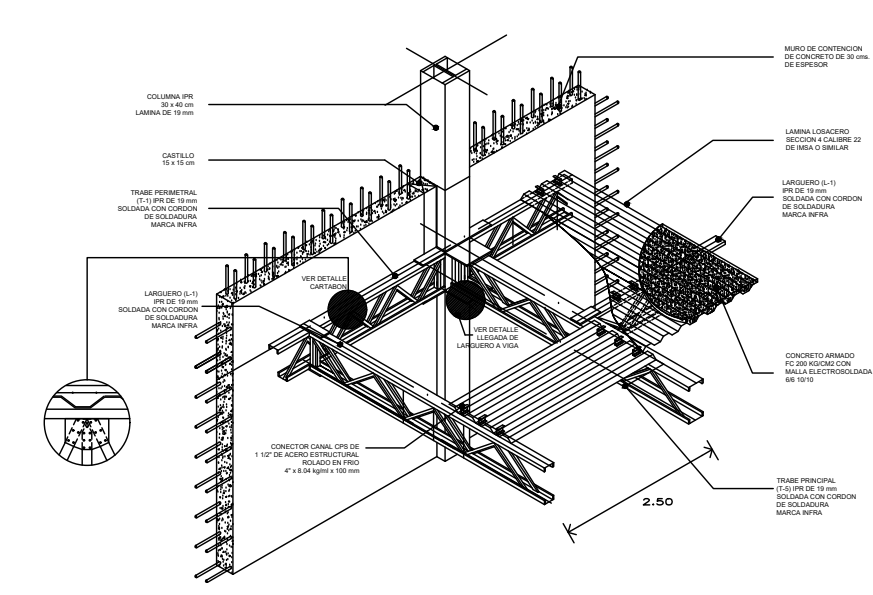
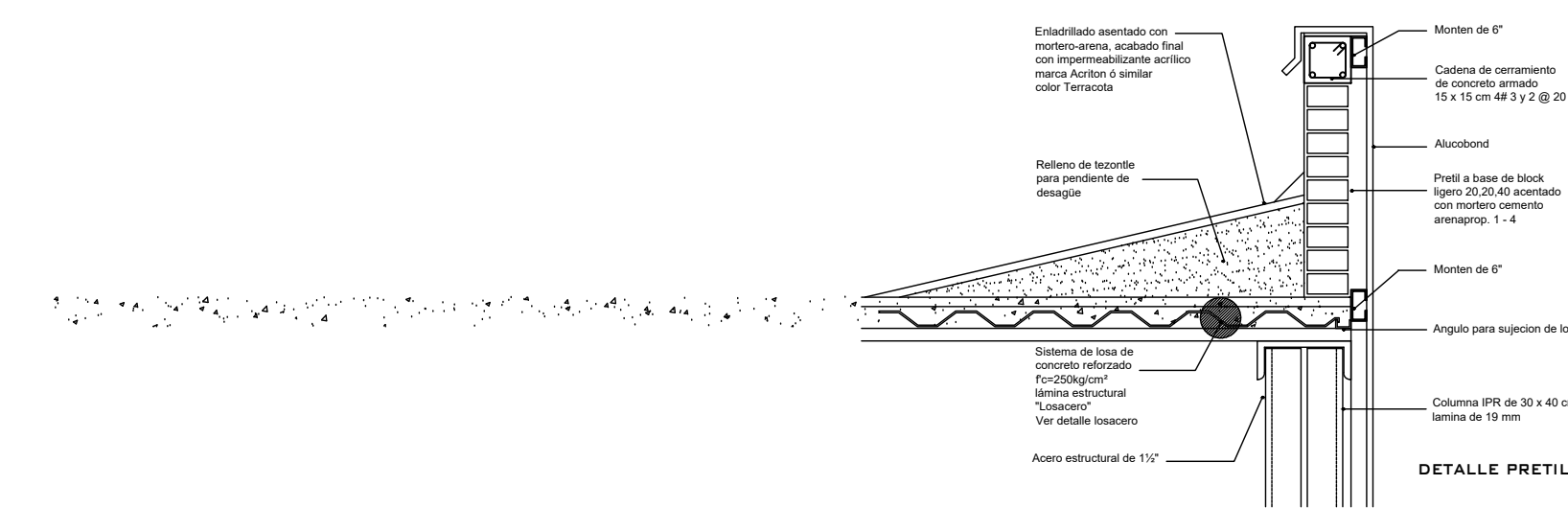
SOTANO 1 - 3 (PLANTA TIPICA)



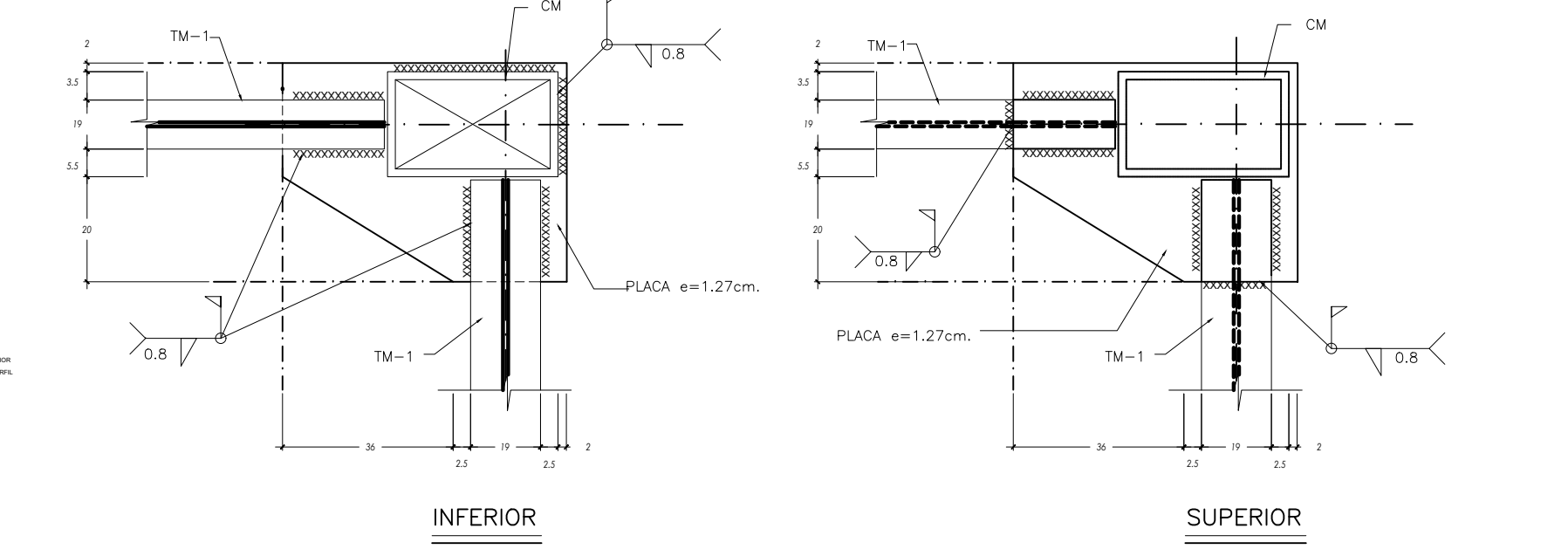
DETALLE FALSO PISO , PISO TERMINADO



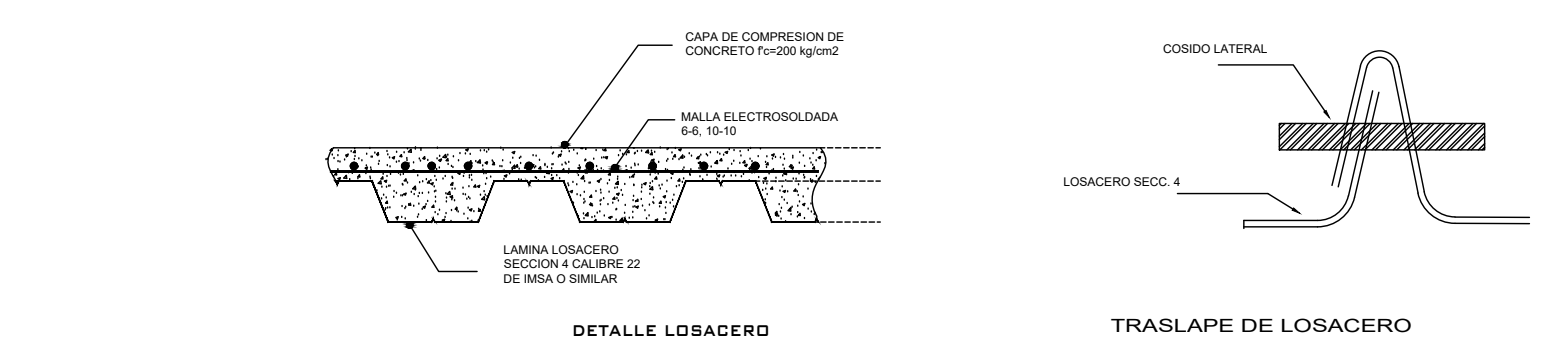
DETALLE DE APOYO DE LOSACERO PERIMETRAL



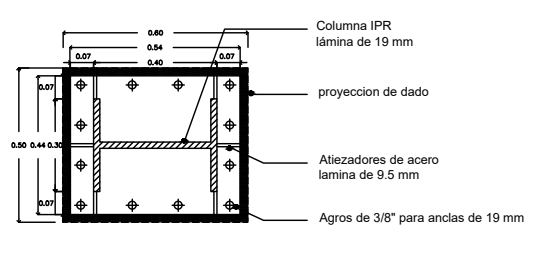
CONEXION DE COLUMNAS EN LINDERO



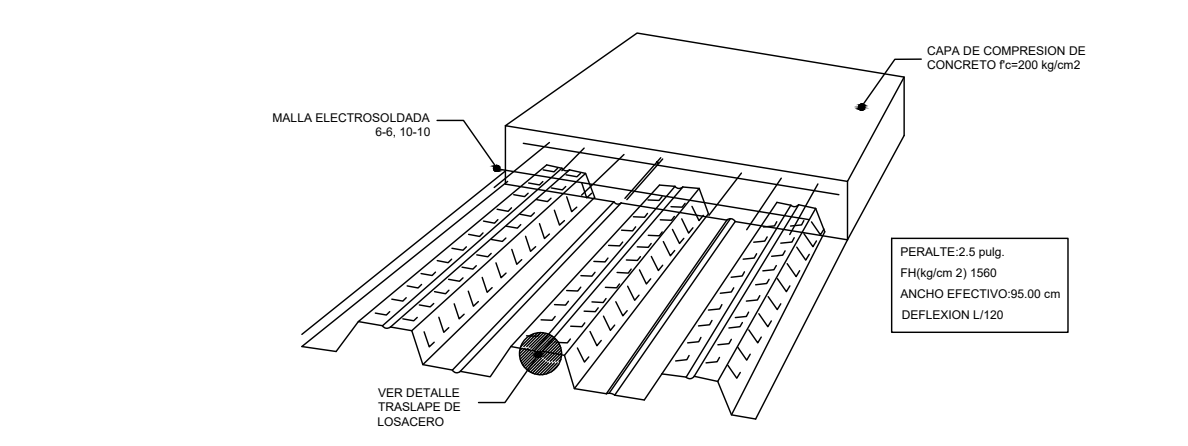
CONEXION DE COLUMNAS EN ESQUINA



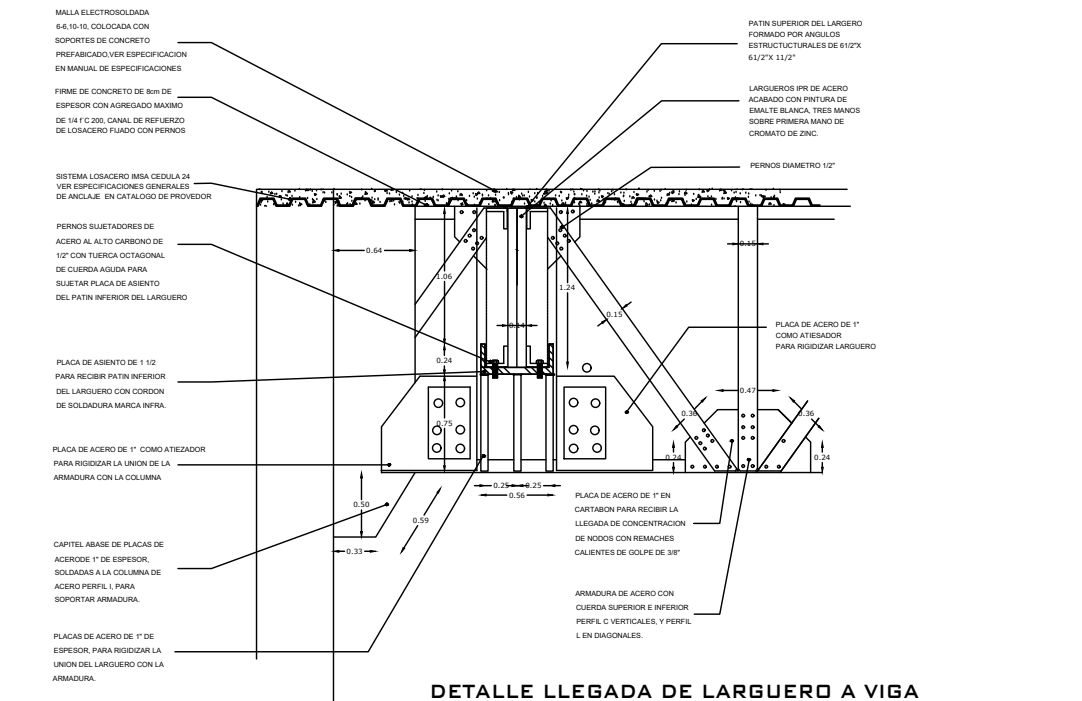
DETALLE LOSACERO



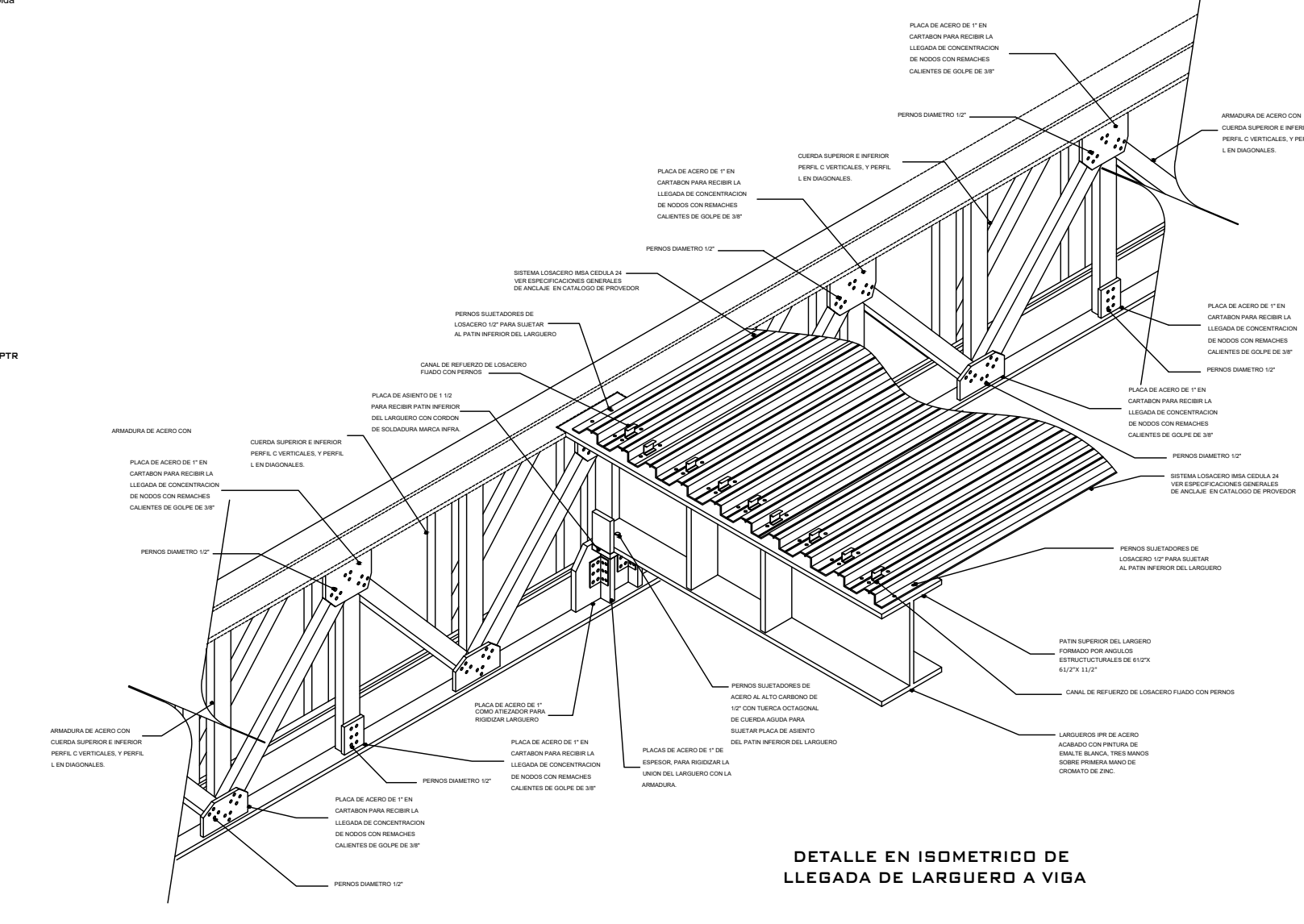
CORTE DE TRABE-LOSACERO



CORTE EN VOLADO



DETALLE PLACA DE ACERO ANCLADA EN SAPATA PARA RECIBIR COLUMNA PTE



DETALLE EN ISOMETRICO DE LLEGADA DE LARGUERO A VIGA



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ALUMNA: AQUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA

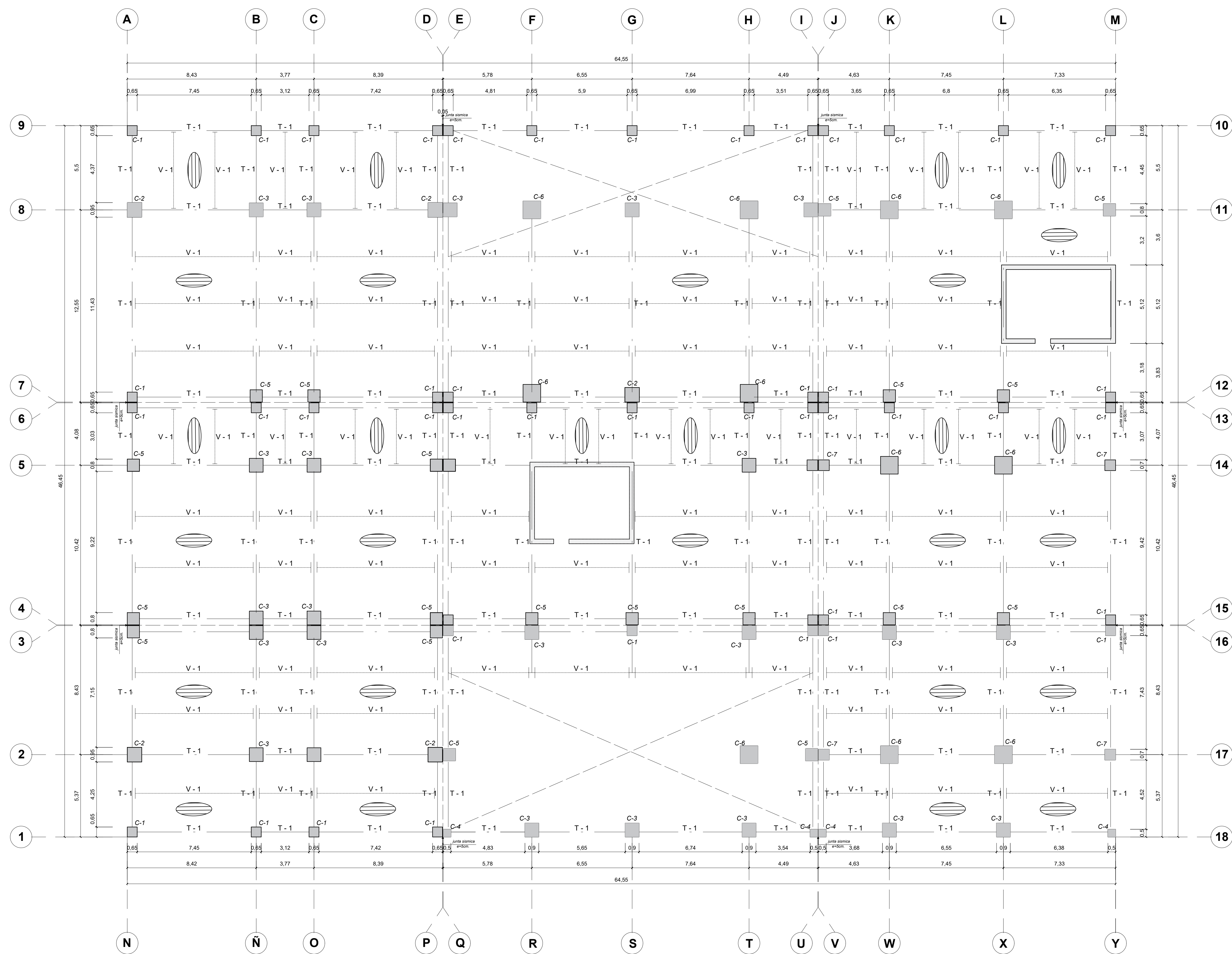
CURSO: DPI X

PROYECTO: CALLE AMBULANTE ELEVADA

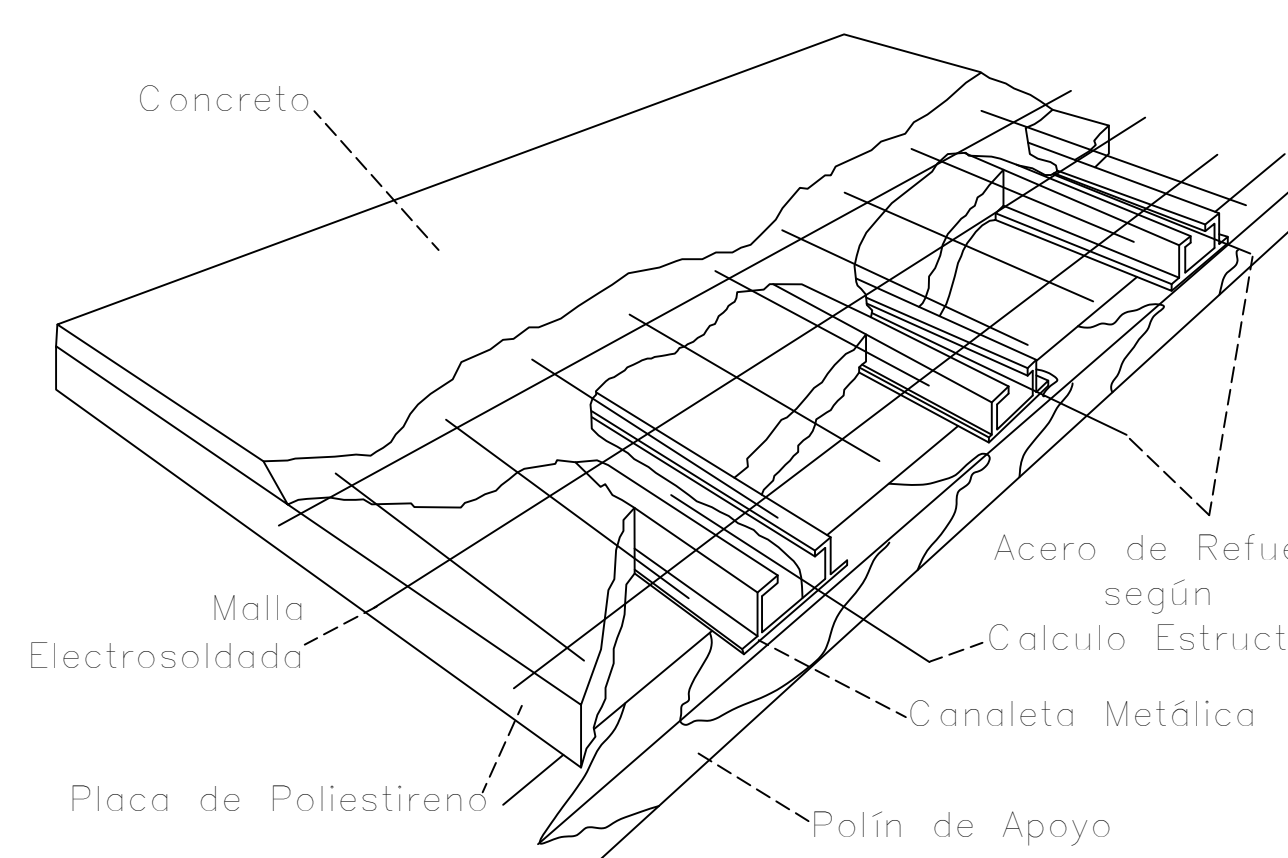
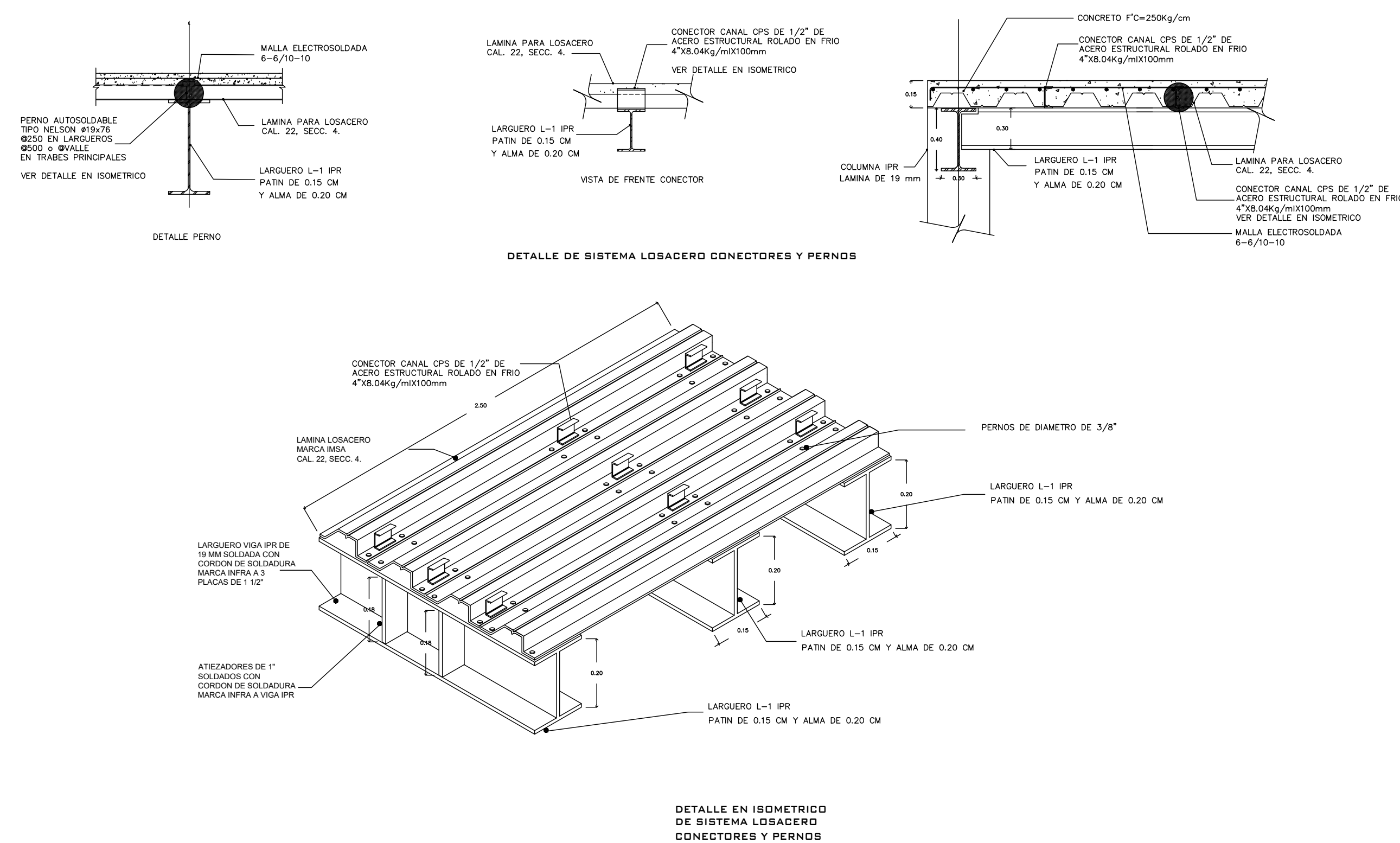
PLANO: LOSA COLABORANTE SOTANO 1-3

DOCENTE: FECHA: 20/11/18 LAMINA: E-03

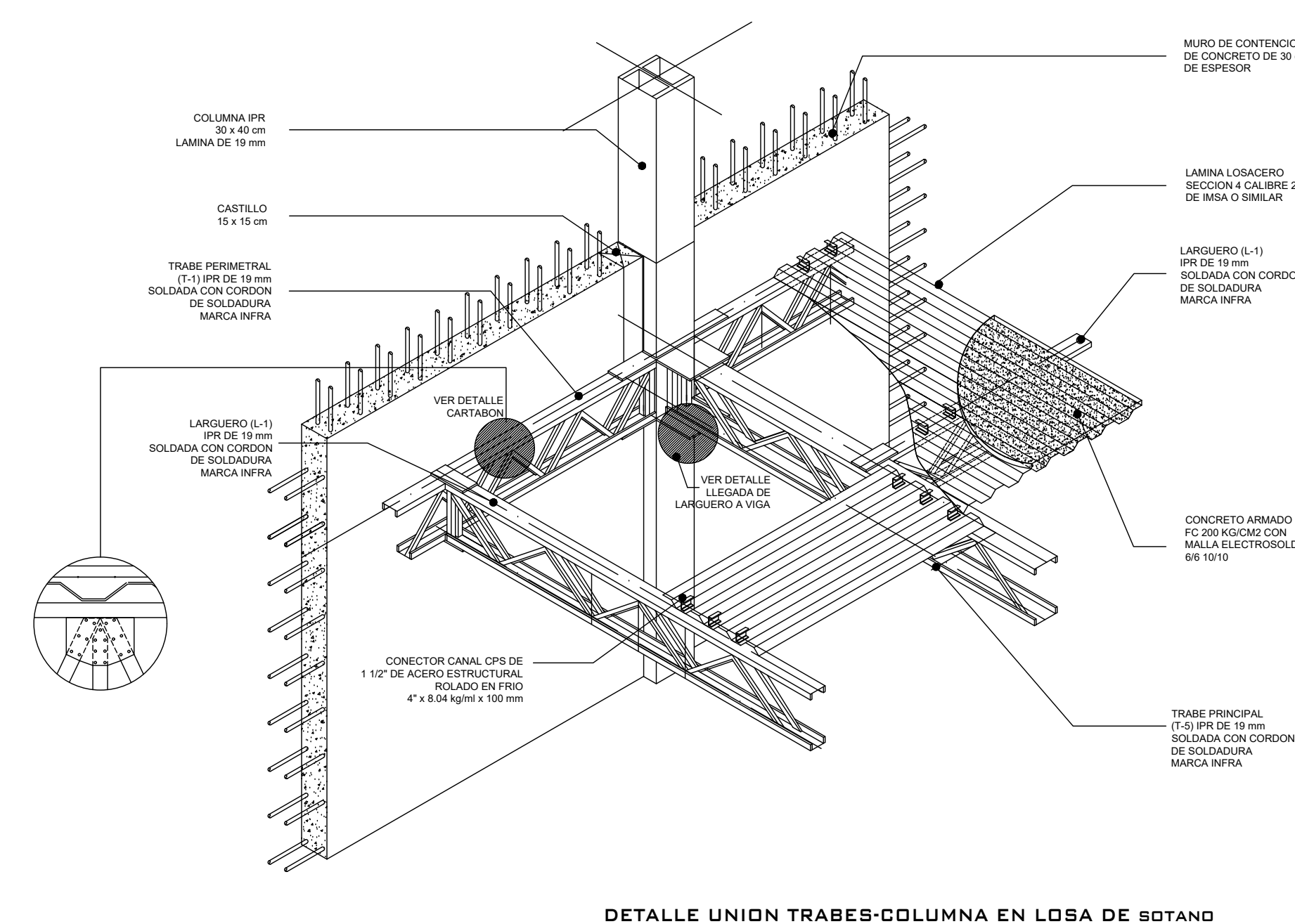
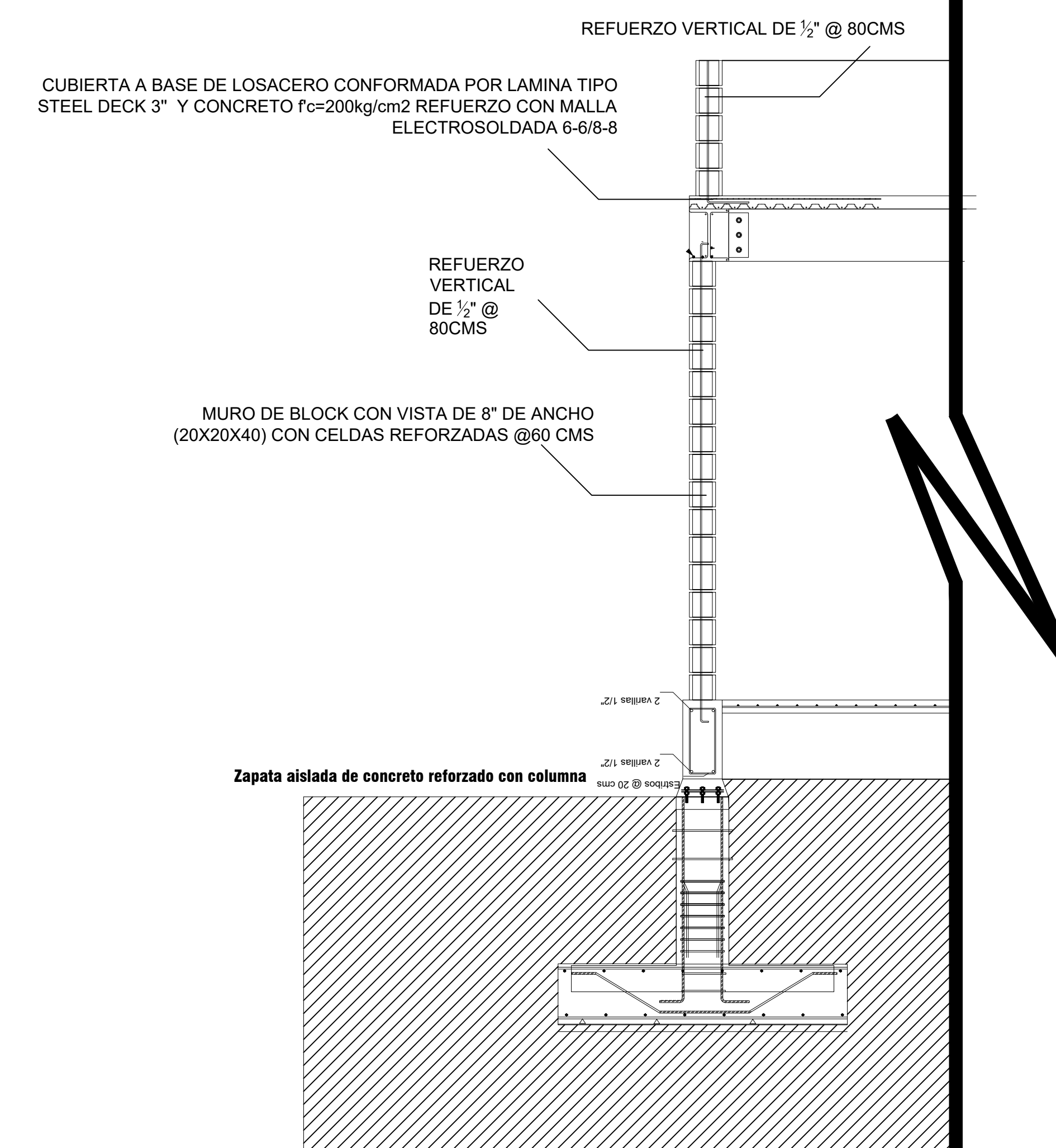
ARO. ISAAC SAENZ MORI ESCALA: 1/200



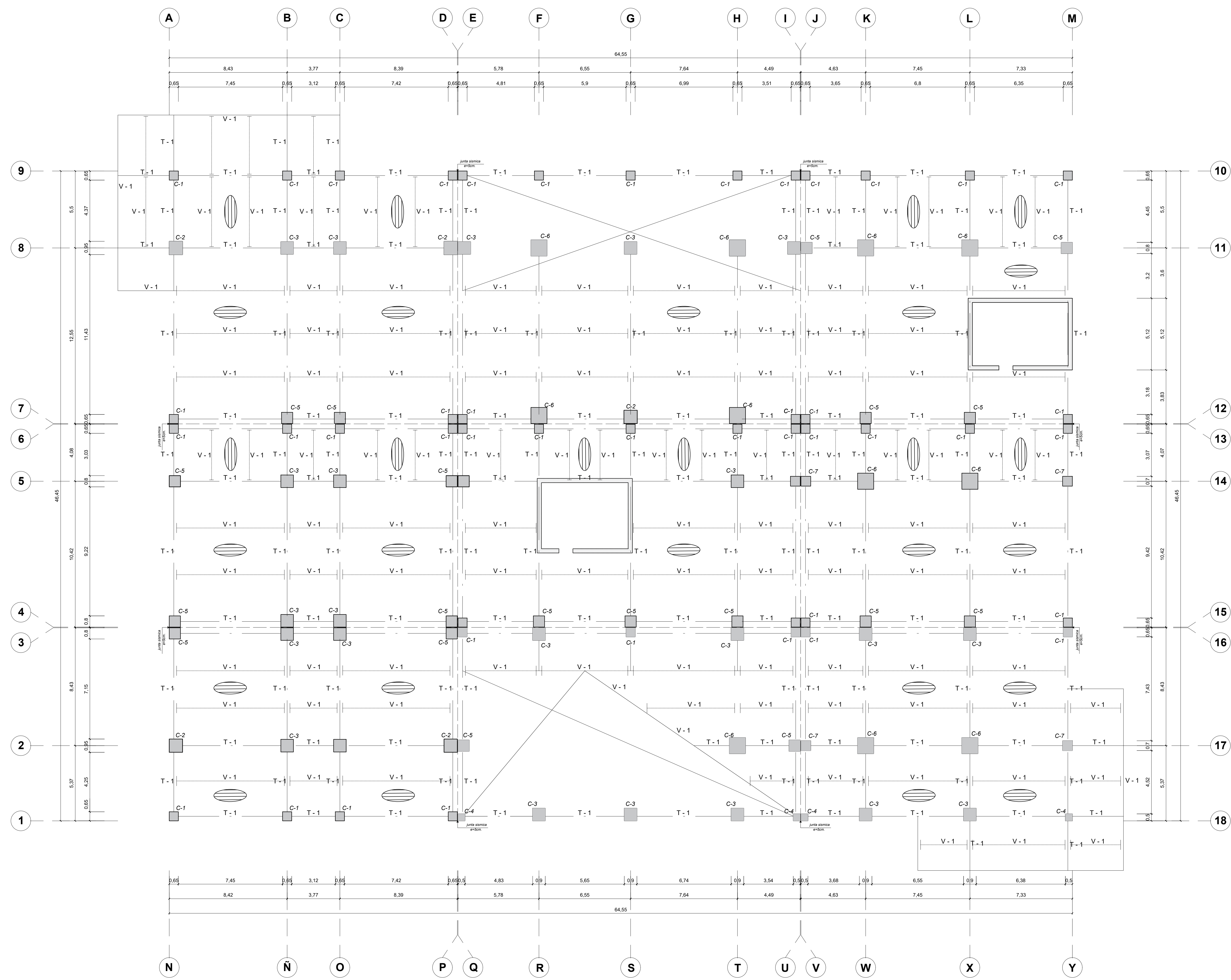
PRIMER PISO



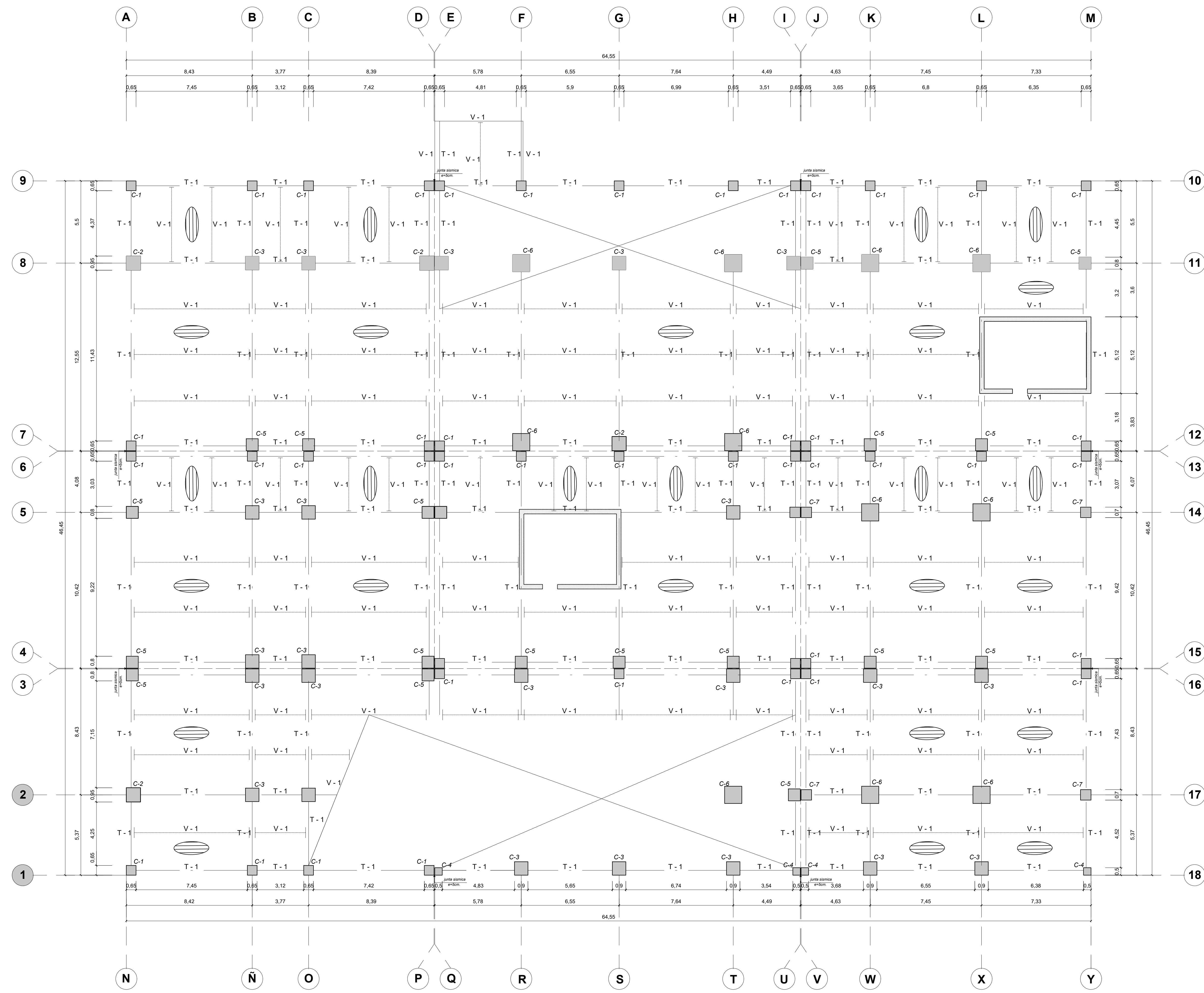
DETALLE DE LOSACERO



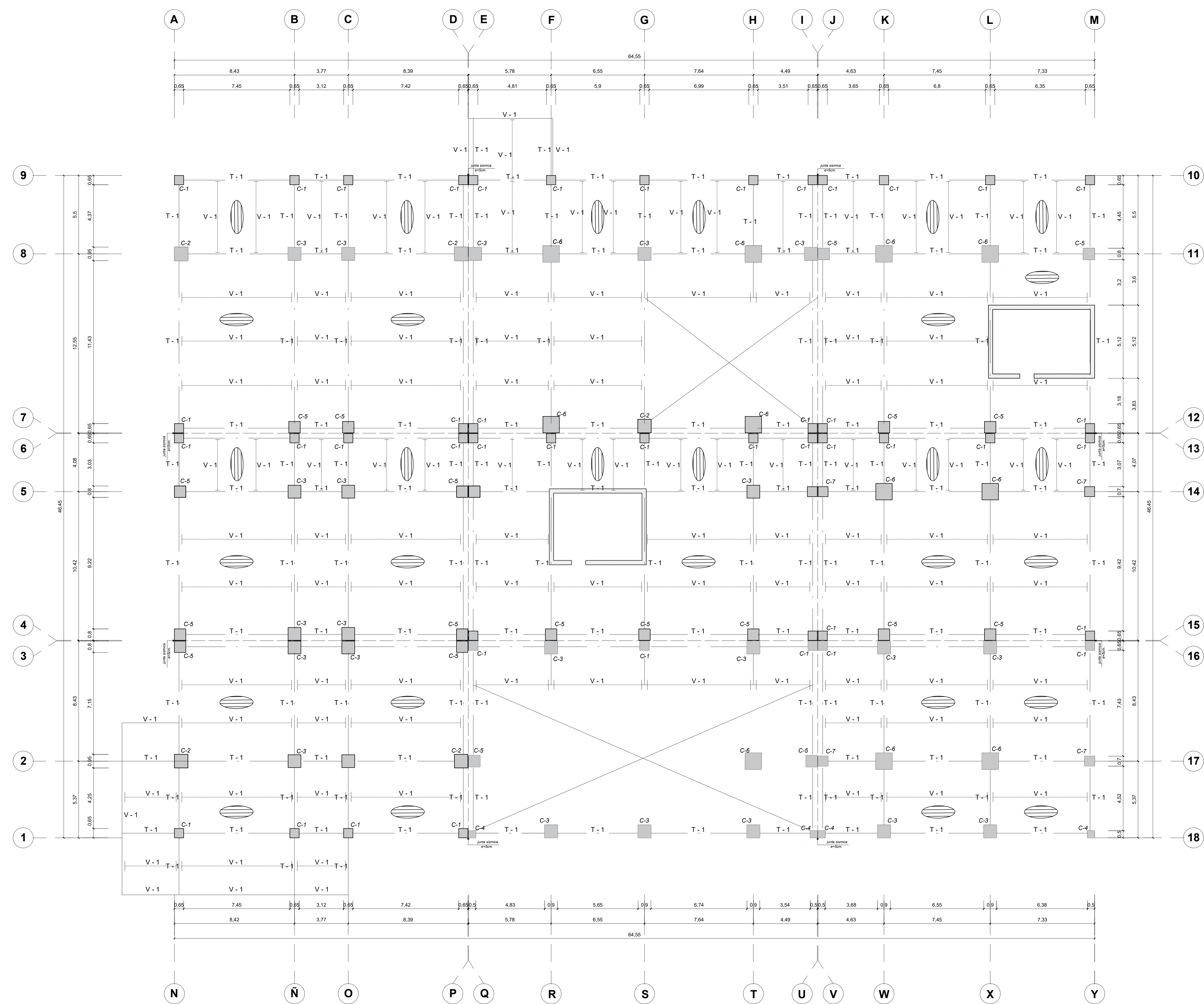
DETALLE UNION TRABES-COLUMNA EN LOSA DE SOTANO



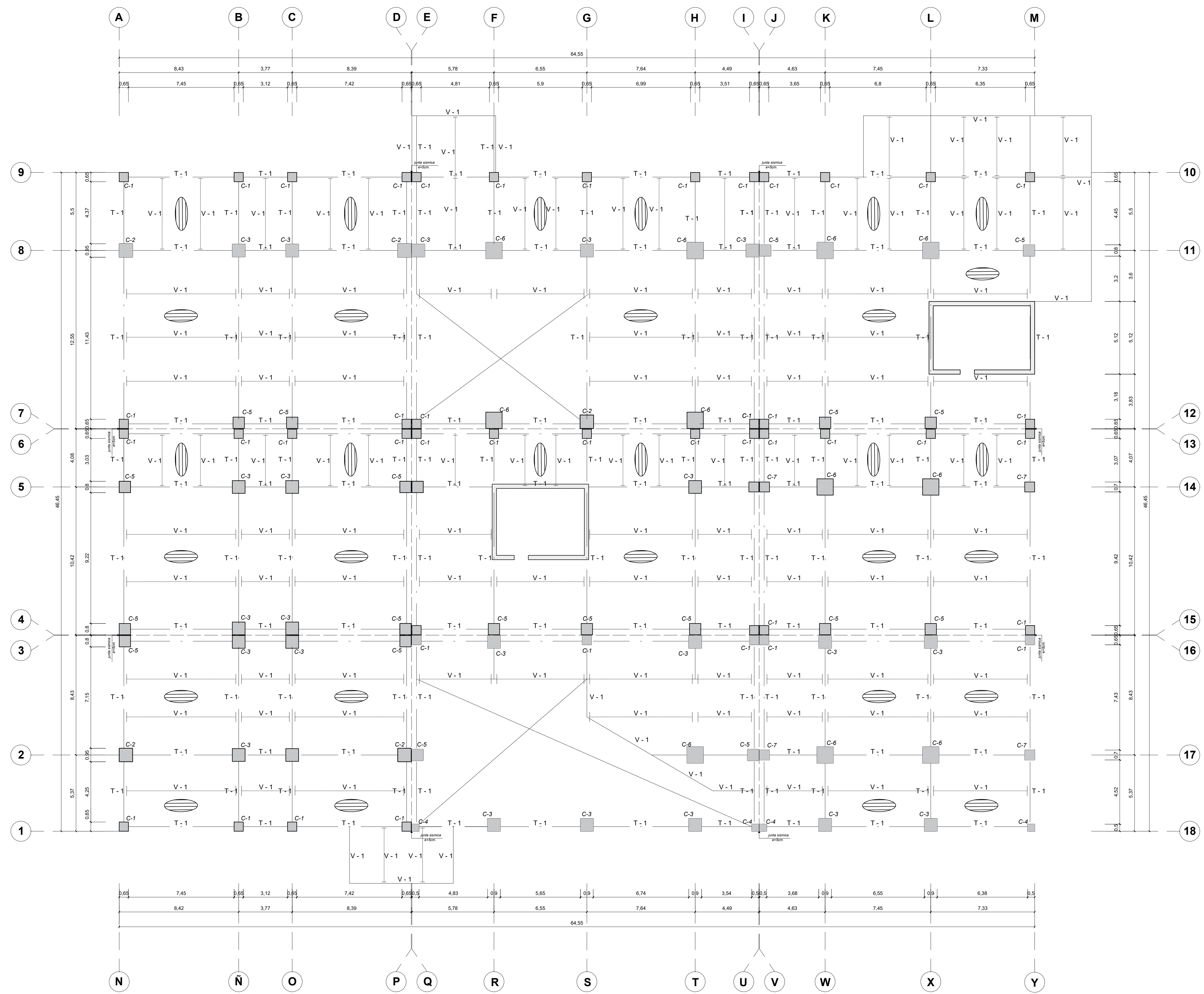
SEGUNDO PISO



TERCER PISO



CUARTO PISO



QUINTO PISO



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ALUMNA:
AGUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA

CURSO:
DPI X

PROYECTO:
CALLE AMBULANTE ELEVADA

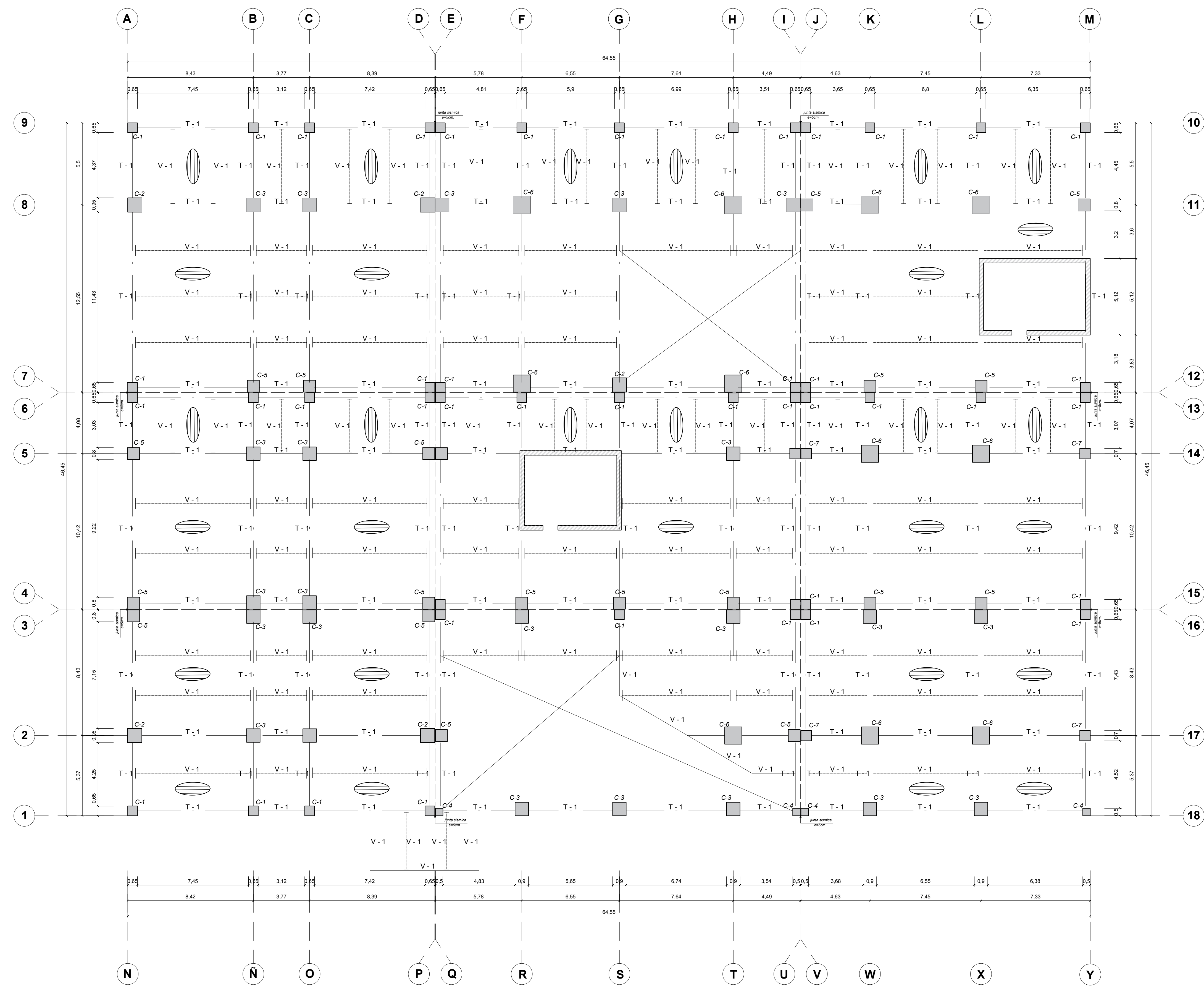
PLANO:
LOSA COLABORANTE QUINTO PISO

DOCENTE:
ARO. ISAAC SAENZ MORI

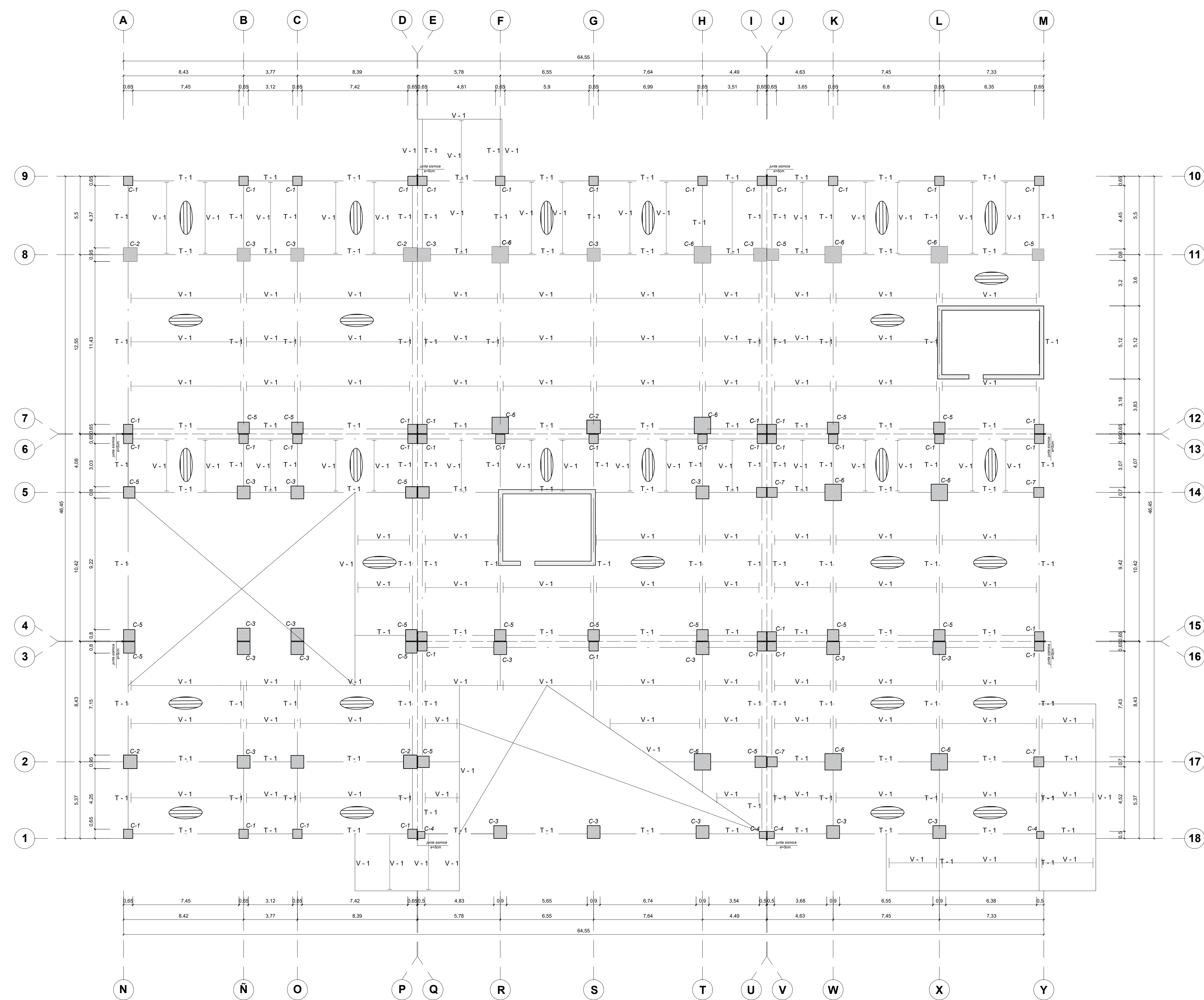
FECHA:
20/11/18

LAMINA:
E-08

ESCALA:
1/200

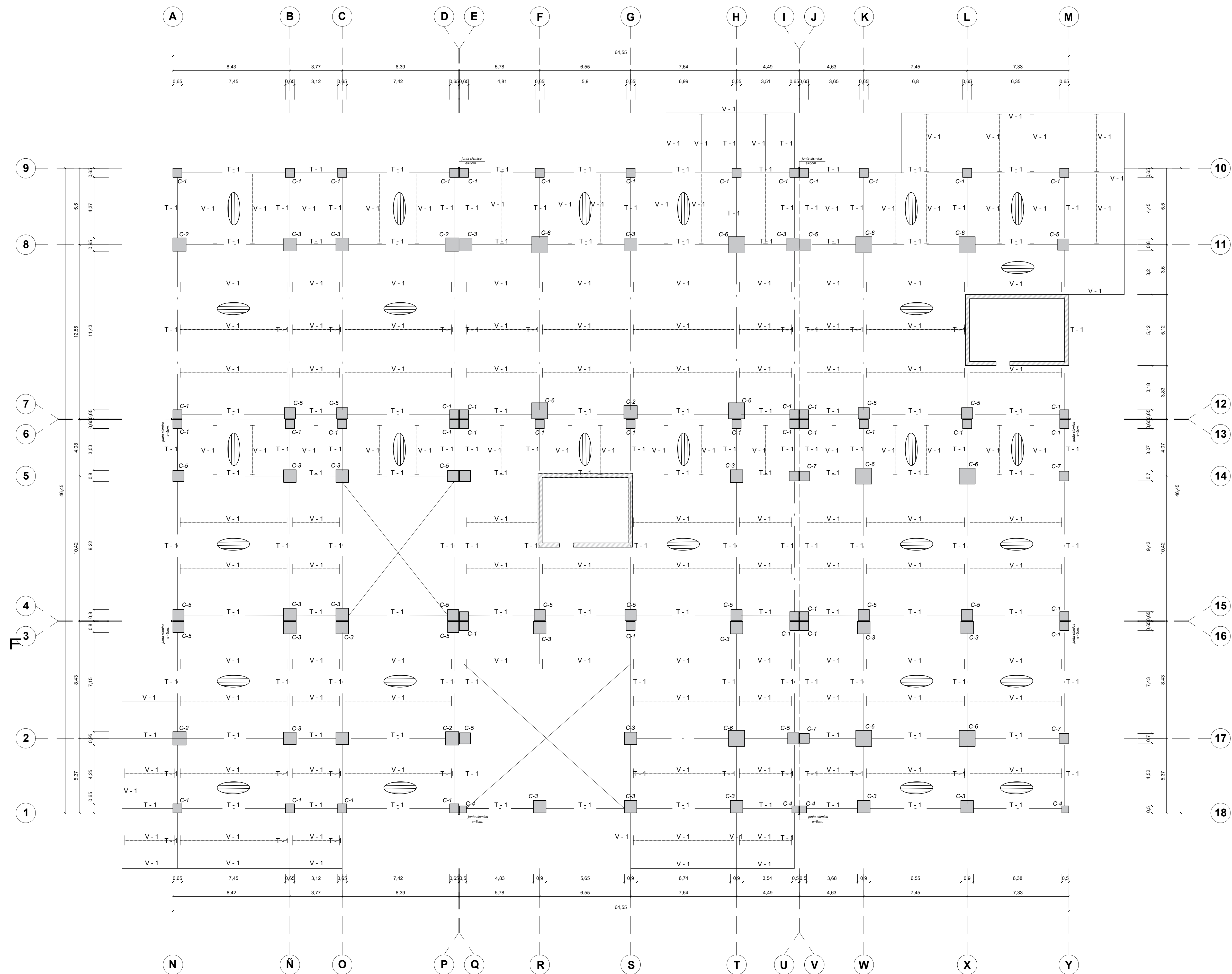


SEXTO PISO

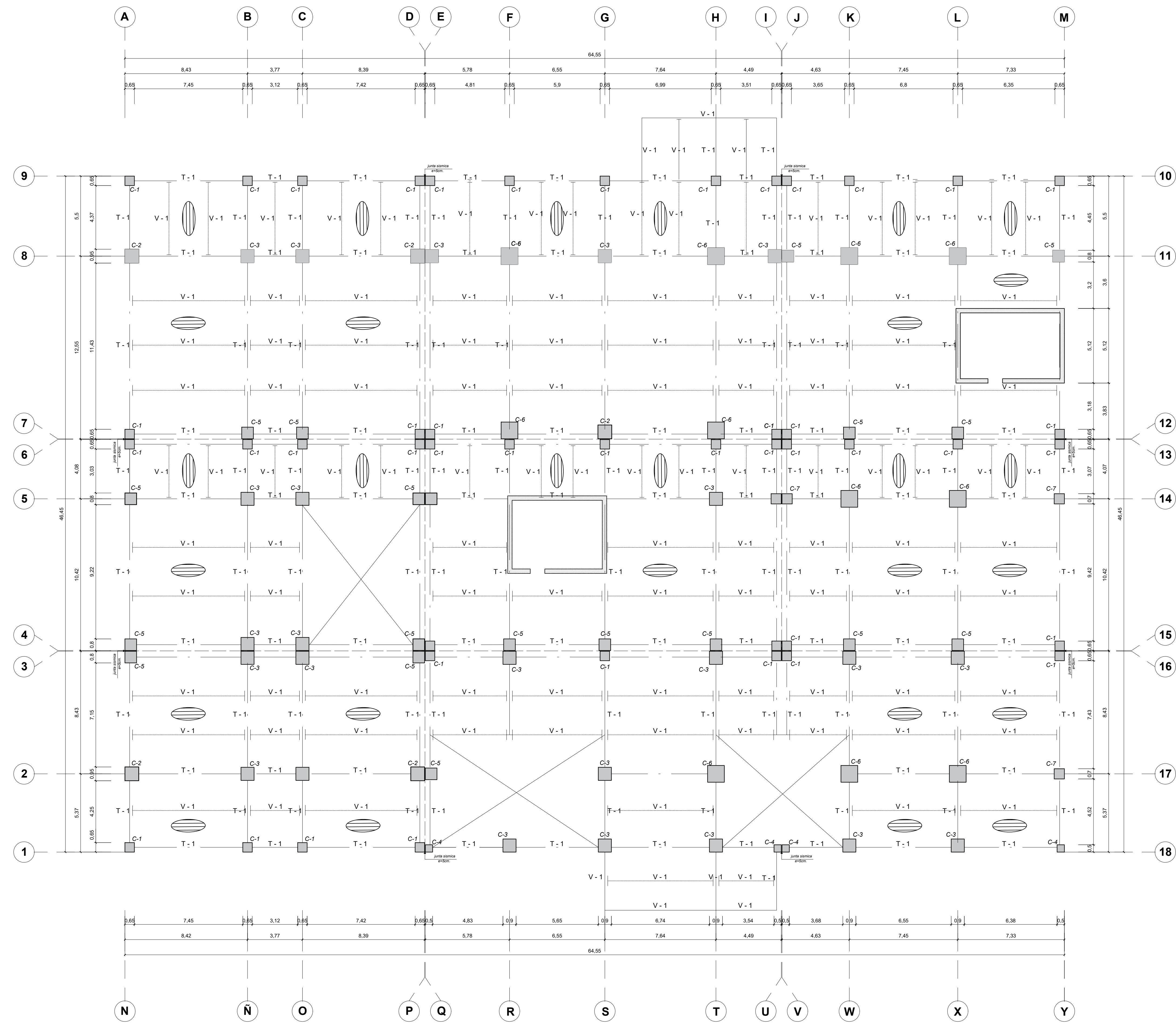


SEPTIMO PISO

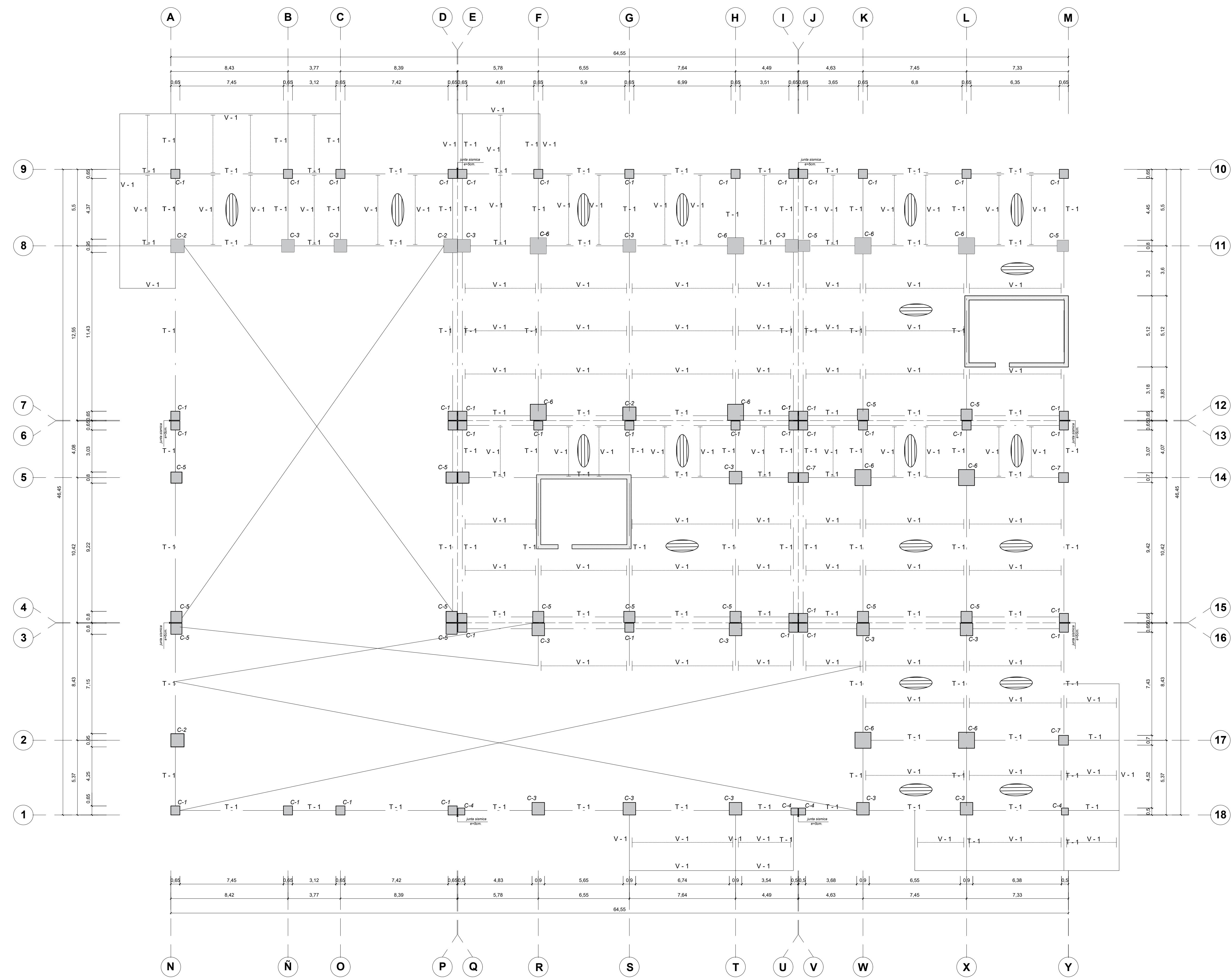




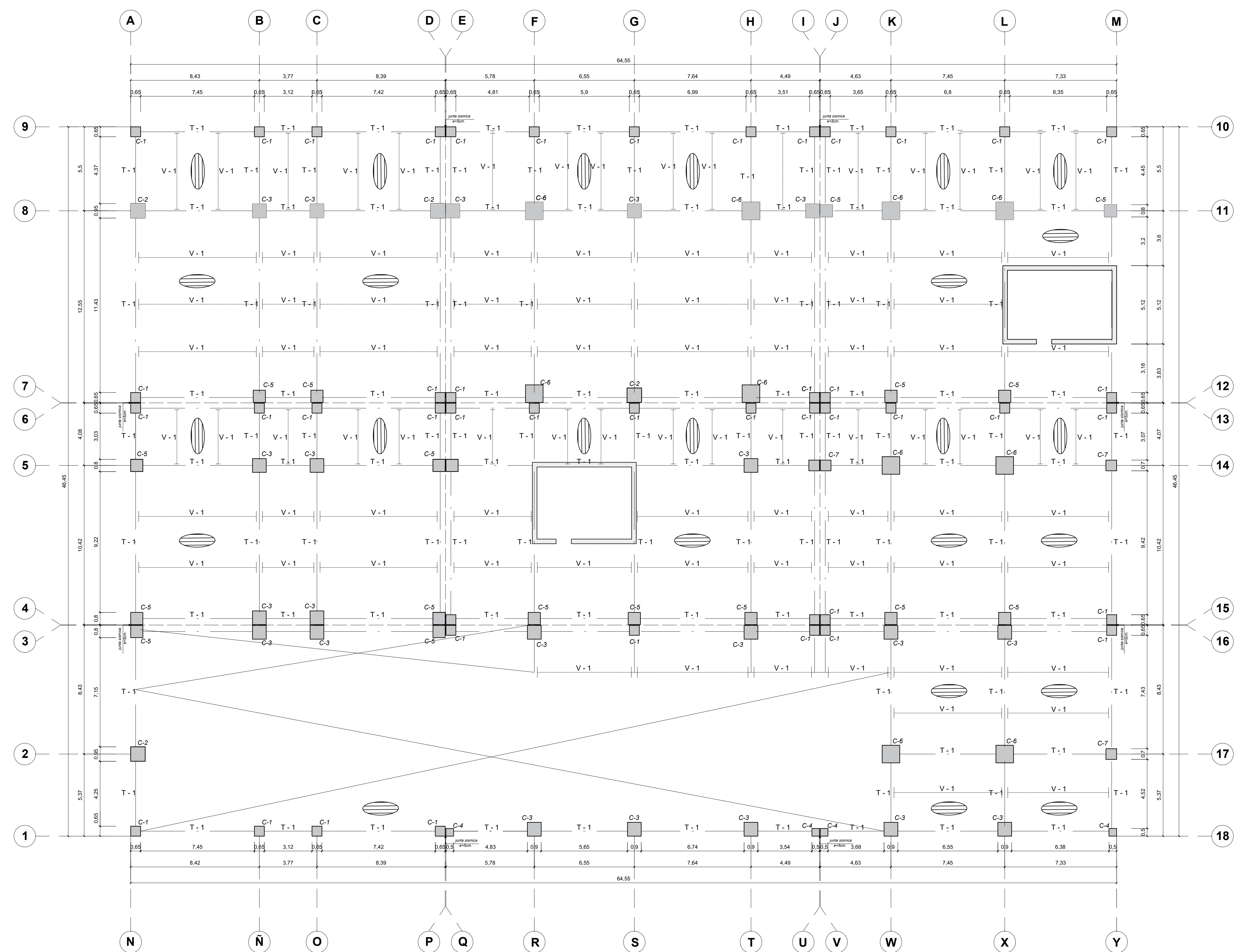
NOVENO PISO



DECIMO PISO

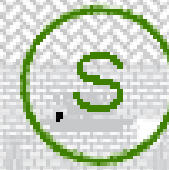


ONCEAVO PISO



DOCEAVO PISO

JR. GAMARRA



JR. HUMBOLDT



PRIMER PISO

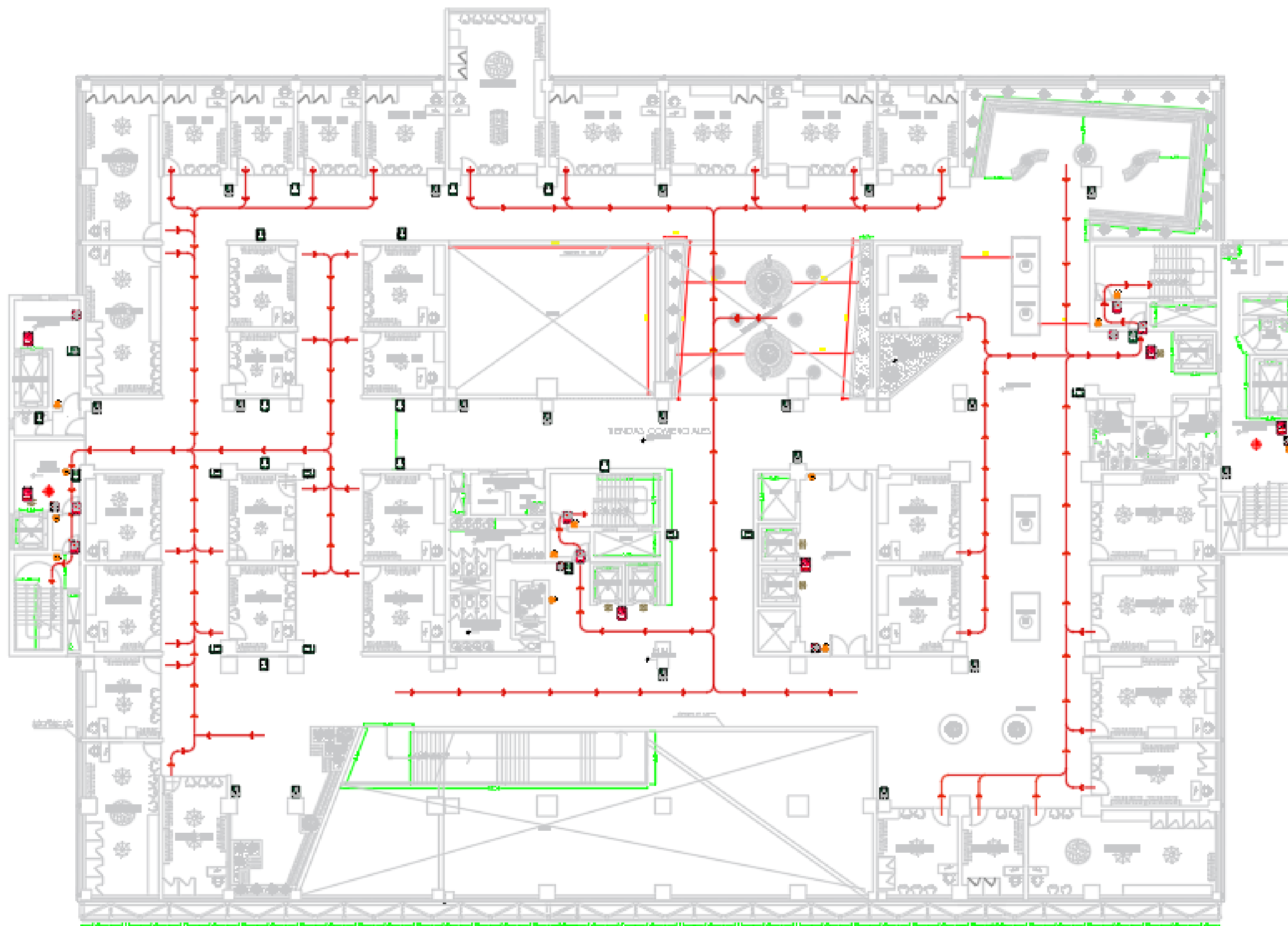
LEYENDA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

UCV

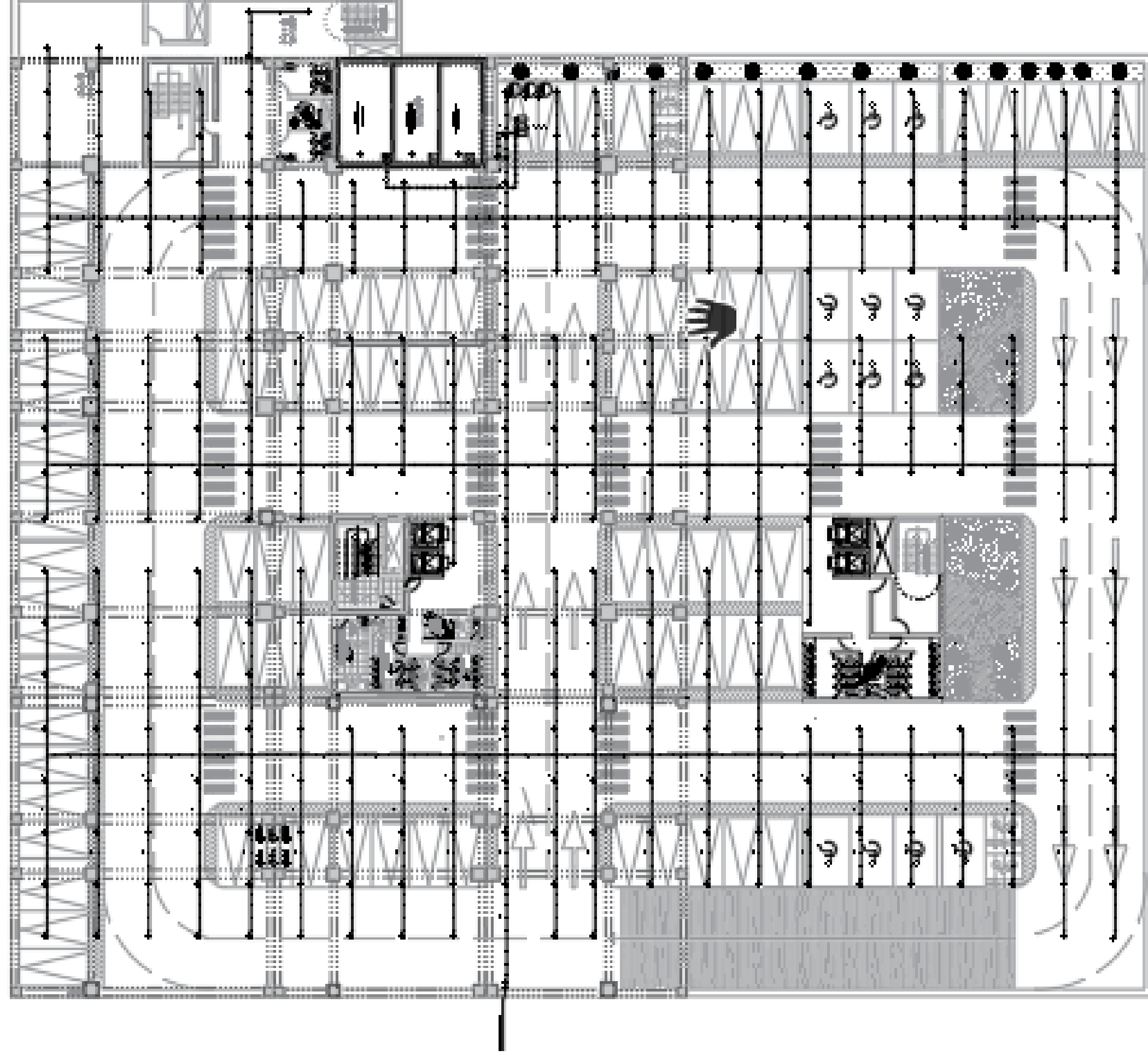
IND-04



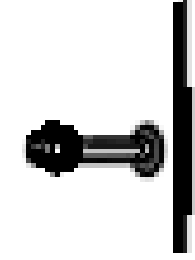
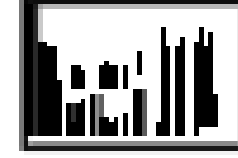
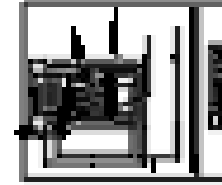
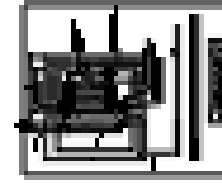
TERCER PISO

LEYENDA

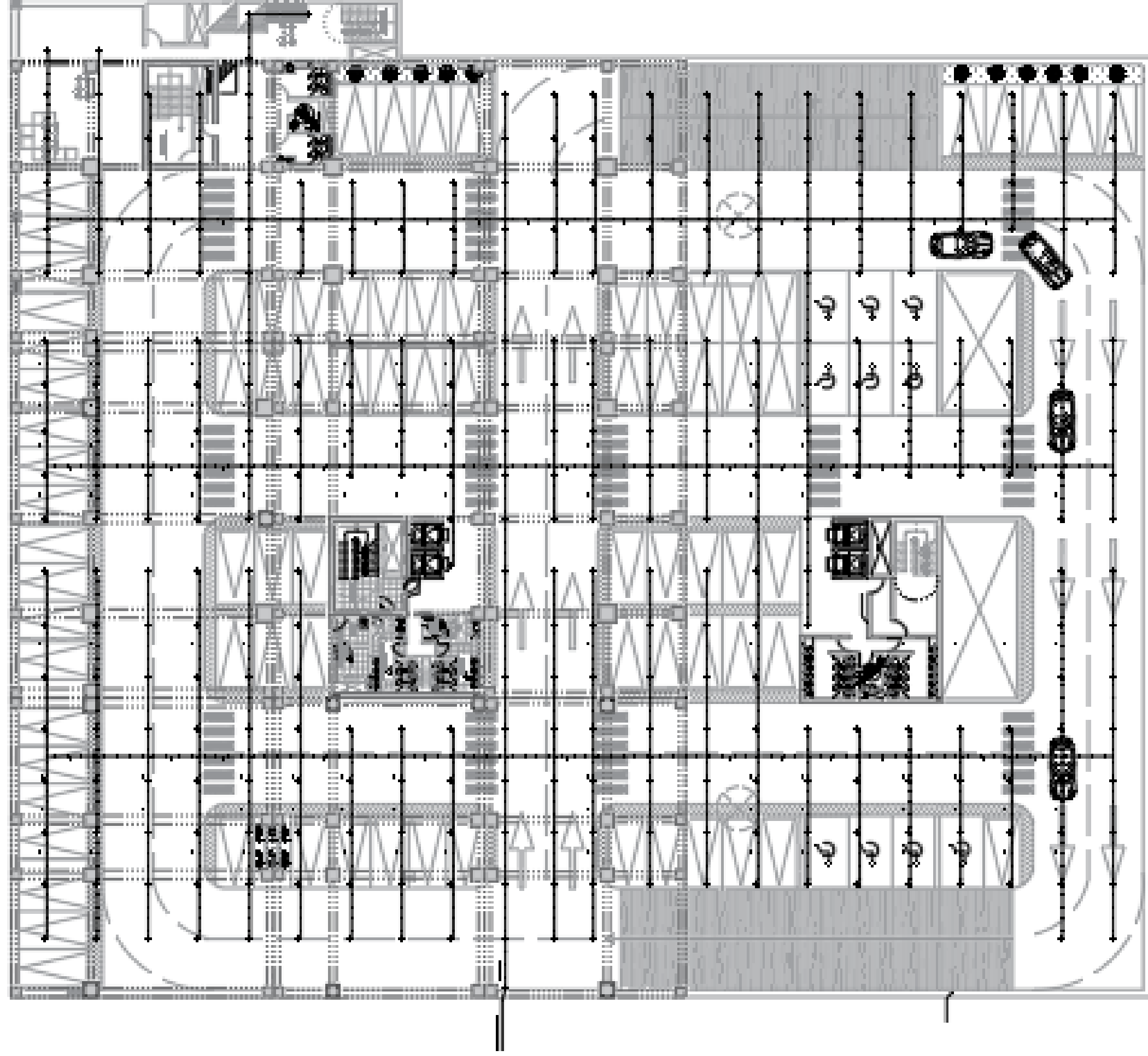
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



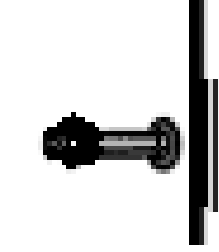
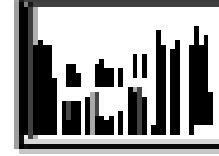
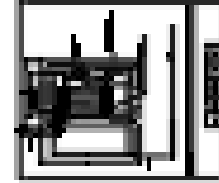
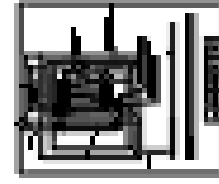
SOTANO 4



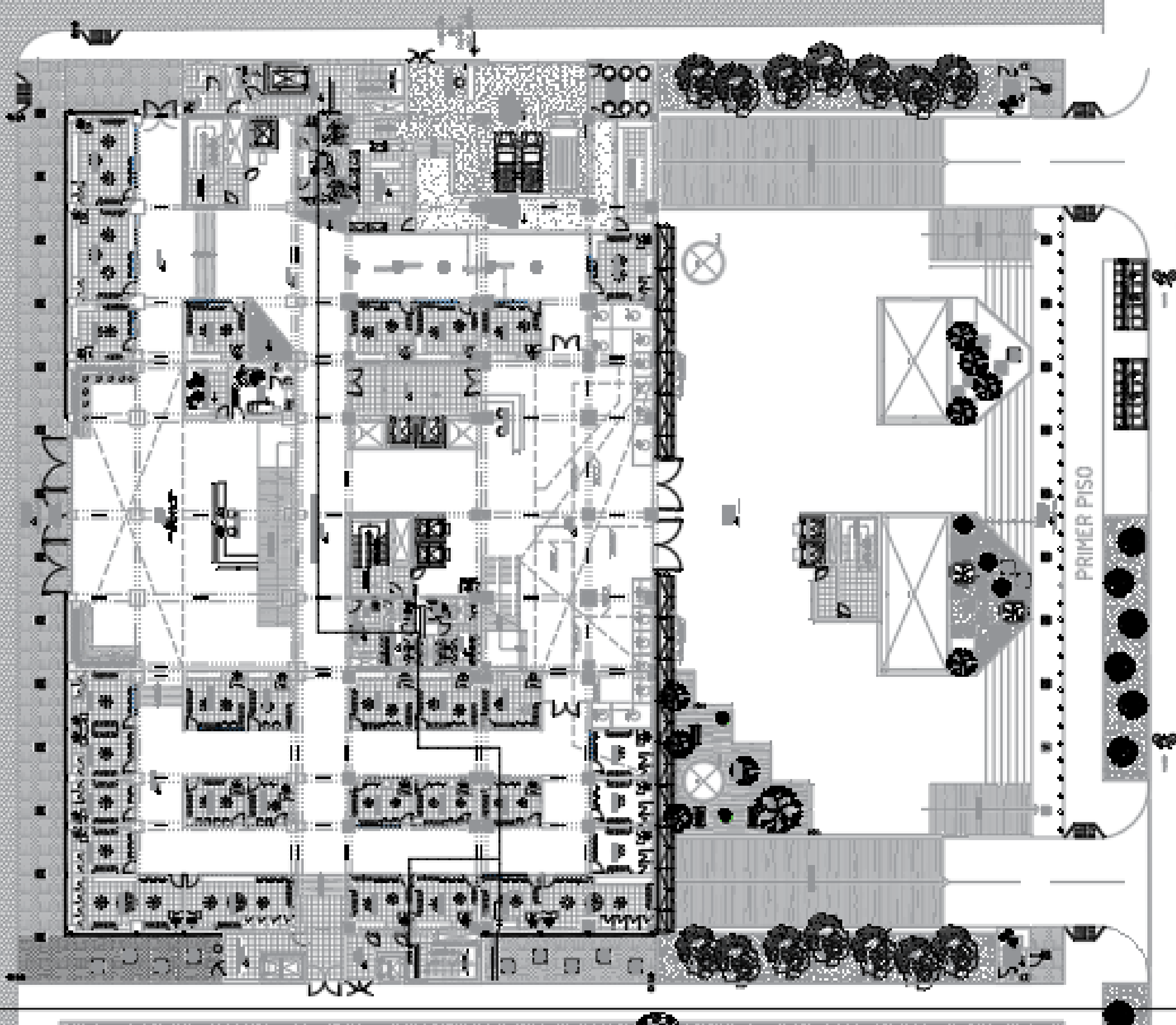
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----



SOTANO 1 - 3 (PLANTA TIPICA)

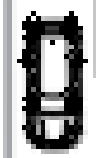
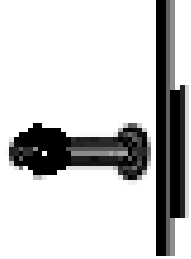
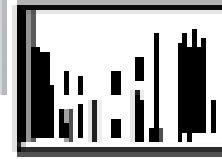
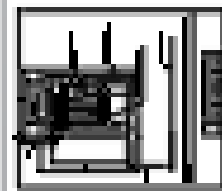
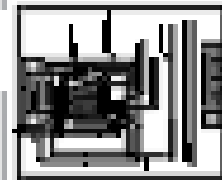


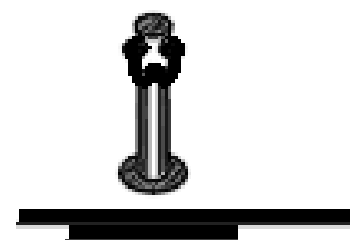
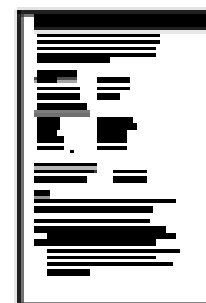
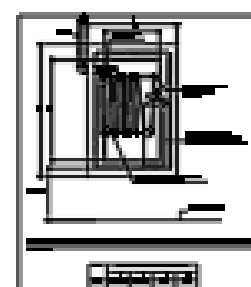
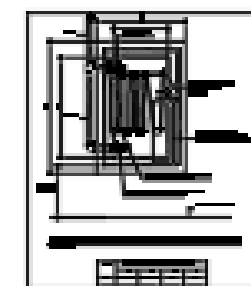
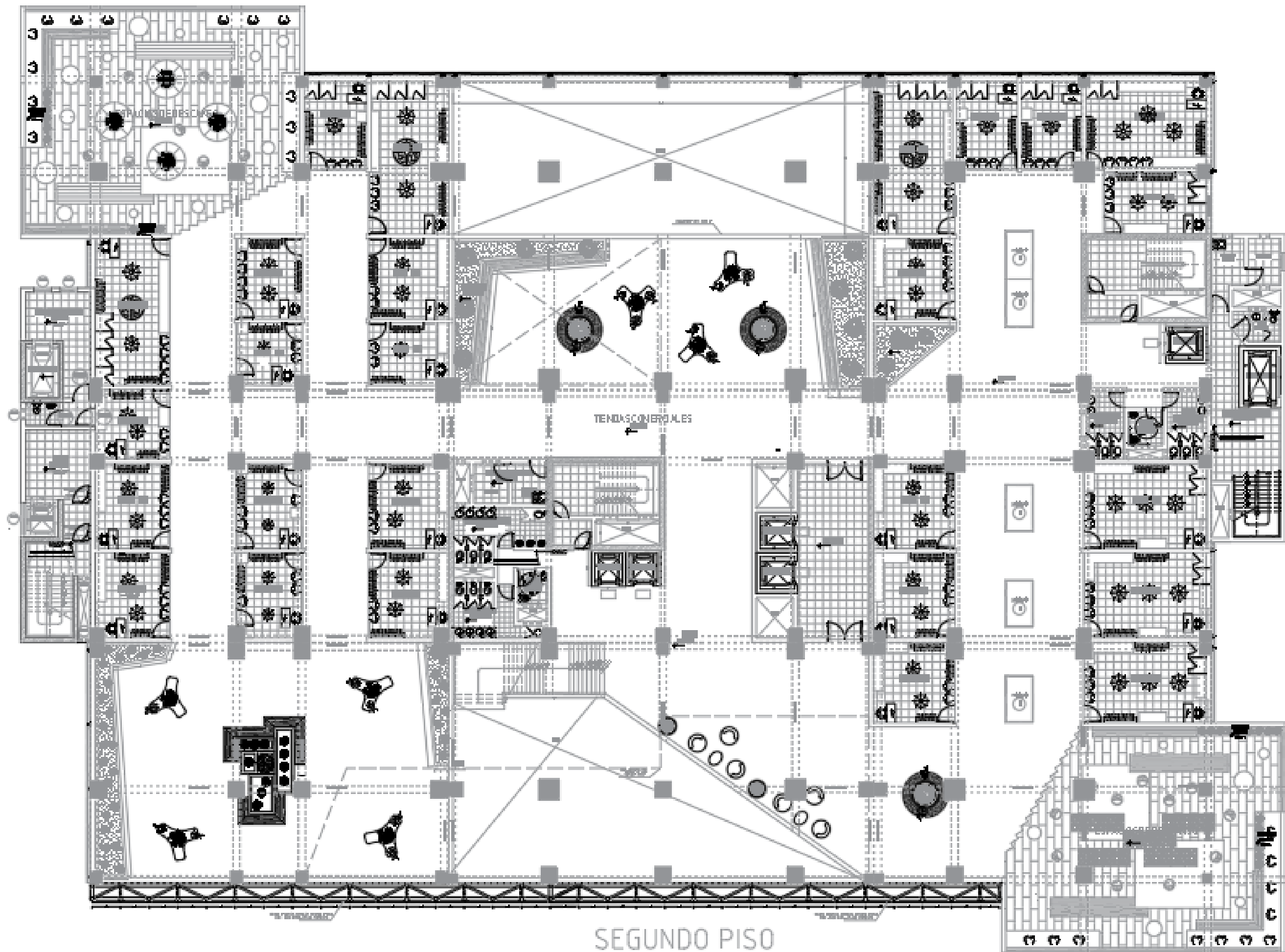
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

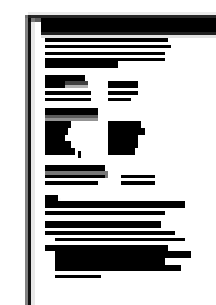
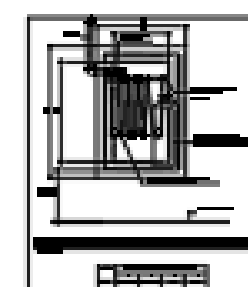
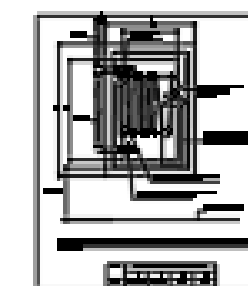
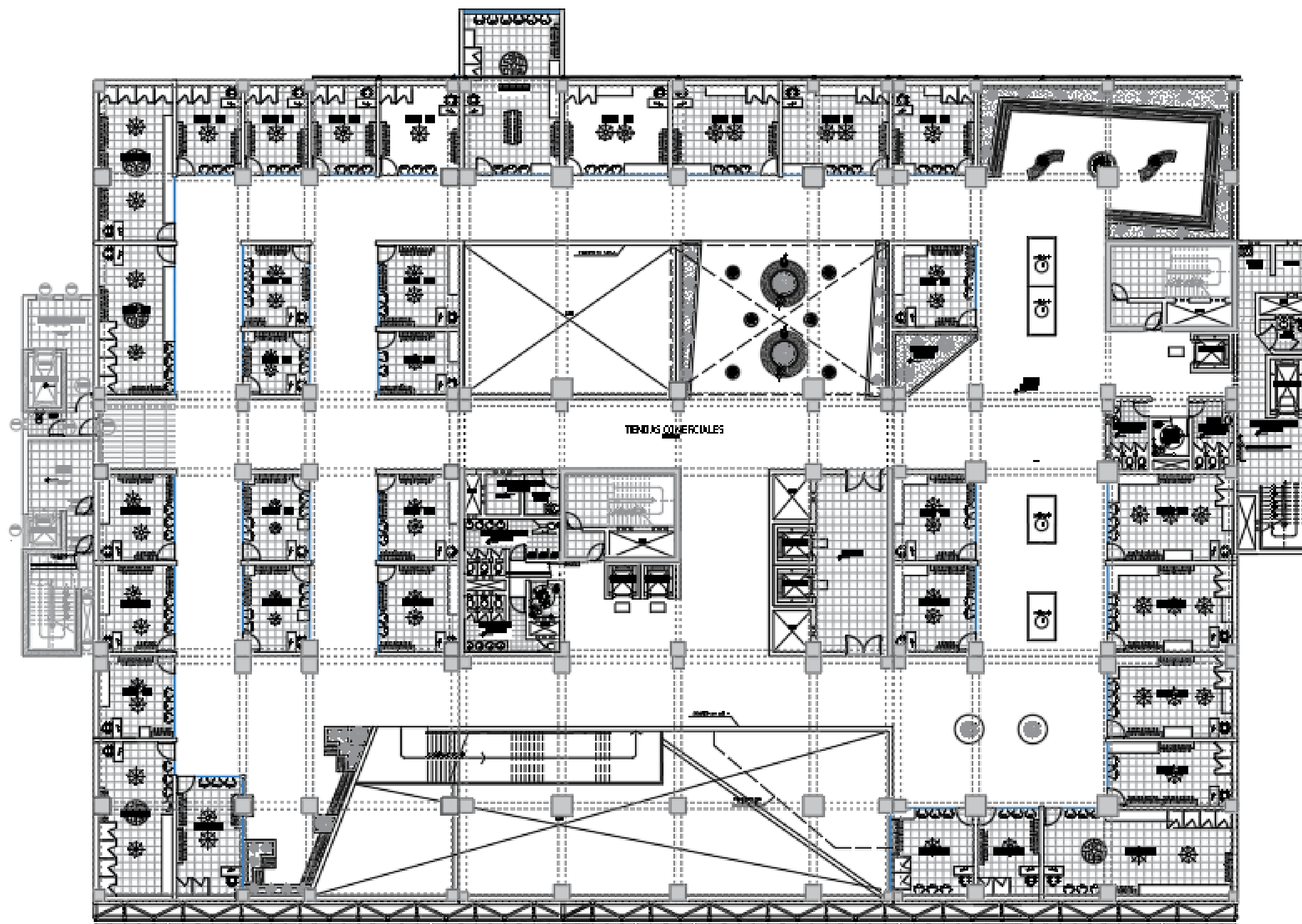


AV. AMBÓN

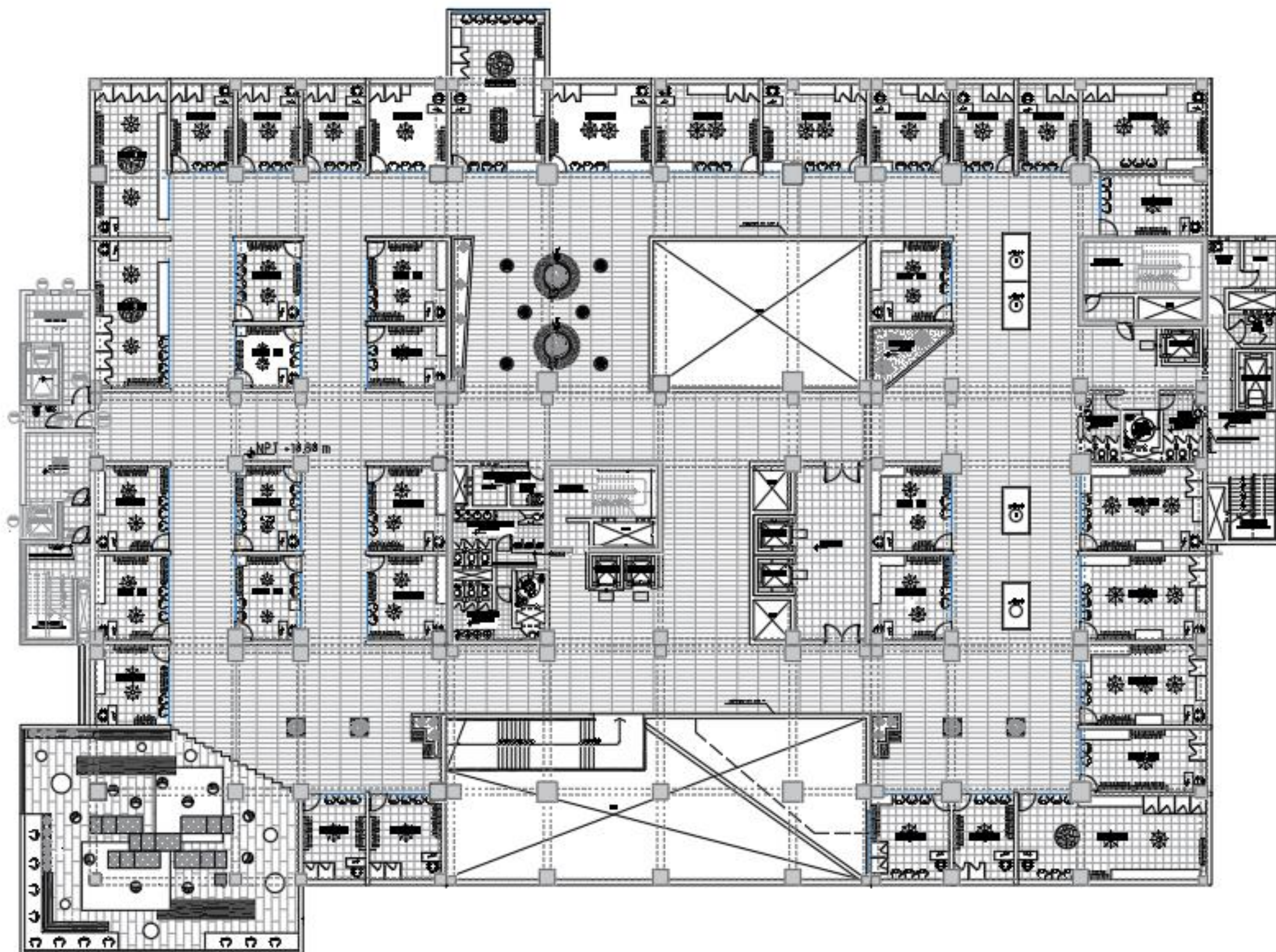
PRIMER PISO



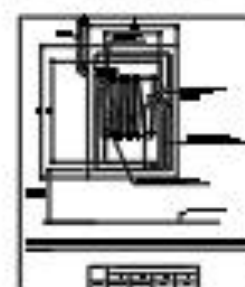
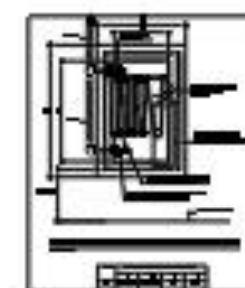


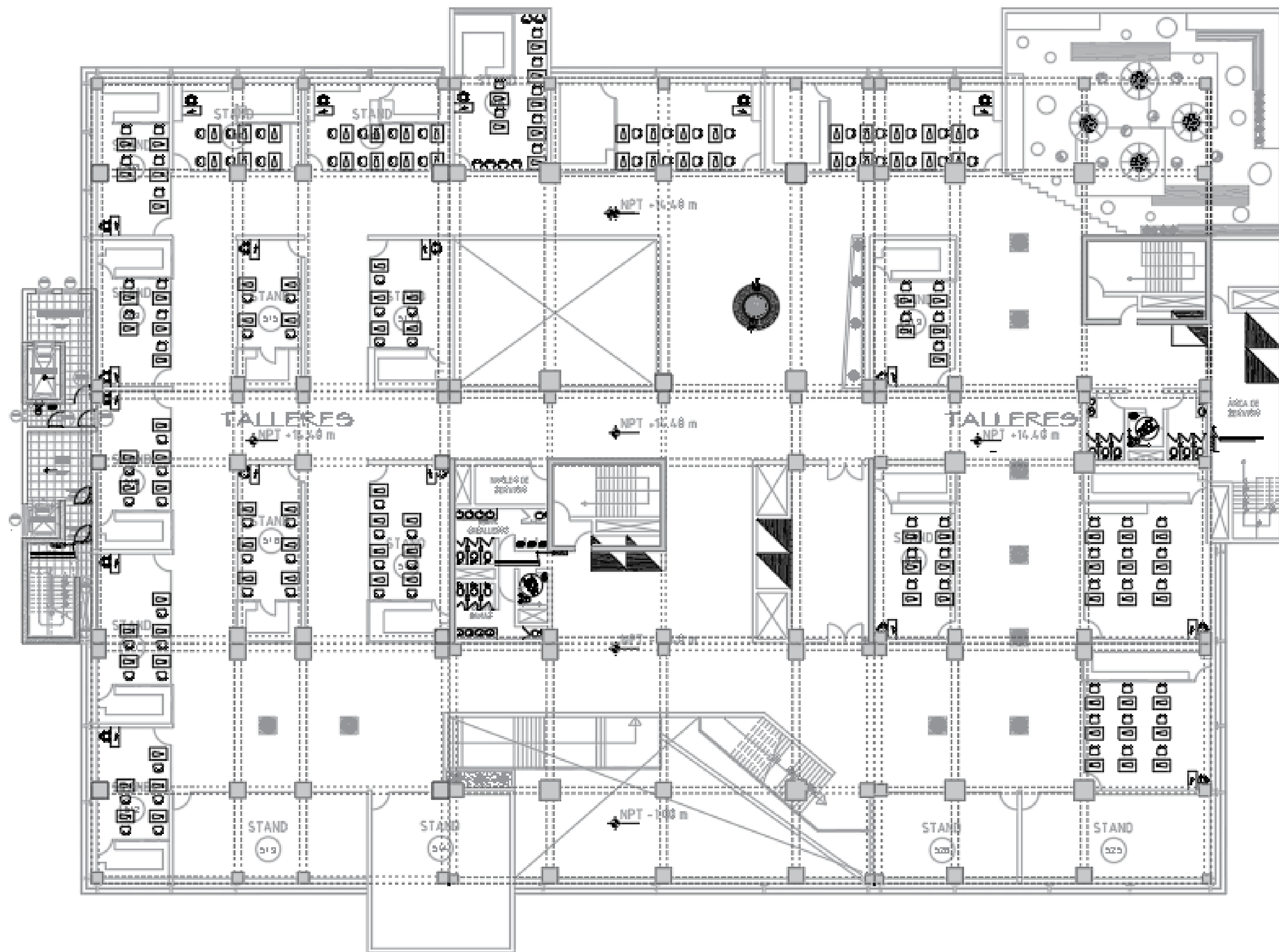


TERCER PISO

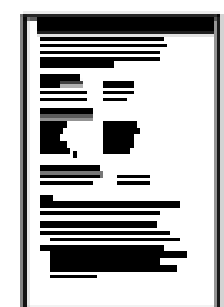
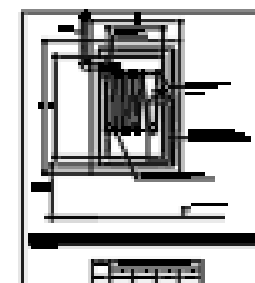
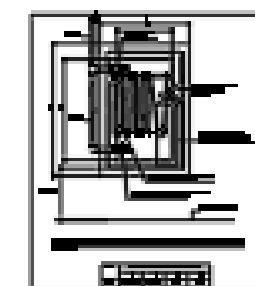


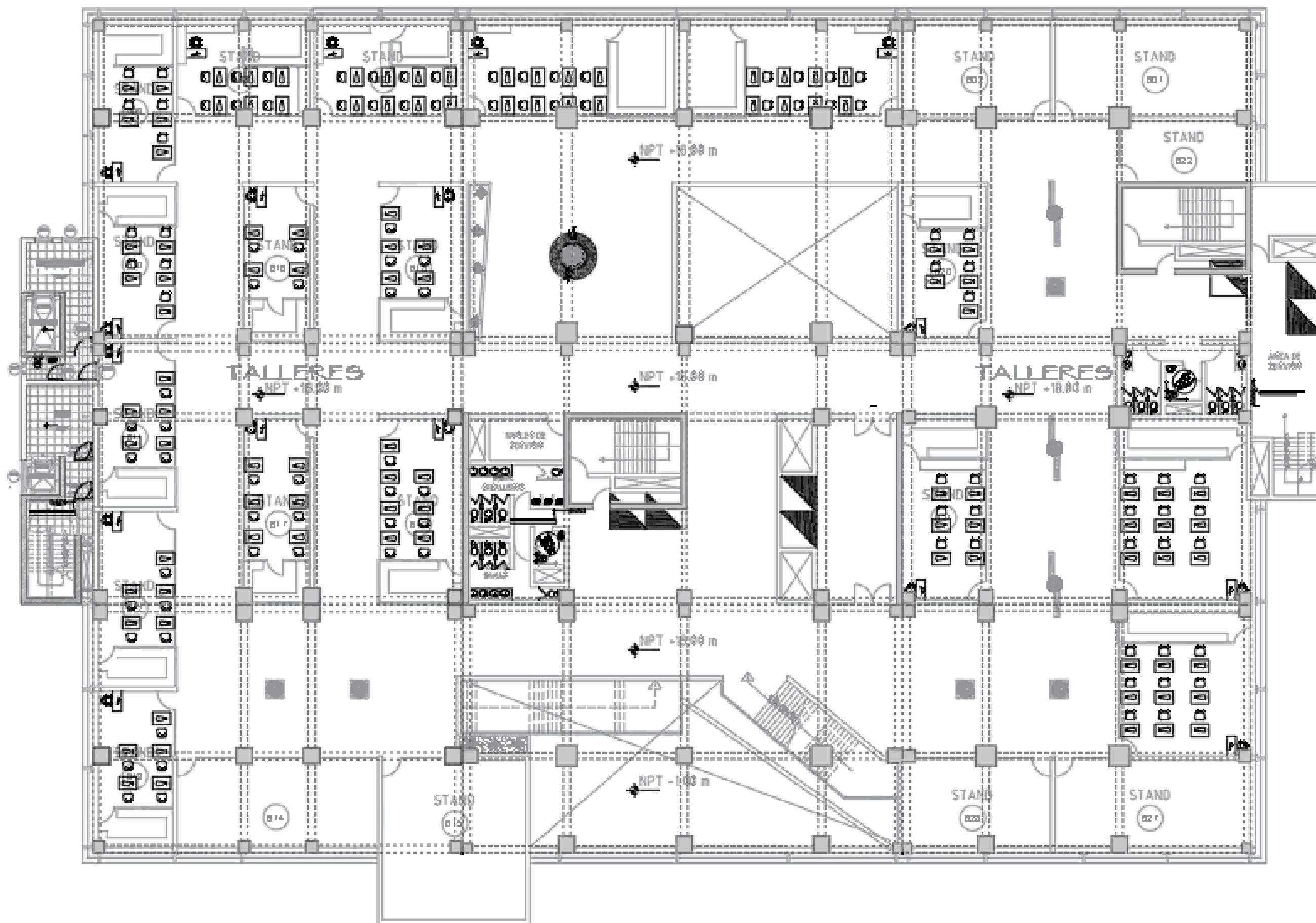
CUARTO PISO



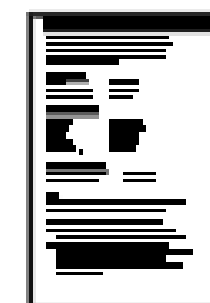
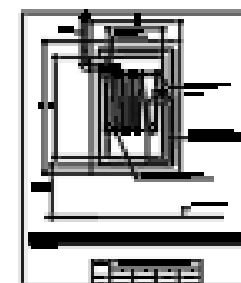
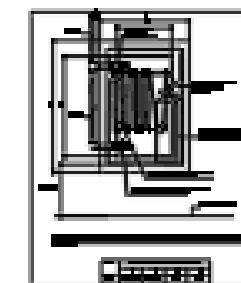


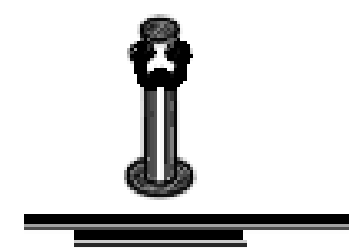
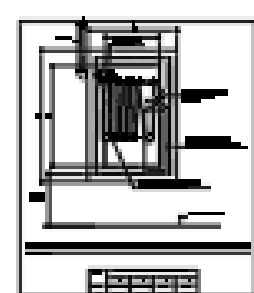
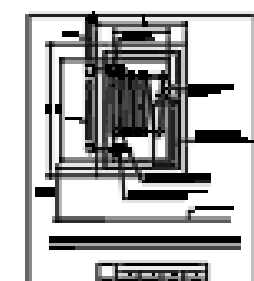
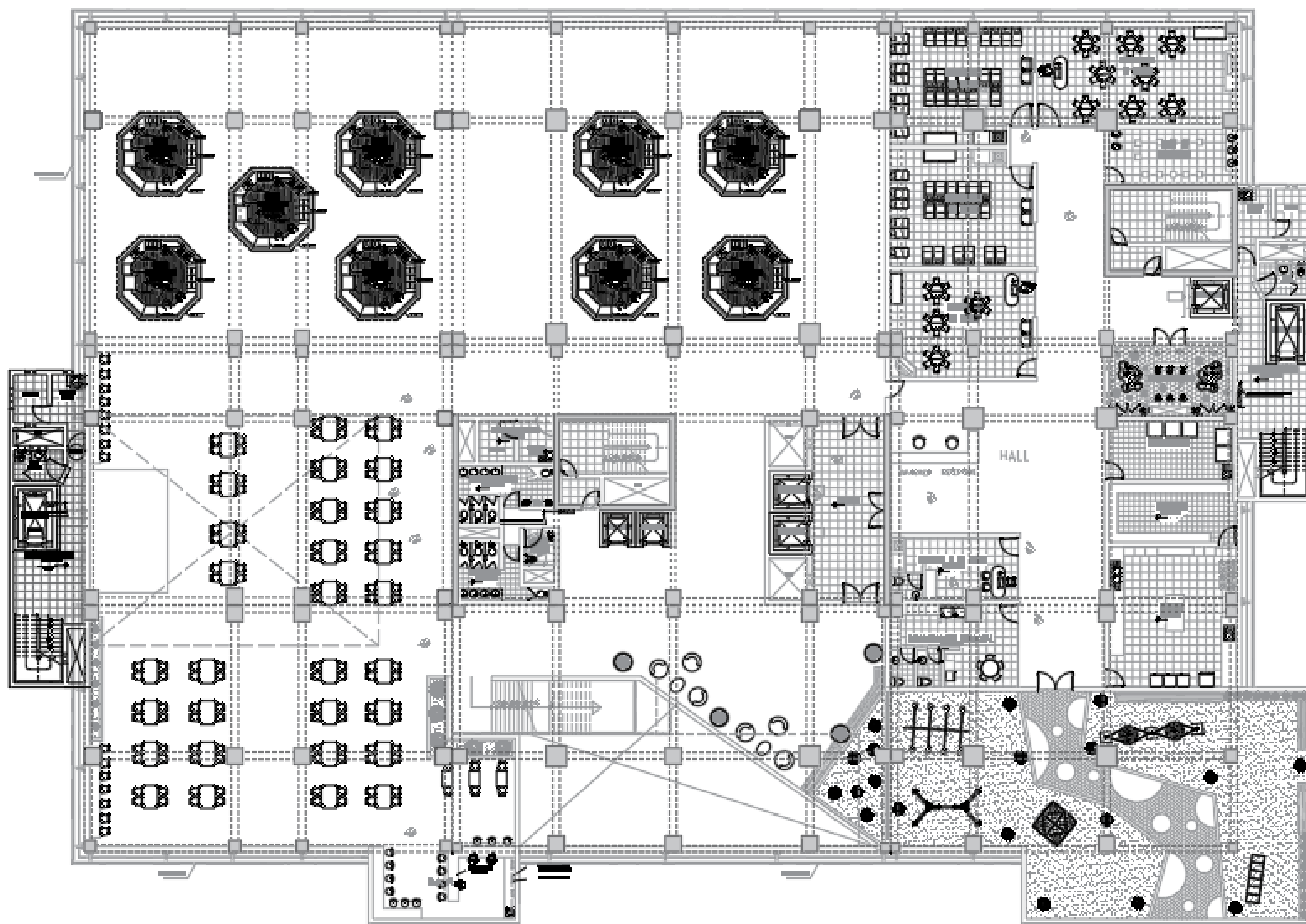
QUINTO PISO





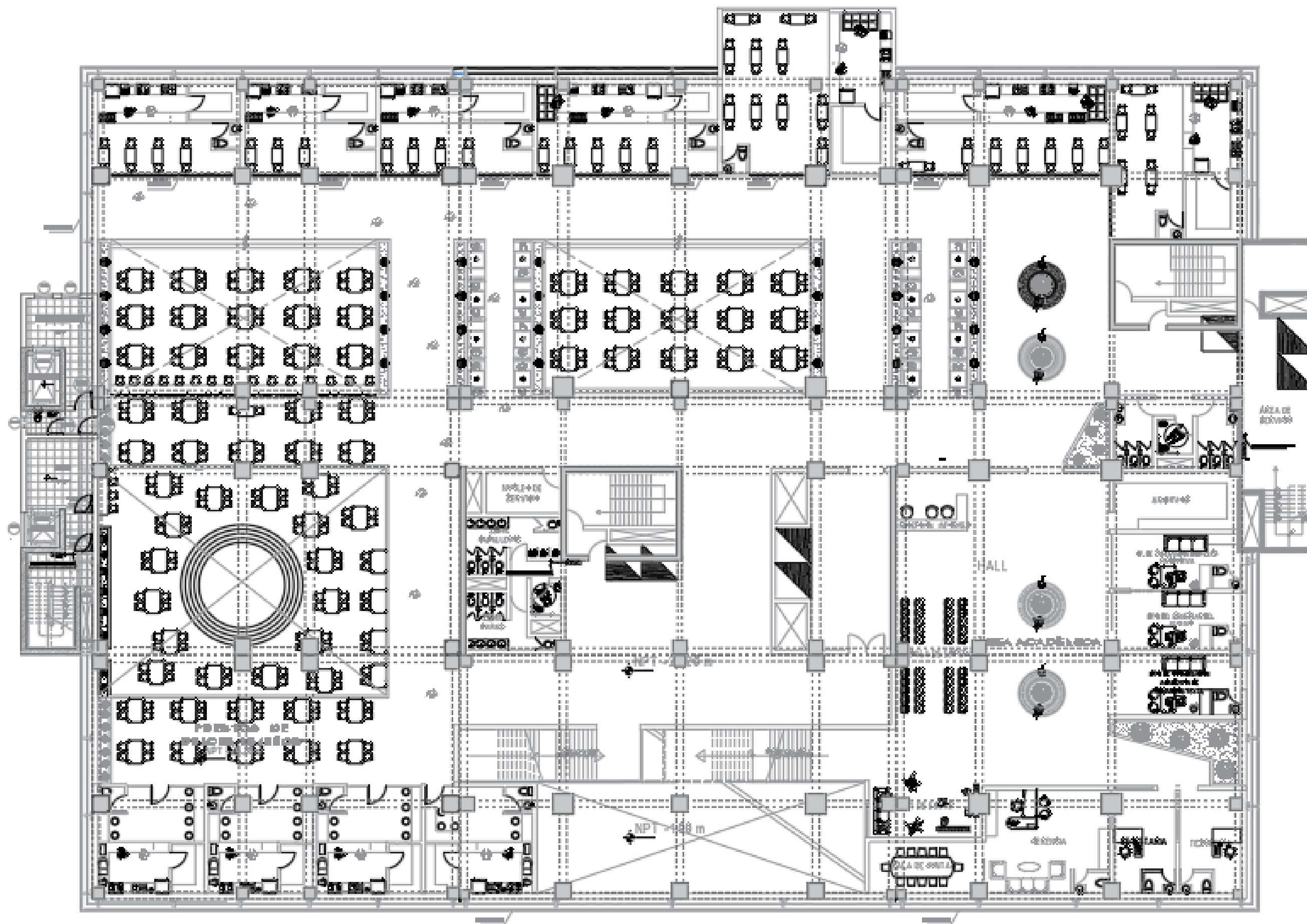
SEXTO PISO



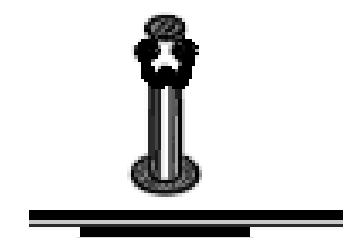
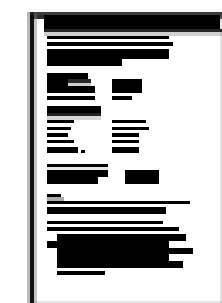
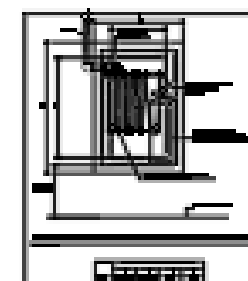
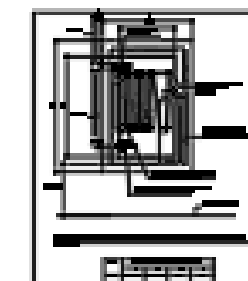


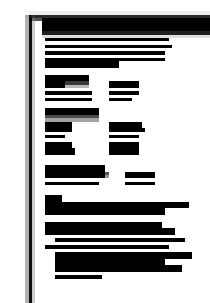
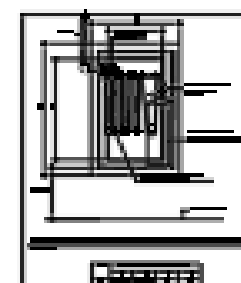
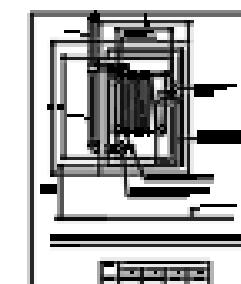
SEPTIMO PISO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

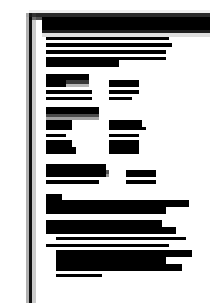
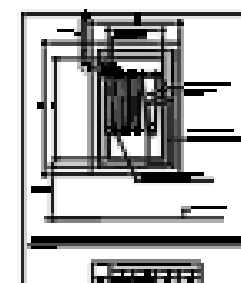
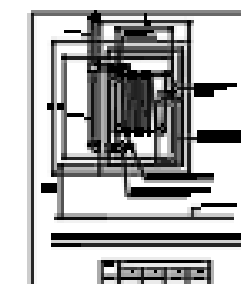
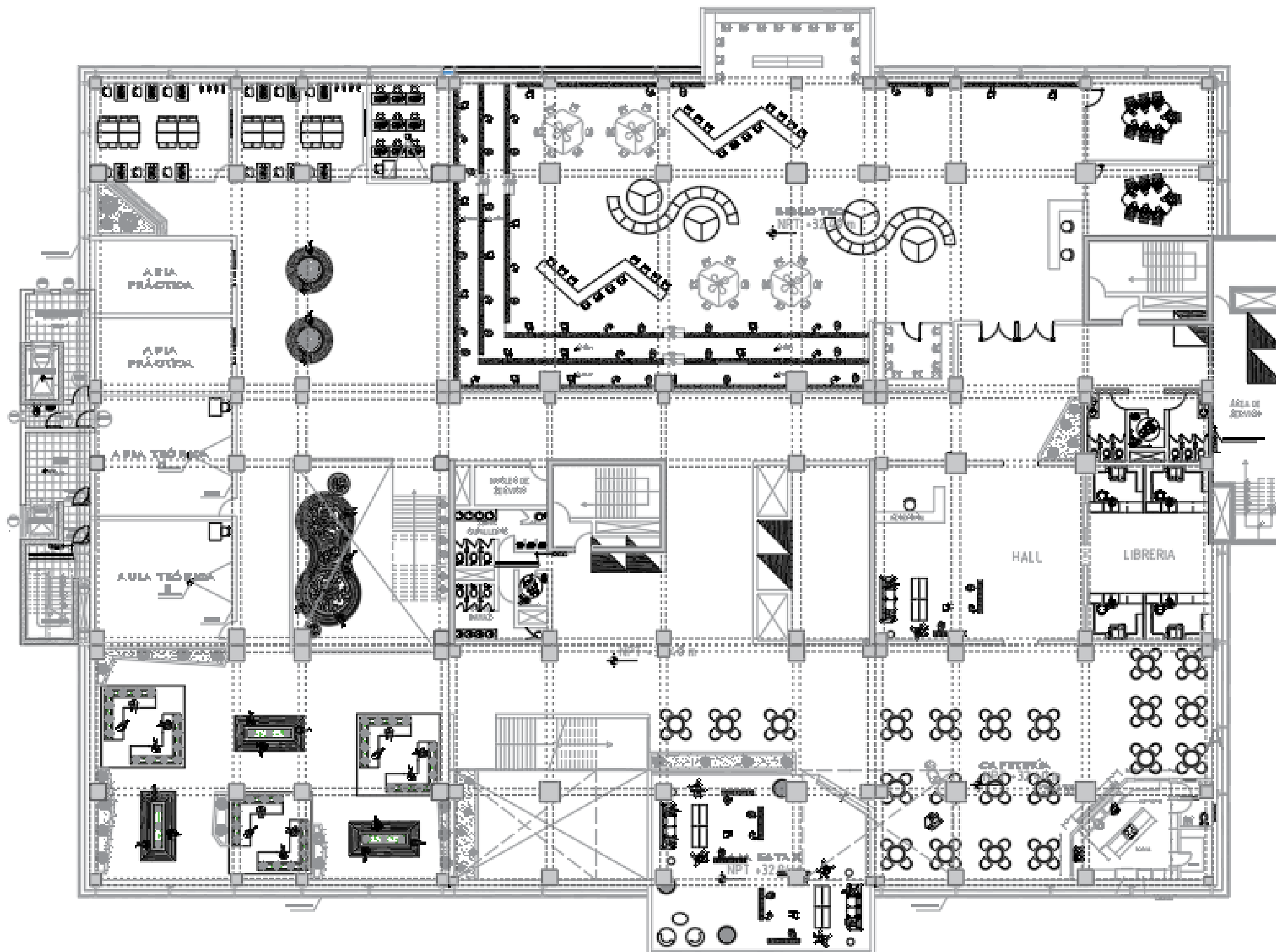


OCTAVO PISO

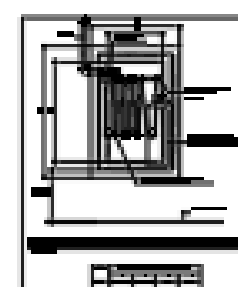
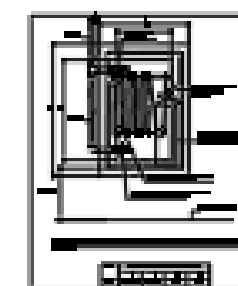
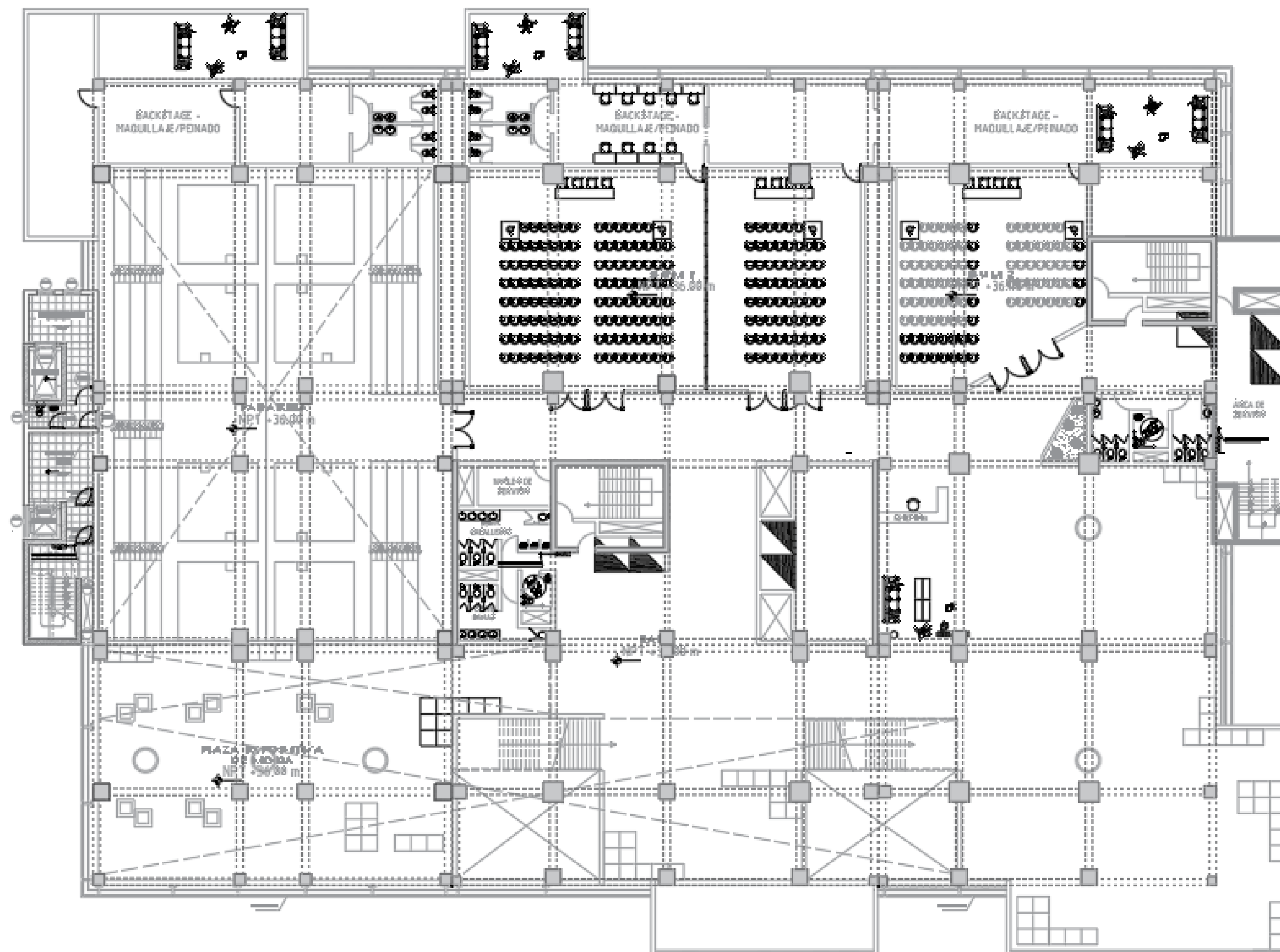




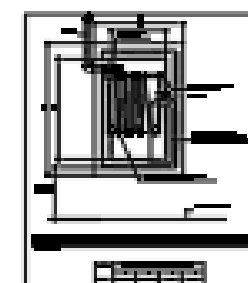
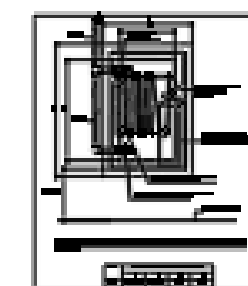
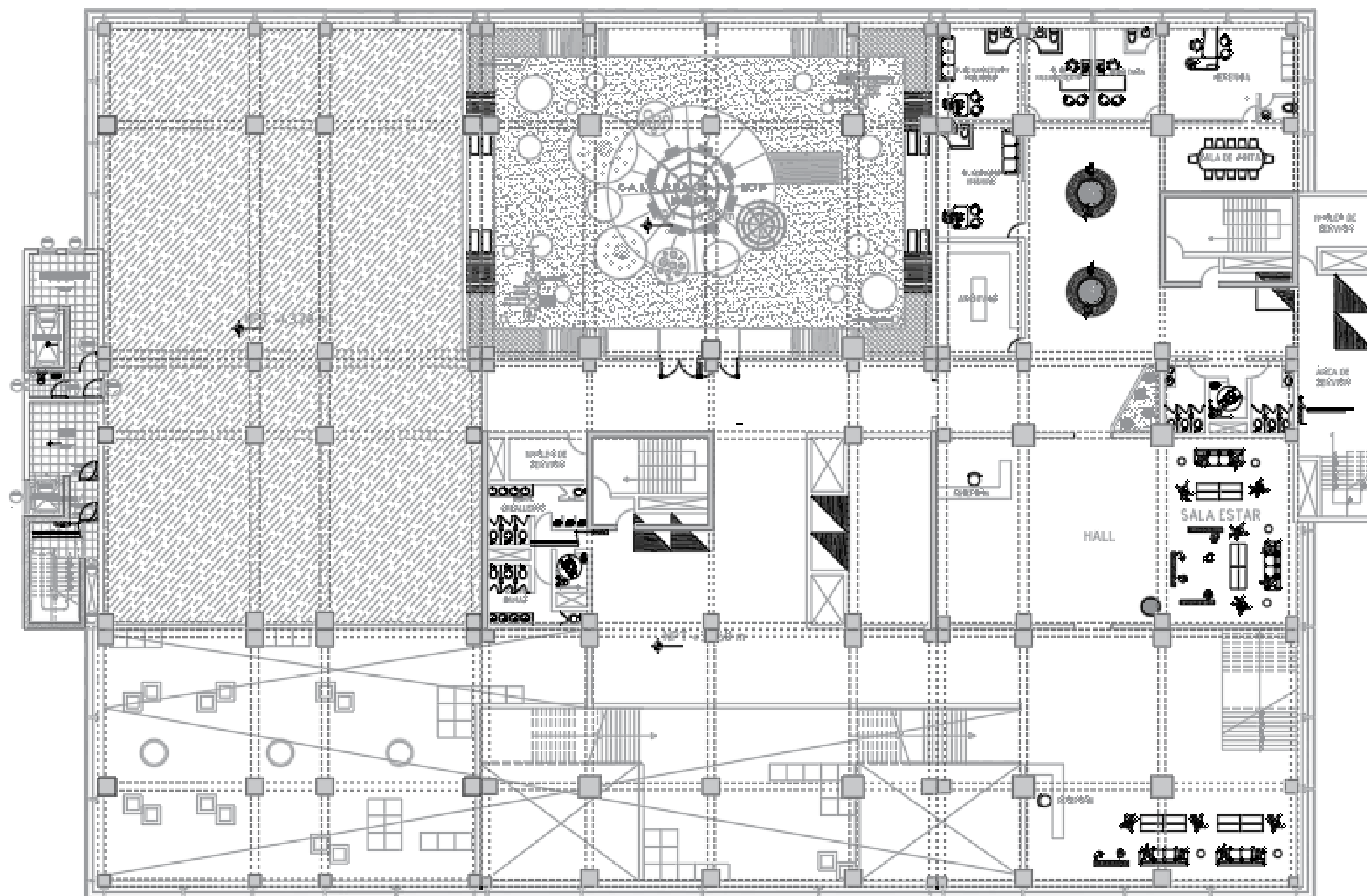
NOVENO PISO



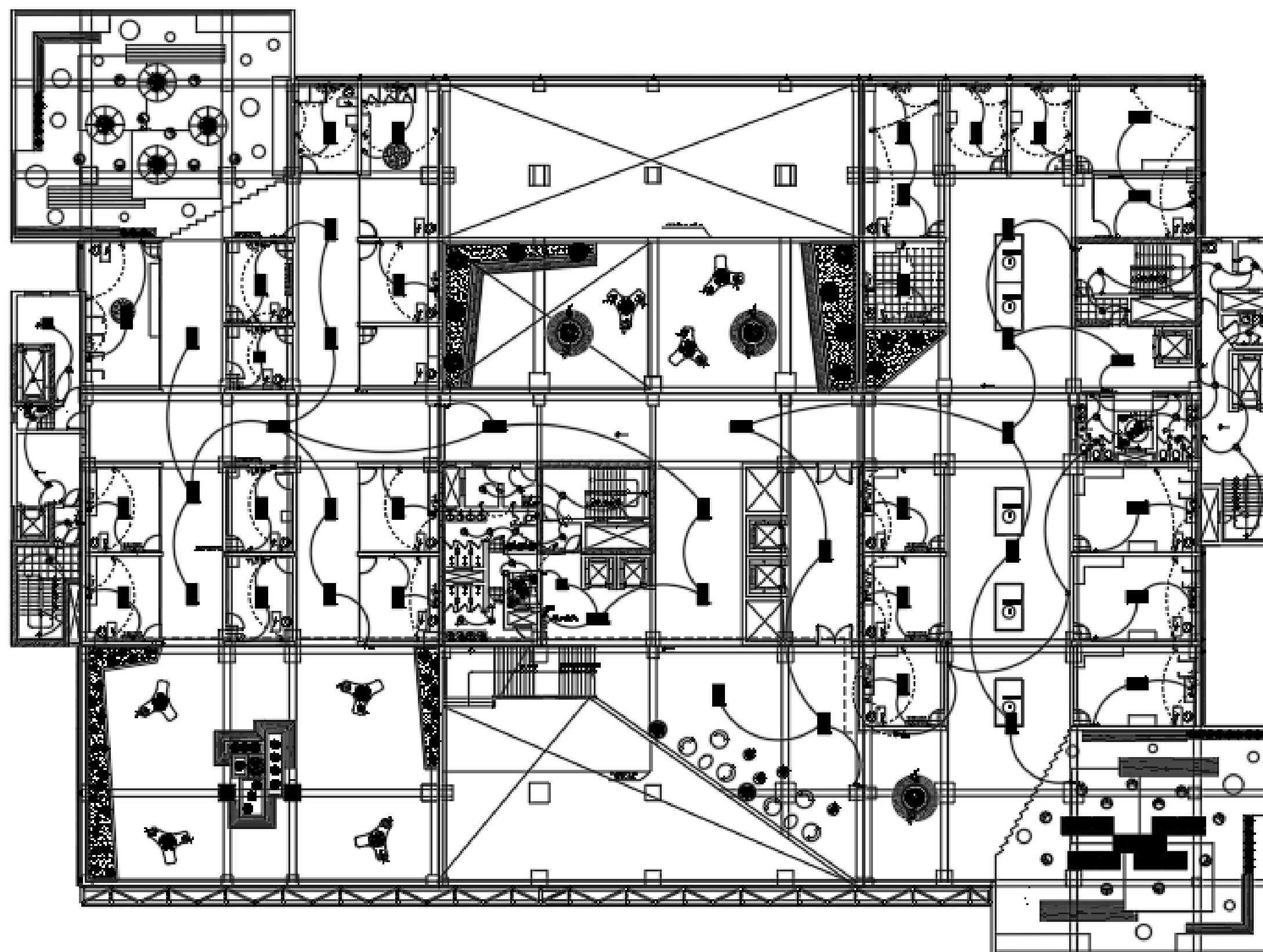
DECIMO PISO



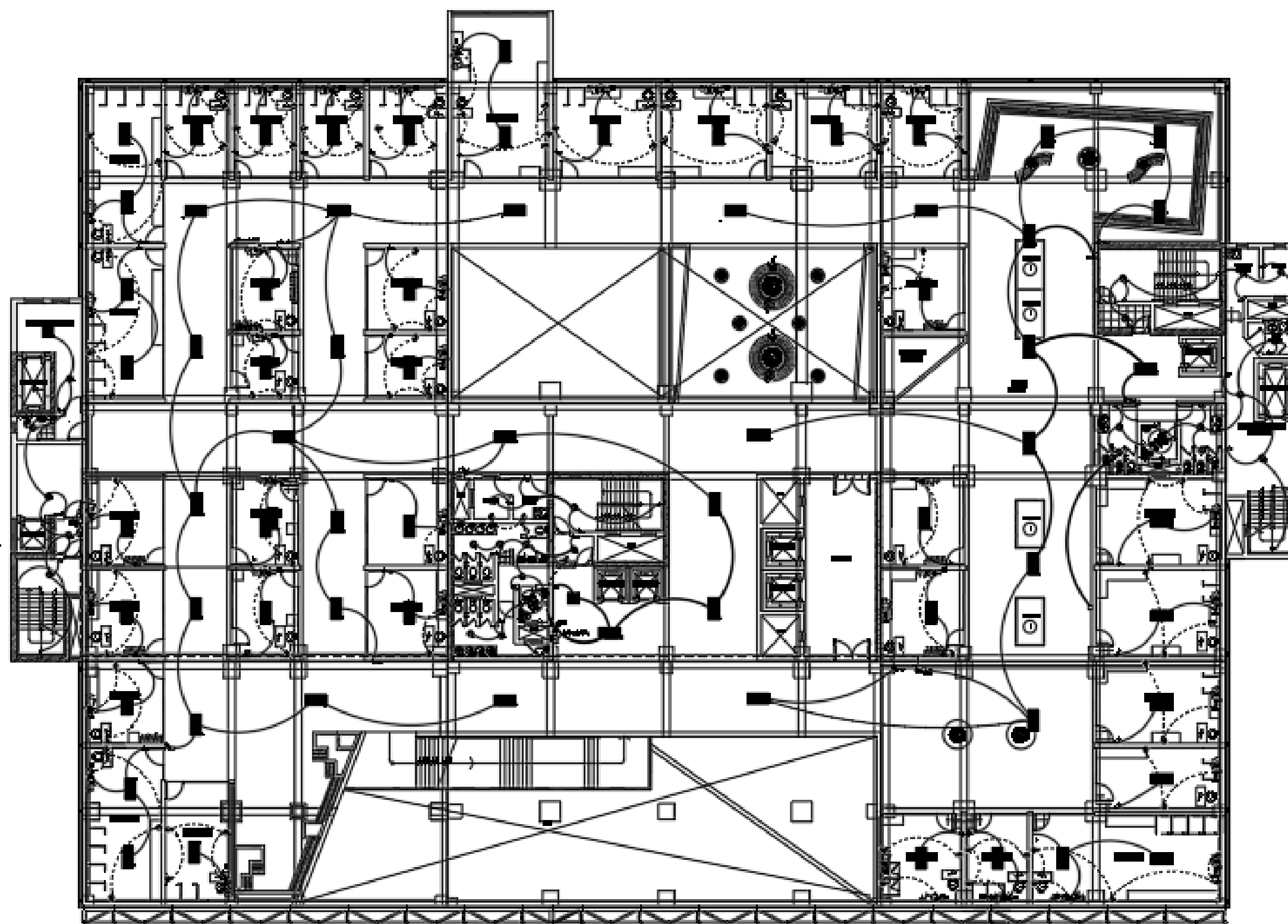
ONCEAVO PISO



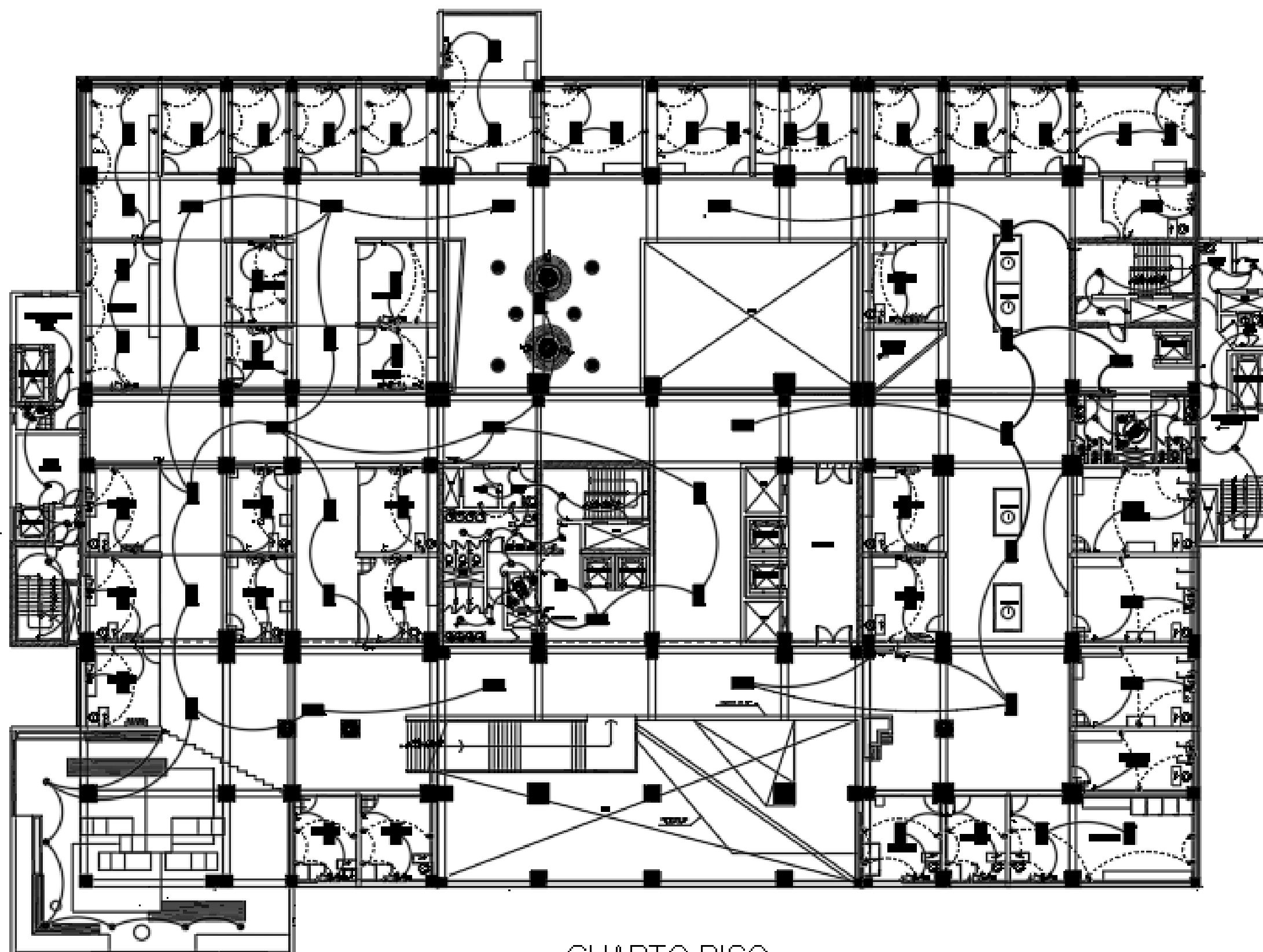
DOCEAVO PISO



SEGUNDO PISO

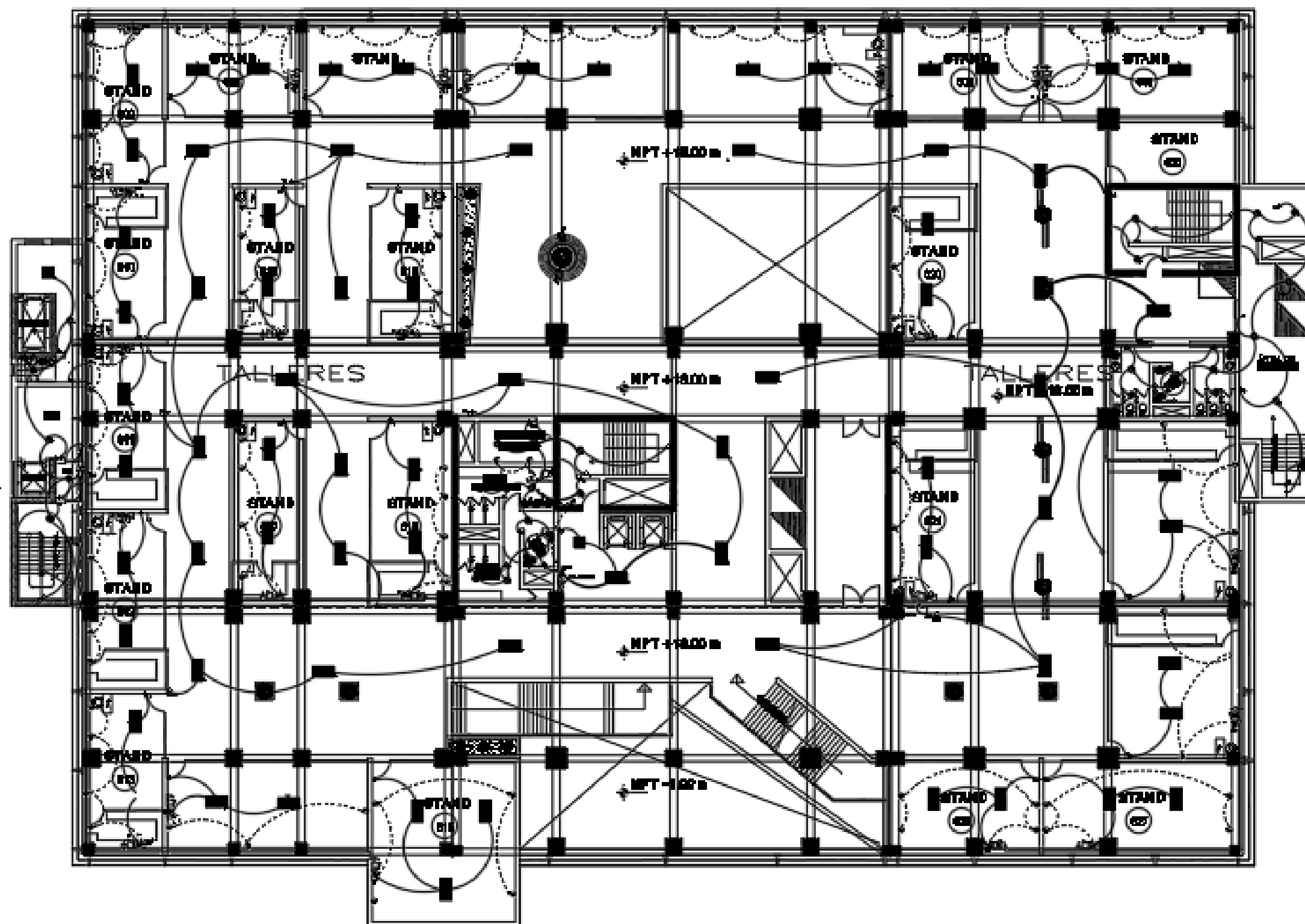


TERCER PISO



CUARTO PISO

	_____

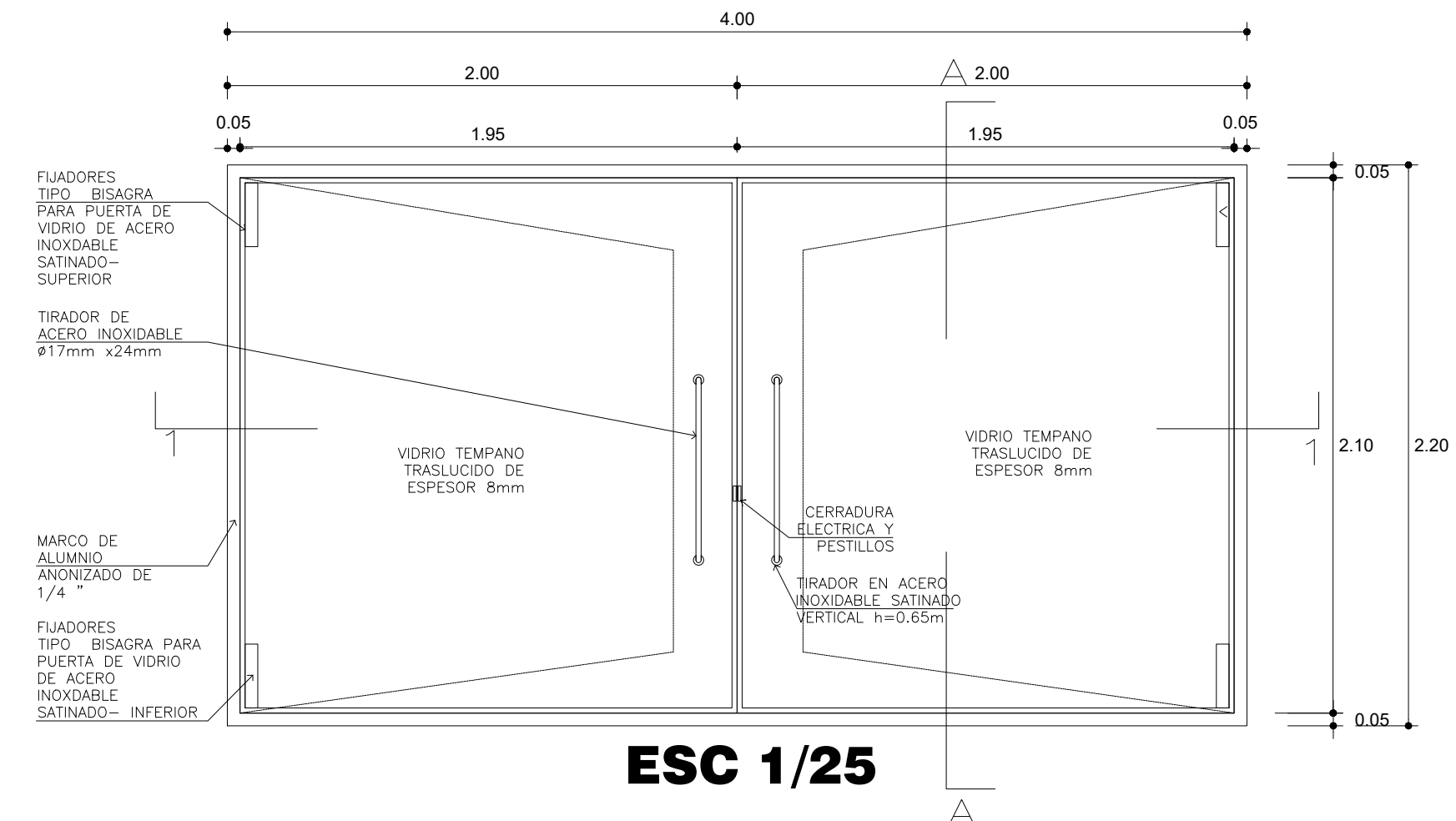


SEXTO PISO

CARPINTERIA DE VIDRIO, METALICA Y DE MADERA

PUERTAS DE VIDRIO

P - 01

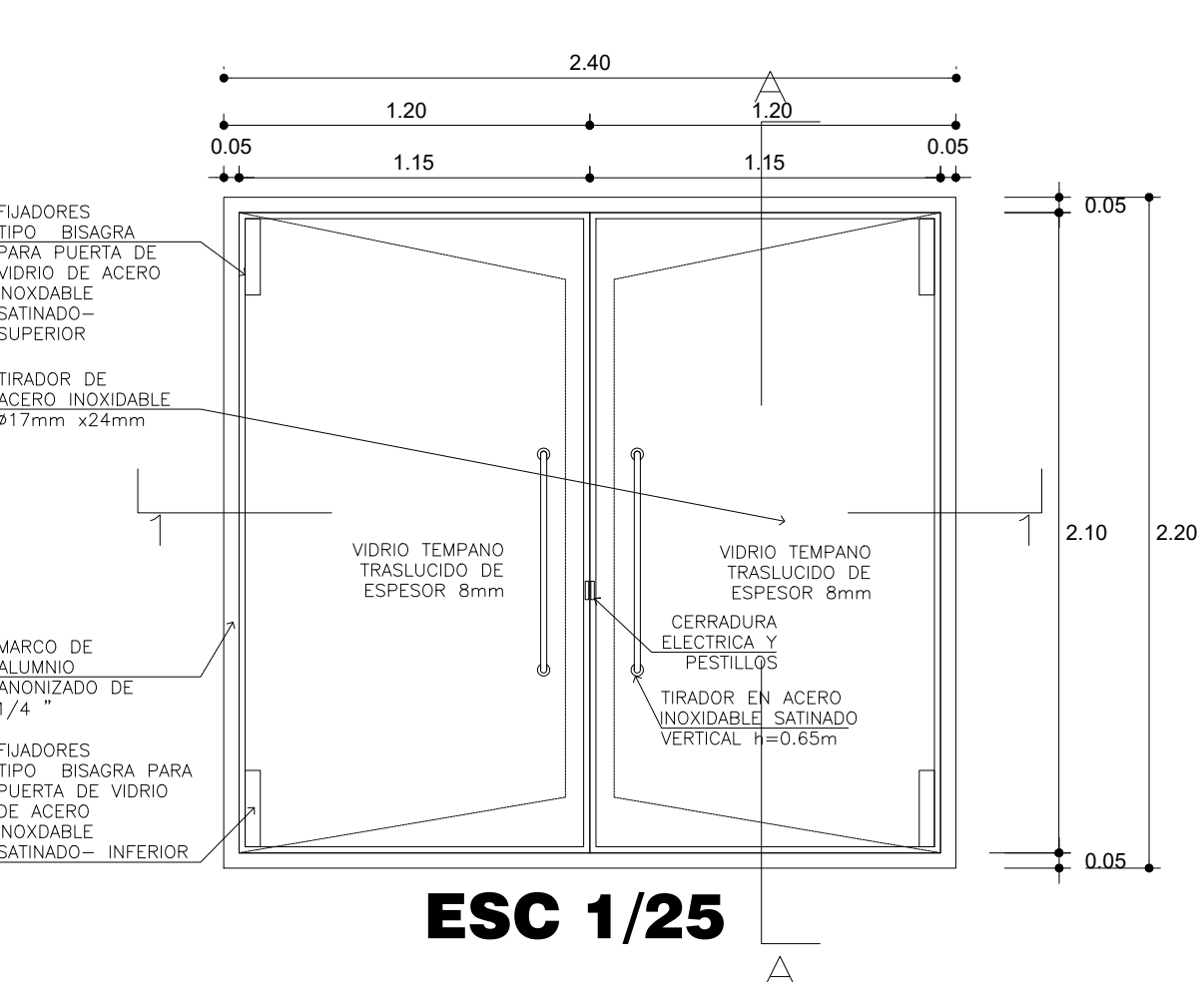


PUERTA DE VIDRIO
DIM:(4.00m x 2.20)

AMBIENTES
INGRESO PRINCIPAL

MATERIAL – ACABADOS
DE VIDRIO TEMPLANO DE 8mm
ACABADOS DE ALUMINIO ANONIZADO
Y ACERO INOXIDABLE SATINADO

P - 02

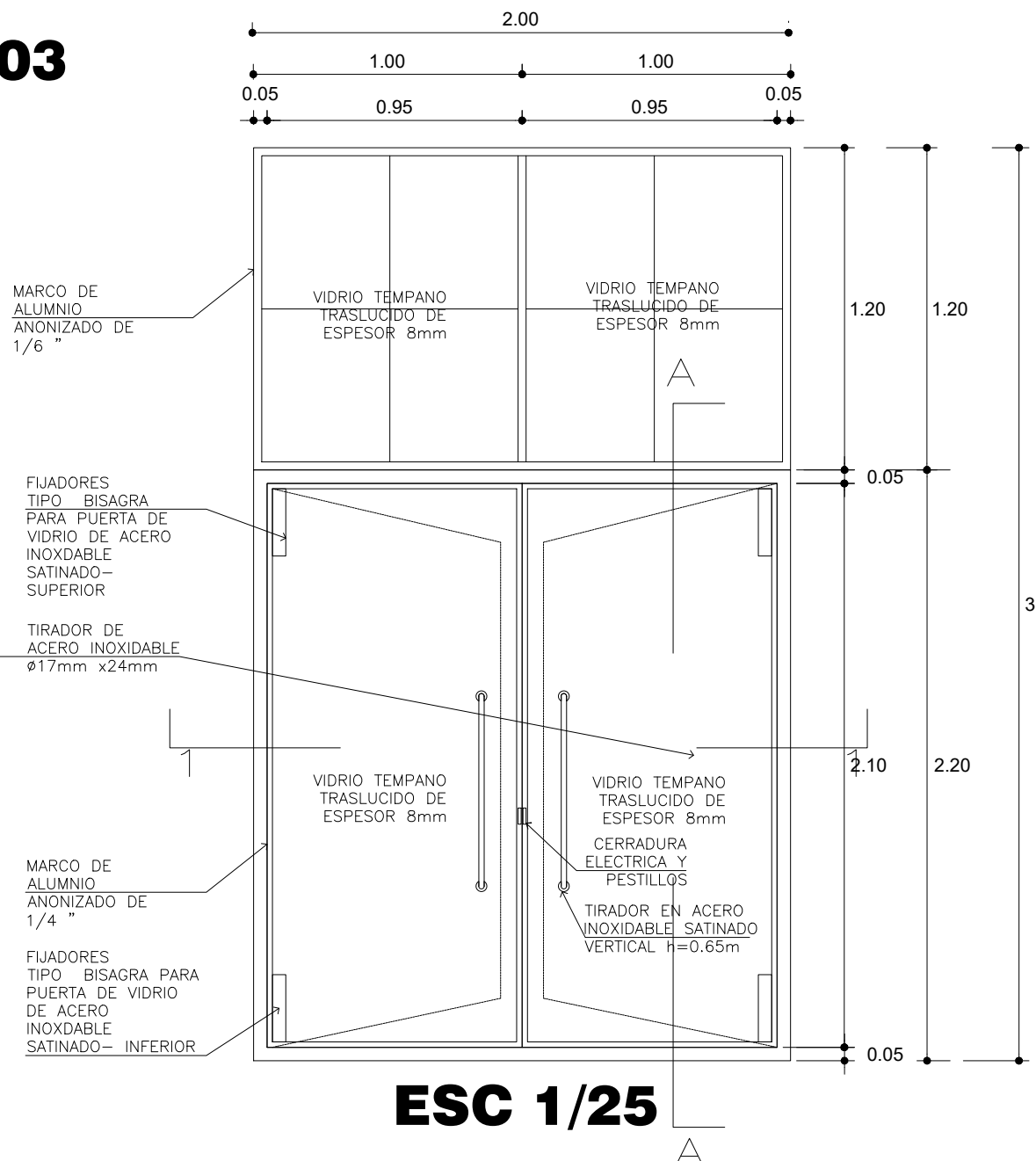


PUERTA DE VIDRIO
DIM:(2.20m x 2.20)

AMBIENTES
SALIDA EXTERIOR – FACHADA LATERAL

MATERIAL – ACABADOS
DE VIDRIO TEMPLANO DE 8mm
ACABADOS DE ALUMINIO ANONIZADO
Y ACERO INOXIDABLE SATINADO

P - 03

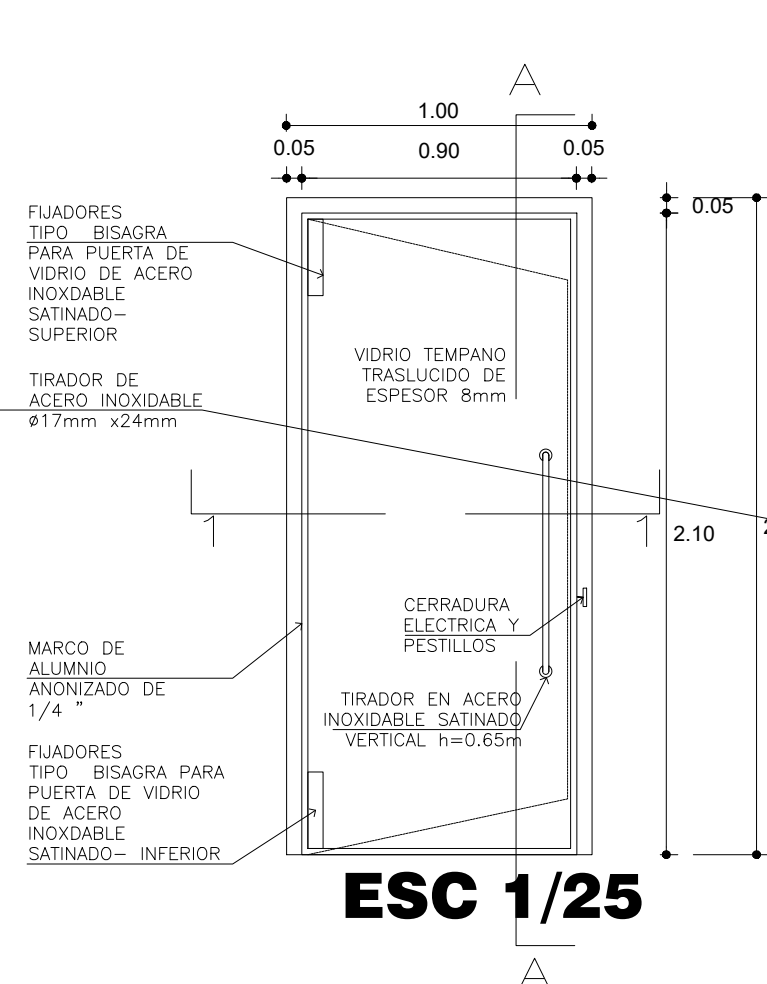


PUERTA DE VIDRIO
DIM:(2.00m x 2.20)

AMBIENTES
INGRESO AMBIENTE INTERIORES

MATERIAL – ACABADOS
DE VIDRIO TEMPLANO DE 8mm
ACABADOS DE ALUMINIO ANONIZADO
Y ACERO INOXIDABLE SATINADO

P - 06



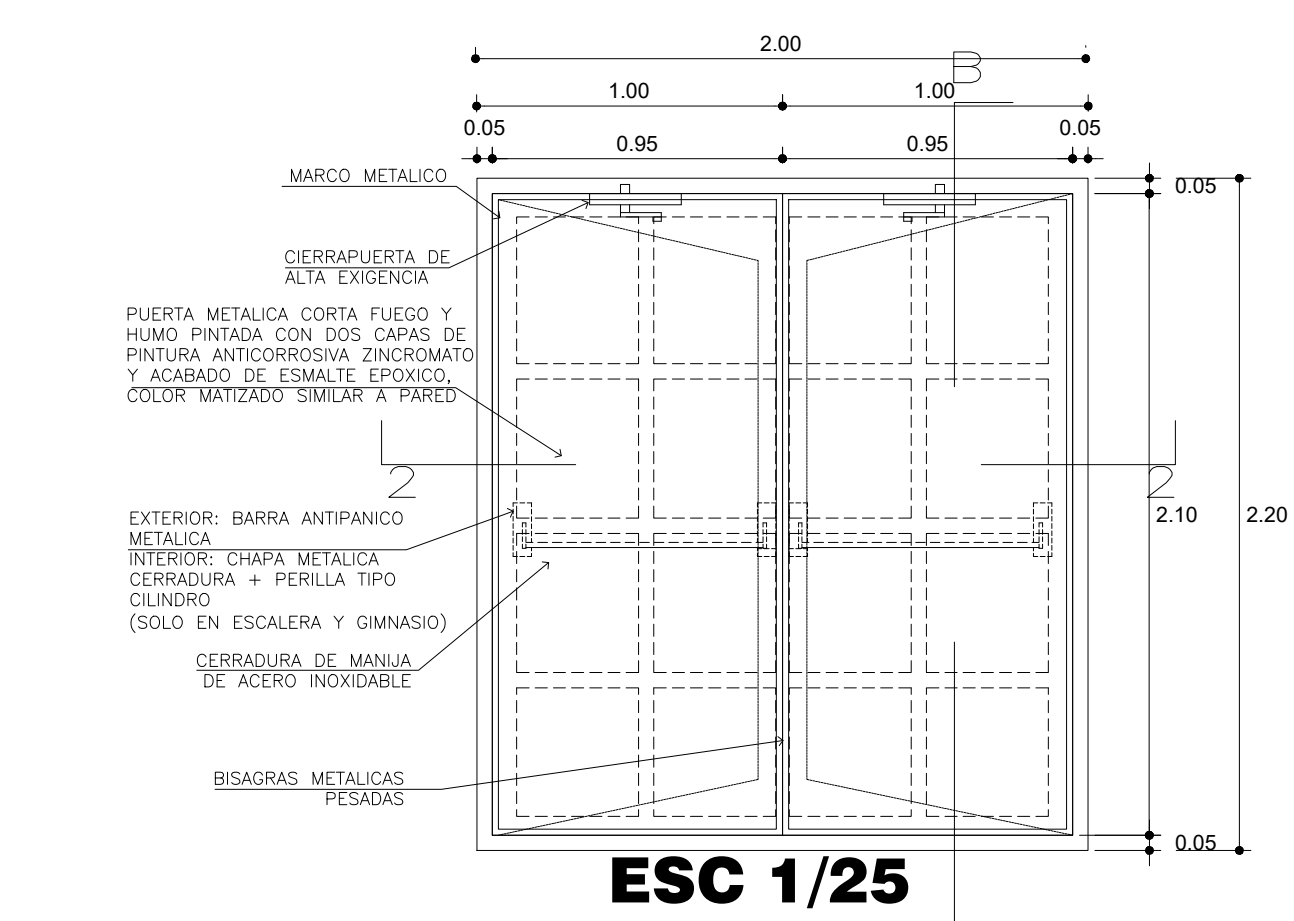
PUERTA DE VIDRIO
DIM:(1.00m x 2.10)

AMBIENTES
AMBIENTE DE STAND

MATERIAL – ACABADOS
DE VIDRIO TEMPLANO DE 8mm
ACABADOS DE ALUMINIO ANONIZADO
Y ACERO INOXIDABLE SATINADO

PUERTAS METALICA

P - 04

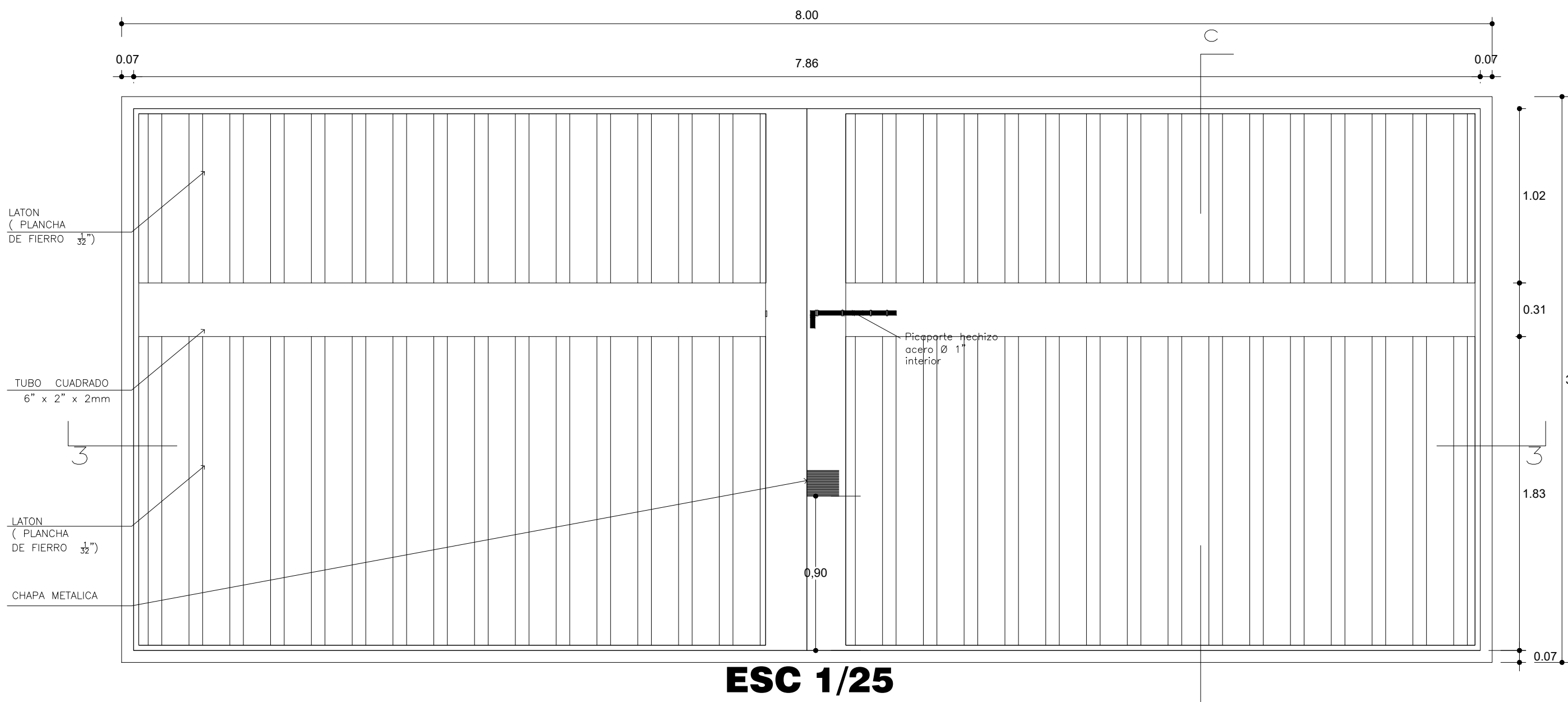


PUERTA DE VIDRIO
DIM:(2.00m x 2.20)

AMBIENTES
INGRESO PRINCIPAL

MATERIAL – ACABADOS
PUERTA METALICA CONTRAFUEGO
CON CAPAS DE PINTURA ZONCRONMATO CON
ESMALTE EPOXICO

P - 05



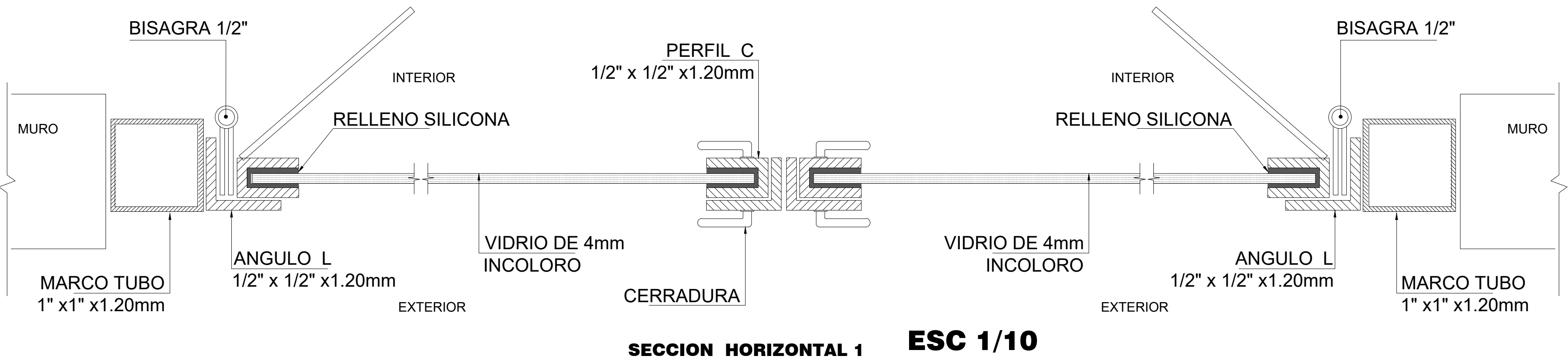
ESC 1/25

PORTON METALICO
DIM:(8.00m x 3.30)

AMBIENTES
ESTACIONAMIENTO- SERVICIO

MATERIAL – ACABADOS
PUERTA METALICA PLANCHAS DE FIERRO –LATON
CON CAPAS DE PINTURA ZONCRONMATO CON
ESMALTE EPOXICO

DETALLE DE CARPINTERIA VIDRIO, METALICA Y MADERA MDF



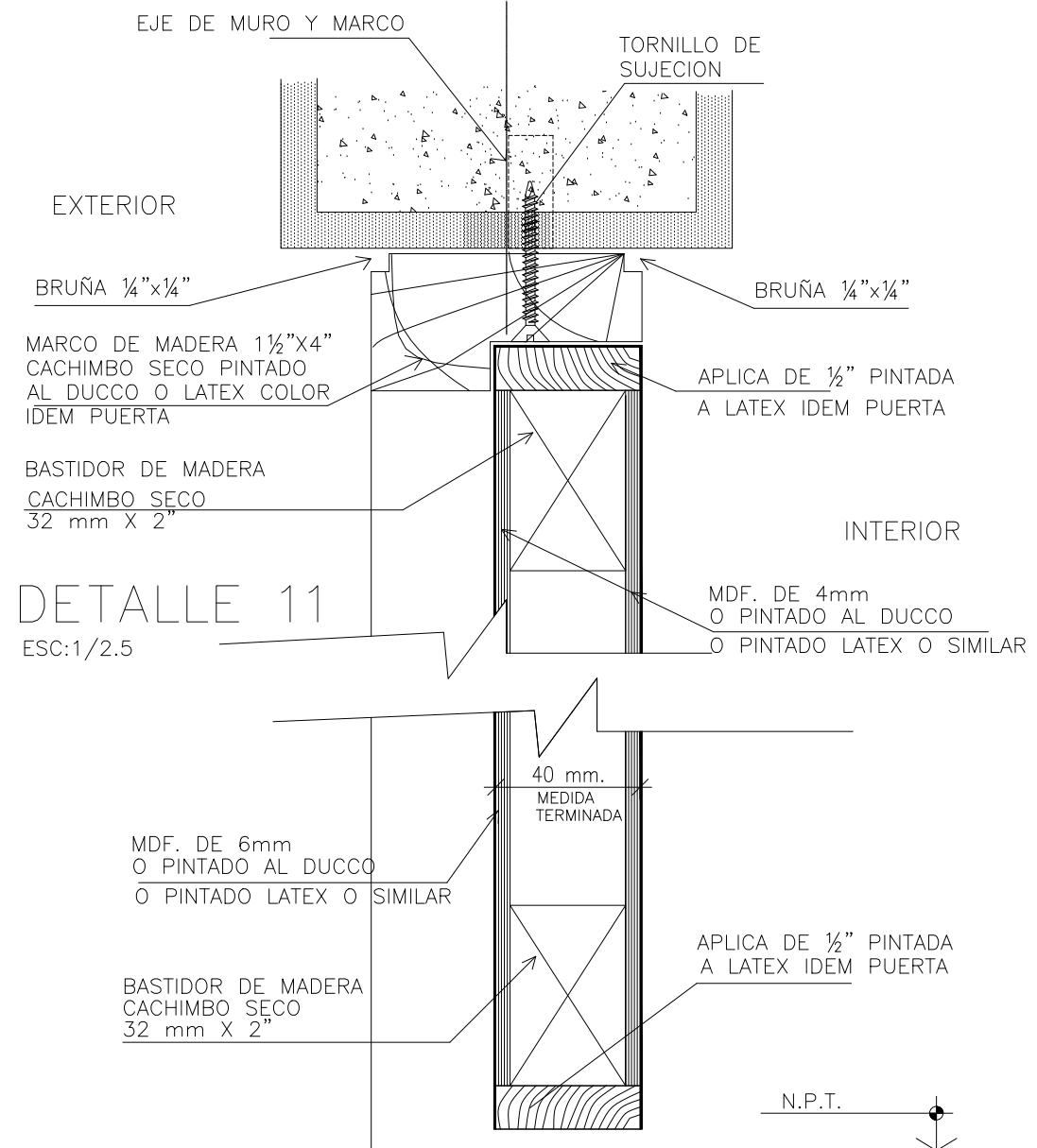
SECCION HORIZONTAL 1

ESC 1/10



ESC 1/20

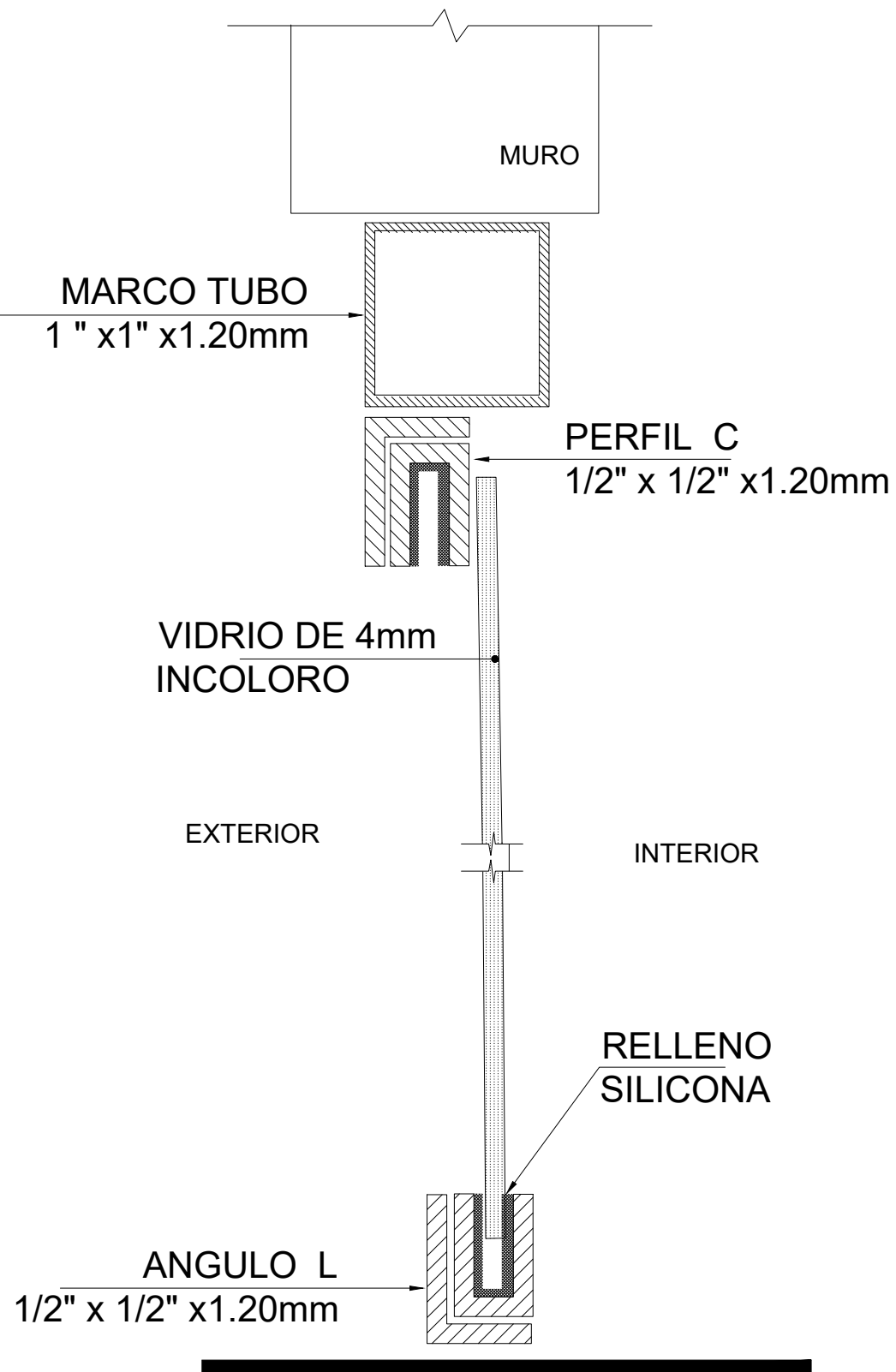
DETALLE DE ANCLAJE



DETALLE 11

ESC:1/2.5

ESC 1/20

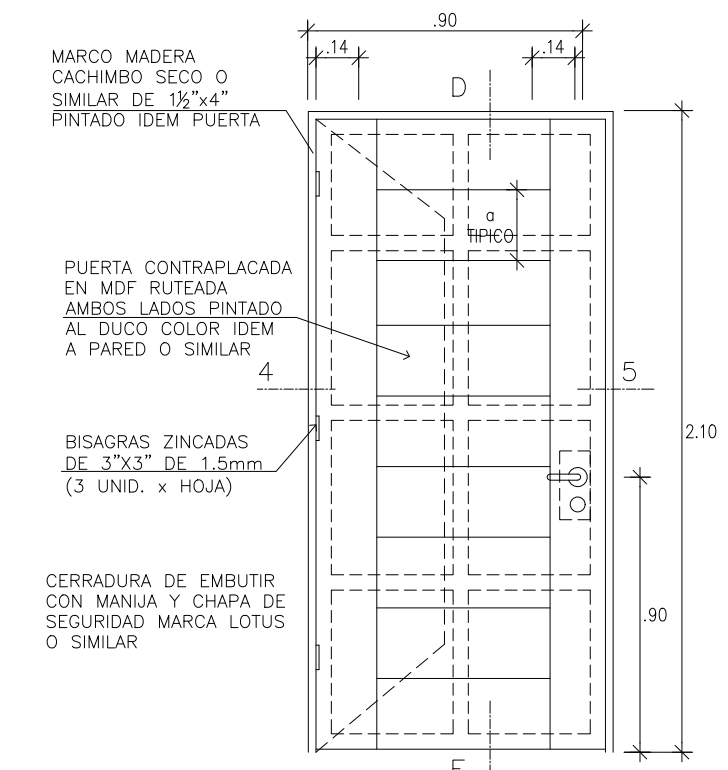


SECCION VERTICAL A

ESC 1/10

PUERTAS DE MADERA

P - 07



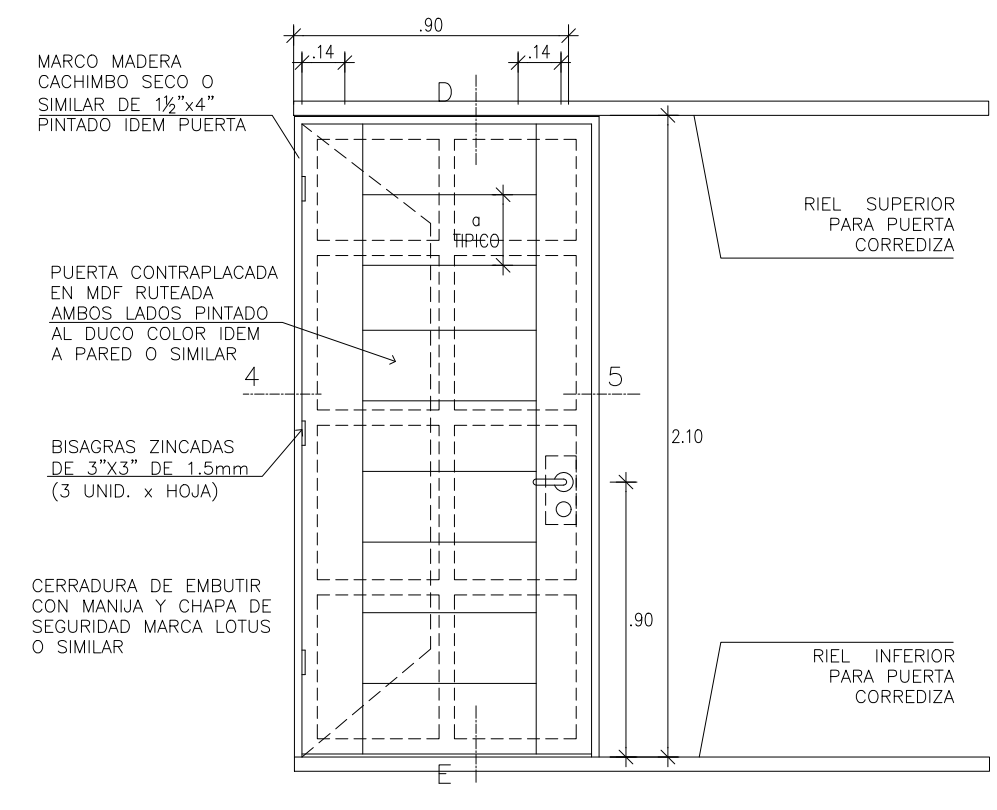
ESC 1/25

PUERTA DE MADERA
DIM:(1.00m x 2.10)

AMBIENTES
AMBIENTE DE STAND

MATERIAL – ACABADOS
PUERTA CONTRAPLACADA
EN MADERA MDF – PINTADO AL DURO
COLOR SIMILAR A LA PARED

P - 07"



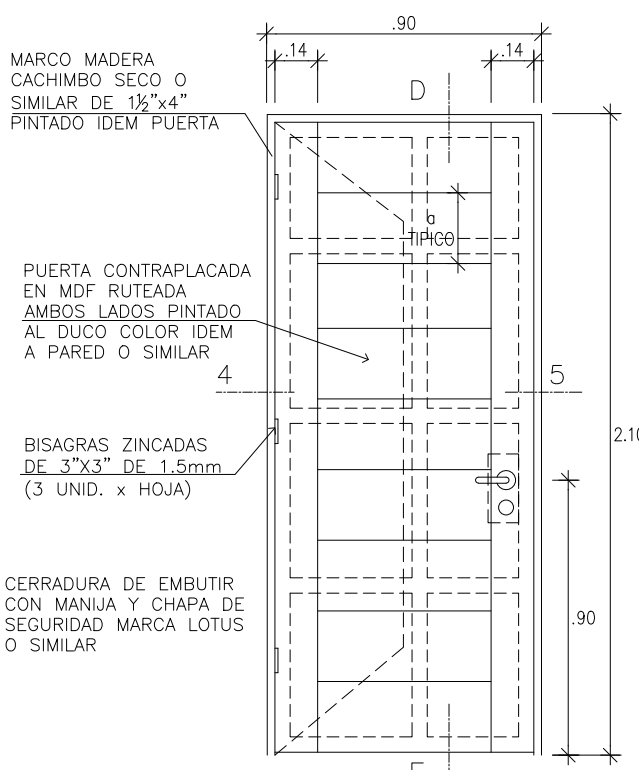
ESC 1/25

PUERTA DE MADERA CORREDIZA
DIM:(1.00m x 2.10)

AMBIENTES
AMBIENTE DE STAND

MATERIAL – ACABADOS
PUERTA CONTRAPLACADA
EN MADERA MDF – PINTADO AL DURO
COLOR SIMILAR A LA PARED

P - 08



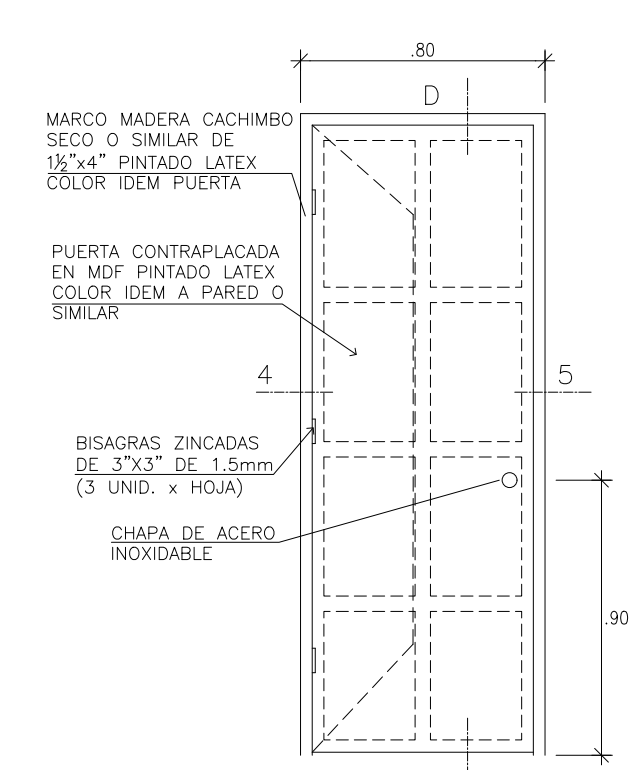
ESC 1/25

PUERTA DE MADERA CORREDIZA
DIM:(0.90m x 2.10)

AMBIENTES
AMBIENTE DE STAND

MATERIAL – ACABADOS
PUERTA CONTRAPLACADA
EN MADERA MDF – PINTADO AL DURO
COLOR SIMILAR A LA PARED

P - 09

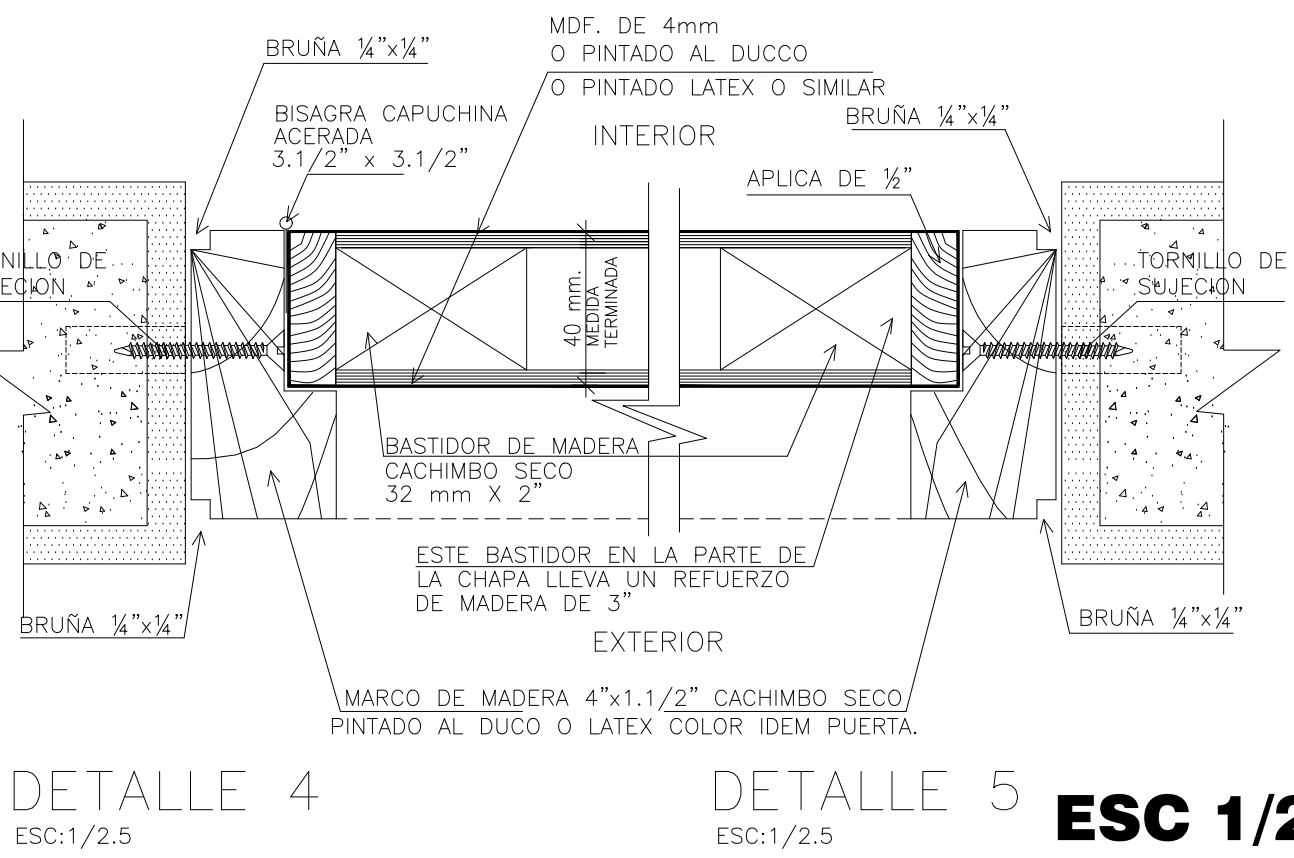


ESC 1/25

PUERTA DE MADERA CORREDIZA
DIM:(0.80m x 2.10)

AMBIENTES
AMBIENTE DE STAND

MATERIAL – ACABADOS
PUERTA CONTRAPLACADA
EN MADERA MDF – PINTADO AL DURO
COLOR SIMILAR A LA PARED



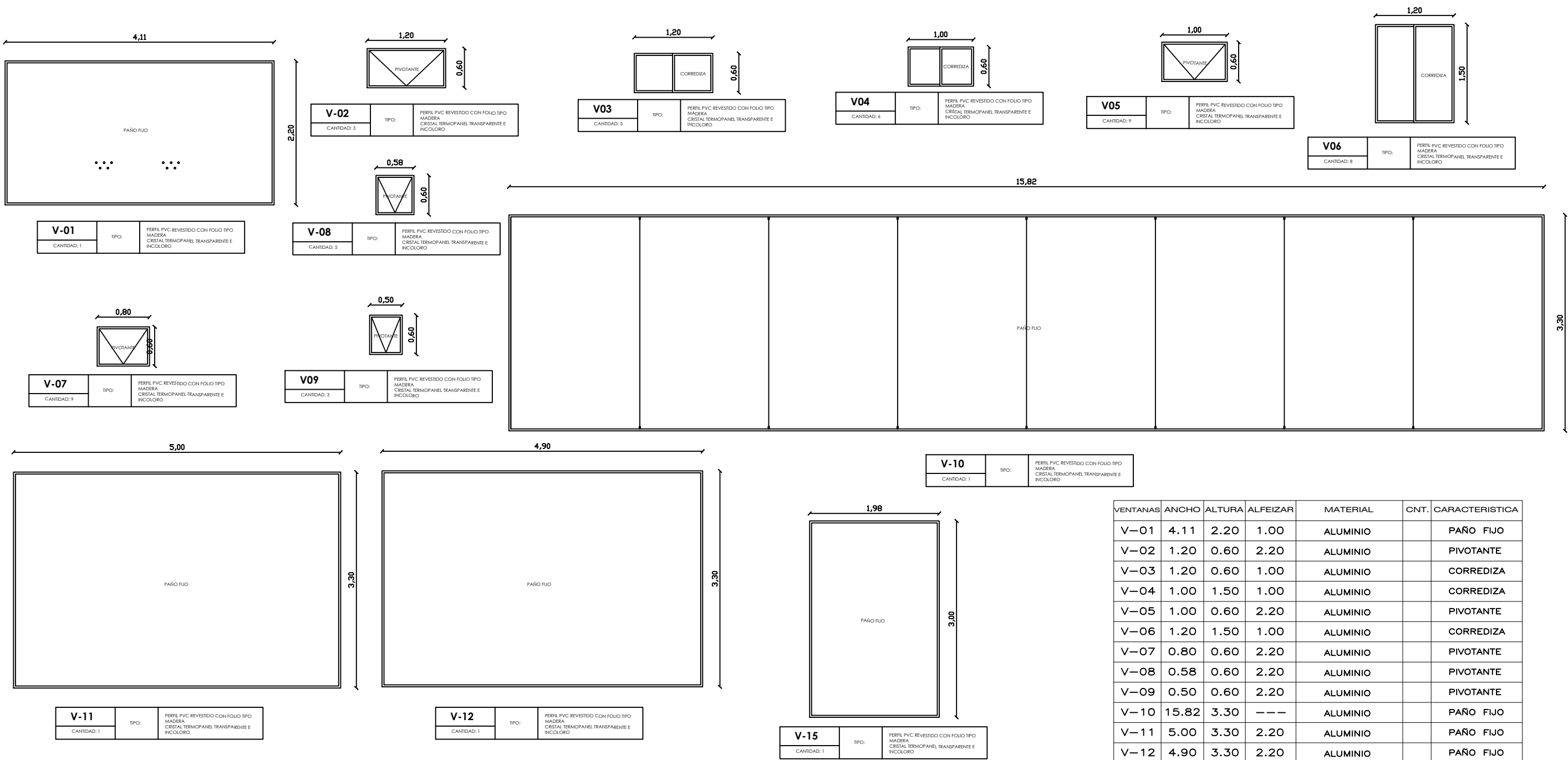
DETALLE 4

ESC:1/2.5

DETALLE 5

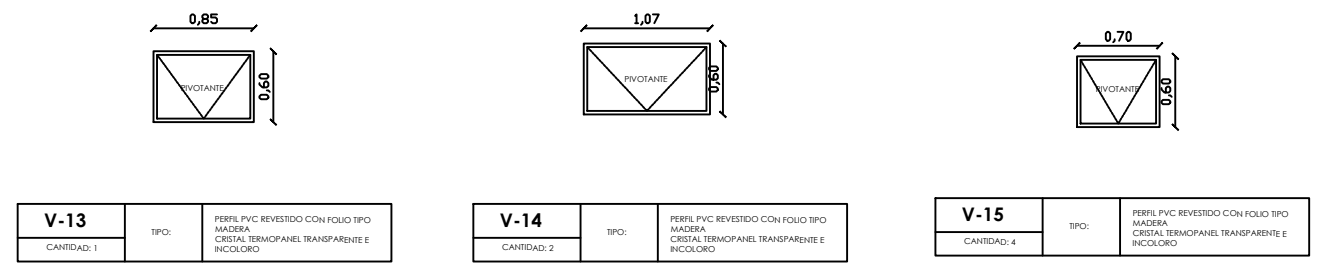
ESC:1/2.5

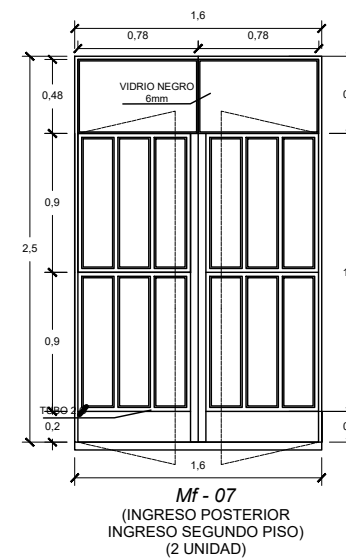
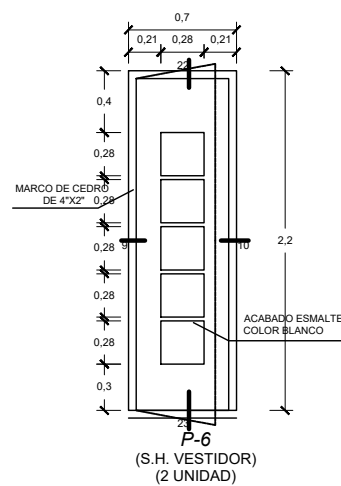
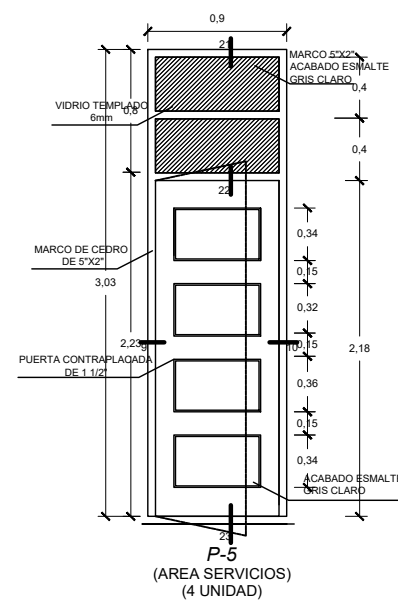
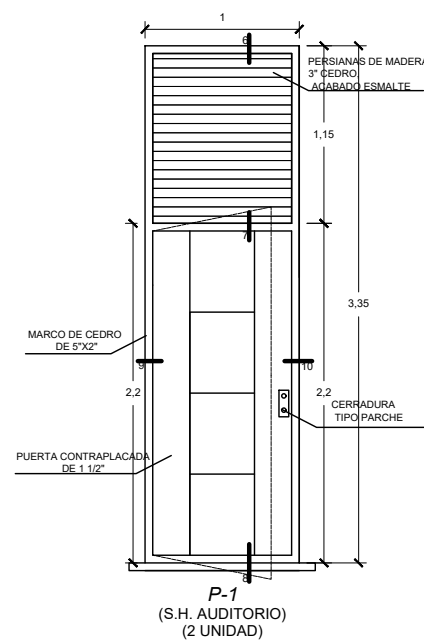
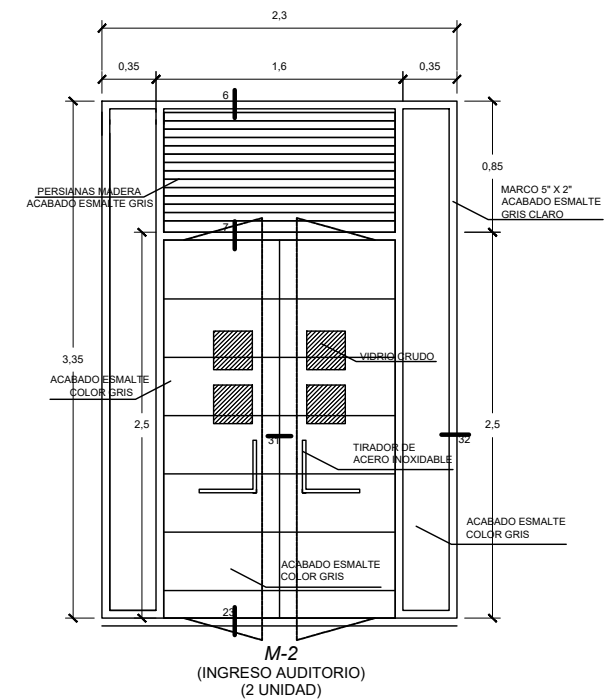
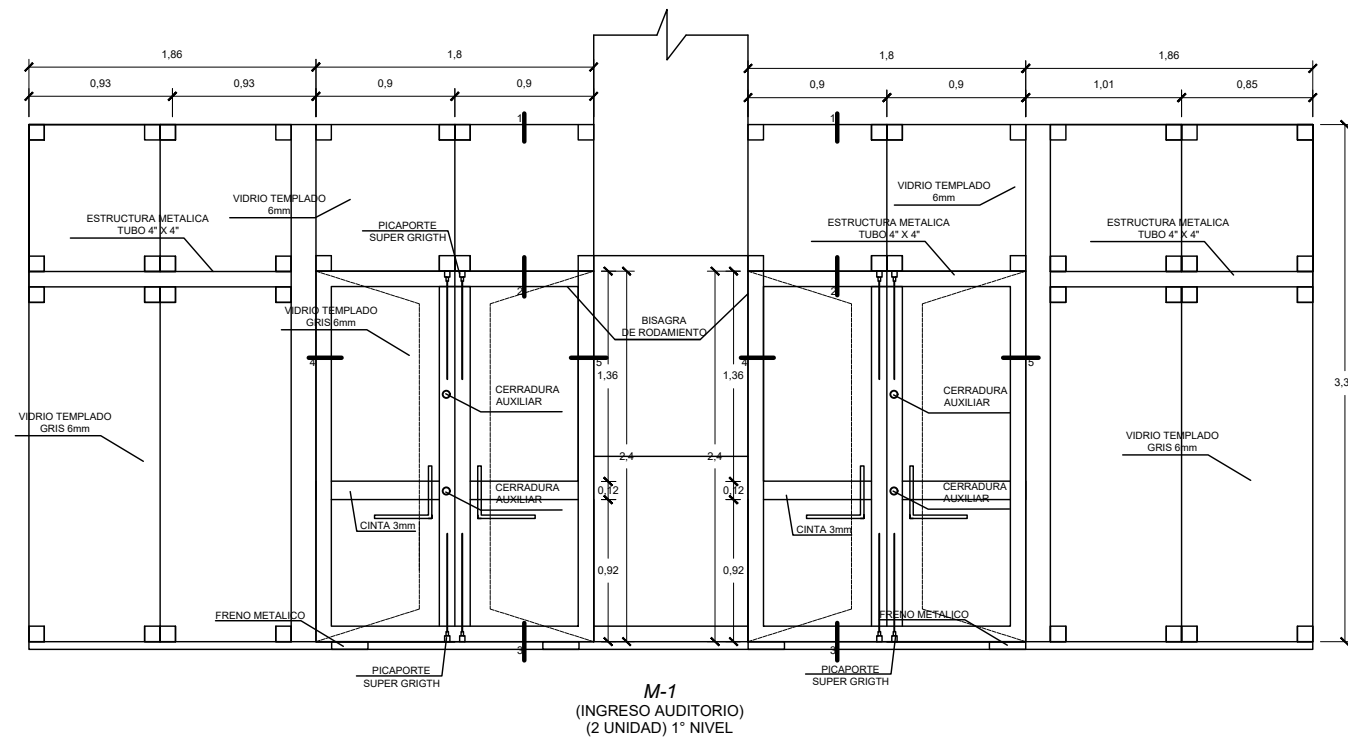
ESC 1/20



VENTANAS	ANCHO	ALTURA	ALFEIZAR	MATERIAL	CNT.	CARACTERISTICA
V-01	4.11	2.20	1.00	ALUMINIO		PAÑO FIJO
V-02	1.20	0.60	2.20	ALUMINIO		PIVOTANTE
V-03	1.20	0.60	1.00	ALUMINIO		CORREDIZA
V-04	1.00	1.50	1.00	ALUMINIO		CORREDIZA
V-05	1.00	0.60	2.20	ALUMINIO		PIVOTANTE
V-06	1.20	1.50	1.00	ALUMINIO		CORREDIZA
V-07	0.80	0.60	2.20	ALUMINIO		PIVOTANTE
V-08	0.58	0.60	2.20	ALUMINIO		PIVOTANTE
V-09	0.50	0.60	2.20	ALUMINIO		PIVOTANTE
V-10	15.82	3.30	---	ALUMINIO		PAÑO FIJO
V-11	5.00	3.30	2.20	ALUMINIO		PAÑO FIJO
V-12	4.90	3.30	2.20	ALUMINIO		PAÑO FIJO
V-13	0.85	0.60	2.20	ALUMINIO		PIVOTANTE
V-14	1.07	0.60	2.20	ALUMINIO		PIVOTANTE
V-15	0.70	0.60	2.20	ALUMINIO		PIVOTANTE
V-16	1.98	3.00	---	ALUMINIO		PAÑO FIJO

DETALLE DE VENTANAS





CUADRO DE VANOS		
	ANCHO	ALTO
M-1	1.80	3.35
M-2	2.30	3.35
Mf-07	1.60	2.50

CUADRO DE VANOS		
	ANCHO	ALTO
P-1	1.00	3.35
P-2	0.90	3.00
P-6	0.70	2.20



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ALUMNA:
GABRIELA AGUIRRE CUBILLAS

CURSO:
DPI X

PROYECTO:
CALLE AMBULANTE ELEVADA

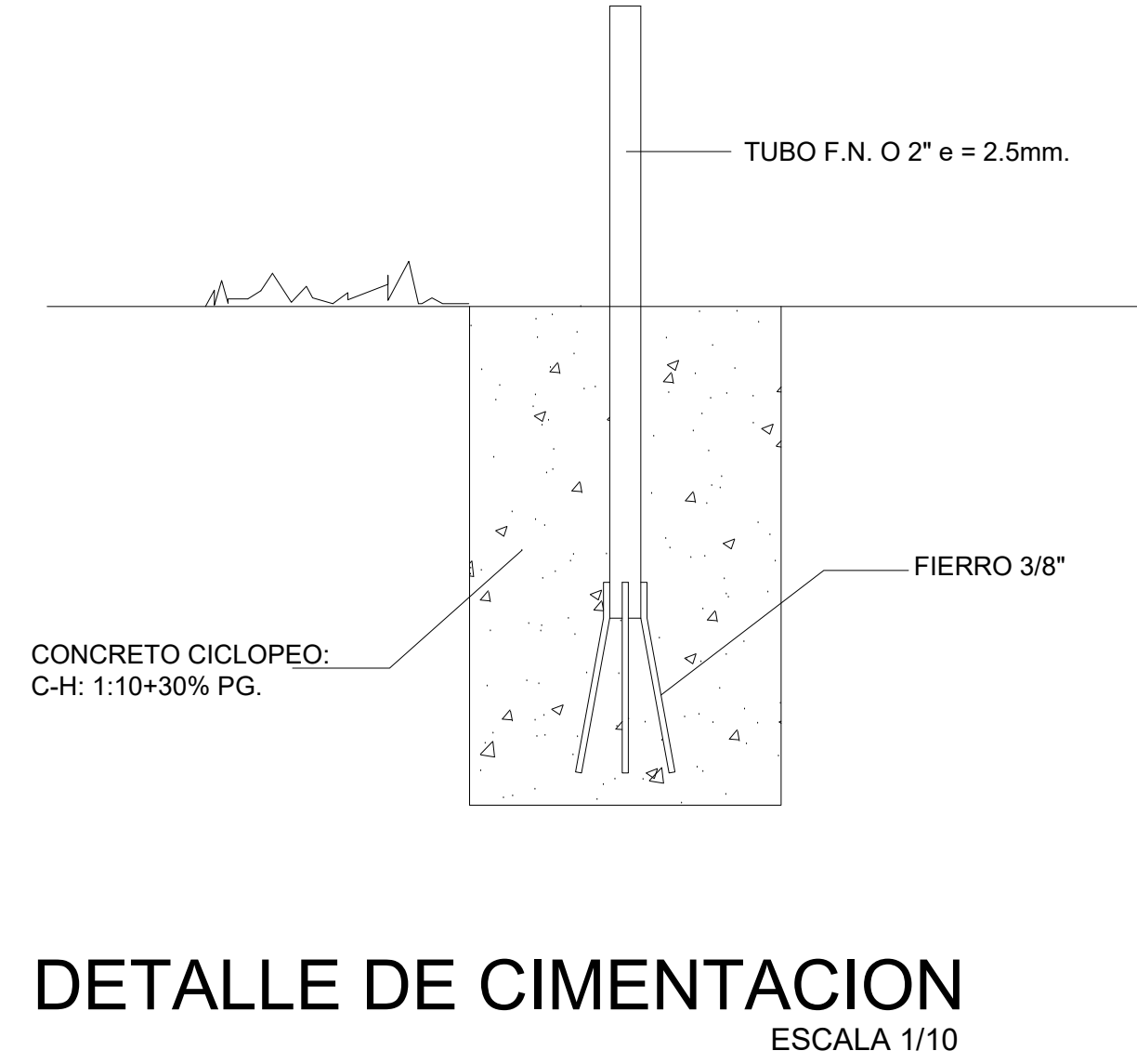
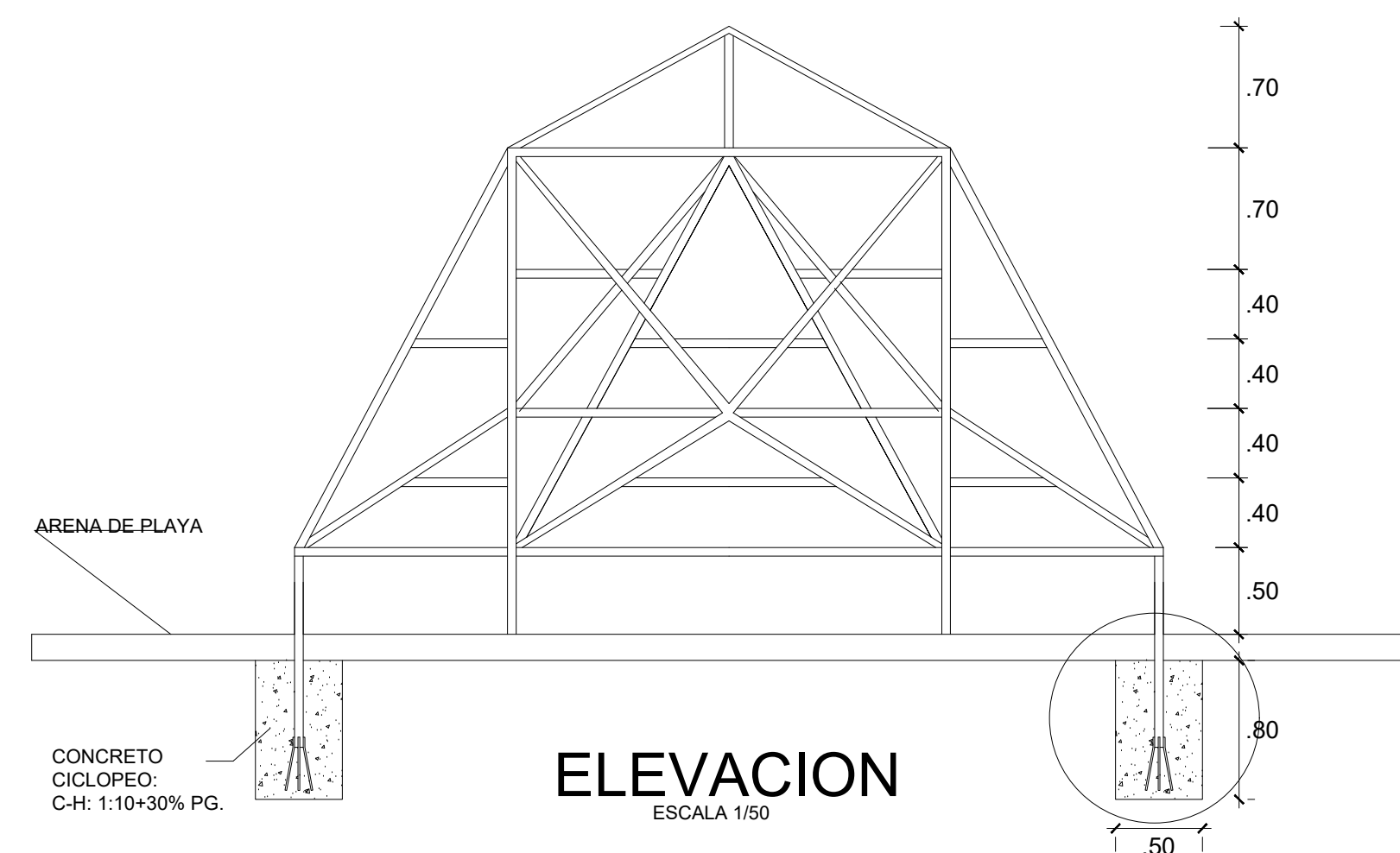
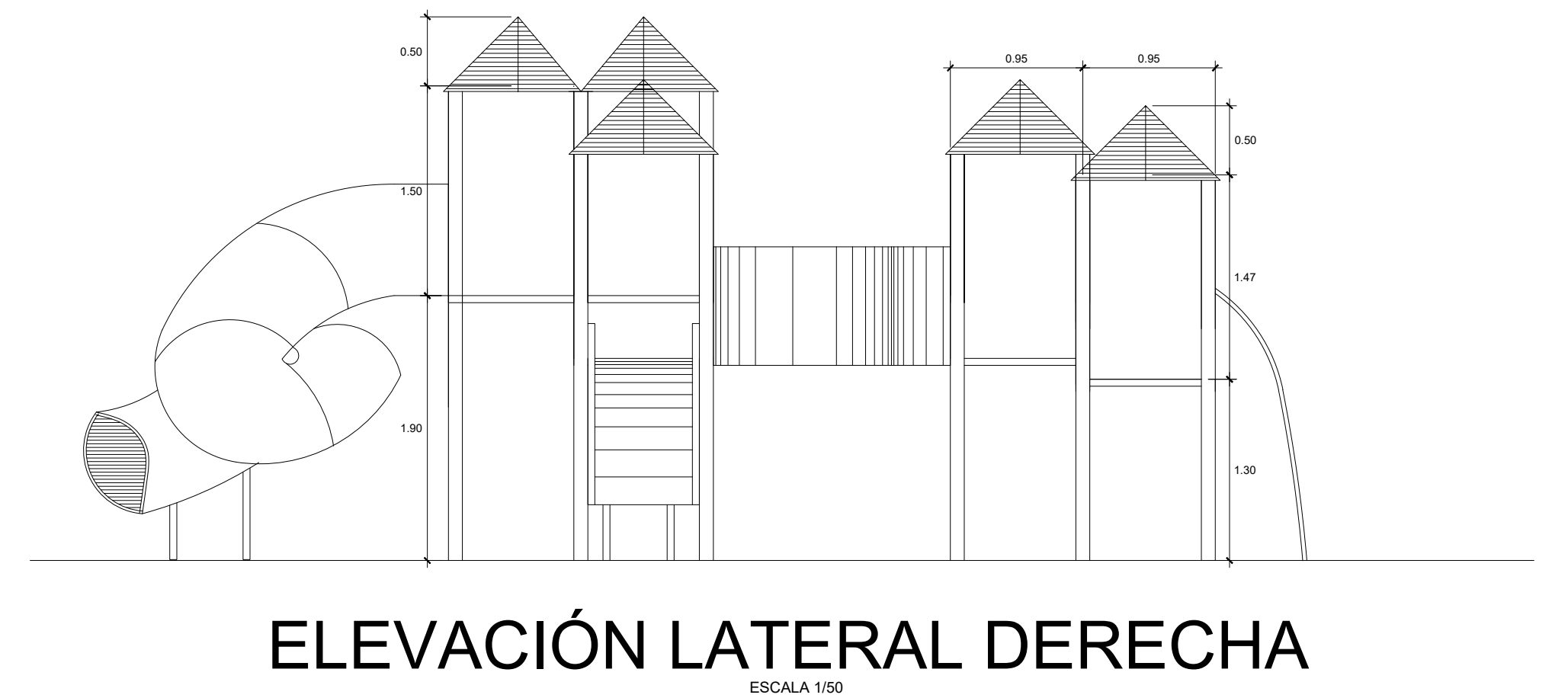
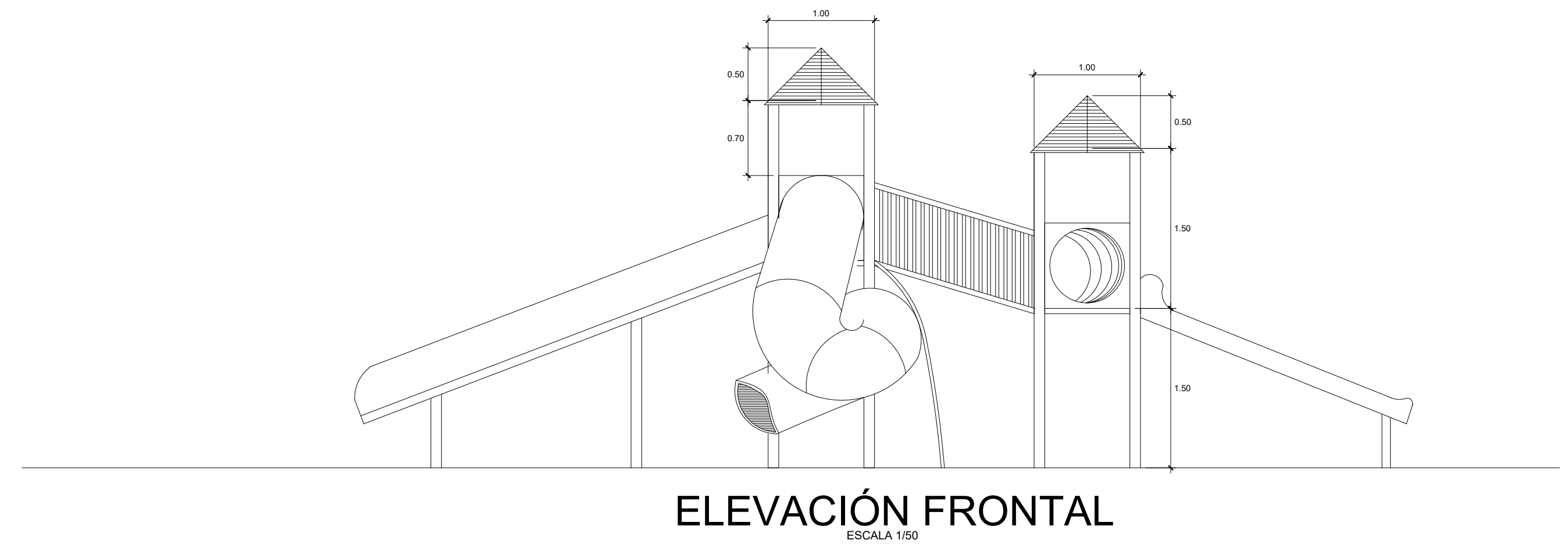
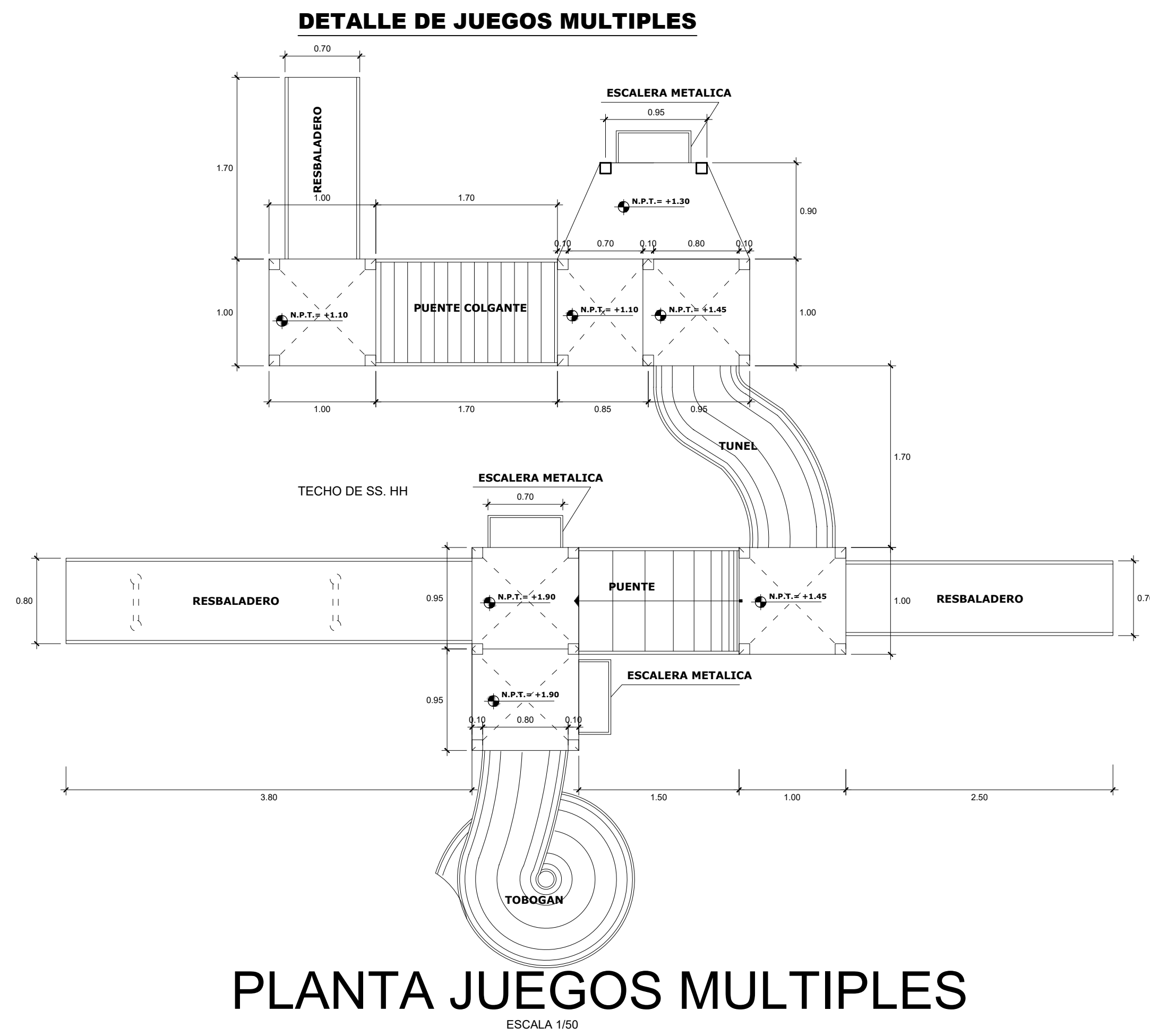
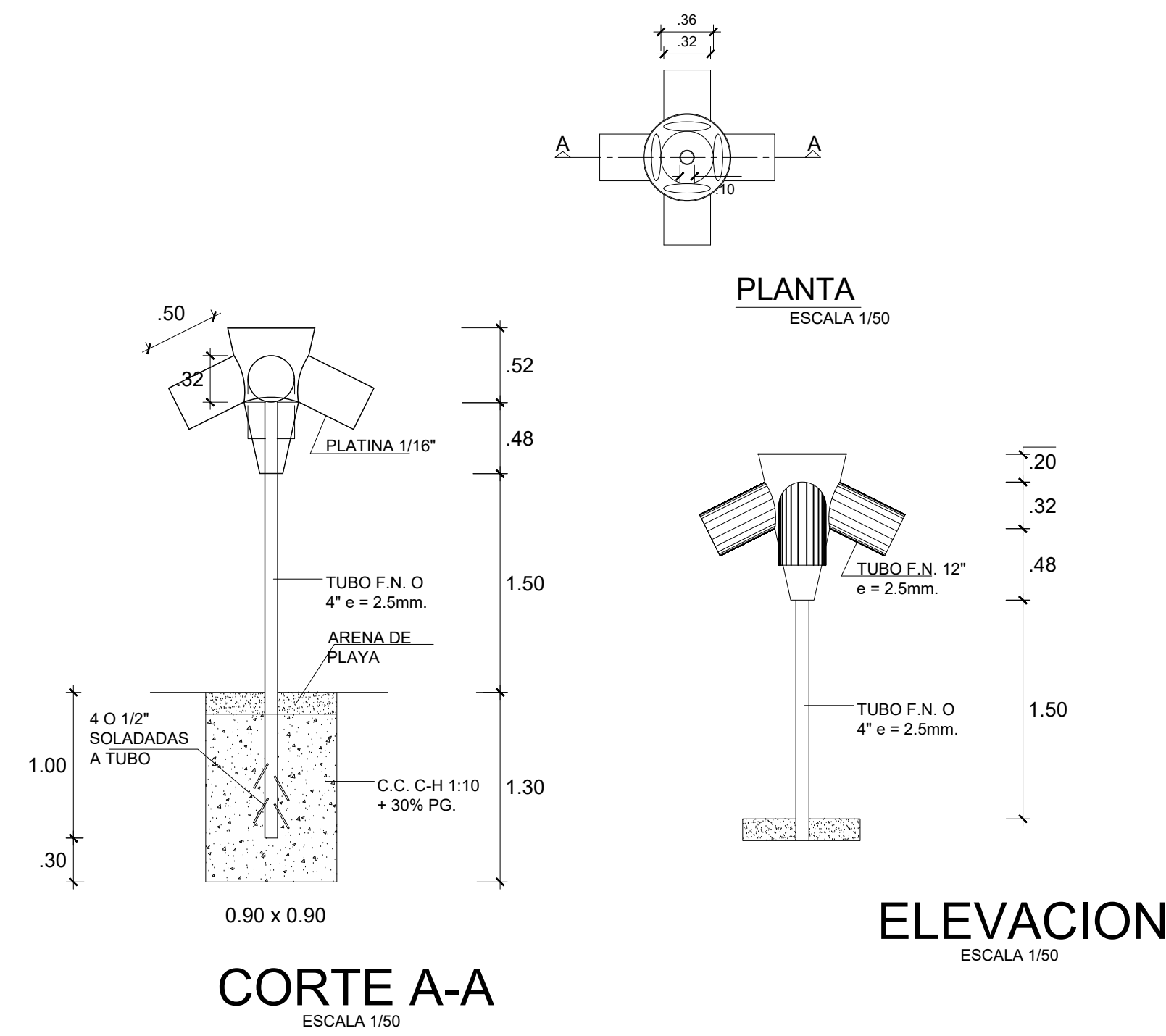
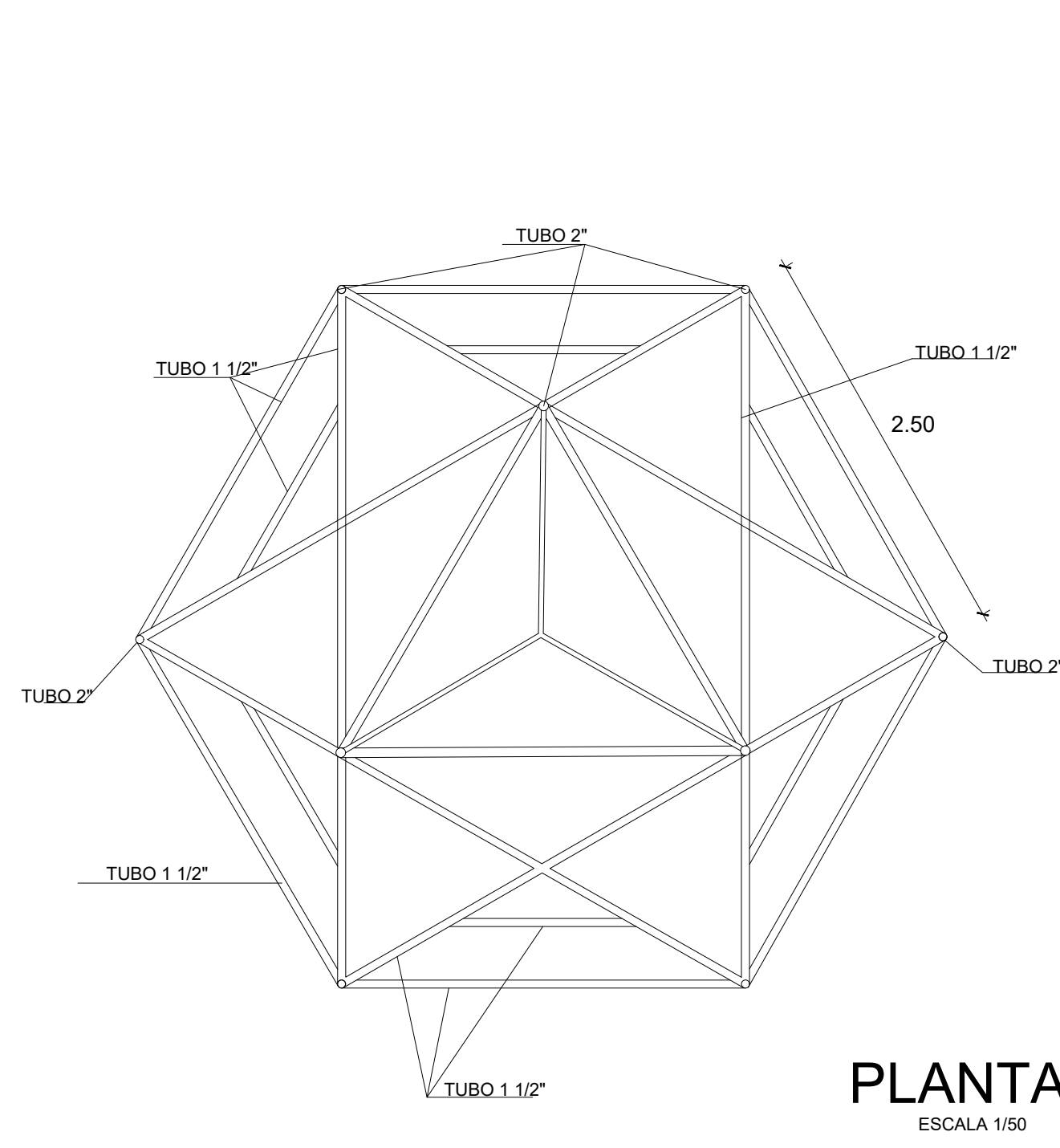
PLANO:
ESTRUCTURAS - CIMENTACIÓN

DOCENTE:
ARQ. ISAAC SAENZ MORI

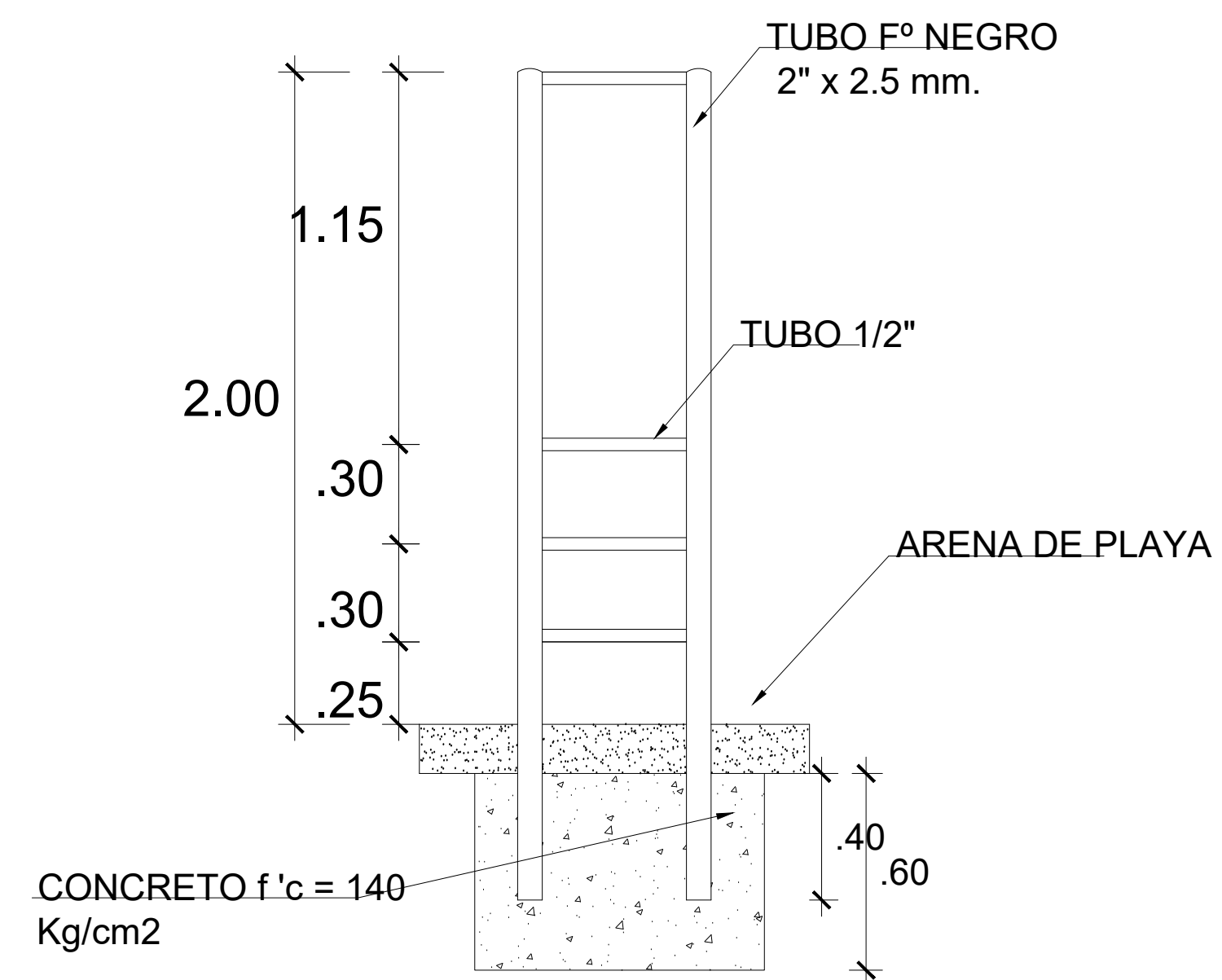
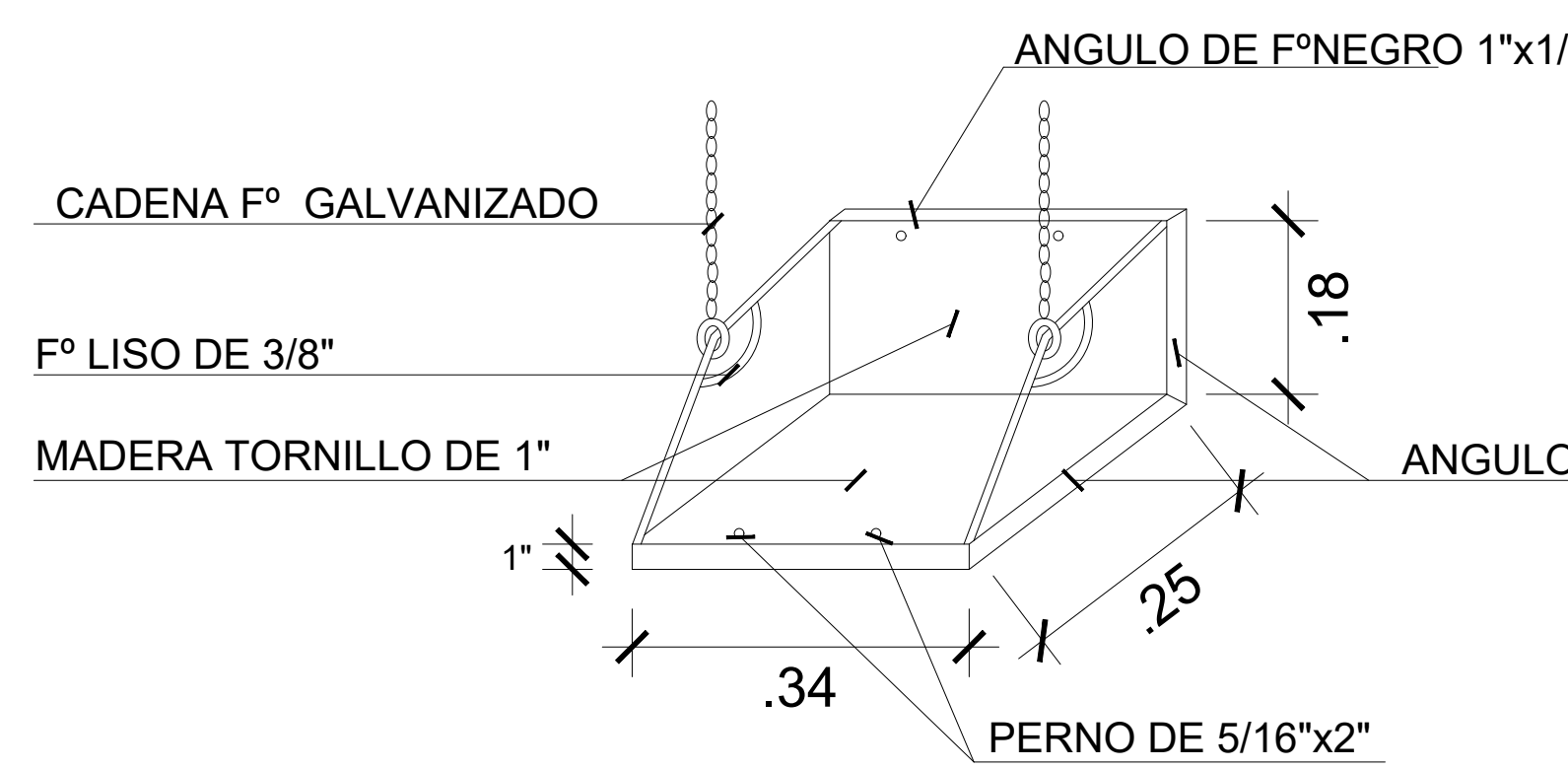
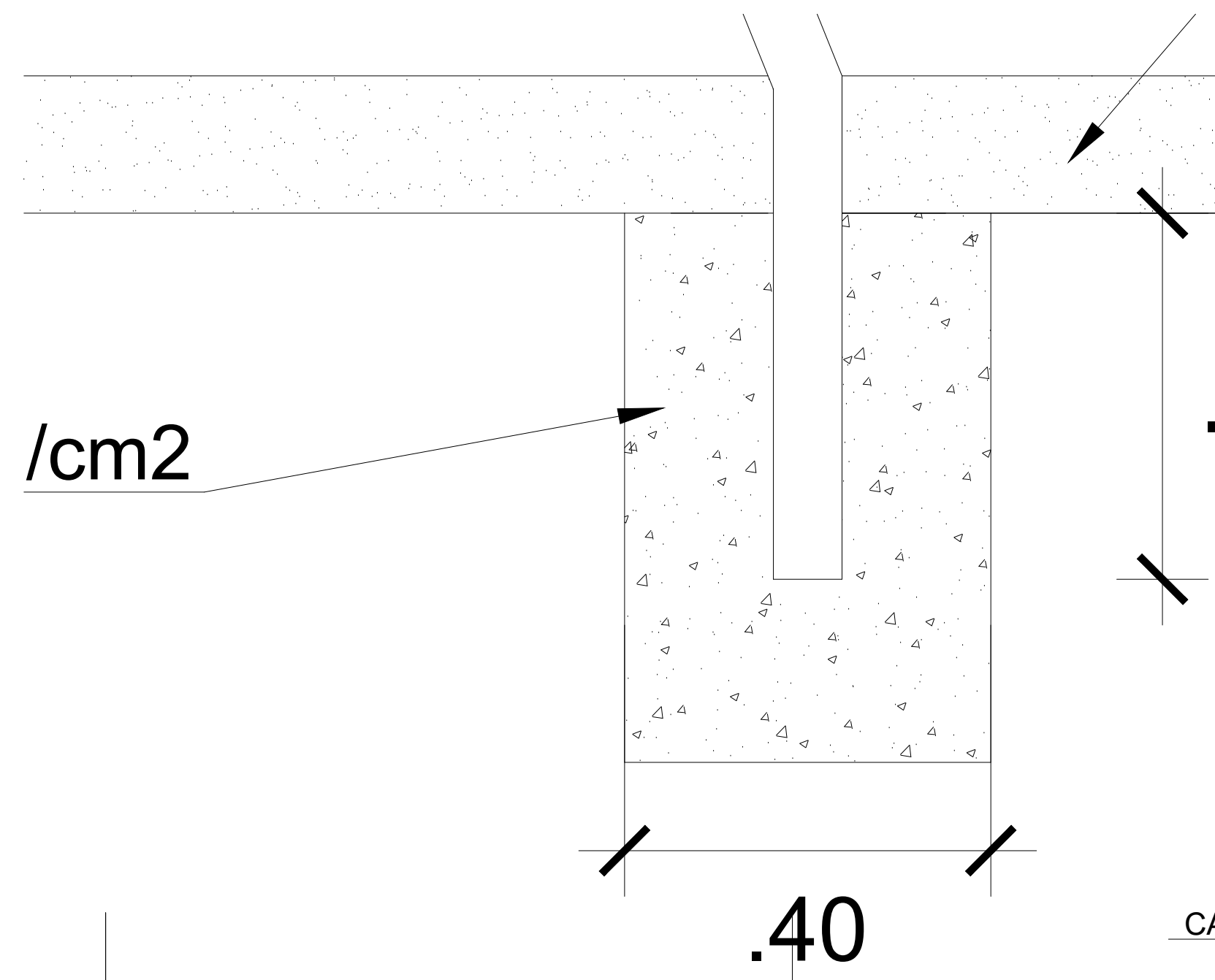
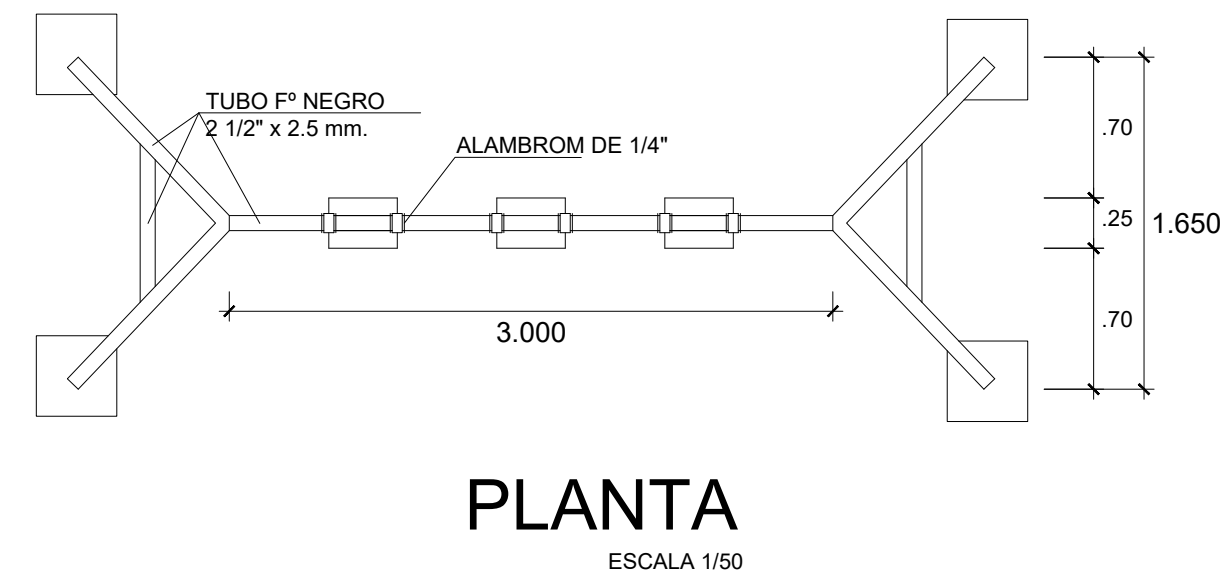
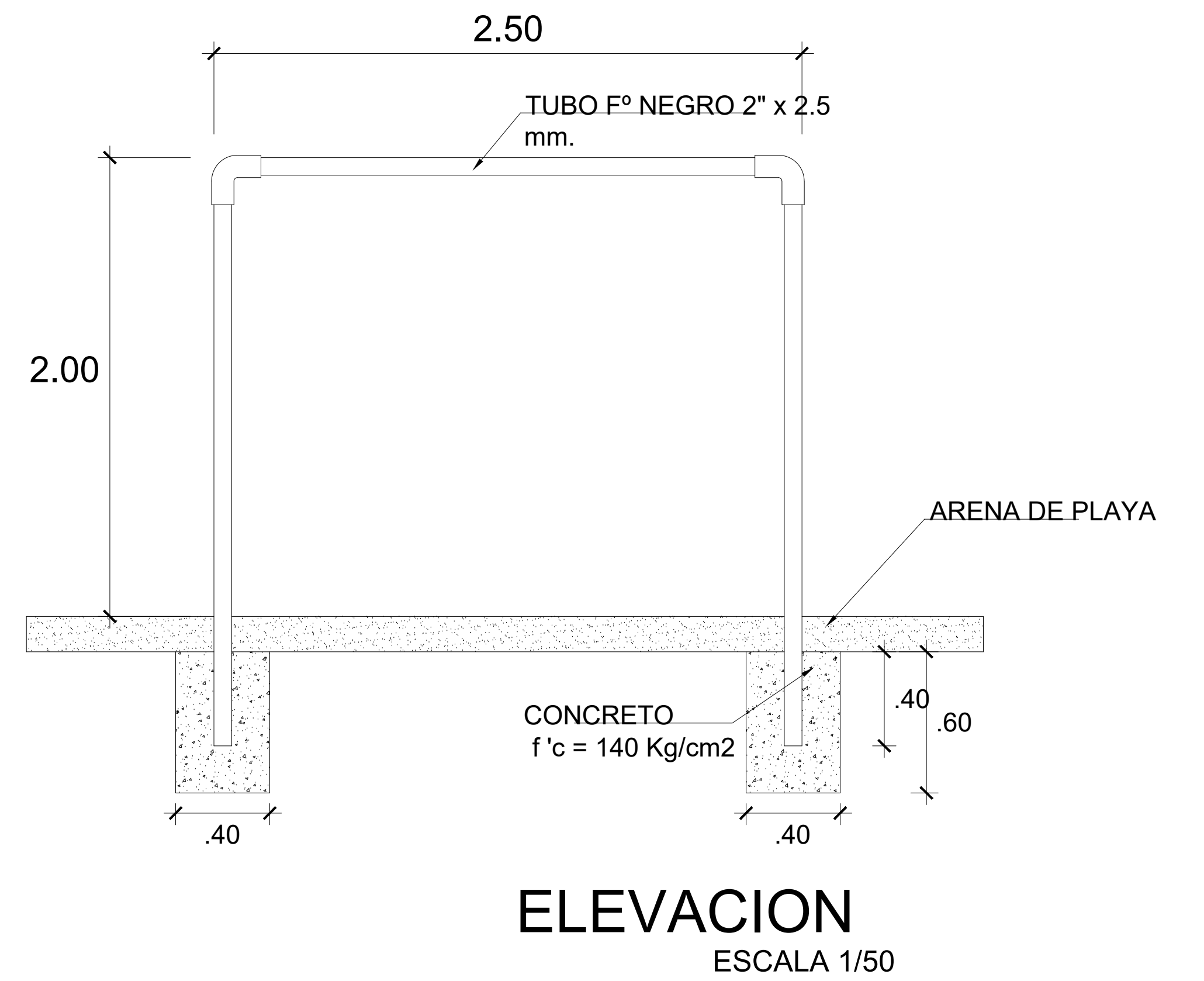
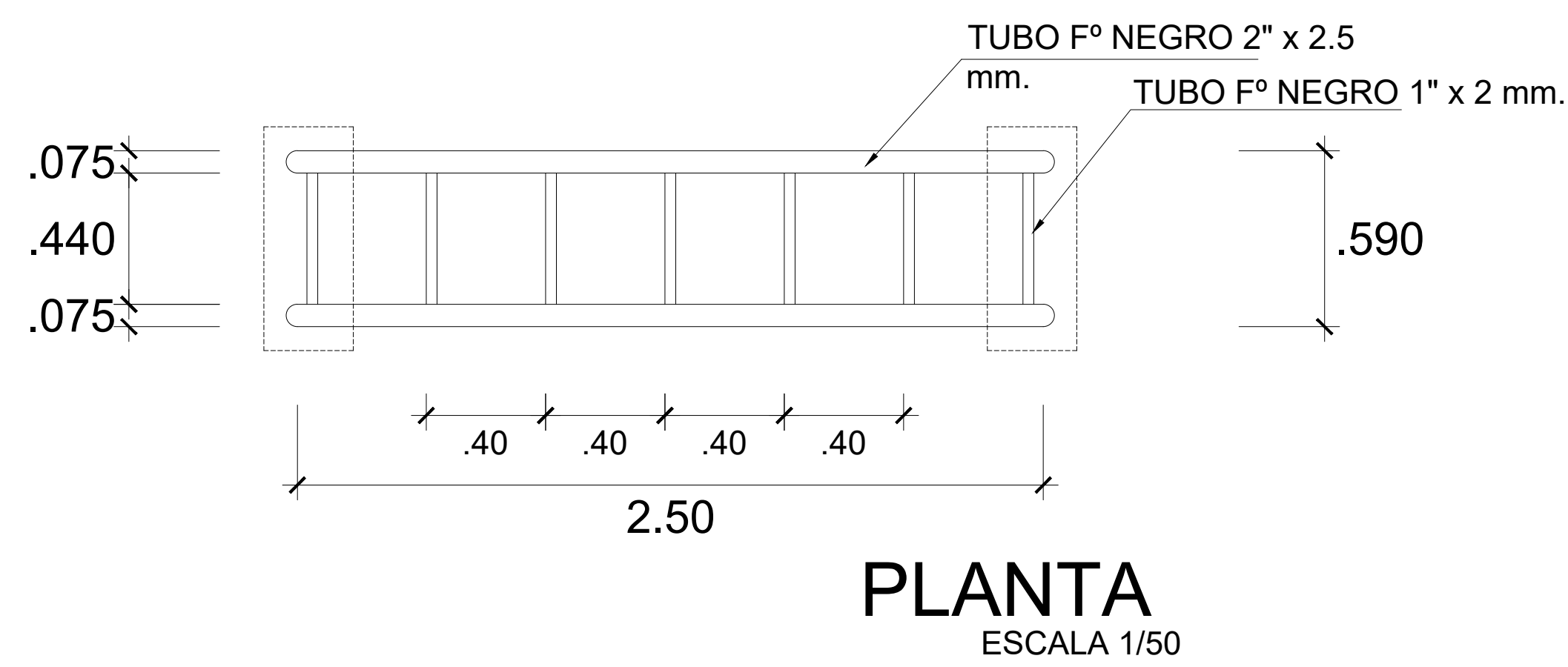
FECHA:
17/01/2019

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:
E-06

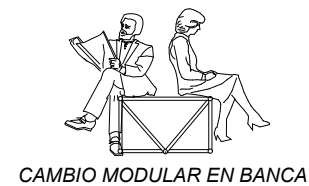
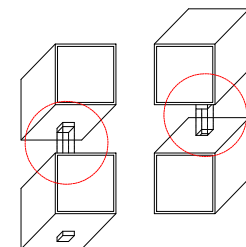
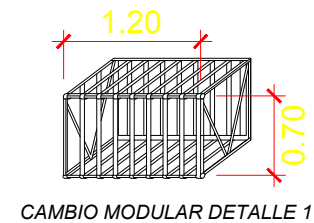
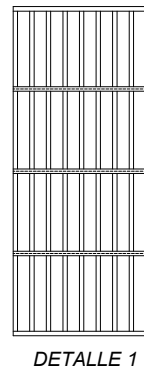
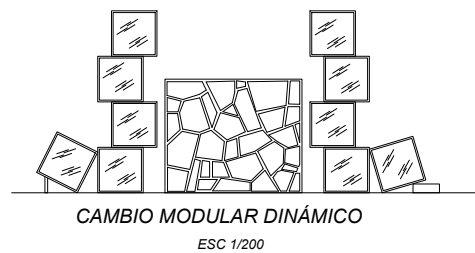
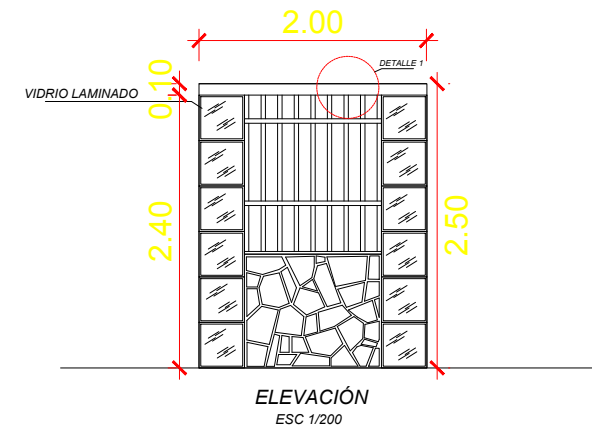
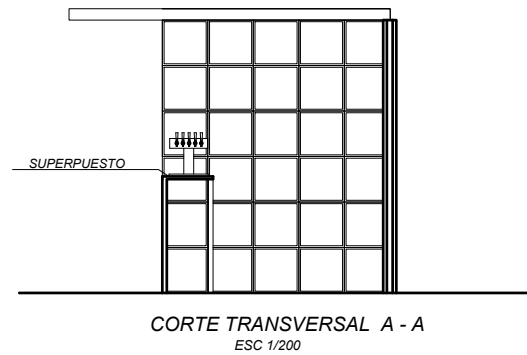
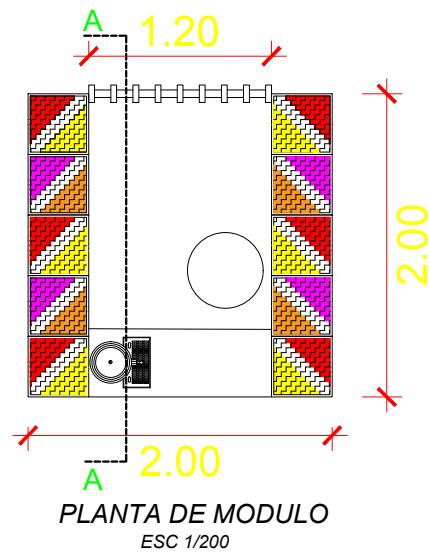


BARRA - PASAMANOS 2.5x0.59x2.10 mts.



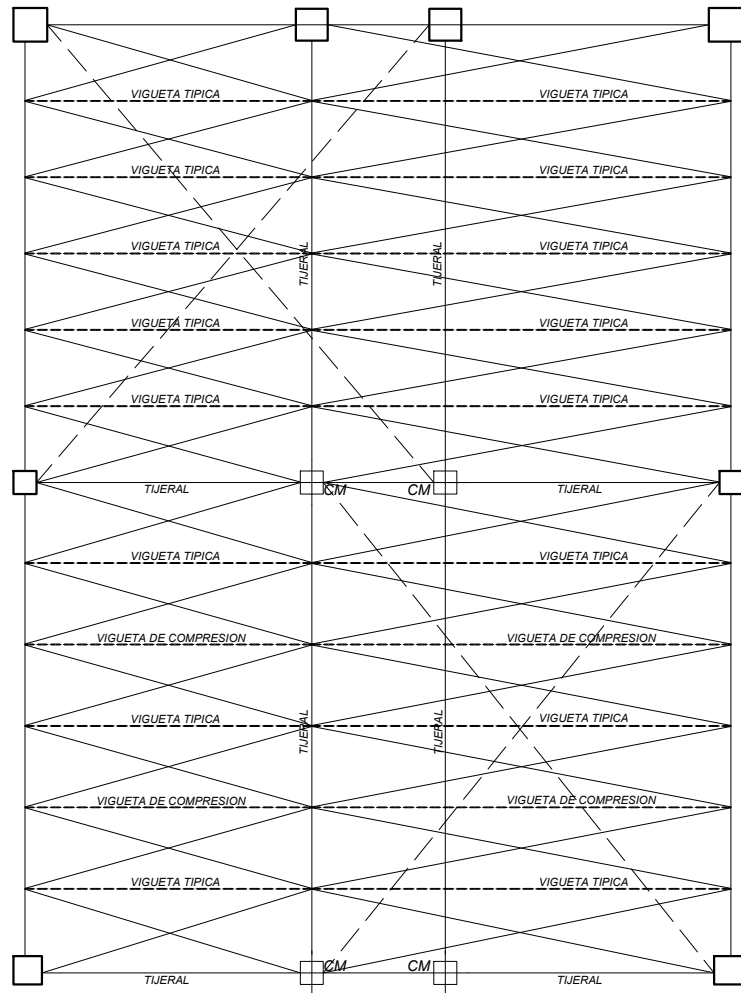
DETALLE DE JUEGOS INFANTILES

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ALUMNA: AGUIRRE, CUBILLAS, GABRIELA	CURSO: DPI X	
	PROYECTO: CALLE AMBULANTE ELEVADA	
	PLANO: PRIMER PISO	
	DOCENTE: ARO. ISAAC SAENZ MORI	FECHA: 15/02/19
	ESCALA: 1/75	LAMINA: D-03

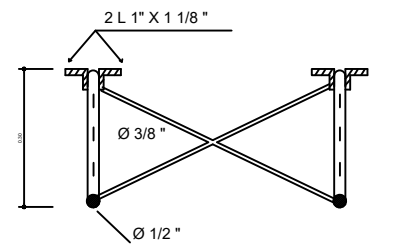
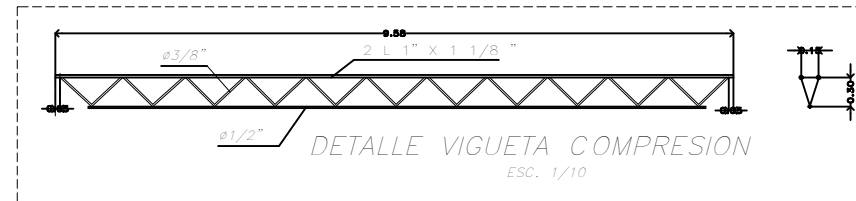
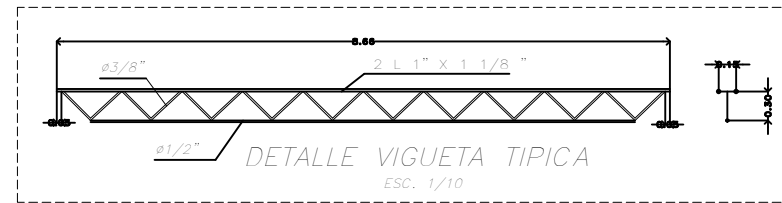


MODULOS DE COMERCIO MODULAR

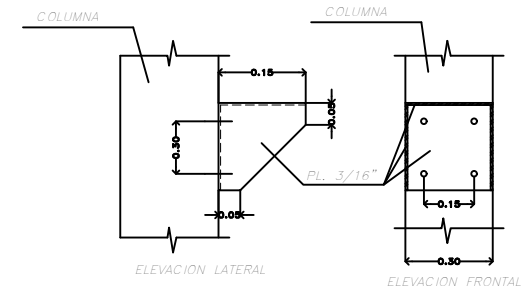
UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ALUMNA: AGUIRRE, CIBELLAS, GABRIELA	CURSO:	DPI X
	PROYECTO:	CALLE AMBULANTE ELEVADA
	PLANO:	PRIMER PISO
	FECHA:	28/01/18
	ESCALA:	1/75
		LÁMINA D-04



PLANTA PASARELA

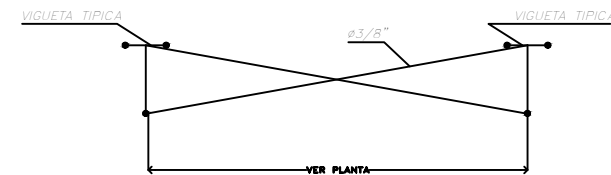


DETALLE DE VT. TIPICA

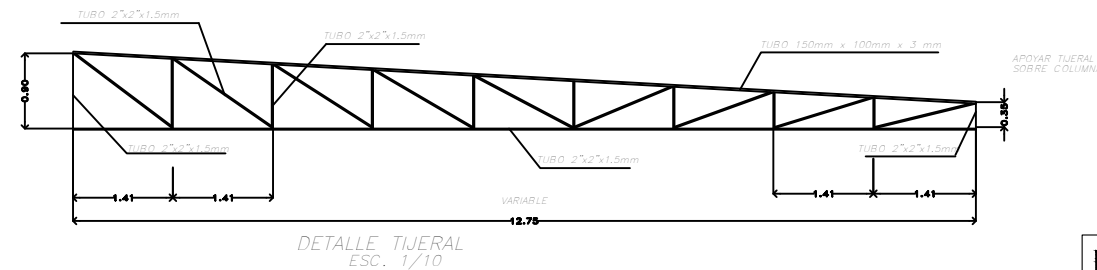
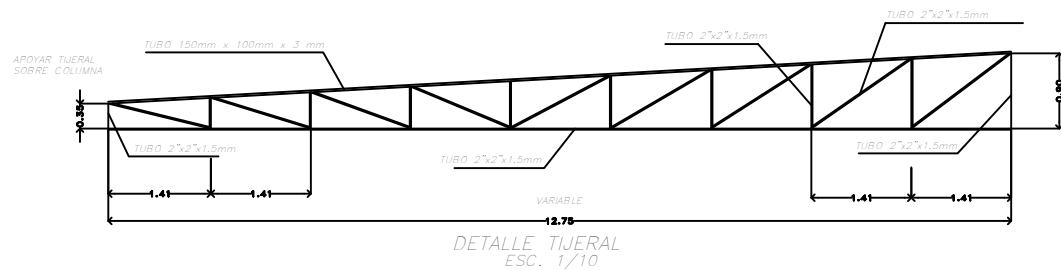


ANCLAR A COLUMNA USANDO 4 PERNOS HILTI KWIKBOLT ø1/2"

DETALLE MENSULA DE APOYO
TIJERAL T-1 EN EJE 1
ESCALA 1/5



DETALLE ARRIOSTRE TIPO CRUZ DE SAN ANDRES
ESC. 1/5



CALLE AMBULANTE LEVADA

Y LOS SISTEMAS DINÁMICOS DE LA
CULTURA POPULAR EN EL DAMERO A
DE GAMARRA, 2018.



AUTOR (A):

AGUIRRE CUBILLAS, GABRIELA K.

ASESOR:

SÁENZ MORI, ISAAC

CICLO:

X

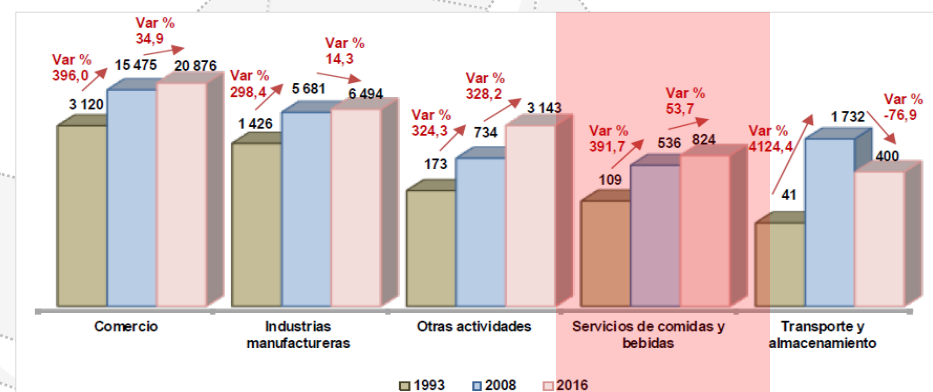


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

REALIDAD PROBLEMÁTICA



Fuente: Base fotográfica propia



TRABAJO PREVIOS

LETICIA,
URBANISMO Y LA
TEORÍA DEL CAOS

PREVI Lima y la
experiencia del
tiempo

Espacio público y
ciudad sostenible

MARCO TEÓRICO

ESPACIO PÚBLICO



JANE JACOBS

MUERTE Y VIDA DE LAS GRANDES CIUDADES - 1967

↓
Cree que el problema viene desde abajo (barrios y calles) hacia arriba

Espacio público es un centro de vida urbana

Espacio público experimenta INTERACCIÓN E INTERCAMBIO

Hace un llamado a la comunidad por la defensa de los barrios

Ve las calles de manera vital

La ciudad es una máquina de aprender



WILLIAMS WHYTE

LA VIDA SOCIAL DE LOS PEQUEÑOS ESPACIOS - 1980

↓
Observa la ciudad y dice que los espacios públicos son espacios de encuentro y reunión

Se realizan actividades abiertamente

Los espacios públicos se conectan con los hábitos cotidianos

Las personas se reúnen en los lugares con más gente

Vitalidad en las esquinas



JAN GEHL

CIUDADES PARA LA GENTE - 2014

↓
Explora la manera de vivir del ser humano

Analiza los lugares de espera

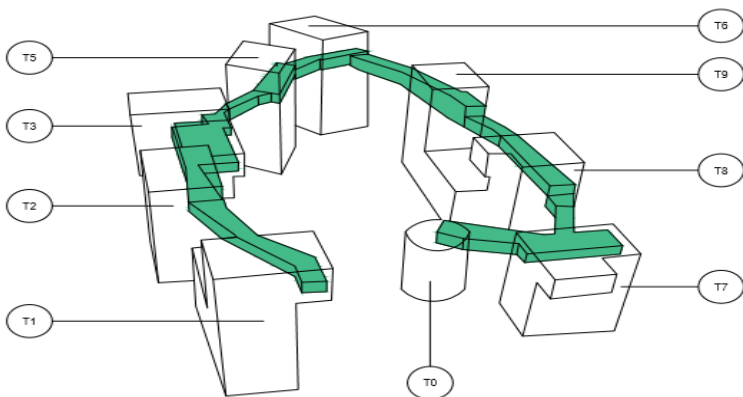
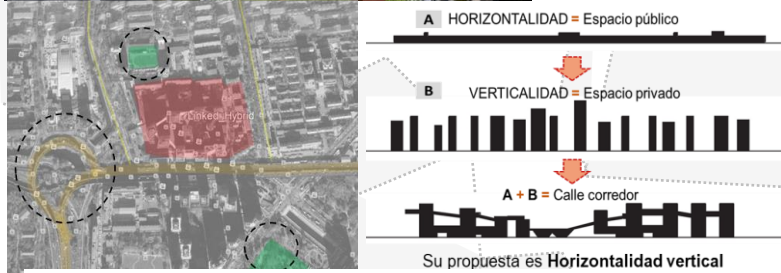
Analiza las plazas

Observa el uso de los espacios públicos que son usados por los usuarios

MARCO REFERENCIAL

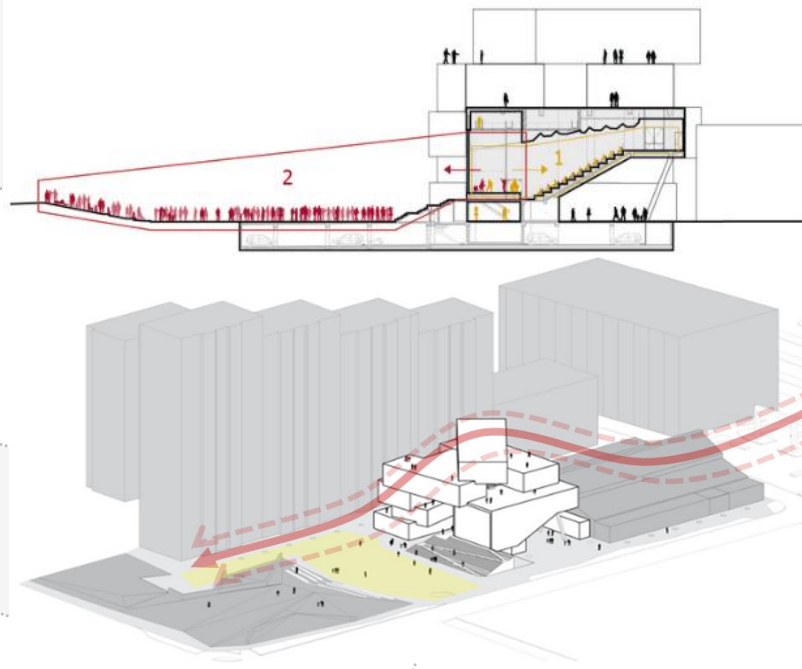
ESCALA INTERNACIONAL

LINKED HYBRID



ESCALA LATINOAMERICANA

MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN



ESCALA NACIONAL

LA TORRE DE GAMARRA



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

ESPECÍFICOS

PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la Calle ambulante elevada influye como potenciador de los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018?

- ¿Cómo la integración social influye en la inteligencia colectiva en el Damero A de Gamarra, 2018?
- ¿Cómo los patrones urbanos influyen en la accesibilidad en el Damero A de Gamarra, 2018?
- ¿Cómo la confianza social influye en la innovación abierta en el Damero A de Gamarra, 2018?

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una Calle ambulante elevada para potenciar los Sistemas dinámicos, partiendo de investigar la complejidad de la cultura popular en el Damero A de Gamarra.

- Identificar los patrones de actividad comercial ambulante.
- Identificar los patrones de actividades artísticas culturales.
- Investigar los patrones de uso

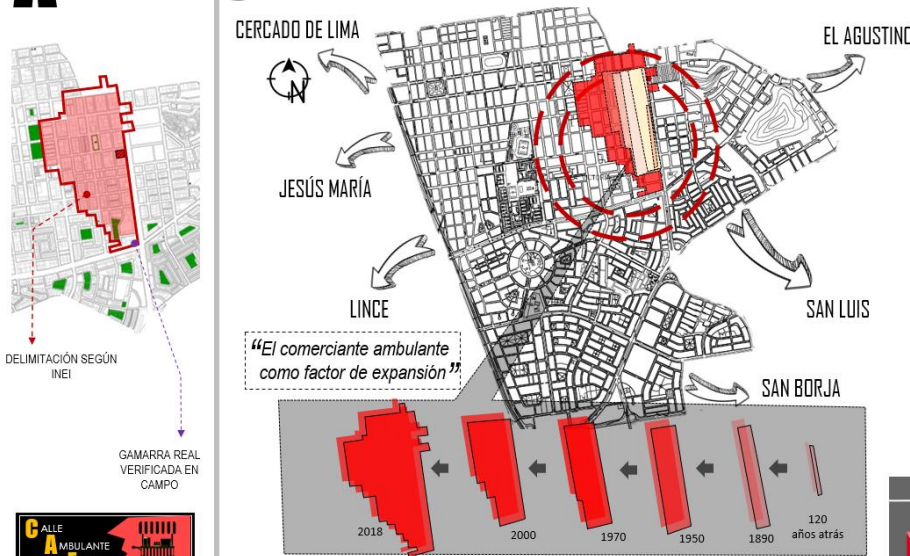
HIPÓTESIS GENERAL

El diseño de una Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos dotándolo de un contexto recreativo, aprovechando las actividades alternativas que se desarrollan y que caracterizan la cultura popular de los trabajadores de Gamarra.

- La nueva edificación contemplará las actividades comerciales ambulantes, fortaleciendo las condiciones de empleo y su innovación.
- La edificación adaptará la influencia de la cultura popular del lugar para poder recrear espacios de encuentro y recreación, dispuestos para los visitantes y trabajadores de la zona.
- La edificación contará con los espacios de uso más comunes que realizan las personas del lugar, para brindar ambientes más óptimos, mejorando sus condiciones de instancia en el lugar.

ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

ANÁLISIS DE COMPLEJIDAD



Crecimiento de Gamarra

ANÁLISIS

En el Empero comercial de Gamarra, ha surgido de la naturaleza interna de la gente, pues estos comerciantes ambulantes informales fueron los que dieron origen a la realidad que en la actualidad se presenta como un lugar complejo compuesto por actividades vitales. Estos comerciantes propician el ambiente para que después los comerciantes formales pudieran asegurarse de que en la zona era rentable invertir, pues antes de que ellos pudieran alquilar o comprar tiendas, utilizaban las actividades de venta que en su mayoría siempre es iniciada por los ambulantes. Estas personas exhiben la diversidad de productos o servicios que ofrecen a un bajo costo, haciendo atractivo en la atención de los ciudadanos que en la actualidad se ha consolidado por ser una sociedad consumista. Los comerciantes tienen la ventaja de no contar con ningún local, pues estos tratan de luchar por la resiliencia de sus actividades. La expansión que se realiza a podido influir relevantemente en el comercio de los distritos vecinos que sin lugar a dudas han tratado de replicar el éxito de Gamarra.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Camero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabello
ASESOR	Isaac Sierra Mori

ANÁLISIS DE COMPLEJIDAD



VENTANAS Y MUROS CORTINAS

FUNCIÓN DE EXPONER LAS PRENDAS Y ARTÍCULOS DE VENTA
FUNCIÓN DE VENTILACIÓN
FUNCIÓN DE CONEXIÓN DEL EXTERIOR CON EL INTERIOR
FUNCIÓN DE VISIÓN AL EXTERIOR
FUNCIÓN DE AISLAMIENTO



FUNCIÓN DE EXPONER MANIQUEYS QUE POSEEN PRENDAS PARA PROMOCIONAR EL ESTILO Y AL TIPO DE PERSONA A QUIEN SE DIRIGE (SEA GÉNERO, PRENDAS DE OALA, PRENDAS PARA ENBAZARZADAS, NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS)
FUNCIÓN DE EXPONER LA ACTIVIDAD DEL EDIFICIO
FUNCIÓN DE CONEXIÓN DEL EXTERIOR CON EL INTERIOR

BALCONES



ANÁLISIS

La yuxtaposición es la forma multifuncional que adquieren en este caso las galerías, fachadas y elementos arquitectónicos de las tiendas pertenecientes del empero comercial de Gamarra. En ellas se puede observar como usan sus fachadas compuestas con vidrios para exponer los maniqués, caso puntual con el que utilizan los balcones. Así mismo, se puede observar como esta fachada, que a la vez es ventana, que a la vez se usa como un espacio de publicidad para exponer la mercancía, ya adquiriendo más de una función como tal.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Camero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabello
ASESOR	Isaac Sierra Mori
CICLO	II

ANÁLISIS DE COMPLEJIDAD



APROVECHAMIENTO AL MÁXIMO DEL ESPACIO

NO TIENE UN DESARROLLO LINEAL, PUES PARA PODER ADQUIRIR SU FORMA ACTUAL, SU CONTEXTO HA PASADO POR CONSTANTES CAMBIOS

CRECIMIENTO VERTICAL PARA CONTENER MÁS GALERÍAS

ANÁLISIS

En este caso los atractores significan aquello que atraiga a las personas, en este caso se relaciona fuertemente a aquellos hitos que convierten el lugar como un sistema para potenciar el espacio. En este caso están en su mayoría compuestos por edificaciones comerciales (galerías), que son usados como referentes por los usuarios permanentes como visitantes.

Cabe recalcar que esta no tiene un desarrollo lineal, pues para adquirir su estado ha pasado por constantes cambios, así como lo ha hecho muchas de las galerías de Gamarra.

Se aprovecha al máximo el espacio como método de abastecimiento productivo para las personas.

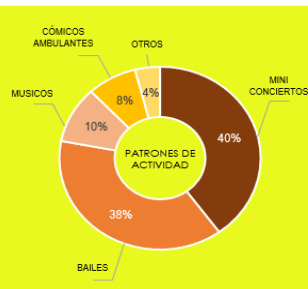


UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Camero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabello
ASESOR	Isaac Sierra Mori
CICLO	II

L-21

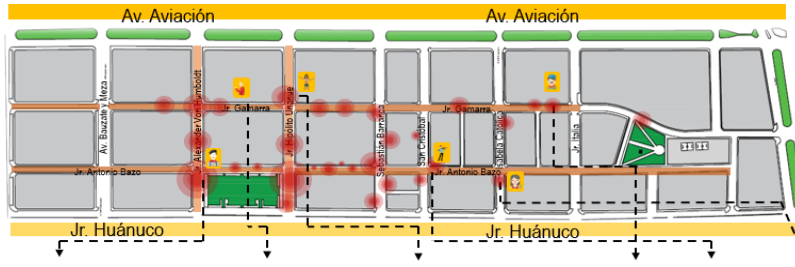
ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS



ACTIVIDADES	NIÑOS (5-9)	ADOLESCENTES (10-14)	JÓVENES (15-24)	ADULTOS (25-29)	ADULTOS (30 a más)
EXPRESIONES ESCÉNICAS		X	X		
CÓMICOS AMBULANTES			X	X	X
BAILE		X	X		
ARTE EN VEREDAS	X	X	X		
MÚSICOS			X	X	X



“Los seres humanos somos propietarios naturales de las calles”



ANÁLISIS

En el Empero comercial de Gamarra se desarrollan manifestaciones urbanas culturales y artísticas del lugar en ellas se pueden observar como los individuos tratan de apropiarse de las calles, mostrando actividades que forman lazos de interacción con otras personas, lo que permitirá comprender las dinámicas de sus calles. En los alrededores se puede observar la acumulación de gente frente a estas actividades, muestra que nos indica que para la mayoría de los visitantes, lo hacen con el propósito de realizar de compras, sino por las acciones llevadas a cabo que se presentan en el lugar.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

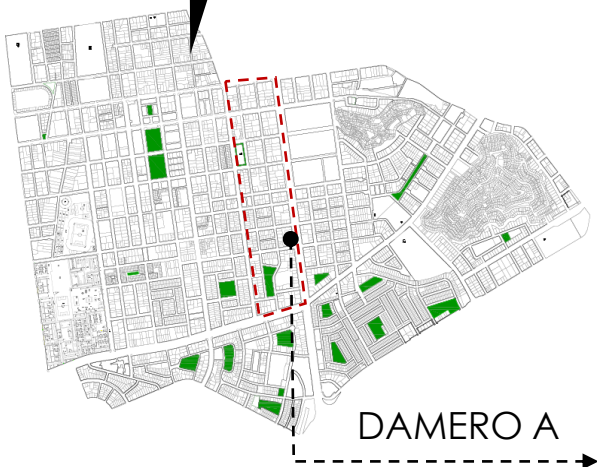
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Camero A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cabello
ASESOR	Isaac Sierra Mori
CICLO	II

L-22

ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

BAILES

ÁREA DE ESTUDIO



PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE DESAYUNO POR EDAD				
NIÑOS (5 – 9)	ADOLESCENTES (10 – 14)	JOVENES (15 – 24)	ADULTOS (25 – 29)	ADULTOS (30 a más)
	X	X		



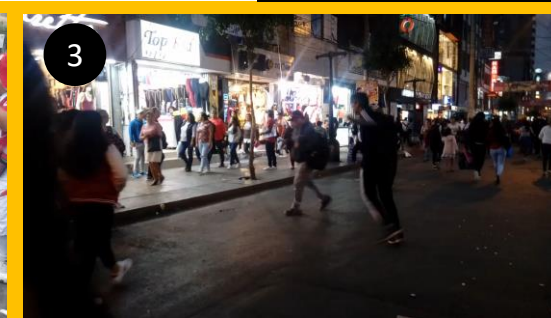
“Los seres humanos somos propietarios naturales de las calles”

ANÁLISIS

En el Emporio comercial de Gamarra se desarrollan manifestaciones de bailes provenientes de distintas partes de nuestro país y presentándose de manera constante en el horario de 5:00 pm a 8:00 pm. En ellas se puede observar más jóvenes que realizan este tipo de actividades. Se les pudo observar bailando coreografías modernas de cumbias sonadas, danzas autóctonas de la selva y la saya tradicional. En el mapeo se visualiza que esta actividad se realiza más en Jr. Gamarra, siendo este el más concurrido por los bailarines.



Patrones por Actividades



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

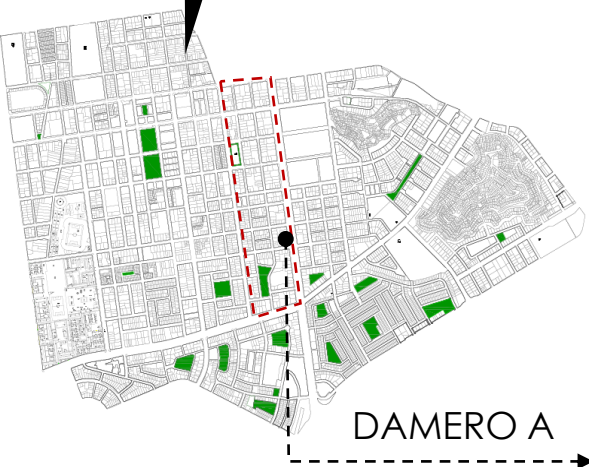
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos
AUTOR (A):	Gabriela Aguirre Cubillas
ASESOR:	Isaac Saenz Mori
CICLO:	IX

L - 23

ANÁLISIS DE SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

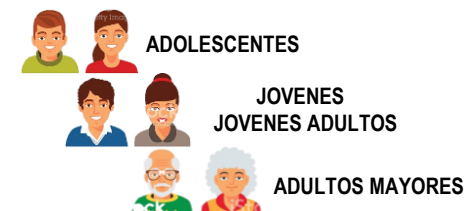
MÚSICOS

ÁREA DE ESTUDIO



DAMERO A

PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE DESAYUNO POR EDAD				
NIÑOS (5 – 9)	ADOLESCENTES (10 – 14)	JOVENES (15 – 24)	ADULTOS (25 – 29)	ADULTOS (30 a más)
		X	X	X



ADOLESCENTES

JOVENES
JOVENES ADULTOS

ADULTOS MAYORES

“Los seres humanos somos propietarios naturales de las calles”

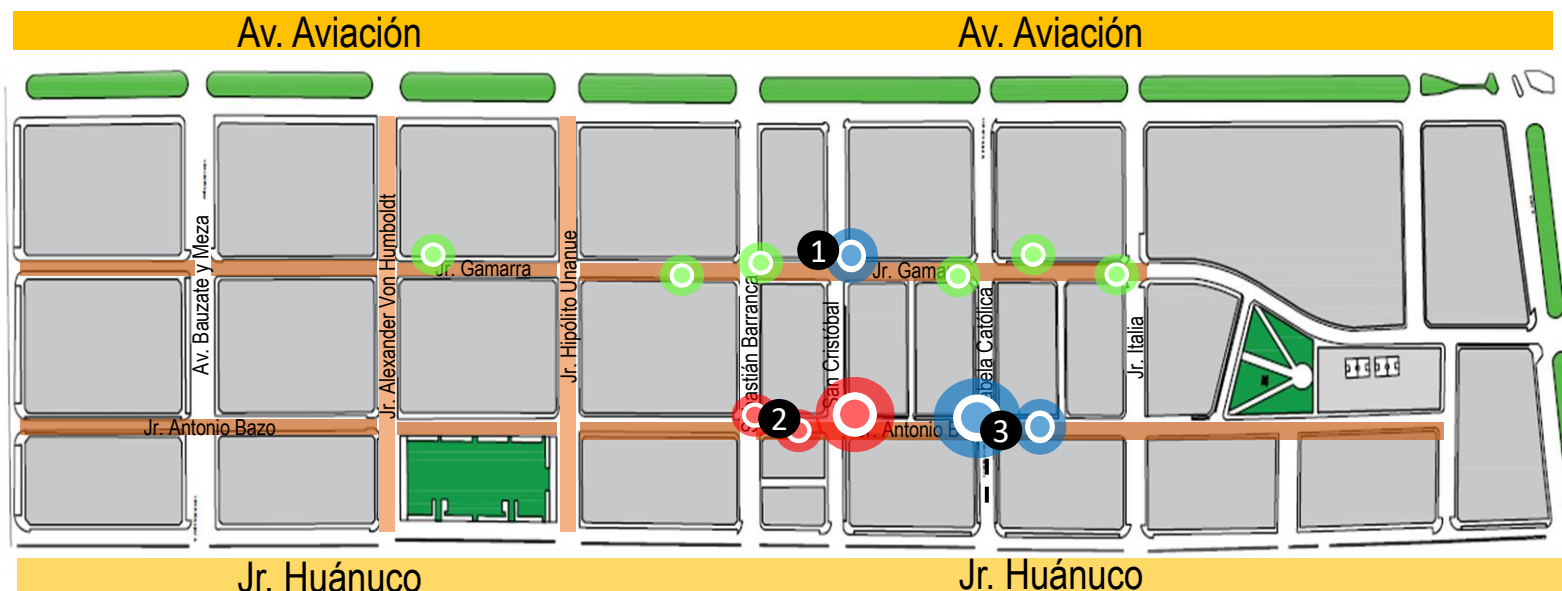
ANÁLISIS

En el Emporio comercial de Gamarra se puede observar y escuchar todo tipo de música, pues los músicos que se proponen de ganarse la atención de los clientes por un par de monedas. En su mayoría estos suelen movilizarse sin tener un lugar fijo. Sin embargo este no es el caso de todos, ya que por ejemplo “el violinista” de Jr. Antonio Bazo, suele mantenerse en su mismo lugar desde que empezó a recorrer a Gamarra como una forma de distracción y diversión, mientras que para otros es más fácil poder desplazarse por todo Gamarra, para captar a más clientes.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos
AUTOR (A):	Gabriela Aguirre Cubillas
ASESOR:	Isaac Saenz Mori
CICLO:	IX

L - 24



Danza de la
Selva



Violinista



Mini concierto vernacular



Patrones por
Actividades

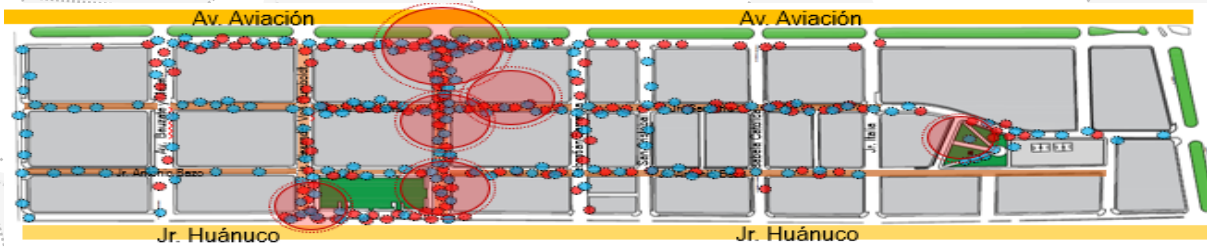


PATRONES POR ACTIVIDAD

HITOS POR MAPEO



ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS



Fuente: Elaboración propia



TODA GAMARRA ES UNA EXTENSIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

4000
AMBULANTES
ENGAMARRA

COMERCIO AMBULATORIO
FLUJO ALTO
FLUJO MEDIO
FLUJO BAJO

Fuente: CREA GAMARRA 2017

COMERCIANTES AMBULANTES
PÚBLICO EN GENERAL



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Distrito A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cuello
ASESOR	Isaac Segura Mori
CICLO	IX

L - 38

ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO



LUGAR REFERENCIAL	Las personas suelen tomarlo como referencia, ya sea para ubicarse o guiarlo, siendo conocido en un hito de Gamarra.
LUGAR FINANCIERO	Al existir bancos financieros, la gente suele realizar transacciones y retirar dinero.



LUGAR DE ESPERA	Las personas suelen permanecer sentados mientras esperan encontrarse con algún amigo o familiar.
LUGAR DE RECREACIÓN	Las personas suelen tener un entretenimiento, ya sea por los juegos que hay en el interior o a los exteriores, pues se visualiza la calle inferior en donde se realizan actividades.
LUGAR DE INTEGRACIÓN	Las personas suelen integrarse, ya sea que el consumidor o el que se encuentre en el lugar para recrearse pueden permanecer juntos y en muchos casos se les ve no solo conviviendo en ese ambiente, sino que establecen una conversación.
LUGAR DE CONEXIÓN	Las personas que suelen esperar se conectan al wifi libre que presta servicios para poder atender a las personas.
LUGAR DE CONSUMO	En el lugar se puede realizar compras de prendas, así como alimentos que ofrecen (como comida rápida) o aquellos que se encuentran en el exterior.
LUGAR DE SEGURIDAD	La gente suele sentirse más segura en el parque Cánepa, se observó que la gente se ve desconfiar más en la zona de la Torre de Gamarra, siendo puntos de referencia y ambientes propios del lugar.

Fuente: Elaboración propia

Parque Cánepa

ANÁLISIS
Según el análisis realizado, se observó que el parque Cánepa es un lugar referencial que muchas personas usan para poder ubicarse en Gamarra, convirtiéndolo en un hito. Si bien este parque en sus inicios, si lo fue como tal, años más tarde se le agregó una góndola pero aún así se encuentra en mal estado, por ello en el periodo de Fajmori se le remodeló y pasó a cambiar su funcionalidad a ser un tipo de centro comercial pequeño, es así que en su transformación adquiere estas propiedades múltiples que hasta la actualidad presenta, muestra de la juxtaposición de la teoría compleja que surge espontáneamente. Además de ello cabe resaltar que si bien al ser una construcción privada ha traído la actividad pública natural que presenta no solo el parque, sino todo Gamarra.



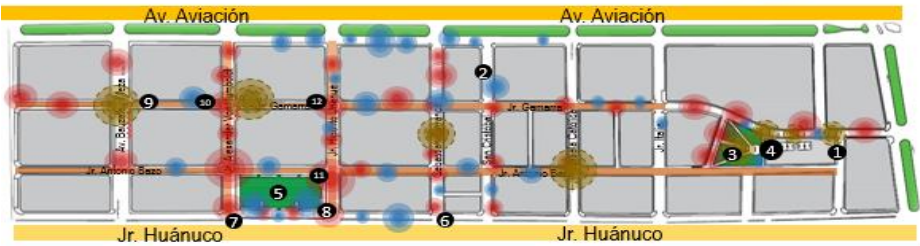
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Distrito A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cuello
ASESOR	Isaac Segura Mori
CICLO	IX

L - 39

CIO PÚBLICO

FLUJO DE PERSONAS POR HORARIO Y RANGO DE EDAD	NIÑOS (5-9)	ADOLESCENTES (10-14)	JÓVENES (15-24)	ADULTOS (25-39)	ADULTOS MAYORES (40+)
MAÑANA			X	X	X
TARDE	X	X	X	X	X
NOCHE	X	X	X	X	X



ANÁLISIS
Según el análisis realizado por medio de la observación del lugar, se dedujo que por las noches se realiza una mayor actividad en el Espacio Comunal de Gamarra, y que por las noches se observa todo tipo de individuos, desde niños hasta adultos mayores. En el proceso de observación se pudo visualizar más en el campo que hay presencia de familias que se disponen de ir a Gamarra como un lugar de recreación, pues si bien se dedican a comprar productos, también comen comida al paso y disfrutan muchas veces de las escenas de la calle como mini conciertos o las bromas expuestas por los comerciantes ambulantes.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Distrito A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cuello
ASESOR	Isaac Segura Mori
CICLO	IX

L - 39



ANÁLISIS DE IMAGINARIOS URBANOS

ANÁLISIS DE IMAGINARIOS URBANOS

EMBLEMAS URBANOS



ANÁLISIS

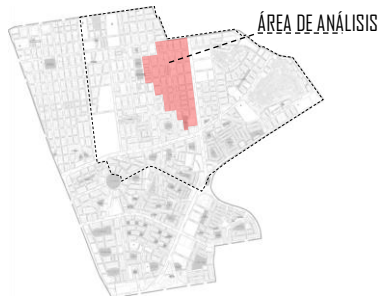
Según el análisis que se realizó a los imaginarios urbanos de la gente, se pudo observar muchos anuncios de publicidad de servicios de corte y confección, de servicios laborales en restaurantes, servicios interales y promoción de presentaciones teatrales y de grupos musicales; por lo que se deduce que las personas del lugar utilizan las paredes y postes como medio de publicidad hacia las personas. Así mismo los anuncios de galerías también ofrecen mensajes de publicidad, en su mayoría suelen estar colocados para llamar la atención de los visitantes. Las personas suelen reconocer como emblemas urbanos al Parque Cánepa, Banco BEVA, Estación Gamarra (tren eléctrico), parque Indomérica y la Torre de Gamarra, siendo puntos de referencia y ambientes propios del lugar.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Distrito A de Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Kimberly Aguirre Cuello
ASESOR	Isaac Segura Mori
CICLO	IX

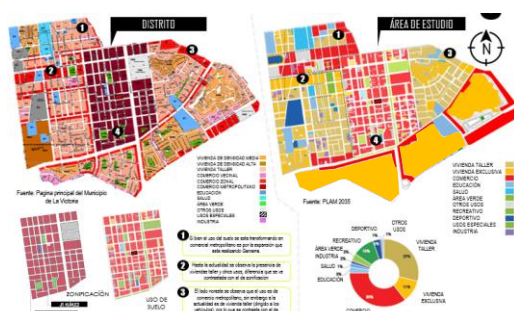
L - 41



El distrito escogido, tendrá que ser analizado a profundidad, por lo que se deberá reducir a una zona de estudio respecto al territorio del distrito a un sector más específico.



La zona de estudio en la actualidad se identificó con las siguientes 4 zonas, designadas según su actividad, por lo que se identificó una zona de servicio (transporte y venta de autopartes automotrices), una zona comercial (la más actividad más importante del distrito), zona residencial y la zona financiera (por su cercanía al distrito de San Isidro.



Se puede observar que en la comparación de la zonificación del distrito con el uso del suelo actual no corresponde en su mayoría y esto debido al crecimiento económico que se presenta en el distrito, lo que hace que la actividad residencial se dedique a comenzar con negocios variantes, aprovechando esta actividad para generar sus propios ingresos. Así también se tiene el crecimiento de Gamarra, lo cual hace que muchas viviendas se conviertan en talleres industriales textiles.



Según el análisis de equipamientos del distrito, se puede observar que este presenta deficiencias en equipamientos de recreación, culturales, educativos y de salud. Además, estos problemas traen consigo la fragmentación del distrito, pues en el lado norte del distrito se encuentran el mayor número de equipamientos, y en el lado sur no se observa ningún equipamiento de recreación, salud o educativo; por lo que no abastece a la población en general.

DIAGNÓSTICO

SISTEMA COMERCIAL DE INDUSTRIA TEXTIL PREDOMINANTE DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPES)

CENTRO DE ABASTECIMIENTO TEXTIL (PRENDAS) A NIVEL METROPOLITANO, NACIONAL E INTERNACIONAL

ROL

FUNCIÓN

Se identifica 7 núcleos de actividades, los cuales están formados por equipamientos que componen nodos de cada actividad.



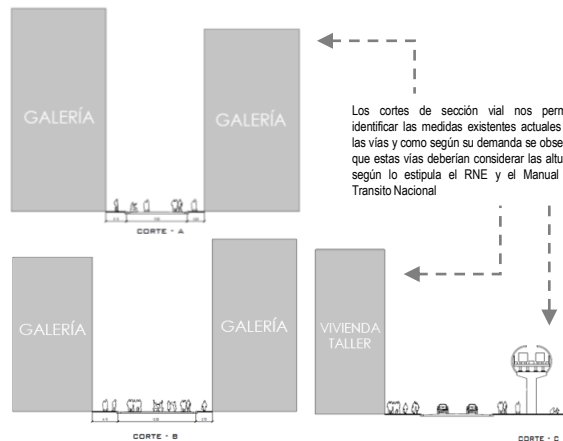
La accesibilidad del distrito se encuentra compuesta principalmente por las vías metropolitanas como la Av. Grau, Javier Prado y Paseo de la República, así también se tienen vías arteriales, siendo identificadas la Av. Aviación y Circunvalación que conecta con la Panamericana.



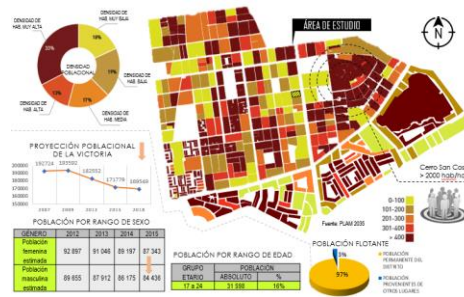
Las jerarquías de vías que posee el distrito me permitió identificar en mi zona de estudio la vía más importante, siendo la Av. Grau y seguida por la Av. Aviación y luego por la Av. México; finalmente también se observan las vías secundarias menos importantes, ya que solo tienen la función de transporte interno del distrito.



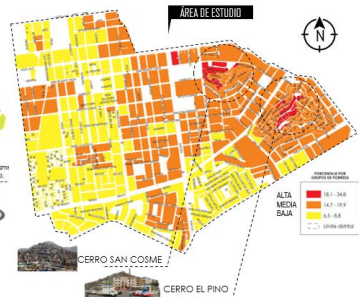
Los puntos de conflictos se pueden observar con mayor frecuencia en el lado norte siendo considerado el potencial comercial. Por otro lado los puntos de congestión se encuentran en la Av. Aviación y cerca al mercado de frutas.



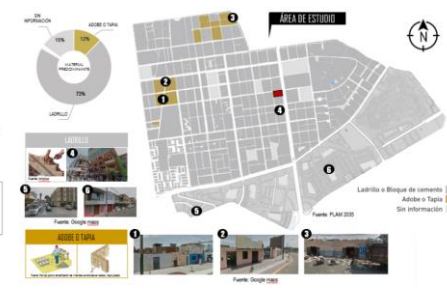
Los cortes de sección vial nos permite identificar las medidas existentes actuales de las vías y como según su demanda se observa que estas vías deberían considerar las alturas según lo estipula el RNE y el Manual de Transito Nacional



Según la densidad poblacional del distrito se puede extraer que existe una mayor población de densidad muy alta, además de ello esta población esta descendiendo con el pasar de los años, según se expresa en el grafico. Además de ello la población predominante son mujeres y el rango de edad que más destacó fue de 17 a 24 años.



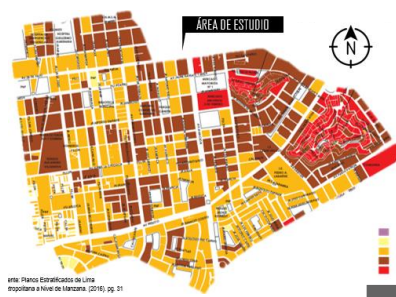
Según lo analizado en el área de estudio se tiene que lo que más predomina es la pobreza media, teniendo índices bajos en el lado noroeste del distrito y teniendo índices más altos en los AA.HH provenientes del Cerro San Cosme y El Pinar.



El análisis aplicado a la zona de estudio arrojó que en los materiales nobles con uso de ladrillo es el más usado por los habitantes. Además de ello se puede observar la presencia de materiales rústicos como el adobe, debido a que el distrito aun cuenta con casonas antiguas de la época colonial.



En la zona de investigación se observa que las dimensiones de lotes grandes son los que predominan en el distrito con un total de 37%, siendo superior a las otras dimensiones de lotes.



Según el índice per cápita de ingreso en el área escogida, se observa que los habitantes de estrato medio son los predominantes, seguido por el estrato medio bajo.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Calle ambulante elevada y los Sistemas de drenaje de la cultura popular en el Camino A la Gamarra, 2018
AUTOR (A)	Gabriela Valsecchi Aguirre Cuello
ASESOR	Isaac Suarez Muñi
CICLO	IX



NORMATIVA

ORDENANZA N° 1403 DEL 15-10-07, PUBLICADA EL 18-10-07

- El CM se dispone entre los 3 decenas de Gaiterías.
- No se exige el frente mínimo, ni la altura.
- Se permite llegar hasta 12 pisos (Edificio de 15-20 pisos).
- No se exige a que los edificios tengan estacionamientos, sino, por lo que se busca a través de la zona peatonal.

ESTACIONAMIENTOS

Los estacionamientos se ubican en el sector peatonal y se ubican que no sea hostil a los peatones, sino que sea atractivo y cómodo.

Los estacionamientos se ubican en el sector peatonal y se ubican que no sea hostil a los peatones, sino que sea atractivo y cómodo.

CALLE AMBULANTE LEVADA



OBJETIVO:

Crear y potenciar el desarrollo urbano de Gamarra, atrayendo a los habitantes a este sector de la ciudad, promoviendo espacios de gestión, comercio y recreación por medio de una movilidad pública masiva, un tiempo de poder en vida en el desarrollo que tiene como eje la gestión por medio de redes efectivas, apoyando por el comercio ambulante y el sector inmobiliario.

FUNCION:

El sector de Gamarra se convierte en un espacio público masivo, un tiempo de poder en vida en el desarrollo que tiene como eje la gestión por medio de redes efectivas, apoyando por el comercio ambulante y el sector inmobiliario.



PATRONES PARA FACHADA

1



TRANSPARENCIA,
CONEXIÓN
ENTRE EL
INTERIOR Y
EXTERIOR

2



USO DEL PRIMER NIVEL COMO PLAZA



3



TERRAZAS
COMO
MOSTRADOR
DE
PRODUCTOS

IMPETU

OSADIA

CREATIVIDAD

CALLE
AMBULANTE
ELEVADA



PATRONES PARA EL DISEÑO



USO DEL ELEVADOR
INTERNO CENTRAL

SE PRESENTAN
PLAZUELAS
CENTRALES

PROPUESTA DE ALTURAS



- 1**
H= 1.5 (a+r)
H= 1.5 (15.20)
H= 23 ml /3 mt (norma)
P= 7.6
P=8 (pisos)

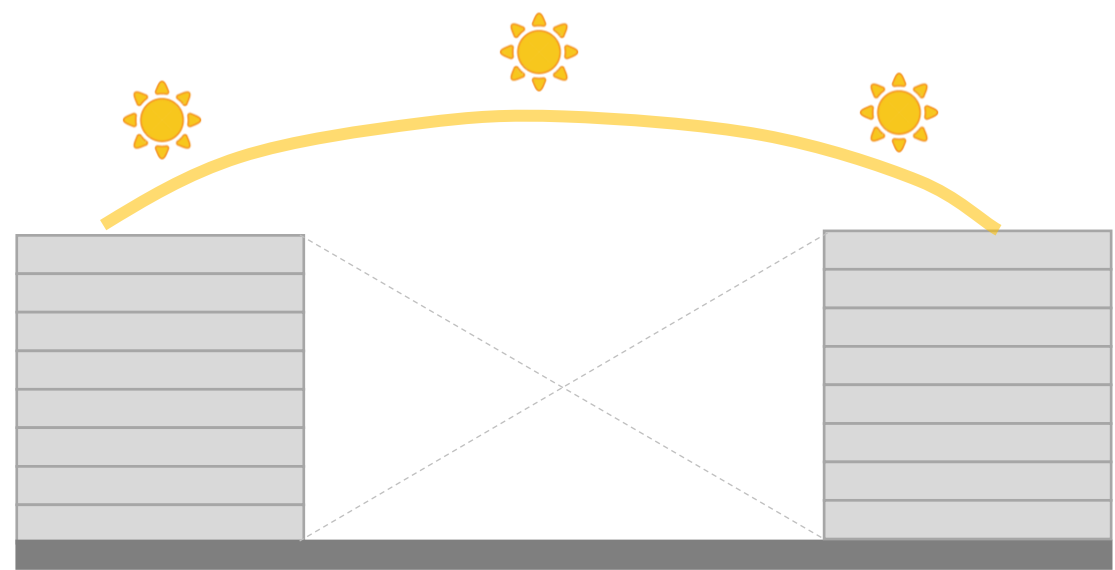
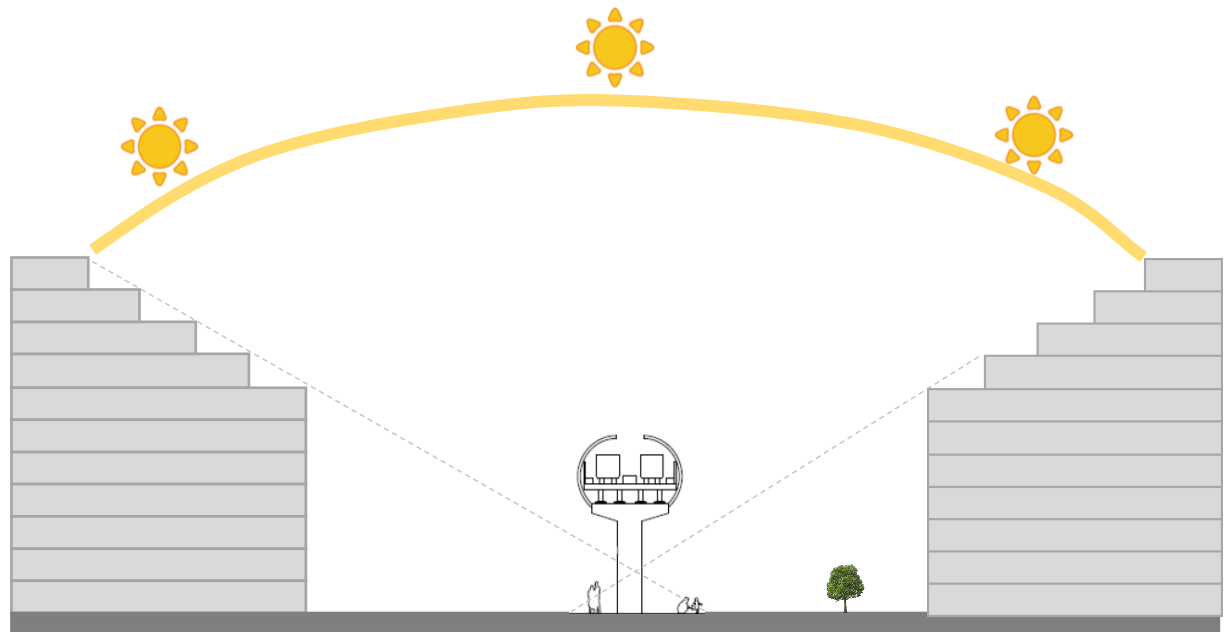
D= 1.5 (h)
15.20= 1.5 (h)
10 ml =h
P= 3 (pisos)
- 2**
H= 1.5 (50.40)
H= 75.6 ml
P= 25 (pisos)

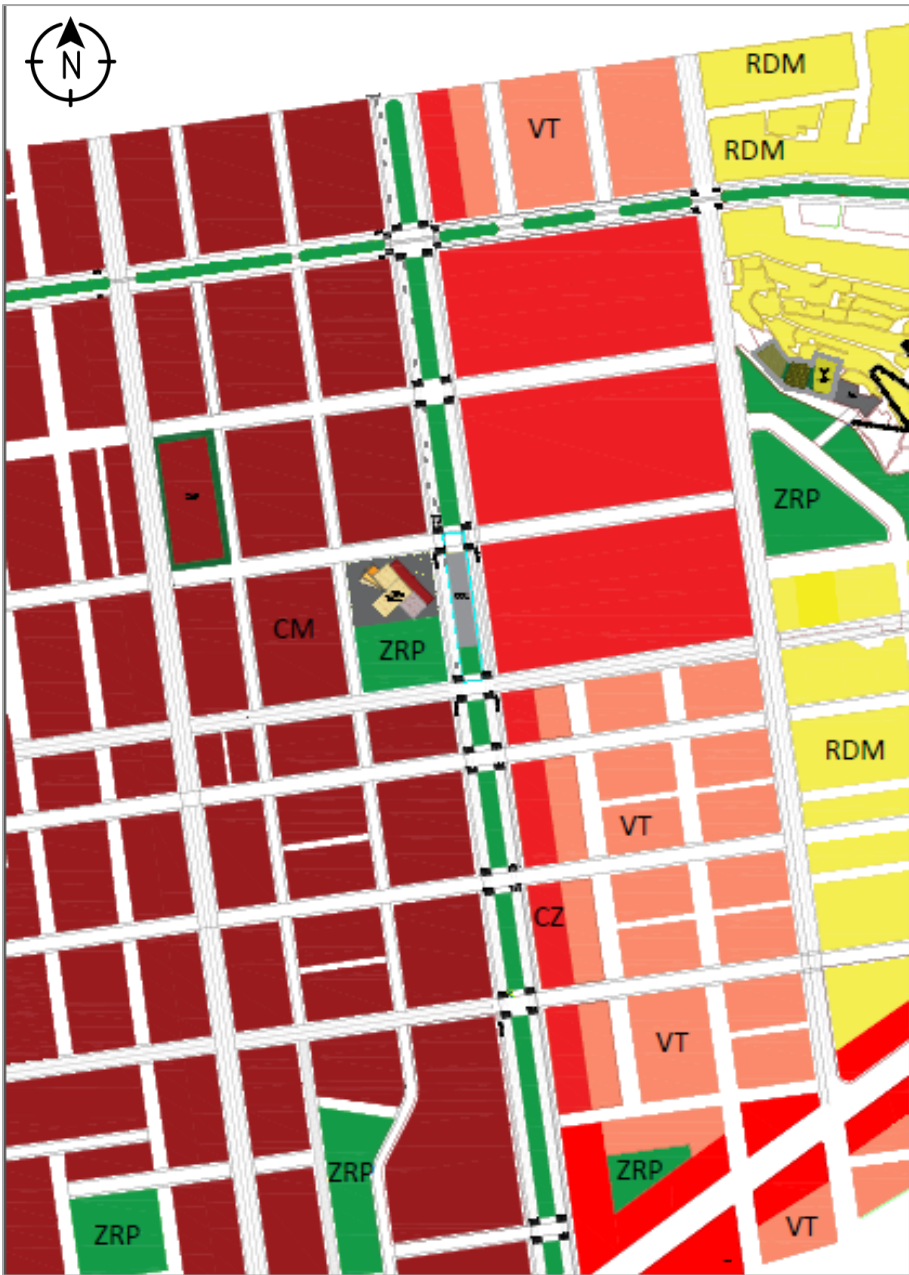
D= 2.5 (h)
50.40= 2.5 (h)
20 ml =h / 3
P= 7 (pisos)
- 3**
H= 1.5 (14+0)
H= 1.5 (14)
H= 21 ml / 3 (norma)
P= 7 (pisos)

D= 1.5 (h)
14= 1.5 (h)
9 ml =h / 3
P= 3 (pisos)

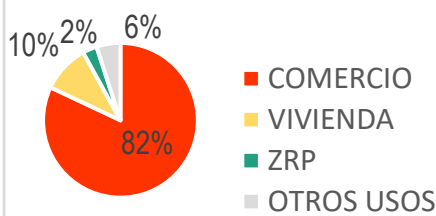
1 PISO	
3 PISOS	
4 PISOS	
5 PISOS	
6 PISOS	
7 PISOS	
8 PISOS	
11 PISOS	
14 PISOS	

VISIÓN DE LA INTERVENCIÓN Y PROGNOSIS

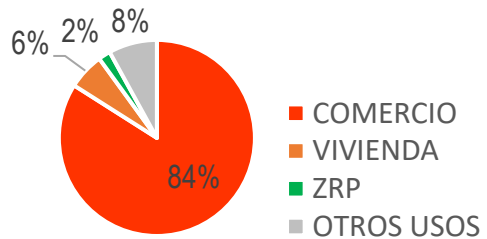




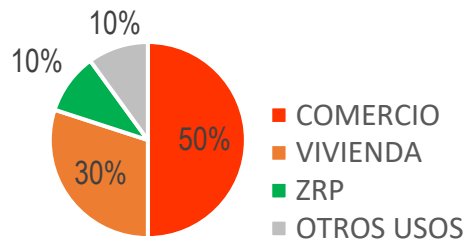
ZONIFICACIÓN ACTUAL



USO DE SUELO ACTUAL



PROPUESTA DE SUELO



CM = COMERCIO METROPOLITANO
CZ = COMERCIO ZONAL
VT = VIVIENDA TALLER
RDM = RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA
ZRP = ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Calle ambulante elevada y los Sistemas dinámicos de la cultura popular en el Damero A de Gamarra, 2018
	AUTOR (A):	Gabriela Kimberly Aguirre Cubillas
	ASESOR:	Isaac Saenz Mori
	CICLO:	IX

EJEMPLOS EN EL MUNDO DE COMERCIO AMBULATORIO

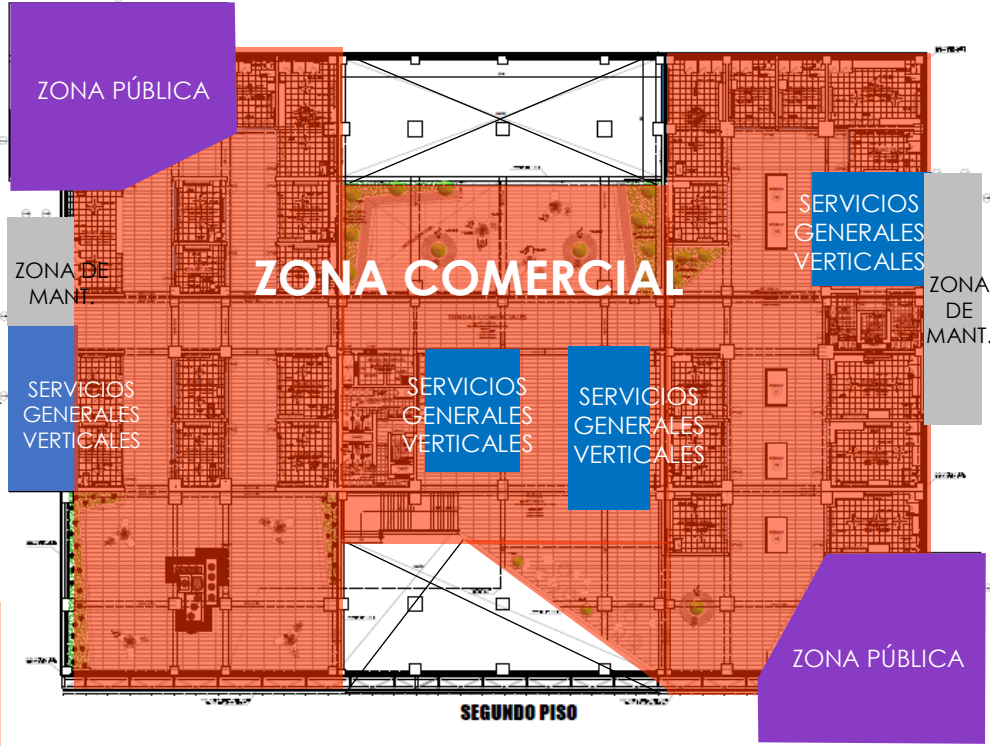
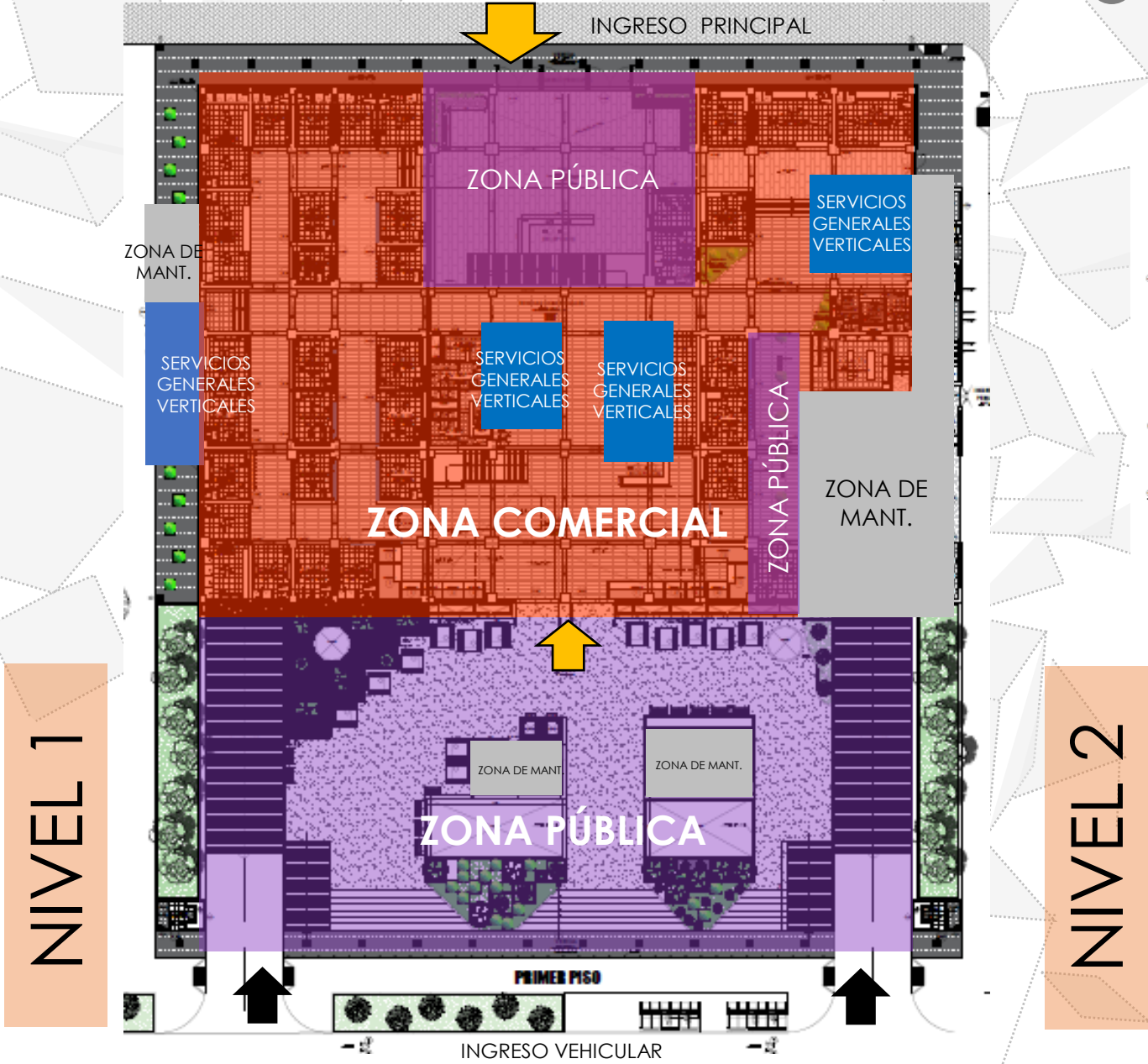


EE.UU



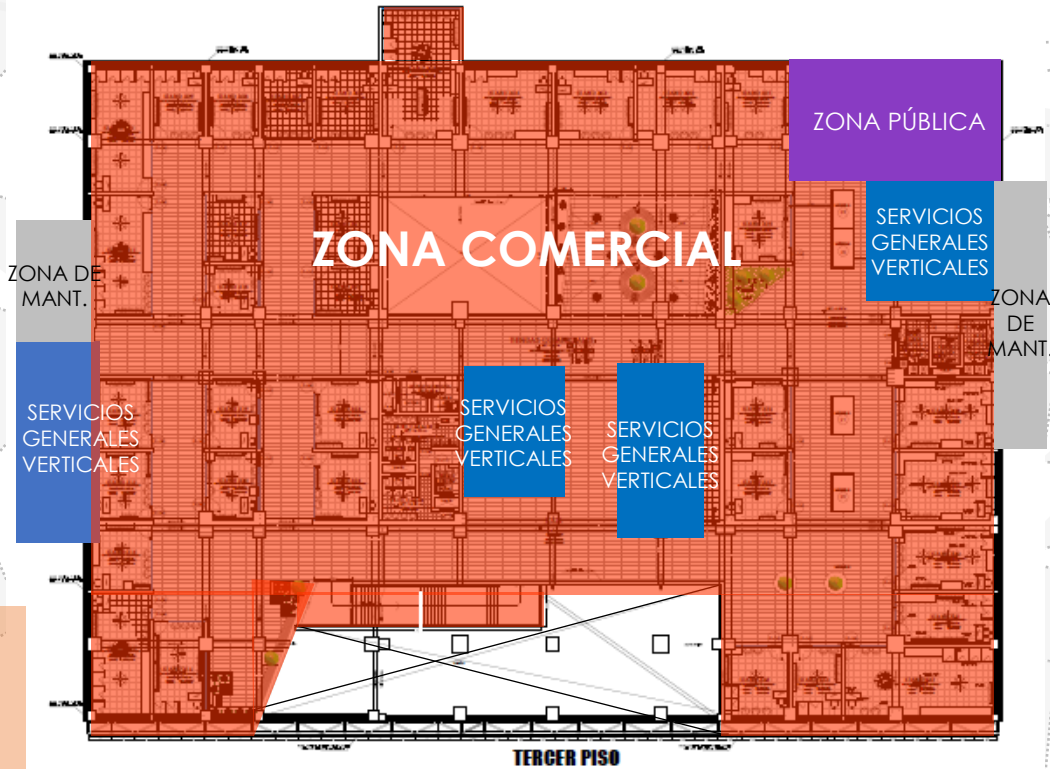
ESPAÑA

PLANOS DE ARQUITECTURA

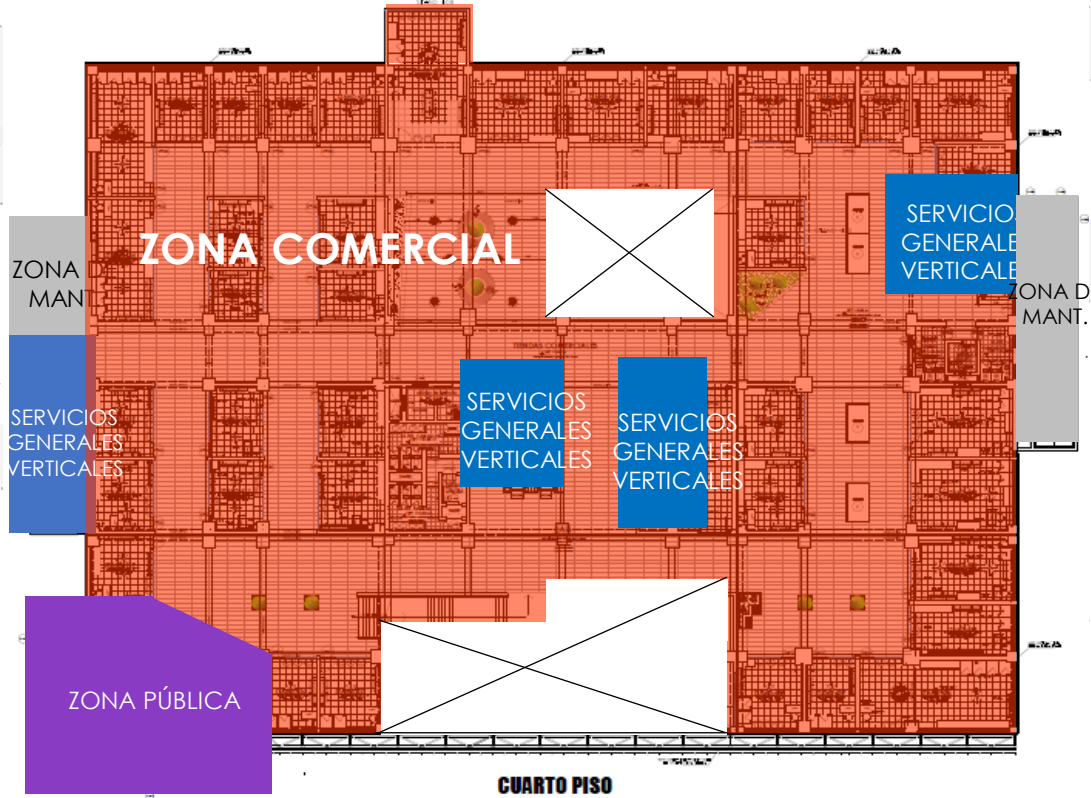


PLANOS DE ARQUITECTURA

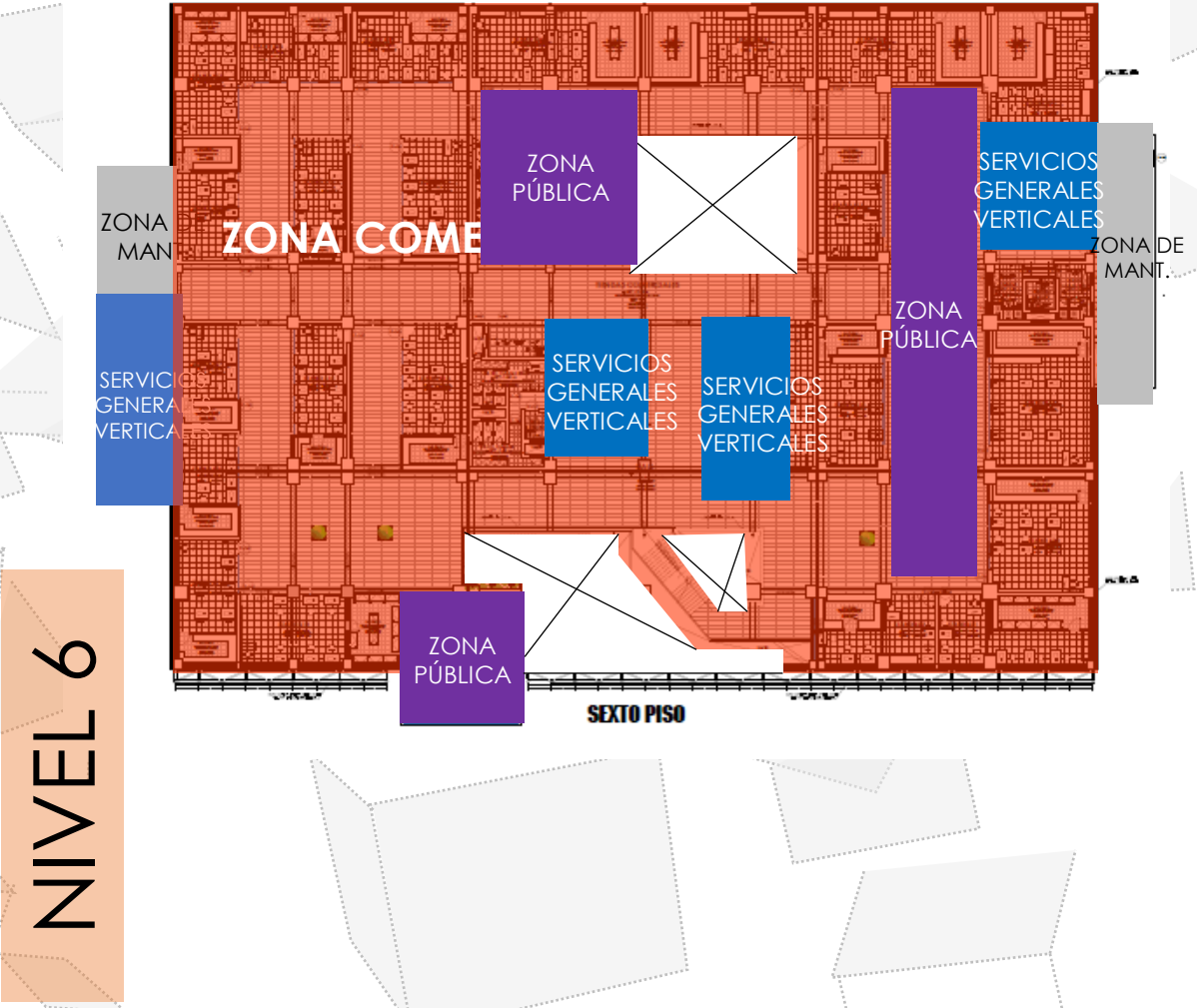
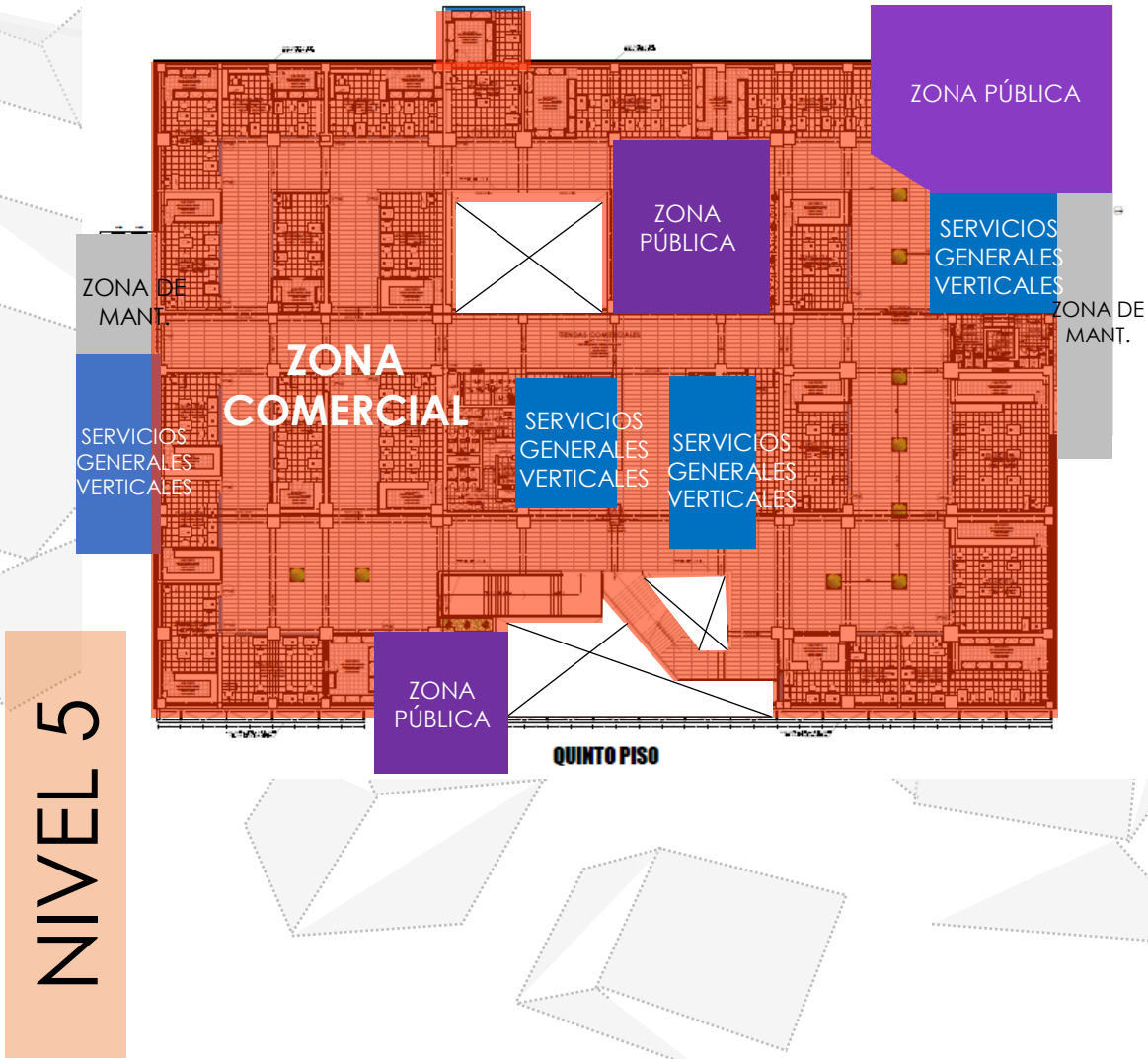
NIVEL 3



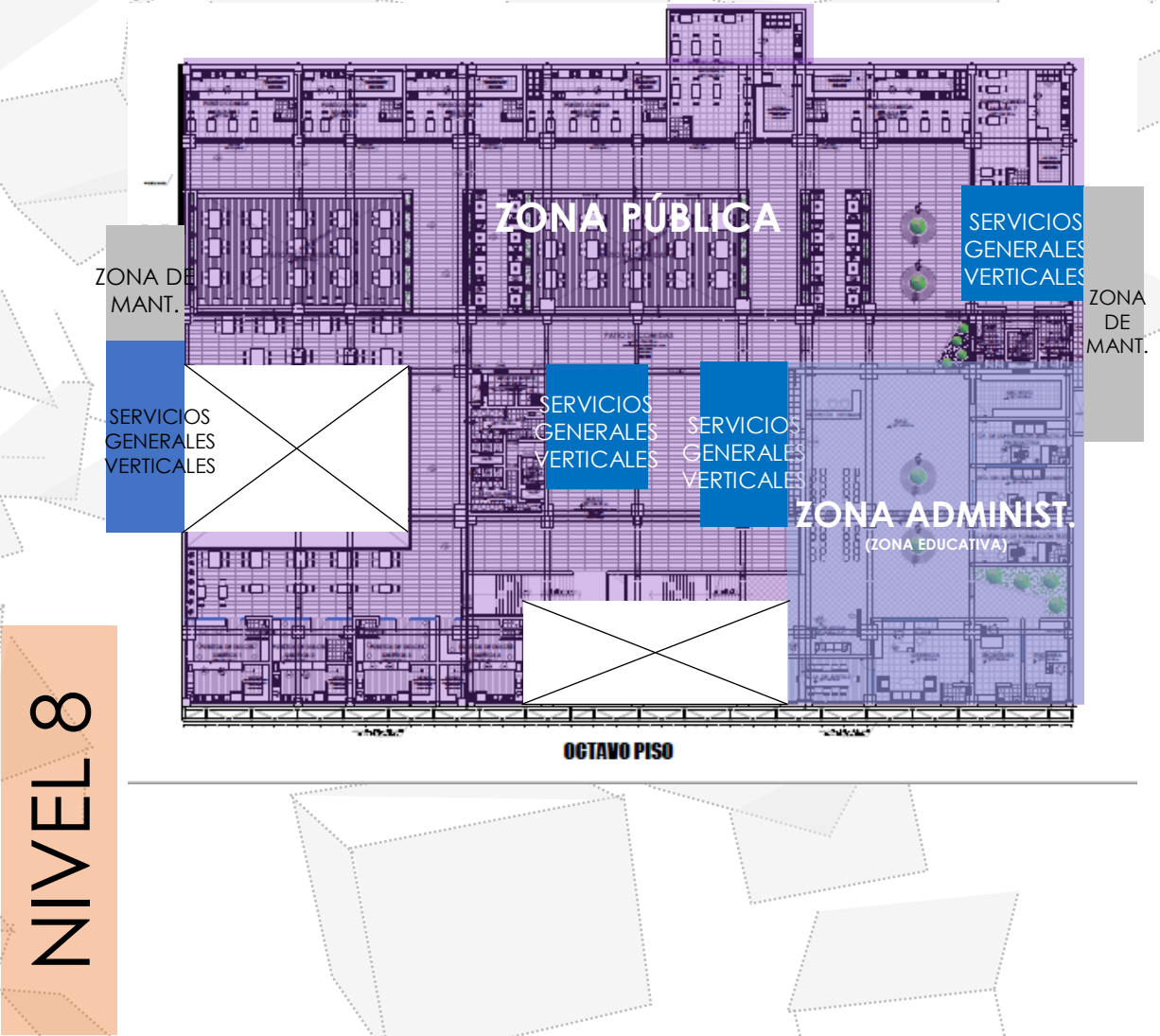
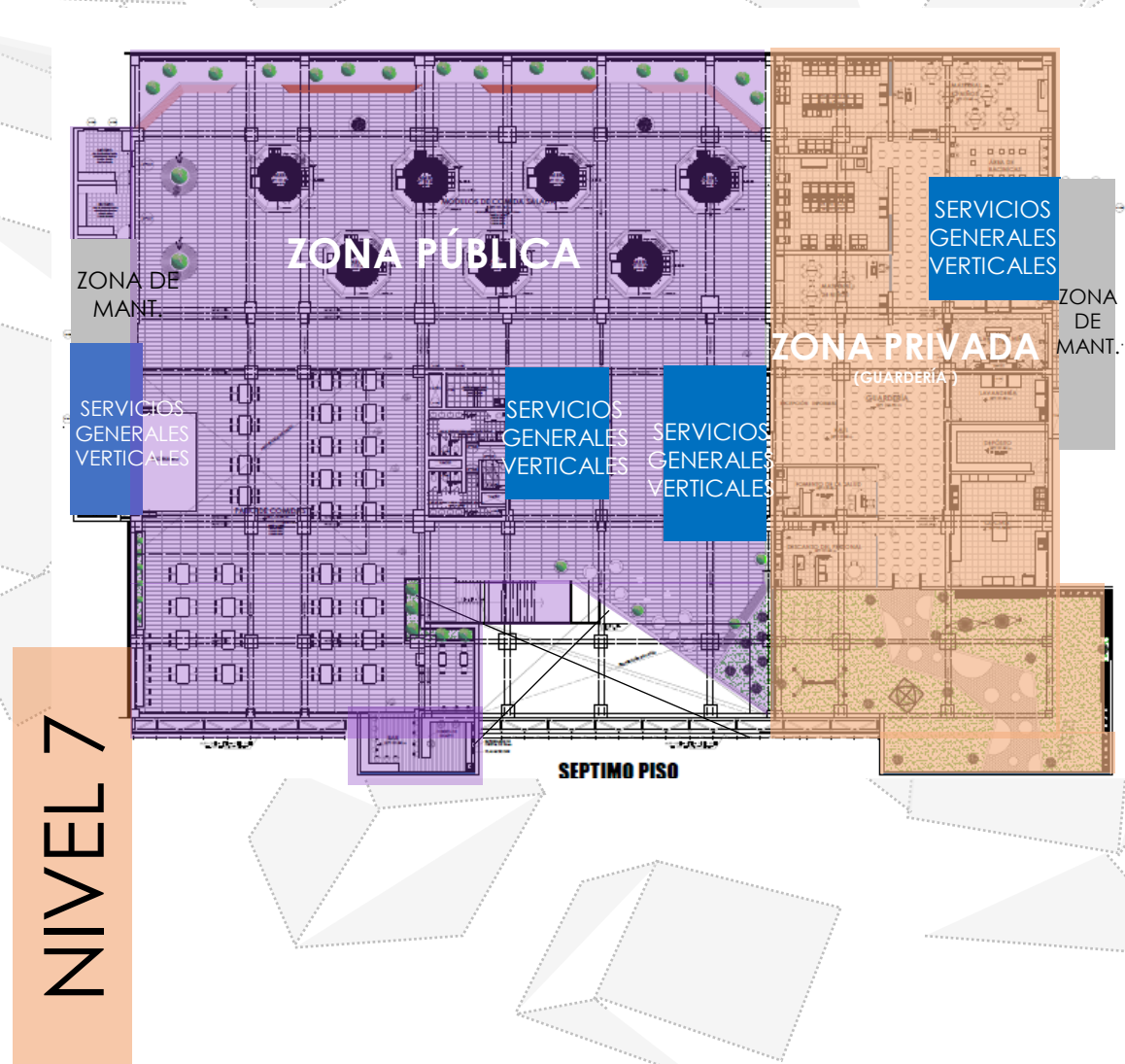
NIVEL 4



PLANOS DE ARQUITECTURA

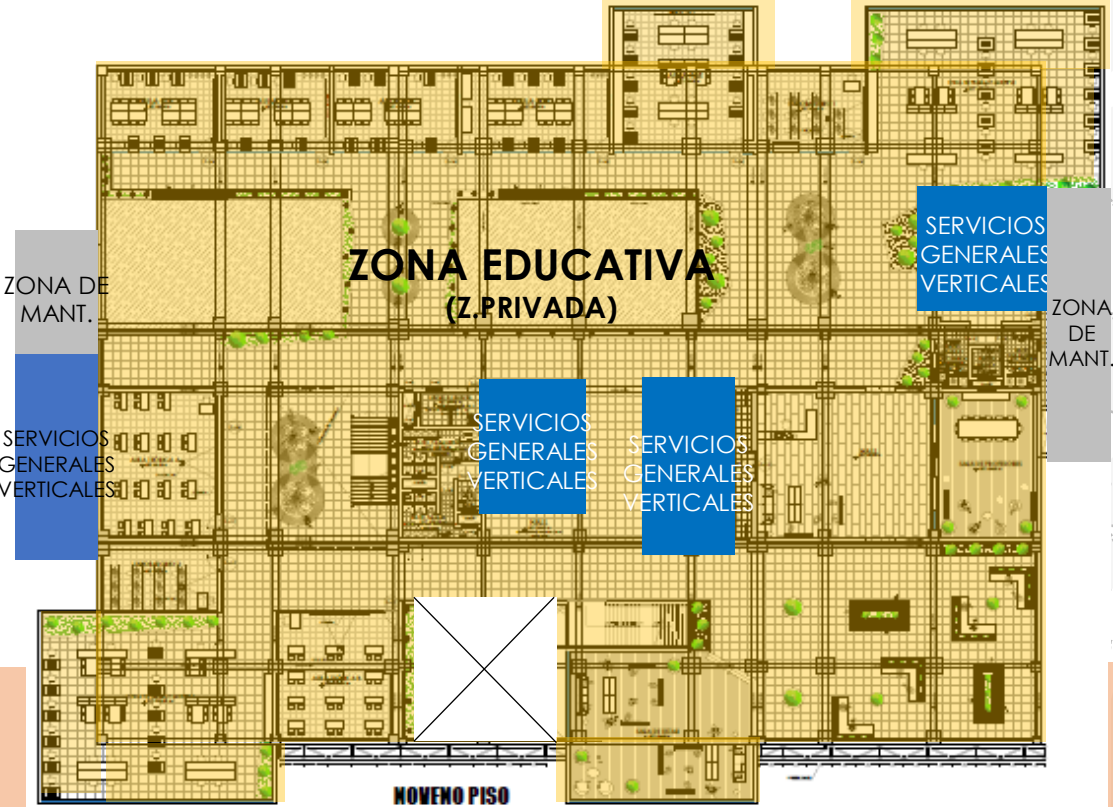


PLANOS DE ARQUITECTURA



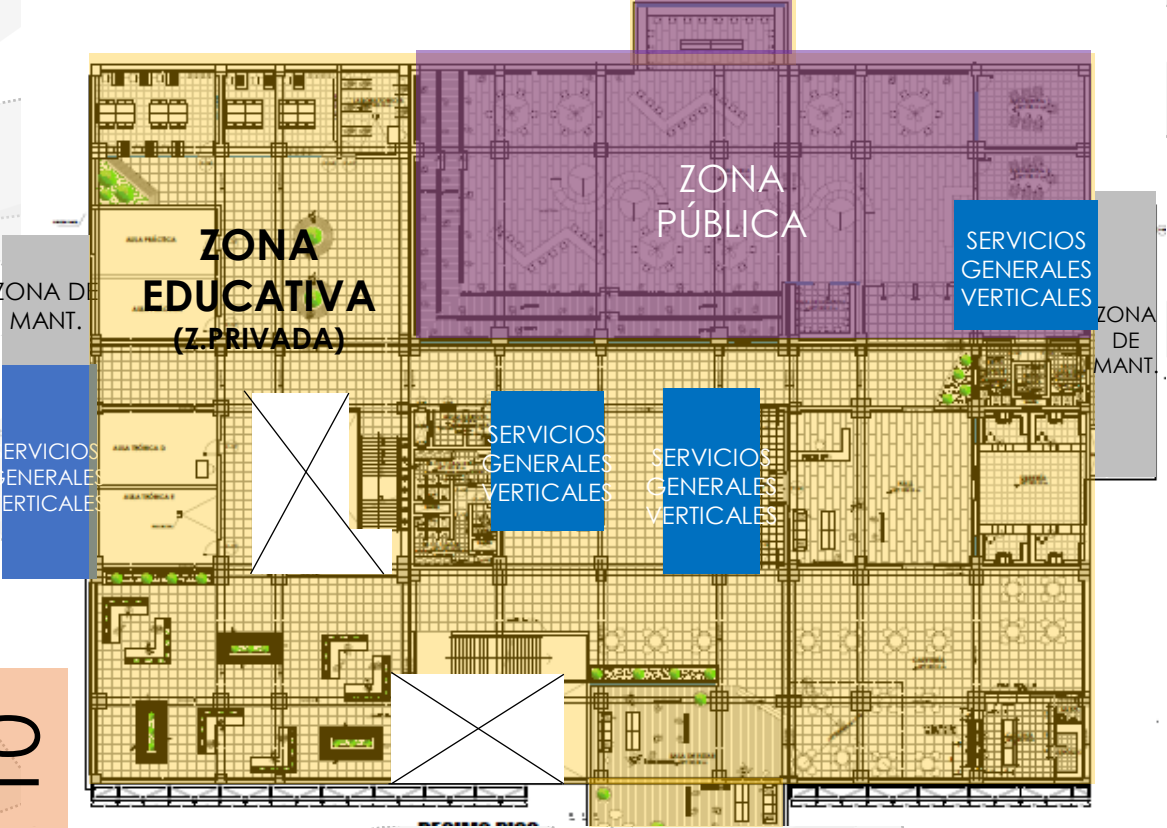
PLANOS DE ARQUITECTURA

NIVEL 9



9NO PISO

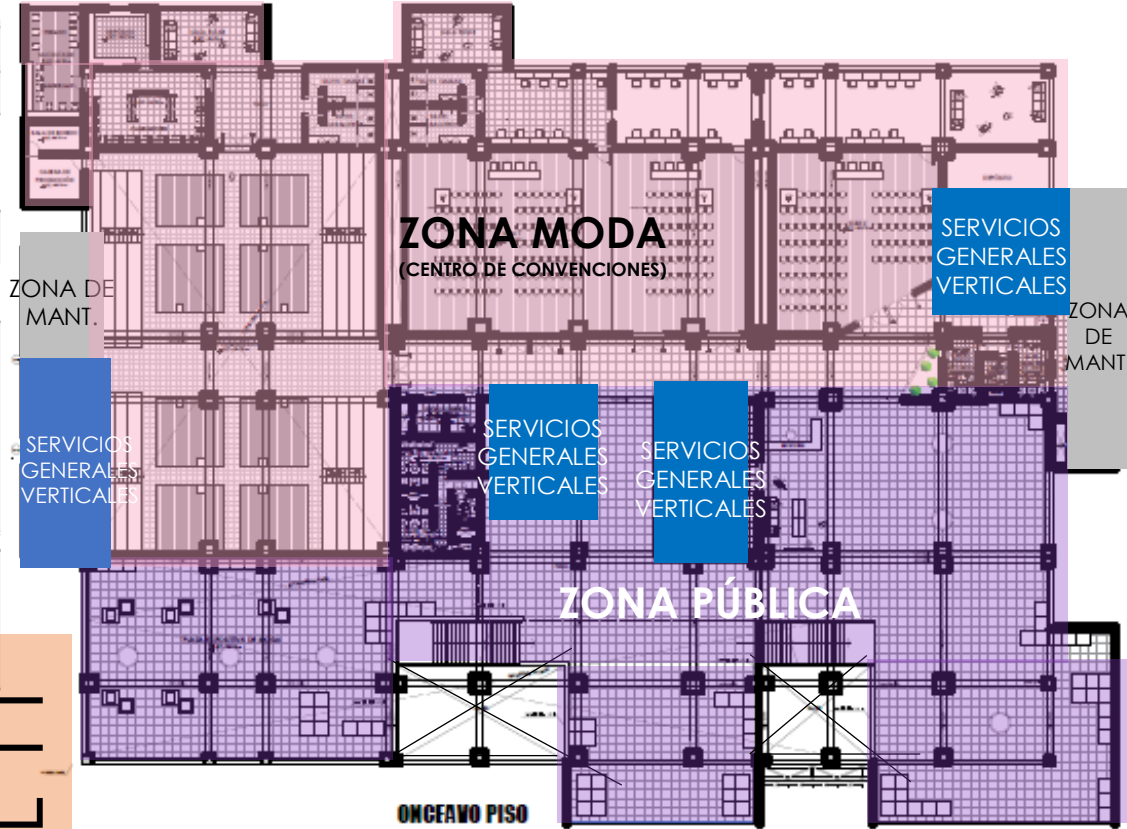
NIVEL 10



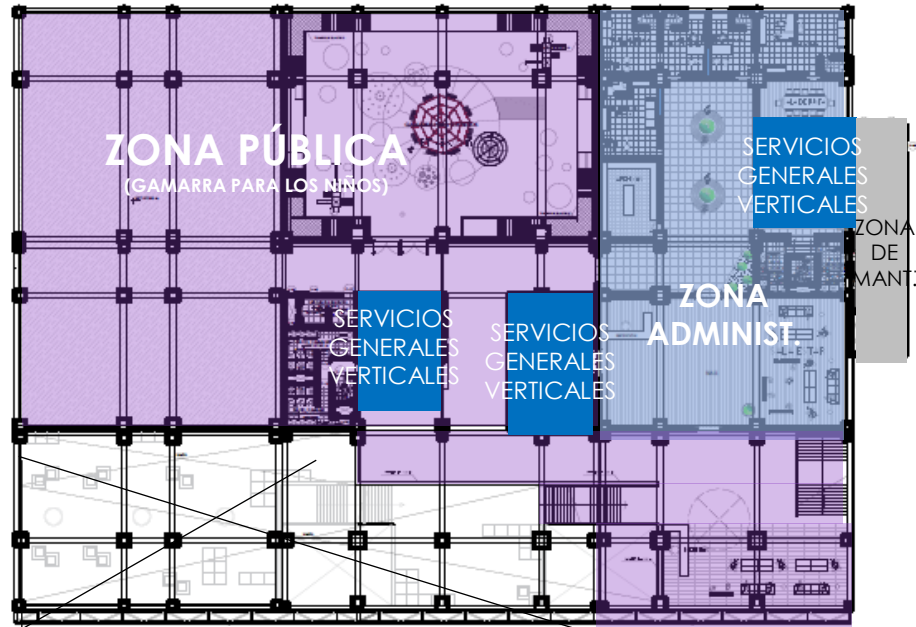
10MO PISO

PLANOS DE ARQUITECTURA

NIVEL 11



NIVEL 12



MIRADOR

